



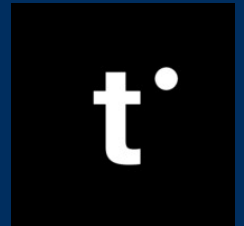
Data gedreven recruitment

18 april 2023





Hilbert van Alphen
Interim recruiter
Customer Success manager



Inhoud van deze avond

- Situatie arbeidsmarkt
- Data gedreven recruitment: wat & waarom?
- Hoe aan relevante data te komen?
- Praktijk voorbeelden
- Randvoorwaarden succes
- Succes verhaal project: beveiligers Schiphol

Situatie arbeidsmarkt

17-02-2023



SER-advies

Aanhoudende arbeidsmarktkrapte in publieke sectoren vraagt om ferme keuzes van kabinet

NOS Nieuws • Donderdag 16 februari, 16:20

Nederlandse vestigingsklimaat onder druk, bedrijven komen niet of vertrekken

Schiphol krijgt nieuw IT-vrachtplatform maar niet van de grond

KOMST CARGONAUT 2.0 WEER UITGESTELD



Arbeidsmarkt werd afgelopen maanden nog wat krapper

Door Tom van Gurp

14 feb 2023 om 00:08
Update: een maand geleden

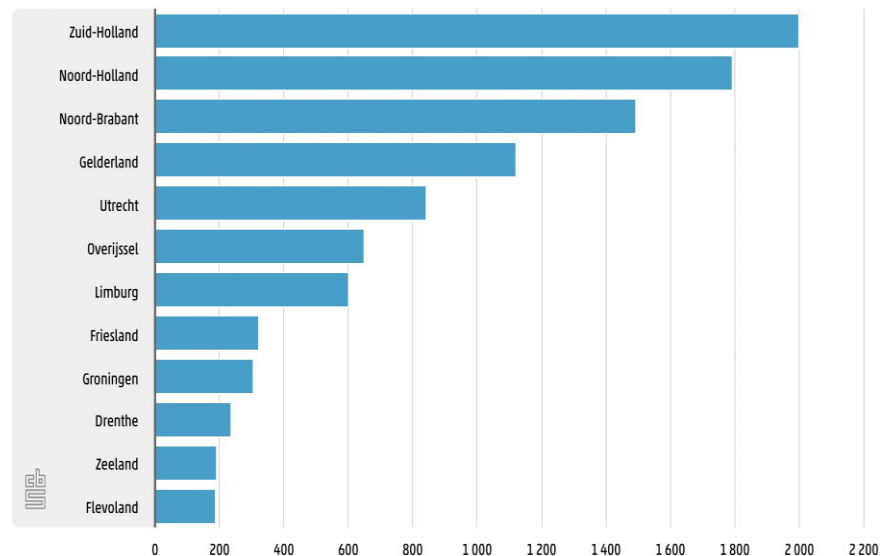
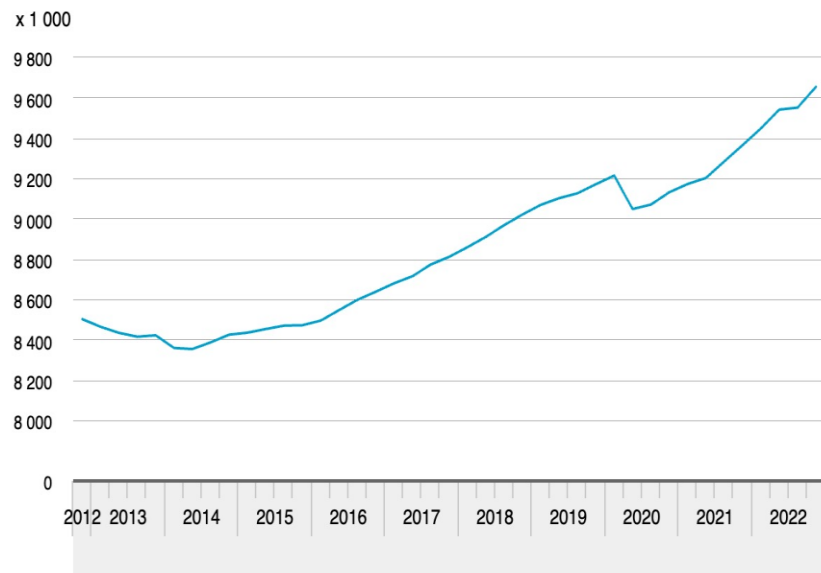
178 reacties



De arbeidsmarkt werd in het vierde kwartaal nog wat krapper dan deze al was. Het aantal vacatures daalde weliswaar, maar het aantal werklozen daalde sneller. Voor elke 100 werklozen zijn er nu 123 vacatures, blijkt dinsdag uit cijfers van statistiebureau CBS.

De arbeidsmarkt in cijfers: 9.654.000 werkzame

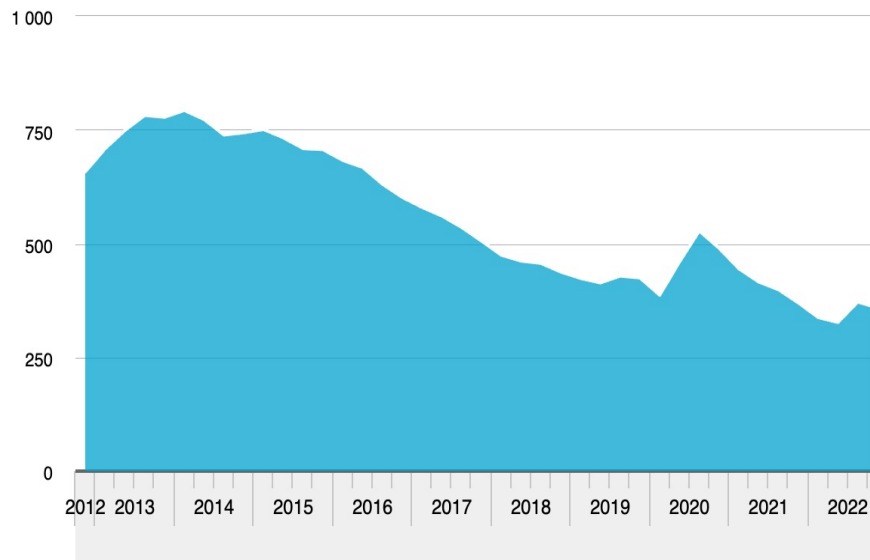
Werkzame beroepsbevolking (15 tot 75 jaar),
seizoengecorrigeerd



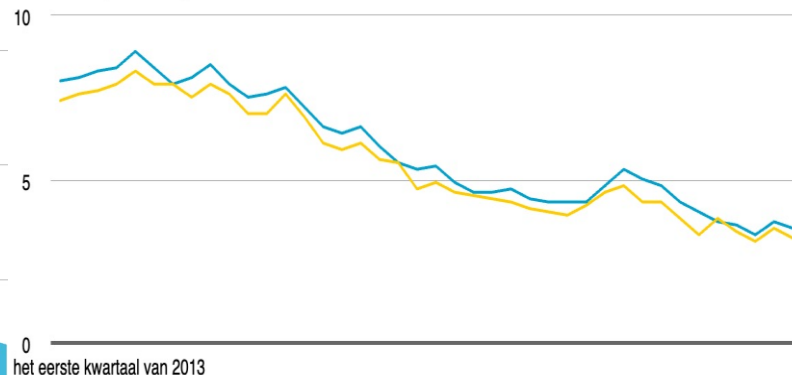
De arbeidsmarkt in cijfers: 359.000 werkloze in NL

Werkloze beroepsbevolking, seizoengecorrigeerd

x 1 000



% van beroepsbevolking

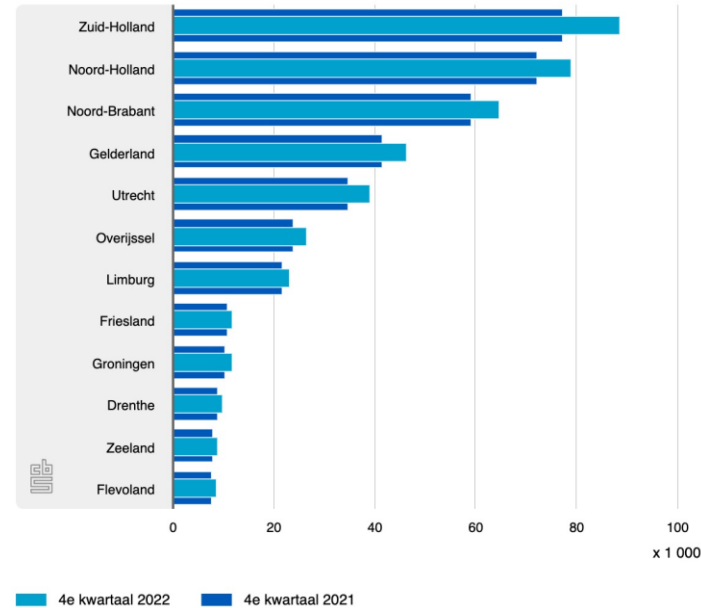


het eerste kwartaal van 2013

- Nederland
- Groningen
- Friesland
- Drenthe
- Overijssel
- Flevoland
- Gelderland
- Utrecht
- Noord-Holland
- Zuid-Holland
- Zeeland
- Noord-Brabant
- Limburg

De arbeidsmarkt in cijfers: 442.000 vacatures in NL

Openstaande vacatures



Data gedreven recruitment

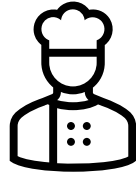
Met behulp van data, beter en slimmer vinden, identificeren, enthousiasmeren, werven, selecteren en aannemen

Hoe aan relevante data te komen?

- Giant database
- Jobdigger
- CBS
- UWV
- Arbeidsmarkt regio
- Branchevereniging
- LinkedIn

Succesverhalen

- Inntel Hotels

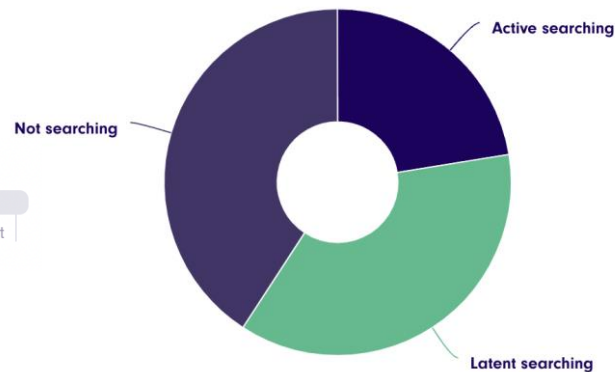
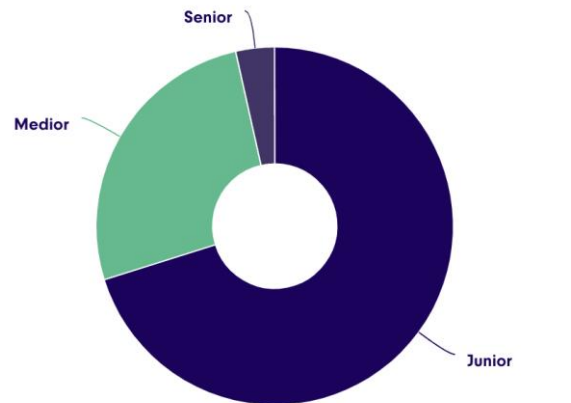
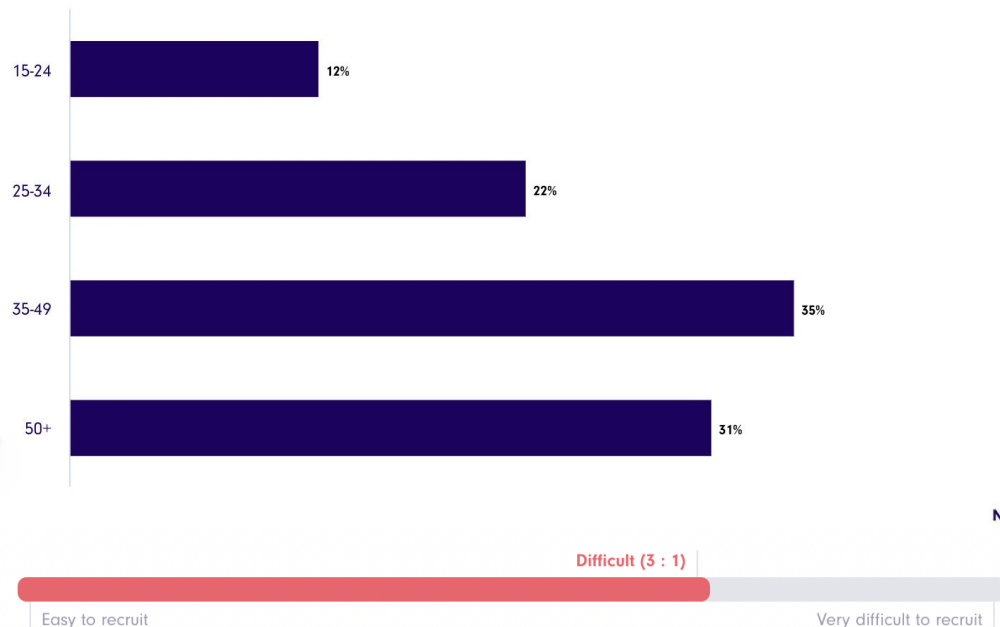


- Swiss sense





Zelfstandig werkend kok





Propositie

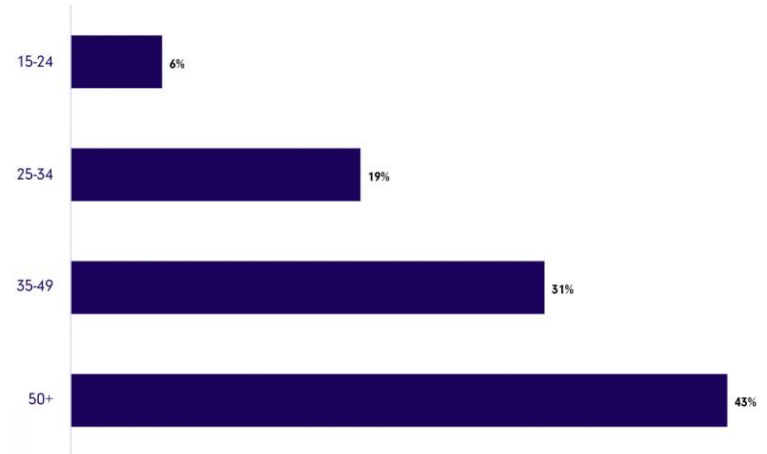


SWISS♦SENSE®

Doel: 12 Chauffeurs en 25
bijrijders in 3 maanden tijd

- Rijbewijs C
- Zware bedden kunnen/willen tillen
- Klantencontact
- Bus begin/einde dag parkeren bij magazijn

Age distribution in years ⓘ



Extremely difficult (28 : 1)

Easy to recruit

Very difficult to recruit

SWISS♦SENSE®

1 indeed.nl

2 linkedin.nl

3 werk.nl

4 nationalevacaturebank.nl

5 uitzendbureau.nl

1 facebook.com

2 marktplaats.nl

3 instagram.com

4 youtube.com

5 google.com



SWISS♦SENSE®

Resultaat na 6 weken:

- 16 bijrijders aangenomen
- 1 Chauffeur aangenomen

Conclusie



Chauffeurs zijn onderweg, kunnen
niet uurtje eerder weg voor sollicitatie



Open dag op een zaterdag

"Peters
INSTALLATIETECHNIEK



Operations manager (m/v)

🕒 40 uur 🏛️ HBO 📍 Zevenaar

HDF Prefab B.V., onderdeel van HDF Beheer waaronder ook de Peters Installatietechniek werkmaatschappijen vallen, is een jong en...

Lees verder →

Activiteit op de arbeidsmarkt



Actief op zoek naar een baan* Latent op zoek naar een baan Niet op zoek naar een baan

*Gelijk aan landelijk gemiddelde (10%)

Baanwisselingen



Onder landelijk gemiddelde (17%)

Benaderfrequentie



Boven landelijk gemiddelde (39%)

Regio's

WERVINGSHAALBAARHEID

DOELGROEPGROOTTE



- Niet moeilijk om te werven
- Moelijk om te werven
- Extreem moeilijk om te werven
- Redelijk moeilijk om te werven
- Zeer moeilijk om te werven

Wervingshaalbaarheid



Moelijk om te werven



Vacaturedruk

Huidig
Schaars (5 : 2)

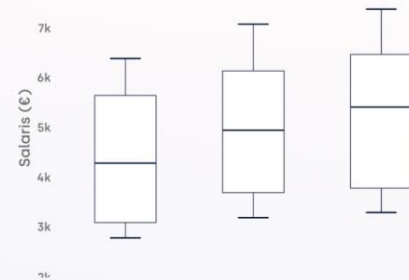
Voorspelling
Schaars (2 : 1)

€ Salaris

€ 4.290
Junior

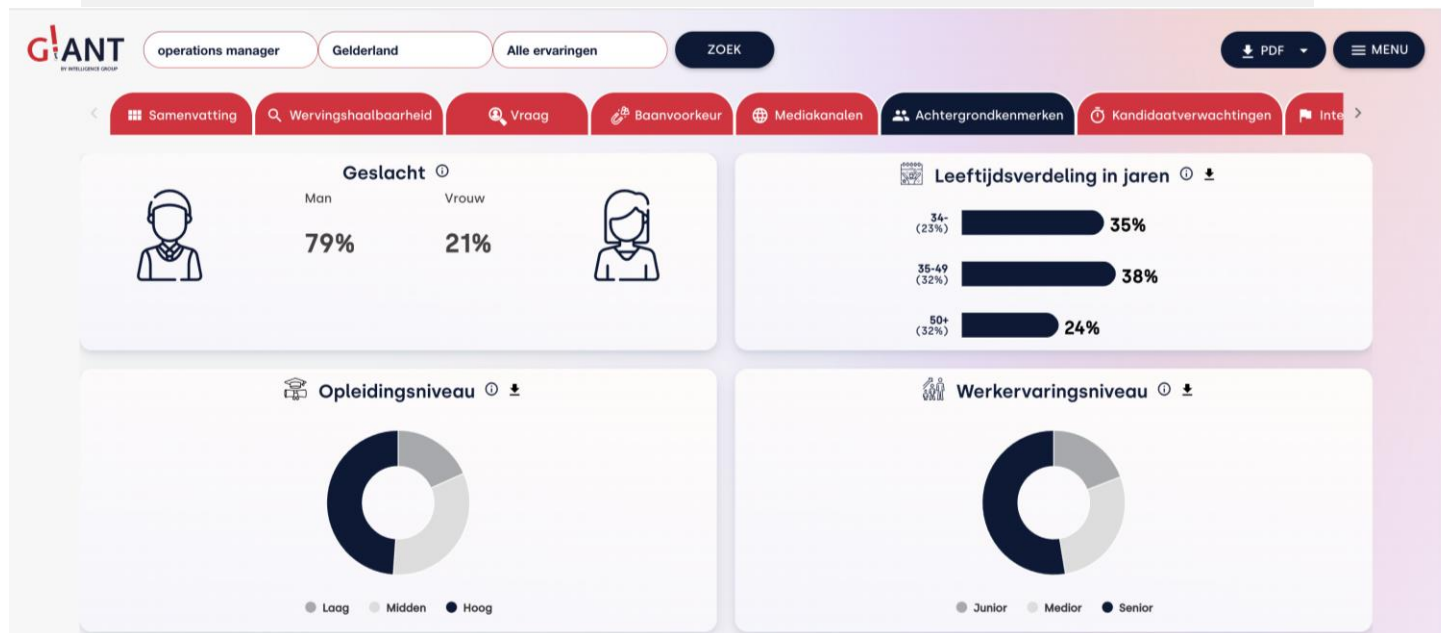
€ 4.950
Medior

€ 5.420
Senior



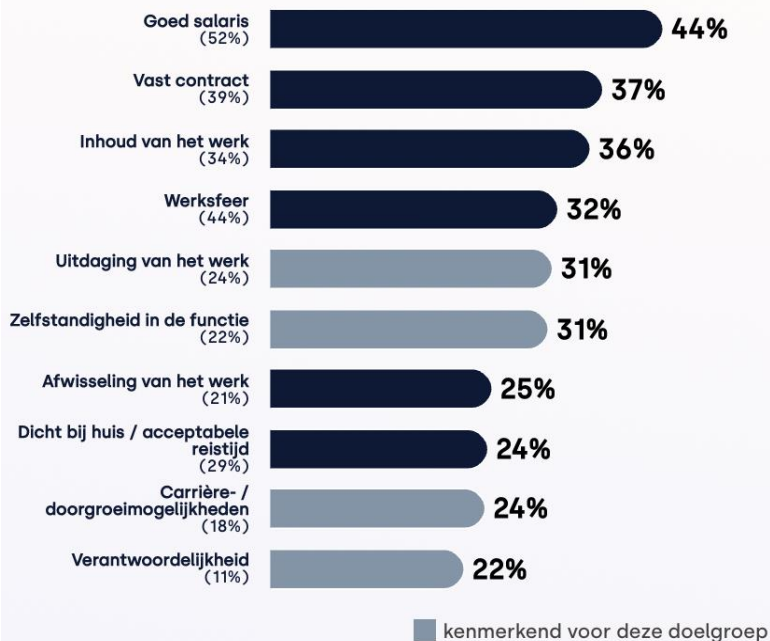
Functieprofiel opstellen

- hebt een HBO werk- en denkniveau en een minimaal 5-10 jaar leidinggevende ervaring binnen een productie en logistieke omgeving ervaring binnen de bouw is een pre;



Ken je doelgroep

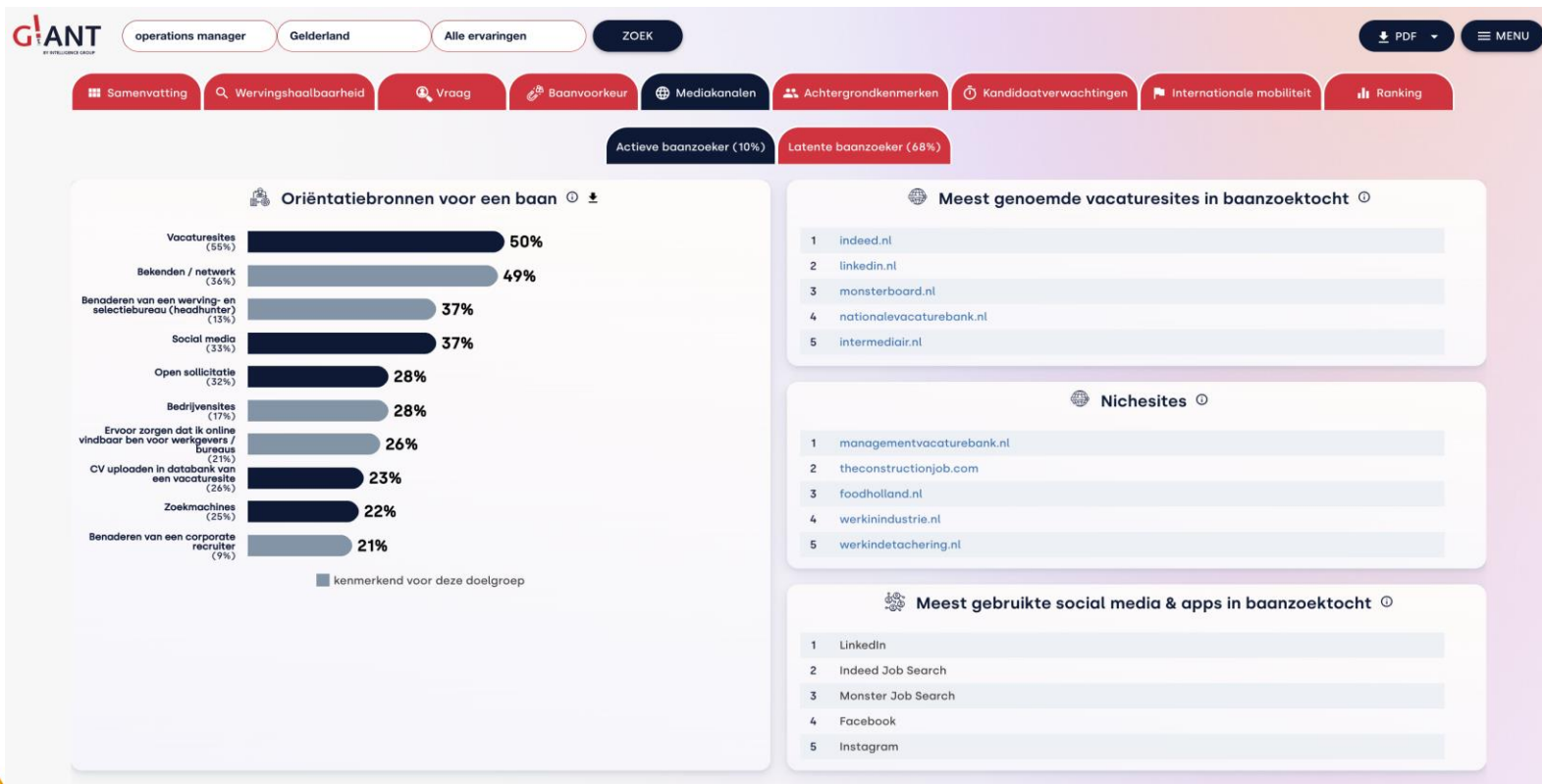
Belangrijkste pullfactoren



Belangrijkste arbeidsvoorwaarden



Actief werkzoekenden



Latent werkzoekenden

The screenshot shows the G!ANT website interface. At the top left is the G!ANT logo with the tagline 'BY INTELLIGENCE GROUP'. To its right are search filters: 'operations manager', 'Gelderland', and 'Alle ervaringen'. A 'ZOEK' button is next to these filters. On the far right are buttons for 'PDF' and 'MENU'. Below the filters is a horizontal menu with buttons for 'Samenvatting', 'Wervingshaalbaarheid', 'Vraag', 'Baanvoorkeur', 'Mediakanalen', 'Achtergrondkenmerken', 'Kandidaatverwachtingen', 'Internationale mobiliteit', and 'Ranking'. Below this menu are two tabs: 'Actieve baanzoeker (10%)' and 'Latente baanzoeker (68%)', with the latter being selected. The main content area is divided into three columns, each with a title and a list of 10 items:


- Websites dagelijks gebruik**
 - 1 nu.nl
 - 2 ad.nl
 - 3 google.nl
 - 4 nos.nl
 - 5 instagram.com
 - 6 Euroclix.nl
 - 7 weeronline.nl
 - 8 linkedin.nl
 - 9 ntvgl.nl
 - 10 volkskrant.nl
- Hobby's**
 - 1 Televisie/films/series kijken
 - 2 Uit eten gaan
 - 3 Vakantie/reizen
 - 4 Afspreken met vrienden/familie
 - 5 Sporten (vb. voetbal, fitness, zeilen, golf)
 - 6 Lezen
 - 7 Concerten/voorstellingen bezoeken (vb. musicals, theater, tone...)
 - 8 Sport kijken
 - 9 Koken/bakken
 - 10 Activiteiten met het gezin
- Favoriete social media & apps**
 - 1 Instagram
 - 2 Whatsapp
 - 3 Facebook
 - 4 LinkedIn
 - 5 YouTube
 - 6 Twitter
 - 7 NOS
 - 8 NU.nl
 - 9 AD
 - 10 TikTok



LinkedIn

RECRUITER Projects Jobs Reports

Start a new search...


Time to Hire B.V.-RPS


Lindus 
Timetohire · Hilbert van Alphen · Created 4/11/2023


Private  





Talent pool Pipeline Project settings


173 Recruiter search Recommended matches Post a job + Add a candidate Hidden from results


Showing results for  Clear all


New search  Save search

Saved searches 

Spotlights   Clear  

172 Open to work	58 Active talent	0 Past applicants	0 Internal candidates	1 Interested in your company 
---------------------	---------------------	----------------------	--------------------------	---

173 FILTERED RESULTS See search breakdown 

1 - 25 

Stappen plan

- Bepaal je doelgroep
- Weet wat je doelgroep beweegt
- Wat zijn je USP's?
- Creëer een belofte
- Welke kanalen ga ik gebruiken (Latent/actief zoekenden)

Randvoorwaarden voor succes

- EVP (employee value proposition)
- Demand generation & employer branding
- Persona's & doelgroepen
- Interne processen

Schiphol

- Doel: van november tot juni 850 beveiligers
- Na 11 weken 11.000 sollicitanten verwerkt
- Hoe te realiseren?

Schiphol: brug slaan tussen USP & doelgroep

- Hoe hebben ze dit bij schiphol aangepakt?

Fijne vakantie allemaal alvast!



**Scan mij: voor enkele praktische whitepapers
(of volg deze link: <https://timetohire.nl/downloads/>)**

