DUS

64
Vijftiende jaargang, maart 2021
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers

Annelien Zaagman-Ter Heerdt
‘Niet druk maken om dingen die je toch niet kunt veranderen’

Gijs van Schip (Van Schip Hoveniers)
‘Liemers is paradijs voor fietsers en wandelaars’

Pascal ten Brinke (Ten Brinke Interieurbeplanting)
‘Iedereen wordt vrolijk van groene omgeving’

20 JAAR LINDUS

Zaken waar ondernemers enthousiast van worden!

Altijd actuele info voorhanden, minder risico, meer efficiëntie.

V.l.n.r.: Martijn Jansen | Robert Paul van Rekum | Bart van Mullem

De dynamiek van actief ondernemen

Wacht u ieder jaar op de jaarrekening die u, ruim na afloop van het boekjaar, vertelt hoe uw organisatie heeft gepresteerd? Óf wordt u enthousiaster van realtime inzicht, directe interpretatie van cijfers en wilt u de dynamiek voelen van meteen in actie komen?
Maak dan eens kennis met één van onze parttime controllers. Een alles-in-één vertrouwde adviseur die u concreet helpt bij het creëren en behouden van bewuste bestuurbaarheid van uw organisatie.

Parttime controlling > www.stolwijkkelderman.nl

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten

Terborgseweg 25b | Doetinchem
Mercurion 3 | Zevenaar

t 0314 369 111
e info@stolwijkkelderman.nl

w www.stolwijkkelderman.nl

verrassend veelzijdig.

do-it

€ 249,-
INCL. BTW

Klaar voor thuiswerken 2.0?

doit.eu/thuiswerken

INHOUD

6

Annelien Zaagman-Ter Heerdt (ATH Autoschadeherstel)
‘De band met mijn broer is onvoorwaardelijk’

14

René Gijsman (kleertjes.com)
‘Ondernemerschap bij al onze medewerkers’

22

Pascal ten Brinke (Ten Brinke Interieurbeplanting)
‘Groen is veel meer dan alleen een mooi plaatje’

26

Ezra Hendriks (Liemerse Ambassade)
‘Stimuleren van de Liemerse economie’

En verder

4 Duurzame groei Verhuellweg Doesburg
5 Nieuwe afspraken tussen SBBL-partners
17 Johan Kemperman directielid Grip Accountants en Adviseurs
18 Ondernemers aan het woord:
Wat zijn positieve effecten van de coronapandemie?
21 Jan Zandberg en zijn liefde voor auto’s
25 Hannes Hakvoort treedt in de voetsporen van vader Fred
27 Esther Buil medewerker Secretariaat en relatiebeheer bij Lindus

Voorwoord

Wat kunnen we wel in deze vreemde tijd?

De kop van dit voorwoord spreekt boekdelen. Wat kunnen we wel en wat mogen we absoluut niet doen in deze vreemde tijd? Dat vragen wij ons als Lindus voortdurend af. Natuurlijk blijven we de belangen van onze leden behartigen, maar toch missen we wat.

We missen de gezellige netwerkbijeenkomsten, waar we elkaar kunnen spreken en eventueel omarmen. Een trieste constatering, maar corona geeft ons voorlopig niet meer speelruimte. Al gloort er door de vaccinaties wel wat licht aan het einde van deze donkere tunnel. Wij hopen dat we komende zomer weer fysieke bijeenkomsten mogen organiseren.

Ondertussen maken we ons wel sterk voor onze leden. De verkeersafhandeling bij Centerpoort Nieuwgraaf waarover we nog steeds met de gemeente in gesprek zijn, onze reactie samen met MKB Duiven op de reclamebelasting, die daardoor niet is doorgegaan, het samen optrekken met de gemeente Zevenaar om de ‘toegangspoort’ van Zevenaar bij de nieuwe aansluiting op de A12 te verfraaien, de werkgroep voor het afhandelen van de MKB Deal en onze actieve deelname bij de oprichting van de Liemerse Ambassade. Het zijn voorbeelden die laten zien dat we niet stilzitten. Maar dat heeft u zelf ook gemerkt bij onze digitale bijeenkomsten. Veel leden waren er online bij toen Javier Guzman het nieuwe verenigingsjaar inluidde en we Rensa vereerden met een digitaal bedrijfsbezoek. In deze DUS een impressie.

We hebben de DUS ook wat dikker gemaakt. Zodat er in deze zware tijd wat meer ruimte is voor bedrijfsnieuws. U maakt kennis met programmamanager Ezra Hendriks van de Liemerse Ambassade, maar leert ook Esther Buil kennen, onze nieuwe medewerkster op secretariaat en relatiebeheer. Verder vindt u een mooi artikel over kleertjes.com, dat in een nieuw pand verder moderniseert en groeit. Ook de prestatie van het Graafschap College, dat het in coronatijd voor elkaar kreeg, om binnen twaalf uur digitaal les te geven is bijzonder.

Ik spreek de hoop uit dat we elkaar snel fysiek mogen ontmoeten.

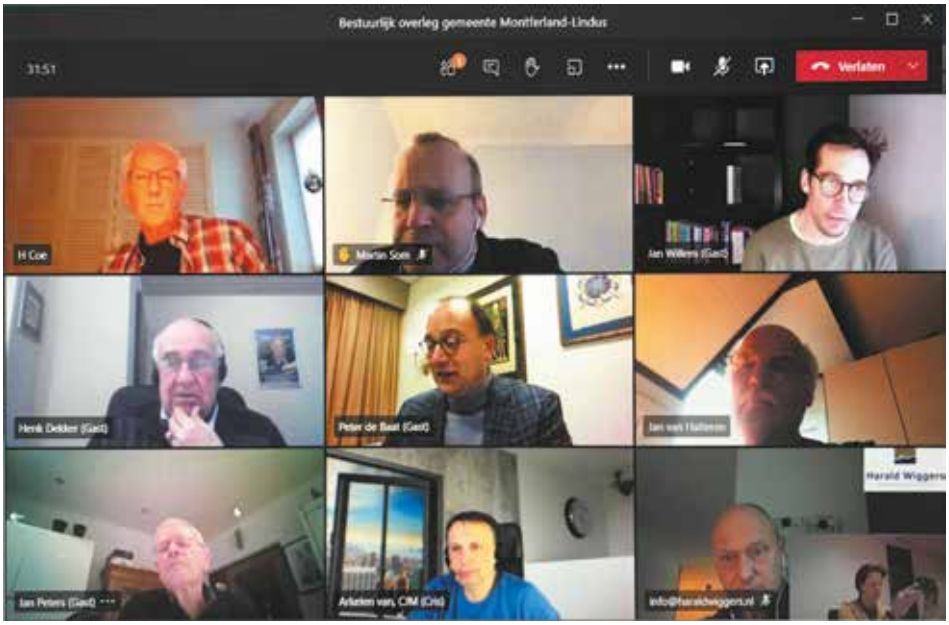
Veel leesplezier!

Henk Dekker, Voorzitter Lindus

DUS magazine. Veertiende jaargang, maart 2021. Nummer 64.

Bestuurlijk overleg Lindus met gemeente Montferland

Lindus schuift regelmatig aan bij de colleges van burgemeester en wethouders van de Liemerse gemeenten voor een bestuurlijk overleg. Vanwege de coronapandemie werd er met de gemeente Monferland dit keer digitaal vergaderd. Over de gevolgen van corona en Brexit voor de bedrijven in Montferland en over de duurzame ambities van de gemeente. “De gemeente Montferland wil een groene poort naar de rest van Nederland zijn op het gebied van de 4 L’en: Landschap, Logistiek, Leisure en Leven”, zo gaf burgemeester Peter de Baat tijdens het overleg aan. Ook Lindus gaat meedenken bij de uitwerking van deze ambities, waar het gevolgen heeft voor het bedrijfsleven. Verder kwamen er tal van onderwerpen aan bod zoals de MKB-Deal Sm@rt Together. Hiermee kunnen bedrijven die snel willen digitaliseren worden geholpen.



INTER viert feest met magazine

Op 20 november vierde de Duivense systeemintegrator en software ontwikkelaar INTER haar 50-jarig bestaan. Helaas geen feestje vanwege de pandemie, maar het bedrijf kreeg van het personeel wel een jubileum-magazine aangeboden met daarin bijzondere verhalen van toen en nu.

Het magazine geeft een ‘kijkje in de keuken’ van INTER. Bijvoorbeeld over het ontstaan op 20 november 1970 van INTER Electronics op de zolder van ‘Foto Bouw’ in Arnhem. Maar ook de ontwikkeling van het bedrijf van distributeur naar systeemintegrator komt uitgebreid aan bod. “Vijftig jaar is voor een bedrijf een respectabele leeftijd”, zegt Robbert van Rooij, Managing Director van INTER. “Toch zijn we voor mijn gevoel pas net begonnen. In ieder geval hebben wij met ons familiebedrijf nog steeds mooie plannen, doelen en dromen.”

Het aangeboden jubileummagazine is een bundel van verhalen over vroeger en nu. Omdat INTER steeds meer digitaal werkt, werd er voor gekozen om ook het magazine digitaal uit te brengen.

Duurzame groei Verhuellweg Doesburg

Drie bedrijven in Doesburg - De Blikvanger, Rotra en Ubbink - worden door de gemeente Doesburg en de provincie Gelderland gesteund in hun plannen om een aantal van hun bedrijfsgebouwen en de laad- en loskade op bedrijventerrein Verhuellweg in Doesburg aan te passen aan deze tijd.

Drie bedrijven in Doesburg - De Blikvanger, Rotra en Ubbink - worden door de gemeente Doesburg en de provincie Gelderland gesteund in hun plannen om een aantal van hun bedrijfsgebouwen en de laad- en loskade op bedrijventerrein Verhuellweg in Doesburg aan te passen aan deze tijd.

Er is uitvoerig onderzoek gedaan of de plannen passend zijn bij de bestaande regelgeving en passen in de omgeving. Dat traject is met succes afgerond. De gemeente Doesburg heeft daarom het ontwerpbestemmingsplan in procedure gebracht om de wensen van de bedrijven mogelijk te maken.

De Blikvanger, Rotra en Ubbink hebben deels gezamenlijk en deels voor zichzelf plannen gemaakt om het bestaande bedrijventerrein en de laad- en loskade aan te passen. De grootte van het terrein wijzigt vrijwel niet, de hoogte van de gebouwen hier en daar wel. Een deel van de plannen worden na afronding van de procedures rond het nieuwe bestemmingsplan vlot uitgevoerd, bij een aantal andere plannen gebeurt dat later. Op die manier kunnen de bedrijven in de komende jaren beheerst groeien. Bij het maken van deze plannen is in veel opzichten rekening gehouden met de gevoeligheid en de ruimtelijke kwaliteit van het gebied.

Het ontwerpbestemmingsplan biedt Rotra de ruimte voor nieuwbouw van een crossdock met een kantoorgebouw op de huidige plaats van gebouw de Blikvanger, de bestaande bebouwing maakt hiervoor plaats. De laad- en loskade kan worden verlengd en de ‘zwaaikom’ voor schepen om te draaien, kan worden vergroot. Hierdoor ontstaat de mogelijkheid containers duurzamer te vervoeren als milieuvriendelijk alternatief voor het vervoer over de weg. Hiernaast is het plan een nieuw overdekt parkeerdek te bouwen tussen de gebouwen. Op het dak komen zonnepanelen. Zowel de voorzijde als het oostelijk deel van de bestaande bebouwing van Ubbink worden aangepast aan de bedrijfseconomische eisen van deze tijd. Het betreft hier voornamelijk kantoor- en opslagruimtes.
Al eerder, tussen 2016 en 2018, hebben de drie bedrijven samen met vijf overheidsorganisaties plannen ontwikkeld voor de uitbreiding van de laad- en loskade en het bedrijventerrein aan de Verhuellweg. Deze plannen zijn uiteindelijk niet in procedure gebracht vanwege de hoge kosten voor de bedrijven en de lengte van de periode waarin de investeringen moesten worden terugverdiend. Met het nieuwe bestemmingsplan dat nu in ontwerp voorligt, is het mogelijk de laad- en loskade en het bedrijventerrein bij de tijd te brengen en bescheiden groei mogelijk te maken in Doesburg.

Column

Liemers staat open voor duurzaamheid

"Op het gebied van duurzaamheid gebeurt er veel in de Liemers. Het begrip integreert ook in deze regio. Dat is een mooie constatering. De Liemers durft voorop te lopen. Met Groene Allianties De Liemers proberen we duurzaamheid in de Liemers te versnellen. Groene Allianties ontstond enkele jaren geleden uit het Duurzaamheids Expertise Centrum (DEC), een initiatief van Lindus. Daar was ik zelf toen ook al bestuurlijk actief. Nadat we onze krachten hebben gebundeld met het andere initiatief in de regio - Groene Allianties van Liander - zijn er veel mooie dingen gebeurd. We haalden namens Groene Allianties De Liemers een flinke EFRO-subsidie binnen om CO2 in de regio te reduceren en we hebben ongeveer 160 ondernemers in de Liemers geholpen op het gebied van duurzaamheid. Het traject Regie op Energie is een groot succes. Hiermee brengen bedrijven en organisaties met behulp van energieconsultants en hun eigen accountant en installateur de mogelijkheden op energiebesparing in beeld, waarmee ze voldoen aan nieuwe wetgeving. Om er vervolgens ook mee aan de slag te gaan. Zeker honderd bedrijven in de regio hebben dit opgepakt. Maar niet alles verliep volgens plan. We zijn bezig geweest met het project Duurzaam Gelders Eiland. Daar is veel tijd en geld in geïnvesteerd. Bedrijven en inwoners waren erg positief om op het Gelders Eiland net zoveel duurzame energie op te wekken als er behoefte aan is. Helaas zijn de plannen even on hold gezet vanwege een andere ruimtelijke visie bij de gemeente Zevenaar. Ik hoop dat we hier in de toekomst alsnog mee aan de slag kunnen.
Heel actueel is dat we bezig zijn met een project rond waterstof, een schoner alternatief voor fossiele brandstoffen. Wij hebben producerende, afnemende en logistieke partijen bij elkaar gebracht. Die onafhankelijke rol past Groene Allianties de Liemers. We kijken gezamenlijk waar er initiatieven voor productie in de Liemers van waterstof plaatsvinden, waar tankstations kunnen komen en dat er voldoende vrachtwagens en bussen zijn die op waterstof rijden.
Dit zijn een paar voorbeelden waar we mee bezig zijn. Want ook het leggen van zonnepanelen op bedrijfsdaken en het kijken met regiopartners naar grondstoffen en de wegwerpeconomie staan op onze actielijst. Er gebeurt veel en het is mooi te zien dat de Liemers open staat voor duurzaamheid."

Mark van Westerlaak
Voorzitter Groene Allianties de Liemers

Nieuwe afspraken tussen SBBL-partners

Eigenlijk zou in november de samenwerkingsovereenkomst van de Stichting Beveiliging Bedrijventerreinen de Liemers (SBBL) getekend worden. Maar corona hield de bijeenkomst tegen. Ook het idee om de handtekeningen door voorzitter Anja van Norel van SBBL op te halen, strandde door de omstandigheden.

Anja van Norel met Jolanda Thannhauser van politie Gelderland Midden tijdens het overleg waarna de ondertekening digitaal bekrachtigd werd.

Maar digitaal lukte het alsnog. Na individueel contact met iedere ketenpartner werd de overeenkomst via e-mail rondgestuurd, zodat iedereen ook zijn of haar handtekening kon plaatsen onder hetzelfde document.
De samenwerkingsovereenkomst is een actualisatie van het convenant uit 2003 en bevestigt de publiek-private samenwerking van SBBL - in de omgeving ook bekend met de roepnaam Bello - met als doel optimaal veilige bedrijventerreinen in de Liemers. "Reden van de actualisering is dat veel afspraken vanuit het convenant zijn gerealiseerd en nieuwe veiligheidsvraagstukken aan de orde van de dag zijn", vertelt Anja van Norel. "Om de doelstellingen te behalen, wordt met deze overeenkomst nogmaals bekrachtigd dat we als partners in de veiligheidsketen nauw samenwerken."
Concrete punten in de nieuwe samenwerkingsovereenkomst zijn bijvoorbeeld de verbetering van de communicatie met als doel de veiligheid in de Liemers te vergroten. De ketenpartners hebben daarnaast afgesproken om minimaal één keer per jaar samen te komen voor overleg. In het bestuur neemt niet alleen een vertegenwoordiger van Lindus plaats, maar voortaan ook een vertegenwoordiger namens de aangesloten gemeenten.
De samenwerkingsovereenkomst geldt voor de periode van 1 januari 2021 tot 1 januari 2023.
Ondertekeningspartners van de nieuwe samenwerkingsovereenkomst zijn naast SBBL/Bello en Lindus ook de gemeenten Duiven, Montferland, Zevenaar en Westervoort, Politie Gelderland Midden, Brandweer Achterhoek/Noord-Oost Gelderland, Politie Oost-Nederland/Achterhoek West en Brandweer Gelderland Midden.

Annelien Zaagman-Ter Heerdt blijft ook in crisis positief

‘Ik maak me niet druk om dingen die ik toch niet kan veranderen’

Door Sjoerd Geurts

Weinig verkeer betekent ook minder autoschades. Tijdens de eerste lockdown vorig jaar kwam Nederland stil te staan en stopte van de een op andere dag ook bij ATH Autoschadeherstel in Duiven de telefoon met rinkelen. Een nieuwe gewaarwording voor Annelien Zaagman-Ter Heerdt (43), die het bedrijf samen met haar broer Geert-Jan runt.

We bezoeken vandaag bedrijventerrein 't Holland, waar ATH Autoschadeherstel al sinds 1980 is gevestigd. Nog steeds op dezelfde plek. We hebben afgesproken met Annelien Zaagman, een vrouwelijke ondernemer in een overwegend mannenwereld. Hoewel ze haar carrièrepad heel anders had uitgestippeld, trad ze net als haar broer Geert-Jan toch in de voetsporen van vader Fried. De stichter van het bedrijf, waar je ook anno 2021 niet omheen kunt want hij wordt in de receptie van 'zijn' bedrijf geëerd met een prachtig borstbeeld. Fried kwam in 2008 te overlijden.

Een logische openingsvraag in deze tijd: hoe gaat het?

Annelien Zaagman: "Op alle vlakken hebben we last van de coronacrisis. Maar als ik kijk naar sommige andere branches, mogen we echt niet klagen. Daarom probeer ik het te relativeren. Natuurlijk was 2020 voor ons een matig jaar. Minder verkeer, betekent nu eenmaal minder schades. We hebben geprobeerd te anticiperen op wat er om ons heen gebeurde en ik heb mezelf aangeleerd om me niet druk te maken over dingen die je niet veranderen kan. Het heeft geen zin om boos te zijn. Dat helpt niet. We zijn doorgegaan met wat er wel is en we hebben gekeken waar we problemen konden oplossen. Toen er weinig werk was, zijn we met onze medewerkers - hier werken er tien - om de tafel gaan zitten. We spraken af om tijdelijk nog maar drie dagen te gaan werken. Verdeeld over vier dagen. Eén vrije dag was voor onze rekening en één dag voor rekening van de medewerkers. Om er samen doorheen te komen. We hebben daarnaast één contract met een medewerker niet verlengd. Dat kon helaas niet anders."

Wanneer kwam het herstel?

"Toen in juni de scholen opengingen, trok het meteen aan. En in de tweede lockdown bleven er minder mensen thuis. Niet dat de omzet nu op het op het oude niveau is teruggekeerd, maar het rolt wel weer redelijk door."

En jullie tonen je echte ondernemers, want je hebt nieuws?

"Haha, inderdaad. We hebben vorige zomer het pand hiernaast overgenomen en daar gaan we dit jaar een autowasstraat in beginnen. Met nieuwe wastechnieken een perfecte wassing van je auto én de mogelijkheid om binnen te stofzuigen. Een wasstraat is natuurlijk complementair aan ons schadebedrijf. Maar daarnaast is het ook gewoon heel leuk om met een nieuwe tak van sport bezig te zijn."

Was het voor jou altijd vanzelfsprekend dat je in het familiebedrijf terecht zou komen?

"Zeker niet! Ik had twee studies gedaan en nooit de ambitie om thuis te komen werken. Ik vond dat altijd superstom, haha. Ik studeerde facilitaire dienstverlening en communicatiewetenschappen en vond vervolgens een marketingbaan. Tot mijn vader ziek werd en zei: 'kom dan ff thuis helpen'. Hij wist dat ik de baan die ik op dat moment had niet zo leuk vond. Ik ben thuisgekomen zonder dat hij druk op me uitoefende en zonder te beseffen dat er dan eigenlijk geen weg meer terug is. Hij vond het fantastisch dat alle kinderen in het familiebedrijf werkten. Ook al koos Robert later voor een andere weg."

Welke rol had je moeder?

"Zij was alleen de eerste jaren na oprichting actief op kantoor, maar bleef daarna vooral op de achtergrond. Toch was zij superbelangrijk. Zonder haar had vader het niet gekund. Pa overlegde alle belangrijke dingen met haar. Een stille kracht!"

Veel bedrijven worstelen met de bedrijfsoverdracht tussen de generaties. Dat was bij jullie nooit aan de orde?

"Nee inderdaad. Mijn vader koos er al vroeg voor om zijn drie kinderen mede-eigenaar te maken. Zonder dat we het wisten. Dat betekende dat er nooit een formele overdracht is geweest. Alleen mijn moeder hebben we lang geleden uitgekocht. Zij hoefde niet per se als stille kracht nog aandelen te hebben, vond ze."

Voor jou was het destijds wel een nieuw avontuur?

"Ik had niet de papieren om een bedrijf te leiden. Het had dus ook zomaar anders kunnen lopen. Maar ik ben eigenwijs genoeg om me het financiële stuk eigen te maken en dat is gelukt. Ik vind het tegenwoordig heerlijk om elk jaar een begroting te maken en daarna te kijken of het aan het eind van de maand allemaal klopt. Daarnaast liep ook de samenwerking met Geert-Jan als vanzelf. We vullen elkaar aan. Wat hij kan, kan ik niet en andersom. We hebben elkaar dus heel hard nodig. Maar belangrijker: we zitten elkaar ook niet in de weg. Hij is de man van de praktijk en stuurt de werkplaats aan. Ik ben de bedrijfseconoom en reken alles uit, maak plannen. Ik ben de schil die zorgt dat de rest kan functioneren. Van het bestellen van bedrijfskleding tot het maken van een website en het budgetteren. Dat totale plaatje werkt prima. Daarnaast kunnen we ook nog eens goed met elkaar."

Wat onderscheidt jullie bedrijf?

"Ik denk serieus vakmanschap en kleinschaligheid. Wij zijn geen lid van een grote franchiseonderneming die ons strenge regels oplegt. Wat we hier bedenken, komt van Geert-Jan of mij! Wij zijn zogezegd de 'vent in de tent', die zelf afspraken met klanten maakt en daardoor heel flexibel is. De lijnen zijn hierdoor kort en daardoor kunnen we richting de klant heel persoonlijk zijn. Daarbij werken sommige medewerkers hier al veertig jaar. Hier vinden klanten een vertrouwde omgeving met vertrouwde gezichten."

Annelien Zaagman-Ter Heerdt: 'De samenwerking met mijn broer loopt als vanzelf'

AVITAS
AUTOLEASE
Meerwaarde in autoleasing

MAATWERK
LEASING VOOR
DE ZAKELIJKE
MARKT

advies | beheer | kosten verlagen | inzicht
| optimalisatie | flexibiliteit

AVITAS-AUTOLEASE.NL

OFFICEDESIGN
PROJECTINRICHTERS

De nieuwe
realiteit op kantoor,
bent u al voorbereid?

Office Design Projectinrichters BV
Leigraafseweg 2 - 6983 BP Doesburg
0313 - 48 49 50
info@office-design.nl - www.office-design.nl

Nicole Heuff

MFS

Overnamebegeleiding &
Bedrijfsadvisering

Max Miltenburg

De Kruisboog 22, 6921 TL Duiven
+316 51 93 56 23
max@miltenburgfs.nl www.miltenburgfs.nl

Jullie zijn een Duivens bedrijf, maar wat hebben jullie met de Liemers?
"Daar komen onze klanten vandaan. Opdrachtgevers sturen op postcodegebied en dat is voor ons grotendeels de Liemers. Ik ben hier opgegroeid, ging in Zevenaar naar school, maar ik woon tegenwoordig in Arnhem. Verder zijn we als bedrijf lid van Lindus, om toch op de hoogte te blijven van wat er hier reilt en zeilt. We zijn zelf geen echte netwerkers, maar Lindus behartigt toch de belangen van Liemerse bedrijven en onderneemt ook zaken waar we wel eens iets mee willen."

Bijvoorbeeld op duurzaamheid?
"Inderdaad. Wij zijn deelnemer aan de procesaanpak Regie op Energie. Een initiatief van Groene Allianties de Liemers, dat vanuit Lindus is ontstaan. Wij moeten wettelijk voldoen aan verplichtingen om energie te besparen. Via Regie op Energie worden we hierin begeleid. Jaarlijks komt Jeroen Willems van Willems technisch adviesbureau langs om ons hierin te begeleiden."

Hoe duurzaam zijn jullie als bedrijf?
"Los van Regie op Energie zijn we aangesloten bij Groen Gedaan, dat is een initiatief uit de schadeherstelbranche. Onze branche gebruikt producten die niet altijd fantastisch zijn voor het milieu. Met Goed Gedaan kijken we naar duurzame varianten en hoe we zo min mogelijk verspillen. En we doen meer. In 2010 hebben we ons pand verbouwd en geïsoleerd. Toen is er ook ledverlichting gekomen. Verder voorkomen we verspilling, bevorderen we hergebruik, zoals bijvoorbeeld het recyclen van bumpers, en voorkomen we onnodig afval. Veel kleine maatregelen, die samen toch een aardig bijdrage zijn aan onze omgeving."

Neem jij het werk mee naar huis?
"Als ik naar huis rij, kan ik de knop snel omzetten. Na een kwartiertje ben ik de hectiek van het werk kwijt. Al kom ik thuis in de volgende sneltrein terecht, haha. Ik ben getrouwd met Tim en samen hebben we twee kinderen: Mees (13) en Guusje (10). Dus thuis heb ik ook de handen vol, maar ik neem ook tijd voor mezelf. Ik sport graag. Met fietsen en hardlopen maak ik mijn hoofd heerlijk leeg."

Zit er bij de derde generatie al een opvolger?
"Dat weet je nooit. Mees doet af en toe klusjes in het bedrijf. Dan veegt hij de werkplaats, ruimt hij rommel op en wast hij auto's. Twee jaar geleden vond hij dat superleuk, maar nu plotseling wat minder, haha. Guusje heeft ook al een keer geholpen met het opruimen van het archief. Wij leren onze kinderen dat niets vanzelfsprekend is en dat je moet werken voor iedere euro. Maar ze hebben zelf de keuze wat ze later willen doen. Overigens neigt Rick, de zoon van Geert-Jan, wel naar een rol binnen het bedrijf. Hij volgt de opleiding schadehersteller en doet nu elders ervaring op."

Maar de derde generatie is nog geen mede-eigenaar?
"Haha, nee hoor!"

Hoe kijk je naar de toekomst?
"Met onze nieuwe autowasstraat liggen er nieuwe uitdagingen. Daarnaast verandert het vak van schadeherstel snel. We hebben allang niet meer alleen mensen nodig die een auto kunnen uitdeuken, maar ook specialisten die met een laptop de techniek van de auto kunnen lezen. Denk bijvoorbeeld aan computer of sensoren resetten. Auto's worden steeds technischer en daar liggen nieuwe uitdagingen. Ik vind het leuk om zo te blijven vernieuwen."

Wat maakt jouw werk bijzonder?
"De band met mijn broer is onvoorwaardelijk. Dat vind ik heel mooi. We spreken elkaar iedere dag, begrijpen elkaar, maar daardoor komen we privé eigenlijk nooit bij elkaar op de koffie. Terwijl we een supergave band hebben. Bijzonder hè?"

Opgericht in 1980
ATH Autoschadeherstel Duiven werd in 1980 als een autogaragebedrijf annex winkel opgericht door Fried en Marian ter Heerdt. Er werden auto's verkocht en onderhouden. Zelf vond Fried schadeherstel leuker, weet dochter Annelien zich nog te herinneren. "Dus hij richtte een speciale hoek in, die steeds groter werd."
Het bedrijf groeide op alle fronten en het pand werd meerdere malen uitgebouwd. Ook busjes en vrachtwagens kwamen er bij, net als een metaalbewerkingstak. "Mijn vader zag overal handel in en had op een bepaald moment vijf verschillende bedrijfjes met ieder een andere tak van sport."
De tweede generatie diende zich rond 1995 aan toen zoon Geert-Jan bij zijn vader in het bedrijf kwam werken. Later volgden Robert (1997) en Annelien (2004). Robert koos medio 2003 voor een andere richting en stapte uit het bedrijf. In 2003 werd het autobedrijf verkocht en richtte ATH zich op schadeherstel en metaalbewerking. Fried overleed twee jaar later. In 2018 werd ook het metaalbewerkingsbedrijf verkocht. In 2021 wordt het bedrijf uitgebreid met een autowasstraat.

Marcouch voorzitter The Economic Board

Ahmed Marcouch is de nieuwe voorzitter van The Economic Board. Hij neemt het stokje over van de Nijmeegse burgemeester Hubert Bruls, die in januari voorzitter werd van de vernieuwde versterkte samenwerking van achttien regiogemeenten, de Groene Metropoolregio Arnhem - Nijmegen, die mede door Marcouch tot stand kwam.

The Economic Board zet zich op diverse manieren in voor economische groei in de regio Arnhem-Nijmegen en Wageningen. Ahmed Marcouch ziet een belangrijke taak voor The Economic Board. Zeker met de ontwikkelingen rond de coronacrisis. Marcouch: "Juist nu veel inwoners en ondernemers inzitten over hun gezondheid, werk en inkomen is zekerheid en een sterke economie van groot belang zodat voldoende banen blijven bestaan en ook weer nieuwe banen ontstaan. De komende jaren zal ik mij samen met mijn zeventien medeboardleden vanuit bedrijven, kennisinstellingen en overheden hardmaken voor een sterke en aantrekkelijke regio die zorgt voor investeringen, meer banen en een beter, gezonder en duurzaam leven voor haar inwoners."

Peter Overbeek bedrijfscontactfunctionaris gemeente Montferland

Peter Overbeek (58) is de nieuwe bedrijfscontactfunctionaris in de gemeente Montferland. Hij volgt Werner van Dinter op die vorig jaar afscheid nam.

Peter Overbeek werkte al bij de gemeente Montferland op de afdeling Ontwikkeling, als senior van het cluster Land & Economie. Hij is voortaan ook voor ondernemers het eerste aanspreekpunt.

Een van de eerste dossiers waar hij zich over mag buigen is 'Sm@rt Together'. "Op 28 november hebben de Groene Metropoolregio Arnhem Nijmegen en het Ministerie van Economische Zaken de MKB-deal Sm@rt Together gesloten", zegt Peter Overbeek. "Het doel van Sm@rt Together is om het brede midden- en kleinbedrijf in de regio te ondersteunen en toekomstklaar te maken. In de deal werken verschillende partners uit de regio samen om het mkb te ondersteunen bij het digitaliseren van hun onderneming. Bijvoorbeeld bij het opzetten van een webshop. Daarnaast ondersteunen we ondernemers bij het strategisch inzetten van digitale kanalen om nieuwe afzetmarkten of verdienmodellen te realiseren."

Peter Overbeek is voor ondernemers bereikbaar via e-mail: ***p.overbeek@montferland.info****.*

Intentieverklaring Keurmerk Veilig Ondernemen Doesburg

In Doesburg is de intentieverklaring Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen (KVO-B) ondertekend, gericht op bedrijventerrein 'Beinum Oost en Beinum West'. Hierin spreken de partijen af dat er wordt samengewerkt om de veiligheid op het genoemde bedrijventerrein te bevorderen.

De verklaring werd namens Lindus ondertekend door voorzitter Henk Dekker. Verder ondertekenden burgemeester Loes van der Meijs-Van de Laar (gemeente Doesburg), René Bierman (brandweer, VGGM), Bjorn Kremer (Politie Oost Gelderland), Habib Ilbay (wijkagent), projectleider Keuker (Keuker Veiligheidszorg Ondernemingen) en de ondernemers Nicole Heuff (Office Design), Egbert Lommers (MKB Telecom) en Sandra van Wijnen (Hoornstra Infrabouw) de verklaring. Het is de bedoeling dat er in het kader van KVO-B Doesburg en vanuit de nieuwe samenwerking diverse veiligheidsmaatregelen worden genomen en dat de gemeente Doesburg de samenwerking op het bedrijventerrein coördineert.

E2-Energie opent tweede vestiging

Het Duivens bedrijf E2-Energie heeft een tweede vestiging geopend in Zwolle. Vanuit die locatie wordt Noord-Nederland bediend.

E2-Energie helpt klanten zelfvoorzienend te worden met zonne-energie. Daarnaast zorgt het bedrijf ervoor dat gemeentehuizen, ziekenhuizen, industrieterreinen, appartementencomplexen en woningen op duurzame manier worden voorzien van zonne-energie. "Wij zijn de afgelopen jaren hard gegroeid, waardoor extra kantoorruimte een logische stap was", zo laat E2-Energie weten. "Met het kantoor in Zwolle hebben we meer ruimte voor onze medewerkers en zijn wij dichterbij onze klanten in Noord-Nederland."

Steeds meer ondernemers melden zich bij RSD de Liemers. Het aantal Tozo aanvragen bij de Regionale Sociale Dienst steeg sinds de laatste lockdown sterk. Wat opvalt is dat er veel nieuwe bedrijven een beroep doen op de tijdelijke overbruggingsregeling zelfstandig ondernemers.

RSD de Liemers: meer nieuwe ondernemers melden zich

‘Weg vinden in nieuwe wereld’

Tot en met 5 februari meldden zich 2.193 bedrijven in de Liemers voor één van de drie Tozo-regelingen. Voor Tozo 3 meldden zich tot die datum ook 174 nieuwe bedrijven. Volgens directeur Wilfred Hekkers van RSD de Liemers had deze laatste stijging onder meer te maken met contact gerelateerde groepen zoals kappers en nagelstudio’s, die de deuren wekenlang moesten sluiten. Wilfred Hekkers: “Doordat de coronapandemie maar voortduurt, komen steeds meer ondernemers in de problemen. Ze melden zich bij ons voor een uitkering of met de vraag welke mogelijkheden er voor hen zijn.

Daarvoor hebben we natuurlijk ook ons Ondernemersportaal, waar we ondernemers helpen om de weg te vinden in een nieuwe wereld. Want voor een aantal ondernemers betekent deze pandemie een nieuwe focus voor de toekomst. Wij hebben daarom twee klantmanagers aangesteld, die de ondernemer helpt met deze zoektocht. Want soms liggen er voor ondernemers ook nieuwe kansen. Daar willen we ze mee helpen en ze snel naar het juiste loket verwijzen.

Onze klantmanagers hebben affiniteit met ondernemen en treden vooral op als regisseur. Overigens kunnen ondernemers zich naast het Ondernemersportaal ook melden bij MiddenGelderlandWerktdoor.nl, dat zich in een grotere regio met dezelfde corona gerelateerde problematiek bezighoudt.”

Het aantal bijstandsuitkeringen steeg vooralsnog niet. Dat kan nog komen, zeker wanneer de steunmaatregelen op een einde gaan lopen.

Soms liggen er voor ondernemers ook nieuwe kansen. Daar willen we ze mee helpen en ze snel naar het juiste loket verwijzen.

Daarnaast ziet de RSD problemen die niet alleen over financiën gaan. Wilfred Hekkers: “De problematiek is veel zwaarder en breder. We komen geregeld in contact met ondernemers die enorme stress ervaren. Bijvoorbeeld ondernemers die tussen wal en schip vallen wat betreft de steunmaatregelen of waarvan de vaste lasten veel hoger zijn dan waarin de maatregelen kunnen voorzien. We proberen ze dan zo goed mogelijk te wijzen op mogelijkheden die er wellicht nog wel zijn.”

www.werkenbijkab.nl

Kab. Daar boek je meer resultaat mee.

CD Reclame
IN- & OUTDOOR SIGNING

WWW.CD-RECLAME.NL

Ondernemen met een sociaal hart kan!

Samen voor een Baan is het nieuwe inclusief werkgeversnetwerk in de regio. Door kennis-uitwisseling en inspiratie werken ondernemers samen aan de inzet van talentvolle werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt. En dat werkt! Is uw organisatie al inclusief, of wilt u graag uw deuren openen voor inclusief werkgeverschap?
Haak dan aan!

Meld u aan via
www.samenvooreenbaan.nl

Samen voor een baan
Inclusief werkgeversnetwerk Midden-Gelderland

Samen voor een Baan is een initiatief van WSP Midden Gelderland, UWV, Scalabor en Stichting Inclusief Midden Gelderland

CV

Naam Gijs van Schip.
Geboren "25 februari 1960 in het mooie dorpje Herwen."
Woonplaats "Het nostalgische en rustieke dorpje Aerdt."
Getrouwd "Met Cilia Derksen. We hebben twee zonen, waarvan de oudste Maurice al meer dan dertien jaar werkt in ons familiebedrijf. De jongste Guus heeft zijn weg gevonden in de transportwereld."
Studie "Mbo en diverse praktijkgerichte opleidingen."
Arbeidsverleden "Vanaf de jaren zeventig werkte ik bij mijn ouders op de fruitkwekerij. In de jaren negentig ging het slechter en zijn we ermee gestopt."
Bedrijf "In 2002 schreef ik me bij de Kamer van Koophandel in als hoveniersbedrijf. Door mijn inzet en passie voor het vak nam het aantal klussen toe en werden deze steeds groter. Van het aanleggen van parkeerplaatsen tot complete nieuwe tuinen met zwembad en zwemvijver. Inmiddels hebben we zeven personeelsleden en werken er ook diverse zzp'ers mee. We hebben allemaal passie voor natuur en duurzaamheid, wat leidt tot een beter vestigingsklimaat voor bedrijven en burgers. Een mooie groene omgeving zorgt daarnaast voor een prettige werkplek."

GIJS

eigenaar Van Schip Hoveniers

Passie? "Ik ben altijd bezig. Er liggen altijd wel dingen die ik graag meteen oppak en afmaak."

Social Media? "Sinds kort hebben we een Facebook-account gekoppeld aan ons bedrijf, om meer mensen te bereiken en onze passie en werkzaamheden te delen."

Lezen? "Wanneer de poort van ons bedrijf 's morgens open gaat, wordt De Gelderlander uit de bus gehaald en onder het genot van een boterham en een kopje thee gelezen."

Vakantie? "Met de camper door Europa. Nu met het coronavirus beperken we ons tot Nederland."

Biertje? "Een Grolsch bokbiertje."

Uitdagingen? "Wij zijn altijd op zoek naar nieuwe uitdagingen, waarbij we ons bedrijf naar een hoger level kunnen tillen."

Grootste blunder? "Ik denk de verkoop van een stuk grond dat grenst aan mijn huis. Achteraf had ik dat beter niet kunnen doen. Dan had ik daar nu twee Friese paarden kunnen laten grazen."

Restaurant? "Ik houd van de Duitse keuken en geniet van de meestal bourgondische menu's die ze daar opdienen."

Boek? Mijn laatste boek las ik in het vliegtuig naar Amerika: een e-book in de Engelse taal."

'Liemers is paradijs voor fietsers en wandelaars'

Televisie? "Voetbal International."

Droom? "Oud worden in goede gezondheid en dat we veel met het campertje mogen gaan rijden door Europa."

Duurzaam? "We wekken stroom op met zonnepanelen, die wordt gebruikt voor de accu's van onze machines, waarmee we bijvoorbeeld hagen snoeien."

De Liemers? "Een ondergewaardeerd gebied met prachtige mogelijkheden op het gebied van recreatie en toerisme. Een paradijs voor wandelaars en fietsers."

Ontspanning? "Wandeltochten of met mijn paard en wagen door de Liemers."

Grootste uitdaging? "Een gezond bedrijf achterlaten, waarin mijn medewerkers, ook nadat ik er mee stop, een goede boterham kunnen verdienen."

kleertjes.com groeit in coronatijd op nieuwe locatie in ‘s-Heerenberg

Door Sjoerd Geurts

In Doetinchem werd het bedrijfspand te klein. Daarom verhuisde kleertjes.com - altijd met een kleine letter (!) - precies een jaar geleden naar een veel grotere locatie aan de Immenhorst in ’s-Heerenberg. Een beslissing die met de kennis van vandaag precies op tijd kwam. “Wij hadden de groei die we in 2021 hebben doorgemaakt nooit in Doetinchem kunnen realiseren.”

‘Ondernemerschap bij al onze medewerkers’

Aan het woord is René Gijsman, Operationeel Manager bij kleertjes.com. Het bedrijf dat in achttien jaar tijd uitgroeide tot de grootste online shop van Nederland in kidsfashion. Het bedrijf telde in 2020 een omzet van 55 miljoen euro en verwerkte meer dan een miljoen orders. En de laatste jaren groeide het bedrijf jaarlijks met tientallen procenten.

Even terug naar het begin. kleertjes.com komt uit het brein van de Doetinchemse Claudia Willemsen, een drukbezette moeder en zakenvrouw die moeite had met het vinden van gevarieerde kinderkleding voor haar kroost. Ze besloot in 2003 haar eigen website kleertjes.com op te richten. Om het zichzelf maar vooral ook andere moeders in dezelfde situatie makkelijker te maken om online kleding te kopen voor een goede prijs. René Gijsman: “Claudia begon met voorraad uit oude collecties op te kopen en voegde daar pas later meer nieuwe en actuele modecollecties aan toe. Daarbij legde ze extra nadruk op de klantgerichtheid en service. Een prima formule.”

Het balletje ging rollen en kwam sindsdien niet meer tot stilstand. In 2007 werd kleertjes.com uitgeroepen tot beste webwinkel van Nederland. Een prestigieuze prijs. Claudia ruilde al snel haar thuisbasis op zolder in voor een bedrijfspand in Doetinchem. Na diverse verhuizingen binnen Doetinchem werd er in 2014 een front office kantoor in Hilversum in gebruik genomen en in februari 2020 het nieuwe kantoor annex magazijn voor de backoffice in ’s-Heerenberg. Tevens de officiële vestigingslocatie.

Op het kantoor in Hilversum werken ongeveer dertig mensen die zich bezighouden met de e-commerce, marketing en inkoop. De locatie in ‘s Heerenberg is het logistieke hart, waar 280 mensen werken, waarvan 30 op kantoor en zo’n 250 - veelal in deeltijd - in het magazijn. Kleding wordt al lang niet meer bij outlets gekocht, maar via een netwerk van modemerken. De directie bestaat anno 2021 uit directeur Siad Awwad en een managementteam van vier personen.

In de regio

René Gijsman is als Operationeel Manager het gezicht van kleertjes.com in de Liemers. Hij is blij met de nieuwe vestigingslocatie in ’s-Heerenberg. “We wilden in deze regio blijven omdat veel medewerkers hier vandaan komen.

Daarnaast is het arbeidsethos hier erg goed. De mensen zijn betrokken bij hun product en de onderneming."
Het kernassortiment van kleertjes.com bestaat anno 2021 uit modieuze kinderkleding en schoenen. "Bij kleertjes.com moeten moeders alles kunnen vinden wat ze zoeken voor hun kind. Dat betekent dat we kleding en schoenen verkopen uit eigen voorraad, maar ook van andere leveranciers. Onder de noemer kleertjes & Co geven we partnerbedrijven de mogelijkheid op onze webshop aan te sluiten en naast kleding ook bijvoorbeeld speelgoed en andere productgroepen voor kinderen aan te bieden. Als een soort shop-in-shop. Overigens doen we alleen zaken met partijen die bij ons passen. Daarom gaan we altijd uitgebreid in gesprek met nieuwe partners alvorens we met elkaar in zee gaan. Vervolgens komt hun aanbod op onze site, wordt er via onze site ook besteld, maar levert de partner zelf de producten aan de klant uit. Ook kleine bedrijfjes bieden we op deze manier de mogelijkheid van een extra verkoopkanaal. Wat ons voordeel is? We ontvangen een fee voor onze diensten, maar belangrijker is dat we onze klant een nog grotere keuze bieden in een one-stop-shop. Alles draait om de klant."

Nieuw pand

Zoals gemeld kwam de verhuizing voor kleertjes.com op het juiste moment. "De 15.000 m² magazineoppervlakte wordt nu al voor tweederde benut. "Net na de verhuizing kwamen we in een nieuwe wereld terecht. De corona-pandemie zorgde even voor schrik en voor een moment kwam alles stil te staan. De moeder is onze klant en die moest aan het begin van de twee lockdowns eerst van alles thuis regelen. Er kwam een paar dagen lang minder bestellingen binnen. Maar dat veranderde daarna heel snel. Vanaf het moment dat de moeders het thuis op orde hadden, stroomden de bestellingen weer binnen."
Wat het succes is van kleertjes.com? "Dat we een goed assortiment bieden voor iedere portemonnee! Daarbij gaan we voor een hoge klanttevredenheid. Onze klantenservice staat iedereen persoonlijk te woord om mogelijke problemen snel op te lossen. Met aandacht voor details. Onze klanten hebben vaak jonge kinderen en zijn al druk genoeg in hun gewone leven. We willen ze ontzorgen en een gemakkelijke en efficiënte shoppingervaring geven."

René Gijsman: "De organisatie van nu lijkt absoluut niet meer op die van tien jaar geleden."

Gezond blijven

In coronatijd kent de groei van kleertjes.com geen grenzen. De ambitie is verder te groeien. "Maar ook om gezond te blijven", benadrukt René. "Het blijft een gekke tijd. Daarnaast is het een uitdaging om de organisatie mee te laten bewegen. De organisatie van nu lijkt absoluut niet meer op die van tien jaar geleden. We moeten meebewegen in een e-commercemarkt die snel verandert. Een voorbeeld? Tien jaar geleden betaalde je nog voor producten die je terugstuurde, dat is nu niet meer aan de orde. Daar moet je jouw bedrijfsvoering op aanpassen."
De nieuwe locatie in 's-Heerenberg is daarom aangepast aan de nieuwe werkelijkheid. "Bijvoorbeeld in het magazijn. We verzamelden ooit onze bestellingen handmatig, mandje voor mandje. Later werd er een pickorder systeem gebruikt en tegenwoordig loopt er een lopende band met mandje langs alle stellingen. Zodat veel transporthandelingen op een hoger niveau en met robotica sneller worden afgewerkt.

Toch kunnen we het werk nog amper aan. We zijn daarom sinds kort ook op zaterdag gaan werken. Dat vergt weer flexibiliteit van het personeel en dat gaat heel goed. Er zit een hoop aanpassingsvermogen, maar ook ondernemerschap in de organisatie. Niet alleen bij het management, maar feitelijk bij iedere medewerker. Een inkoper moet extra voorraad aantrekken, terwijl hij nergens aan tafel kan schuiven vanwege corona en een orderafdeling moet plotseling met veel meer mensen werken. Op alle fronten gebeurt er veel en wordt er veel van de medewerkers verwacht. Ik moet zeggen dat het fantastisch wordt opgepakt. We zijn trots op onze mensen en dat laten we ze ook weten. We belonen ze regelmatig extra voor hun inspanningen. Zo zijn we hoofdsponsor van The Voice Kids en hebben we de winnaar van vorig seizoen voor ons personeel laten optreden in september. We vinden de funfactor belangrijk, die willen we er inhouden, ook met wat er nu in de wereld allemaal gebeurt..."

Horecamedewerkers aan de slag bij kleertjes.com

Bedrijven moeten elkaar waar mogelijk helpen, stelt René Gijsman. Dat gebeurt in de coronapandemie ook bij kleertjes.com. "Onze HR-functionaris had contacten met Plok Horeca Groep. Dat bedrijf lag stil in de pandemie en had personeel over, terwijl wij best mensen konden gebruiken. Bij ons is een aantal medewerkers aan de slag gegaan op verschillende plekken. Een voorbeeld? De gastheer en gastvrouw van Plok hebben hier dezelfde rol vervuld. Op een vriendelijke wijze ontvingen ze onze medewerkers iedere dag, namen ze het coronaprotocol met hen door en zorgden ze ervoor dat er veilig gewerkt werd. Dat gastheerschap uit de horeca brachten ze hier voortreffelijk in de praktijk. Overigens hebben we dit op deze manier ook met een ander horecabedrijf kunnen doen."

grip
accountants en adviseurs

Grip staat voor Grip. Voor wat we zijn. Gedreven om onze cliënten zo goed mogelijk te helpen. We gaan voor Resultaat, niet in kwantiteit, maar in kwaliteit. We zijn Inventief in advies. Elke dag, voor elke cliënt. Door betrokken te zijn en echt geïnteresseerd in de mensen voor wie we werken. Omdat alleen dan advies echt Persoonlijk is.

grip staat voor grip

Wordt het niet eens tijd voor méér Grip op de zaak?

Als ondernemer wilt u graag focussen op de zaken waar ú goed in bent. Dat doen wij ook bij Grip: u alle financiële, fiscale en juridische zaken uit handen nemen. Daarin zijn we net zo ondernemend als u – zowel regionaal, nationaal als internationaal. Resultaatgericht en inventief, maar ook persoonlijk en betrokken. Met ruim 70 medewerkers in twee kantoren zijn we adviseur, sparringpartner en aanjager tegelijk. Multidisciplinair samenwerkend om lijnen kort te houden, gedreven opererend om uw grip op de zaak tijdig te versterken.
Hoeveel Grip wilt ú eigenlijk op de zaak?

www.gripadviseurs.nl

Postbus 158, 6920 AD Duiven | Postbus 337, 7000 AH Doetinchem

Slimmer reizen op en rond de A12

De A12 tussen Arnhem en de Duitse grens wordt steeds drukker. De weg staat op de nominatie om verbreed te worden, maar alleen wegen aanpassen is niet voldoende. Daarom is het project 'A12 Slim Reizen' opgezet, dat reizigers en bedrijven helpt om slimme alternatieven te vinden voor hun route. Dat gebeurt met behulp van acties en informatie, zoals de website a12slimreizen.nl.

Slimmer reizen voorkomt dat de A12 vaker vastloopt. Foto: Luuk van der Lee

Met A12 Slim Reizen stimuleren bedrijfsleven, overheden en onderwijsinstellingen anders reizen op het traject A12 Arnhem-Duitse grens. Het project is onderdeel van de regionale campagne Slim & Schoon Onderweg voor een schonere en beter bereikbare regio Arnhem-Nijmegen.

"Om de snelweg bereikbaar te houden is het nodig dat wij allemaal bewuster kiezen of we wel met de auto de weg op moeten willen", stelt mobiliteitsmakelaar Arnhem-Nijmegen Marc Kemink van het programma Slim & Schoon Onderweg.

Op basis van een uitgebreide analyse hebben Lindus, Groene Alliantie de Liemers en de Mobiliteitsmakelaar een selectie gemaakt van bedrijventerreinen in de Liemers met veel impact op de A12. Marc Kemink: "Via Lindus wordt contact gelegd met de daar gevestigde ondernemers. Samen met deze ondernemers bekijken we wat voor hen het meest passend is om de mobiliteit en bereikbaarheid verder te verbeteren. Door mobiliteit anders te organiseren, dragen bedrijven bij aan een goede doorstroming op de A12, blijven bedrijven beter bereikbaar en levert het forse tijd- en dus geldbesparing op. Daarnaast helpen we door het stimuleren van alternatieven zoals fietsen mee aan de vitaliteit van de werknemers."
Binnen het project kunnen ondernemers ondersteund worden. Bijvoorbeeld op het gebied van werken op andere locaties, reizen op minder drukke momenten, het kiezen van andere routes, inzetten van shuttle-bussen, het stimuleren van samen reizen, het stimuleren van fietsen en het aanleveren van communicatiemateriaal om te delen met werknemers, bezoekers en leveranciers.

Meer informatie

Via a12slimreizen.nl of mobiliteitsmakelaar Marc Kemink tel. 06-20352722.

Johan Kemperman directielid Grip Accountants en Adviseurs

Johan Kemperman (50) is op 1 januari aangetreden als nieuw directielid en aandeelhouder bij Grip Accountants en Adviseurs. Daarmee is hij één van de vijf directeuren van Grip.

Johan Kemperman werkt sinds 2007 als accountant bij Grip Accountants en Adviseurs. Al vanaf het begin voelde het goed en gedurende de jaren is de 'Grip-jas' - met de kernwaarden gedreven, resultaat, inventief en persoonlijk - hem steeds beter gaan passen. Toen de directie en Johan ruim een jaar geleden om tafel zaten om te praten over de toekomst, werden de eerste stappen gezet om de nieuwe rol van Johan concreet te maken.
Hoewel er nu een andere functie achter zijn naam staat, zijn het werk en de omgang met collega's niet van de ene op de andere dag veranderd, benadrukt hij zelf. "Het verschil zit er meer in dat ik nu medeverantwoordelijk ben voor de verdere ontwikkeling van ons kantoor. Dat begint bij de ontwikkeling van mensen; iets waarin wij heel veel investeren. We vinden het belangrijk om iedereen binnen Grip de mogelijkheid te bieden om zich verder te ontwikkelen. Vaktechnisch, maar zeker ook op persoonlijk vlak. Van schoolverlater tot zestiger, met onze Grip Academy stimuleren we bijvoorbeeld iedereen om het beste uit zichzelf te halen. Dat is altijd maatwerk, net als de advisering aan onze klanten."

Wat zijn positieve effecten van de coronapandemie

De coronapandemie heeft veel ondernemers problemen bezorgd. Maar heeft deze periode ook positieve zaken opgeleverd. Wij legden deze vraag voor aan Liemerse ondernemers!

‘Ondernemen zoals ondernemen bedoeld is’

“Het faillissement van hotel ‘t Heuveltje hakte er bij ons flink in. Het lag echt niet alleen aan corona, maar het zorgde wel voor het beslissende duwtje. Maar ik zit niet bij de pakken neer. Corona heeft ons ook wat gebracht. Allereerst merkte ik dat er een stuk creativiteit en ondernemerschap is ontstaan. We bedachten plannen hoe we met ons andere bedrijf Uitspanning ‘t Peeske in Beek wel aan de weg konden blijven timmeren. Veel mensen bezoeken de natuur, zeker in coronatijd. Wij zorgden voor een bosbar en afhaalmogelijkheden. Zodat iedereen toch iets lekkers kon bestellen. De omzet was snel weer op peil. Bij ons werken zes vaste medewerkers en daarnaast twaalf oproepkrachten. Er kwamen steeds weer nieuwe activiteiten bij, die je in een gewone tijd vast niet had verzonnen, maar die na corona zullen blijven bestaan. Zoals de foodrally die we samen met andere ondernemers hebben gehouden. Met de auto langs zes bedrijven in de regio. De eerste editie telde driehonderd deelnemers. Bij de één nuttig je als deelnemer een soepje, bij de ander een hoofdgerecht en natuurlijk eindig je met een dessert. En dat allemaal vanuit de auto. De rally sloeg aan en wij hebben toen besloten om dit te blijven organiseren. Wellicht ook in de zomer, maar dan stappen de deelnemers op de fiets. Het leuke is ook dat je hierdoor meer in contact komt met collega ondernemers. Samen word je creatief. Feitelijk gingen we dus ondernemen zoals ondernemen bedoeld is...”

Kees Rosendaal, Uitspanning ‘t Peeske

‘Vooral kijken naar wat er wel mogelijk is’

“Ik ben verantwoordelijk voor het segment straatstenen binnen Wienerberger. Normaal ben ik wisselend aanwezig op vijf locaties, nu werk ik vooral vanaf de keukentafel. Ik mis de sociale contacten enorm, maar besef wel dat je op deze manier efficiënter kunt werken en ik veel minder reistijd kwijt ben. Misschien is dat ook wel de insteek bij Wienerberger: laten we niet klagen over wat er allemaal niet kan, maar kijken wat er wel mogelijk is. En dat was afgelopen jaar best veel. We hebben zelfs een topjaar gedraaid omdat we meer straatwerk mochten leveren. Bijvoorbeeld aan opdrachtgevers zoals gemeenten die projecten naar voren haalden omdat het even niet zo druk was op straat. Heel positief was de houding van onze medewerkers. Er ontstond een gevoel van ‘samen de schouders er onder zetten’. Betrokkenheid en saamhorigheid. De maatregelen die de anderhalvemetersamenleving met zich meebrengt, worden echt goed nageleefd, waardoor we het afgelopen jaar nauwelijks méér ziekteverzuim kennen op onze achttien locaties, waar toch negenhonderd mensen werken. Er werd ook meegedacht. Bijvoorbeeld op het gebied van hygiëne. Haal bijvoorbeeld de deur uit de kantine in plaats van de deurklink steeds schoon te maken. De directie, internationaal en nationaal, liet regelmatig van zich horen via videoboodschappen. Er was betrokkenheid en er konden vragen gesteld worden. Natuurlijk hopen we dat snel alles weer wat normaler wordt, maar we kijken ook naar de nieuwe kansen die deze periode biedt. Ik ben samen met mijn vrouw meer gaan wandelen en gaan fietsen. We kijken vooral wat we wel kunnen doen. Net als bij Wienerberger.”

Michel Groenewegen, Productiemanager Straatbakstenen en Strengpers Wienerberger

‘Er ontstond saamhorigheid’

“Het was best een schok toen door corona alles stil kwam te liggen. Het werk nam tijdelijk af. Een voorbeeld? Neem een bedrijf dat bloemensorteermachines maakt. Dat had geen werk meer en wij maakten wel onderdelen voor die machines. Zo viel er links en rechts wat weg. Bij Kinkelder metal solutions hebben we meteen flink ingegrepen. Een rem op nieuwe contracten, even geen investeringen en uiteindelijk ook afscheid genomen van drie vaste medewerkers. We draaiden die periode 30 procent minder, maar inmiddels is het weer redelijk bijgetrokken. Gelukkig gebeurden er ook positieve dingen. Ik merkte binnen het bedrijf een grote flexibiliteit, er ontstond saamhorigheid en iedereen had de bereidheid om een stapje extra te zetten. We hebben in die periode zelfs mensen van kantoor in de productie mee laten draaien. Ongeveer acht medewerkers in steeds verschillende samenstellingen. Om de mensen op de werkvloer te ondersteunen op het moment dat we minder gebruik gingen maken van flexwerkers, maar ook om ze te laten zien wat er daar gebeurt. Om meer begrip voor elkaar te krijgen. Dat werkte erg positief. Verder is dit voor mezelf natuurlijk ook een bijzondere periode. Dit is de eerste crisis die ik meemaak als directeur. Geen periode om rustig achterover te leunen. Nu komt het op ondernemen aan. We hebben daarom ook verschillende scenario’s klaarliggen voor dit jaar. Komt er snel herstel of pas na de zomervakantie. We zijn er op berekend, maar zijn positief. We zitten nog niet helemaal ‘op normaal’, maar ik verwacht dat nog dit jaar alles weer als vanouds draait. Ik heb er vertrouwen in…”

Pieter de Kinkelder, Kinkelder Metal Solutions

‘2021 wordt een soort van tussenjaar’

“Bij de eerste lockdown in maart 2020 was het even schrikken. Normaliter ben ik de hele dag op pad en zit ik bij relaties. Ik merkte een grote schrikreactie bij veel bedrijven. Vanaf dat moment zat ik dus samen met mijn compagnon als enige in ons kantoorpand. Waar de één direct een plan B paraat heeft, zat ik toch wel even letterlijk twee weken voor mijzelf uit te staren op kantoor (outlook openen, afsluiten, openen, afsluiten etc). Gelukkig herpakte ik mijzelf en ben ik zaken gaan ondernemen. Ik kreeg immers tijd voor andere dingen, die ik daarvoor minder belangrijk vond. Deze hele periode heeft mijzelf gelukkig ook positieve dingen gebracht. Het gejaagde leven ging er even vanaf en dat was erg prettig. Met de fiets naar kantoor en geen geplande activiteiten meer in de avonden. Ik zat letterlijk soms een aantal avonden met mijn vrouw rummikub te spelen aan de eettafel. Dit is toch wel een soort van guilty pleasure geworden. Ik ben onwijs fanatiek en haalde daar gek genoeg voldoening uit. Bizar toch? Gelukkig liep het zakelijk ook allemaal goed door.
Het is mooi om te zien hoe snel we allemaal het ‘nieuwe werken’ oppakten. Zowel bij ons als bij onze relaties. Als je twee jaar geleden moest beeldbellen met iemand, was het altijd zoeken naar de juiste configuratie. Nu kun je blindelings een Zoom of Teams-link sturen en weet je dat het goed komt. 2021 zal een soort van tussenjaar worden denk ik.”

Kees van der Veer
Directeur Doit Online Media

‘Wij kwamen juist extra in beweging’

Mirjam Koster: “Van het een op andere moment sloot het Graafschap College de deuren, toch hadden we alles binnen twaalf uur omgebogen naar digitaal. Als school kwamen we juist extra in beweging. Veel studenten konden digitaal blijven leren. Dat was niet voor iedereen mogelijk. Voor kwetsbare doelgroepen, die bijvoorbeeld moeite hebben met taal, is digitaal les volgen niet eenvoudig. Maar er ontstond creativiteit. In no time bedacht iemand de ‘ontwikkelwandeling’. Buiten wandelen en de mensen zo begeleiden. Voor statushouders namen we liedjes op, die ze thuis konden afdraaien zodat ze toch taalles kregen.”
Rik van Wijk: “Er gebeurde veel. Wij leiden bijvoorbeeld studenten op voor een baan in de logistiek, techniek en zorg. Dat ging op aangepaste wijze door. We konden de zorg in deze bijzondere tijd extra personele inzet leveren. Er gingen bedden uit onze opleiding naar ziekenhuizen, waar docenten en studenten ondersteuning boden. Leren in de praktijk! In een zorghotel draait een afdeling permanent op studenten en docenten van het Graafschap College onder begeleiding van professionals en in een leegstaande horecalocatie geven we leerlingen praktijkonderwijs op het gebied van gastvrijheid. Alles met in achtneming van de regels.”
Mirjam Koster: “Ik ben trots als ik zie hoe iedereen het oppakt. Onze medewerkers hebben een groot hart voor zowel studenten als het bedrijfsleven, waar we nauw mee samenwerken. In deze tijd is dat nog nadrukkelijker naar voren gekomen. Er is veel flexibiliteit getoond en dat doen we al bijna een jaar in bijzondere omstandigheden. We houden ook contact met bedrijven, die we zoveel mogelijk blijven bedienen met goede studenten. De enige zorg is hoe lang houden we dit met z’n allen vol…”

Mirjam Koster, voorzitter college van bestuur Graafschap College
Rik van Wijk, sectordirecteur Educatie & Participatie Graafschap College

Duurzaam bedrijfspand op 7Poort in Zevenaar

Peters Installatietechniek geeft het goede voorbeeld

Ze moesten wel even slikken. Een paar dagen na de eerste lockdown in maart 2020 besloten algemeen directeur Daniel Frenken en technisch directeur Hendrik Dijkstra van Peters Installatietechniek toch hun handtekening te zetten onder het koopcontract van een kavel op het Zevenaarse bedrijvenpark 7Poort. De verhuizing heeft inmiddels plaatsgevonden en de aanvankelijke schrik heeft plaatsgemaakt voor trots.

De technische ruimte in het nieuwe bedrijfspand is een glazen showroom geworden vol techniek.

De laatste weken van 2020 vond de grote verhuizing plaats en vanaf januari is het bedrijf, waar ongeveer honderd mensen werken, operationeel in Zevenaar. De huurlocatie is ingeruild voor een gloednieuw en groter bedrijfspand op 7Poort en tegelijk met de verhuizing werd de naam Installatiebedrijf Peters Didam veranderd in 'Peters Installatietechniek Zevenaar'. De vestiging in Winterswijk luisterde al naar de naam Peters Installatietechniek Winterswijk.
Vandaag mogen we een kijkje nemen op de gloednieuwe locatie, waar we worden ontvangen door Hendrik Dijkstra. "Het huurpand in Didam was te klein geworden", zo legt hij de verhuizing uit. "Daarnaast wilden we graag een eigen pand aankopen. Hier op 7Poort was dat mogelijk. Al was het de eerste weken wel even spannend toen Nederland in de ban raakte van corona. Je wist niet wat er ging gebeuren en wat de gevolgen zouden zijn. Gelukkig heeft het uiteindelijk weinig invloed gehad op ons bedrijf. Er bleef werk genoeg en de portefeuille voor dit jaar is ook goed gevuld."

Twee vestigingen
Peters installatietechniek is gespecialiseerd in loodgieterswerk, elektra, verwarming, ventilatie, koeling en riolering voor woningbouw, utiliteit, renovaties, projecten en reparaties. De totaalinstallateur beschikt over vestigingen in Zevenaar en Winterswijk. In Zevenaar maken we een rondje door het nieuwe duurzame bedrijfspand met ruime kantoren en een grote werkplaats. De technische ruimte met hierin de warmtepompinstallatie, is niet weggestopt achter dichte muren, maar zichtbaar gemaakt op de begane grond bij de centrale hoofdingang dankzij grote glazen wanden. Een levensgrote showroom vol techniek.
"Wij zijn een totaalinstallateur die duurzame technieken toepast. Daarom hebben we ook een duurzaam gebouw neergezet met de nieuwste technieken. Om het goede voorbeeld te geven. Omdat wij graag uitdragen wat we maken, hebben we voor deze glazen showroom gekozen. Zo zie je precies hoe onze eigen installaties er uit zien. Ons bedrijfspand is gasloos en wordt verwarmd en gekoeld via vloerverwarming en vloerkoeling door middel van een warmtepomp. Daarvoor hebben we samen met buurman Nathan elf bronnen van ruim honderd meter diepte geboord. Verder ligt het dak vol zonnepanelen en is de verlichting volledig in led uitgevoerd."
De reden van de verhuizing van Didam naar Zevenaar had overigens niet alleen te maken met de groei van het bedrijf, maar ook met de veranderende werkwijze. "Wij zitten veel in de projectenbouw en daar wordt steeds meer prefab aangeleverd. Door installaties in de eigen werkplaats alvast voor te bereiden, werk je op de bouwplaats efficiënter. Gevolg is wel dat je in je eigen pand meer ruimte nodig hebt. Ook dat is een reden om te verhuizen. Hier in de werkplaats kunnen we nu complete rioleringsstelsels en mechanische ventilatiestelsels maken. Ook zogenaamde warmtepomp skids worden hier geproduceerd waar alle onderdelen inclusief leidingwerk al op- en inzitten waarna deze vervolgens op de bouwplaats snel plug & play kunnen worden gekoppeld."

'Auto is voor mij de toegang tot avontuur'

"Ik ben van jongs af aan gefascineerd door auto's. Ik heb het altijd magisch gevonden dat een machine kan rijden en je overal naar toe kan brengen. Een auto was voor mij de toegang tot avontuur. Dat is nooit overgegaan. Het blijven mooie 'machientjes'. Het geluid, de manier waarop constructieve vragen zijn opgelost, het ontwerp dat beïnvloed wordt door de tijd en het toekomstbeeld. Ik vind het prachtig. Ik heb auto's gereden die inmiddels klassiekers zijn geworden, zoals DAFjes, Renault 16, de eerste VW Golf, Audi 100 CS van 1982, Mercedes W124 en W126. En de originele Renault Twingo! Ik bezit nu een Porsche Boxster S en een moderne Mercedes E-klasse. Die laatste rijdt voor een groot deel autonoom. Geweldig. Vroeger sleutelde ik ook aan auto's. De motor afstellen deed ik op gevoel en gehoor. Ik reed vaak oudere auto's, die nog wel eens pech kregen. Ook tijdens de vakantie. Mijn kinderen zijn daaraan gewend. Ze zijn daardoor zorgelozer. Niemand raakt bij ons in paniek als de auto er mee stopt. Inmiddels ben ik al jaren spreekstalmeester bij de Diemse Toren Classic, die jaarlijks een oldtimerrit organiseert. Mijn liefde voor techniek en auto's komt daarnaast ook tijdens mijn werk van pas. Ik sta bedrijven bij, ook technische bedrijven. Dan is het een gigantisch voordeel dat je techniek begrijpt."

Jan Zandberg,
Zandberg Advocaat

Ten Brinke Interieurbeplanting blij met zichtlocatie

‘Groen is veel meer dan alleen een mooi plaatje’

Door Sjoerd Geurts

De verhuizing naar Hengelder in Zevenaar was een schot in de roos. Het stijlvolle gebouw van Ten Brinke Interieurbeplanting valt op deze zichtlocatie extra in het oog. Dat was zeker vorig jaar zomer merkbaar toen de groene gevel volop in bloei stond. Het leverde bekijks, maar ook nieuwe klanten op, vertelt directeur Pascal ten Brinke.

Ten Brinke Interieurbeplanting is de specialist op het gebied van interieurbeplanting. Bedrijven door heel Nederland worden door het Zevenaarse bedrijf ontzorgd bij hun groenvragen. Van groene wanden, verschillende hydrocultuursystemen, kantoorplanten en kunstplanten tot kerstbomen en -decoratie in de decembermaand.
In het bijzondere ‘coronajaar’ 2020 vierde het bedrijf in alle soberheid haar 25-jarig bestaan. Maar reden tot een feestje was er wel degelijk. Ten Brinke Interieurbeplanting groeide in een kwart eeuw van een eenmanszaak tot een bedrijf met inmiddels 25 medewerkers.
En sinds anderhalf jaar een prachtig pand op

Hengelder, waar de gestage groei met zo’n 2.000 vierkante meter oppervlakte (tegen 1400 op de oude locatie) verder werd doorgetrokken. Al zit het pand inmiddels alweer aardig vol.

Wij bezoeken Ten Brinke Interieurbeplanting enige weken na de kerstperiode. Nog steeds worden er kerstbomen teruggebracht. Die gaan naar de bovenverdieping die volledig is gereserveerd voor onder andere de opslag van kunstkerstbomen en -decoratie. Pascal ten Brinke: “De kerstperiode bedraagt normaliter ongeveer tien procent van onze omzet. Afgelopen jaar was het echt een stuk minder omdat veel kantoren dicht zaten en er dus minder kerstversiering werd gevraagd.”

Zeecontainer

Pascal neemt ons mee voor een rondje door het bedrijf. In het sfeervolle kantoorgedeelte zien we veel hout en - natuurlijk - vooral groen.

Pascal ten Brinke: “Volgens mij wordt iedereen vrolijk van een natuurlijke omgeving.”

Een zeecontainer herbergt aan de ene kant de toiletten, maar is aan de andere zijde tevens de route naar de kantine. In de hal worden bestellingen verwerkt en ontdekken we groen in alle soorten en maten.
Terug in de vergaderzaal, die in geen enkel opzicht lijkt op de witte, klinische kamers die veel kantoren hiervoor benutten. Deze ruimte bevat veel glas, een wand van mos - mooi en het dempt het geluid - en natuurlijke kleuren. Er is veel aandacht voor sfeer!
Dan terug naar Pascal ten Brinke. Hij is tevreden over de gestage groei van zijn bedrijf en heeft ook over het achterliggende jaar niks te klagen. "Oké, de kerst was niet zo denderend, maar verder hebben we een prima jaar achter de rug. Steeds meer nieuwe klanten weten ons te vinden. Omdat we nu op een zichtlocatie zitten, is er veel spontane aanloop. Dat komt ook omdat wij de laatste jaren meer hebben ingezet op marketing. Onze website, sociale media, Google Adwords. We meten alles en plaatsen heel gericht content. We laten zien welke projecten we realiseren en hoe die tot stand zijn gekomen. We merken dat dit wordt opgepakt en mensen ons weten te vinden. Door ondernemers die het zien, maar ook door interieurarchitecten die graag iets met groen doen."

Functie van groen

Of de beleving en functie van groen op de werkplek is veranderd? "Jazeker", klinkt het stellig. "Tien jaar geleden werden er planten op de werkplek gezet omdat het decoratief was. Maar de functie van groen is inmiddels groter geworden. Met groen draag je bij aan het klimaat in een gebouw. Groen draagt bij aan een betere luchtkwaliteit en algemeen welbevinden. Daarom hebben we onze werkwijze hierop aangepast. Als er een vraag komt, bestaat de mogelijkheid de luchtkwaliteit te meten: CO_2, luchtvochtigheid en vluchtige organische stoffen (VOC) waar overgevoelige mensen last van kunnen hebben. Die meting levert het resultaat waar wij met groen vaak gericht iets aan kunnen doen. Maar soms is er meer nodig en schakelen we relaties in zoals Van Dorp Installaties. Zo werken we samen met diverse bedrijven."
Groen zien we volgens Pascal steeds vaker in gebouwen terug. "Dat komt ook door woon- en designbladen, waar je kunt zien wat er mogelijk is. Vooral groene wanden doen het nu goed. Er is sowieso meer aandacht voor het belang van een gezonde werkplek voor de medewerkers. Daarom zetten we het komend jaar verder in op biophilia design. Dat wil zeggen dat er nog meer wordt ontworpen vanuit de natuur. Zoals wij onze gevel en binnenwanden ook groen hebben aangekleed. Dat levert gebouwen en kantoren op die prettig aanvoelen en waar mensen zich prettiger voelen. En dus beter functioneren."
Overigens beseft Pascal ten Brinke dat het kantoorgebouw onder druk van de pandemie op dit moment in een sneltreinvaart verandert. Medewerkers zullen steeds vaker thuiswerken en kantoorgebouwen veranderen deels in ontmoetingsplaatsen. "Maar ook die moet je aantrekkelijk en gezond maken. Daar hoort groen bij. Wij kiezen er dan voor om een inspirerend en creatief plan neer te leggen, welke aansluit op het interieur en waarbij groen echt een opvallende toegevoegde waarde heeft. Ik merk een toenemende bewustwording bij mensen die beseffen dat als we de wereld willen redden, we wat moeten doen aan het kapot maken van deze aarde. Dat betekent dat we duurzamer en groener moeten leven. Wij proberen zelf het goede voorbeeld te geven. Dit pand was niet nieuw, maar hebben we wel verduurzaamd. Eerst het dak geïsoleerd, veel hout toegepast, ledverlichting opgehangen en natuurlijk overal groen laten terugkomen. Verder ligt er nu een plan om het dak vol te leggen met zonnepanelen. In ons dagelijks werk houden we ook rekening met het milieu. Een voorbeeld? Veel van onze plantenbakken zijn gemaakt van gerecycled materiaal of worden circulair geproduceerd."

Moswanden

Wat de groentrends zijn op dit moment? "Ik spreek liever niet van trends maar van veranderingen. Verticale groene wanden doen het absoluut goed. Ze nemen geen ruimte in op de vloer, maar zorgen toch voor voldoende groenoppervlakte. De CO_2 opname is hiermee gigantisch. De moswanden zijn ook mooi en een handig bijeffect is dat deze het geluid absorberen."
Is zijn eigen kantoorpand al een visitekaartje voor alle mogelijkheden die er zijn, enkele klanten laten inmiddels ook fraai zien wat er allemaal kan met groen. Zoals een softwarebedrijf in Nijmegen waar ze twee aparte gebouwen met een grote glazen kas aan elkaar hebben gekoppeld. "Wij mochten daar een jungle in maken. Een soort Burgers' Bush. Met allemaal zitjes en plekken waar medewerkers kunnen plaatsnemen met hun klanten. Die ondernemer wist dat hij met een hoger loon het verschil niet meer kon maken. Voor iets meer geld vertrekken jonge it'ers naar een ander. Maar door ze een fijne plek te geven om in te werken, voegde hij wel iets toe. En dat blijkt. De medewerkers zijn razend enthousiast nu ze een plek hebben gekregen tussen het groen. En volgens mij wordt iedereen vrolijk van een natuurlijke omgeving. Ik denk dat iedereen kritisch naar zijn eigen werkplek moet kijken. Voel jij je daar echt prettig?"

GRASFALT

STEEN ZAND VULSTOF LIGNINE

Olifantsgras

- Zet zeer effectief CO_2 om in biomassa.
- Olifantsgras neemt tot 4 keer meer CO_2 op dan bomen!
- Per hectare olifantsgras, dat goed is voor 3,2 ton lignine, wordt per jaar 26,4 ton CO_2 opgenomen.
- Goede opbrengst zonder bemesting: tot ca. 20 ton per hectare per jaar
- Alleen onderhoud tijdens het 1e en 2e jaar
- Vanaf het 2e tot 20-25 jaar te oogsten met volle opbrengst
- Door op het juiste moment te oogsten blijven de nutriënten achter in het wortelstelsel en wordt de bodem niet uitgeput

Innovatief asfaltmengsel

Grasfalt is een innovatief asfaltmengsel waarbij bitumen is vervangen door het bio-based bindmiddel lignine dat afkomstig is uit olifantsgras. Dit zorgt voor:

- Besparing van fossiele grondstoffen.
- 20% CO_2-reductie door de lagere productietemperatuur van Grasfalt. Namelijk 130 °C in plaats van 170 °C! Dit betekent een besparing van ruim 2 m³ gas per ton asfalt.
- Duurzame opslag van CO_2 door olifantsgras.

Grasfalt is volop in ontwikkeling

In het huidige Grasfalt wordt 50% van de bitumen vervangen door lignine uit olifantsgras maar we streven naar 100% vervanging!

Wilt u meer informatie over de mogelijkheden voor duurzaam asfalt, kijk op de website: www.grasfalt.nl of neem contact op met de initiatiefnemers:

miscancell

Miscancell
T +31 (0)316 740 777
E info@miscancell.nl

NTP

NTP
T +31 (0)313 47 85 87
E info@ntp.nl

Ook al úw accountant?

Ondernemen met:

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs

Doetinchem | Duiven | Varsseveld
info@wenv.nl | www.wenv.nl

Hannes Hakvoort treedt bij BKC in de voetsporen van vader Fred

‘Ik ben van het betere hakwerk; Hannes is heel sociaal voelend’

Hannes Hakvoort is de nieuwe eigenaar van het Zevenaarse bedrijf BKC, de specialist in boomverzorging, groen en milieu. Oprichter en vader Fred Hakvoort (63) blijft de komende jaren nog wel actief in het familiebedrijf maar heeft het stokje al wel overgedragen aan zijn zoon.

Fred Hakvoort over zijn zoon Hannes: “Ik ben van het betere hakwerk. Hannes is heel sociaal voelend.”

Het gesprek vindt plaats op het Zevenaarse kantoor van BKC op bedrijventerrein 7Poort. Waar in de vergaderzaal in een houten boek de belangrijke momenten uit de geschiedenis van BKC zijn terug te vinden. Zoals het oprichtingsjaar 1987, maar ook het jaar 2003 waarin Hannes bij zijn vader in het bedrijf kwam werken. “Maar ik ben hier niet begonnen met het idee dat ik het ooit zou overnemen”, zegt Hannes. “Daar zijn we geleidelijk naar toe gegroeid. Pas in 2017 zijn we het overnametraject begonnen.”
De familie schakelde hiervoor financieel adviesbureau Deloitte in. Fred Hakvoort: “Ik kan ieder familiebedrijf aanraden om voor een dergelijk traject professionals in te huren. Deloitte heeft ons voortreffelijk geholpen met de overname. Bijvoorbeeld belastingtechnisch. Wat is er op het gebied van schenkingen mogelijk en hoe draag je op fiscaal zo vriendelijk mogelijke manier het bedrijf over? Dit is toch een bedrijf waar zes vaste medewerkers en ongeveer vijftig zzp’ers hun brood verdienen. Bij ons kwamen we uit op de BedrijfsOpvolgingsRegeling (BOR), waarbij je tot een miljoen euro belastingvrij kunt schenken en over de volgende miljoenen nog belasting betaalt over 17 procent.”

Bijscholen

Het traject behelsde eveneens een inhoudelijk traject, waarin gekeken werd waar Hannes zich op onderdelen kon laten bijscholen. Met als doel het bedrijf op alle fronten te kunnen leiden. Fred Hakvoort: “Ik ben inmiddels helemaal uit het bedrijf. Hannes heeft het met terugwerkende kracht op 1 januari 2020 overgenomen. Ook de panden zijn niet meer van mij. Een bewuste keuze omdat ik mijn zoon niet voor de voeten wil lopen. Overdracht kan een emotioneel proces zijn, maar op deze manier heeft hij geen last van zijn vader. Overigens werk ik nog wel een paar jaar door omdat ik het leuk vind en Hannes daar ook geen problemen mee heeft. Gelukkig vullen we elkaar aan. Dus dat komt wel goed.”
De komende jaren houdt Fred Hakvoort zich met BKC en het bedrijf Miscancell vooral bezig met de bouw van de ‘Miscanthus-fabriek’ in Arnhem. Miscanthus, ook wel olifantsgras genoemd, wordt jaarlijks geoogst en het vrijkomende materiaal wordt vervolgens gebruikt als grondstof. Verder zorgt Miscanthus voor opname van CO_2 en fijnstof.
Hannes vindt het leuk om nog een paar jaar met zijn vader te werken. “Fred is altijd honderd procent gemotiveerd, geïnteresseerd en gedreven. Ik heb een goede leermeester aan hem gehad, maar ik denk ook dat we veel van elkaar geleerd hebben.”
Fred Hakvoort is trots dat hij een gezond bedrijf achterlaat. “Ook wij hebben het in de eerste weken van corona lastig gehad. We werken op vliegvelden, maar waren daar even niet meer welkom. Maar wij zijn geen ondernemers geworden om te janken. We zijn creatief aan de slag gegaan. Zo hebben we andere markten gezocht en gevonden. We zijn bijvoorbeeld specialistische maaiopdrachten gaan aanbieden die de natuur minder verstoren. Dat viel in de smaak. En in Berlijn hebben we het onderhoud gekregen van de bomen bij nagenoeg alle ministeries.”
Wat de verschillen zijn tussen vader en zoon? Fred: “Ik ben van het betere hakwerk. Ik begon ooit ook in de houthandel. Hannes is heel sociaal voelend. Hij houdt zich meer bezig met de verzorging van bomen, het in stand houden van de natuur. Iets wat zeker in deze tijd, waarin het klimaat snel verandert, belangrijk is. Dat vind ik mooi om te zien. Ik weet zeker dat hij met BKC nieuwe, mooie stappen gaat zetten.”
“Ik heb er zin in”, zegt Hannes. We zijn al wat jaren met de overname bezig en het voelt nu ook echt goed. Ik ben er klaar voor en trots dat mijn vader mij dit toevertrouwt.”

Ezra Hendriks programmamanager Liemerse Ambassade

‘Stimuleren van de Liemerse economie’

Hij heeft er zin in. Vanaf 1 januari is Ezra Hendriks (43) programmamanager van de nieuwe Liemerse Ambassade. “Ik wil graag bijdragen aan het stevig neerzetten van de Liemers als economisch interessant gebied.”

Ezra Hendriks woont in Arnhem en is ondernemer/adviseur in de samenwerking tussen ondernemers en overheid. Dit doet hij vanuit het Arnhemse adviesbureau InterPactum. Zijn advieswerk verrichtte hij door het hele land, maar hij beweegt zich inmiddels alweer vier jaar door de Liemers. “Ik heb de inkoop van zorg gegaan voor de hele Liemers, was interim-directeur van het Werkgevers Servicepunt en heb de Regionale Sociale Dienst de Liemers mogen adviseren. Ik ben de Liemers steeds beter leren kennen en er zelfs een beetje van gaan houden.”
Toen de Liemerse Ambassade aan de deur klopte, hoefde Ezra niet lang na te denken. “Ik vind in mijn advieswerk het leggen van verbindingen tussen ondernemers, overheden en onderwijs het leukste om te doen. Ik krijg veel energie van het verbinden van mensen en organisaties met elkaar. Overigens zie ik het leggen van verbindingen niet als doel, maar als een middel om gezamenlijke doelen te bereiken. En precies dat ga ik voor de Liemerse Ambassade doen.”

Bescheidenheid

Ezra Hendriks werkt door het hele land en merkt dat de Liemers wordt gekenmerkt door een bepaalde bescheidenheid. “In het westen vindt iedereen het wat normaler om jezelf te promoten. Dat zijn de Liemerianen niet gewend. Ik vind die Liemerse bescheidenheid onterecht. De Liemers is een prachtig gebied, waar veel gebeurt en veel mogelijkheden liggen. Je moet de kansen pakken en durven uit te dragen waar je voor staat.”
Als programmamanager probeert Ezra Hendriks daar een rol in te spelen. “De Liemerse Economische Visie is opgegaan in de Liemerse Ambassade. Met prachtige uitgangspunten en doelstellingen in de vier sterke sectoren vrijetijdseconomie, logistiek, agrarische economie en maakindustrie. Daar zijn we al mee aan de slag gegaan. Waar we dit jaar concreet op inzetten, is het verkrijgen van nog meer hectare economische grond, het gezamenlijk op de kaart zetten van toerisme en logistiek en het creëren van een praktijkleeromgeving voor de maakindustrie.”
Inmiddels heeft de Liemerse Ambassade al een aantal concrete projecten op de agenda staan, zoals De Liemerse Vlag, het Techniekpact en het project waarin statushouders worden opgeleid richting werk. “Ik begeleid de projectleiders en houd daarbij de samenhang in het oog. Verder staan we open voor nieuwe initiatieven en projecten en werken we nauw samen met bestaande initiatieven zoals De Liemers Helemaal Goed. We gaan aan de slag met wat er al ligt, leggen nieuwe verbindingen en daarnaast roep ik iedereen op om met goede ideeën te komen die wellicht onder de Liemerse Ambassade tot bloei kunnen komen. Het is een gezamenlijk belang om de Liemers op de kaart zetten. Dat stukje herkenning moet er komen en leiden tot nieuwe initiatieven en ideeën.”

Ezra Hendriks gaat nauw samenwerken met twee Liemerse ambassadeurs Hanneke Fraaije-Luising en Pablo van Dick. “De ambassadeurs zijn mijn ogen en oren. Zij zien kansen, brengen die naar de Liemerse Ambassade en dragen het gebied uit. Daarbij denken we vooral in kansen en niet in bedreigingen. Met als ultiem doel om de Liemerse economie te stimuleren.”

De Liemerse Ambassade

De Liemerse Ambassade is een project- en netwerkorganisatie gebaseerd op samenwerking tussen de drie O’s en die fungeert als een knooppunt in het regionaal economisch netwerk. Met als doel dat partijen elkaar sneller weten te vinden en vraagstukken integraal worden aangepakt. De ambitie van de Liemerse Ambassade is een sterke, duurzame en economische regio met een aantrekkelijk klimaat voor wonen, werken en recreëren.

Doortrekking A15 loopt vertraging op

Er rust een vloek op de doortrekking van de A15. De Raad van State heeft het project on hold gezet.

Op woensdag 20 januari deed het hoogste rechtsorgaan in Nederland een tussenuitspraak over de ingediende beroepen tegen het Tracébesluit A12/A15 Ressen-Oudbroeken (ViA15). Vrijwel alle bezwaren werden van tafel geveegd. Alleen moet het ministerie opnieuw aan de slag. De Raad van State vindt dat de minister van Infrastructuur en Waterstaat de stikstofgevolgen van het tracébesluit beter moet motiveren. Daarnaast vraagt de Raad van State om een nadere onderbouwing van de verwachte voordelen van een faunapassage en een amfibietunnel. Rijkswaterstaat gaat de uitspraak bestuderen en kijken wat de exacte consequenties en benodigde vervolgstappen zijn van de uitspraak. De extra vertraging bedraagt minstens een half jaar.

Nieuwe Locatiedirecteuren Hogeschool Van Hall Larenstein

De locatie Velp van Hogeschool Van Hall Larenstein heeft sinds september 2020 twee nieuwe locatiedirecteuren: Ruth van der Beek en Saskia Heins. Ruth werkte eerder als adjunct directeur Food and Dairy en Saskia was werkzaam als adjunct directeur voor het domein Delta Areas and Resources.

De nieuwe directie heeft de ambitie om de kwaliteit van het onderwijs verder omhoog te brengen en de locatie Velp te laten groeien. Ruth van der Beek: “Dat betekent dat we op dit moment ons onderwijs portfolio tegen het licht aanhouden. Wellicht gaan we uitbreiden of misschien moeten we programma’s op een andere manier aanbieden. Dat geldt ook voor de trainingen en cursussen die we aan professionals aanbieden. Bovendien willen we het ondernemerschap nog meer vormgeven binnen de hogeschool. Daar hoort het uitbreiden van ons internationale netwerk natuurlijk ook bij. We hopen dat de samenwerking met partners in de regio zal groeien, bijvoorbeeld via onze ‘living labs’.”

Esther Buil medewerker Secretariaat en relatiebeheer bij Lindus

‘Ik hoop snel onze leden te ontmoeten’

Ze noemt zichzelf een ‘mensenmens’. Esther Buil (49) uit Pannerden is graag onder de mensen. Maar precies dát is in deze pandemie even wat moeilijker en maakt haar start als nieuwe medewerker Secretariaat en relatiebeheer bij Lindus ingewikkelder.

Maar Esther blijft positief. Op 1 december begon ze aan haar nieuwe job als opvolger van Judith Bronkhorst. Samen met Renate Berndsen (PR- en Communicatie) verzorgt ze vanaf dat moment de backoffice van Lindus en zijn de dames het eerste aanspreekpunt voor leden. Esther: “Het is natuurlijk een bizarre tijd om van baan te wisselen, maar ik heb er geen moment spijt van gehad. Ik ben hier warm ontvangen. Hoewel we in de eerste maanden het thuiswerken moesten afwisselen met het werken op kantoor en ik nog geen leden daadwerkelijk kon ontmoeten, heb ik me prima in kunnen werken en ook al mensen binnen Lindus leren kennen. Ik ben verbaasd hoe groot Lindus als ondernemersvereniging in de Liemers is. Lindus is als verbinder tussen overheden, ondernemers en onderwijs een speler waar rekening mee wordt gehouden. Een partij die overal mee mag praten.”

Esther is een druk baasje. Ze woont in het buitengebied van Pannerden met haar echtgenoot Erik-Jan Hermsen en hun kinderen Sam (21), Jet (18) en Jip (15). “Ik ben een natuurmens en geniet van de omgeving. De Liemers is mijn thuishaven. Het voelt hier als thuiskomen.”

Tot voor kort was ze in loondienst als P&O adviseur bij restaurant Welgelegen in Groenlo. Door de coronapandemie, waarin de horeca het moeilijk heeft, besloot ze haar vaste contract daar in te ruilen voor een zzp-overeenkomst en om zich heen te kijken naar een aanvullende uitdaging dichter bij huis. Die vond ze bij Lindus. De nieuwe baan (24 uur) combineert Esther met een parttime baan bij Bent Sports in Zevenaar als sales- annex receptiemedewerker. Daarnaast helpt ze mee in de Zevenaarse drankengroothandel Torijn Food & Drinks van haar echtgenoot.

Esther hoopt snel haar werk voor Lindus op een ‘normale’ manier uit te kunnen voeren. “Ik zie hier veel uitdagingen om er iets moois van te maken, maar ook de mogelijkheid veel te leren. Ik lever graag een bijdrage aan het mooie werk van Lindus.”

Esther Buil: “Verbaasd hoe groot Lindus als ondernemersvereniging is.”

Van Schip
Hoveniers

- Tuin- en bedrijfsterreinonderhoud
- Groenvoorziening
- Tuinontwerp
- Tuinaanleg
- Bestrating

Van Schip Hoveniers
Loostraat 20a
6913 AG Aerdt

M 06 - 51 90 20 33
E info@vanschiphoveniers.nl

www.vanschiphoveniers.nl

WAT VOOR
COMMUNICATIEDING
JE OOK HEBT BEDACHT;
LEG HET BIJ ONS NEER,
DAN KOMT HET GOED.

PM
PRODUCTIE
MANNEN
DAN KOMT HET GOED!

PRODUCTIEMANNEN.NL

Digitale bijeenkomsten vallen in de smaak

We raken er maar niet aan gewend. De anderhalve meter samenleving met al zijn beperkingen heeft ook zijn weerslag op de bijeenkomsten van Lindus. Elkaar ontmoeten is voorlopig uit den boze. Maar met die wetenschap kijken we op dit moment vooral naar wat wel mogelijk is en vanuit die gedachte hebben we van de twee eerste bijeenkomsten van dit jaar samen toch iets moois van gemaakt. De digitale ontmoetingen in januari en februari vielen in de smaak.

Het jaar begon met de nieuwjaarsbijeenkomst. Live vanuit de studio van Het Musiater in Zevenaar sprak onze voorzitter Henk Dekker zijn nieuwsjaarsrede uit. Hij vertelde wat er toch allemaal is gebeurd en stak de ondernemers die op afstand meekeken een hart onder de riem. Iedere ondernemer kon vervolgens online toasten op een nieuw jaar waarin we elkaar hopelijk snel weer mogen ontmoeten, aldus Henk Dekker. Vervolgens werd het podium vrijgemaakt voor cabaretier Javier Guzman die met zijn scherpe 'nieuwjaarsconference' het publiek vermaakte.

Happy Hour februari, Musiater - Zevenaar

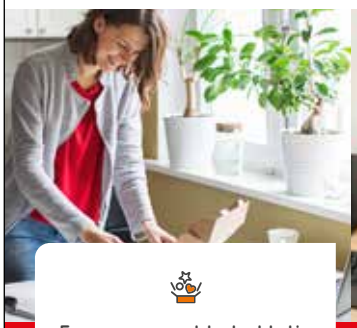
Ook in februari maakten we gebruik van de 'tv-studio' in Het Musiater voor een digitaal bedrijfsbezoek aan Rensa. Een interactieve bijeenkomst die werd gepresenteerd door Marlies Claasen. De van Omroep Gelderland bekende presentatrice Marlies Claasen ging in gesprek met commercieel directeur Dennis Heijink en logistiek manager Jos Benraad van technische groothandel Rensa. Het werd een boeiende meeting met film, vragen via de chat van de kijkers en veel informatie over de gebouwklimaatsystemen van Rensa. Vooral het geavanceerde logistieke concept van Rensa, waarmee de professionele installateur de woning- en utiliteitsbouw belevert, maakte indruk. Met behulp van multimedia konden we toch een kijkje nemen in het bedrijf zelf.

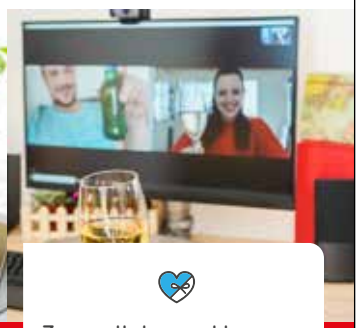
Nieuwjaarsbijeenkomst januari, Musiater - Zevenaar

Fotografie Moran van der Wal

Pasenshop ★ Zomershop ★ Sintshop ★ Kerstshop ★ Speciale dagen ★ Relatiegeschenken

Overbrug de afstand met waardering!



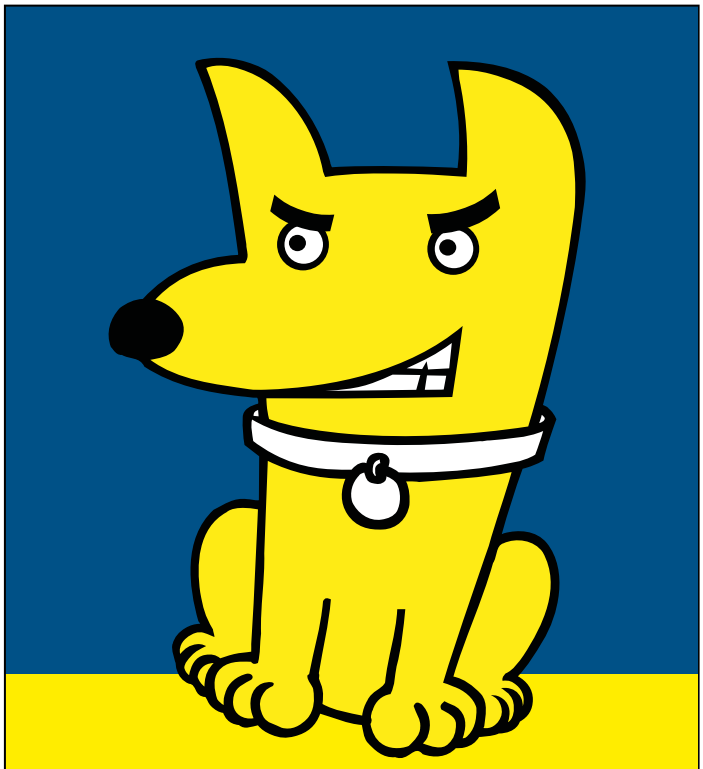


Een onverwachte traktatie voor iedereen!

Zo wordt de wereld om ons heen een beetje gelukkiger.

tezet
the surprise company

info@tezet.nl
0316 28 28 31
Lithograaf 39
6921 VA Duiven



Bello
Beveiliging en Veiligheid in de Liemers

Mercurion 3 | 6903 PX Zevenaar | 0316 - 34 20 65

SBPOST

SOCIALE ONDERNEMING
DUURZAAM TRANSPORT

VERSTUUR UW ZAKELIJKE POST SOCIAAL EN DUURZAAM

POST ZELF INLEVEREN

POST LATEN OPHALEN

PARTIJENPOST

POST FULFILMENT

Met SBPost verstuurt u uw zakelijke post sociaal en duurzaam. Wij geven ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. En het bezorgen doen wij zoveel mogelijk op de fiets.

✓ Ervaar het gemak ✓ met voordelige tarieven
✓ en een landelijke dekking

HET GEMAK VAN SBPOST

Bij ons hoeft u niet te frankeren, tellen, wegen of sorteren. Binnen 24 uur bezorgen wij uw zakelijke post in heel Nederland en de factuur ontvangt u maandelijks achteraf. Ook voor partijenpost en post fulfilment kunt u bij ons terecht.

WWW.SBPOST.NL 0313 - 670 290 SALES@SBPOST.NL

Farmusol, Arnhem, Duiven

Farmusol is een one-stop-shop dienstverlener voor de chemische industrie en gevestigd in Arnhem en Duiven. Alles draait om Total Chemical Management. Dankzij een geïntegreerde aanpak biedt Farmusol haar klanten een optie van 'volledige uitbesteding' aan. Hierdoor kan de klant zich richten op zijn kernactiviteit, het produceren, en wordt de complexiteit en het aantal leveranciers sterk gereduceerd.

Richard van Manen

Productiemannen, Zevenaar

Wat je op communicatiegebied ook bedenkt; leg het bij Productiemannen in Zevenaar neer, dan komt het goed. Productiemannen gaat voor de allerbeste, allermooiste of aller voordeligste oplossing. De klant heeft er geen omkijken naar!

Dennis Sanders

Zinnige Zaken, Duiven

Zinnige Zaken helpt bedrijven op weg naar duurzaamheid. Dat vraagt om een serieuze verandering en gaat volgens het bedrijf verder dan het in kaart brengen van CO_2 uitstoot en geld geven aan goede doelen. Zinnige zaken helpt daarom een handje en betrekt medewerkers bij het proces. Zo wordt de weg naar duurzaamheid een integrale stap en is de kans op succes het grootst.

Pascal Bouwman

Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar

Verschijning
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.800 exemplaren

Advertentie acquisitie
- Dianne de Geus
  Mob. 06 18 17 05 79
- Renate Berndsen
  Tel. 0316 34 20 65 / 06 12 96 76 15
  renate@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
info@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Renate Berndsen
Marieke de Jong
Henk Vellekoop
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst
Sjoerd Geurts

Fotografie
Jacques Kok

Vormgeving
Bureau de Clou

Drukwerk
Productiemannen

Verspreiding
SB Post

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld. Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Interesse?
Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

Nieuws te melden?
Een verhuizing op stapel? Een prijs gewonnen? Wanneer uw bedrijf nieuws te melden heeft, horen wij het graag. Stuur in dat geval een kort bericht naar e-mail: info@lindus.nl. Onze redactie bepaalt al naar gelang de nieuwswaarde - die er natuurlijk wel moet zijn - of het bericht in onze digitale nieuwsbrief of in magazine DUS wordt geplaatst.

Kijk voor onze meest actuele activiteiten op lindus.nl

Wiggers Faber | advocaten-belastingkundigen

De gespecialiseerde advocaten en belastingkundigen van Wiggers Faber hebben door de jaren heen een uitgebreide staat van dienst opgebouwd op het gebied van zakelijke en particuliere juridische dienstverlening.

Van oudsher is Wiggers Faber geworteld in De Liemers, maar inmiddels rekenen wij ook nationaal en internationaal opererende ondernemingen tot onze vaste klantenkring.

Naast ondernemingen, instellingen en overheden bieden wij ook particulieren advies en rechtsbijstand. Van ondernemingsrecht tot procederen in belastingzaken en van arbeidsrecht tot echtscheidingszaken en erfrecht. Wiggers Faber Advocaten en Belastingkundigen biedt u alle expertise die u nodig heeft in de praktijk van alle dag.

Wiggers Faber | Mercurion 20 I, 6903 PZ | Zevenaar, Nederland
Tel: +31 (0)316 52 77 52 | Fax: +31 (0)316 52 53 40
kantoor@wiggersfaber.nl | www.wiggersfaber.nl