

# LINDUS



## **Jos Eringfeld (Ter Heerdt)**

**‘Wie de zon tegemoet loopt,  
laat de schaduw achter zich’**

**Harry van Dam (Insus)**

**‘Duurzaamheid kan ook  
winstgevend zijn’**

**Igor Tambaca (Rail Bridge Cargo)**

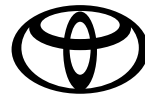
**‘We willen de Booking.com  
van railvervoer worden’**



# JOUW MOBILITEIT IS ONZE PASSIE



**BLOEMBERG**  
AUTOMOTIVE



Marconistraat 21, Zevenaar - 0316 340 204 - Meander 123, Arnhem - 026 364 4655  
info@bloembergautomotive.nl [www.bloembergautomotive.nl](http://www.bloembergautomotive.nl)

## Samen succesvol groeien

Succesvol ondernemen doe je niet alleen. Soms kun je best wat advies, ondersteuning en goede raad gebruiken. Als het gaat over de administratie, HR-zaken, de belastingaangiften, juridische zaken of bedrijfsoverdracht. Je kunt veel zelf, maar je weet dat je samen verder komt. Daarom kies je voor de ondernemende adviseurs van Kab. Zij werken niet voor je, maar mét je.

Onze kracht ligt in de intensieve samenwerking. Niet alleen binnen iedere vestiging, maar ook regionaal. Dat maakt ons werk juist zo mooi. Samen komen we verder en zorgen voor tevreden klanten, met wie we onze successen vieren.

[kabaccountants.nl](http://kabaccountants.nl)

Didam / Doetinchem / Warnsveld



Altijd in  
beweging



6

*Jos Eringfeld (Ter Heerdt kuikens en hennen)*  
‘Ik wil dat mensen trots zijn op hun werk’



16

*Wisseling van de wacht Nieuwe energie in de Liemerse horeca*



20

*Verjaardag SBBL/Bello gevierd met veiligheidsconferentie*  
‘Ondermijning speelt zich vaak onder je neus af’



22

*Igor Tambaca (Rail Bridge Cargo BV)*  
‘We willen de Booking.com van het railvervoer worden’

**En verder**

- 4 Techno-Plaza kan door na nieuw convenant
- 11 Henri Polman: ‘Er is maar één ding leuker dan zingen: nog meer zingen’
- 12 InSus verwerkt oude isolatieplaten tot nieuwe grondstoffen
- 15 Transito Babberich: ‘Veel sociale controle en korte lijnen’
- 19 Commissie Young Lindus: ‘Het gaat om verbinding, niet om visitekaartjes’
- 22 Liemers Skills Academy verbindt onderwijs en ondernemers

# Voorwoord

## Vooruitkijken vraagt lef

*December. De maand waarin we terugblikken, afronden en vooruitkijken. Een maand waarin tradities belangrijk zijn, maar ook een maand waarin we merken dat de wereld om ons heen in rap tempo verandert. Soms sneller dan we gewend zijn. En eerlijk gezegd: daar reageren we in Nederland nog weleens krampachtig op. We houden vast aan het oude, terwijl innovaties ons links en rechts voorbijgaan.*

*Vooruitkijken vraagt lef. Juist daarom is het goed om naar voorbeelden te kijken die laten zien dat loslaten ook kansen brengt. InSus in Duiven is daar wat mij betreft een prachtig voorbeeld van. Een bedrijf dat niet alleen vernieuwt, maar ook bewijst dat duurzaamheid én rendement prima samen gaan. Een fabriek die laat zien dat toekomstgericht produceren niet alleen mogelijk, maar ook noodzakelijk is. In deze editie van DUS nemen we een kijkje achter de schermen bij InSus.*

*En er gebeurt meer. Landelijk moet het dorp Moerdijk plaatsmaken voor industrie. In Zevenaar, bij de Spoorzone, zijn er juist plannen om industrie te vervangen voor woningen. Vernieuwing die soms een spanningsveld oplevert. Toch is het goed om toekomstgerichte keuzes te durven maken.*

*Dat gebeurt ook bestuurlijk: de voorbereidingen voor één Liemerse gemeente zijn in volle gang. Als Lindus kijken wij daar positief naar. We werken nu al samen met overheid en onderwijs en binnen een Liemerse gemeente kan dat nog beter samenkomen.*

*Als Lindus hebben we daarnaast invloed op belangrijke dossiers, zoals de extra belastingen die de gemeente Duiven ondernemers wilde opleggen. Door samen op te trekken met andere ondernemersverenigingen hebben we deze plannen van tafel gekregen. Namens Lindus was platformcoördinator Ton Spaargaren hier nauw bij betrokken.*

*We blijven ons inzetten voor de ondernemers in de Liemers. We ondertekenden een convenant, waardoor technieklokaal Techno-Plaza voorlopig verder kan. Ook blijven we de ontwikkelingen rond de A12 en A15 op de voet volgen. Kortom: er ligt veel op tafel. Des te mooier is het dat ons bestuur weer compleet is. Met Sharon Gorseling verwelkomen we een nieuw bestuurslid met frisse energie en een scherpe blik.*

*Fijne feestdagen en alvast een vernieuwend 2026.*

*Axel Jansen, Voorzitter Lindus*



## Sharon Gorseling nieuw bestuurslid bij Lindus

# 'Het netwerk van Lindus is echt heel groot'

Door Sjoerd Geurts

**Ze organiseert de Sinterklaasintocht in Beek, zit in de sponsorcommissie van de carnavalsvereniging, runt een groeiend familiebedrijf én schuift nu ook aan bij het bestuur van Lindus. Sharon Gorseling zegt niet snel nee, en dat is precies wat haar typeert.**

Tijdens de algemene ledenvergadering eind oktober is de 31-jarige Beekse gekozen als nieuw bestuurslid van Lindus. Ze volgt Nicole Heuff op en brengt een combinatie van ondernemerszin, betrokkenheid en frisse nieuwsgierigheid mee.

Sharon is sinds 2021 directeur van Decom in Didam, het familiebedrijf dat ze overnam van haar ouders. "Ik werkte eerst in de verzekeringsbranche en ben in 2019 bij Decom ingestapt", vertelt Sharon. "Ik heb altijd geroepen dat ik de zaak nooit van mijn ouders zou overnemen, maar het liep anders. Twee jaar later trad ik toe tot de directie, waar mijn vader Kuul en moeder Angelique nog steeds deel van uitmaken. We doen het sindsdien echt samen. Overigens heeft mijn broer Michael op hetzelfde adres zijn eigen bedrijf BCN Tracer. Hij laat het runnen van Decom aan mij over. We bundelen onze krachten. Een echt familiebedrijf dus."

### Veilig en efficiënt

Decom zorgt ervoor dat bedrijven veilig en efficiënt kunnen werken, op kantoor, onderweg of thuis. "We leveren werkplekken en connectiviteit in de breedste zin van het woord: mobiele en vaste telefonie, internet, wifi, netwerkbeheer en de beheerde Microsoft 365 werkplek. Van advies tot installatie en beheer."

Naast haar werk is Sharon actief, bijvoorbeeld in het lokale verenigingsleven. Ze maakt sinds 2014 deel uit van de sponsorcommissie van C.V. De Dösvlègels in Beek, waarvan haar partner Wilmer sinds kort voorzitter is. Ook is ze bestuurslid van ondernemersvereniging St. Paulus in Beek, medeorganisator van de Sinterklaasintocht in het dorp en voormalig bestuurslid van Jong Business Club Vitesse-Gelredome. "Als iets moet gebeuren, dan pak ik het liever op dan dat het blijft liggen."

### Gezinsleven

Over haar keuze voor het Lindus-bestuur heeft ze goed nagedacht. "Wilmer en ik hebben samen een dochter. Mara wordt deze maand 2. Het gezinsleven is belangrijk. Dat is ook een belangrijke reden om de vraag vanuit Lindus goed te overdenken. We hebben het er thuis lang over gehad. De conclusie is dat ik er volledig voor kan gaan."

Nu de knoop is doorgehakt, kijkt Sharon uit naar alles wat er vanuit Lindus op haar pad gaat komen. "Ik heb ja gezegd omdat het me persoonlijk verder brengt en om beter te begrijpen wat er voor bedrijven in de regio speelt."

De eerste bestuursvergadering vond ik al heel interessant. "Ik wist dat Lindus actief was, maar niet dat er zoveel werd opgepakt. Er is overleg met andere mkb-verenigingen, met gemeenten en zelfs met de Liemerse burgemeesters. De Liemers is één, maar het netwerk van Lindus is echt heel groot. Er is ook overleg met partijen daaromheen om de belangen van de leden te behartigen. Dat is best inspirerend." De komende periode wordt duidelijk welke portfeuille ze gaat oppakken. "Het is ook wel spannend. Ik wil vooral leren en meedenken. Maar één ding weet ik zeker: ik heb er onwijs veel zin in."



## Techno-Plaza kan door na nieuw convenant

**Tijdens de bijeenkomst van de Actietafel Onderwijs-Arbeidsmarkt in het Liemers College in Zevenaar is het derde convenant van Techno-Plaza ondertekend. Daarmee wordt de succesvolle samenwerking tussen Lindus, LiemersNovum, het Liemers College/Quadraam en de Liemerse gemeenten voortgezet voor de periode 2025-2028.**

De Liemerse Ambassade ondertekende namens de gezamenlijke Liemerse gemeenten het convenant. Techno-Plaza is de plek waar basisscholen en voortgezet onderwijs samenkomen om leerlingen kennis te laten maken met techniek en technologie.

Lindus was vanaf het eerste uur betrokken bij Techno-Plaza en blijft als partner nauw verbonden met het initiatief. Tijdens de bijeenkomst tekenden Anja Geritz (Lindus), Ilse Vos (Liemers College/Quadraam), Jan Ummenthum (Liemerse Ambassade) en Pieter-Jan Bühler (LiemersNovum) het nieuwe convenant.

De ondertekening was een van de agendapunten tijdens de bijeenkomst van de Actietafel Onderwijs-Arbeidsmarkt maakindustrie en bouw op het Liemers College in Zevenaar. Tijdens deze bijeenkomst, georganiseerd door de Liemerse Ambassade, kwamen vertegenwoordigers van onderwijs, overheid en bedrijfsleven samen om kennis te delen en nieuwe initiatieven te bespreken die bijdragen aan een sterkere arbeidsmarkt in de Liemers.

Jan van Dellen (The Economic Board) sprak over het Talentplan Energie en het Stagepact, gericht op het aantrekken van technisch talent en het verbinden van bedrijven en studenten via het Arbeidsmatchplatform Energie en Techniek. Renate Baks (Scalabor) presenteerde De Vakmakers, een traject waarin mensen met afstand tot de arbeidsmarkt worden opgeleid voor banen in bouw, techniek en energietransitie. Raymond Sweers (Werkraad) ging in op projecten rond duurzame inzetbaarheid, gericht op vitaliteit en het voorkomen van uitval op de werkvloer.

"De bijeenkomst liet zien hoe uiteenlopende initiatieven elkaar versterken en samen werken aan één doel", zegt directeur Jan Ummenthum van de Liemerse Ambassade, "voldoende en goed opgeleide mensen voor de technische sector in de Liemers."



# de VISIE van

Marieke de Jong

Infoterial

Bureau de Clou

## Intuïtie wordt steeds belangrijker

*Als ik het zo inschat, is het gebruik van AI niet meer weg te denken uit ons dagelijks leven, zowel zakelijk als privé. En met AI-agents, digitale collega's die complete processen kunnen uitvoeren, wordt nog meer werk uit handen genomen. Hartstikke handig natuurlijk! Het zorgt dat je meer tijd overhoudt... ja, voor wat eigenlijk?*

*Ooit dacht men dat computers ons meer vrije tijd zouden opleveren, maar het tegendeel is waar. We zijn alleen maar drukker geworden. Een overvloed aan informatie wordt dagelijks over ons heen gestrooid. Of laten we dat zelf toe?*

*En dan komt FOMO om de hoek kijken: Fear of Missing Out. Nou, daar doe ik al een tijdje niet meer aan mee. Bij mij is het eerder Joy of Missing Out. En eerlijk is eerlijk, dat komt ook door mijn leven met Sophie. Met een gehandicapte dochter zijn we als gezin aan huis gebonden en word ik dagelijks gedwongen om keuzes te maken. Vind ik dat erg? Helemaal niet. Sterker nog, ik vind het heerlijk. Ik kom steeds meer bij mezelf. Sophie is voor mij een geschenk en heeft me geleerd om naar binnen te keren. Niet gericht op de buitenwereld, maar op mijn binnenwereld. Wat voel ik? En wat vertelt dat mij?*

*Sophie praat niet (wat op zich best komisch is, aangezien ik zelf een communicatiebureau heb), maar we communiceren op een andere manier: op gevoelsniveau. Daarbij vertrouw ik volledig op mijn intuïtie. Die vermogens zijn door Sophie verder ontwikkeld en dat komt in mijn werk als communicatiedeskundige goed van pas.*

*Ik voel snel bij projecten welke richting past bij de klant, nog voordat we de feiten op een rij hebben. En ik merk direct wanneer iemand klakkeloos heeft overgenomen wat ChatGPT heeft uitgespuugd. Dat betekent niet dat ik tegen AI ben, integendeel. Maar ik ben voor het koesteren van onze unieke menselijke eigenschap: intuïtie en eigenheid. Intuïtieve vermogens worden steeds belangrijker, ook in de zakelijke wereld. Juist daarmee kun je het verschil maken ten opzichte van AI. Want uiteindelijk draait de zakelijke wereld altijd om mensen en neem je jezelf in elk gesprek mee. Laten we dat vooral koesteren.*

*Blijf dus gerust AI gebruiken, maar vergeet niet de uniekheid van je eigen zijn.*

Marieke de Jong  
Bureau de Clou

Meer blogs en het leven met Sophie zijn te lezen op [www.lemonandco.nl](http://www.lemonandco.nl)



## Nieuwe printer geeft CD Reclame meer mogelijkheden

**Bij CD Reclame in Zevenaar staat sinds kort een nieuwe printer: de Canon Colorado M5W. Het is een grootformaatprinter, wat betekent dat hij brede rollen folie of papier kan bedrukken. Daardoor kan het bedrijf nu veel meer soorten producten maken, vertelt eigenaar Roel van Mierlo.**

"We kunnen nu dubbelzijdige en doorzichtige stickers maken, maar ook interieurfolies, behang en zelfs inpakpapier. Deze machine is uniek in onze regio en helpt ons om klanten nog beter te bedienen."

De printer kan in één afdruk zowel matte als glanzende delen laten zien, en zelfs reliëf maken, dat is een voelbaar laagje in de print. "Dat geeft een mooie uitstraling, vooral bij wanddecoraties of presentatiewanden", zegt Roel.

De Canon gebruikt een nieuwe techniek: UVgel-prints. Daarbij droogt de inkt meteen met licht, waardoor de kleuren scherp blijven en minder inkt nodig is. "We kunnen tot 159 vierkante meter per uur printen, met uitstekende kwaliteit. En doordat we minder afval hebben, is het ook beter voor het milieu."

De printer is geschikt voor binnen- en buitenreclame: van autobeletering tot winkelposters. Voor de nieuwe machine is het pand verbouwd en is er een kleine showroom ingericht. "In de showroom laten we zien wat we allemaal kunnen maken. Volgend jaar bestaan we veertig jaar, en dat vieren we graag met iets nieuws. Moderne techniek, maar met hetzelfde vakmanschap als altijd."

## ICT@Work start Digitaal Kenniscentrum

**Het Digitaal Kenniscentrum is een nieuw initiatief dat ondernemers, managers en medewerkers in het midden- en kleinbedrijf (mkb) helpt om digitale kennis praktisch toe te passen.**

Het Digitaal Kenniscentrum is opgezet door ICT@Work en Compuniversity, twee organisaties die hun krachten bundelen om mkb'ers te ondersteunen bij de digitale transitie.

"Digitale vaardigheden worden steeds belangrijker voor het mkb. Wij laten zien dat digitalisering niet ingewikkeld hoeft te zijn, maar juist kansen biedt om slimmer en efficiënter te werken", aldus Edwin Sliemers van ICT@Work.

Binnen het Digitaal Kenniscentrum volgen kleine groepen deelnemers praktijkgerichte workshops over actuele thema's als kunstmatige intelligentie (AI), Microsoft 365, Teams en het optimaal benutten van Office-toepassingen. Het Digitaal Kenniscentrum richt zich naast het MKB ook op particulieren. De nadruk ligt op leren door te doen: niet alleen kennis opdoen, maar die meteen kunnen toepassen in het dagelijks werk.

Meer informatie: [hetdigitaalkenniscentrum.nl](http://hetdigitaalkenniscentrum.nl).

Algemeen directeur Jos Eringfeld staat met Ter Heerdt aan vooravond van fusie

# ‘Als je mensen niet vertelt wat beter kan, ontnem je ze de kans om te groeien’

Door Sjoerd Geurts

**Het zijn drukke dagen bij Ter Heerdt kuikens en hennen in Zevenaar. Het bedrijf staat op de rand van een fusie die meteen ook een naamswijziging met zich meebrengt. Op 1 januari 2026 fuseren Ter Heerdt in Zevenaar en Verbeek kuikens en hennen in Lunteren tot het nieuwe bedrijf ‘Ter Heerdt-Verbeek NV’. “Het voelt als een logische stap. We delen dezelfde waarden, dezelfde passie voor het vak en dezelfde ambitie: de beste kuikens en hennen leveren, met respect voor dier en omgeving.”**



Aan het woord is algemeen directeur Jos Eringfeld (59) van Ter Heerdt NV. Hij ontvangt ons op kantoor aan de Edisonstraat in Zevenaar. Jos vormt samen met Wim Lettink de directie van het Zevenaarse familiebedrijf. Alhoewel familie...? In 2021 droeg de derde generatie Chiel en Niek Ter Heerdt hun aandelen over, waardoor er geen Ter Heerdt meer in de bedrijfsleiding zit. Jos: "Chiel ter Heerdt is helemaal gestopt, maar Niek ter Heerdt is hier blijven werken. Niek is een neef van Chiel. Hij vindt broedeiplanning, de broederij en het transport op de vrachtwagen gewoon heel erg leuk."



### **Een fusie en een nieuwe naam?**

"Ja, per 1 januari 2026 gaan we officieel verder als Ter Heerdt-Verbeek kuikens en hennen. We voegen onze bedrijven samen: van fokkerij tot verkoop. Onze klanten merken er nauwelijks iets van, want de vertrouwde gezichten blijven. Maar voor onszelf betekent het meer slagkracht, meer flexibiliteit en een sterker team. Er staan straks ongeveer 90 medewerkers op de loonlijst."

### **Wat doet Ter Heerdt precies?**

"Wij zijn een kuikenbroederij. We hebben moederdieren - hennen en hanen - die zorgen voor bevruchte broedeieren. Die broeden we uit in onze broederij in Zevenaar. De kuikens die hieruit geboren worden, verkopen we deels direct aan klanten, maar de meeste gaan naar contractbedrijven waar ze in 17 weken uitgroeien tot volwassen legkippen. Die worden uiteindelijk verkocht aan pluimveehouders in Nederland, Duitsland, België en Polen. Daar leggen ze de eieren die jij en ik in de supermarkt kopen."

### **Wat verandert er na de fusie?**

"We brengen twee werelden samen. Ter Heerdt werkte met het Lohmann-ras, Verbeek met No-voen. Straks bieden we beide rassen aan en dat



Wim Lettink: "Iedereen krijgt verantwoordelijkheid en vertrouwen."

betekent meer keuze en maatwerk voor de klant. We werken al even samen en kennen elkaar goed. Inmiddels hebben we één gezamenlijk kantoor ingericht hier op Hengelder. De broederij in Babberich blijft, net als die van Verbeek in Polen."

### **De familie Ter Heerdt zit niet meer in de bedrijfsleiding**

"De familie heeft de aandelen vier jaar geleden volledig overgedragen aan onze huidige aandeelhouder, de EW-groep uit Duitsland. Maar de banden met de familie Ter Heerdt zijn er nog steeds. We nodigen de oud-eigenaren bijvoorbeeld elk jaar uit om bij te praten."

### **Hoe behoud je het familie karakter?**

"Door de manier waarop we met elkaar omgaan. Iedereen krijgt verantwoordelijkheid en vertrouwen. Ik zeg altijd: behandel je werk alsof het je eigen bedrijf is. Fouten maken mag, als je er maar van leert. Zo ontstaat een sfeer van eigenaarschap en groei. Daarnaast is er veel



## **215 eieren per persoon per jaar**

*We eten in Nederland gemiddeld 215 eieren per persoon per jaar. Dat is veel, maar nog lang niet zoveel als in Japan, waar het gemiddelde op 340 ligt. "De vraag naar eieren groeit nog steeds," zegt Jos Eringfeld. "Niet alleen omdat de bevolking toeneemt, maar ook doordat Nederland multicultureler wordt en het een prima alternatief is voor vlees. In veel keukens is het ei een vast onderdeel van de maaltijd."*

aandacht voor onze mensen. We stimuleren ze om zich te ontwikkelen. Ze krijgen volop scholingsmogelijkheden en we vieren jubilea, Kerst en Sinterklaas. Zoals een familie dat doet. Dat verandert niet door de fusie."

### **Wat zijn de belangrijkste innovaties?**

"De grootste is de geslachtsbepaling in het ei. Tot voor kort was geslachtsbepaling in broedeieren een tijdrovend en secuur proces. We maakten een klein gaatje in het ei, haalden er een druppel vruchtwater uit en deden daarmee een PCR-test, een techniek die we sinds corona allemaal kennen. Op basis van het DNA konden we zien of het een hennetje of haantje was. Daar stonden toen tien, elf mensen aan te werken. Nu doet één persoon hetzelfde werk. Met behulp van een MRI-scan zien we al op dag 12 van het broedproces of er een hennetje of haantje in het ei zit. Alleen de hennetjes broeden we verder uit. De rest wordt volledig gerecycled: de schaal gaat naar bosgrond, het eiwit naar diervoeding. Dat is veel duurzamer. Wij waren de eerste in Nederland met deze techniek."

### **Wat zijn de uitdagingen de komende jaren?**

"De Nederlandse markt krimpt, onder meer door opkoopregelingen voor boeren. Daarom richten we ons steeds meer op Duitsland en Polen, waar de vraag groeit. Verder blijven vogelgriep en veranderende wetgeving uitdagingen. Maar het hoort bij ondernemen: meebewegen, vernieuwen, volhouden."

### **Hoe groot is de rol van duurzaamheid?**

"Gigantisch. We zijn er op diverse vlakken mee bezig. Dierenwelzijn, milieubelasting, energieverbruik, alles hangt samen. Met die geslachtsbepaling zetten we grote stappen in verspilling en respect voor het dier. Het dak van onze broederij ligt vol met zonnepanelen. Daarnaast hebben we sinds kort twee grote batterijen geplaatst. Daarmee kunnen we 's morgens de top van het energieverbruik afvlakken zodat er geen problemen in de energiestromen ontstaan."



# CD-Reclame

In- & Outdoor signing

Ontwerp  
Signing  
Drukwerk  
Montage

[www.cd-reclame.nl](http://www.cd-reclame.nl)

## NIEUW IN DE LIEMERS



Het digitaal  
kenniscentrum

### BETAALBARE WORKSHOPS

- 07-01-2026 ChatGPT basis
- 14-01-2026 ChatGPT gevorderd
- 21-01-2026 Copilot voor Microsoft 365

€ 79,00



**stolwijk**  **kelderman**  
accountants fiscalisten

## Samen bouwen aan duurzaam succes

Als ondernemer, manager of bestuurder deal je dagelijks met veranderingen. Dan is het prettig om voor cijfers, financiële processen en fiscale vraagstukken zekerheid in te bouwen. Wij zijn graag die specialist dichtbij, die altijd een extra stap voor je zet en die naast de data altijd de mens ziet.

▼ Zullen we samen bouwen aan jouw duurzame succes?

onderdeel van  
stolwijk  kennisnetwerk

doetinchem / zevenaar / wijchen / deventer

[stolwijkkelderman.nl](http://stolwijkkelderman.nl)



Wim Lettink: "Ik wil dat mensen trots zijn op hun werk en zich blijven ontwikkelen."

### **Je groeide op in een boeregezin. Wat heb je daar geleerd?**

"Ik ben opgegroeid in Voorst, op een melkveebedrijf met vijf broers. Daar leerde ik aanpakken, samenwerken, verantwoordelijkheid nemen en keuzes maken. Mijn vader betrok ons al jong bij alles: investeringen, beslissingen, twijfels. Hij vroeg altijd: 'Wat vind jij?' Dat heeft me gevormd. Je leert visie ontwikkelen, breed kijken, denken in mogelijkheden en plannen uitvoeren."

### **Je ging niet verder in het familiebedrijf?**

"Twee broers hebben het bedrijf voortgezet. Ik had meer interesse in de commerciële en bedrijfskundige kant. Na mijn HEAO-studie in Arnhem en MBA aan de University of Hertfordshire (Engeland) begon ik bij de Rabobank. Daar heb ik 26 jaar veel geleerd, veel mogelijkheden gekregen om me te ontwikkelen."

### **Wat heeft de bankwereld je gebracht?**

"Een enorme bagage. Ik heb in veel regio's gewerkt, als lokale bankdirecteur. Daar leer je kijken naar de mens achter de ondernemer en hoe je die mens kunt helpen hun ambities waar te maken. Hoe geef je leiding en richting, hoe bouw je een team? Hoe zet je mensen in hun kracht, hoe stuur je bij? En je ziet alle sectoren, van zorg tot industrie. Daardoor leer je re-lativeren. Die ervaring gebruik ik nog elke dag."

### **Waarom toch gestopt?**

"Ik heb veel reorganisaties meegemaakt. De klantverantwoordelijkheid verdween uit de lokale bank. Dat paste niet meer bij me. Ik wil dichtbij mensen en klanten staan, verantwoordelijkheid nemen en zelf koers bepalen. Toen heb ik besloten te stoppen zonder te weten wat ik zou gaan doen. In die maanden daarna heb ik vooral mijn hoofd leeggemaakt. Ik hielp mijn broers op het melkveebedrijf: op de tractor, land ploegen, gewoon weer met de handen werken. Thuis verbouwde ik de badkamer, legde zonnepanelen, isoleerde het huis. Alles behalve bankzaken."

### **Hoe komt een bankman vervolgens in de pluimveesector terecht?**

"Via via kwam ik in gesprek met de toenmalige directeur van Ter Heerd: Chiel ter Heerd. Hij vroeg vervolgens of ik niet bij hem in de directie wilde komen. Toeval bestaat niet. Ik dacht: dit is alles wat ik leuk vind, klanten, agrarische sector, internationaal, innovatie. Ik ben in 2019 begonnen als commercieel directeur en werd in 2021 algemeen directeur."

### **Hoe ging de overgang van bank naar pluimvee?**

"Het voelde meteen goed. De kennis van kippen moest ik leren, maar dat is te doen. Ik hoef geen vakspecialist te zijn, ik moet het bedrijf leiden. En dat doe je met mensen. De sfeer, de passie, het product, het klopte allemaal. Ik voelde de trots en de passie binnen het bedrijf."

### **Hoe omschrijf je jouw leiderschapstijl?**

"Mensgericht en helder. Ik geef vertrouwen en verantwoordelijkheid, maar ben duidelijk over verwachtingen. Mijn levensmotto is: wie de zon tegemoet loopt, laat de schaduw achter zich. Met deze positieve blik kijk ik ook naar kansen en mensen binnen ons bedrijf. Feedback geven hoort erbij. Als je mensen niet vertelt wat beter kan, ontnem je ze de kans om te groeien. Ik wil dat mensen trots zijn op hun werk en zich blijven ontwikkelen."

### **Hoe bewaak je de balans tussen zakelijk en privé?**

"Ik woon in Wehl, buitenaf, samen met mijn vrouw Jacqueline, zij is wandelcoach. We hebben twee zoons, Jurgen (26) en Robin (24). De oudste werkt in de werktuigbouw, de ander studeert commerciële economie aan de HAN."



## **Een duurzame fusie in de kippenwereld**

*Per 1 januari 2026 fuseren Ter Heerd NV uit Zevenaar en Verbeek BV uit Lunteren tot Ter Heerd-Verbeek NV. De fusie bundelt kennis, genetica en productiecapaciteit voor de rassen Lohmann en Novogen. "Onze klanten houden hun vertrouwde aanspreekpunt", zegt Jos Eringfeld. "Maar intern kunnen we veel efficiënter werken. We combineren het beste van twee werelden."*

Ik voorzie dat ze beiden straks een eigen bedrijf willen runnen, ondernemer worden. Dat herken ik al een beetje. Verder ben ik graag buiten om te tuinieren, wandelen met de hond, zwemmen, golfen. En ik sport met mijn oudste zoon bij een personal trainer. Dat houdt me scherp en fit en zorgt dat het hoofd ook op tijd weer leeg raakt."

### **De Liemers als woon- en werkgebied?**

"De Liemers voelt als thuis. De mentaliteit is vergelijkbaar met de Achterhoek: eerlijk, hardwerkend, met oog voor elkaar. Noaberschap, zeg maar. Mensen doen hier wat ze zeggen en zeggen wat ze doen. Dat past bij mij."

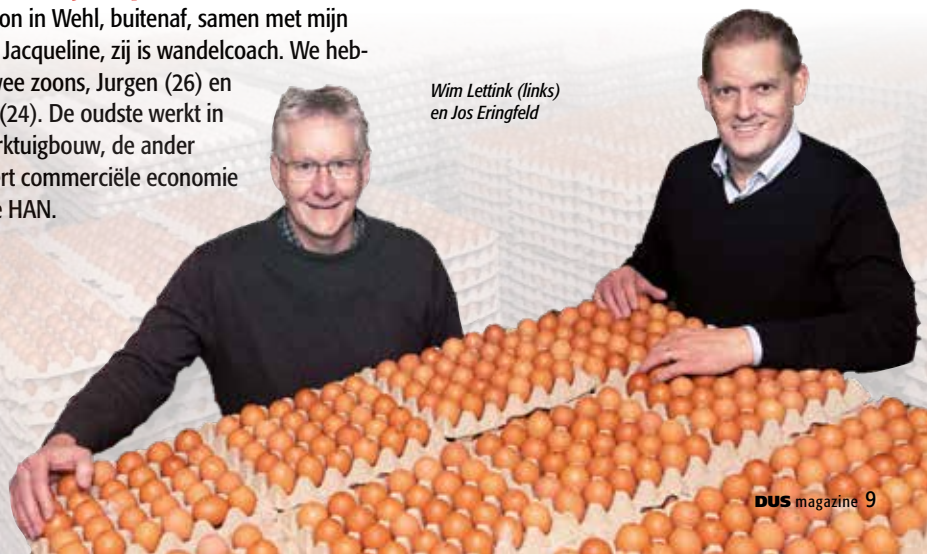
### **Bedrijventerrein Hengelder?**

"Hengelder is voor ons een perfecte plek. We zitten dichtbij Duitsland en dat is belangrijk, want daar ligt een groot deel van onze markt. De nieuwe afrit en de verbreding van de A12 maken het straks nog beter bereikbaar. We zitten hier letterlijk op de grens van groei."

### **Lindus?**

"Een mooie verbindende club. Ondernemers die elkaar ontmoeten, inspireren en helpen. Daar ontstaan nieuwe ideeën en zo bouw je samen aan een sterker ondernemersklimaat in de regio."

Wim Lettink (links) en Jos Eringfeld



## WAT VOOR **COMMUNICATIEDING**

JE OOK HEBT BEDACHT;  
LEG HET BIJ ONS NEER,  
DAN KOMT HET GOED.

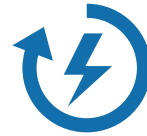


# PM

## PRODUCTIE MANNEN

DAN KOMT HET GOED!

PRODUCTIEMANNEN.NL



## MOUMEN ENERGY

## Lagere energietarieven op het juiste moment?

Bij Moumen Energy ben je aan  
het juiste adres.

- ⚡ Wij ontzorgen het gehele inkoopproces
- ⚡ Kopen in tegen de laagst mogelijke energietarieven
- ⚡ Volledig onafhankelijk en met volledige marktexpertise
- ⚡ Vaste energietarieven tot en met 2030
- ⚡ Geen terugleverkosten voor grootzakelijke bedrijven

Ga naar [www.moumen-energy.nl](http://www.moumen-energy.nl) of  
mail ons via [info@moumen-energy.nl](mailto:info@moumen-energy.nl)

**OD**  
OFFICEDESIGN  
PROJECTARCHITECTEN



# Fokus cubes

**SBPOST**

  
SOCIALE  
ONDERNEMING

  
DUURZAAM  
TRANSPORT

✓ Ervaar het gemak ✓ voordelige tarieven ✓ landelijke dekking



### EENVOUDIG POST LATEN PRINTEN EN VERZENDEN

Ben je op zoek naar een oplossing voor het makkelijk versturen van post? SBPost is gespecialiseerd in het printen en verzenden van digitaal aangeleverde documenten. Of het nu gaat om informatieve brieven of flyers met een marketing boodschap. Wij zorgen ervoor dat het wordt geprint, verpakt en verzonden.

- ✓ Eenvoudige digitale aanlevering
- ✓ Nauwkeurige print- en verzendprocessen
- ✓ Bespaar tijd en kosten

### SOCIAAL, DUURZAAM EN VOORDELIG

Wij werken met respect voor mens en milieu. 84% van onze postbezorgers heeft een afstand tot de arbeidsmarkt. Post bezorgen doen wij zoveel mogelijk op de fiets. En onze tarieven zijn altijd scherp.

 [WWW.SBPOST.NL](http://WWW.SBPOST.NL)

 0313 - 670 290

 [SALES@SBPOST.NL](mailto:SALES@SBPOST.NL)

## CV

## Henri

**Naam** Henri Polman

**Geboren** 14 september 1960 in Didam

**Woonplaats** Lichtenvoorde

**Burgerlijke staat** Getrouwd met Patty.

Dochters Nadja en Famke wonen in Rotterdam, zoon Bram is verknocht aan Lichtenvoorde.

**Opleiding** HEAO Commerciële Economie en NIMA-C

**Arbeidsverleden** Revab Rolstoelen, Akzo Systems, Matrix Software en vooral Gilde Software. Twee jaar geleden gestart met Sidekick Online Project Software.

**Bedrijf** Sidekick Online Project Software levert laagdrempelige, slimme bedrijfssoftware voor projectmatig werkende bedrijven, veelal in de bouw. Denk aan CRM, offertes, projectbewaking, planning, logistiek en financiën. De focus ligt op installatie-, schilders- en dakdekkersbedrijven. Wat ons onderscheidt? We zijn de digitale sidekick van onze klanten: goed bereikbaar en altijd klaar om te helpen.

## Sidekick Online Project Software

**Waar kennen we je van?** "Misschien van de sport. In de vorige eeuw was ik regionaal bekend als hardloper en oprichter van triathlonvereniging Triathliem in Didam."

**Passie?** "Naast mijn bedrijf en sport ben ik verslingerd aan zingen, in popkoor Friends en allerlei muzikale projecten. Er is maar één ding leuker dan zingen: nóg meer zingen. En ik geef toe: ik ben ook een spelletjesfanaat. We hebben een Riskclubje met onder anderen Harry Derksen (Olddiek) en Mart de Kruif, de voorzitter van De Graafschap."

**Social media?** "Privé vooral WhatsApp en Facebook, zakelijk LinkedIn. Nieuwe relaties check ik graag online en bijzondere momenten deel ik af en toe."

**Kranten?** "De Gelderlander."

**Biertje?** "Een Grolsch-beugel smaakt goed, maar in België brouwen ze toch echt het lekkerste gerstenat. Mijn top drie: Duvel, Tripel Karmeliet en Cornet."

## 'Er is maar één ding leuker dan zingen: nog meer zingen'

**Altijd op zoek naar?** "Uitdaging! Ik doe graag dingen die niet vanzelf gaan, zakelijk én privé. Met de Triathliem uitdagingsgroep hebben we flink wat extreme tochten gedaan, van tien keer de Alpe d'Huez op fietsen en rennen tot recent dagenlang hiken en mountainbiken langs de Engelse kliffenkust."

**Blunder?** "Tijdens een ATB-tocht in Engeland kreeg ik een lekke band... en toen bleek dat ik de juiste inbussleutel, bandenlichters én fietspomp was vergeten."

**Iets verrassends over jezelf.** "Ik ben meermaals Nederlands kampioen RunArchery geweest: hardlopen met boogschieten, een soort biatlon zonder sneeuw. Afgelopen maand nog derde bij de masters; zolang het kan, blijf ik lekker doorgaan."

**Businessclubs?** "Ik ga graag naar Lindus. Dat voelt een beetje als stappen: het nuttige met het aangename combineren."

**Laatst gelezen boek?** "Een spannende Ludlum en Veldheren van Mart de Kruif en Peter van Uhm."

**TV-programma?** "Sport, De Beste Zangers en Het Perfecte Plaatje kijk ik graag. En mijn guilty pleasure? B&B Vol Liefde."

**Batterij?** "Een thuisbatterij heb ik nog niet, maar Enrico Uffing van Zodiac Solar in Lobith heeft me bijna overtuigd."

**Liemers?**

"Hoewel ik nu met plezier in Lichtenvoorde woon, liggen mijn roots in de Liemers. Daar zit een warm netwerk dat altijd blijft trekken."

**Acteur of actrice?**

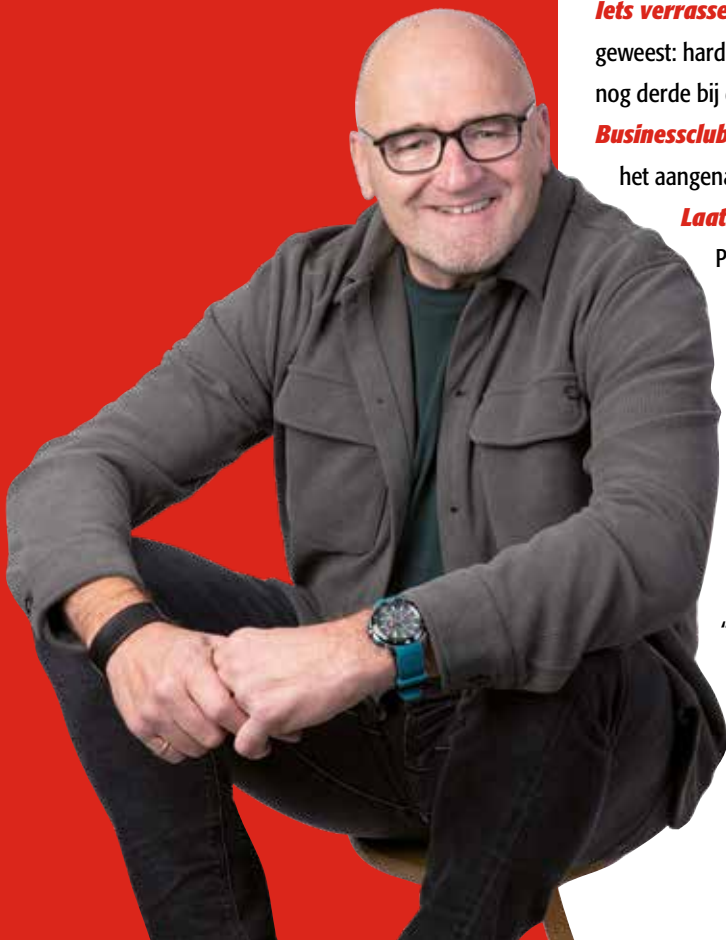
"Carice van Houten, sinds de film Minoes ben ik onder de indruk."

**Innovatief?**

"Ik houd van tradities, maar sta altijd open voor nieuwe ontwikkelingen."

**Verder nog iets kwijt?**

"Ja, het pand aan de Impact 60b komt beschikbaar..."



Harry van Dam:  
 "De bouwsector zoekt circulaire oplossingen.  
 Wij leveren een concreet antwoord."

**Duivens bedrijf verwerkt  
 oude isolatieplaten tot  
 nieuwe grondstoffen**

# InSus bewijst dat duurzaamheid ook winstgevend kan zijn

Door Sjoerd Geurts

**Innovatie, circulariteit en nuchter ondernemerschap. Drie eigenschappen die samenkomen bij InSus in Duiven. Het bedrijf toont aan dat duurzaamheid ook gewoon kan renderen.**

We vinden InSus op bedrijventerrein Roelofshoeve in Duiven, waar drie jaar geleden een gebouw in gebruik is genomen van 29.000 m<sup>2</sup>. Hier in de fabriek vinden sinds 2022 alle circulaire verwerkingsactiviteiten plaats. We ontmoeten Harry van Dam, die samen met Peter Hoekman de directie vormt van InSus. Zijn bedrijf is het eerste ter wereld dat isolatieplaten van PUR en PIR kan hergebruiken. De fabriek verwerkt oude isolatieplaten tot nieuwe grondstoffen die deels (tot een derde) kunnen worden hergebruikt in nieuwe platen. Deze worden vervolgens ook nog eens in deze fabriek gemaakt. "Daarmee sluiten we de cirkel: van afval tot nieuw product."

## Historie

We duiken met Harry van Dam eerst in de geschiedenis van het bedrijf. "Ruim tien jaar geleden werd er steeds vaker geroepen dat het anders moest met de afvalstromen in de isolatiebranche. Jarenlang werd isolatiemateriaal van PUR en PIR na gebruik verbrand of gestort, terwijl de grondstoffen nog van hoge waarde waren. Enkele innovatieve ondernemers zagen de kans om dit proces te keren en begonnen te experimenteren."

Deze pioniersfase vormde de basis voor wat InSus zou worden. In Duiven werd op Roelofshoeve een locatie gevonden voor een bedrijfspand annex productielocatie. Daar ging de doorontwikkeling van het recyclingproces door. In 2020 traden Harry van Dam en Peter Hoekman aan als directie. Onder hun leiding kreeg het idee van circulaire isolatie concrete vorm. Er werd geïnvesteerd in technologie, samenwerking en een nieuwe fabriek, die vanaf 2022 operationeel is.

## Rondleiding

Harry van Dam neemt ons mee voor een rondgang door de fabriek, laat alle facetten van het proces zien en geeft ondertussen tekst en uitleg. "Isolatiemateriaal is jarenlang beschouwd als onbruikbaar afval. Storten was een probleem, want het is licht en veerkrachtig.



Verbranden kon ook niet: dat tastte ovens aan door de zuren die vrijkwamen. InSus heeft daar een oplossing voor bedacht die zowel technisch als economisch werkt."

We wandelen verder en zien de ontmanteling van panelen. De fabriek verwerkt hier zogenaamde 'sandwichpanelen', die vrijkomen bij sloop of renovatie. De kern van de innovatie ligt in het gesloten proces dat InSus heeft ontwikkeld. Daarbij worden de panelen eerst





volledig uit elkaar gehaald. Het staal en aluminium aan de buitenzijde worden gescheiden van het isolatiemateriaal. Vervolgens wordt het schuim verwerkt tot nieuwe grondstof. "Het is technisch uitdagend. Er komen drijfgassen vrij, die niet in de atmosfeer mogen belanden. Die worden bij ons afgevangen. En we gebruiken sensortechniek om vervuiling, zoals rubber of plexiglas, te verwijderen. Alleen de zuivere stromen blijven over."

Het resultaat is een proces waarmee afval kan worden omgezet in nieuwe isolatieproducten. Dat maakt InSus niet alleen innovatief, maar ook relevant in een markt die onder druk staat door grondstoffenschaarste en strengere milieueisen. "De bouwsector zoekt circulaire oplossingen. Wij leveren een concreet antwoord."

### **Twee fabrieken onder één dak**

De productielocatie in Duiven herbergt feitelijk twee fabrieken in één: één voor recycling en één voor productie. De eerste zet het afval om in grondstof, de tweede maakt van die grondstof nieuwe isolatieplaten, die we hier volop voorbij zien komen. Een deel van de grondstof dat afkomstig is van afval, kan worden hergebruikt. Aangevuld met nieuwe grondstoffen.

Opvallend is dat in Duiven gekozen werd voor een mega productiehul van 29.000 m<sup>2</sup>. Er zijn zelfs concrete plannen om op een nieuw aangrenzend perceel verder uit te breiden. Harry: "Veel recyclingbedrijven beginnen te klein. Daardoor krijgen ze hun businesscase niet rond. Wij hebben vanaf het begin gekozen voor een schaal die rendabel is: dertigduizend ton per jaar. Dat is fors, maar noodzakelijk om circulair produceren haalbaar te maken."

De eerste drie jaar is InSus sterk gegroeid. Ook in aantal medewerkers. "We begonnen vijf jaar



### **Fabriek van de toekomst: 'Letterlijk een fabriek die zichzelf kan recyclen'**

*Niet alleen het recyclings- en productieproces is duurzaam. Het pand van InSus is ontworpen volgens dezelfde principes als de producten die er worden gemaakt: herbruikbaar, efficiënt en toekomstbestendig.*

*Het productieproces is volledig elektrisch. Gas wordt nergens gebruikt. Twee grote warmtepompen en warmtewielen zorgen voor terugwinning van restwarmte. "Zelfs de overslagkraan is elektrisch." Zonnepanelen ontbreken. Niet vanwege netcongestie, maar vanwege verzekeringsvoorwaarden. "De recyclingsector wordt als hoogrisico gezien. Daarom mogen wij, net als veel andere bedrijven hier op het terrein, geen panelen op ons eigen dak plaatsen maar kopen we groene stroom in."*

*De milieuprestatiescore ligt 70 procent lager dan de wettelijke norm. Beton en staal zijn volledig recyclebaar en de gevels en daken bestaan uit sandwichpanelen die het bedrijf zelf kan verwerken.*

*"Het is letterlijk een fabriek die zichzelf kan recyclen", zegt Harry van Dam. "Als we hier ooit weg zouden gaan, kunnen we ons eigen gebouw hergebruiken. Dat maakt het uniek."*

geleden met één collega. Inmiddels werken er hier zo'n zestig mensen, verdeeld over meerdere afdelingen en ploegendiensten. We beschikken over eigen chauffeurs, magazijnmedewerkers en operators. Maar ook over een grote R&D afdeling. Het proces is grotendeels geautomatiseerd, maar juist daardoor blijven mensen onmisbaar."

### **Productie op industriële schaal**

We wandelen verder en zien in het magazijn grote voorraden met isolatieplaten. "We leveren zowel eindproducten als halffabricaten. Die laatste categorie groeit hard. We leveren nu al gerecyclede grondstoffen terug aan bedrijven die hun afval aan ons aanleveren. Zoals een grote deurenfabrikant. Zo sluiten we ook hun kringloop. Dat is circulair ondernemen in de praktijk."

Hoewel de vraag naar duurzame producten



toeneemt, is de markt nog wel prijsgevoelig, geeft Harry toe. "We dachten aanvankelijk dat klanten bereid waren meer te betalen voor een duurzaam product. Dat bleek vaak niet zo. Duurzaam is mooi, maar de prijs moet gelijkwaardig zijn. Omdat we een grote capaciteit hebben, kregen we toch onze businesscase rond."

InSus levert inmiddels aan bouwmaterialenhandelaars en dakdekkers in heel Nederland. Het bedrijf is georganiseerd als een mkb-bedrijf, ondanks de omvang. "We zijn plat georganiseerd. Dat betekent korte lijnen, snelle besluitvorming en veel klantcontact. Dat maakt ons wendbaar in een markt die voortdurend beweegt."

### **Groei en uitbreiding**

Het succes heeft geleid tot nieuwe plannen. Achter de huidige fabriek komt een tweede productielocatie. De grond is al aangekocht en de voorbereidingen lopen. Hoeveel capaciteit erbij komt, wil Van Dam nog niet zeggen. "Maar je mag denken aan een flinke opschaling van de huidige locatie. We groeien mee met de markt." De uitbreiding past in de ambitie om het recyclingdeel verder op te schalen. "Daar ligt onze kracht," benadrukt Van Dam. "We hebben laten zien dat het kan, nu breiden we dat uit. We willen de techniek ook beschikbaar maken voor andere partijen, zodat meer bedrijven hun eigen kringloop kunnen sluiten."

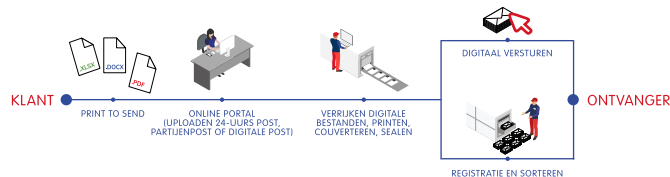
De rondleiding en het gesprek zitten erop. Van Dam kijkt nog even naar de lopende band waar het gerecyclede schuim wordt verwerkt tot nieuwe platen. "We doen in wezen iets simpels", zegt hij dan. "We maken van oud nieuw. Maar de impact is groot: minder afval, minder grondstoffen en een fabriek die zichzelf ooit opnieuw kan gebruiken. Hoe mooi is dat."





# Fokus cubes

✓ Ervaar het gemak ✓ voordelige tarieven ✓ landelijke dekking



## EENVOUDIG POST LATEN PRINTEN EN VERZENDEN

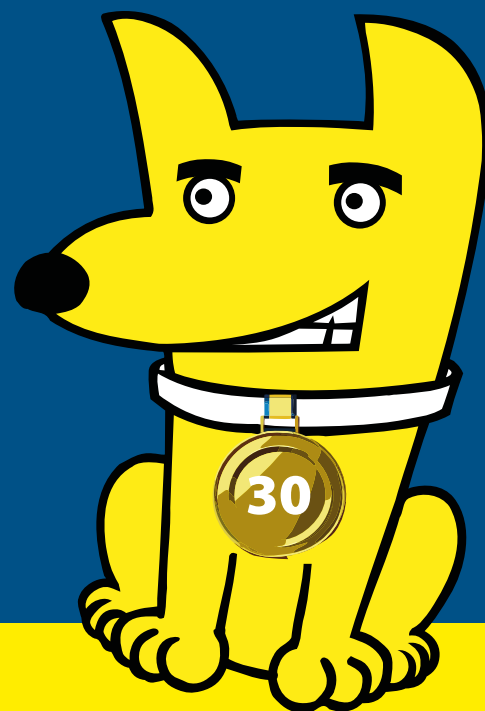
Ben je op zoek naar een oplossing voor het makkelijk versturen van post? SBPost is gespecialiseerd in het printen en verzenden van digitaal aangeleverde documenten. Of het nu gaat om informatieve brieven of flyers met een marketing boodschap. Wij zorgen ervoor dat het wordt geprint, verpakt en verzonden.

- ✓ Eenvoudige digitale aanlevering
- ✓ Nauwkeurige print- en verzendprocessen
- ✓ Bespaar tijd en kosten

## SOCIAAL, DUURZAAM EN VOORDELIG

Wij werken met respect voor mens en milieu. 84% van onze postbezorgers heeft een afstand tot de arbeidsmarkt. Post bezorgen doen wij zoveel mogelijk op de fiets. En onze tarieven zijn altijd scherp.

# 30 jaar trouwwe dienst!



Mercurion 26  
6903 PZ Zevenaar  
T 0316 - 34 20 65  
bello@lindus.nl

# Bello

Beveiliging en Veiligheid in de Liemers

## Transito Babberich

### **Wat doet Van Wessel Beheer precies?**

Nancy van Wessel: "Wij beheren verschillende bedrijfspanden. Daarbij houden we goed contact met onze huurders en zorgen we dat alles netjes en veilig blijft. Op het terrein zitten zo'n vijftien bedrijven."

### **Hoe bevalt het bedrijventerrein?**

"Prima. Er is veel sociale controle tussen de bedrijven. Mensen letten op elkaar en houden de panden in de gaten. Daardoor is er nauwelijks overlast of vandalisme."

### **Hebben jullie wensen?**

"Verschillende bedrijven willen uitbreiden, maar dat is op korte termijn niet mogelijk. Verder moet de verlichting worden aangepast, de armaturen zijn verouderd. Voor de rest zijn we tevreden."

### **Nog andere verbeterpunten?**

"Eigenlijk niet. Af en toe overnachten er vrachtwagenchauffeurs in hun wagen en dat zorgde wel eens voor afval, maar dat gebeurt bijna niet meer. De samenwerking met gemeente en provincie is ook goed. Bij de aanpassing van de Beekseweg is in overleg met ondernemers de invoegstrook vanaf Babberich behouden. Er wordt naar ons geluisterd."

### **Wordt er samengewerkt op het terrein?**

"Ja, we hebben twee keer per jaar overleg via het Platform Veilig Ondernemen. Ondernemers, pandeigenaren, Lindus, gemeente, brandweer en politie lopen dan samen een schouw over het terrein en lossen meteen punten op. Dat werkt goed."

### **Wat maakt Transito aantrekkelijk?**

"Het is een klein bedrijventerrein met weinig pandeigenaren. De meesten hebben meerdere panden en zijn daardoor extra betrokken bij hun huurders. Dat zorgt voor korte lijnen en een terrein dat netjes en veilig blijft. En de ligging is erg goed."

### **Waar ben je trots op?**

"Transportcentrum Transito kreeg in 2023 de PVO-ster van Platform Veilig Ondernemen Oost-Nederland (PVO ON). Dit is een variant op het Keurmerk Veilig Ondernemen (KVO-B). Het is een waardering voor terreinen waar ondernemers en publieke partijen intensief samenwerken aan veiligheid en leefbaarheid. Op Transito gebeurt dat al jaren. De korte lijnen en betrokkenheid van pandeigenaren zorgen dat afspraken niet in een la verdwijnen, maar leiden tot actie."

Nancy van Wessel:

"Twee keer per jaar overleggen we met elkaar."

**De Liemers telt 34 bedrijventerreinen, verdeeld over vijf gemeenten. In deze rubriek vertellen ondernemers over hun terrein. Dit keer Nancy van Wessel van Van Wessel Beheer, gevestigd op bedrijventerrein Transito in Babberich.**

## ‘Veel sociale controle en korte lijnen’





Ondernemers over het voortzetten van een vertrouwde plek

# Nieuwe energie in de Liemerse horeca

Door Sjoerd Geurts

**Een horecazaak overnemen is meer dan een handtekening zetten. Het is emotie, verantwoordelijkheid, herinnering en toekomst in één. Of het nu gaat om een familiebedrijf dat generaties teruggaat of een geliefde plek waar al decennialang mensen samenkomen, telkens weer draait het om de balans tussen behouden en vernieuwen.**

Ook in de Liemers waren er wisselingen van de wacht. Wij maakten een rondje door de Liemers waarin de nieuwe horecaondernemers vertellen over hun overname-avontuur: Nick Gieling van Zaal Gieling in Groessen, Juul, Floor, Pleuni en Bram Gesthuizen van Plok en Jan & Jan in Didam, en Robin Overdreef van Uitspanning 't Peeske in Beek.

## Nick Gieling: 'Voorlopig wil ik vooral vasthouden aan wat goed is'

Voor Nick Gieling was de overname van Zaal Gieling in Groessen niet zomaar een zakelijke stap. Het was een emotionele mijlpaal. "Het hele proces duurde zeker zeven maanden", vertelt hij. "Het moeilijkste was dat ik er zolang niets over mocht zeggen. Maar toen het eenmaal rond was, voelde het bijzonder. Een gezonde dosis spanning, maar ook opluchting: het is nu écht officieel." Zaal Gieling is een begrip in Groessen. Wat ooit begon bij zijn opa en oma, groeide dankzij zijn ouders uit tot een vaste waarde in de regio. "Ik loop hier al m'n hele leven rond. Van afwassen tot planning en inkoop, ik heb alles gedaan. Nu is het officieel van mij, maar de basis blijft hetzelfde. Mijn ouders blijven actief, alleen schuiven de

rollen iets op. Nu mogen zij eens naar mij luisteren in plaats van andersom, haha." Aan grote veranderingen denkt hij voorlopig niet. "De zaak draait goed, de zalen zien er piekfijn uit en de sfeer is zoals mensen die kennen. Natuurlijk kijk ik naar modernisering, bijvoorbeeld vaste sluitingsdagen en een betere werk-privébalans. Maar verder wil ik vooral vasthouden aan wat goed is." De grootste uitdaging zit volgens hem in personeel vinden. "Een sterk team is goud waard, zeker in deze branche. We hebben fijne mensen, maar uitbreiding blijft lastig. Toch geloof ik dat je met aandacht, waardering en humor veel kunt bereiken."



Nick Gieling:  
"Mijn ouders blijven actief, alleen schuiven de rollen iets op."

## Familie Gesthuizen: 'We doen het echt samen'

Bij Plok en Jan & Jan is de familie Gesthuizen letterlijk aan zet. De tweede generatie - Bram, Floor, Pleuni en Juul Gesthuizen - vormt samen het nieuwe gezicht van de twee horecazaken, die al decennialang onlosmakelijk verbonden zijn met Oud-Dijk en Didam. Met dank aan hun ouders Frank en Geerte Gesthuizen. "Het is een bijzonder gevoel om samen iets voort te zetten wat voor zoveel mensen vertrouwd is", vertelt Bram. "We zijn hier allemaal opgegroeid. Nu staan we zelf aan het roer." De kinderen wisten na de overname precies hoe ze het wilden aanpakken. Floor: "Wij werken

alle vier al meer dan tien jaar in het familiebedrijf. Daardoor hebben we goed kunnen ontdekken wat bij ons past en waar we energie van krijgen. We zijn heel verschillend, met andere karakters en sterktes, en dat is juist onze kracht. We vullen elkaar echt aan." De balans tussen oud en nieuw is zichtbaar in alles wat ze doen. Wat ze belangrijk vinden? "We bouwen voort op de naam en reputatie van beide zaken, maar we willen ook onze eigen stempel drukken", zegt Bram. "Zowel Plok als Jan & Jan zijn locaties waar veel aandacht is voor warmte, gastvrijheid en originaliteit, bij zowel de grotere evenementen als bij bruiloften en andere feesten." Het medewerkersteam bestaat uit dertig vaste medewerkers en die zijn allemaal gebleven. Verder staan er 80 parttimers op de loonlijst. "Onze medewerkers zijn de ziel van het bedrijf", zegt Pleuni. "Veel collega's werken al lange tijd bij ons. Je

brengt een groot deel van je leven samen door op de werkvloer, daarom vinden we plezier tijdens het werk heel belangrijk." Of hun ouders nog een rol spelen binnen het bedrijf? Floor: "Ze blijven zeker betrokken, maar proberen ook los te laten. Frank vindt het leuk om als 'nachtburgemeester' bij Plok te zijn. Mijn moeder bakt nog altijd zo'n dertig taarten per week voor Jan & Jan. Ze moeten zich niet verplicht voelen om iets te doen, maar zijn wel welkom. Het is tenslotte hun leven en bedrijf geweest en wij hebben veel respect voor hoe zij dit hebben opgebouwd." De familie beseft dat het bijzonder is dat ze met z'n vieren de bedrijven nu runnen. Bram: "Samen ondernemen als familie, met steun van de vorige generatie, is prachtig. Onze droom is simpel: zoveel mogelijk mensen gelukkig maken - medewerkers, gasten en onszelf. Dat doen we samen, met plezier en een beetje van die familiegeekheid die ons bedrijf altijd heeft gekleurd. Als we dat vasthouden, komt de rest vanzelf."



Familie Gesthuizen:  
"We zijn hier allemaal opgegroeid. Nu staan we zelf aan het roer."

## Robin Overdreef: 'Deze plek moet blijven bruisen'

Aan de voet van het Bergherbos in Beek vinden we Uitspanning 't Peeske. Sinds 2024 is Robin Overdreef de nieuwe eigenaar. De naam van de vorige uitbater, Kees Rosendaal, klinkt nog bij velen vertrouwd, maar de overgang verliep soepel. "Kees en ik kennen elkaar al jaren", vertelt Robin. "Toen ik mijn belang in de HIM Groep verkocht, zocht ik een plek waar ik zelf gelukkig van werd. Een magische locatie waar natuur, gastvrijheid en beleving samenkomen. En dat is precies wat 't Peeske is."

Robin groeide op in de horeca. Zijn ouders hadden een zaak in Tolkamer, hij volgde de hotelschool in Wageningen en werkte jarenlang als sommelier in de topgastronomie, van Duitsland tot de Zwethheul in Schipluiden. "Na twintig jaar fine dining wilde ik meer regelmaat. Toch

bleef het kriebelen. Toen dit op mijn pad kwam, wist ik: dit moet ik doen."

Sinds zijn komst heeft hij kleine, maar doordachte aanpassingen doorgevoerd. "We hebben het aanbod iets teruggebracht en focussen nu meer op kwaliteit. 't Peeske is altijd 'aan', maar we bouwen rustmomenten in om de beleving goed te houden. En we willen dat mensen weten dat ze hier niet alleen overdag, maar ook 's avonds terecht kunnen voor een goed diner. Dat mag nog bekender worden."

In januari en februari werd er daarom flink geïnvesteerd in automatisering, digitalisering, vernieuwde toiletgroepen, extra koel- en vriescapaciteit, een nieuwe bar en uitbreiding in ovens. "Allemaal om het groeiende aantal gasten goed te kunnen ontvangen. Voor komend jaar staan



Robin Overdreef:  
"Toen dit op mijn pad kwam,  
wist ik: dit moet ik doen."

verdere plannen op stapel, zoals een mogelijke uitbreiding van de serre, nieuwe klimaattechniek en de realisatie van een glamping."

Robins droom is helder: "Een plek creëren waar eten, drinken, slapen en ontspannen samenkomen. Een echte uitspanning zoals het ooit bedoeld was – maar dan van nu. En dat doen we stap voor stap, met plezier, kwaliteit en respect voor de omgeving."

### De kracht van continuïteit

En zo worden er nieuwe verhalen geschreven in de Liemerse horeca. Wat deze nieuwe horecaondernemers verbindt, is hun liefde voor het vak en hun eerbied voor wat er al was. Of het nu gaat om de familietraditie van Zaal Gieling, de hernieuwde energie bij Plok en Jan & Jan, of de frisse toekomstvisie van 't Peeske, overal klinkt hetzelfde uitgangspunt: voortbouwen met respect. Nick Gieling: "Je kunt pas vernieuwen als je begrijpt wat mensen hier zo waarderen. Bij Plok en Jan & Jan klinkt dat in de familiedynamiek door. "We zijn opgegroeid in deze zaak. Die verbondenheid voel je nog elke dag, in alles wat we doen", zegt Juul Gesthuizen. "Dat is onze kracht."

Robin Overdreef vult aan: "Traditie is geen anker dat je tegenhoudt, maar een basis waarop je juist verder kunt bouwen."

## Groot Bundeswehr-contract voor Kroftman Structures

**Kroftman Structures BV uit Babberich heeft samen met de Duitse partner Global Logistics Support GmbH (GLS) een prestigieuze opdracht in de wacht gesleept van de Bundeswehr, het Duitse leger.**

Het gaat om een vierjarig raamcontract voor de levering van 1.000 containeroverkappingen. De gunning is het resultaat van een langdurige en technisch veeleisende aanbesteding, waarin kwaliteit, ontwerp en betrouwbaarheid de doorslag gaven. De Bundeswehr stelde strenge eisen aan de constructie, waaronder een hogere sneeuw- en windbelasting dan gebruikelijk in civiele toepassingen. Ook moeten de overkappingen geschikt zijn voor uiteenlopende containertypen en voldoen aan de Europese veiligheidsnorm EN 13782.

"Dat is een norm die wij standaard toepassen op onze producten", vertelt directeur Thierry Tiedink van Kroftman Structures. "We hebben maanden gewerkt aan berekeningen, sterkteanalyses en simulaties. Deze gunning bewijst dat we internationaal kunnen concurreren op

kwaliteit en innovatie."

Sinds februari werkte Kroftman met GLS aan het ontwerp van een nieuw type containeroverkapping dat volledig aan de militaire eisen voldoet. In april diende het consortium de bieding in, inclusief testresultaten en logistiek plan. Half september volgde het goede nieuws: Kroftman en GLS kregen de opdracht definitief gegund. Op dit moment wordt op het terrein in Babberich het proefmodel opgebouwd, dat binnenkort door de Bundeswehr wordt getest. Na goedkeuring start de serieproductie. De eerste leveringen staan gepland voor begin volgend jaar.

"Dit is een prachtige mijlpaal voor ons bedrijf," besluit Tiedink. "Dat een onderneming uit Babberich nu structureel gaat leveren aan de Bundeswehr, laat zien dat de Liemers internationaal meetelt."



Op dit moment wordt er op het terrein in Babberich een proefmodel opgebouwd.

## NIEUWS

### Harrie Arendsen wordt Nieuwenhuijse

**Volvo-dealer Harrie Arendsen gaat verder onder een nieuwe naam. Sinds 2024 maakt het bedrijf deel uit van de Nieuwenhuijse Groep. Destijds bleef de vertrouwde naam behouden, maar bijna twee jaar later wordt een volgende stap gezet.**

In het vierde kwartaal van 2025 verdwijnt de naam Harrie Arendsen bij de vestigingen in Almelo, Doetinchem, Hengelo en Zevenaar. Zij gaan allemaal verder als Nieuwenhuijse.

De naamswijziging past binnen de verdere integratie van de groep en moet de gezamenlijke marktpositie versterken. Voor leveranciers en klanten verandert er inhoudelijk niets: de contactpersonen en werkwijze blijven gelijk. Wel worden alle vestigingen voorzien van de Nieuwenhuijse-huisstijl en verhuist de online omgeving naar één website:

[www.nieuwenhuijse.nl](http://www.nieuwenhuijse.nl).

Wij wensen  
je alvast fijne  
feestdagen!

Goed voorbereid het nieuwe jaar in? Bekijk onze eindejaarstips via [wenv.nl](http://wenv.nl). Wij helpen je graag om je financiële en fiscale situatie te optimaliseren. Met een vast contactpersoon en korte lijnen helpen wij je snel op weg. Bel ons voor een kennismaking. Wij gaan voor het **beste resultaat**.

- ✓ actuele administratie
- ✓ periodiek signaleren
- ✓ onderneming en privé
- ✓ salarisverwerking en HR

Je bent van harte welkom op ons kantoor in Barchem, Duiven en Varsseveld  
T 026 - 362 08 78 | [info@wenv.nl](mailto:info@wenv.nl) | [www.wenv.nl](http://www.wenv.nl)

De elektrotechnische  
groothandel

Optimaal  
beveiligen?

Oosterberg brengt je verder.



Nieuw  
bij Oosterberg

Draadloos  
alarmsysteem van

**AJAX**

KONINKLIJKE  
**OOSTERBERG**

COMMISSIE YOUNG LINDUS

Dineke Volwater-Bobbink, Pierre Schreven en Marije Thijssen

# ‘Het gaat om verbinding, niet om visitekaartjes’

*Ze doen hun werk vaak op de achtergrond. We zien niet altijd waar de vrijwilligers binnen Lindus zich mee bezighouden. Maar hun werk is onmisbaar voor de vereniging. Vandaag de commissie Young Lindus. We spreken Dineke Volwater-Bobbink, Pierre Schreven en Marije Thijssen.*



Van links naar rechts: Pierre, Marije, Dineke, Koen

**Wat is Young Lindus nou eigenlijk?**

Pierre: “Een plek waar jonge ondernemers en professionals uit de regio elkaar ontmoeten, inspireren en van elkaar leren. We organiseren bijeenkomsten waar inhoud en plezier samengaan. Niet formeel, wel waardevol.”

**Hoe zorgen jullie dat leden zich welkom voelen?**

Dineke: “We houden het laagdrempelig. Geen stijve netwerkborrels, maar bijeenkomsten met ruimte voor leuke gesprekken, lol en persoonlijke aandacht. Het gaat bij Young Lindus om verbinding, niet om visitekaartjes.”

**Hebben jullie genoeg leden?**

Marije: “We hebben een trouwe kern en zien gelukkig steeds vaker nieuwe gezichten. Maar de groep mag groeien. We houden bewust rekening met de werk-privébalans: de meeste leden hebben drukke agenda’s en jonge gezinnen.

Daarom starten we laat in de middag en ronden we vroeg in de avond af.”

**Welk event sprong er tot dusver uit?**

Pierre: “De golfclinic bij de Keppelse Golfclub. Een 9-holeswedstrijd voor gevorderden en een clinic met een golfpro voor beginners. Samen actief bezig zijn, zorgt voor verbinding en het nodigt uit om de volgende keer weer te komen.”

**Wat willen jullie nog bereiken?**

Dineke: “Meer verwevenheid met Lindus. We willen de verbinding tussen jong en ervaren versterken, zoals dat vroeger gebeurde met het Happy Hour. Als commissie zijn we daarover in gesprek. Het is een actueel thema.”

**Waar zijn jullie trots op?**

Pierre: “Op het vertrouwen dat we krijgen. We mogen bij veel mooie bedrijven binnenkijken. Daar hoor je ondernemers met passie vertellen

en dat werkt aanstekelijk. Vaak ontstaan daar weer nieuwe ideeën en contacten uit.”

**Wat zijn de plannen?**

Marije: “Sinds kort is Koen Hendriks van Hendriks Coffee onze commissie komen versterken. Daar zijn we blij mee. We willen als commissie een heldere koers gaan bepalen. Waar staan we voor? Wat willen we bereiken? Net als bij een bedrijf helpt dat bij het maken van keuzes.”

**Wat levert je rol bij Young Lindus je persoonlijk op?**

Pierre: “Inspiratie, nieuwe contacten, nieuwe inzichten. Je leert van elkaar en komt op plekken waar je anders niet snel zou komen.”

**Tot slot: waar dromen jullie van?**

Pierre: “Dat Young Lindus een vanzelfsprekende stap wordt voor iedere jonge ondernemer in de Liemers.”

Merel Roerdink van BDO Arnhem

## ‘Leuk om met andere ‘young professionals’ te sparren’

**NAAM** - “Merel Roerdink (26). Ik woon in Didam.”

**BEDRIJF** - “Ik werk als Senior Assistant Accountant bij BDO in Arnhem.”

**Young Lindus?**

“Sinds vorig jaar ben ik lid van Young Lindus. Een collega van mij, Edith Nobels, is aangesloten bij Lindus en ik bezocht met haar een reguliere bijeenkomst. Op die bijeenkomst vertelde iemand mij over Young Lindus. De volgende dag heb ik op kantoor overlegd en me vervolgens aangesloten. Sindsdien bezoek ik actief de bijeenkomsten.”

**Wat bevalt je vooral?**

“Het is leuk om te kunnen sparren met andere ‘young professionals’. Ik leer daar veel van. Verder breid ik via Young Lindus op een ongedwongen manier mijn netwerk uit. Het is ook leerzaam om met andere jonge of startende ondernemers en professionals in contact te komen. We lopen vaak tegen dezelfde uitdagingen aan. Daarnaast verloopt het contact

bij Lindus nog informeler dan bij de gewone Lindus en is er veel ruimte voor gezelligheid. De groepen zijn ook kleiner, dus dan is het nog makkelijker om contact te maken.”

**En de bijeenkomsten?**

“De bijeenkomsten zijn goed georganiseerd en de activiteiten erg wisselend. Ik ga er met veel plezier naartoe.”

**Wat is je leukste ervaring?**

“De golfclinic. Er was veel ruimte om te netwerken, maar er werd vooral ook veel gelachen. Dat het golfen niet bij iedereen even goed ging, maakte niks uit, iedereen praatte met elkaar.”

**Wat heeft Young Lindus je tot dusver opgeleverd?**

“Vooral een uitbreiding van mijn netwerk. Daarnaast

krijg je bij veel bedrijven een kijkje in de keuken. Dit helpt mij ook in mijn dagelijks werk, om mij nog beter te kunnen verdiepen in ondernemers.”

**Tips?**

“Vooral een tip voor alle ondernemers. Vertel je jonge collega’s over Young Lindus. Voor veel young professionals is een stap naar een gewone businessclub groot. De bijeenkomsten bij Young Lindus zijn juist informeel en makkelijk toegankelijk. Iedereen heeft een open houding, dus een perfecte manier om kennis te maken met elkaar en te leren netwerken. Bij Young Lindus is er geen drempel. Daar is iedere young potential welkom.”



Verjaardag SBBL/Bello gevierd met veiligheidsconferentie in Turmac Cultuurfabriek

# ‘Ondermijning speelt zich vaak onder je neus af’

Door Sjoerd Geurts

**De Liemers kent al dertig jaar collectieve beveiliging van bedrijventerreinen. Een mijlpaal waar op dinsdag 7 oktober bij werd stilgestaan in de Turmac Cultuurfabriek in Zevenaar. Tijdens de veiligheidsconferentie Waaks! - een initiatief van de jubilerende Stichting Beveiliging Bedrijventerreinen Liemers (SBBL) - werden de bezoekers verrast met een breed scala aan veiligheidsworkshops, gecombineerd met heerlijke fingerfoodgerechten.**



*Anja van Norel (SBBL/Bello):  
“De criminaliteit in onze regio  
is extreem laag. Vandaag vieren we  
dat we dit samen hebben bereikt.”*

Stichting Beveiliging Bedrijventerreinen Liemers is beter bekend als Bello. De bekende gele waakhond groeide uit tot het symbool van veilige bedrijventerreinen in de Liemers. “Dertig jaar geleden zijn we begonnen met een eenvoudig doel: samen zorgen dat onze bedrijventerreinen veilig zijn”, vertelt voorzitter Anja van Norel van SBBL/Bello tijdens haar welkomstwoord. “Inmiddels doen 370 bedrijven mee aan Bello. Dat is iets om trots op te zijn. Daarbij is de criminaliteit in onze regio extreem laag. Vandaag vieren we dat we dit samen hebben bereikt.”

## Inspiratiekaarten

Tijdens haar opening heet Anja iedereen welkom en heeft ze ook een primeur voor de aanwezigen: de Bello Inspiratiekaarten, gemaakt

door spellenspecialist Jan Stronkman. Iedere deelnemer krijgt aan het eind van de avond een set kaarten cadeau. “Het kaartspel is bedoeld om veiligheid bespreekbaar te maken, op een laagdrempelige en creatieve manier. Dertig vragen die je aan het denken zetten, bij de koffie, in een overleg of gewoon tussendoor.”



Na de plenaire aftrap wordt het gezelschap in vier groepen verdeeld voor een carrousel van inspiratiesessies verspreid door het gebouw. Iedere ronde duurt twintig minuten, steeds met een ander thema en een hapje of gerecht tussendoor, van soep tot quiche. Wij lopen mee in de carrousel.

## Ondermijning op parkeerplaats

De eerste sessie gaat over ondermijning, onder leiding van Miquel Koppenhol. Hij verklapt dat op de parkeerplaats achter het gemeentehuis een opvallend decor was gecreëerd: een paar lege vaten. “We hebben ze hier bewust neergezet”, vertelt Miquel. “En niemand heeft ze opgemerkt. Toch had dit zomaar drugsafval kunnen zijn.”

Zijn punt is helder: ondermijning speelt zich vaak onder je neus af. "We zien wel van alles, maar herkennen het niet altijd. Het begint met bewustwording, weten waar je op moet letten." Veel aanwezigen herkennen het beeld. "Ik heb het gezien, maar de antenne stond gewoon niet aan", geeft een van de toehoorders toe. "Toch bijzonder om te zien hoe makkelijk je iets verdachts over het hoofd ziet."

### De politie in de patio

In de patio van het gemeentehuis nemen Bart Bosman, Corné Giesen en Kelly Schuiling van de politie de deelnemers mee in hun sessie over ondernemersveiligheid. Voorafgaand aan de sessie wordt het tweede gerecht geserveerd. Begrippen als cybercrime, social engineering en boilerroomfraude komen voorbij. "Social engineering is een slimme vorm van oplichting waarbij criminelen inspelen op vertrouwen of angst om iemand persoonlijke of bedrijfsgegevens te laten prijsgeven. Ze doen zich bijvoorbeeld voor als een collega, bankmedewerker of helpdesk om toegang te krijgen tot systemen of geld", zo vertellen de agenten. Bij boilerroomfraude proberen oplichters mensen telefonisch of online over te halen te investeren in niet-bestaande aandelen of projecten. De sessie is praktisch en interactief. Deelnemers kunnen vragen stellen over situaties die ze zelf op hun terrein hebben meegemaakt. "Soms is één telefoontje al genoeg om erger te voorkomen", aldus Kelly Schuiling.

### Digitale erfenis

In de raadsaal verzorgt Sander van der Meer van kennis- en expertisecentrum Digital Life Legacy een lezing over digitale nalatenschap, een onderwerp dat in de smaak valt. Hij laat zien wat er gebeurt met digitale gegevens, accounts en systemen als iemand onverwacht uitvalt of overlijdt. "Bedrijven zijn tegenwoordig sterk afhankelijk van digitale informatie. Toch heeft bijna niemand geregeld wat er met die data gebeurt als een sleutelfiguur wegvalt", vertelde hij. "Deel bijvoorbeeld je wachtwoord van de smartphone met je naasten, want je krijgt het anders nooit terug. En zeg het telefoonabonnement het eerste half jaar niet op,



De politie doceert over cybercrime, social engineering en boilerroomfraude.



In de raadsaal verzorgt Sander van der Meer een lezing over digitale nalatenschap.



Miquel Koppenhol in de bibliotheek: "Ondermijning speelt zich vaak onder je neus af."

want daar worden vaak codes naar toegestuurd om op andere plekken te kunnen inloggen." Zijn presentatie maakt indruk. "Het is confronterend", zegt een deelnemer. "Je regelt je verzekering, maar niet je digitale nalatenschap. Terwijl dat net zo belangrijk is."

### Beveiliging in beweging

De vierde en laatste sessie vindt plaats in de 'Cultuurhal', de plek waar het een paar uur eerder begon. Rolant Groen van beveiligingsbedrijf Securitas neemt de deelnemers mee in de wereld van bedrijfsbeveiliging. Securitas verzorgt al jaren de beveiliging van de Liemerse bedrijventerreinen in opdracht van Bello, maar verzorgt voor bedrijven ook aanvullende diensten. Het wordt geen statische presentatie, maar een rondwandeling door de zaal om in de trant van het vroegere televisieprogramma Ren Je Rot antwoorden te geven op vragen. Die leveren weer veel praktische tips op. Want wat wordt er op dit moment bijvoorbeeld het meeste gestolen? Diesel? Apparatuur? "Nee, tuingereedschap."

Rolant Groen benadrukt nogmaals het belang van preventie. "Beveiliging begint niet bij camera's of hekken, maar bij bewust gedrag. Iedereen in een bedrijf speelt

daarin een rol. Veiligheid begint bij mensen, niet bij systemen."

### Fingerfoodgerechten

Tussen de sessies door is er ruimte voor ontmoeting. De fingerfoodgerechten vallen in de smaak en geven de conferentie een informele sfeer. Dat blijkt ook na afloop in de bar van de Turmac Cultuurhal wanneer de gesprekken onder het genot van een borrel verder gaan over cyberdreigingen, samenwerken met de politie, maar ook over trots: dertig jaar samen veilig ondernemen in de Liemers. "Het is mooi om te zien hoeveel betrokkenheid er is", zegt Anja van Norel later op de avond. "Vanuit de gemeenten, de politie, Securitas, maar vooral vanuit de ondernemers zelf. Zonder hen was Bello er niet geweest." Met Waaks! heeft SBBL/Bello laten zien dat veiligheid ook inspirerend kan zijn. Geen afstandelijke voorlichtingsavond, maar een evenement vol beleving, samenwerking en praktische inzichten. "Het was precies wat we wilden. Geen lange verhalen, maar een avond die blijft hangen. Met beelden, gesprekken en ideeën die je meeneemt naar je eigen bedrijf. En met een uitsmijter - het kaartspel dat iedereen mee naar huis krijgt - waarmee de ondernemers ook nog veel tips op een leuke manier tot zich kunnen nemen."

Anja van Norel:  
"Het is mooi om te zien hoeveel betrokkenheid er is."



## Rail Bridge Cargo BV

# 'We willen de Booking.com van het railvervoer worden'

Door Sjoerd Geurts

**Aan de rand van bedrijventerrein 7Poort in Zevenaar, tussen spoorlijn en open veld, runt Igor Tambaca sinds 2019 zijn bedrijf Rail Bridge Cargo BV. Wat begon als een idee aan de keukentafel groeide in korte tijd uit tot een internationale logistieke speler in het spoorvervoer tussen Azië en Europa. Tambaca werkte eerder bij TNT en FedEx en besloot na jaren in loondienst het avontuur als ondernemer aan te gaan.**

### Waarom ben je Rail Bridge Cargo begonnen?

"Ik zag bij TNT dat veel klanten interesse hadden in goederenvervoer per spoor. Dat kon ik laten liggen of ik kon er zelf iets van maken. Daarbij wilde ik graag ondernemer worden. Ik kwam in contact met Lezgin Aydin, die uit de sales- en marketingwereld komt. Samen zijn we dit bedrijf begonnen."

### Wat was je eerste focus?

"In het begin richtten we ons volledig op intercontinentaal vervoer tussen Azië en Europa. Ik had al een netwerk in Azië en heb dat uitgebouwd van 6 naar 32 leveranciers. Vooral in China, maar ook in Japan, Thailand, Taiwan, Korea en Vietnam."

### Is zakendoen in Azië anders dan in Europa?

"Ja, met Chinezen bouw je geen persoonlijke relatie op zoals hier. Alles draait om geld. Vertrouwen is belangrijk, maar moeilijk op te bouwen. Daarom is een goed netwerk per regio essentieel."

### Hebben jullie eigen vervoermiddelen?

"Nee, we werken 'low asset'. We regelen alles van ophaling tot levering, inclusief inklaring, maar we hebben geen eigen trucks of treinen. We bemiddelen tussen partijen."

### Wat vervoeren jullie vooral?

"Vanuit Azië veel e-commerce, onderdelen voor auto's en bouw, maar ook speelgoed, kleding en consumentengoederen. Denk aan hangmatten, lampjes of zelfs ondergoed. De andere kant op gaat



Igor Tambaca:  
"Met Chinezen bouw je geen persoonlijke relatie op."

## De Fruitkraam helpt kinderen uit minder bedeelde gezinnen

**Steeds meer kinderen gaan zonder ontbijt naar school. Om daar iets aan te doen, sluit De Fruitkraam zich aan bij het programma Schoolmaaltijden, dat ervoor zorgt dat leerlingen uit minder bedeelde gezinnen elke schooldag een gezond ontbijt of tussendoortje krijgen.**



De Fruitkraam - leverancier van fruitpakketten aan basisscholen, bedrijven en sportverenigingen - levert binnen dit programma vers fruit en andere gezonde producten aan deelnemende scholen. Zo krijgen kinderen niet alleen voeding, maar ook energie en concentratie om beter te kunnen leren. "Een goed ontbijt zou voor ieder kind vanzelfsprekend moeten zijn", zegt Jelle Peters van De Fruitkraam. "Door mee te doen aan dit initiatief willen we bijdragen aan gelijke kansen in de klas." In januari komt De Fruitkraam ook met een extra stimulans voor medewerkers van bedrijven die het jaar goed willen beginnen. Leden van Lindus krijgen dan de mogelijkheid om een week lang gratis bedrijfsfruit te laten bezorgen voor al hun medewerkers.

## Liemers Skills Academy verbindt onderwijs en ondernemers

**In de Liemers krijgt samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven een nieuwe impuls met de oprichting van de Liemers Skills Academy (LSA). Dit initiatief brengt studenten, onderwijsinstellingen en ondernemers samen om vernieuwende ideeën voor de regio te ontwikkelen.**

De LSA is een project van de Liemerse Ambassade en wordt vormgegeven door innovator Henk Janssen, bekend van innovatiecentrum De Steck in Doetinchem. Samen met een accountmanager gaat hij vanaf januari aan de slag om bedrijven, onderwijs en overheid dichter bij elkaar te brengen. "We willen ondernemers helpen bij ideeën of plannen waar ze zelf niet aan toekomen", zegt Janssen. "Denk aan vernieuwingsprojecten of



vooral wat Chinezen zelf niet kunnen namaken of niet vertrouwen. Bijvoorbeeld chocola, babyvoeder, motorhelmen en stroopwafels.”

#### **Wanneer kwam de focus op Europa erbij?**

“Toen Rusland Oekraïne binnenviel, verloren we in één maand veertig procent van onze omzet. We zijn ons toen gaan richten op Europees vervoer: complete vrachtwagens of containers op de trein. Bij afstanden boven de 500 kilometer is dat vaak goedkoper dan wegvervoer en het scheelt 55 tot 60 procent CO<sub>2</sub>-emissie.”

#### **Jullie stopten uit ethische overwegingen met vervoer door Rusland?**

“Klopt. We weken uit naar alternatieve routes via bijvoorbeeld Turkije, die wel veel langer duren. Toch wilden veel klanten alsnog door Rusland. Dat kan inmiddels weer. Uiteindelijk gaat het om snelheid en betrouwbaarheid. Voor wie niet via Rusland wil, hebben we alternatieven.”

#### **Hoe kijk je terug op de eerste vijf jaar?**

“We zijn tevreden en inmiddels zijn we gegroeid naar vijf medewerkers. Toch hangt alles af van geopolitiek. Elke maand kan er iets gebeuren dat invloed heeft op de routes. Oorlog, blokkades, soms helpt het ons, soms niet.”

#### **Wat heb je geleerd?**

“We hadden eerst een buitendienstmedewerker die ons 80.000 euro per jaar kostte en het leverde ons maximaal vier kwalitatieve leads per week op. Nu doen we alles via Google Ads, SEO en landingspagina's, voor 500 euro per maand. Het levert 23 kwalitatieve leads per week op. Klanten bellen ons nu zelf.”

#### **Wat is je ambitie voor de komende jaren?**

“Over vijf jaar willen we de Booking.com van het railvervoer zijn: het platform waar je naartoe gaat als je iets wilt vervoeren per spoor.”

#### **Hoe kijk je naar de toekomst van spoorvervoer?**

“Alles valt of staat met geopolitiek. Vorige maand ging de Poolse grens dicht door Wit-Russische militaire oefeningen. Dan stopt alles. Je weet nooit hoe lang het duurt. Het enige waar ik zeker van ben is dat de Chinezen handel zullen blijven drijven met Europa en dat door de Europese CO<sub>2</sub>-taks de vraag naar intra-Europese rail zal groeien.”

## **<- NIEUWS ->**

dromen die blijven liggen door de waan van de dag. Wij koppelen daar studenten aan, die er met frisse blik mee aan de slag gaan. Zo leren ondernemers van studenten en studenten van ondernemers.”

De komende maanden worden ondernemers actief benaderd om thema's en vraagstukken aan te dragen. Verschillende onderwijsinstellingen, waaronder de HAN, Radboud Universiteit, Liemers College, Graafschap College en Van Hall Larenstein hebben al hun belangstelling uitgesproken om mee te doen.

In het voorjaar starten de eerste projecten. De meest inspirerende oplossingen worden later gepresenteerd tijdens een Skills Battle, een sprankelend evenement waarbij studenten kans maken op een prijs, en ondernemers op eeuwige roem en een fraaie bokaal.

## **De Slimme Jongens sluiten zich aan bij Pola Installatietechniek**

**De Slimme Jongens uit Zevenaar hebben zich aangesloten bij Pola Installatietechniek. “Door deze stap bundelen we onze krachten en kunnen we klanten nog slimmer en completer van dienst zijn”, vertelt directeur Edgar Lammers van Pola Installatietechniek.**

Pola Installatietechniek weet al jarenlang alles van werktuigbouwkundige en elektrotechnische installaties. Edgar Lammers: “Met de komst van De Slimme Jongens voegen we daar waardevolle expertise aan toe op het gebied van zwakstroom, slimme systemen, wifi, beveiliging en toegangscontrole. Onze bedrijven versterken elkaar op alle fronten. De Slimme Jongens brengen innovatieve ideeën en kennis van slimme techniek mee, terwijl wij zorgen voor een sterke basis en brede ervaring. Samen kunnen we klanten nog beter ondersteunen, van ontwerp tot realisatie.” Ook directeur Frido Lammers van Pola Installatietechniek ziet de aansluiting als een logische stap.

“We delen dezelfde visie op kwaliteit en klantgerichtheid. Het gaat niet alleen om techniek, maar vooral om mensen die elkaar begrijpen. Dat maakt deze samenwerking zo krachtig.” Voor directeur Bram Aaldering en zijn team van De Slimme Jongens blijft de werkwijze vertrouwd, maar met nieuwe mogelijkheden. Bram: “Ons hele team blijft aan boord. Onze klanten houden dus hun vertrouwde contact. Tegelijkertijd krijgen we de kracht en ervaring van Pola achter ons, waardoor we verder kunnen groeien en ons nog meer kunnen richten op slimme oplossingen voor bedrijven.”



# AVITAS

MADE TO MOBILISE

## Meerwaarde in mobiliteit nodig?

| Operational lease  
| Shortlease / Rent  
| Wagenparkbeheer

| Inkoop / Verkoop  
| Onafhankelijk advies  
| Zoekopdrachten

Plan nu een vrijblijvend adviesgesprek in:

088 - 374 17 42  
info@avitas-autolease.nl

## Gratis bedrijfsfruit

Een week lang gratis fruit op uw bedrijf!

### Het nieuwe jaar gezond starten!

#### Eerlijk fruit, eerlijke proefweek

Geen verborgen kosten, geen contracten, geen betaalgegevens. Gewoon fruit. Punt.

#### Krijgen, proeven, ervaren

We leveren een volle kist met display. Jij test het met je team, zonder verplichtingen.

#### Na de proefweek zit jij aan het stuur

We bellen even hoe het beviel. Wil je door? Top. Niet? Ook goed. Geen gedoe.

#### Neem contact op

☎ 0316 20 2046

✉ info@defruitkraam.nl



#### Hoe werken wij?

- ✓ Wekelijks vers fruit bezorgd
- ✓ Hoeveelheden zijn aanpasbaar
- ✓ De bezorging is helemaal gratis
- ✓ Maandelijks opzegbaar
- ✓ Al vanaf €2,- per medewerker, per week

# Boeiende bijeenkomsten in Groessen en Duiven

Tijdens het Happy Hour van dinsdag 21 oktober genoten onze leden bij Zaal Gieling in Groessen van een sfeervolle bijeenkomst. Het 3-gangen wildmenu zorgde voor nieuwe ontmoetingen aan tafel, waarbij per gang andere gesprekspartners aanschoven.

Tussen de gerechten door vond de algemene ledenvergadering plaats. Deze verliep vlot, met ruimte voor vragen én constructieve ideeën voor het nieuwe seizoen. Tijdens de algemene ledenvergadering werd Sharon Gorsseling (Decom) gekozen in het bestuur van Lindus.

Na de tweede gang namen jagers Reinier Enzerink en Renzo Jansen de aanwezigen mee in de wereld van de jacht. Met passie vertelden zij over regelgeving en ethiek, maar ze schuwden ook actuele thema's zoals 'de wolf' niet.

## Oktober - Algemene ledenvergadering & Happy Hour



Ook het Happy Hour op 18 november viel in de smaak. Dit keer werd InSus in Duiven bezocht. Dit bedrijf verwerkt isolatie-afval in nieuwe, hoogwaardige isolatiematerialen. Na een korte opening door Lindus-voorzitter Axel Jansen gaf mede-directeur Harry van Dam van InSus ons een inkijkje in het unieke productieproces én de weg ernaartoe: een verhaal van doorzetten, pionieren en durven investeren in circulariteit. De rondleiding maakte indruk. Na afloop was er alle ruimte om na te praten tijdens een gezellige borrel en buffet.



## November - Happy Hour InSus



**grip op je financiën is grip op je bedrijf**

**grip**  
accountants en adviseurs



**grip op...**

accountancy | pre-audit service | fiscaal advies | juridisch advies | strategisch advies  
corporate finance | hr- en salarisadministratie | ondernemen over de grens

Vestigingen in Duiven en Doetinchem | [www.gripadviseurs.nl](http://www.gripadviseurs.nl)

grip staat voor grip

# *Geld terug voor je duurzame stap vooruit!*

Rabo MKB Duurzaamheidsbijdrage

Bekijk de voorwaarden op [rabobank.nl/gz/duurzaamheidsbijdrage](http://rabobank.nl/gz/duurzaamheidsbijdrage)



de coöperatieve Rabobank 

### Profrema, Zevenaar

Profrema uit Zevenaar is een landelijk opererend bedrijfsbureau voor flexibel vastgoedonderhoud. Het bedrijf biedt diensten op het gebied van inspecties, calculaties, advies en projectmanagement binnen verschillende vastgoedsectoren. Dankzij brede ervaring in onder meer schilder-, bouw- en onderhoudsbranches is Profrema een veelgevraagde partner voor vraagstukken rond nieuwbouw, renovatie, onderhoud en verduurzaming. Het innovatieve kennisteam werkt voor zowel opdrachtgevers als opdrachtnemers en ondersteunt vastgoedorganisaties op strategisch, tactisch en operationeel niveau.



Fred Nibbeling

### Marwill Borduurstudio, Herwen

Marwill Borduurstudio in Duiven levert hoogwaardige bedrijfs- en sportkleding en voorziet deze in eigen beheer van professionele borduringen en bedrukkingen (logo en tekst). Met moderne machines en aandacht voor detail verwerkt het bedrijf zowel seriewerk als maatwerkopdrachten. Iedere bestelling wordt met vakmanschap uitgevoerd. De groei van de klantenkring - grotendeels via mond-tot-mondreclame - onderstreept de kwaliteit en betrouwbaarheid van de studio.



Martin en Bonny Willemsen

### JijenZij, Zevenaar

JijenZij is partner in recruitment, executive search, interim-management en talentpooling. De organisatie heeft haar oorsprong in finance, control en data, maar bemiddelt inmiddels ook in andere sleutelposities binnen organisaties. Met ruim 25 jaar ervaring combineert JijenZij vakinhoudelijke kennis en technologische ondersteuning met een mensgerichte aanpak. Het resultaat: duurzame matches die niet alleen passen bij de functie van vandaag, maar ook bijdragen aan de ontwikkeling van morgen.



Thalita Masbaitoebon

### BAADER Food Systems Netherlands, Doesburg

BAADER Food Systems Netherlands in Doesburg maakt deel uit van de internationale BAADER-groep. Het bedrijf ontwerpt en bouwt machines voor de verwerking van pluimvee en beschikt over een eigen productielocatie. Zo worden de systemen niet alleen ontwikkeld, maar ook volledig in eigen huis geproduceerd. Met die combinatie van innovatie en vakmanschap levert BAADER vanuit de Liemers een waardevolle bijdrage aan efficiënte en duurzame voedselproductie - in Nederland én wereldwijd.

## Kunst en ambacht komen samen in Eet-Lokaal

In restaurant Eet-Lokaal op Landgoed Huis Sevenaer in Zevenaar is een nieuwe kunstexpositie te zien, waarin vier kunstenaars hun werk presenteren. Ieder met een eigen stijl en verhaal.

Bezoekers ontdekken er fotografie van Jacques Kok, verfijnde aquarellen van Mika Ingendaa, aardse mixed-mediawerken van Albertine Wissink en kleurrijke schilderijen van Natasja Grob. Jacques Kok uit Duiven, ook fotograaf voor magazine DUS, toont bij Eet-Lokaal een selectie uit ruim veertig jaar werk, met beelden waarin rust, licht en compositie centraal staan. "Ik probeer in mijn foto's momenten te vangen die vaak aan ons voorbijgaan", zegt hij. De tentoonstelling vormt een afwisselende reis langs kleur, vorm en materiaal, en laat zien hoe kunst en ambacht elkaar versterken. De expositie is te zien bij Eet-Lokaal, waar kunst en gastvrijheid samenkomen in het monumentale pand van Landgoed Huis Sevenaer.



# Colofon



#### Uitgever

Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers  
Mercurion 26, 6903 PZ Zevenaar

#### Bladcoördinatie

Marieke de Jong

#### Verschijsning

DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

#### Redactiecommissie

Renate Berndsen  
Marieke de Jong  
Henk Vellekoop  
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

#### Oplage

1.800 exemplaren

#### Tekst

Sjoerd Geurts

#### Fotografie

Jacques Kok

#### Advertentie acquisitie

- Dianne de Geus  
Mob. 06 18 17 05 79
- Renate Berndsen  
Tel. 0316 34 20 65 / 06 12 96 76 15  
renate@lindus.nl

#### Vormgeving

Bureau de Clou

#### Drukwerk

Productiemannen

#### Verspreiding

SB Post

#### Redactieadres

Redactie DUS  
Mercurion 26  
6903 PZ Zevenaar  
info@lindus.nl

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld.

Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

#### Interesse?

Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

#### Nieuws te melden?

Een verhuizing op stapel? Een prijs gewonnen? Wanneer uw bedrijf nieuws te melden heeft, horen wij het graag. Stuur in dat geval een kort bericht naar e-mail: info@lindus.nl.

Onze redactie bepaalt al naar gelang de nieuwswaarde - die er natuurlijk wel moet zijn - of het bericht in onze digitale nieuwsbrief of in magazine DUS wordt geplaatst.

## AGENDA

20 januari

Nieuwjaarsbijeenkomst met Mart de Kruij, Kunstwerk! Het Musiater

28 januari

Themabijeenkomst LeerWerkRoute, Volta Energy

3 februari

Themabijeenkomst IT Student Lab

9 februari

Gezamenlijke bijeenkomst met OKA op Cleantech Park Arnhem (IPKW)

17 maart

Happy Hour



# Ross kijkt uit naar morgen

Bij Ross zijn we gespecialiseerd in diverse rechtsgebieden van ondernemingsrecht, vastgoed, arbeidsrecht tot familiezaken.

Met onze expertise behartigen we uw belangen: we stellen contracten op, onderhandelen voor u de beste deal en zo nodig procederen we voor u. Samen leggen we de basis voor uw succesvolle ondernemersreis, waardoor het niet alleen nu voldoening geeft maar ook een inspirerend hoofdstuk wordt in de voortdurende groei van uw toekomst. U kunt rekenen op deskundige ondersteuning voor zowel uw zakelijke als persoonlijke kwesties.

**ROSS**

Uw toekomst, onze expertise

Mercurion 20 I, 6903 PZ Zevenaar, +31 (0)316 52 77 52, [www.ross.nl](http://www.ross.nl), [info@ross.nl](mailto:info@ross.nl)