DUS

Tiende jaargang, juli 2015
41
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers



Nicole Heuff
‘Ik wil van iedere dag iets moois maken’

DEC Liemers
‘Een weg terug is er niet meer’

Lindus vraagt oprichting Liemerse Economische Raad

LINDUS



MERCURION 24, 26 EN 28, ZEVENAAR

Direct gelegen aan de afrit A12 in Zevenaar, nabij het Ziekenhuis Rijnstate met een goede openbaar vervoerverbinding.





Een fijne plek om te werken



FLEXIBEL HUREN

Flexibele huur-en opzegtermijnen.

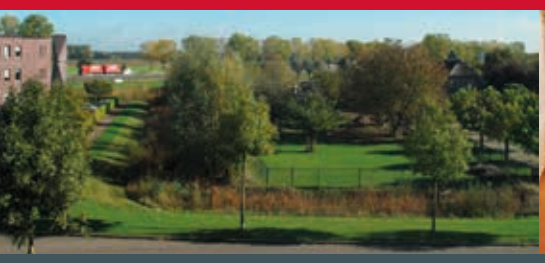
Huur mogelijk vanaf ca. 100 m^2.

De overige aantrekkelijke huurvoorwaarden zijn op aanvraag beschikbaar.



GEBOUW/KANTOORUNITS

De drie herkenbare kantoorgebouwen zijn uitgerust met o.a. topkoeling, mechanische ventilatie en een lift. Er zijn ruime parkeermogelijkheden. De kantoorunits zijn voorzien van systeemplafonds met verlichtingsarmaturen, eigen sanitaire voorziening en pantry. Turn key kantoor indeling, naar wens van de huurder. Elke verdieping telt ca. 430 m^2.







LICHTE, RUIME, COMFORTABELE KANTOORRUIMTEN AAN MERCURION IN ZEVENAAR

DK MAKELAARS

NVM

026-3638494 | INFO@DKMAKELAARS.NL | WWW.DKMAKELAARS.NL

SPECIALISTEN IN VASTGOEDBEHEER

CURO VASTGOED

WWW.CUROVASTGOED.NL • 0573 - 46 00 27



6

Nicole Heuff (Office Design Projectinrichters): ‘Je moet de klant blijven verrassen anders mis je de boot’



10

Wim Nabbe (DEC Liemers): ‘We gaan een volgende stap zetten’



18

Martijn Boekhorst (Boekhorst Groep): ‘Onze branche bestaat over twintig jaar misschien niet meer’



28

Geron Verdellen (Veluwezoom Verkerk Bouw): Transitie bouw-wereld: ‘van ambacht naar bouwpakket’

En verder

5 Column: Google maakt mobiele website belangrijker
13 Nieuwe focus moet leiden tot POA 2.0
16 Kroftman Structures integreert nieuwe website in bedrijfssysteem
21 Lindus blij met subsidie techniekokaal
22 Lindus vraagt oprichting Liemerse Economische Raad
32 DuFor Resins komt met nieuw en duurzaam basismateriaal voor de PET-fles
35 Anouk de Valois, de spin in het Lindus-web

Voorwoord

“Er gebeuren mooie dingen in de Liemers”

We zitten alweer midden in de zomer. Een prachtig jaargetijde, waar ik van kan genieten. Dat goede gevoel ontbreekt mij nog wel op economisch gebied. Ik zie beren op de weg. Niet zozeer in de Liemers, want ik denk dat we hier best goed bezig zijn. Maar als ik kijk naar samenwerking in de grotere regio - met Arnhem, Nijmegen, maar ook de Achterhoek en Emmerich en Kleve - kan en moet dat mijn inziens veel beter. We moeten niet tegen elkaar acteren maar met elkaar. Samen kunnen we onze regio verder versterken. In die gedachte ben ik blij met de oprichting van het Economisch Euregionaal Netwerk (EEN), dat zich gaat inspannen voor meer samenwerking in de grensstreek. Dat zorgt voor nieuwe impulsen voor het bedrijfsleven. Als we kijken naar de Liemerse bedrijvigheid, dan mogen we trots zijn op al onze mooie bedrijven. In deze DUS leest u bijvoorbeeld een verhaal over Veluwezoom Verkerk. Directeur Geron Verdellen vertelt over de veranderingen in de bouwwereld en hoe ze daar op een innovatieve wijze invulling aan geven. Ik kijk daar als oud-directeur van dat bedrijf natuurlijk met extra veel belangstelling naar. Maar ook het interview met Nicole Heuff is de moeite waard. Het zal je maar gebeuren dat je steun en toeverlaat plotseling komt te overlijden. Ik heb respect hoe ze zonder haar vader aan de weg timmert met haar bedrijf Office Design Projectinrichters. We mogen met recht trots zijn op deze bedrijven. Met z’n allen zorgen we er voor dat we – geheel in de gedachte van Hope XXL - deze regio straks een 8-plus kunnen geven voor wonen, werken en recreëren. Daar gaan we voor.
Tenslotte ben ik blij dat het Duurzaam Expertise Centrum (DEC) en de Liemerse Economische Agenda (LEA) vorm beginnen te krijgen. In het vervolg hierop hebben we als Lindus de Liemerse gemeenten nu gevraagd een Liemerse Economische Raad op te richten. Deze kan een overkoepelende rol spelen in het kader van de Liemerse Economische Agenda (LEA). In deze DUS leest u daar alles over.



Er gebeuren mooie dingen in de Liemers.
Veel leesplezier en mocht u straks vakantie vieren…geniet ervan!

Henk Dekker
Voorzitter Lindus

DUS magazine. Tiende jaargang, juli 2015. Nummer 41.

RSD start Liemers Buddyproject



Vanaf links wethouder Belinda Elfrink (Rijnwaarden), wethouder Stef Bijl (Zevenaar), Anouk Valois (project-coördinator), wethouder Ineke Knuiman (Duiven) en wethouder Hans Sluiter (Westervoort).

Met een financiële bijdrage van de provincie Gelderland zet de Regionale Sociale Dienst (RSD) een Liemers Buddyproject op. In dit project worden jonge (arbeidsbeperkte) werkzoekenden gekoppeld aan Liemerse ondernemers. In dit project worden jonge (arbeidsbeperkte) werkzoekenden gekoppeld aan Liemerse ondernemers.

Het biedt jongeren een unieke kans om langere tijd met een ondernemer mee te lopen. Ondernemers denken in uitdagingen, mogelijkheden en kansen en voor jongeren werkt dit vaak inspirerend.
Het is voor jongeren vaak moeilijk om een passende werkplek te vinden op de arbeidsmarkt. De RSD de Liemers is daarom continu op zoek naar nieuwe manieren en kansen zodat jongeren na hun opleiding toch een passende werkplek kunnen vinden. De RSD de Liemers gelooft in deze nieuwe aanpak. Het Buddyproject bevordert de maatschappelijke participatie van jongeren. Jongeren gaan op deze wijze gericht aan de slag met hun persoonlijke ontwikkeling en worden hierbij begeleid door een Liemerse ondernemer. De ondernemer krijgt op zijn beurt de mogelijkheid om op een innovatieve manier nieuw talent aan haar of zijn onderneming te binden en toont hiermee zijn betrokkenheid bij jongeren in de Liemers.

In de komende maanden worden jongeren voor het project geselecteerd. Projectcoördinator Anouk de Valois roept Liemerse ondernemers op deel te nemen aan dit project.

Impeco sluit contract met NOC*NSF

Impeco Sport & Event Logistics heeft een contract gesloten met NOC*NSF om tot en met de Olympische Spelen van Rio in 2016 alle transporten te mogen verzorgen. Voor enkele andere bonden verzorgt het Duivense bedrijf deze transporten al.

Impeco is als logistiek dienstverlener in de sport- en evenementenindustrie een bekende partner voor grote organisaties wereldwijd. Het bedrijf is gevestigd op Centerpoort-Zuid in Duiven. Impeco is bijvoorbeeld een vaste logistieke partner van de Champions League, Superbike World Championship en het World Rally Championship. Zelfs op het WK Voetbal in Brazilië kwamen de manschappen van Impeco in actie.

De overeenkomst met NOC*NSF betekent bijvoorbeeld dat Impeco het materiaal van zeiltopper Marit Bouwmeester naar Rio de Janeiro verzorgt. Dat gebeurt in grote containers die zo'n twintig boten kunnen herbergen. De reis naar Brazilië duurt twee weken. "We zijn er ontzettend trots op dat we ook weer voor dit grote evenement zijn gevraagd", aldus Rik den Breejen van Impeco.

Kamer van Koophandel komt met vernieuwde app

De Kamer van Koophandel heeft de KvK app Handelsregister vernieuwd. 'Buurt Update' is een nieuwe functie, die naast handelsregisterinfo nu óók 24/7 toegang geeft tot gemeentelijke informatie in de eigen omgeving van de ondernemer. Ondernemers zien met 'Buurt Update' direct wat er in hun naaste omgeving gebeurt: de start van een nieuw bedrijf, een verhuizing, nieuw toegetreden bestuurder of faillissement. Of informatie over gemeentelijke vergunningen en beleid. 'Buurt Update' is te downloaden in de app stores en online te gebruiken via kvk.nl/buurtupdate.

Kattenboom voor dierenartsenpraktijk

Mans Bouw heeft Dierenartsenpraktijk 't Holland een kattenboom aangeboden. Het bijzondere ontwerp zorgt ervoor dat de bezoekers een fijn plekje hebben in de praktijk. De kattenboom is duurzaam gemaakt van afvalhout en mede mogelijk gemaakt door Dion schilderwerken en Peters Systeembouw. Het ontwerp is van Studio Robin.

Plannen voor Liemerse Uitdaging

Het succes van de Duivense Uitdaging en de Montferlandse Uitdaging is zo groot dat op dit moment wordt bekeken om beide initiatieven om te vormen tot een Liemerse uitdaging.
"We zijn in Montferland nu een jaar bezig en hebben al veel matches tot stand gebracht", vertelt Sylvia Verhaar, manager van beide Uitdagingen. In Duiven werd het startsein begin dit jaar gegeven met een drukbezochte ontbijtbijeenkomst. Ook daar loopt het voortreffelijk."
De Uitdaging is een bedrijvennetwerk, dat uitdagingen aangaat. Maatschappelijk betrokken bedrijven proberen waar mogelijk stichtingen en verenigingen te ondersteunen. Door bruggen te bouwen en verbindingen te leggen.

Column

Google maakt mobiele website belangrijker

Vanaf 21 april 2015 hebben mobiele websites een betere ranking in Google gekregen. Websites die mobielvriendelijk zijn, krijgen voorrang in Google ten opzichte van niet responsive websites.
Google richt zich steeds nadrukkelijker op de ultieme gebruikers-ervaring en met de stijging van het aantal mobiele websitegebruikers de afgelopen jaren, is dit een logische stap. Google verwacht zelfs dat het mobiele gebruik gaat stijgen naar 85%, gemeten over het totaal aantal website bezoeken.
Het algoritme heeft geen invloed op de ranking op de desktop. Het heeft alleen effect op de mobiele zoekresultaten van Google. Dan is natuurlijk de vraag of je eigen website mobiel-vriendelijk is?
Google heeft een scan ontwikkeld, waarmee je dit kunt controleren: www.google.com/webmasters/tools/mobile-friendly.

Maar wanneer is een website eigenlijk mobielvriendelijk? Google gebruikt een aantal factoren, waarmee dit wordt bepaald:

- *De website schaalt mee met de resolutie van het scherm.*
- *De tekst is leesbaar zonder dat je hoeft in te zoomen.*
- *Links en buttons zijn eenvoudig aan te klikken.*
- *Er wordt geen gebruik gemaakt van software, die niet toegankelijk is op mobiele devices (zoals Flash).*

De gebruikerservaring gaat je positie in Google bepalen! Naast een mobiel-vriendelijk design is er dit jaar nog een aantal belangrijke factoren bijgekomen, die invloed krijgen op je positie in Google, namelijk:

- *Hoe snel laadt mijn website in?*
- *Hoe lang blijft een bezoeker op mijn website?*
- *Hoeveel pagina's bekijkt een bezoeker op mijn website?*
- *Hoe vaak wordt er vanuit Google op mijn website geklikt?*

Google focust zich vanaf nu dus meer op de gebruiker en minder op zoekwoorden. Dit vraagt om een nieuwe online strategie.

Kees van der Veer, Doit Online Media



B2B de Liemers ondergaat metamorfose



Een nieuwe locatie, een nieuwe visie, een nieuwe dynamiek. B2B de Liemers ondergaat het komend jaar een metamorfose. B2B de Liemers 'nieuwe stijl' wordt op 19 april 2016 gehouden bij Makro Kerstpakketten aan de Dijkgraaf in Duiven.

"Als bestuur merkten we dat de beurs een nieuwe impuls kon gebruiken", vertelt bestuurslid Anouk de Valois van B2B de Liemers. "Daarbij staan we voor ons eerste lustrum, dat we feestelijk willen vieren." Het bestuur van B2B de Liemers bestaat uit vertegenwoordigers van alle ondernemersverenigingen in de Liemers. Lindus is een van de partners. Ook op de lustrumeditie staat samenwerken met en voor elkaar centraal. Anouk: "Samen werken voor samen succes! Dat is het thema. We willen de oorspronkelijke doelstellingen benadrukken en nog meer inspelen op de huidige en toekomstige belangen van de gehele regio. Daarom willen we de leden van alle ondernemersverenigingen betrekken bij de invulling en organisatie. Met als motto 'voor leden, door leden'. Om samen een lustrumeditie neer te zetten die je niet mag missen en nooit meer zult vergeten."

Er is bewust gekozen voor een nieuwe locatie voor de vernieuwde B2B de Liemers. "Hotel Van der Valk in Duiven was jarenlang een geweldige gastheer, maar we willen de nieuwe beurs echt in een nieuw jasje steken en dat betekent ook een andere locatie." Belangstellende leden die een bijdrage willen leveren aan de B2B de Liemers nieuwe stijl kunnen zich melden via: info@b2bdeliemers.nl. Er is inmiddels een werkgroep catering en facilitaire zaken gevormd, maar er worden nog mensen gezocht voor bijvoorbeeld de werkgroep PR en media.

Nicole Heuff, directeur Office Design Projectinrichters Doesburg

‘Ik wil van iedere dag iets moois maken’



Door Sjoerd Geurts

Het zijn tropenjaren voor Nicole Heuff uit Groenlo. Koud gestart met haar eigen bedrijf, kwam steun en toeverlaat vader Hans Heuff enkele maanden geleden plotseling te overlijden. Haar positieve inslag helpt haar in deze dagen en dat is maar goed ook, want ondertussen gaat Office Design Projectinrichters, dat ze anderhalf jaar geleden oprichtte, als een speer.

Wij hebben afgesproken met de geboren Achterhoekse op haar kantoor aan de Leigraafseweg in Doesburg. Vandaag is er alle reden voor vrolijkheid en wordt er gebak geserveerd bij de koffie, want Nicole heeft 'de veertig' aangetikt. "En dat moeten we vieren", geeft ze met een lach aan.
Nicole Heuff is eigenaar van Office Design Projectinrichters BV. Ze adviseert klanten op het gebied van totale projectinrichting. Haar werkzaamheden lopen uiteen van een individueel advies tot complete turn-key opleveringen. Een gesprek met een jonge gedreven ondernemer over transparant ondernemen, je kwetsbaar durven opstellen en de betrekkelijkheid van het leven.

Ben jij in de projectinrichting geboren?
"Haha, dat zou je bijna zeggen. Ik ben alweer de derde generatie in deze branche. Mijn opa begon er mee en mijn vader en moeder, Hans en Netty, bouwden het bedrijf uit. We zijn geboren Achterhoekers, al woonde ik ook even in het westen. Het bloed kruipt waar het niet gaan kan en ik keerde snel terug naar mijn roots. Om in Doetinchem bij mijn ouders in het bedrijf te gaan werken. Een prachtig vak! Projectinrichting en design beschouw ik als pure emotie. Het is een gevoel. Ik heb alles opgepakt binnen het bedrijf van mijn ouders. Op de vrachtwagen meegereden, leveranciers bezocht, noem maar op. De verkoopgerelateerde werkzaamheden lagen me het best. En natuurlijk heb ik als jonge generatie soms een andere mening over veel zaken, maar wat ons allemaal verenigde, was de liefde voor het vak."

Hoe beviel het om samen met je ouders in een bedrijf te werken?
"Dat ging prima. Als je goede afspraken maakt over wie welke taken heeft, is er niets aan de hand. Wij hebben een harmonieus gezin, gaan privé geweldig met elkaar om en wisten zakelijk elkaar te respecteren. Heel prettig. Er lag ook een duidelijke taakverdeling. Mijn moeder deed de financiën, mijn vader was de verkoop gedreven marketeer en ik hield me vooral met verkoop en organisatie bezig. Overigens heb ik ook een broer, maar Maurice koos een andere weg."

Hoe ontwikkelde het bedrijf zich?
"In het begin waren we vooral een distributiekanaal voor de Benelux. Later zijn we met onze producten rechtstreeks de markt opgegaan om de klanten directer te kunnen benaderen. Onze kracht was het ontwerpen van huisstijlen. We deden dat ook voor landelijke spelers. Iedereen die een werkplek nodig had, kon bij ons terecht."

Wanneer zijn jullie in de Liemers terechtgekomen?
"We hebben Doetinchem in 2008 verlaten omdat we daar onze plannen niet konden verwezenlijken. Op de nieuwe locatie in Doesburg groeiden we vanaf dag één. Het ging zelfs zo goed dat mijn ouders eind 2008 een overnamebod kregen dat ze, mede gezien hun leeftijd, niet konden weigeren. Ze verkochten de zaak, maar de gevolgen waren groot. Een jaar later vroegen de nieuwe eigenaren een faillissement aan. Het pand was ondertussen nog steeds van de familie. Mijn ouders besloten de activa terug te kopen van de curator en pakten de draad weer op. Veel trouwe klanten waren daar blij mee, maar ondertussen was de economie verslechterd en veranderd. Helaas moesten mijn ouders de deuren uiteindelijk ook sluiten. Heel triest. Hun ziel en zaligheid zat er in."

Ondertussen was jij een jaar eerder al voor jezelf begonnen?
"Ik wilde op een andere manier aan de slag, als klein en flexibel bedrijf dat zich vooral focuste op advisering in de projectinrichting en het leveren van kwalitatief meubilair. Met een vast en klein netwerk van architecten, interieurbouwers en stoffeerders. Van een simpel en klein advies tot complete projecten. We kregen al snel een grote opdracht bij de Wageningen Universiteit. Het balletje rolde steeds harder. Begin dit jaar zijn we zelfs nog uitgeroepen tot starter van het kwartaal bij de Rabobank. Wat de reden is van dit prille succes? Ik denk dat veel bedrijven lang niet hebben geïnvesteerd en er achter komen dat ze nu iets moeten. De economie is er rijp voor. Overigens zijn wij er echt niet alleen voor grote opdrachten. Wij kunnen met elk budget werken, denken graag mee met de klant en verwerken alle wensen in een passend voorstel, ook als het om een enkele werkplek gaat."

Welke trends zijn er in jouw branche?
"Het hele laden- en kastengedeelte is een beetje passé. Wij richten ons vooral op ontmoetingsruimtes. Ruimtes waar medewerkers samen komen, overleggen en elkaar inspireren. Plekken binnen de organisatie waar het 'andere werken' een steeds grotere rol speelt. De werkplek wordt steeds flexibeler en moet goed 'smoelen'. Een bedrijf moet interessant blijven voor zijn mensen, anders mis je de boot."

Ben jij een harde onderhandelaar?
"Nee. Ik ben wel een eerlijke en transparante ondernemer. Wij bieden een bepaald niveau en daar staat een prijs tegenover. Als ik als hoofdaannemer een bepaald percentage als opslag reken, dan meld ik dat de klant expliciet. Alles is helder en duidelijk. Als bedrijf doen we ook niet geheimzinnig. We hebben geen geheimen. Iedereen mag alles weten. Die openheid is helemaal niet gebruikelijk in onze branche. Maar we kiezen er wel bewust voor. Waar we ons in onderscheiden? Slechte producten bestaan er niet meer. Het gaat dus om iets anders. Je moet de klant weten te verrassen, de wensen weten te vertalen voor nu maar ook voor de toekomst van de ondernemer waarmee je aan tafel zit. Met oplossingen komen die hij niet verwacht. Daarmee scoor je punten."

Enkele maanden geleden overleed je vader? Lijk jij op hem?
"Mijn vader was een traditionele ondernemer, een creatieve ondernemer, een op en top marketeer. Toch was het moeilijk voor hem het bedrijf te veranderen naar de huidige tijdsgeest. Mijn moeder begrijpt iets beter dat er in een andere tijd veranderingen nodig zijn. Maar ik heb heel veel aan mijn vader gehad. Zijn enthousiasme en vakkennis heeft hij mij nagelaten. Ik ben net als hij een mensenmens. Ik wil een klik hebben met mijn relaties. Mijn vader ook. Ik mis het sparren >

PRESIKHAAF & BEDRIJVEN

"Steeds meer werkgevers passen Social Return toe in hun bedrijfsvoering. Presikhaaf Bedrijven denkt met werkgevers mee en ondersteunt hen bij de invulling van Social Return."











VERBINDT MENSEN & WERK

Presikhaaf Bedrijven is een mens- en arbeidsontwikkelbedrijf en verbindt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar werk bij werkgevers. Als partner van gemeenten en werkgevers in de regio Midden Gelderland ontwikkelen en verbinden we talenten van mensen en werkgevers. We richten ons op duurzame plaatsing van mensen in verschillende branches. Bijvoorbeeld in de productie, logistiek, detailhandel, zorg en dienstverlening. Met gerichte opleidingen en de juiste match bent u verzekerd van het juiste talent op de juiste plaats.

GETALENTEERDE MEDEWERKERS NODIG?
PRESIKHAAF BEDRIJVEN DENKT GRAAG MET U MEE!

PRESIKHAAF & BEDRIJVEN

Bruningweg 10, 6827 BM Arnhem **T** 026 - 368 51 11
E communicatie@presikhaaf.org **I** www.presikhaaf.org

met hem. Ik ben trouwens blij dat mijn moeder nog enkele dagen in de week in mijn bedrijf werkt. Zij verzorgt de financiën. Het overlijden van mijn vader heeft nog steeds een grote impact. Plotseling stond alles stil.

Ik heb echt de moed moeten verzamelen om verder te gaan. Hier op kantoor word ik nog steeds iedere dag met de energie van mijn vader geconfronteerd. De ene dag ga je daar makkelijker mee om dan de ander. Ik ben er ook door veranderd. Onze familie is van origine heel Bourgondisch. Zo wil ik ook echt in het leven staan. Van iedere dag genieten en dingen doen die ik leuk vind. Dat zit 'm echt niet in vakanties of weekendjes weg, maar vooral in het gegeven dat ik van iedere dag iets moois wil maken."

Je bent ondernemer, maar nog steeds heel leergierig?
"Ik heb een netwerk van adviseurs om me heen waarmee ik regelmatig om de tafel zit om te klankborden. Ik wil leren van anderen en mezelf ontplooien. Ik kan ook nog heel veel leren. Die gesprekken zorgen ervoor dat ik koersvast blijf. Ik heb de neiging om alles zelf op te willen lossen. Door de gesprekken kan ik spiegelen en dit laat me tot andere inzichten komen. Het is goed om te beseffen dat je ook dingen niet kunt. Want dat maakt je sterk!"


"Ik wil een klik hebben met mijn relaties"

Je bent ondernemer maar ondertussen ook vrouw van Pascal en moeder van twee jonge kinderen?
"Ja ik heb een druk leven, haha. We wonen in Groenlo en hebben twee kinderen: Daniël (6) en Frederik (4). Eén keer per week werk ik thuis en soms begin ik wat later zodat ik de 'mannen' naar school kan brengen. Ik kan van ze genieten. Gelukkig hebben we een goed sociaal netwerk in Groenlo zodat we ook wel eens een beroep op iemand kunnen doen mocht het nodig zijn."

Je bedrijf staat in de Liemers?
"De Liemers is geografisch een prachtige locatie. Mijn man is hier opgegroeid. Je kunt vanaf deze plek alle kanten op. Ik vind het een mooi gebied met veel bedrijvigheid. Kijk naar Lindus. Het is best bijzonder hoe actief deze vereniging is voor ondernemers. Ik ben ook lid van VNO NCW. Ik vergelijk Lindus daar wel eens mee. Beide organisaties proberen verbindingen te leggen en juist dat is in deze tijd erg belangrijk."

Heb jij nog wel vrije tijd?
"Ik ben lid van veel ondernemersclubs en van de JCI in Doetinchem. Een club van ondernemende jonge mensen. Waar je leert van elkaar. Of ik sport? Haha, nee daar zul je me niet zo snel op betrappen. Maar ik kook en bak wel heel graag..."


Nicole Heuff: "Ik wil van iedere dag genieten en dingen doen die ik leuk vind."



DEC Liemers wil partners aan zich binden

“Een weg terug is er niet meer”

Duurzaamheid Expertise Centrum (DEC) Liemers is in korte tijd een verbindende schakel geworden in de Liemers op het gebied van duurzaamheid. Er worden duurzame projecten opgezet, kennis gedeeld en verbindingen gelegd. “We gaan nu een volgende stap zetten”, zegt coördinator Wim Nabbe.

Op 19 mei werd tijdens een Lindus-bijeenkomst de campagne gelanceerd met als doel partners te vinden om nog meer projecten te kunnen uitvoeren. De kick-off vond plaats in een goedgevuld Musiater met een boeiende presentatie van hoogleraar Jan Rotmans en een speciale DEC-film. DEC Liemers ontstond twee jaar geleden op initiatief van ondernemersvereniging Lindus, met als ultieme doel om de Liemers duurzamer te maken en met duurzame innovaties verdienmodellen te ontwikkelen. Wim Nabbe: “We zijn echt op stoom gekomen. Duurzaamheid heeft alleen een kans als er een economische combinatie kan worden gemaakt. Als het ook geld oplevert. En volgens ons is dat mogelijk. Duurzaamheid in de breedste zin van het woord loont. We hebben het niet alleen over energie, bouw en water, maar ook over samenleving, onderwijs en food & agri. We werken met z’n allen aan een energieneutrale maatschappij, waarin we niet meer afhankelijk zijn van grote energiemaatschappijen. We gaan naar een circulaire economie. De wereld verandert. Een weg terug is er niet meer!”
Het DEC Liemers heeft met inzet van tientallen vrijwilligers in het afgelopen twee jaar diverse projecten weten te realiseren en wil nog dit jaar een zelfstandige stichting worden als samenwerkingsverband van Liemerse ondernemers, overheden, onderwijs- en onderzoeksinstellingen en organisaties. “Om nog meer verbindingen te leggen in de Liemers, bedrijven met elkaar te verbinden en bedrijven ook te laten profiteren van de kennis die in de projecten wordt opgedaan.”

Projecten

Het DEC Liemers initieert regelmatig nieuwe projecten. Dat gebeurt samen met bedrijven,

onderwijsinstellingen en gemeenten uit de Liemers. Het vaak innovatieve resultaat wordt gedeeld met de deelnemers. Op dit moment lopen de volgende projecten:

De Liemerse Energiescan

Wim Nabbe: "We hebben een onafhankelijke Liemerse Energiescan en Energieplanner ontwikkeld. Deze helpt om energiebesparende maatregelen bij bedrijfspanden in beeld te brengen. De Liemerse Energiescan is ook geschikt voor overheidsgebouwen of panden van maatschappelijke organisaties. De scan en planner stimuleren het nemen van duurzame maatregelen."

Energie Prestatie Keuring (EPK)

Het Rijk wil instrumenten ontwikkelen om energiebesparende maatregelen bij bedrijven ook daadwerkelijk uit te voeren. Het DEC Liemers is zijn alvast aan de slag gegaan en heeft een aanpak ontwikkeld voor de uitvoering van een Energie Prestatie Keuring (EPK), gebaseerd op samenwerking tussen accountantskantoren, bedrijfsverenigingen, bevoegd gezag, installateurs, financiers en bedrijven in de Liemers.

Van afval naar grondstof in de Liemers
In samenwerking met de Wageningen Universiteit (WUR) zijn - in de eerste fase van het project - bij dertig bedrijven in de Liemers de grondstoffen- en afvalstromen in beeld gebracht. De kansen om afval om te zetten in nieuwe grondstoffen worden onderzocht.

Scholing en Bewustwording

Binnen dit project zetten studenten van de Radboud Universiteit en jongeren van het Liemers College een 'Virtuele Liemerse Duurzaamheidsmarkt' op. Een interactieve 'markt' waar brede kennis, ervaring en expertise van ondernemers, overheden en onderwijs in de Liemers op het gebied van 'duurzaamheid' in beeld wordt gebracht. Op deze 'virtuele markt' wordt het mogelijk om te 'matchen', contacten te leggen en onderlinge afspraken te maken.

Duurzaam wonen

De stuurgroep 'Duurzaam Wonen De Liemers' ontwikkelt samen met Liemerse stakeholders - zoals de woningcorporaties, gemeenten, banken, ondernemers - nieuwe projecten om de verduurzaming van de huidige woningen (particulieren en huurders) te versnellen. We werken aan een energiecoöperatie, een Liemerse woonwinkel en een DEC-app voor klanten om de bewustwording te vergroten.

De Liemerse Energie Coöperatie

Het doel is te komen tot de oprichting van de Liemerse Energie Coöperatie. Er worden zonnepanelen op de daken van woningen van particulieren en huurders gelegd. Met een voor alle betrokkenen aantrekkelijk verdienmodel. Met de eerste investering worden de eerste woningen voorzien van zonnepanelen. Met de inkomsten van de geleverde zonne-energie kunnen onder aftrek van rente en kosten weer nieuwe woningen van zonnepanelen worden voorzien.

De Liemerse Woonconfiguratie

Het DEC Liemers wil een Liemerse 'woonconfiguratie' ontwikkelen en vormgeven, een DEC APP, die beschikbaar komt voor de particuliere wooneigenaar en inzicht geeft in een diversiteit aan mogelijke maatregelen om de woning te verduurzamen, inclusief de kosten en baten daarbij. Er wordt gewerkt aan een innovatief en modulair opgebouwd 'virtueel' instrument, dat onafhankelijk van specifieke bedrijfsbelangen wordt aangeboden aan woningeigenaren.
Meer informatie is te verkrijgen bij coördinator Wim Nabbe van het DEC Liemers,
e-mail: w.nabbe@hccnet.nl.
Website: www.dec-liemers.nl.

Onderzoek studenten Wageningen Universiteit

Een primeur binnen het DEC Liemers was de recente samenwerking tussen Lindus, Wageningen Universiteit (WUR) en ondernemers. Studenten van de WUR deden onderzoek naar afvalstromen in de Liemers en de kansen daarbij voor het bedrijfsleven.
In het auditorium van Rabobank De Liemers werden medio maart de resultaten gepresenteerd.

DEC Liemers wil in de regio een circulaire economie opzetten door het gebruik van afval als grondstof. Op basis van een literatuuronderzoek en enquête maakten de studenten een inventarisatie van de afvalstromen. "We hebben in kaart gebracht hoe duurzaam bedrijven nu omgaan met afval- en grondstofstromen. In dit onderzoek is verder gekeken naar mogelijke koppelingen die gemaakt kunnen worden tussen bedrijven op basis van hun afvalstromen. Onze conclusie is dat er kansen liggen", aldus studente Susanne van der Plas.

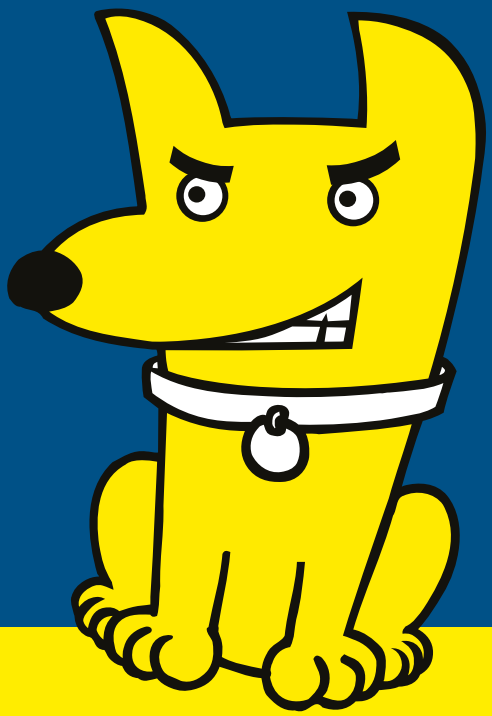


Het advies is om op weg naar een duurzame Liemers vooral samenwerking te zoeken. Een nieuwe focusgroep onder de paraplu van DEC Liemers zou daarbij kunnen helpen. "Op deze wijze kunnen koplopers en kanshebbers - oftewel bedrijven die al ver zijn in hun duurzame afvalstromen en bedrijven die er voor open staan - kennis met elkaar uitwisselen."

De bijeenkomsten in de focusgroep moeten leiden tot meer vertrouwen tussen bedrijven, waardoor de kennisuitwisseling soepeler verloopt en bedrijven elkaar gaan helpen om duurzamer te worden. Met als ultieme doel een samenwerking waarin afval centraal wordt verzameld en gescheiden en wordt hergebruikt! Cradle to cradle!

Een applaus valt de studenten na de presentatie ten deel. Projectleider Wim Nabbe van DEC Liemers: "Ik zie veel interessante aanknopingspunten."

Al lid?



Bello

Collectieve beveiliging in de Liemers

Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
T 0316 - 34 20 65



alsandair

ONZE VISIE OP VEILIGHEID IN DE LIEMERS



Een veilige omgeving creëer je door samenwerking. Samenwerking tussen mensen en techniek binnen de private en publieke sector. Binnen die samenwerking biedt Alsandair veiligheid door professioneel toezicht. Toezicht door beveiligers en toezichthouders van Alsandair, geworteld in De Liemers en bekend met de situatie in de regio. Alsandair leidt beveiligers zelf op. We doen dat in samenwerking met professionele partners uit het beroepsveld, onderwijs, politie en defensie. Wij doen wat er van ons verwacht wordt. En eigenlijk altijd net iets meer. Onze opdrachtgevers waarderen dat.

Wilt u weten wat Alsandair voor uw organisatie kan betekenen? Kijk voor meer informatie op www.alsandair.nl of bel met 026-7009722.

Speelveld Platform Onderwijs en Arbeidsmarkt de Liemers verandert snel

Nieuwe focus moet leiden tot POA 2.0

De arbeidsmarkt ontwikkelt zich in een sneltreinvaart. Platform Onderwijs en Arbeidsmarkt (POA) de Liemers wil daarbij aansluiten. Het is de bedoeling om het platform de komende maanden door te ontwikkelen naar een POA 2.0.



Wethouder Theo Kampschreur van de gemeente Westervoort (links) en Marc Samuels in het Techniekokaal van het Liemers College: "Een voorbeeld van een initiatief waar POA de Liemers zich sterk voor heeft gemaakt."

Het POA de Liemers is een netwerk van regionale onderwijsinstellingen, ondernemers en overheden. Er worden allerlei initiatieven genomen om het regionale beroepsaanbod op de arbeidsmarkt zoveel mogelijk aan te laten sluiten bij de vraag van Liemerse ondernemers. Bij het POA de Liemers zijn vijftien organisaties aangesloten waaronder de Liemerse gemeenten Zevenaar, Duiven, Westervoort en Rijnwaarden, hun gezamenlijke Regionale Sociale Dienst, Presikhaaf Bedrijven, zes regionale onderwijsinstellingen (mbo, hbo en voortgezet onderwijs), ondernemersvereniging Lindus en Verpleeghuis Liemerije.

"Het speelveld verandert snel", zegt secretaris Marc Samuels van POA de Liemers. "Er worden regionale werkbedrijven en regionale werkgeversservicepunten opgezet. De focus van de Kamer van Koophandel is veranderd. Het POA de Liemers moet zich voortdurend positioneren in deze veranderende markt, haar focus en keuzes bepalen. Dit geldt ook voor de wijze waarop wij ons willen organiseren."

Wethouder Theo Kampschreur van de gemeente Westervoort is sinds het najaar van 2014 'transitievoorzitter' van het POA de Liemers. Samuels: "Onder zijn leiding willen we het POA doorontwikkelen. In juni worden de eerste 'palen' geslagen en dit najaar moet POA 2.0 zijn beslag krijgen."

Dynamiek

De Gelderse arbeidsmarkt heeft volgens Samuels - nu het wat beter gaat met de economie - te maken met complexe veranderingen zoals een toegenomen dynamiek binnen organisaties (reorganisaties, ontslagen), onzekerheid over het voortbestaan van bepaalde beroepen, vergrijzing, een doorzettende flexibilisering en een toegenomen werkeloosheid. "Allemaal redenen om onze focus opnieuw te bepalen."

Ondertussen zit het POA de Liemers niet stil en worden er projecten opgepakt. De totstandkoming van het Techniekokaal in locatie Landeweer van het Liemers College is een voorbeeld van een initiatief waar POA de Liemers zich ook sterk voor heeft gemaakt.

Net als de organisatie van de Techniekdag in 2015 en het oprichten van een digitale portal om bedrijven te helpen met stages.

Samuels: "Op alle fronten zijn we actief. We spreken bijvoorbeeld met bedrijven over het inzetten van studenten in de vorm van teams. In deze 'innovatiehubs' werken studenten vanuit mbo, hbo en soms ook wo gezamenlijk aan de door het bedrijf gewenste vernieuwing."

Net als vorig jaar gaat het POA de Liemers werkgevers voorlichten over de Participatiewet en Quotumwet. De vier gemeenten hebben via de Regionale Sociale Dienst de Liemers extra middelen van de provincie gekregen om een concreet arbeidstoeleidingsproject ten behoeve van kwetsbare jongeren mogelijk te maken. Bij dit zogeheten buddyproject wordt de werkgever de mentor die samen met de jongeren werkt aan werknemersvaardigheden.

Onder de vlag van het POA de Liemers draait op dit moment het voorlichtingsprogramma 'duurzame inzetbaarheid'. Dit is bedoeld voor werkgevers en speelt in op lagere verzuimkosten, een hogere productiviteit en betrokkenheid van personeel bij verandering en innovatie.

In het kader van de Liemerse Economische Agenda (LEA) zijn er drie zogeheten sectortafels opgericht rond het thema arbeidsmarkt en onderwijs. Het POA levert hier samen met Lindus een bijdrage aan. "Per tafel spreken we enkele keren per jaar met vier tot vijf werkgevers over personeel. Wij willen voor hen belangrijke personele vraagstukken vertalen naar speciale programma's of projecten. De tafels recreatie, zorg, maakindustrie en logistiek draaien inmiddels al. Verder worden er dit jaar soortgelijke tafels ontwikkeld voor de agro-food en detailhandel."

Nieuwe bedrijvigheid in voormalig bankgebouw



In samenwerking met Lindus-leden Bureau de Clou en CD reklame zijn het nieuwe logo en de pandbelettering tot stand gekomen.
(fotografie Bas van Spankeren)

Het voormalige kantoor van Rabobank De Liemers aan De Lentemorgen vormt het decor voor veel nieuwe bedrijvigheid.

Het bedrijfsverzamelgebouw van ondernemer Henk Spoor was bekend onder de naam Office Point, maar onderging onlangs een vernieuwing. De nieuwe naam is heel toepasselijk De Lentemorgen. De eerste 'bewoner' werd enige tijd geleden de praktijk voor tandheelkunde en implantologie, Mondzorg Zevenaar.
Vervolgens openden meerdere (zorg)ondernemers hun deuren in het multifunctionele gebouw, zoals Integraal Therapeut en Medisch Pedicure Ria Wegman en de praktijk voor orthopedagogiek & psychosociale begeleiding Goochem in Balans.
De gehele bovenverdieping wordt op dit moment in beslag genomen door Dura Vermeer Railinfra.
In opdracht van ProRail wordt er vanaf deze locatie gewerkt aan het project 'Zevenaar Integraal Spoorwerk Stap 2' (ZISS2). Dit project bestaat uit het realiseren van een 25kV tractie-energievoorzieningsysteem vanaf de Betuweroute tot aan de Duitse grens. Dura Vermeer koos voor een projectkantoor in Zevenaar om zo dicht bij het werk en bij de belangrijkste stakeholders, zoals de gemeente Zevenaar te zijn. Dura Vermeer heeft vijftig personeelsleden gevestigd op het kantoor aan De Lentemorgen.

Franklin Presentations richt nieuw gemeentehuis in

Het nieuwe gemeentehuis in Zevenaar wordt voorzien van alle moderne presentatiegemakken. Het voormalige fabriekscomplex van de BAT wordt komende jaren ingrijpend verbouwd en heringericht.

Verschillende openbare ruimtes worden uitgerust met narrowcasting voor berichtgeving, infotainment en een nummervolgsysteem. Ook zorgt een centraal geluidssysteem voor maximale flexibiliteit met audio, terwijl led-schermen en AMX-tafel-aansluitingen de vergader- en presentatieruimtes sieren en optimaliseren voor efficiënte meetings. Bijzondere aandacht gaat uit naar de raad- en trouwzaal, waar camera- en microfoonsystemen worden geïnstalleerd naast een discussiesysteem. De besprekingen of festiviteiten in deze ruimte kunnen indien gewenst ook in aanvullende ruimtes worden gevolgd, dankzij een vindingrijke, onderliggende techniek. Franklin Presentations gaat daarnaast de audiovisuele inrichting van het Banningshof bij Fatima Zorg verzorgen. Met een intelligent en flexibel systeem wordt het mogelijk om de beeld- en geluidssignalen uit de grote zaal te koppelen met verschillende andere ruimtes. Een camera voegt daar bovendien live-registratie aan toe om ook presentaties een gezicht te geven.

65.000 telefoontjes naar Kvk advieslijn

De KvK informatie en advieslijn wordt dit jaar naar verwachting 65.000 keer geraadpleegd.
Ondernemers kunnen via deze lijn kosteloos advies inwinnen over de onderwerpen start en overname, financiering, internationaal zakendoen en vernieuwing. "Met een grote groep van landelijke adviseurs vanuit diverse expertises, proberen wij vragen van ondernemers te beantwoorden of hen door te verwijzen naar partijen die over de benodigde expertise beschikken", zegt adviseur Ondernemersondersteuning Bob Rikken van de Kamer van Koophandel Regio Oost.
Het telefoonnummer is 088-585 2222.

A!tention neemt afdeling Equint over

De media & design activiteiten van het Duivense Equint BV zijn per 1 mei overgenomen door A!tention BV.
A!tention is specialist in het maken van dynamische en interactieve oplossingen en werkt zowel voor het mkb als voor grotere internationals. Door de overname van de media & design afdeling van Equint, haalt A!tention nieuwe expertise in huis. Het team van A!tention bestaat door de overname uit tien specialisten. A!tention is gevestigd aan de Marketing 32a in Duiven.

Doesburgs tunneltje krijgt speciale graffiti

De gemeente Doesburg heeft het tunneltje 'Panovenweg' opgeknapt met graffiti. Jongerencentrum 0313 Doesburg gaf samen met jongeren en onder begeleiding van graffiti artiest Frank Masselink een nieuwe uitstraling aan de tunnel. "Toen de geluidswal en de geluidsmuur af waren, vonden we dat het tunneltje een opwaardering verdiende", legt wethouder Fred Jansen uit. Veel toeristen op de fiets maken gebruik van het tunneltje vandaar dat is gekozen voor het graffiti-thema: 'van stad tot linie'.

Daling leegstand Nieuwgraaf Duiven

De leegstand op bedrijventerrein Centerpoort-Nieuwgraaf is in vier jaar tijd spectaculair gedaald, van acht procent naar slechts twee procent. Vanaf 2011 is de leegstand structureel aangepakt.

In 2010 werd het programma 'Revitalisering Centerpoort-Nieuwgraaf' gelanceerd. Eén van de zeven deelprojecten hiervan was het project ruimtelijke intensivering oftewel de aanpak van de leegstand. Er werd in kaart gebracht welke panden leeg stonden, hoe lang en waardoor. Vervolgens zijn er door de gemeente Duiven ontwikkelscenario's opgesteld en is gekeken hoe de ruimte op het terrein intensiever zou kunnen worden gebruikt.

Medio 2012 werd een nieuw detailhandelsbeleid vastgesteld, waarbij op bedrijventerrein Centerpoort-Nieuwgraaf verruimde mogelijkheden op het thema 'Wonen, in en om het huis' zijn gecreëerd. In 2013 is het geactualiseerde bestemmingsplan vastgesteld. Ook is er in 2013 een gemeentelijk leegstandteam geïnstalleerd om de leegstand aan te pakken.

DO-IT Online wordt Doit Online Media

DO-IT Online heeft haar naam veranderd in Doit Online Media. Tegelijk is een nieuwe website online gezet en onderging het pand in Zevenaar een restyling. De reden van de 'metamorfose' is dat de werkzaamheden tegenwoordig verder gaan dan alleen het ontwerpen en bouwen van websites. "We laten ideeën tot leven komen", zo laat Doit Online Media in een verhuisbericht weten.

Vergunning woonwinkel

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Duiven heeft ingestemd met het plan van ondernemer John Faber om een woonwinkel te bouwen op bedrijventerrein Centerpoort-Nieuwgraaf. John Faber wil de woonwinkel pal naast Four Seasons bouwen, waar Faber ook eigenaar van is. De nieuwe woonwinkel moet de klant 'breed' bedienen.

Flynth zet bedrijfspand in etalage

Flynth adviseurs en accountants heeft haar bedrijfspand aan de Mercurion 2 in Zevenaar in de etalage gezet. Het pand is te huur, maar ook te koop.

Als er een belangstellende is gevonden, verhuist Flynth binnen Zevenaar naar een andere locatie. "Eigenlijk is dit een vorm van voorsorteren op de toekomst", zegt relatiebeheerder Dick Spies van Flynth. "Dienstverleners zoals accountantskantoren, moeten naar een andere werkwijze toe. Daarbij moet er fors worden geïnvesteerd in de automatisering. Flynth heeft ervoor gekozen om landelijk kantoren samen te voegen omdat het in de huidige tijd niet uitmaakt waar de jaarrekeningen gemaakt worden.
Gevolg is dat er in deze regio nog een full-servicevestiging blijft in Arnhem en er een kleiner businesspoint komt in Zevenaar. "Flynth wil plaatselijk aanwezig blijven en kiest daarom voor het business point model met vestigingen in bestaande en nieuwe regio's. Een business point is een kleinere vestiging waar altijd voor de klant een aanspreekpersoon aanwezig is."

Verdubbeling aantal laadpalen in Zevenaar



Wethouders Tienke van der Werf en Toon Albers zijn blij met de verdubbeling van het aantal laadpalen binnen gemeente Zevenaar.

In de gemeente Zevenaar komen binnenkort vijf extra laadpalen. Daarmee komt het totaal aantal laadpalen in Zevenaar op tien stuks.

De succesvolle ontwikkeling op het gebied van elektrisch vervoer gaat snel. Er rijden al meer dan 37.000 elektrische auto's in Nederland. Omdat niet iedereen de mogelijkheid heeft om te laden op een eigen oprit of parkeergarage, biedt een oplaadpunt in de openbare ruimte uitkomst.
De verdubbeling van het aantal laadpalen in de gemeente Zevenaar wordt mede mogelijk gemaakt door subsidie van de provincie Gelderland. De landelijke overheid heeft als doelstelling dat het aantal elektrische auto's in 2020 tot 200.000 stijgt. In 2025 moet Nederland één miljoen elektrische auto's tellen.

Duurzame mobiliteit is een van de speerpunten van het Zevenaarse Milieubeleidsplan om bij te dragen aan de verbetering van onder andere de lucht- en geluidskwaliteit. Zevenaar wil kansen voor de opkomst van elektrisch vervoer benutten door ontwikkelingen op dit gebied te faciliteren.

Als bedrijf moet je 'iets' met internet. Het is een vaakgehoorde kreet. Veel ondernemers hebben de gang naar de digitale snelweg al gemaakt. Met bijvoorbeeld een mooie presentatie. Maar E-commerce gaat een stap verder. Dan handel je transacties online af. In deze rubriek vertellen Liemerse bedrijven over hun E-commerce activiteiten. Dit keer Kroftman Structures in Babberich.

Kroftman Structures integreert nieuwe website in bedrijfssysteem

'Een website is na vijf jaar achterhaald'



Kroftman Structures is gevestigd op Veem 3, Transportcentrum Transito in Babberich. We ontmoeten de broers Oscar en Thierry Tiedink op het juiste moment. Enkele weken geleden ging hun gloednieuwe website de lucht in. Een website waarmee het bedrijf nieuwe stappen zet op de digitale snelweg.

Kroftman Structures werd in 2007 opgericht door de gebroeders Tiedink. Het bedrijf bedenkt innovatieve oplossingen voor alle overkappingsvraagstukken, zoals Thierry Tiedink het zo mooi noemt. Niet voor een feestje, maar louter voor industrieel gebruik. Maatwerk is de grote kracht van het bedrijf en precies daarbij speelt de nieuwe website volgens de eigenaren een grote rol.
Voordat de website ter sprake komt, richten we ons eerst nog even op de feitelijke activiteiten van het bedrijf. "Wij zien in ieder ruimteprobleem een uitdaging", vertelt Oscar Tiedink. "Met tijdelijke overkappingen, stalen loodsen en permanente tenthallen bieden wij een snelle en vooral maatgerichte oplossing. Waar ook ter wereld. We hebben vorig jaar bijvoorbeeld een opslagtent gebouwd in Peru. Bij een kopermijn moesten we op 4.000 meter hoogte aan de slag. Daar heb je als extra moeilijkheidsgraad te maken met een gebrek aan zuurstof. Maar ook daar draaien we onze handen niet voor om. Onze kracht is het bedenken van innovatieve oplossingen op alle fronten en op welke plek dan ook. Maar we beschikken ook over standaardproducten, die we op voorraad houden in ons centrale magazijn in Nederland."

Marketing

Bij Kroftman werken elf mensen. Een deel houdt zich bezig met marketing. Klanten worden bijvoorbeeld gevonden door flyers bij te sluiten bij specifieke vakbladen en magazines. Ook daar is over nagedacht. Thierry Tiedink: "We sturen genummerde flyers mee. Zo proberen we er achter te komen hoe klanten uiteindelijk bij ons komen. We willen alles meten, want met die kennisinformatie kun je je marketingplan verder verfijnen."
Het grootste potentieel wordt bereikt via de online kanalen. Facebook wordt bijvoorbeeld ingezet om een gezicht te geven aan het bedrijf, al moet dat aspect nog worden uitgebreid volgens Thierry Tiedink. Alles draait op dit moment om de nieuwe website. "We hebben met de nieuwe site gekozen voor doelgroepbenadering. We redeneren niet meer vanuit het product. We onderscheiden doelgroepen zoals bouw, groenvoorziening, biomassa en recycling. Iedere doelgroep wordt in zijn eigen sfeer verwelkomd. Op een soort sub homepage met passende foto's. Hierdoor krijgen bezoekers een comfortabel gevoel. De website is gekoppeld aan ons ERP-systeem. ERP staat voor enterprise resource planning en is software waarmee alle processen binnen het bedrijf aan elkaar gekoppeld zijn. Dat betekent dat de bezoeker die er aan de voorkant inkomt, meteen in ons systeem zit. Wij kunnen precies zien hoe een bezoeker ergens op de site komt. We volgen zijn weg en maken gebruik van een 'heatmappingtool' waarmee je in kleur ziet welke delen van de pagina het meest bezocht worden. Die informatie gebruiken wij vervolgens om alles te perfectioneren."

Maatwerk

Kroftman levert vooral maatwerkoverkappingen. De klanten komen uit heel Europa, maar met name uit Duitsland (75 procent). Een bezoeker kan op de website veel informatie vinden over allerlei soorten overkappingen zoals opslagtenten, container overkappingen, loodsen en silo-overkappingen. "Tekst, afmetingen, foto's en een kort filmpje (tien secon-



Thierry (links) en Oscar Tiedink zetten nieuwe stappen op de digitale snelweg.

den) van iedere overkapping geven een compleet beeld waar we het over hebben."
Met behulp van een online configurator vult de bezoeker vervolgens zijn wensen in. De uiteindelijke specificaties en wensen komen direct bij de juiste personen terecht op het kantoor van Kroftman. Thierry Tiedink: "Het mooiste zou zijn dat we ook binnen een half uur kunnen antwoorden op de vragen, offertes en bestellingen. Zover is het nog niet. Maar we reageren wel snel. Zoals het hoort in de snelle maatschappij waarin we ons bewegen."

Cijfers

De nieuwe website is net online, waardoor er nog geen cijfers zijn te raadplegen. Maar enkele maanden geleden logen de cijfers er niet om. De Nederlandse versie van de oude site trok gemiddeld ruim 15.000 unieke bezoekers per maand en de Duitse versie zelfs 34.000. Ruim één op de vier bezoekers kwam bij Kroftman terecht via zoekmachine Google. Het leverde totaal ongeveer vijfhonderd 'conversies' oftewel contacten op. 225 keer werd er een offerteaanvraag opgestuurd via de e-mail, 250 keer was er telefonisch contact en twintig keer werd er een email gestuurd, bijvoorbeeld vanuit Marktplaats of eBay, waar Kroftman zich ook presenteert.
Thierry Tiedink: "Door dit allemaal te meten, kun je de bedrijfsstrategie continue bijstellen. Maar vergis je niet, wij zijn geen internetbedrijf! Maar alles grijpt op elkaar in, het is één geheel geworden. Omdat het zo'n wezenlijk onderdeel is geworden, moet je als bedrijf volgens mij ook afschrijven op een website. Een website is na vijf jaar namelijk achterhaald. Wij verwachten ook niet dat de omzet door een website drastisch omhoog gaat, maar wel dat je zonder website veel omzet verliest. Een goede website is dan ook niet de motor achter mogelijke groei, maar faciliteert deze wel. Dankzij de website en automatisering kunnen wij de komende jaren verder groeien met slechts de elf personeelsleden die we nu hebben. Zonder steeds oeverloos naar personeel te hoeven zoeken. Dat maakt een goede website en dus E-commerce mogelijk!"

"Wij zijn met de crisis meegegroeid"

Van een crisis hebben ze bij Kroftman niks gemerkt, zegt Thierry Tiedink. "Wij zijn in 2007 begonnen met ons bedrijf en dat was ook zo'n beetje het startsein van de crisis. In die moeilijke jaren hebben wij het bedrijf opgebouwd en groeiden we jaarlijks. We weten niet beter. Of we nu merken dat de crisis voorbij is? We merken vooral dat in het verleden onze overkappingen werden besteld en door eigen mensen binnen het bedrijf werden opgebouwd. Nu pakken we steeds vaker de uitvoering ook op. Geen probleem. We hebben een prima netwerk met freelancers waarmee we dat doen."



Martijn Boekhorst, directeur van Boekhorst Groep

“Onze branche bestaat over twintig jaar misschien niet meer”

Hij houdt kantoor in Arnhem, maar voor de gelegenheid spreken we af op de locatie in Didam. Martijn Boekhorst laat zijn gezicht regelmatig in alle vestigingen van zijn groeiende bedrijf zien. Om contact met de mensen op de werkvloer te houden, maar ook om te speuren naar nieuwe innovatiekansen.

Martijn Boekhorst (33) is de derde generatie in het familiebedrijf, dat ooit door opa Piet werd gesticht en jarenlang werd gerund door zijn zoons, waaronder Martijns vader Tinus. De Boekhorst Groep bestaat anno 2015 uit drie divisies: automotive, vastgoed en administratie. Wij richten ons vandaag op automotive, een divisie met drie schadevestigingen. Twee in Arnhem en sinds de overname van het failliete ABS Autoherstel Roest in 2013 ook de locatie waar we ons nu bevinden op bedrijventerrein Kollenburg in Didam. “De focus van ons bedrijf ligt op schadeherstel”, vertelt Martijn Boekhorst (33). “We blijven continu vernieuwen. In onze drie vestigingen handelen we verschillende soorten schades af: klein, middelgroot en groot. Iedere vestiging heeft zich specifiek op een van deze schades toegelegd. Specialisme is in onze branche noodzakelijk. Dat geldt ook voor vernieuwing. Want de ontwikkelingen gaan zo snel - bijvoorbeeld van techniek in de auto - dat ons vak over twintig jaar misschien helemaal niet meer bestaat. Een deel van de schades verdwijnt door de nieuwe technieken op korte termijn al. Dus moet je creatief en innovatief zijn. We zijn bijvoorbeeld officieel schadehersteller voor merken als Tesla en Volvo. Daarmee voeg je iets toe aan je dienstenpakket. Er komt wel veel bij kijken. Monteurs moesten voor Tesla naar het buitenland voor bijscholing en je moet investeren in dure specialistische apparatuur. Voor Tesla beschikken we bijvoorbeeld over een speciale tang, die alleen al tienduizend euro kost. Maar alleen met dergelijk gespecialiseerd gereedschap mag je als erkend schadespecialist aan de slag. Anders gaat de auto uit de garantie. In Didam beschikken we daarom ook over een speciale werkruimte waar we heel gericht schades kunnen herstellen. We beschikken ook over geavanceerde apparatuur waarmee we aircogas kunnen vullen. Daarmee helpen we ook graag autobedrijven uit de regio mee.”
Het is tijd voor de agenda. Martijn reist veel en houdt de agenda digitaal bij.

6.30 uur. Ik ben getrouwd met Roos en we hebben een zoontje van net twee jaar oud, Ian. We wonen in Ede. Op maandag en dinsdag werkt mijn vrouw en haal ik ’s morgens mijn zoon uit bed, eten we samen en breng ik hem vervolgens naar de gastouders. Rond half negen ben ik op kantoor. Daar maak ik een rondje door de zaak om te vragen aan de mensen hoe het allemaal loopt. Ook bel ik vaak even de andere vestigingen om de status van de dag te horen.”

10.30 uur. Twee heren van Noordlease, een landelijke opdrachtgever, komen een kijkje nemen bij de all-in-one cabine die we in Arnhem hebben gemaakt. Het hele proces van schadeherstel vindt in deze cabine plaats. Meestal verplaatst de auto bij schadeherstel zo’n zeven maal binnen de werkplaats, wat veel tijdverlies oplevert. Deze innovatieve cabine werkt efficiënter. Schade kunnen we op deze wijze binnen een halve dag verhel-

pen. Ik ben continu op zoek naar dergelijke innovaties. Deze heb ik samen met Akzo Nobel ontwikkeld. We werken veel samen."

12.00 uur. Ik lunch vaak met relaties. Dit keer lunch ik onderweg. Ik ga naar Bodegraven voor een vergadering van de landelijke branchevereniging ABS, waar ik bestuurslid van ben. Belangrijk onderwerp is de ketencertificering. Ik ontmoet daar veel collega's en op die momenten besef ik dat je je als schadehersteller echt moet gaan specialiseren om te overleven. Veel kleine papa en mama bedrijven bestaan nog steeds, maar hebben het moeilijk. Ik denk dat over vijf tot tien jaar minder dan de helft van de schadeherstelbedrijven bestaan. Wij willen er daar één van zijn door mee te gaan in de nieuwe toekomst. Te blijven ontwikkelen. Ik ben daarom altijd op zoek naar nieuwe samenwerkingsvormen en verbindingen. Met dealers en importeurs. Maar ook met branchevreemde bedrijven. Je moet buiten je comfortzone durven treden en kijken wat er allemaal mogelijk is. Op alle fronten. Zo heb ik van de hotelbranche geleerd dat je ook moet kijken hoe je klanten die alleen voor een schade binnen komen, nog meer kunt ontzorgen. De hospitalitygedachte uitbouwen."

15.00 uur. Ik ga nog even langs het kantoor van Tesla. Daar is een bijeenkomst over de nieuwste Tesla, een 'killing' auto met 700 pk, die in 2,9 seconden van 0 naar 100 km/u gaat. In de auto bel ik nog met Akzo Nobel om te praten over gloednieuwe plannen die we samen ontwikkelen. Ik bruis van ideeën, maar helaas mag ik over onze nieuwste plannen nog niks zeggen, haha."

18.30 uur. Rond deze tijd schuif ik thuis aan tafel. Dat is niet iedere dag zo. Drie keer in de week eet ik buiten de deur of bezoek ik business bijeenkomsten. Het is goed om andere



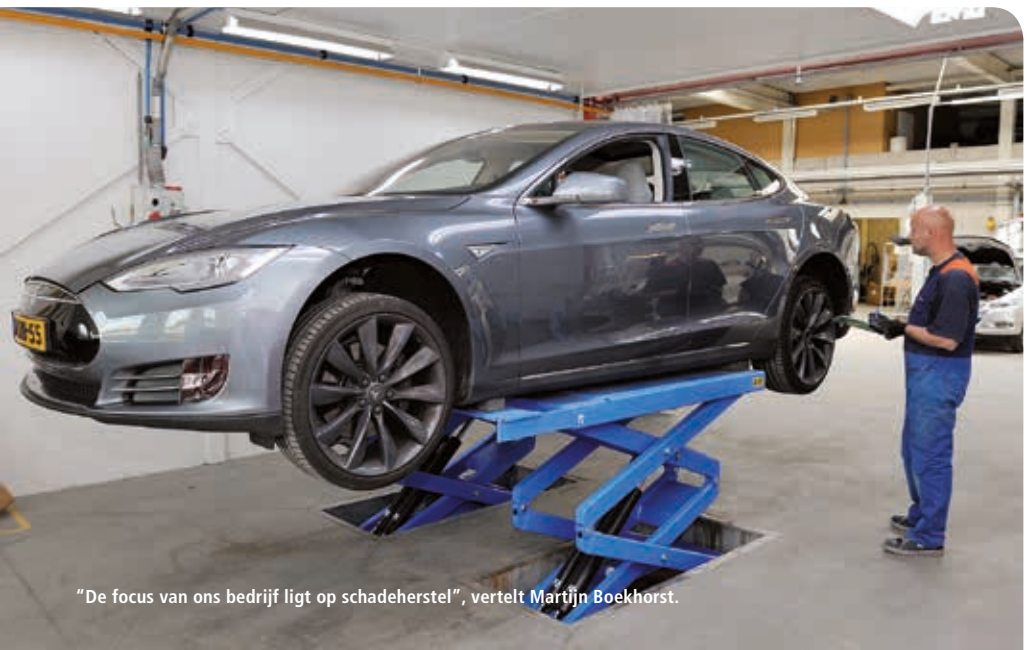
"Regelmatig overleg ik met mijn medewerkers."

ondernemers te ontmoeten en andere branches te leren kennen. Als je niet weet, wat je niet weet, kun je nooit iets leren en weet je niet of er kansen liggen. Ik vind die bijeenkomsten nuttig. Ik ben zowel in Arnhem, maar ook bij Lindus in de Liemers regelmatig aanwezig. Ik merk wel dat het bij Lindus lekker overzichtelijk is om makkelijk contacten te leggen en ook leuke bedrijfsbezoeken te doen. De Liemers vind ik sowieso een prettig gebied. Als een klant in Arnhem de auto moet brengen om acht uur 's morgens, dan mag ik blij zijn als de auto er om half negen is. Maar in Didam staat de auto dan al om kwart voor acht klaar. Grappig is dat!"

20.00 uur. Twee keer in de week sport ik bij PT Paintsil in Velp. Toen ik jonger was heb ik bijna twee jaar in Amerika gestudeerd en veel gebasketbald. Ook na mijn terugkeer in Nederland. Op een best hoog niveau. Nu niet meer. Ik wandel en mountainbike graag op de momenten dat het me uitkomt. Want als eigenaar van een bedrijf kun je niet alles plannen. Ik ben ook bij toeval in de zaak gekomen. Vroeger wilde ik professioneel basketballer worden. Maar na mijn terugkeer uit Amerika vroeg mijn vader of ik hier aan de receptie wilde zitten. Dan deed ik wat nuttigs. Ik ben nooit meer weggegaan.
Ik heb alle onderdelen van het bedrijf doorlopen, maar ben van origine geen schadehersteller. Ik voel me vooral ondernemer, die nieuwe kansen zoekt en dat is super leuk om te doen. Daarbij is innoveren de enige manier om een bedrijf gezond te houden."

Loyaal personeel in Didam

Na de overname van ABS Autoherstel Roest in 2013 ging een groot deel van personeel over naar de nieuwe eigenaar. "Er stond hier een mooi bedrijf en we konden eigenlijk meteen doordraaien. De contacten met de voormalige eigenaar zijn nog steeds goed. Het personeel is loyaal en in de Liemers zijn de mensen open en vriendelijk. De overname is een goed besluit gebleken."


"De focus van ons bedrijf ligt op schadeherstel", vertelt Martijn Boekhorst.

BMI-controle buiten kantoortijden



Bedrijven zijn verplicht hun gecertificeerde brandmeldinstallatie (BMI) maandelijks te laten controleren door een beheerder brandmeldinstallatie (BBMI). Daar is specifieke kennis voor nodig, maar ook tijd en capaciteit. Securitas beschikt over goed opgeleide medewerkers en de juiste middelen om deze controle voor u uit te voeren.

Heeft u interesse in deze dienstverlening of andere zaken op het gebied van beveiliging of veiligheid, neemt u dan vrijblijvend contact op met één van onze adviseurs op: **088 322 11 00**

SECURITAS

Eerst luisteren, dan beveiligen

In speciale ruimte Landeweer Zevenaar wordt gewerkt met moderne technieken

Lindus blij met subsidie techniekloka al

Er waren wat zweetdruppels voor nodig, maar uiteindelijk kwam de Provincie Gelderland alsnog over de brug met een bijdrage van 100.000 euro voor de opstart van een speciaal techniekloka al op de locatie Landeweer van het Liemers College in Zevenaar. Mede dankzij de inzet van Lindus. Eerder werden subsidieverzoeken van de Stichting Quadraam, waaronder het Liemers College valt, afgewezen.


De basisscholen uit de Liemers gaan gebruik maken van het techniekloka al.

Lindus pleit er al geruime tijd voor om basisschoolleerlingen uit de Liemers beter kennis te laten maken met het vak techniek dan op dit moment mogelijk is. Om er op deze wijze voor te zorgen dat er in deze regio ook in de toekomst voldoende goed geschoold technisch personeel beschikbaar is. Het draaide allemaal om een nieuw techniekloka al op de locatie Landeweer van het Liemers College, waar basisschoolleerlingen uit de regio les zouden gaan krijgen. De eerdere subsidieafwijzingen van de Provincie Gelderland dreigden roet in het eten te gooien.
"De vasthoudendheid van ondernemersvereniging Lindus is gelukkig beloond", zegt Harry Klein Koerkamp, die zich namens zowel het Liemers College als Lindus sterk maakte voor dit project. "Zelf kregen we een bedrag van 50.000 euro bijeen dankzij de steun van JAZO, Kinkelder, ALTOP, Vink, Van Dorp en POLA, Rotaryclub Zevenaar, het Liemers College, de basisscholen, Kennis Centrum Bètatechniek en diverse bouwbedrijven. Op basis daarvan heeft de Provincie Gelderland uiteindelijk besloten ook een ton bij te dragen en kregen we het benodigde startkapitaal gereed."

Het is de bedoeling dat het lokaal wordt ingericht met moderne apparatuur. Van de 25 aangesloten basisscholen uit de Liemers gaan leerlingen uit groep 7 en 8 vier dagdelen per jaar gebruik maken van de ruimte. Totaal zijn dat ongeveer 1200 leerlingen. Harry Klein Koerkamp: "In het techniekloka al wordt gewerkt met de meest moderne technieken en ontwikkelingen in het bedrijfsleven. Daarbij kun je denken aan 3D-printen, sensortechniek (drones), duurzame energie (zon, wind en biomassa), nanotechnologie en programmeren. De leerlingen worden uitgedaagd zaken te onderzoeken en nieuwe toepassingen te bedenken en ontwikkelen. Een interactieve website vormt de verbinding tussen de basisscholen, het lokaal en het bedrijfsleven. Op deze manier kunnen bedrijven hun meest moderne techniek etaleren en vragen van de jeugd beantwoorden. De leerlingen kunnen hier al hun creativiteit in kwijt en krijgen zo meer zicht op het werk van de toekomst."

Nog dit jaar willen Lindus en het Liemers College het techniekloka al operationeel hebben. Harry Klein Koerkamp: "We hopen dat de ruimte zich in de toekomst verder ontwikkelt tot een 'fablab' waar naast scholieren en bedrijven ook particuliere uitvinders terecht kunnen om hun ideeën uit te werken. Daarvoor zoeken we ook de samenwerking met Achterhoekse en Arnhemse initiatieven."

Liemerse bestuurders blij met meer duidelijkheid

Lindus vraagt oprichting Liemerse Economische Raad



Lindus heeft de Liemerse gemeenten gevraagd een Liemerse Economische Raad op te richten. Deze zou een overkoepelende rol moeten gaan spelen bij de sectortafels die in het kader van de Liemerse Economische Agenda (LEA) worden opgericht.

De Liemerse gemeenten adopteerden vorig jaar het idee van een Liemerse Economische Agenda en de gemeenten Arnhem en Rheden zegden hun medewerking toe als 'agendalid'. De Liemerse Economische Agenda moet leiden tot meer en effectievere samenwerking tussen de Liemerse gemeenten, onderwijs-instellingen en ondernemers op sociaal-economisch gebied. De eerste drie 'thematafels' zijn opgericht voor de sectoren logistiek, vrijetijdseconomie en zorg. Hierin werken ondernemers, onderwijs en overheden samen.
"We hebben de eerste bijeenkomsten gehad", vertelt projectleider Wim Bless. "De betrokkenheid van de ondernemers is positief en het enthousiasme groot. Nu willen we geleidelijk het complete plan uitrollen, zodat we in deze regio echt kunnen gaan werken aan één Liemerse Economische Agenda. Dat betekent nog meer sectortafels, maar ook een overkoepelend orgaan in de vorm van een Liemerse Economische Raad.
"Het in de lucht houden van de visie en bijbehorende overlegstructuur vraagt om inzet en regie van meer partijen", vindt ook voorzitter Henk Dekker van Lindus. "Wij denken dat een overkoepelende rol is weggelegd voor een nieuw op te richten 'Liemerse Economische Raad'."

Het voorstel van Lindus is om nog dit jaar de raad op te richten en taken mee te geven zoals het bewaken van de gewenste overlegstructuur, het initiëren van nieuwe sectortafels, het bewaken van gewenste resultaten door de vraag te sturen en de evaluatie van de individuele tafels op basis van genoemde resultaten. De nieuwe raad zou als overkoepelend orgaan de daadwerkelijke Liemerse Economische Agenda moeten vormgeven. Henk Dekker: "Kijken we naar de bezetting van de raad dan zou deze kunnen bestaan uit twee (oud-)bestuurders van de aangesloten gemeenten, twee vertegenwoordigers vanuit de ondernemers (groot/klein) en twee vanuit het onderwijs (ROC/VMBO)."

Anja van Norel

De portefeuillehouders binnen de Liemers juichen de Liemerse Economische Agenda toe. Ze zijn vooral blij dat er nu concrete stappen worden gezet. "Lange tijd was het vrij stil met betrekking tot het inhoud geven aan de agenda", zegt wethouder Anja van Norel van de gemeente Zevenaar. "Dat betekende dat er onduidelijkheid was over wat de meerwaarde van het LEA zou kunnen zijn en welke acties daarbij hoorden. Inmiddels zijn er drie concrete thematafels opgericht en die opbouw ondersteun ik. Op deze wijze worden veel ondernemers betrokken bij het voeden van de richting van de uitvoering. Daarnaast zie ik ook een meerwaarde in een vierde thematafel met betrekking tot de maakindustrie."

Anja van Norel noemt de kracht van de LEA de 'samenwerking tussen de drie O's'. "Dat betekent ook dat de overheid een duidelijke rol als partner heeft. Het idee dat de gemeenten een sector adopteren past daar wat mij betreft prima in. Nog beter zou zijn als dit een duoschap zou zijn met een ondernemer."

Het idee om een Liemerse Economische Raad op te zetten, die de overlegstructuur en visie ook op langere termijn bewaakt, juicht ze toe. Anja van Norel: "Een Liemerse Economische Raad is een prima mogelijkheid om dit integraal met alle partijen te bewaken waarin ik zeker ook een rol voor gemeentebestuurders zie."

Rik de Lange

Burgemeester Rik de Lange van de gemeente Duiven ziet een 'meerwaarde' in de totstandkoming van een Liemerse Economische Raad vanwege de 'verbondenheid en afstemming tussen overheid, ondernemers en onderwijs'. "Dit draagt bij aan continuïteit en daarmee kun je bouwen aan een ontwikkelingsvisie voor de lange termijn. Het feit dat de portefeuillehouders Economische Zaken in de



Een van de sectortafels die al bijeenkomt is de tafel in de vrijetijdseconomie. Vanaf links Joop Bergevoet (Hotel Doesburg), Marc Samuels (POA de Liemers) , Frank Gesthuizen (Ploccos) en Bert Frölich (Het Musiater).

regio al sinds jaar en dag overleg hebben, geeft aan dat wij afstemming en samenwerking belangrijk vinden. Ik denk wel dat er nog de nodige winst te behalen is. Als gemeenten hebben we voorgesteld om klein te beginnen, namelijk met twee sectoren. Binnen die sectoren wordt veelvuldig gesproken over de thema's arbeidsmarkt en promotie. Lindus is inmiddels al zo ver dat men dit wil uitbreiden naar andere sectoren en deze wil laten voorzitten door bestuurders van gemeenten. Wij zijn daar wat voorzichtiger in. Het spreekt voor zich dat dit trajecten zijn die een tijdje nodig hebben voordat ze staan en goed functioneren. Wij hebben als gemeente altijd aangegeven dat een LEA moet leiden tot minder en efficiënter overleg."
Rik de Lange vindt het een goede zaak wanneer belangrijke thema's worden besproken door de belangrijke sectoren in de regio. "We moeten het samen doen. De 3 O's bepalen dus gezamenlijk welke sectoren en thema's op de tafels komen. Mijn insteek daarbij is om nu klein te beginnen, daarin succesvol te zijn en dan verder uit te bouwen."

Rik de Lange vindt niet dat gemeentebestuurders per definitie de LEA-tafels zouden moeten voorzitten: "Als gemeenten in de regio hebben wij eerder aangegeven dat dit geen vanzelfsprekend hoeft te zijn. De wijze waarop onderwijs, ondernemers en overheid bij de LEA willen samenwerken, houdt in dat de gemeente niet altijd het gezicht hoeft te zijn. Het voorzitterschap zou in goed onderling overleg verdeeld kunnen worden. Ook bij het onderwijs en bedrijfsleven zijn prima boegbeelden te vinden."

Hans Sluiter

Wethouder Hans Sluiter van de gemeente Westervoort onderschrijft als bestuurder en oud-ondernemer vanuit twee invalshoeken – zoals hij het noemt – het belang van aandacht voor de regionale economie. "Het is belangrijk dat overheid en ondernemers elkaar vinden en versterken: in het belang van iedereen in de Liemers. Ik ben aangenaam verrast door het grote aantal ondernemers dat aangeschoven is aan de diverse tafels. Het is goed de Liemers op gebieden zoals logistiek en maakindustrie een duidelijk label mee te geven. Zeker nu de food valley (Wageningen) en health valley (Arnhem-Nijmegen) zich naar elkaar lijken te gaan keren. Je moet voorkomen dat deze initiatieven daarmee met de rug naar de Liemers komen te staan."

Wethouder plakt eerste sticker



Wethouder Anja van Norel plakte de eerste sticker bij KaasRijk in Zevenaar.

Winkeliers die trots zijn op de Liemers hebben stickers gekregen waar op staat dat zij 'de Liemers, helemaal goed!' vinden. De stickers zijn de afgelopen maanden persoonlijk uitgedeeld door wethouders uit Duiven, Rijnwaarden, Westervoort en Zevenaar. Wethouder Anja van Norel plakte de eerste sticker bij KaasRijk in Zevenaar. Eigenaren Rijk en Bep Meijer hebben sinds 1988 een winkel in Zevenaar en verkopen onder andere streekproducten. "Met de sticker kunnen wij eenvoudig laten zien dat ook wij de Liemers, helemaal goed vinden. Daarbij staat de vrolijke smiley mooi op de gevel", aldus Rijk Meijer. De actie is gestart door de regiomarketing campagne 'de Liemers, helemaal goed!' om aan inwoners en bezoekers van de Liemers te laten zien dat het een mooie regio is waar men trots op kan zijn.

Buitenlandse corporaties te gast in Montferland

De nieuwe woningcorporatie Plavei, ontstaan uit de fusie tussen Woningstichting Bergh en Laris, was half april gastheer voor de 49e Europaïsche Tisch. Woningcorporaties uit Duitsland en de Benelux waren te gast in Montferland. De aanwezige corporaties zijn allemaal aangesloten bij de Europaïsche Tisch, een netwerk van woningcorporaties uit Duitsland, Nederland, België en Luxemburg. Dit netwerkplatform is in 1991 opgericht naar aanleiding van het ontstaan van de Europese interne markt. De partijen zagen dat samenwerking en kennisuitwisseling belangrijk werd, omdat niet alleen de economie, maar ook de woningmarkten naar elkaar toe groeien.

Zilver voor PERFECT

De leanscan die Dick de Lange van LEAN Consultancy & Trainingen heeft uitgevoerd bij Assemblagebedrijf PERFECT, heeft het Duivense bedrijf meteen zilver opgeleverd. Zilver wordt niet vaak gehaald bij een eerste scan. Voor Peter de Dreu van Assemblagebedrijf PERFECT kwam de uitslag niet als een verrassing. Direct bij de oprichting van het bedrijf werd zijn organisatie al opgezet op basis van de norm ISO/TS 16949. "De kwaliteitmanagementprincipes en de leanprincipes hebben veel overeenkomsten. Met het assemblagebedrijf wil ik uitgroeien tot een 'smart industry omgeving'. De kwaliteitmanagement- en leanprincipes gebruik ik hierbij als leidraad. Het behalen van zilver voor de lean scan is een teken dat we op de goede weg zijn." In het kader van het erfgoedfestival 'Gemaakt in Gelderland' opent PERFECT zaterdag 27 juni de deuren tijdens een open dag. Meer informatie is te vinden op www.gemaaktinGelderland.nl.

Jeroen Timmers beste brood- en banketbakker

Bij de Nederlandse jeugdvakwedstrijden brood- en banketbakken heeft bakkersleerling Jeroen Timmers van het Graafschap College de eerste prijs behaald in de categorie 'Uitvoerend brood- en banketbakker'. Hij ontving de prijs uit handen van Leontien van Moorsel, ambassadeur van de ambachtelijke bakkerijbranche.

Samenwerking Wim Bosman en Freja

Wim Bosman Expeditie en België en Freja Transport & Logistics zijn een samenwerking aangegaan op het gebied van expeditie activiteiten. Door het opzetten van deze nieuwe samenwerking kunnen Wim Bosman en Freja hun gezamenlijke ambitie voor een kwalitatief hoge, innovatieve en competitieve distributieoplossing tussen Nederland/België en Scandinavië realiseren.
Wim Bosman Expeditie in België werkt sinds eind april samen met de Spaanse logistiek dienstverlener Kuehne+Nagel SA. Het hoofdkantoor van Kuehne+Nagel is gevestigd in Madrid.

Welling redt Van de Water

Aannemersbedrijf Van de Water is overgenomen door Welling Bouw | Onderhoud uit Wijchen/Didam. Op vrijdag 17 april werd overeenstemming bereikt met de curator over een doorstart. Daarmee is de toekomst van het bedrijf uit Nijmegen veiliggesteld.

Van de Water, dat door de lastige marktomstandigheden en ontwikkelingen in de problemen was geraakt, gaat verder onder de naam Van de Water Bouw. Het merendeel van de medewerkers vindt een plek in de nieuwe onderneming. Lopende projecten zullen zoveel mogelijk conform gemaakte afspraken worden voltooid.
Van de Water Bouw en Welling Bouw | Onderhoud blijven afzonderlijk en onder eigen verantwoordelijkheid opereren. Daar waar dat synergetisch voordeel oplevert, zullen ze elkaar opzoeken.

Regio krijgt 'Knooppunt De Liemers'

De doorgetrokken A15 gaat de Liemers landelijk op de kaart zetten. Een van de belangrijkste maatregelen is het benoemen van de aansluiting A15/A12 als 'knooppunt De Liemers'.
"In de voorbereiding is steeds uitgegaan van knooppunt Oudbroeken", vertelt Zevenaars wethouder Toon Albers. "Maar we zijn blij dat het Knooppunt De Liemers wordt. Dit wordt met blauwe borden aangeduid. Al hoop ik natuurlijk niet dat we vaak op de radio te horen zijn omdat er files staan. Want de doortrekking van de A15 en het aanpassen van de A12 moet dat juist voorkomen."
Ook Lindus heeft zich altijd sterk gemaakt voor 'Knoopunt De Liemers'. Het is een van de maatregelen die het gebied moet promoten. Toon Albers: "Streekpromotie is van essentieel belang. In de geschiedenisboeken werd al over de Liemers gesproken, maar wij hebben ervaren dat nog veel Nederlanders en Duitsers niet weten waar de Liemers ligt, laat staan wat de Liemers hen te bieden heeft."
De Liemerse gemeenten hebben eerder bij Rijkswaterstaat ook een aanvraag gedaan om bruin-witte streekverwijzingsborden langs de snelweg te plaatsen. Na een afwijzing destijds wordt nu een nieuwe poging ondernomen.

Hal 12 BAT-gebouw krijgt zonnepanelen

Het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Zevenaar heeft besloten om het dak van Hal 12 van het BAT-gebouw beschikbaar te stellen en te verhuren voor een zonnedak met zonnepanelen voor en door een nog op te richten lokale energie-coöperatie. De gemeente Zevenaar en de andere toekomstige gebruikers van Hal 12 gaan straks zelf gebruik maken van zonne-energie. Het beschikbaar stellen van ruimte voor een zonnedak voor collectief gebruik is interessant voor inwoners, MKB'ers en zzp'ers die zelf geen zonnepanelen op eigen dak kunnen of willen hebben (binnen het postcode gebied). Op die manier is het mogelijk voor hen om ook zelf groene stroom op te wekken, de energierekening te verlagen en een steentje bij te dragen aan een beter milieu.

Rotra en Gazelle sluiten nieuwe overeenkomst



Algemeen directeur Jaap Merkus van Koninklijke Gazelle (links) en commercieel directeur Machiel Roelofsen van Koninklijke Rotra zijn blij met elkaar.

Fietsenfabrikant Koninklijke Gazelle en logistiek dienstverlener Koninklijke Rotra zijn een nieuw samenwerkingsverband overeengekomen voor een periode van vijf jaar. Rotra verzorgt al vanaf 2005 de distributie voor Gazelle vanuit een volledig geautomatiseerd fietsenmagazijn bij Rotra's vestiging in Doesburg. Rotra breidde daarnaast haar wagenpark uit met de aanschaf van 26 nieuwe 'MAN trucks'. 21 van deze nieuwe trucks worden ingezet op internationale trajecten; de overige vijf zijn bestemd voor distributieactiviteiten binnen de Benelux. Deze MAN trucks voldoen aan de strengste milieueisen.

Samenwerking Schneider en Eplan

Schneider Electric gaat wereldwijd samenwerken met Eplan Software & Services in Zevenaar. De E-CAD-oplossingen van Eplan worden in de toekomst op alle ontwikkelings- en productielocaties van de ' business-unit Energy' van Schneider over de hele wereld toegepast.
Dankzij het Eplan Platform kan Schneider Electric de workflow vanaf het eerste ontwerp tot aan de productie optimaliseren.

Vink Kunststoffen zorgt voor doorstart VTS

Vink Kunststoffen heeft haar aanbod in de reclamesector uitgebreid met een doorstart van Paperlinx Visual Technology Solutions (VTS) in Wormerveer.

De activiteiten van VTS worden voortgezet vanuit het bestaande distributiecentrum in Wormerveer onder de naam Vink Visual Technology Solutions (Vink VTS).
"Met de overname worden tientallen jaren ervaring en expertise in kunststofplaatmaterialen en flexibele media gebundeld en ontstaat er een uniek aanbod op het gebied van visuele communicatie", zegt algemeen directeur Henk Abma van Vink Kunststoffen.
"Wormerveer blijft als vanouds het adres voor de zelfklevende folies en digitale media in diverse kwaliteiten en specificaties.
Wel zal er een nauwe samenwerking zijn met de Vink business unit Signs & Graphics in Didam."

Palazzo viert 12,5 jarig bestaan

Architecten- en bouwmanagementbureau Palazzo bestaat 12,5 jaar. Het Duivense bureau van Martin Kemper houdt zich bezig met woningbouw, utiliteitsbouw, recreatie, retail, hotels, renovatie en zorgprojecten. In Duiven zijn projecten als de Media Markt, Beter Bed en Porto Plaza uitgevoerd. Het bedrijf, met vestigingen in Duiven en Holten, heeft ter gelegenheid van het jubileum haar website geheel vernieuwd:
www.palazzogroep.nl.

Ook al úw fiscalist?

Ondernemen met

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs

Aalten | Doetinchem | Duiven | Varsseveld | Zeist
info@wenv.nl | www.wenv.nl



Nieuwbouw of renovatie?

Wij leveren vanuit klantpartnerschap duurzame huisvesting



Bekijk onze website voor meer inspirerende projecten!

Veluwezoom Verkerk

een VolkerWessels onderneming

www.veluwezoomverkerk.nl • +31 (0)316 22 18 45

Onderzoek Unipartners Nijmegen en Integrand Nijmegen in opdracht van Lindus

‘Studenten inzetten bij bedrijven’

Er zijn volop mogelijkheden om universitaire studenten in te zetten bij bedrijven in de Liemers. Bijvoorbeeld in de vorm van onderzoeksstages waarbij studenten theoretische kennis toepassen in de praktijk. Dat blijkt uit onderzoek van Unipartners Nijmegen en Integrand Nijmegen in opdracht van Lindus.



Voorzitter Henk Dekker van Lindus en Chiel Berndsen (tweede van links) bedanken de ‘studentenorganisaties’ voor het onderzoek. Volgende stap is bedrijven handvatten aanreiken zodat ze studenten gaan inzetten.

Lindus vroeg beide ‘studentenorganisaties’ onderzoek te doen naar de mogelijkheden om studenten in te zetten binnen Liemerse bedrijven in de maakindustrie en techniek. Voor universitaire studenten liggen er kansen, zo luidt een belangrijke conclusie. Het onderzoek toonde echter ook aan dat dat niet geldt voor zogenaamde ‘meeloopstages’. “Bedrijven zijn voor deze stages op het gebied van administratie en beleid vaak te klein om een meeloop stagiair te kunnen inzetten of begeleiden”, zo concluderen de onderzoekers. “Voor universitaire studenten liggen er wel mogelijkheden. Zij kunnen bijvoorbeeld onderzoek doen op het gebied van marketing, HRM, Rechten, Economie, Milieu, Techniek, Communicatie en Organizational Design and Development.”
Lindus wil met behulp van het onderzoek bedrijven in de Liemers handvatten aanreiken die inzicht verschaffen in de manier waarop universitaire studenten kunnen worden ingezet binnen de organisatie. Om op deze wijze studenten meer te binden aan de regio, waardoor ze in de toekomst hier ook een baan gaan zoeken.
Voor het onderzoek zijn studieadviseurs en studiecoördinatoren van de Radboud Universiteit geïnterviewd, maar ook ‘maakbedrijven’ uit de Liemers mochten aangeven waar zij kansen zagen voor universitaire studenten.

Praktische kennis

De onderzoekers geven aan dat het voor universitaire studenten belangrijk is om met het bedrijfsleven in aanraking te komen tijdens de studie. Het vergroot de kans op een baan doordat zij een netwerk op kunnen bouwen. Daarnaast zorgt het ook voor praktische kennis en studenten kunnen erachter komen of het beroep iets is wat zij in de toekomst ook willen doen.

Uit de interviews blijkt opvallend genoeg dat Liemerse bedrijven op dit moment nauwelijks universitaire studenten inzetten binnen de organisatie. Ook in het verleden zijn er maar enkele universitaire studenten ingezet om bepaalde onderzoeken uit te laten voeren. De redenen waarom nauwelijks universitaire studenten worden ingezet zijn uiteenlopend, maar de voornaamste reden is dat de contacten met de universiteit of universitaire studenten niet tot weinig aanwezig zijn. Alle bedrijven in het onderzoek geven aan dat ze wel werken hbo of mbo studenten. De voornaamste reden hiervoor is dat de contacten met hbo of mbo instellingen beter zijn.
Conclusie van het onderzoek is dat er volop mogelijkheden zijn voor universitaire studenten om binnen bedrijven in de regio de Liemers aan de slag te gaan. De nadruk ligt hier vooral op onderzoeksstages waarbij studenten theoretische kennis toe kunnen passen in de praktijk.

“Het is belangrijk voor regio de Liemers om het contact met de universiteiten te vergroten”, zeggen de onderzoekers. “Dit geldt niet alleen voor de Radboud Universiteit in Nijmegen, maar ook voor meer technische universiteiten zoals in Twente of Wageningen. Bedrijven hebben veelal niet de tijd en energie om de contacten met universiteiten te leggen en kiezen daarom voor bestaande contacten met hbo’s en mbo’s waardoor de gewenste betrokkenheid van universitaire studenten niet wordt gekweekt. Hier is een duidelijke functie weggelegd voor ondernemersvereniging Lindus.”



De directie: Frank Verkerk (links) en Geron Verdellen.

Directeur Geron Verdellen van Veluwezoom Verkerk Bouw ziet transitie in de bouwwereld

‘Van ambacht naar bouwpakket’

Door Sjoerd Geurts

De bouwwereld heeft de afgelopen jaren heel wat klappen te verwerken gekregen. Maar met het herstel van de economie krabbelt de branche er op dit moment voorzichtig bovenop. Dat merkt ook Geron Verdellen, directeur van Veluwezoom Verkerk Bouw in Zevenaar.

De bouw zit aan het eind van veel processen en dat betekent dat het herstel in deze branche doorgaans wat na-ijlt. Toch horen we vanuit deze wereld steeds positievere geluiden. Maar er is meer. Hoewel er enerzijds rust is gekomen in de markt, vormt de bouwwereld anderzijds het middelpunt van een ingrijpende transitie, een nieuwe werkelijkheid. Een mooi moment voor een bezoek aan de mensen die er alles van weten. Het bedrijfspand van Veluwezoom Verkerk op industrieterrein Hengelder, pal langs rijksweg A12, ligt er deze mooie voorjaarsmorgen strak en verzorgd bij. We worden ontvangen door Geron Verdellen. Hij vormt samen met Frank Verkerk de directie van het bedrijf dat onderdeel is van het ‘grote’ VolkerWessels. Geron Verdellen is positief gestemd over de ontwikkelingen in de branche en binnen ‘zijn’ bedrijf.

“Er is de afgelopen jaren veel gebeurd”, zo begint hij zijn verhaal. “In 2010 zijn Verkerk en Veluwezoom samen verder gegaan. Verkerk was sterk in de utiliteit, Veluwezoom in de woningbouw. Twee culturen smolten samen, Ik ben in 2012 aangetreden als directeur. Meteen daarna hebben we hier een grote reorganisatie doorgevoerd. Dat heeft arbeidsplaatsen gekost maar het was gezien de omstandigheden een noodzakelijke ingreep. De reorganisatie betekende dat veel

medewerkers, die zich tot dat moment nog steeds afficheerden met òf Verkerk òf Veluwezoom, nauwer gingen samenwerken. Ze groeiden naar elkaar toe. We hebben mensen herplaatst, zodat hun kwaliteiten beter tot z'n recht kwamen. Er is een open cultuur gecreëerd binnen het bedrijf en we hebben duidelijk aangegeven hoe we de toekomst zien. Met een nieuwe visie en een nieuwe gedachte. Op innovatieve grondslag! Met 65 mensen zijn we nu een gezonde en hechte bouwer."

MorgenWonen

Innovatief en creatief zijn belangrijke kernwoorden. Ze passeren regelmatig de revue. Geron Verdellen: "MorgenWonen, de nieuwe bouwstandaard van VolkerWessels, is een activiteit die in deze vernieuwde gedachte past. Via MorgenWonen maken we prefabwoningen op een industrieel platform, in een supersnelle bouwtijd. De woning wordt geassembleerd met hoogwaardige plug and play bouwdelen. Het resultaat is een duurzame woning van hoge kwaliteit. Onderhoudsarm. Energienotanul. Door de standaardisatie geschikt voor projecten vanaf één woning. De uiteindelijke bouw duurt amper een dag omdat de onderdelen allemaal vooraf zijn gefabriceerd. Het gaat zelfs zover dat we de vloeren, wanden en tuin ook opleveren. Verder is de woning in de toekomst in principe verplaatsbaar. Cradle to cradle. MorgenWonen is een mooi voorbeeld van de nieuwe werkelijkheid in de bouw. Van een echt ambacht gaan we naar het bouwpakket en daar is niets mis mee. Je kunt op deze wijze sneller en goedkoper bouwen en de gevraagde huur ligt dan ook lager."

Een andere verandering is de positie van de aannemer in de bouwkolom. "We integreren voorwaarts richting de klant. Dat betekent dat we al aan tafel zitten voordat er een vraag is. We moeten als bouwbedrijf steeds meer een totaalpakket aanbieden. Dus ook als de woning gereed is, blijven we in beeld om aan garanties te voldoen en onderhoud uit te voeren. Dat kan omdat we staan voor wat we bouwen. Het klinkt logisch, maar in de bouw is het echt niet de normaalste zaak van de wereld om zo 'out-of-the-box' te redeneren. Toch moeten we met z'n allen anders durven denken. Omdenken. We moeten meer lean aan de slag. Samen slimmer bouwen."



Geron Verdellen: "We integreren voorwaarts richting de klant. Dat betekent dat we al aan tafel zitten voordat er een vraag is."

De nieuwe bouwwerkelijkheid betekent ook dat een bouwbedrijf behoefte heeft aan 'ander' personeel. "De traditionele uitvoerder of voorman bestaat straks niet meer. Je hebt mensen nodig die kunnen communiceren, leiding geven en monteren. Je moet dergelijke talenten zien te binden aan je bedrijf. Het vreemde is dat de opleidingen nog steeds vooral bouwende mensen afleveren en totaal niet bezig zijn met de 'nieuwe' medewerker, die veelal een hbo-opleiding moet hebben in plaats van een mbo-diploma. Er ontstaan twee werelden en dat moeten we snel zien te veranderen. Ik ben zelf ook voorzitter van de afdeling Bouwend Nederland De Liemers. Zulke onderwerpen staan bij ons hoog op de agenda. Maar ondertussen is het moeilijk nieuwe aanwas te vinden op het juiste niveau. We investeren als bedrijf daarom veel geld in zogenaamde softskills. We leiden onze mensen op met cursussen en opleidingen. In leiderschap, klantwaardegesprekken, functioneringsgesprekken, noem maar op. Dat vinden we belangrijk."

Nul-op-de-meter

Verkerk houdt zich met bijzondere projecten bezig. Zoals de outlet die er in Zevenaar lijkt te komen (zie kader). Maar ook de renovatie van flats in Nijmegen, in het kader van De Stroomversnelling en de bouw van nul-op-de-meter woningen in Oosterhout passen in deze tijd. "Die woningen leveren hun eigen energie op. Daar gaan we met z'n allen steeds nadrukkelijker naar toe." In Brummen en Doetinchem mocht Veluwezoom Verkerk haar kennis aanwenden bij het verduurzamen van enkele honderden woningen. "Het bijzondere is dat we bij deze projecten voor woningcorporaties het hele traject op hebben gepakt. Ook de 'softe' criteria zoals het overtuigen van alle huurders om mee te doen en het onderhouden van klantcontacten. Ook dat zijn taken voor het moderne bouwbedrijf anno 2015."

Duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen lijken tegenwoordig containerbegrippen, die door Veluwezoom Verkerk echter zeer serieus worden genomen. "Natuurlijk zijn we duurzaam door vastgoed te ontwikkelen en door gebouwen neer te zetten die lang meegaan en waarbij je rekening houdt met het milieu en energieverbruik. Cradle to cradle. Maar onze mvo-gedachte gaat verder. We zijn bijvoorbeeld verbonden aan Hope XXL, waarin jongeren werken aan een betere wereld en ondersteunen het Duurzaamheids Expertise Centrum (DEC) Liemers waarin we binnen de Liemers verbindingen leggen en kennisdelen op het vlak van duurzaamheid. We vinden dat je moet geloven in het delen van kennis. Samen moet werken. Ook binnen ons gebied met kleinere bouwbedrijven en andere partnerbedrijven. Samen sta je sterker. We hebben elkaar nodig en daar past het niet bij om de deuren gesloten te houden. Die van ons staan in ieder geval wagenwijd open..."

Verkerk kijkt uit naar outlet Zevenaar

De discussies of die er wel of niet mag komen, zijn nog niet verstomd. Maar de kans bestaat dat de Liemers een outlet krijgt aan rijksweg A12 in Zevenaar. En die mag Veluwezoom Verkerk bouwen. "Een geweldig project", vindt Geron Verdellen. "Daar kunnen we echt laten zien wat we kunnen en wie we zijn. We zitten ook al vanaf het eerste moment samen met partner Kondor-Wessels Projecten (ook een VolkerWessels onderneming) aan tafel. Een prachtig project op een mooie locatie die iets toevoegt aan de hele regio!"

BOEKHORST
AUTOMOTIVE

Wat kan Boekhorst allemaal voor u betekenen?



Ik heb autoschade.

Ik wil een auto huren.

Ik heb ruitschade.

Ik wil mijn auto reinigen.

Ik heb caravanschade.

Ik zoek een dakkoffer.

www.boekhorstgroep.nl

Aangesloten bij:

A/B/S autoherstel · GlasGarage.nl · autohopper · CaravanRepair

Gifts for Business

TEZET
Season Gifts
Business Gifts

thuiswinkel waarborg



Lithograaf 39 6921 VA Duiven Tel.: (0316) 28 28 31

WWW.TEZET.NL

WWW.SINTSHOP.NL • WWW.PASENSHOP.NL • WWW.KERSTGESCHENKSHOP.NL





ONZE PRODUCTEN

- afvalwaterpompunits
- hdpe prefab rioolgemalen
- terugslagkleppen
- Belven kleppen en afsluiters
- muurdoorvoeringen
- be- en ontluchtingsventielen
- glasvezelversterkte kunststof

Bent u benieuwd wat Arveon op het gebied van afvalwatertechniek voor ú kan betekenen? Wilt u samen met ons nieuwe wegen ontdekken die leiden tot ongekende resultaten? Neem dan contact op voor een vrijblijvende kennismaking.

ARVEON
nieuwe wegen in watertechniek

Handelsweg 14 7041 GX 's-Heerenberg **T** +31 (0)314 67 51 60 **E** info@arveon.nl **I** www.arveon.nl
ARVEON is onderdeel van de ALTOP groep

BKC werkt aan groene bedrijventerreinen in de Liemers

“Miscanthus zorgt voor duurzame energie”

Er is steeds meer aandacht voor duurzaamheid op de Liemerse bedrijventerreinen. Het Zevenaarse bedrijf BKC is bij een groeiend aantal initiatieven in de regio betrokken.


Miscanthus, ook wel olifantsgras genoemd, wordt jaarlijks geoogst en het vrijkomende materiaal wordt vervolgens gebruikt als biobrandstof.

Het bedrijf van directeur Fred Hakvoort is gespecialiseerd in boomverzorging, groen en milieu. In de kwart eeuw dat BKC nu bestaat, zijn de werkzaamheden drastisch veranderd. Zo is BKC een gecertificeerd CO_2 neutraal bedrijf. “In de Liemers timmeren we aan de weg met de Miscanthus”, vertelt Hakvoort. “Daar zijn we zeer enthousiast over. We hebben deze de laatste jaren op diverse locaties in de Liemers geplant, met als doel een CO_2 neutrale energiebron te oogsten. De Miscanthus wordt gebruikt als biobrandstof, maar kan ook worden gebruikt als grondstof voor bio-plastics of papier.”
Miscanthus, ook wel olifantsgras genoemd, wordt jaarlijks geoogst en het vrijkomende materiaal wordt vervolgens gebruikt als biobrandstof in diverse lokale verwarmingsinstallaties. Verder zorgt Miscanthus voor opname van CO_2 en fijnstof. “Het is een duurzaam gewas. Het woekert niet, groeit zeer snel, droogt zichzelf in de wintermaanden, heeft geen mest nodig en kan zo’n 20 tot 25 jaar mee. In april 2015 hebben we de Miscanthus geoogst, 23 hectare, de opbrengst hiervan is 230.000 kilogram en dit staat gelijk aan 115.000 m3 gas van fossiele brandstof. Daarmee besparen we de samenleving ongeveer 220.000 kg CO_2 uitstoot.”
Hakvoort daagt zijn eigen gemeente Zevenaar uit om een voorbeeld te stellen. “Bijvoorbeeld door een locatie aan te wijzen die we hiermee duurzaam gaan verwarmen. Op deze manier kun je de reputatie van ‘groene’ gemeente waarmaken.”

Schooljeugd

Als onderneming investeert BKC volop in de jeugd. “Met grote regelmaat worden er presentaties gegeven over CO_2 en CO_2 reductie en de manier waarop wij dat doen. Wij ontvangen ook graag schoolkinderen. Jonge kinderen begrijpen vaak al heel goed wat we moeten doen om onze leefomgeving leefbaar en mooi groen te houden.”
BKC is een van de ruim 25 bedrijven en organisaties die onder de noemer Groene Allianties ‘ja’ heeft gezegd tegen een duurzamer bedrijventerrein Centerpoort-Nieuwgraaf in Duiven. “Ik durf best te stellen dat de gemeente Duiven een voorloper is in de regio. Ze hebben BKC het vertrouwen gegeven om een pilot op te starten om Centerpoort-Nieuwgraaf te verduurzamen en te vergroenen. Niet alleen om CO_2 te reduceren, maar zeker ook om te verblijven in een mooie groene omgeving. Bedrijven als Makro en AVR zijn hier inmiddels concreet mee aan de slag gegaan.”

Brug tussen technisch onderwijs en praktijk

Het Technasium van het Candea College in Duiven, de gemeente Duiven en Waterschap Rijn en IJssel hebben de handen ineen geslagen. Het doel is om de komende drie jaar te komen tot een nieuw onderwijsprogramma.

Dit programma moet aansluiten op maatschappelijk relevante thema’s, die actueel zijn bij Synergiepark InnoFase en rondom de Riool Water Zuiverings Installatie (RWZI) ‘Nieuwgraaf’. Het is de bedoeling dat de samenwerking synergie oplevert tussen de bedrijven op bedrijventerrein InnoFase in Duiven. Zo wil Waterschap Rijn en IJssel op het terrein van de RWZI Nieuwgraaf een innovatiewerkplaats realiseren, waar (startende) ondernemers de ruimte krijgen om nieuwe technieken en processen te testen die gerelateerd zijn aan de afvalwaterzuivering.

Inmiddels zijn de handtekeningen gezet voor de samenwerkingsovereenkomst met als doel de komende jaren een bijdrage te leveren aan de ontwikkeling van de ‘bio based economy’, de energie- en milieutechnologie sector, de brandstoftransitie en de klimaatdoelstellingen.


De handtekeningen voor de samenwerkingsovereenkomst moeten leiden tot een nieuw onderwijsprogramma.

INNOVATIE

Innovatie, we hebben onze mond er vol van. Maar welke bedrijven innoveren echt? Wij maken voor deze rubriek een rondgang door de Liemers. Dit keer bezoeken we in Zevenaar DuFor Resins, een bedrijf met innovatieve producten.

DuFor Resins komt met nieuw en duurzaam basismateriaal voor de PET-fles

‘De wondere wereld van polyester korrels’

Polymeren, extrusie, compounding en nacondensatie. Tijdens een gesprek met Arjen van Kempen en Marco Brons vliegen ingewikkelde termen over tafel. Gelukkig weten beide directeuren hun bedrijf toch glashelder te presenteren. Ook aan buitenstaanders. Eén ding wordt snel duidelijk. Alles draait bij DuFor Resins om innovatieve en duurzame polyester korrels.



Marco Brons (links) en Arjen van Kempen weten alles van polyester korrels.

De Edisonstraat in Zevenaar vormt het decor van het bedrijf, dat volgens de Kamer van Koophandel al bestaat sinds 1994. “DuFor is destijds opgericht als handelsonderneming in chemische producten tussen Nederland en Taiwan”, vertelt Arjen van Kempen. “Er werden afvalproducten geëxporteerd en materialen geïmporteerd. Daar komt ook de naam vandaan. Dutch Formosa: DuFor. Formosa is de oude naam voor Taiwan.”

Net voor de crisis toesloeg, namen Marco Brons en Arjen van Kempen in 2008 het bedrijf over. Marco Brons: “Wij hebben het handelen afgebouwd en zijn zelf gaan ontwikkelen op het gebied van polyesters. We waren van plan de verandering langzaam in de praktijk te brengen, maar in de crisis vielen plotseling twee belangrijke partners - grote polyesterproducenten - om, waardoor we versneld onze strategie hebben moeten wijzigen. Noodgedwongen, maar achteraf bleek het een soort godsgeschenk. We moesten meteen ondernemen.”

Inderdaad konden de kersverse ondernemers vanaf dag één hun talenten uit de kast halen. Uit de failliete boedel van één van de omgevallen bedrijven nam DuFor een deel van de polyestervoorraad over en werden alternatieve productielocaties ingeschakeld waardoor bestaande klanten toch bediend konden worden met de juiste polyester producten, waarvoor DuFor het basismateriaal oftewel de

“Leren van andere ondernemers”

De klanten van DuFor zijn zo specialistisch dat ze zich niet in de Liemers bevinden. Toch is DuFor Resins weloverwogen lid van Lindus. “Via Lindus blijven we op de hoogte van wat er allemaal in onze eigen omgeving, bijvoorbeeld rond ons bedrijventerrein gebeurt. Maar wij vinden het ook erg zinvol om tijdens bijeenkomsten te praten met ondernemers uit complete andere branches. Om ervaringen uit te wisselen over logistiek of wetgeving. Sparren met elkaar. Om te leren van andere ondernemers!”

korrels leverde. Want daar draait het hier allemaal om: het ontwikkelen van polyesterspecialiteiten in de vorm van korrels.

Bakjes en folies

Arjen van Kempen: “Onze producten zijn korrels, die als grondstof dienen voor verwerkers, die er producten mee maken zoals bakjes, folies, flessen, maar ook technische onderdelen zoals tandwielen en lagers. Wij leveren zoals gezegd alleen de korrels.”
Marco Brons: “De korrels zijn allemaal gemaakt van het basisproduct polyester. Maar iedere toepassing vraagt een andere chemische samenstelling. Die bedenken wij op innovatieve wijze.”
Het bekendste polyester product is misschien wel de PET-fles, bekend van de frisdranken. Gemaakt van thermoplastisch polyester. Dat houdt in dat dit product smelt als het warm wordt, waardoor je het kunt hergebruiken. Een andere vorm van polyester is thermoharder, waarmee je bijvoorbeeld auto’s repareert. Dat materiaal smelt nooit. DuFor werkt alleen met thermoplastisch Polyester.
Of er een product is dat we allemaal kennen, waar DuFor Resins een polyester voor levert? Arjen van Kempen: “Bijvoorbeeld folies die in supermarkten over het vlees zijn gespannen. Wat veel mensen niet weten is dat er vaak negen tot wel dertien laagjes in zo’n folie zitten. Het laatste laagje komt meestal van ons. Dat is een krimpfolie dat voor glans zorgt en bedrukbaar is.”
DuFor Resins ontwikkelt jaarlijks nieuwe recepturen voor polyester korrels. Marco Brons: “Het bedenken van nieuwe recepturen begint bij de ‘polymerisatie’, waarbij je hele kleine moleculen aan elkaar knoopt tot een lang molecuul oftewel polymeer. Door in het eigen lab of achter de ‘tekentafel’ te spelen en variëren met die kleine molecuultjes, geef je op deze wijze specifieke eigenschappen aan een nieuw soort polyester.”
In Zevenaar wordt met zestien personen (tien fte’s) gewerkt aan de nieuwe producten. De productie oftewel de polymerisatie vindt vervolgens extern plaats. Nadat dit ‘polymeer’ extern is gefabriceerd, vinden er nog een of twee volgende stappen in het productieproces plaats: compounding en/of nacondensatie. Marco Brons: “Compounding is het opsmelten van het polymeer waarna er weer nieuwe stoffen kunnen worden toegevoegd die de eigenschappen beïnvloeden (additieven). Nacondensatie is het in de vaste fase - dus zonder opsmelten - verlengen van de polymeerketens.”

Voor een groot deel wordt zowel de compounding als het nacondensatieproces uitgevoerd bij DuFor’s zusterbedrijf Cumapol Emmen. De fabriek in Emmen was de productielocatie van één van DuFor’s oorspronkelijke leveranciers die in 2008 failliet ging. In 2010 zijn de nacondensatielijnen in Emmen weer opgestart en in 2013 is er samen met andere investeerders geïnvesteerd in de compounding en extrusie capaciteit. Ook daar werken zestien mensen. Arjen van Kempen: “Op de polymerisatie na hebben we nu alles in eigen beheer. We zijn bezig om ook het tussentraject onder eigen vlag te gaan uitvoeren. Op kleine schaal.”
DuFor is geen bedrijf dat zich richt op massaproductie zoals de PET-fles. Dat betekent ook dat het bedrijf buiten de prijzenoorlogen blijft. “Wij produceren klantgerichte producten door steeds weer nieuwe combinaties te bedenken. Moet een bakje dat op de grond valt heel blijven, dan kunnen wij dat voor elkaar krijgen door een nieuwe combinatie te maken. We zijn heel flexibel voor onze klanten.”
DuFor is niet alleen een innovatief bedrijf maar door het hergebruik van afval – cradle to cradle – ook een duurzaam bedrijf. Er worden zelfs afvalflessen ingekocht om weer te verwerken tot nieuwe korrels. Door te voldoen aan de richtlijnen van de EFSA – de Europese Voedsel en Waren Autoriteit – mag DuFor ook gerecycled polyestermateriaal leveren voor voedingsverpakkingen.
Dat DuFor Resins duurzaam is, blijkt ook uit een gloednieuw product dat in ontwikkeling is. Arjen van Kempen: “BioPET, zoals dit product heet, is honderd procent biobased en dus duurzaam. De meeste PET wordt op dit moment nog gemaakt op basis van aardolie, bioPET maken we echter op basis van biomassa. Dit nieuwe product leidt daarom tot een gigantische CO2 reductie. En het mooiste is dat het voor dezelfde prijs leverbaar is en prima kan worden gerecycled. Dit kan een grote doorbraak worden, maar we bevinden ons op dit moment nog in de pilotfase.”
Op de locatie in Zevenaar houdt DuFor Resins voorraden voor veel van haar klanten. Voor de logistieke bewegingen door Europa wordt samengewerkt met De Jong Transport in ’s Heerenberg. De grote uitdaging voor DuFor is om nieuwe toepassingen te blijven ‘bedenken’. “Een voorbeeld? Ook gereedschappen kunnen met speciale polyesters gemaakt worden. Zoals de aandrijving van elektromotoren. Ons polyester wordt in grote slagerijen gebruikt bij draaiende werkbanken. Daarbij ontstaat normaliter wrijving en dat leidt doorgaans weer tot warmte. Maar dit speciale polyester heeft veel minder wrijving en wordt amper warm en dat is in die toepassing cruciaal omdat warmte per definitie bacteriegroei betekent. En op deze manier bedenken we telkens nieuwe toepassingen.”

We gaan graag door

Afgelopen vier jaar heb ik zo’n achthonderd ondernemers bezocht in de regio Liemers en Arnhem. Daarbij liep ik tegen vele innovatievraagstukken aan die met expertise van datzelfde mkb en kennisinstellingen uit de regio konden worden opgelost.
Omdat onze stichting PCT wordt bestuurd door ondernemers, die van huis uit graag willen weten of de geïnvesteerde middelen wel het nodige rendement opleveren, houden wij achteraf regelmatig ‘effectmetingen’.
Als je de uitkomsten onder elkaar zet, zijn ze best indrukwekkend. Onze inspanningen hebben, ook mede door inzet van uw expertise, geleid tot een omzetgroei van 26 miljoen euro en ruim negentig nieuwe arbeidsplaatsen bij mkb-bedrijven waar we projecten hebben ondersteund.
Omgerekend houdt dat in, dat iedere euro die door de Provincie Gelderland geïnvesteerd is in onze stichting PCT, in vijfvoud terugvloeit in de belastingpot. Me dunkt een mooi rendement en geen slechte investering van publiek geld. Bovendien een groot compliment aan de grote groep ondernemers achter het PCT die dit concept hebben opgezet en kosteloos ondersteund.
Ons PCT project duurt vijf jaar en is eindig op 31 december 2015. Nu zou je zeggen dat iets, dat zo succesvol wordt uitgevoerd door lokale mkb-ondernemers zonder discussie voor een nieuwe periode wordt doorgezet. Niets is minder waar! Wij doen ons uiterste best om wederom middelen voor een periode van vier jaar beschikbaar te krijgen, maar dat is nog zeer onzeker.
We zetten het graag nog een aantal jaar voort, waarin we vooral door willen gaan met laagdrempelig, snel en kosteloos makelen en schakelen tussen uw innovatievraagstukken enerzijds en het steeds groter wordende PCT expertisenetwerk anderzijds. Nog meer omzetgroei en werkgelegenheid bij het lokale mkb in de Liemers creëren, want daar gaat het uiteindelijk om!

Ik hoop op uw steun en houdt u via deze column op de hoogte van de ontwikkelingen.



Jan van de Weerd
Innovatie makelaar
PCT
www.pctmg.nl
jan@pctmg.nl

gewone mensen, bijzondere kennis



Dit is Martijn. Martijn ontvangt regelmatig facturen in de bus, net zoals u en ik. Het verschil is dat Martijn ook precies weet hoe bedrijven dat tegenwoordig uitstekend digitaal kunnen regelen. Martijn is specialist Online Boekhouden bij Stolwijk Kelderman, een kantoor vol gewone mensen met bijzondere kennis van vrijwel iedere branche. **Meer weten?** Bel Martijn of één van zijn collega's: 0314 369 111.

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten

Doetinchem Terborgseweg 25[b], **Zevenaar** Mercurion 3 t 0314 - 369 111 e info@stolwijkkelderman.nl **www.stolwijkkelderman.nl**

Graafschap College

Creëer innovatie

met het regionale opleidingencentrum voor beroepsonderwijs en educatie in Oost-Gelderland



Je weet het, je kunt het!
www.graafschapcollege.nl

Techniek & Informatica, Economie & Dienstverlening, Zorg & Welzijn, Educatie & Participatie



THEATER!

Dé culturele ontmoetingssplek van **de Liemers**

HET MUSIATER

Stichting Het Musiater
Bommersheufsestraat 62,
6901 JZ, Zevenaar
Kantoor: 0316-529841
Kassa: 0316-524477
Website: www.hetmusiater.nl
E-mail: info@hetmusiater.nl

Anouk de Valois, de spin in het Lindus-web

Ze krijgen regelmatig dezelfde vraag. Wat doen 'de mensen achter Lindus' eigenlijk precies? Door middel van deze rubriek geven we een kijkje achter de schermen. In deel 8: Anouk de Valois.

Officieel staat op haar functieomschrijving 'medewerker PR en Communicatie'. Maar Anouk de Valois heeft zich in twee jaar tijd opgewerkt tot manusje van alles bij Lindus. Als organisator van bijeenkomsten, inspirator bij werkgroepbijeenkomsten en als vraagbaak voor de leden. Anouk is de spin in het Lindus-web.

'Organiseren, plannen en verbinden'

Ruim twee jaar geleden volgde ze Sylvia Verhaar op. "Eigenlijk wist ik toen helemaal niet zoveel van Lindus. Ja, ik was met mijn bedrijf @Work Uitzendbureau actief lid en werkte met Sylvia samen in de organisatie van B2B De Liemers. Dan krijg je wel eens wat mee. Mijn eerste maanden waren een groot avontuur. Het begin was ook pittig. Ik heb echt een jaar nodig gehad om er achter te komen hoe het hier allemaal reilt en zeilt. Er gebeurt ook zoveel. Ik viel van verbazing in verbazing. Ik had niet kunnen bedenken dat Lindus zo'n dynamische en actieve ondernemersvereniging was. Je denkt bij een ondernemersvereniging snel aan de netwerkmogelijkheden die worden geboden, maar Lindus is zoveel meer. Zo zijn we de belangenbehartiger voor het bedrijfsleven op de bedrijventerreinen in de Liemers, zitten we overal aan tafel en krijgen we ècht zaken voor elkaar. Daar ben ik de afgelopen jaren wel achtergekomen. Ik vind dat mooi en geniet iedere dag. Het is geweldig om te zien hoe in de Liemers ondernemers, onderwijs en overheden nauw samenwerken. Het is mooi om te constateren dat Lindus daar een belangrijke rol in speelt."



Anouk de Valois: "Het is geweldig om te zien hoe in de Liemers ondernemers, onderwijs en overheden nauw samenwerken."

Werkgroepen

Een van de boeiende onderdelen van haar taak bij Lindus is het aanschuiven bij de werkgroepen die in het kader van het Platform Ondernemersbelangen bij elkaar komen. "Daar worden concrete zaken besproken met betrekking tot de individuele bedrijventerreinen. Daar ontstaan plannen en kan ik als verbinder optreden. Ik weet wat er in al die werkgroepen besproken wordt, dus kan mensen met elkaar in contact brengen of ervaringen van andere terreinen uitwisselen als het onderwerp daar om vraagt. Zo hoef je een goed idee niet twee keer opnieuw te bedenken!"

De afwisseling in haar werk boeit Anouk iedere dag. "Ik ben de Liemers anders gaan bekijken. Dit gebied is enorm interessant. Het is goed te zien hoe groot de bedrijvigheid hier is. Daarbij hebben we prachtige evenementen zoals de Techniekdag, B2B de Liemers, de happy hours en bijeenkomsten voor specifieke doelgroepen. Daar mogen we trots op zijn."

Anouk werkt samen met Inge Martens, de secretariaatsmedewerker van Lindus. "Samen hebben we de back office goed op de rit en dat is lekker werken."

Anouk verricht haar activiteiten voor Lindus voornamelijk vanuit haar eigen bedrijf @ Work Uitzendbureau BV. "Ik kan snel schakelen en ben goed in organiseren en prioriteren. Dus die combinatie werkt prima. Ik verricht alle werkzaamheden door elkaar heen. Daar heb ik geen probleem mee. Ik moet wel zeggen dat de uitzendwereld volop in beweging is. Er is minder te bemiddelen. Dat wil niet zeggen dat ik stil zit. Ik heb onlangs een nieuw bedrijf opgericht: Anouk@Work BV. Van daaruit ben ik in te schakelen voor pr-zaken, bestuursactiviteiten, organisatieprojecten en P+O werkzaamheden voor bedrijven. Zo help ik bedrijven bijvoorbeeld in het proces om vacatures in te vullen. Het is leuk om nieuwe zaken op te pakken en nieuwe uitdagingen aan te gaan. Die vind ik bij Lindus ook. Tal van initiatieven draaien hier rond vernieuwing, duurzaamheid en innovatie. Ik leer iedere dag. Leuk toch."

De achterliggende p bruisende bijeenkomst

Gemeente Doesburg

De eerste vond plaats op 17 maart in het historische gemeentehuis van Doesburg. De gemeente Doesburg ziet zichzelf als een gemeente nieuwe stijl en tijdens het happy hour werd de gemeente uitgedaagd en aan de tand gevoeld. Het leverde leuke discussies op. Met als resultaat dat de Liemers, maar ook de gemeente Doesburg heel ondernemend denkt!

Baston Wonen

Op 21 maart bezochten we Baston Wonen in Zevenaar. De nieuwe directeur-bestuurder Sandra van Zaal nam ons tijdens het bezoek mee in de dynamische wereld van de woningcorporatie. Centrale gedachte was dat Baston Wonen gelooft in de kracht van lokale samenwerking. Een boeiende bijeenkomst die natuurlijk net als altijd werd afgesloten met een hapje en drankje.

DEC liemers

19 mei stond in het teken van DEC Liemers. Elders in deze DUS is daar alles over te lezen. Op 19 mei werd in Het Musiater in Zevenaar de campagne gelanceerd van DEC Liemers. Dat gebeurde met een 'eigen film' en een presentatie van Jan Rotmans, hoogleraar duurzame transities en systeeminnovaties aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam. Een boeiende meeting waarmee DEC Liemers op de kaart is gezet.

Barbecue

Met de traditionele barbecue is het verenigingsjaar van Lindus afgesloten. Dit keer vormde Grand Café Rutgers in Lathum het sfeervolle decor. De bijeenkomst stond in het teken van 'nieuwe verdienmodellen'. De samenwerking tussen Gert Jakobs en Altop Kunststoftechniek die deze avond werd gepresenteerd, vormt daar een mooi voorbeeld van. Maar ondernemers mochten voor de barbecue werd aangestoken zelf ook een een aantal nieuwe 'modellen' bedenken. Een mooi einde van een dynamisch seizoen.





Maart









April





eriode heeft Lindus en mogen organiseren







Mei











Juni







doIT
ONLINE MEDIA

Wij maken je bedrijf online zichtbaar, vindbaar en herkenbaar voor je doelgroep

www.doitonlinemedia.nl

grip
accountants en adviseurs

Grip staat voor Grip. Voor wat we zijn. Gedreven om onze cliënten zo goed mogelijk te helpen. We gaan voor Resultaat, niet in kwantiteit, maar in kwaliteit. We zijn Inventief in advies. Elke dag, voor elke cliënt. Door betrokken te zijn en echt geïnteresseerd in de mensen voor wie we werken. Omdat alleen dan advies echt Persoonlijk is.

grip staat voor grip

Wordt het niet eens tijd voor méér Grip op de zaak?

Als ondernemer wilt u graag focussen op de zaken waar ú goed in bent. Dat doen wij ook bij Grip: u alle financiële, fiscale en juridische zaken uit handen nemen. Daarin zijn we net zo ondernemend als u – zowel regionaal, nationaal als internationaal. Resultaatgericht en inventief, maar ook persoonlijk en betrokken. Met ruim 70 medewerkers in twee kantoren zijn we adviseur, sparringpartner en aanjager tegelijk. Multidisciplinair samenwerkend om lijnen kort te houden, gedreven opererend om uw grip op de zaak tijdig te versterken.
Hoeveel Grip wilt ú eigenlijk op de zaak?

www.gripadviseurs.nl

Postbus 158, 6920 AD Duiven | Postbus 337, 7000 AH Doetinchem

NIEUWE LEDEN

Zaal Gieling, Groessen



Op 1 september 2015 is het 50 jaar geleden, dat de vorige generatie, Jan en Dien Gieling, hun horecabedrijf begonnen. Van een kleine bruine, maar o zo gezellige, kroeg met een zaaltje is het uitgegroeid tot een modern bedrijf met vier verschillende zalen en een uitstekende keuken. Het gastheerschap en de keukenbrigade van Zaal Gieling kom je ook tegen op locatie, zowel bij bedrijven als particulieren thuis.

Elselien, Nick en Rob Gieling

Landgoed Halsaf, Babberich



Landgoed Halsaf is een Middeleeuws beschermd monument met 7.6 hectare tuin. Met zorg en oog voor historisch detail is het landhuis gerestaureerd tot een bed & breakfast met zeven kamers, allen met een royale uitstraling en voorzien van eigen badkamer en toilet. In het pand bevinden zich tevens twee zalen die voor vergaderingen, borrels en recepties uitstekend te gebruiken zijn.

Arthur de Nerée tot Babberich

Wij wensen jullie een hele goede zomerperiode en zien iedereen graag terug bij de start van het nieuwe verenigingsjaar op 15 september

LINDUS

PM
PRODUCTIE
MANNEN
DAN KOMT HET GOED!

Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging
van de Liemers
Mercurion 3
6903 PX Zevenaar

Verspreiding
DUS verschijnt vier keer per
jaar en wordt verstuurd naar
bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.600 exemplaren

Advertentie acquisitie
Anouk de Valois
Tel. 0316 - 34 20 65
Mob. 06 12 96 76 15
anouk@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Anouk de Valois
Marieke de Jong
Ton Joosten
Bert Frölich
Hanneke Luising
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst
Sjoerd Geurts

Fotografie
Henk ter Velde

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
anouk@lindus.nl

Vormgeving
Rotak Grafische Vormgeving

Drukwerk
Productiemannen

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld. Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.



Een zakelijke lening aanvragen.

Wanneer het u uitkomt.

Met onze online diensten kunt u meer dan u denkt.

Heeft u een zakelijke financiering nodig, om bijvoorbeeld uw voorraad te financieren? Via rabobank.nl/financieren kunt u uw aanvraag eenvoudig voorbereiden. Zo weet u sneller wat uw mogelijkheden zijn.

Ga naar rabobank.nl/financieren

Samen sterker

Rabobank