DUS
67
Vijftiende jaargang, december 2021
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers



Charl Stapelbroek (Speck Pompen)
‘Brand in pand heeft ook goede dingen gebracht’

Eddy Giesbers (Giesbers Group)
‘In 2018 zijn we onszelf opnieuw gaan uitvinden’

Frank Buiting (De Romei)
‘Fitte medewerkers zorgen voor beter resultaat’

LINDUS

Samen voor een baan
Inclusief werkgeversnetwerk
Midden Gelderland

Ondernemen met een sociaal hart kan! Doe jij al mee?

Samen voor een Baan netwerk is hét inclusief werkgeversnetwerk in Midden Gelderland.
In dit netwerk bieden werkgevers uit de regio kansen voor talentvolle werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt. Is jouw organisatie al inclusief? Of wil je graag je deuren openen voor inclusief werkgeverschap?



Wij doen mee!

Meld je aan als ambassadeur via www.samenvooreenbaannetwerk.nl

Wat hebben wij je te bieden?

✓ Je kunt deelnemen aan diverse kennislunches
✓ Gedurende het jaar organiseren wij leuke events met relevante sprekers en activiteiten
✓ Je kunt gebruik maken van alle kennis binnen het netwerk
✓ Wij sturen je periodiek een nieuwsbrief met het laatste nieuws omtrent de inclusieve arbeidsmaatschappij
✓ Je ontvangt het jaarlijkse Inclusief Magazine
✓ Je ontvangt een plaquette waarmee je met trots kunt laten zien dat je deel uit maakt van ons netwerk.

Het Samen voor een Baan netwerk is een initiatief van Stichting Inclusief Midden-Gelderland, WerkgeverServicePunt Midden-Gelderland, UWV en Scalabor.

Werkgevers Servicepunt
UWV werken aan perspectief
INCLUSIEF Midden-Gelderland
Scalabor VERBINDT TALENT & WERK

INHOUD



6

Charl Stapelbroek (Speck Pompen Nederland)
‘Tranen met tuiten toen ons bedrijfspand afbrandde’



13

Ron Warbroek (OTM-Projectadvies)
‘Heerlijk op de wielrenfiets de natuur in’



14

Frank Buiting (De Romei)
‘Door zittend werk wordt je brein in slaap gesust’



22

Eddy Giesbers (Giesbers Group)
‘In 2018 zijn we onszelf opnieuw gaan uitvinden”

En verder

4 Viavisual gaat grens over met led-schermen
5 Column Dirk Hoogland: Woningcorporatie als onderneming
18 Duurzame maatregelen op Duivens bedrijventerrein ‘t Holland
19 Marc van Heerde geniet van zijn vrijwilligerswerk
21 JAZO Zevenaar viert zestigjarig jubileum
25 Henk Vellekoop nieuw bestuurslid van Lindus
27 Digitale sessies ‘Online Ondernemen’ vallen in de smaak

Voorwoord

Terug bij af

De vorige keer opende ik dit voorwoord met ‘bijna weer het oude normaal’. Helaas moet ik bij het schrijven van dit stuk concluderen dat we weer ‘bijna terug bij af’ zijn. Daar word je niet vrolijk van.
Dat ik een wedstijd van Vitesse niet fysiek kan bijwonen, is tot daar aan toe. Maar veel van onze leden komen wederom in grote problemen. Zeker nu de feestdagen voor de deur staan, de periode waarin sommige leden hun jaaromzet eigenlijk goed moeten maken. Ik wens deze ondernemers veel sterkte toe en hoop dat de financiële bijdrage uit Den Haag voldoende zal zijn om het leed enigszins te verzachten.

Gelukkig zijn er ook ondernemers die het juist heel goed doen in deze coronaperiode. In deze DUS vertelt Charl Stapelbroek van Speck Pompen daar over.

Genoeg gezeurd over corona. We hebben ook positieve dingen te melden. Bijvoorbeeld binnen onze vereniging. We zijn blij met Henk Vellekoop, die de plaats van Erik Hendriks inneemt als bestuurslid. Met Henk hebben we er een ambitieuze bestuurder bij gekregen. Iemand die al heel wat jaren in diverse werkgroepen van Lindus actief is. Vanaf hier bedank ik Erik nogmaals voor zijn inzet voor Lindus. Hij blijft gelukkig actief als voorzitter van Young Lindus.



Ik ben ook verheugd dat Axel Jansen ja heeft gezegd op de vraag of hij volgend jaar - bij goedkeuring van de leden - mijn rol als voorzitter wil overnemen. Axel is een drukke ondernemer en toen ik hem dé vraag ging stellen, was ik bang dat hij er geen tijd voor zou hebben. Maar Axel reageerde positief en verderop in deze DUS leest u hoe hij het probleem met de beschikbare tijd gaat oplossen.

Nog een aanrader is het artikel over kerstpakketten. In de periode dat ik nog een actieve ondernemer was, zag ik steeds minder kerstpakketten uitgedeeld worden. Geld geven aan goede doelen kwam daar bijvoorbeeld voor in de plaats.
Prima natuurlijk, maar gelukkig komt ook het oude kerstpakket, gestoken in een nieuw jasje, terug.

Iedereen die ik niet meer spreek, wens ik nu alvast fijne feestdagen en zowel zakelijk als privé een heel goed maar vooral gezond 2022 toe.

Henk Dekker, Voorzitter Lindus

DUS magazine. Vijftiende jaargang, december 2021. Nummer 67.



Axel Jansen beoogd voorzitter Lindus

De leden moeten zich nog wel uitspreken. Maar de beoogd opvolger van Henk Dekker als voorzitter van Lindus is bekend. Axel Jansen (44), directeur van de JAZO Group, is in oktober 2022 verkiesbaar voor deze functie.

Vanwege de pandemie hebben diverse bestuursleden van Lindus hun termijn met een jaar verlengd. Axel Jansen draait het komend jaar mee met het bestuur om het stokje vervolgens ook formeel over te nemen. De Zevenaarder, die eerder voorzitter was van de Liemerse Economische Raad, heeft zin in de nieuwe uitdaging. “Ik ben al langer bezig om te kijken hoe we in de Liemers de neuzen dezelfde kant op kunnen krijgen. Daarom hebben we destijds ook een Liemerse agenda opgesteld. Ik heb de ambitie om samen met andere partijen de Liemers op de kaart te zetten. Als individuele onderneming of onderwijsinstelling heb je daar weinig invloed op, maar samen vorm je wel een blok waar naar geluisterd wordt. Lindus pakt die ‘Liemerse rol’ al jaren heel goed op. Daar wil ik als bestuurslid, als voorzitter van Lindus graag mijn steentje aan bijdragen.”

Goed moment

De vraag vanuit Lindus om voorzitter te worden, kwam volgens Axel Jansen op een goed moment. “Met JAZO hebben we een bedrijf in Duitsland overgenomen. Dat is de reden dat we het bedrijf wat anders hebben ingericht. We hebben nu een aparte directie voor JAZO Zevenaar en ik ben directeur geworden van de JAZO Group. Hierdoor krijg ik wat meer ruimte in mijn agenda. Daarbij hoef ik het natuurlijk niet alleen te doen. Lindus heeft goede bestuursleden waar ik graag mee aan de slag ga.”

Welk stempel hij gaat drukken op Lindus? “Moeilijke vraag. Ik denk dat de verbindende rol mij past. Op dit moment beweeg ik me als 44-jarige een beetje tussen de generaties. Tussen de gevestigde orde en de jonge ondernemers. In die verbinding hoop ik iets te kunnen betekenen. Verder spreken de onderwerpen die nu op de agenda staan me aan. De doortrekking van de A15, de aansluiting van onderwijs en arbeidsmarkt, een goede woonomgeving. Het is een combinatie van allerlei facetten die aandacht vergen. Daar gaan we ons sterk voor maken.”

Viavisual gaat grens over met led-schermen

Viavisual uit Duiven gaat de grens over met haar led videoschermen. De Duitse vestigingen van Mr Wash zijn voorzien van moderne schermen om de klanten te informeren. “In het verleden deden de vestigingen onafhankelijk van elkaar kleine bestellingen”, vertelt directeur Maarten Hettinga van Viavisual. “Nu hebben we centraal vanuit voorraad een grote bestelling kunnen leveren. Dat biedt veel voordelen. Niet alleen het transport en de prijs, maar de schermen zijn allemaal hetzelfde wat in de toekomst scheelt bij onderhoudsintervallen. Overigens verzorgen we bij alle vestigingen de complete installatie. Tot en met de constructie om ze op te hangen en de after-service.”



Dachser schakelt volledig over op groene stroom



Vanaf 1 januari 2022 koopt Dachser wereldwijd alleen nog elektriciteit in die is opgewekt uit hernieuwbare bronnen. Dit betekent dat de logistiek dienstverlener, die 387 eigen vestigingen in 42 landen heeft, zijn aandeel in groene stroom verhoogt van ongeveer 60 procent naar 100 procent. In Duitsland en Nederland was het familiebedrijf al eerder overgestapt op groene stroom. Daarnaast voert Dachser de eigen productie van duurzame energie aanzienlijk op, wordt de capaciteit zonnepanelen uitgebreid op de daken van alle Europese logistieke vestigingen en kantoorgebouwen. Tegen 2025 is de huidige capaciteit meer dan verviervoudigd, tot een geïnstalleerd vermogen van meer dan 20.000 kWp.

Column

Woningcorporatie als onderneming

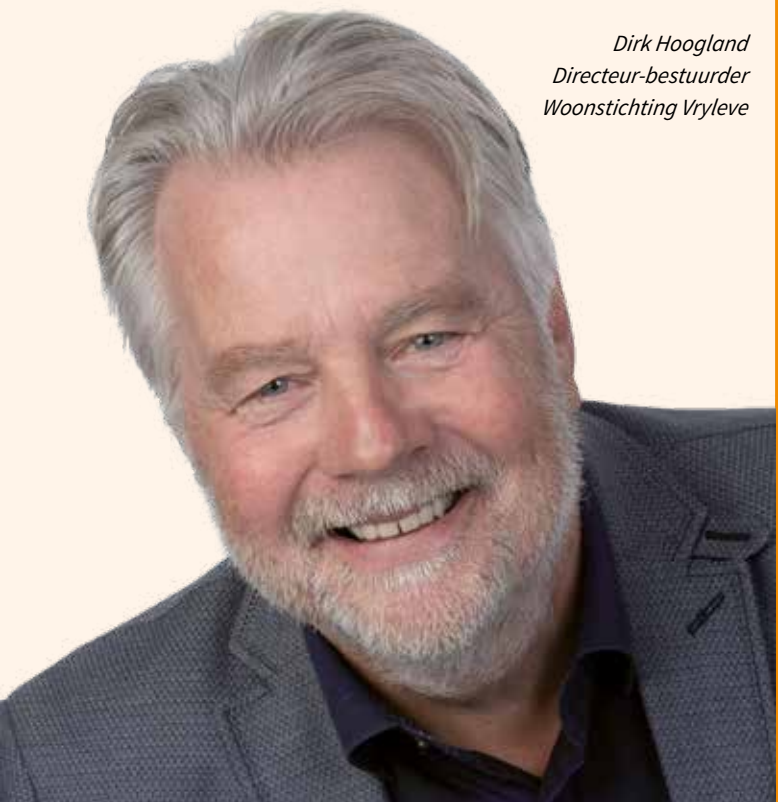
Een woningcorporatie wordt door veel mensen niet gezien als een onderneming. Een begrijpelijk misverstand omdat de corporatie nog vaak betiteld wordt als 'woningbouwvereniging'. En een vereniging is er om de leden zo goed mogelijk van dienst te zijn. Dat is heel wat anders dan de doelstellingen van een onderneming.

Woningbouwverenigingen in die vorm bestaan dus niet meer. Zeker niet in het verspreidingsgebied van magazine DUS. Het zijn allemaal stichtingen geworden. Stichtingen, die vanuit de Woningwet dezelfde doelstellingen hebben. Een winstdoelstelling staat hier niet bij. En precies daar zit een duidelijk verschil met de meeste ondernemingen. Maar met het streven naar financiële continuïteit is het handhaven van een gezonde financiële positie voor ons net zo belangrijk als voor een 'echte' ondernemer.

Precies die financiële positie staat bij ons flink onder druk. Dat de oorzaak hiervan ligt bij maatregelen vanuit Den Haag, zal u als ondernemer bekend voorkomen. De term 'verhuurderheffing' heeft u ongetwijfeld wel eens voorbij zien komen. Naast de BTW, loonbelasting en VPB kost ons alleen deze heffing al twee tot drie maanden omzet per jaar. Een enorm bedrag dat we moeten afdragen en dat maakt het voor ons onmogelijk om naast de dringend noodzakelijke nieuwbouw ook nog eens voor elkaar te krijgen dat al onze woningen in 2050 energieneutraal zijn. Iets wat de overheid ons wel oplegt!

De grootste zorg van dit moment is de grote woningnood. En daar heeft u als bedrijf zelf ook mee te maken. U wilt toch ook dat uw medewerkers een dak boven hun hoofd hebben en prettig kunnen wonen? Met elkaar zijn we het eens over de noodzaak dat het woningtekort snel aangepakt moet worden. Dat dit alleen gaat lukken als we het roer echt omgooien is echter nog niet overal geland. Het proberen te versnellen van de huidige werkwijze is niet genoeg, dat is inmiddels wel duidelijk geworden. Met het echt veranderen van de bestaande regels en het creëren van nieuwe samenwerkingsverbanden maken we een kans. Samenwerkingsverbanden die wij als corporaties met u aan willen gaan.
Doet u mee?

Dirk Hoogland
Directeur-bestuurder
Woonstichting Vryleve



Liemerse ondernemers zetten zich in voor Stichting Noodverband

Je staat er meestal niet bij stil: wie betaalt de kosten van een medisch hulpmiddel als de zorgverzekeraar of gemeente het niet doet en je zelf het geld er niet voor hebt? Met hulp van enkele Liemerse ondernemers is er een mooi initiatief ontstaan die hier iets aan doet: de Stichting Noodverband.



Marcel Visser van Visser Duiven BV (links) en huisarts Edwin Brugman bij de vrachtwagen.

"Als Stichting Noodverband schieten wij die mensen te hulp", zeggen initiatiefnemers Edwin Brugman (huisarts), Geert Korte (ING Bank), Henry Span (Span Meesterschilders) en Rick Vermeer (DVM Bouw en Vastgoed). Om meer naamsbekendheid te krijgen voor de stichting, rijdt er om die reden ook een bestickerde vrachtwagen van Visser Duiven BV rond in de regio.
Iedereen kan gebruik maken van Stichting Noodverband. De stichting helpt mensen met spullen, niet met geld. Maar er zijn wel sponsoren en donateurs nodig om het allemaal mogelijk te maken. De stichting bestaat sinds de zomer van 2019. Toen het in de coronatijd lastig werd om sponsoren aan de stichting te verbinden, ontstond het idee om letterlijk zichtbaar te zijn. Marcel Visser (Visser Duiven BV) bood een vrachtwagen aan.
Rick Vermeer: "Ons doel is ook het voorkomen van schulden. Wij willen niet dat mensen in de financiële problemen komen, doordat ze hun zorg niet meer kunnen betalen. Maar als je je erin verdiept, schrik je hoeveel mensen deze hulp nodig hebben."

De 'spullen' waarmee Stichting Noodverband mensen helpt, variëren van een aangepast matras tot rollators. Maar ook met fysiotherapie, acupunctuur en bijvoorbeeld stervensbegeleiding heeft de stichting mensen al geholpen. De initiatiefnemers vragen graag aandacht voor dit goede doel. Meer informatie: www.stichtingnoodverband.nl.

Charl Stapelbroek, algemeen directeur Speck Pompen Nederland

‘Tranen met tuiten toen ons bedrijfspand afbrandde’

Door Sjoerd Geurts

Hij liep ooit acht weken stage op de financiële afdeling van de vroegere gemeente Bergh. En toen wist hij het zeker: hij wilde nooit bij de overheid werken. Charl Stapelbroek kijkt er nu lachend op terug. Inmiddels is hij alweer 22 jaar directeur bij Speck Pompen, het bedrijf waar hij precies 33 jaar werkt.





We ontmoeten de Didammer in het prachtige pand op bedrijventerrein 7Poort in Zevenaar. Speck Pompen heeft achttien medewerkers op de loonlijst, waarvan zes parttime. De bedrijfsleiding voert Charl samen met Debby Elfrink. Het stel is zowel privé als zakelijk elkaars partner. "En dat betekent dat vanaf het moment dat de wekker gaat, we vaak over het werk praten. Of dat niet vervelend is? Dat valt eigenlijk best wel mee."

Bij een gemeente werken was het niet?

"Ik heb een gekke weg bewandeld. Havo, mts en meao. Op de meao volgde ik de bestuurlijke richting. Ik wilde vroeger graag griffier worden bij het kantongerecht of in de publieke sector aan de slag. Maar die stage bij de gemeente Bergh heeft mijn ogen geopend. Toen mijn begeleider bij mijn vertrek vroeg wat ik er geleerd had, antwoordde ik dat ik nooit zou gaan werken bij een dergelijke organisatie. Dat bleek gewoon niet mijn ding, ik zocht meer uitdagingen. Gelukkig moest ik daarna in militaire dienst en kon ik er wat langer over nadenken! Aan het eind van die periode kreeg ik de vraag van mijn toenmalige schoonouders of ik in hun bedrijf wilde komen werken als monteur. Dat was Speck Pompen Nederland. Een echt familiebedrijf! Vijf van de zes medewerkers destijds waren familieleden van elkaar."

Hoe lang heb je daar echt gesleuteld?

"Een paar jaar. Ik vond mijn werk als monteur leuk, maar ook de verkoopfunctie trok me. Uiteindelijk ben ik volledig in een commerciële rol verder gegaan. Elf jaar heb ik dat gedaan. Ondertussen kwamen de eigenaren - meneer en mevrouw Aghina - op een leeftijd dat ze gebruik konden maken van de vut-regeling. Op 1 juli 1999 nam ik het bedrijf over via een management buy out."

En dan ben je plotseling directeur. Moest je meteen vol aan de bak?

"Het waren geen eenvoudige jaren. Speck Pompen vertegenwoordigt in Nederland al sinds jaar en dag het volledige programma pompen van de Duitse Speck-organisatie. In verschillende segmenten: industrie, zwembadtechniek, scheepvaart, hoge druk, agro en aquacultuur. De organisatie hier was best verouderd. Er zat amper groei in. Ik ben het bedrijf gaan stroomlijnen, jonge mensen gaan aannemen en de schouders er onder gaan zetten. Dat ging goed. We groeiden geleidelijk en gelijkmatig uit tot een mooi en gezond bedrijf. En toen werd het 6 september 2013…."

De brand bij buurman Promens, die ook jullie pand in de as legde?

"Ja, wat een drama! Ik was directeur van Speck Pompen, maar ook vrijwilliger van de brandweer in Didam. Net als mijn nieuwe partner Debby Elfrink, die ik bij de brandweer had leren kennen. De pieper ging 's morgens af en toen zag ik dat er een grote brand was bij Promens. Onze buurman! Ik besloot niet naar de brandweerkazerne te gaan, maar meteen naar mijn bedrijf. Redden wat er te redden was. Maar op de hoek werd ik al tegengehouden. Er ontploften gasflessen, het was te gevaarlijk. Ik kon alleen maar kijken hoe ook ons pand brand vatte. Samen met Debby heb ik tranen met tuiten gehuild. Zelfs de kluis bleef niet bespaard. Daar zaten niet alleen zakelijke documenten in, maar ook veel privé diploma's van mezelf en spulletjes van de kinderen. Alles wat belangrijk voor me was! De kluis redde het niet omdat er een grote kachel op was gevallen, waardoor er kieren waren ontstaan. Wat er ook flink inhakte, was dat de persvoorlichter van de brandweer en de toenmalige burgemeester van Zevenaar Jan de Ruiter publiekelijk verklaarden dat de brand bij ons was begonnen. Een mokerslag. Ze vergisten zich omdat de hal waar de brand daadwerkelijk begon dezelfde kleur had als die van ons. Later werd het rechtgezet, maar toen was het kwaad al geschied. Ik werd toen door iedereen platgebeld. Door de krant, televisie, maar ook de toenmalige directeur Richard Diepenveen van Promens was woedend op mij: "Wat heb je gedaan?" Later trokken we juist heel goed samen op. We hebben onze grond zelfs verkocht aan Promens."

En dan moet je alles weer oppakken?

"Het pand was die jaren daarvoor te klein geworden en we waren al bezig met nieuwbouw op bedrijvenpark 7Poort in Zevenaar. De fundering zat zelfs al in de grond. Tijdelijk zijn we bij ons in huis en in de schuur gaan zitten. Debby en ik woonden toen in Loil. Debby, toen nog eigenaar van een ICT bedrijf, had binnen mum van tijd de ICT op orde en dankzij onze backups konden we snel weer aan de slag. Alleen ons papieren archief was natuurlijk weg. Later hebben we nog een hal gehuurd in Didam en een jaar na de brand verhuisden we naar 7Poort."

Heeft de brand je ook wat gebracht?

"Jazeker. De brand heeft ook goede dingen opgeleverd. Daar kan geen teambuilding tegenop. We groeiden als collega's echt naar elkaar toe. Het gevoel van 'samen'! Wat mij bij ook is bijgebleven dat een dag na de brand een bloemetje werd bezorgd van Lindus. Met een kaartje 'sterkte'. Dat deed me heel veel."

'Lindus krijgt echt wat voor elkaar'

Charl Stapelbroek is met Speck Pompen Nederland bewust lid van Lindus. "Onze klanten komen niet eens zozeer uit de Liemers, maar de rol van belangenbehartiger past Lindus perfect. Ze hebben in de loop van de jaren onze belangen goed vertegenwoordigd en krijgen ook echt dingen voor elkaar. Daarom heb ik me in het verleden ook ingezet in het parkbeheer van 7Poort en als bestuurslid van SBBL, dat zich bezighoudt met beveiliging van bedrijventerreinen."

RS BEDRIJFSKLEDING
AANGENAAM HERKENBAAR

BEDREVEN IN BEDRIJFSKLEDING,
VEILIGHEIDSSCHOENEN EN PBM'S.
PROFFESIONEEL IN PERSOONLIJKE AANDACHT.

- BEDRUKKEN
- BORDUREN
- PERSOONLIJKE WEBSHOP
- VERMAKEN
- MAATNAME OP LOCATIE
- GECERTIFICEERDE RECYCLING

LICHTENHORSTSTRAAT 35
6942 GS DIDAM

TEL: 085 047 5535
MAIL: INFO@RS-BEDRIJFSKLEDING.NL

WWW.RS-BEDRIJFSKLEDING.NL

Pasenshop ★ Zomershop ★ Sintshop ★ Kerstshop ★ Speciale dagen ★ Relatiegeschenken

tezet.nl



Kerst komt steeds dichterbij...





Bestel je Kerstpakketten
en verras je medewerkers!

Zo wordt de wereld om ons
heen een beetje gelukkiger.

tezet
the surprise company

info@tezet.nl
0316 28 28 31

Lithograaf 39
6921 VA Duiven

grip
accountants en adviseurs

Grip staat voor Grip. Voor wat we zijn. Gedreven om onze cliënten zo goed mogelijk te helpen. We gaan voor Resultaat, niet in kwantiteit, maar in kwaliteit. We zijn Inventief in advies. Elke dag, voor elke cliënt. Door betrokken te zijn en echt geïnteresseerd in de mensen voor wie we werken. Omdat alleen dan advies echt Persoonlijk is.

grip staat voor grip

Wordt het niet eens tijd voor méér Grip op de zaak?

Als ondernemer wilt u graag focussen op de zaken waar ú goed in bent. Dat doen wij ook bij Grip: u alle financiële, fiscale en juridische zaken uit handen nemen. Daarin zijn we net zo ondernemend als u – zowel regionaal, nationaal als internationaal. Resultaatgericht en inventief, maar ook persoonlijk en betrokken. Met ruim 70 medewerkers in twee kantoren zijn we adviseur, sparringpartner en aanjager tegelijk. Multidisciplinair samenwerkend om lijnen kort te houden, gedreven opererend om uw grip op de zaak tijdig te versterken.
Hoeveel Grip wilt ú eigenlijk op de zaak?

www.gripadviseurs.nl

Postbus 158, 6920 AD Duiven | Postbus 337, 7000 AH Doetinchem





Debby kwam daarna bij jou in het bedrijf werken?

"Debby had haar ICT-bedrijf helemaal zelf opgebouwd. Ze stond weer open voor nieuwe uitdagingen en verkocht haar bedrijf. Ze is vervolgens bij ons als backoffice manager begonnen, verkoopleider geweest en tegenwoordig heeft ze als operationeel directeur de dagelijkse leiding in handen. Zij is het sociale gezicht van Speck Pompen.
Inderdaad praten we dag en nacht over het bedrijf, haha. Op vakantie gaat de telefoon en laptop mee. We zijn wel bezig om de organisatie wat anders neer te zetten. Meer te delegeren. Zodat het bedrijf ook zonder ons doordraait. Dat we misbaar zijn. Daarnaast zijn we bezig met een reorganisatie van ons bedrijfspand. Corona heeft voor nieuwe inzichten gezorgd. Onze medewerkers bieden we aan om één dag in de week thuis te werken. Het bedrijfspand krijgt meer groen en meer flexplekken. De inrichting wordt huiselijker!"

Heeft corona jouw bedrijf een lastige tijd bezorgd?

"Nee, integendeel. We hebben het zelfs heel goed gedaan. Wij zijn in zoveel sectoren actief met onze pompen dat als er een sector inzakt, een ander het juist goed doet. Zoals de zwembadpompen. Die zijn niet aan te slepen. Ik ben met Debby ook een groothandel – Prospeckt - begonnen in zwembadpompen. Deze worden ook verkocht via enkele grote webpartners. Een gigantisch succes! Het enige probleem voor zowel Prospeckt als Speck Pompen is dat veel onderdelen en grondstoffen slecht of vertraagd leverbaar zijn. Wij proberen daar wel op te anticiperen. We nemen de klanten tijdig mee in de ontwikkelingen en waarschuwen als we prijsverhogingen verwachten door slechte leveringen. Zodat ze kunnen anticiperen. We doen echt alles voor de klant. Mijn stelregel is dat we eerst een probleem oplossen en daarna pas kijken waar de oorzaak ligt en wie het zou moeten betalen. Daar komen we altijd uit."



Leef jij om te werken?

"Haha, ik vind het niet erg om hard te werken. Dat heb ik van huis uit meegekregen. Mijn vader had een administratiekantoor en was ook altijd druk. Het werk ging vroeger voor het meisje. Ik was jarenlang altijd aan het werk: van 7 uur 's morgens tot tien uur 's avonds. Zes dagen in de week! Toen ik een paar keer 'knock-out' ging, kreeg ik van de dokter te horen dat dat echt niet gezond is. Dat besef ik nu pas. Ook ik krijg nieuwe inzichten! Dat gebeurt ook wel omdat ik steeds meer werk met 'millennials'. Die gaan anders om met de balans werk-privé. Die willen van 9 tot 17 uur werken. Heel anders dan ik gewend ben en dat is best lastig!"

Kun jij makkelijk nieuwe medewerkers vinden?

"Mensen die hier werken, doen dat vaak al jaren. Ik zoek nooit naar mensen die verstand hebben van techniek of pompen. Maar in onze eigen 'academie' moet iedere medewerker elke vrijdag wel een training geven aan de collega's.



Speck Pompen opgericht in 1985

Speck Pompen Nederland zag in 1985 het levenslicht in Gaanderen. Het bedrijf werd opgericht vanuit het daar gevestigde Technische Handelsmaatschappij Den Hartog. In maart 1988 verhuisde het bedrijf naar de Lorentzstraat in Zevenaar. Charl Stapelbroek begon op 5 september 1988 als monteur bij het bedrijf in Zevenaar. Op 1 juli 1999 nam hij het bedrijf over via een management buy out. Na een brand in 2013 verhuisde Speck Pompen in 2014 naar bedrijventerrein 7Poort.





Dat is leuk, luchtig en leerzaam. Omdat ze zich dan toch verdiepen in het bedrijf. Een beetje de omgekeerde wereld. Verder wil ik ervoor zorgen dat mensen zich hier prettig voelen. Ik ga eilandvorming tegen. Als iemand een dag afwezig is, moet er altijd een werkoverdracht zijn. Zodat alles doorgaat, maar ook om te voorkomen dat wanneer je na een afwezigheid weer op kantoor komt, de mailbox is ontploft. Alles draait hier om onze medewerkers. Samen bepalen we het succes van dit bedrijf. "

Neem jij nog tijd om privé iets te ondernemen?

Ik ben in mijn leven wel vijftien keer verhuisd. Samen met Debby hebben we nu een fantastische plek in de Greffelkamp in Didam. We wonen daar met z'n tweetjes. Ik heb twee kinderen uit mijn eerste huwelijk: Luuk (24) en Anne (26). Luuk heeft nog een tijdje als monteur bij Speck Pompen gewerkt, maar is nu begonnen aan een nieuwe uitdaging in de juwelerie. Een leer-werktraject. Die commerciële kant trekt hem meer. Als werkgever vond ik dat jammer, maar als vader ondersteun ik zijn keuze van harte. Debby en ik vermaken ons prima op de boerderij, waar altijd werk is. Met veel dieren zoals een hond, schapen, pony's, katten, kippen. Heerlijk om te doen. Verder hebben we een leuke vriendengroep en help ik een ochtend in de maand de natuur opruimen als vrijwilliger bij de Stichting Vrienden van de Nevelhorst. Ik vermaak me wel…"



Platform Ondernemersbelangen: gemeenten en Lindus delen informatie

Amper nog vrije kavels op Liemerse bedrijventerreinen



Ook vandaag worden ervaringen uitgewisseld, adviezen gegeven en initiatieven verbonden aan elkaar.

Door Sjoerd Geurts

Het onderwerp komt deze morgen regelmatig voorbij. De Liemerse wegen slibben steeds vaker dicht. Daar moet snel iets aan gedaan worden. Ook deze dinsdagmorgen is het weer raak. Op het moment dat het Platform Ondernemersbelangen van Lindus vergadert in Hotel Gieling in Duiven, vertoont de naastgelegen rijksweg A12 het zoveelste 'verkeersinfarct' deze maand. Het is knap dat nagenoeg alle aanwezigen op tijd aanschuiven.

En daarom opent voorzitter Henk Dekker van Lindus rond half 9 de ontbijtbijeenkomst van het platform. Twee keer per jaar wordt er in deze setting vergaderd om van elkaar te horen wat er op de Liemerse bedrijventerreinen allemaal gebeurt. Dat is best veel, zo blijkt ook dit keer. Logisch want de Liemers telt maar liefst 34 bedrijventerreinen verdeeld over vijf gemeenten. In iedere gemeente heeft Lindus een platformcoördinator die de bedrijventerreinen daar vertegenwoordigt. Daarnaast zijn er op diverse bedrijventerreinen ook werkgroepen actief, waarin lokale ondernemers praten over de zaken die hun terrein aangaan. Deze werkgroepen worden voorgezeten door Lindus en naast ondernemers schuift dan ook de betreffende gemeente aan.

Compleet beeld

In het Platform Ondernemersbelangen vergaderen de platformcoördinatoren samen met bestuursleden van Lindus en bedrijfscontactfunctionarissen van de Liemerse gemeenten. Op deze wijze ontstaat er een compleet en overzichtelijk beeld van wat er zich allemaal afspeelt op de Liemerse bedrijventerreinen.
Ook vandaag worden ervaringen uitgewisseld, adviezen gegeven en initiatieven verbonden aan elkaar. Wat opvalt is dat Lindus veel platformcoördinatoren telt. Sommige gemeenten hebben er zelfs twee. Vandaag schuiven aan: Henk Nijland (Duiven), Jan Peters (Montferland), Cees Hommes (Zevenaar), Peter Putman (Gelders Eiland) en Henk Coenraadts ('s-Heerenberg). De kersverse platformcoördinator Jeroen Zingg uit Westervoort moet verstek laten gaan. Maar gelukkig kunnen ook de bedrijfscontactfunctionarissen de aanwezigen bijpraten over wat er zich allemaal afspeelt op de bedrijventerreinen in hun gemeente. Wendy Timmer (Doesburg), Patrick Sessink (Duiven), Judith Houben (Westervoort), Bertil van der Molen

(Montferland) en Peter Hiemstra (Zevenaar) geven achtereenvolgens een inkijkje in de dynamiek van de verschillende bedrijventerreinen. Wat opvalt: er blijken amper vrije kavels beschikbaar te zijn. De Liemers zit vol wat het aantal vierkante meters bedrijfsgrond betreft. Al wordt er wel gespeurd naar nieuwe vierkante meters. “Voor Centerpoort-Noord in Duiven hebben we plannen in voorbereiding om met 10 hectare netto bedrijventerrein (15 ha bruto) uit te breiden”, zegt Patrick Sessink (Duiven). “Voor InnoFase, dat vorig jaar de Circular Economy Award kreeg uitgereikt, is er nog 5 ha uitgeefbaar, maar daar hebben we al een wachtlijst voor. Verder zijn de laatste kavels op Graafstaete en Seingraaf verkocht.”
Peter Hiemstra geeft aan dat het in Zevenaar niet anders is. “Er is veel vraag en geen aanbod. Al hebben we nu toestemming om op bedrijvenpark 7Poort uit te breiden. Voordat het echt zover is, zijn we wel drie jaar verder.”

Infrastructuur

Het gaat deze morgen niet alleen om capaciteit op de bedrijventerreinen. Er passeren meer onderwerpen de revue. Zo worden ook de dichtslibbende wegen op bedrijventerrein Centerpoort-Nieuwgraaf in Duiven besproken. Lindus heeft zich samen met de gemeente en ondernemers sterk gemaakt voor een plan dat de doorstroming op het terrein - waar IKEA, Hornbach, Media Markt en Makro veel verkeer trekken - moet verbeteren. “De gemeenteraad moet hier nu akkoord voor geven”, aldus Patrick Sessink. Henk Dekker is blij dat er concrete stappen worden gezet en ook blij dat zowel overheid als bedrijfsleven de handschoen hebben opgepakt en een financiële bijdrage leveren aan de plannen.

Judith Houben is vandaag nieuw in het gezelschap. Zij volgt Mark Willemsen op als bedrijfscontactfunctionaris voor de gemeente Westervoort. “Op bedrijventerrein Het Ambacht zijn we een KVO-B traject gestart”, vertelt ze. Het keurmerk is een waardering voor bedrijventerreinen waar wordt samengewerkt om de veiligheid te verbeteren. Een belangrijke voorwaarde in het proces om een KVO-B-certificaat te behalen, is dat ondernemers samen met gemeente, politie, brandweer en andere partijen afspraken maken om overlast, criminaliteit en onderhoud en beheer aan te pakken. “Het ziet er allemaal goed uit”, aldus Judith.
Henk Coenraadts (’s-Heerenberg) en Wendy Timmer (Doesburg) vertellen dat er ook op bedrijventerreinen in hun gemeenten wordt gewerkt aan het KVO-B-certificaat. Coenraadts: “De bedrijventerreinen in ’s-Heerenberg zijn toe aan hercertificering. Dat moet voor 1 april gebeuren.” Wendy Timmer: “Wij werken aan het KVO-B voor Beinum-West en -Oost.”

Stijgende gasprijs

Henk Nijland stipt de stijgende gasprijs aan en de toch opvallende koppeling met stadsverwarming waarvan de prijzen op dit moment ook flink stijgen. “Niet veel mensen hebben in de gaten dat ook veel bedrijven afhankelijk zijn van stadsverwarming en nu worden geconfronteerd met torenhoge rekeningen.”
In Doesburg is het vertrek van Beter Horen naar Utrecht groot nieuws, vertelt Wendy Timmer. Veel mensen vinden er een baan en het bedrijf neemt een prominente plek in op bedrijventerrein Beinum. “Maar er is wel belangstelling voor het pand.”
Alle platformcoördinatoren en bedrijfscontactfunctionarissen doen op deze wijze hun verhaal.



Het gaat horen over het traject Toekomstbestendige bedrijventerreinen dat loopt voor Tatelaar en Hengelder in Zevenaar, de CO_2-neutrale plannen voor ’t Holland in Duiven, de ontwikkelingen met betrekking tot de overnachtingshaven in Spijk, de gebrekkige digitale bereikbaarheid van het Gelders Eiland, de problemen met het ‘piepende en krakende’ elektriciteitsnet in de gemeente Montferland en eigenlijk in de hele Liemers, de succesvolle en geruisloze opvang van arbeidsmigranten op diverse locaties in Zevenaar en de plannen om het Witte Kruis in Babberich beter te ontsluiten. Cees Hommes: “Er worden diverse opties overwogen, waarvan de belangrijkste optie de doortrekking tot bedrijvenpark 7Poort is.” Peter Hiemstra: “Daarbij hoort een totale gebiedsontwikkeling. Dan trekken we niet alleen de weg door naar 7Poort en dus de A12, maar kijken we ook naar de natuurwaarde en woningbouw langs dit traject. Eind dit jaar zullen de eerste rapporten worden gepresenteerd en dan moet de provincie er volgend voorjaar ook wat van vinden.”

Liemerse Ambassade

Er gebeurt veel in de Liemers, zo blijkt deze morgen maar weer. Ook op andere portefeuilles. Henk Dekker praat de aanwezigen bij over de Liemerse Ambassade, die nu ruim een jaar bestaat en de Liemers op verschillende thema’s wil verbinden. Wim Nabbe geeft een inkijkje in de ‘duurzame’ activiteiten van Groene Allianties de Liemers. Van een fietschallenge die mensen uit de auto moet krijgen tot de pilots met betrekking tot logistiek en waterstof, die weer een project gaan vormen onder de Liemerse Ambassade.
Anja van Norel besluit de bijeenkomst met een update over de beveiliging van bedrijventerreinen in de Liemers. “We hebben een ‘samenwerkingsovereenkomst’ getekend en daar gaan we mee verder. Verder willen we het AED-netwerk op de bedrijventerreinen verbeteren. Dus als iemand nog plekken weet waar een AED moet worden geplaatst, dan horen wij het graag.”
De Liemers kent een stabiele deelname van circa 60% van de bedrijven aan de collectieve beveiliging van bedrijventerreinen. “Maar in ’s-Heerenberg loopt het bij SBBS moeizamer”, zegt Henk Coenraadts. Montferland heeft in tegenstelling tot de andere Liemerse gemeenten een eigen beveiligingsstichting. “Daar neemt slechts een derde van de bedrijven deel aan de collectieve beveiliging.”
Bijna twee uur later is alles zo’n beetje besproken. De rondvraag levert geen nieuwe punten meer op, waarna iedereen weer met fiets of auto de Liemers intrekt. De wegen zijn inmiddels goed begaanbaar….

OFFICEDESIGN
PROJECTINRICHTERS
THUISWERKEN
DESIGN

Hoe ziet het werken er nu en in de toekomst uit?







Wij denken graag met u mee over de toekomstige werkplek.

Leigraafseweg 2, Doesburg - 0313 - 48 49 50
info@office-design.nl - www.office-design.nl

de Slimme Jongens©

Jouw personeel of gasten eenvoudig toegang verlenen tot je bedrijf?

Nooit meer je sleutels kwijt?

De deur kunnen bedienen met een tag of mobiel toestel?

Wij hebben dé oplossing!



1 platform voor:
- cilindersloten
- roldeuren
- hangsloten
- lockers

Hengelder 23 Zevenaar - 085 00 24 700 -
www.deslimmejongens.nl

CV

Naam Ron Warbroek.

Geboren 31 oktober 1951 in Ede.

Woonplaats Duiven.

Burgelijke staat Getrouwd met Dana Warbroek. Samen hebben we vier kinderen en zeven kleinkinderen.

Studie MTS, Bankwerker, Lasser, Smecoma business en business management en diversen avond opleidingen.

Arbeidsverleden "TBO Ede, Wako Veenendaal, JAZO Zevenaar. Op dit moment eigenaar van OTM-Projectadvies."

Bedrijven "OMT-Projectadvies ontwerpt en produceert vanuit marktbehoefte producten. Dit worden vervolgens vaak standaard-producten, die wij via onze verkoopkanalen vermarkten. Wij proberen een probleem heel simplistisch te benaderen en daarnaast komen wij altijd onze leverafspraken na. Wij onderscheiden ons in kwalitatieve producten en leveringsbetrouwbaarheid."



RON

OTM-Projectadvies

Waar kennen we je van? "Waarschijnlijk van de bijeenkomsten bij Lindus."

Passie? "Werken tot ik er bij neerval."

Social media? "Facebook en LinkedIn. Ik gebruik ze om in contact te blijven met familie, kennissen en zakelijke relaties."

Krant? "De Gelderlander."

Biertje? "Ik zeg geen nee, maar liever een wodka-cola."

Vakantie? "Ontspannen, lekker luieren en weer opladen."

Altijd op zoek naar? "Nieuwe kansen en kansen."

Houdt niet van? "Mannen, maar wel van vrouwen."

Grootste blunder? "Het zijn er niet veel, maar waar ik direct aan moet denken dateert alweer van heel wat jaren geleden. Toen heb ik RVS leuningwerk en een RVS schommel gemaakt voor een zwembad in Lunteren. Mijn materiaal keuze bleek verkeerd te zijn, namelijk elektrolytisch gepolijst RVS uit de kwaliteit A2 (304). Het chloor tastte het materiaal aan. Het had A4 (316) moeten zijn. We hebben het allemaal hersteld."

Sociale Netwerken? "Lindus, MKB Duiven, Metaalunie."

Vertel eens iets verrassends over jezelf? "Ik heb de vierde plaats gepakt tijdens het EK kickboksen in de klasse full-contact."

Wat zou je willen veranderen aan jezelf? "Niets."

Wie zou je graag ontmoeten? "El Chapo, de Mexicaanse drugsbaron. Puur omdat hij jaren niet te traceren was."

Favoriet restaurant? "Heb ik niet. Maar de belevenis vind ik belangrijker dan lekker eten."

Webshops? "Bol.com en Coolblue."



'Heerlijk op de wielrenfiets de natuur in'

Boek? "Vorige week nog het MCB boek, een begrip in de metaalwereld."

Tv-programma? "RTL The Voice Senior."

Droom? "Een mooie reis maken met mijn vrouw naar Azië."

Duurzaam? "OTM-Projectadvies ontwerpt duurzame producten die 100% recyclebaar zijn."

Liemers? "Mooie streek waar veel gebeurt."

Waar vind je ontspanning in? "Achter in de tuin, op vakantie en bij de caravan."

Drive? "Ik wil mijn kennis en ervaring overdragen aan de toekomstige werkgeneratie."

Dagje ruilen met? "Elon Musk van Tesla om te werken en te wonen."

Acteur/actrice? "Andre van Duin, Steven Seagal, Sylvester Stallone, Jason Statham."

Grootste uitdaging? "Oud worden en gezond blijven."

Verder iets kwijt? "Ik hoop dat mijn familie/vrienden/relaties gezond blijven en ik nog lang van ze mag genieten."

De Romei Therapie en Training pleit voor aandacht vitaliteit bedrijven

‘Fitte medewerkers zorgen voor beter resultaat’

Door Sjoerd Geurts

Met een blessure kom je bijvoorbeeld bij een fysiotherapeut terecht. Deze gaat met jou aan de slag om je weer fit te krijgen. Tot zover niets nieuws onder de zon. Toch zijn er fysiotherapie-praktijken die een flinke stap verder gaan in hun dienstverlening. Zoals De Romei Therapie en Training in Zevenaar, waar pro-actief wordt gewerkt aan vitaliteit en gezondheid.

We hebben deze donderdagmiddag afgesproken met Frank Buiting. Samen met Theo Joosten, Harry Geurkink en Paco van der Schilden is hij eigenaar van De Romei Therapie en Training. In de verschillende kamers worden deze middag cliënten behandeld, terwijl er in de oefenruimte een groep onder begeleiding van een therapeut aan het sporten is. “Ons onderkomen is de laatste jaren flink uitgebreid en gemoderniseerd”, vertelt Frank tijdens een korte rondleiding. Hij wijst naar het naastgelegen pand waar bouwvakkers aan het werk zijn. “Dat gedeelte krijgen we er binnenkort ook bij. Daar wordt nu de laatste hand aan gelegd.”

De Romei vestigde zich in 2001 op deze locatie in het centrum van Zevenaar. Maar ze werken ook op locatie. Zo hebben ze een dependance bij AV de Liemers en Bent Sports op bedrijventerrein Mecurion. In twintig jaar tijd groeide De Romei uit tot een praktijk, met totaal 28 medewerkers, waarvan 24 therapeuten. “Iedereen heeft zijn eigen specialisme. Hier word je als nieuwe cliënt bekeken door het hele team en bepalen we samen wie jou het beste kan helpen.”

Vrijheid in bewegen

We nemen plaats in één van de behandelkamers, waar Frank voor de gelegenheid geen behandeling uitvoert, maar zijn verhaal vertelt. “Alles draait bij ons om ‘vrijheid in bewegen’ Wij helpen de cliënt bij het verminderen van pijn, het verbeteren van de houding en het revalideren na een operatie. Maar we doen meer dan alleen de behandeling van een klacht. We kijken naar de totale gezondheid en kwaliteit van leven, om ziekten en nieuwe klachten te voorkomen. Wij noemen dat positieve gezondheid.”



Theo Joosten (links) en Frank Buiting: “Alles draait bij ons om ‘vrijheid in bewegen’.







Revalideren, vitaal werken, gezond sporten. Het kan allemaal. Cliënten mogen na hun behandeling onder begeleiding van een therapeut ook blijven sporten. “Daarbij vinden we het belangrijk dat de cliënt op langere termijn zijn eigen regie oppakt en de dingen structureel anders doet om fitter te blijven. Wij proberen hem of haar daarin te coachen. Al onze therapeuten scholen we op dit coachingsvlak bij. Wij kunnen wel klachten behandelen, maar chronische klachten verander je alleen als je je leefstijl aanpast. Daar past een goede coaching bij. Onze therapeuten kennen het proces van vragen stellen om mensen in hun kracht te brengen. Met als doel ziekte en zorg te verschuiven naar gezondheid en gedrag.”

Leefstijlcoaches

De Romei probeert zich op verschillende manieren te onderscheiden. De leefstijlcoaches begeleiden cliënten bijvoorbeeld met de Gecombineerde Leefstijl Interventie (GLI). Deze is bedoeld om mensen met overgewicht de weg te wijzen naar een gezonder lichaam. Zodat ze zelf de regie pakken richting een andere leefstijl. De workshops ‘immuuntraining volgens de principes van Wim Hof’ zijn er voor bedoeld om volgens het ‘iceman’ principe in ijskoud water je immuunsysteem te trainen.
Wat opvalt, is dat het bedrijfsleven tegenwoordig kind aan huis is bij De Romei.
Frank Buiting: “Fitte medewerkers zorgen voor een beter resultaat. Diverse bedrijven, waaronder een aantal leden van Lindus, komen hier over de vloer. Wij gaan dan samen aan de slag rond zes domeinen: immuunsysteem, stress, ademhalen, voeding, bewegen, slapen. Een anonieme inventarisatie binnen het bedrijf kan de bedrijfsleiding bijvoorbeeld een mooie indicatie geven hoe zijn bedrijf er op het gebied van gezondheid en fitheid voor staat. Met de medewerkers kunnen we vervolgens op onderdelen aan de slag. Slaap je slecht, dan geven we een workshop slapen, kom je weinig in beweging, dan kunnen we wandelsessies organiseren. Maar ook sporten in onze sportschool is een mogelijkheid. We hebben zelfs ochtendgroepen, zodat je vóór je werk aan de gang gaat. Altijd onder begeleiding. Het is gewoon belangrijk om medewerkers in beweging te krijgen. En als extra service kunnen medewerkers van aangesloten bedrijven hier binnen 48 uur terecht met een blessure die vervolgens door een therapeut wordt beoordeeld.”





Til- en rugscholing bij Kinkelder Metal Solutions

Bij Kinkelder Metal Solutions moet er soms zwaar werk verzet worden. De Romei heeft het bedrijf op diverse fronten geholpen. Bijvoorbeeld met het werkplekonderzoek, waarbij gekeken is naar zithouding, gebruik toetsenbord en muis, beeldschermwerk en werkdruk. Maar ook de til- en rugscholing van De Romei viel bij de medewerkers van het Zevenaarse bedrijf in de smaak. “De Romei heeft deze scholing voor ons verzorgd op verzoek van een aantal medewerkers”, vertelt P&O adviseur Petra Bongers van Kinkelder Metal Solutions. “Iedereen mocht er op vrijwillige basis aan deelnemen.
Op deze manier worden onze medewerkers bewust van de manier waarop ze met zware producten omgaan. Zelf hebben we de tiladviezen nu ook meegenomen in onze ‘in dienst procedure’. Zodat iedere nieuwe medewerker hier attent op wordt gemaakt.”
Petra is ook blij met de afspraak dat medewerkers van Kinkelder bij klachten binnen 48 uur worden gezien. “Op deze manier is de medewerker hopelijk snel van zijn probleem af, wat met name fijn is voor deze medewerker, maar ook fijn voor ons omdat hij of zij dan weer sneller op de werkvloer aanwezig is.”

Staand werken

Vitale werknemers zijn van cruciaal belang voor een bedrijf, benadrukt Frank Buiting nog maar eens. “Als je een hele dag op kantoor zittend werk verricht, dan heb je ’s avonds doorgaans geen puf om te bewegen. Eigenlijk zou iedereen minstens 8.000 stappen moeten zetten per dag. Wij hebben op een kantoor in de Liemers onderzoek gedaan. Eerst gemeten hoeveel stappen zittende medewerkers zetten. Dat waren er amper 2.000 per dag. We zijn met sta-bureaus gaan werken en hebben het onderzoek nogmaals gedaan. Toen telden we gemiddeld 5.000 stappen. Dat is nogal een verschil. Dat bedrijf is door dit onderzoek overgestapt op deze sta-bureaus. Dat staand werken beter is, heeft trouwens ook hoogleraar Erik Scherder onderzocht. Hij concludeerde dat je brein door zittend werk in slaap wordt gesust, terwijl je met een actieve houding ’s avonds ook zin hebt om te bewegen. Met al deze informatie gaan wij met een bedrijf aan de slag. Met als ultiem doel vitale medewerkers, die minder uren verzuimen en voor een positieve uitstraling naar buiten zorgen.”

Vernieuwen

De Romei probeert zich als moderne praktijk continu te vernieuwen. Zo is onlangs First Beat geïntroduceerd. “Die meet vier dagen lang actief in welke modus je zit. In een actieve modus of een herstelmodus. Ideaal bijvoorbeeld voor mensen die een burn-out hebben gehad. Deze objectieve meting wordt gedaan op basis van hartslagvariabelen. Het werkt als een soort ecg. De eerste proeven met First Beat zijn heel goed ontvangen. Je ziet meteen of een medewerker hersteld is, of zijn energielabel op peil is of dat de batterij juist leeg aan het lopen is. Als je dat constateert, kun je er vervolgens mee aan de slag. Om zonodig te werken aan vitaliteit.”



Wat beweegt jou in je werk?







Deze vraag stellen wij graag als eerste! Omdat we willen weten wat je drijft. We zijn benieuwd welke dromen en doelen je najaagt. Wij zijn zelf continu in beweging en bieden ruimte voor ontwikkeling. Kom je hier werken, dan ontwikkel je je als persoon en als vakspecialist. Bovendien krijg je de mogelijkheid om mee te bouwen aan onze organisatie. Welkom bij Kab!

Kab accountants & belastingadviseurs

Altijd in beweging

werkenbijkab.nl

MFS

Overnamebegeleiding & Bedrijfsadvisering



Max Miltenburg

De Kruisboog 22, 6921 TL Duiven
+316 51 93 56 23
max@miltenburgfs.nl www.miltenburgfs.nl

Kerstpakketten en andere relatiegeschenken

‘Kneuterigheid blijft een

De decembermaand is aangebroken en veel kerstpakketten zijn besteld. Corona lijkt amper invloed te hebben op de wijze waarmee bedrijven hun medewerkers en relaties aan het eind van het jaar verwennen. Dat blijkt uit een rondje langs vier bedrijven die hun vak hebben gemaakt van relatiegeschenken.



Robert Lette

Een kerstpakket is nog steeds van deze tijd, zo krijgen wij in koor te horen. Robert Lette van AtmR Groep: “Wij hebben een afdeling relatiegeschenken en merken dat het traditionele kerstpakket ongekend populair is en blijft. De kneuterigheid van een doos met food en non-food blijft een mooie gezinsbeleving. De tegoedbon van bijvoorbeeld Bol.com is een prima alternatief, maar wordt vaak gezien als salaris en niet als waardering. Door corona hebben veel werkgevers er voor gekozen om juist dit jaar flink uit te pakken. De pakketten blijven nog altijd een mooie waardering voor de inzet van de medewerkers. Er worden dit jaar duurdere pakketten besteld en dat komt mede door de WKR-regeling - de werkgever hoeft minder belasting te betalen over een pakket – die iets is versoepeld.”



blijven populair

van een doos beleving’


Marcel van der Burgh

Traditie niet veranderen



Gabriëlle ten Zeldam

Gabriëlle ten Zeldam van Tezet – The Surprise Company: “Veel bedrijven houden vast aan de jarenlange kerstpakkettentraditie en vinden het lastig deze te veranderen. Dat is natuurlijk prima. Tijdens de pandemie is de behoefte om iets extra’s te doen verder gegroeid en dat zal niet in één keer verdwijnen. Onze samenleving wordt steeds complexer en er wordt meer van medewerkers verwacht. Een compliment of een uiting van waardering zal altijd belangrijk blijven. We zien het overigens vaker in een jaar gebeuren. Zeker op die onverwachte momenten is de verrassing groter. Dat kan zijn tijdens Pasen, zomer of Sinterklaas. Maar ook bij een jubileum of bedrijfsopening. Of gewoon tussendoor. Maar ondertussen blijft het kerstpakket het gewoon goed doen! Wat vooral leuk is, als jij jouw cadeau of pakket persoonlijk maakt. Dat doe je door het zorgvuldig uit te zoeken en er een boodschap aan toe te voegen. Je drukt dus je eigen stempel op jouw pakket. Overigens is er geen goed of fout. Je moet vooral doen wat dicht bij jou en je bedrijf staat. Waar jij je goed bij voelt.”

Lifestyle en feelgood

Marcel van der Burgh van Van der Burgh Promotions :“In het verleden werd er nog wel eens geschonken aan goede doelen of gaf men elkaar cadeautjes, maar het ouderwetse kerstpakket is nu populairder dan ooit. Althans dat concluderen wij! Of dat door corona komt? Dat weet ik niet, maar de thema’s zijn wel lifestyle en feelgood. We gaan met deze pakketten een beetje terug naar het oude kerstgevoel. Dat vind ik wel mooi. Hoe de pakketten er uit zien? Alles komt voorbij. Zoals de trends gezond, regionaal, biologisch, een duurder cadeau met food er omheen. Of een duidelijk thema zoals de barbecue-stijl, een stijl met speciaal biertjes en de Rituals pakketten voor de dames.”

Voucher populair

Jacqueline Roest van Makro Kerstpakketten: “Wij merken zeker dat medewerkers en relaties vaker in het jaar worden verrast. Ook een voucher is populair. Deze kun je online besteden. Dat is toch een gevolg van de coronatijd. Wij hebben daarom diverse online keuzeconcepten ontwikkeld, die je het hele jaar door kunt gebruiken. Maar het kerstpakket blijft daarnaast ‘hot’. Daarnaast ontwikkelt het pakket zich door. Een pakket met alleen food hebben we bijna niet meer. Meestal bouwen we ze rond een cadeautje. En wat te denken van het thematische pakket, waarmee je een spel speelt. Ieder cadeautje in de doos of kist bevat dan aanwijzingen, codes of qr-codes. Een soort escaperoom. Erg leuk om samen te spelen en uit te pakken.”


Jacqueline Roest



Duurzame maatregelen op Duivens bedrijventerrein

Handen uit de mouwen op ’t Holland



Annelien Zaagman (ATH Schadeherstel) vertelt tijdens de startbijeenkomst over de duurzaamheidsstappen die haar bedrijf al heeft gezet.

’t Holland is een wat ouder bedrijventerrein dat ligt aan de spoorlijn tussen Duiven en Zevenaar. Het verduurzamingsproject komt voort uit een samenwerking tussen de gemeente Duiven en Groene Allianties de Liemers en wordt ondersteund door diverse ondernemers op ’t Holland, MKB Duiven en ondernemersvereniging Lindus. Inmiddels is ook de Hogeschool van Hall Larenstein in Velp aangesloten. De komende maanden onderzoeken studenten van deze opleiding de mogelijkheden en kansen op ’t Holland met betrekking tot de thema’s biodiversiteit en klimaatadaptatie.

Inmiddels is er in september bij Koenders Totaalbouw een startbijeenkomst geweest, waar naast de gemeente Duiven ook geïnteresseerde ondernemers en vertegenwoordigers van ondernemersverenigingen MKB Duiven en Lindus bij aansloten. Wethouder Gemma Tiedink lichtte het project samen met vertegenwoordigers van Groene Allianties de Liemers toe. Ondernemer Annelien Zaagman van ATH Schadeherstel gaf kort een toelichting op de duurzaamheidsstappen die haar bedrijf zelf al heeft gezet.

Adviesgesprekken

Strategisch Adviseur Ronald Baltussen van 1Stroom, de ambtelijke uitvoeringsorganisatie van de gemeente Duiven, geeft aan dat zich na afloop van de eerste bijeenkomst diverse ondernemers hebben gemeld voor gratis adviesgesprekken. “Die gesprekken met ondernemers zijn belangrijk en bepalen uiteindelijk welke maatregelen we gaan treffen. Er zullen diverse vraagstukken voorbij komen. Wat is er bijvoorbeeld mogelijk op het gebied van energiebesparing en waar kunnen we het energieverbruik daadwerkelijk verduurzamen? Maar we kijken ook naar de mogelijkheden op het gebied van circulariteit, biodiversiteit en klimaatadaptatie. In dat licht is het mooi dat studenten van de Hogeschool van Hall Larenstein hier onderzoek naar doen. Uiteindelijk moet dit alles samen leiden tot een plan met bijbehorende investeringen, waarna de uitvoering van start kan gaan.”

Het ‘duurzaamheidsteam’ dat zich met de plannen bezighoudt, kijkt ook naar de lange termijn en start parallel aan de gesprekken met ondernemers een traject dat minstens twee jaar gaat duren. Ronald Baltussen: “Het doel is om bedrijventerrein ’t Holland CO_2 neutraal te maken. Hierbij kijken we naar gebouwen, processen, het terrein als geheel en de mobiliteit ter plaatse. We voeren een energie inventarisatie uit en we brengen het totale energiegebruik van het terrein in beeld. Daarbij vergeten we het warmteverbruik niet. Hierbij hanteren wij een heldere beschrijving van de nul-situatie en maken we gebruik van alle data die er beschikbaar is over energie, type ondernemers, type bedrijven, technisch potentieel en de energie-infrastructuur. Ook de andere aspecten inzake duurzaamheid komen in dit gesprek aan de orde.”

Het duurzaamheidsteam onderzoekt ook of andere partijen op ’t Holland plannen hebben die raakvlakken hebben met dit project. Een plan om collectief zonnepanelen in te kopen is inmiddels gelanceerd. Ondernemers die geïnteresseerd zijn aan te haken kunnen zich melden bij Groene Allianties de Liemers via e-mail: info@gadeliemers.nl.

‘Ondernemers moeten verantwoordelijkheid nemen’

Diverse ondernemers omarmen de plannen op ’t Holland. “Dit is een oud bedrijventerrein waar veel potentie is om duurzame maatregelen te nemen”, zegt Annelien Zaagman-Ter Heerdt van ATH Schadeherstel. “Ik hoop dat elke ondernemer of pandeigenaar zijn verantwoordelijkheid neemt en daar waar mogelijk duurzame keuzes gaat maken, zodat ’t Holland een mooi aantrekkelijk bedrijventerrein blijft. Als er een duurzaam alternatief is, dan is deze het overwegen waard. De ondersteuning vanuit de overheid is bij de huidige plannen wenselijk om iedereen het juiste zetje te geven. Alle kleine beetjes helpen. Als we daarnaast als ondernemers zaken gezamenlijk in kunnen kopen, scheelt dat wellicht ook in de prijs en tijd.”

ATH Schadeherstel zet volgens Annelien Zaagman in de eigen bedrijfsvoering al enige jaren duurzame stappen. “Een paar voorbeelden? We zijn ons heel bewust van ons energieverbruik en vergroenen waar mogelijk. Voor de klant zorgen we voor elektrisch vervangend vervoer of een leenfiets. Verder scheiden we afval, maar ook bumpers en oud ijzer voor recycling.”

Scheidsrechter, trainer en bestuurslid'

"Via mijn kinderen ben ik in het vrijwilligerswerk terechtgekomen. In 2008 kwam de voetbalvereniging in beeld. Ik stond langs de lijn bij vv Rheden en er was geen scheidsrechter. Met sportschoenen aan was ik een mooi 'slachtoffer'. Ik ben wedstrijdjes gaan fluiten van de F- en E-pupillen en deze jongens later ook gaan trainen. Vervolgens werd ik bestuurslid commerciële zaken. Ik had een eigen bedrijf dus waarschijnlijk ook connecties moeten ze gedacht hebben. Ik heb in die tijd een bijdrage geleverd aan de fusie van vv Rheden met buurman Worth Rheden. Ik steek nog steeds veel tijd in de club. Ik vind het in zowel mijn werk als vrijwilligerswerk leuk om dingen aan elkaar te knopen en te gaan voor een zo lang mogelijke samenwerking. De gemeente trekt zich voor mijn gevoel teveel terug. De geldkraan blijft dicht. Alles draait door dankzij al die vrijwilligers die bij verenigingen, maar ook op scholen en in de zorg belangeloos uren, tijd, geld en energie aan de goede zaak spenderen. Eigenlijk moeten al die mensen een week stoppen met hun werkzaamheden. Dan loopt alles in de soep en zie je het belang van vrijwilligers pas echt. Alleen daar zijn het de mensen niet naar. Ik ook niet. Ondanks alles vind ik mijn vrijwilligerswerk nog steeds fantastisch!"



Marc van Heerde
Logobedrukken.nl





Zaken waar ondernemers enthousiast van worden!

Altijd actuele info voorhanden, minder risico, meer efficiëntie.

V.l.n.r.: Martijn Jansen | Robert Paul van Rekum | Bart van Mullem

De dynamiek van actief ondernemen

Wacht u ieder jaar op de jaarrekening die u, ruim na afloop van het boekjaar, vertelt hoe uw organisatie heeft gepresteerd? Óf wordt u enthousiaster van realtime inzicht, directe interpretatie van cijfers en wilt u de dynamiek voelen van meteen in actie komen?
Maak dan eens kennis met één van onze parttime controllers. Een alles-in-één vertrouwde adviseur die u concreet helpt bij het creëren en behouden van bewuste bestuurbaarheid van uw organisatie.

Parttime controlling > www.stolwijkkelderman.nl

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten

Terborgseweg 25b | Doetinchem
Mercurion 3 | Zevenaar

t 0314 369 111
e info@stolwijkkelderman.nl

w www.stolwijkkelderman.nl

verrassend veelzijdig.









Young Lindus: carwrapping bij Lapré

Lapré Reclame opende in oktober de deuren voor de jonge ondernemers en 'young potentials' van Young Lindus. Ruim 25 man bezochten het nieuwe pand aan de Bieslook in Didam. Erik Hendriks: "Lapré was net verhuisd. We kregen een mooi kijkje in het nieuwe pand en de activiteiten van Lapré. Zoals lichtreclames en interieuroplossingen. Heel bijzonder was het carwrappen. Hierbij wordt een auto geheel of gedeeltelijk voorzien van een prachtige folie die in elke gewenste kleur leverbaar is. De bijeenkomst werd afgesloten met een hapje en drankje!







JAZO Zevenaar viert zestigjarig jubileum

Feest op bedrijventerrein Zuidspoor. Daar vierde JAZO Zevenaar begin oktober haar zestigjarig bestaan. Het bedrijf begon ooit met het ontwikkelen van moderne productiemiddelen in de metaaltechniek. Die basisambitie is de afgelopen zestig jaar fier overeind blijven staan.



Maar JAZO groeide ook door, vertelt directeur Axel Jansen, de derde generatie in het familiebedrijf. "We zijn blijven vernieuwen en innoveren. We stapten in elektrisch vervoer, we bouwen op dit moment een nieuw pand en de diverse afdelingen spelen in op nieuwe innovaties."
Opa Jan stond in 1961 aan de basis van het bedrijf. Zijn zoon Jan nam het stokje in 1973 over waarna Axel in 2003 de leiding in handen kreeg. Na een recente overname van een Duits bedrijf, is de organisatie iets aangepast. De nieuwe directie van JAZO Zevenaar staat onder leiding van Henry Aaldering, terwijl Axel directeur is geworden van de overkoepelende JAZO Group.
"In al die jaren heeft JAZO zich op alle fronten ontwikkeld", vertelt Henry Aaldering. "We hebben ons logistiek verbeterd en zijn veel efficiënter gaan werken. Ook richting onze klanten. Zo hebben we de JAZO webshop gelanceerd, die klanten in de gelegenheid stelt om 24/7 bestellingen te plaatsen die vervolgens snel geleverd kunnen worden. Verder zijn we de eerste partij die volledig configureerbare artikelen voor technische ruimtes aanbiedt via een webshop."
JAZO is in zestig jaar tijd uitgegroeid tot partner van de klant. Axel: "Dat doen we door samen producten te ontwikkelen en produceren, die vervolgens op de markt gebracht worden."
Een mooi voorbeeld van een duurzame samenwerking is die met ARES, specialist in duurzame koeling, warmte en koude opslagsystemen. "We hebben een belang van vijftig procent in Ares. In de praktijk werken mensen van Ares samen met onze afdeling engineering om de behuizingen van producten verder te optimaliseren. Deze worden bij JAZO Zevenaar geproduceerd en geassembleerd."
Naast alle ontwikkelingen blijft JAZO zich vernieuwen met haar duurzame wagenpark, uitbreiding van de poedercoat-afdeling en de genoemde uitbreiding met een productiehal.

Volgende generatie pakt een rol in familiebedrijf Giesbers Group

‘Nieuwe energie en nieuwe ambitie’



Zittend Eddy en Angelien Giesbers met daarachter zonen Sybren (links) en Jorg.

Door Sjoerd Geurts

Het valt helemaal niet mee om een afspraak te maken met de familie Giesbers. Een nieuw kantoorpand, nieuwe diensten en een transitie naar ‘digitaal’. Het vergt tijd en inspaning. Maar inmiddels is de koers van de Giesbers Group helder neergezet en de verhuizing nagenoeg achter de rug. Tijd voor een gesprek met twee generaties: vader Eddy en zoon Jorg Giesbers.

We spreken af in het nieuwe kantoorpand aan de Snelliusweg in Arnhem, dat in de plaats komt van de locatie Duiven. Waar voorheen de drukpersen van Coers en Roest voor reuring zorgden, zijn de laatste maanden film- en fotostudio’s gebouwd. De kantoren in het moderne en transparante gebouw zijn inmiddels volop in gebruik. Overigens beschikt de Giesbers Group naast deze Arnhemse locatie ook over kantoren in Velp, Amsterdam en Antwerpen.
De heren schuiven aan in het kantoor op de eerste verdieping. Met de komst van de volgende generatie mogen we Giesbers Group een rasecht familiebedrijf noemen. Maar feitelijk is dat al vanaf dag één het geval, omdat Eddy (57) het bedrijf sinds jaar en dag runt met zijn echtgenote Angelien. Nu met Jorg (25) en Sybren (23) ook de tweede generatie is toegetreden tot de Giesbers Group, wordt het familiegehalte extra onderstreept. En dan bestaat de kans dat zus Karen (21) er ook nog bij komt. Eddy: “Al is dat niet zeker. Karen studeert nog en ze mag helemaal zelf bepalen wat ze straks wil gaan doen.”
Giesbers Group maakte onder leiding van Eddy en Angelien een indrukwekkende groei door. Het is tijd voor een nieuwe fase, vindt Eddy Giesbers. Een fase waarin de nieuwe generatie een rol krijgt.” Kijkend naar zijn zoon….: “Ja, ik ben enorm trots.”

Geschiedenis

We duiken eerst even kort in de geschiedenis. Het verhaal begint in 1971 toen het bedrijf Grafische Productie Van der Velden (GVP) Intergamma als klant kreeg. Eddy: “Voor de aangesloten GAMMA-winkels werden er folders en instore materialen gemaakt. Dat gebeurde vanuit een boerderij in de Achterhoek door te knippen en plakken. Toen GPV verhuisde naar Zevenaar kwam ik er in 1994 bij als aanspreekpunt voor de account GAMMA. Inmiddels waren ook bedrijven als Trendhopper en enkele dierenspeciaalzaken klant geworden. Ik vond het allemaal erg interessant, werd langzamerhand een soort bedrijfsleider en na een verhuizing naar het Didamse bedrijventerrein Kollenburg kreeg ik in 2003 de kans het bedrijf samen met Angelien over te nemen. De naam GPV heb ik aanvankelijk aangehouden, maar creatief veranderd in ‘Giesbers Productie en Vormgeving’. Geleidelijk groeiden we met afdelingen online, B to B, fotografie, creatie, audiovisueel, magazines, noem maar op. Toen het Belgische bedrijf Metro klant werd, openden we ook daar een kantoor.”



Echte ondernemer

Eddy Giesbers ontpopte zich als een echte ondernemer. Eddy: “Ik wist nooit dat ik het in me had en ben gewoon dingen gaan doen. Het ondernemerschap lag me wel. Ik pakte steeds iets nieuws op en hield daar telkens iets aan over. Ik maakte dus winst.”
Giesbers bleef groeien en wist steeds meer toonaangevende opdrachtgevers aan zich te binden. Giesbers werd sterk in het uitrollen van complete 360 graden campagnes, waarmee je de consument via verschillende kanalen bereikt. Eddy: “Het ging zo snel dat we de groei amper konden bijbenen.





In 2010 kochten en renoveerden we het oude postkantoor in Velp en vlak daarna werd er een sterk managementteam gevormd wat tot 2017 goed functioneerde. Alleen veranderde de wereld om ons heen in een sneltreinvaart. In 2018 zijn we ons zelf daarom opnieuw gaan uitvinden.” Niet geheel toevallig kwam rond die tijd zoon Jorg in beeld. Jorg: “Natuurlijk kregen we vroeger aan de keukentafel van alles mee over het bedrijf. Ik heb een studie Small Bussiness en Retailmanagement gevolgd en liep stage bij Intergamma. Tijdens een familievakantie eind 2018 in Portugal hebben we veel gesprekken gevoerd met elkaar en ontstonden er allerlei ideeën. We kregen van onze ouders de ruimte om daar mee aan de slag te gaan.”

Alles onder één dak

Jorg begon in 2018 bij het videoteam; Sybren richt zich vanaf 2021 op online marketing. Op dit moment focust Jorg zich vooral op business development binnen de groep: “We hebben het bedrijf dit jaar compleet nieuw neergezet. En het leuke is dat dit zonder grote overnames tot stand is gekomen.”



Jorg sluit zijn laptop aan om de nieuwe structuur van de Giesbers Group te duiden. “Alles onder één dak”, zo begint hij. “De group bestaat uit meerdere bedrijven die autonoom functioneren, maar ook samen mooie dingen kunnen doen. Elkaar versterken! Giesbers Retail bedenkt retailcampagnes en 360 graden campagnes. Iets wat we in België doen onder de naam The Favourites. Freemd is onze fotostudio, Hippo is gespecialiseerd in het maken van tv-commercials, how-to videos en animaties. Met Omnyo hebben we een tool om efficiënter te werken, een publicatietool, terwijl Enabl ons data en online marketing bureau is. Met deze vernieuwde structuur kunnen we de komende jaren vooruit.”

In de regio gebleven

Opvallend is dat Giesbers Group de regio trouw is gebleven. Eddy: “Een bewuste keuze. We zijn een alternatief voor de Randstad. We willen niet weg omdat wij een normaal en nuchter bedrijf zijn, dat past in het oosten van het land. Onze klanten komen overal vandaan, maar ook een regio als de Liemers is ons lief. Ook daar hebben we prachtige klanten, voelen we ons thuis. Hier kunnen we de komende jaren nieuwe stappen zetten. Met dank aan de nieuwe generatie. Er was nieuwe energie en nieuwe ambitie nodig om verder te kunnen groeien. Op een gegeven moment zit je als ondernemer namelijk aan je plafond. De jongens hebben vernieuwing ingebracht en met die opvolging aan boord geeft dat ook mij nieuwe energie. Hierdoor is Giesbers 2.0 ontstaan. Ik geniet daarvan. Heel voorzichtig zet ik nu stappen terug. Nee dat vind ik niet moeilijk. We werken bij Giesbers inmiddels met een managementteam, dat bestaat uit meerdere personen met de nodige ervaring. Ik ben meer adviseur geworden. Maar ook Jorg en later Sybren schuiven daarbij aan. Dat doen ze goed! Overigens moet je de rol van moeder Angelien in het geheel niet onderschatten. Zij is al jarenlang een stabiele factor binnen in het bedrijf. En erger nog…. ze heeft altijd gelijk. Vaak negeerde ik haar adviezen, maar besefte ik een half jaar later dat ze het weer bij het rechte eind had, haha.”

Vader en zoon kijken elkaar nog eens aan. “Weet je”, zegt Eddy, “Ik heb respect voor het doorzettingsvermogen van mijn kinderen. We lijken enorm op elkaar. We denken hetzelfde, maar brengen allemaal ook iets eigens in. Ik ben de gelukkigste vader in de wereld dat ik dit op deze manier mag meemaken.”
Of hij nog een wijze les heeft voor de volgende generatie? “Zorg goed voor je zelf. Werk hard, maar geniet ook. Besef dat het niet vanzelfsprekend is. En als er iets mis gaat, opent dat vaak weer nieuwe deuren.”





Blijven investeren tijdens pandemie

Corona ertoe geleid dat een aantal ontwikkelingen binnen de Giesbers Group nog sneller gaat. Eddy Giesbers: “We hebben besloten om te blijven investeren waar mogelijk. Om na corona klaar te zijn voor de toekomst. We hebben zelfs nieuwe medewerkers aangenomen. Dat heeft goed uitgepakt. Totaal werken hier op dit moment ongeveer 140 mensen.”

Wensink neemt Auto Martens Zevenaar over

Auto Martens Zevenaar heeft alle verkoop- en werkplaatsactiviteiten overgedragen aan Wensink Automotive. Hiermee wordt de voortzetting van de Ford-dealer gewaarborgd. Auto Martens werd in ruim vijftig jaar door drie generaties Martens geleid. De overname past in de toekomstvisie van Wensink Ford en Ford Nederland.

De vestiging van Auto Martens Zevenaar grenst aan het verzorgingsgebied van Wensink Ford. Beide bedrijven zijn geen onbekenden voor elkaar. Auto Martens Zevenaar, Ford Nederland en Wensink Ford zijn van mening dat Ford-klanten het meest gebaat zijn bij een continuering van de verkoop- en servicewerkzaamheden onder de vlag van Wensink Automotive.
"Het is geen geheim dat relatief veel klanten van Auto Martens ook van ver buiten Zevenaar komen", vertelt ceo Laurens Stigter van Wensink Automotive. "Dat zegt iets over de prettige en servicegerichte manier van werken. Het is aan ons om het warme gevoel van dit familiebedrijf vast te houden en uit te bouwen. Ik heb er alle vertrouwen in dat ons dat samen met alle overgenomen medewerkers van Auto Martens gaat lukken."



Het contract is getekend. Vanaf links Ellie Steverink-Martens, Martin Steverink en Laurens Stigter.

De overname van Auto Martens Zevenaar betekent dat het aantal vestigingen van Wensink Ford op veertien komt. Het verzorgingsgebied strekt zich uit van Arnhem tot Leeuwarden. Inmiddels hebben Ellie en Martin Steverink, als derde generatie van Auto Martens, het bedrijf overgedragen. Martin Steverink blijft nog twee jaar werkzaam op de nieuwe Wensink Ford vestiging.

Nieuwe Subsidieregeling Verduurzaming MKB

Veel ondernemers hebben plannen om energie te besparen en verduurzamen. De mogelijkheden zijn onuitputtend: isoleren, zonnepanelen, warmtepomp, led-verlichting, energiezuinige koeling. De overheid komt nu met een nieuwe subsidie om het bedrijfsleven een duwtje in de rug te geven.

Mkb-ondernemers met plannen op dit gebied kunnen sinds kort een beroep doen op de Subsidieregeling Verduurzaming MKB (SVM). Deze subsidie maakt het mogelijk een gespecialiseerde adviseur in te huren voor energieadvies op maat. Met dit advies krijgt de ondernemer inzicht in de mogelijkheden van verduurzaming van zijn bedrijf. De SVM-subsidie gaat zelfs een stap verder. Deze geeft ook ondersteuning bij begeleiding en ondersteuning van minimaal één van de maatregelen uit het energieadvies.
De regeling is inmiddels geopend en loopt tot en met 30 september 2022 en is bedoeld voor mkb-ondernemingen tot 250 werknemers (fte's) en een jaaromzet van maximaal € 50 miljoen. Deze bedrijven moeten zelf minimaal één bedrijfspand hebben of huren, maar ook niet meer dan 25.000 m^3 aardgas en 50.000 kWh elektriciteit verbruiken.



De subsidie voor het energieadvies én het ondersteuningstraject bedraagt 80% van de gemaakte kosten (excl. BTW) met een maximum subsidiebedrag van € 2.500 per bedrijfspand. De kosten van de uit te voeren maatregelen zelf komen overigens niet in aanmerking voor deze subsidie. Voor deze maatregelen zijn mogelijk andere subsidies beschikbaar, zoals de Investeringssubsidie Duurzame Energie en Energiebesparing (ISDE) of belastingaftrek via de Energie-investeringsaftrek (EIA).

Meer informatie is te vinden op de website van de Rijksoverheid of via **info@gadeliemers.nl**.



Eigenlijk kent hij Lindus al best goed. Henk Vellekoop zet zich al jarenlang in als vrijwilliger voor de Liemerse ondernemersvereniging. In oktober kwam daar een nieuwe functie bij. Tijdens de ledenvergadering werd Henk Vellekoop aangesteld als bestuurslid van Lindus. Als opvolger van Erik Hendriks.

Henk Vellekoop nieuw bestuurslid van Lindus

Vereniging kan alleen draaien met actieve leden’

Henk Vellekoop is eigenaar van VTC Travel Solutions. Het Didamse bedrijf kent de weg in de reisbranche en wereld van businessevents. “Wij geven met VTC Travel Solutions invulling aan de wensen op het gebied van zakelijke reisarrangementen, personeelsreizen, jubileumreizen, maar ook fabrieksbezoeken en handelsmissies. Ik heb een prachtig vak, maar tijdens de pandemie is hier natuurlijk ook wel het een en ander gebeurd. Gelukkig ziet de wereld er steeds een stukje normaler uit. Er is weer wat meer potentie en perspectief. De drang om te willen reizen blijft aanwezig en daar proberen wij opnieuw invulling aan te geven.”

Henk Vellekoop treedt met plezier toe tot het bestuur van Lindus. “Ik ben al jaren actief voor Lindus. Bijna tien jaar maakte ik deel uit van de sociëiteitscommissie. En op dit moment ben ik lid van de redactiecommissie die over magazine DUS gaat. Waarom ik dat allemaal doe? Ik vind dat een vereniging alleen kan draaien met actieve leden. Daarom zet ik me graag in voor Lindus. Voor een bestuursfunctie loop ik niet weg. Lindus spreekt me aan. Het is een vereniging, die soms een grote mond heeft en dat is leuk en belangrijk. Want je moet van je laten horen om zaken voor elkaar te krijgen. Om goed op te kunnen komen voor de bedrijvigheid in de regio.” Henk Vellekoop neemt de portefeuille Veiligheid over van Erik Hendriks. “Ik word nog ingewerkt, maar op dit vlak gebeurt er veel. We kennen de Stichting Belangenbehartiging Bedrijventerreinen de Liemers (SBBL) en recent hebben we nog de Veiligheidsconferentie georganiseerd. Veiligheid is een belangrijk onderwerp op de Lindus-agenda.”

Erik Hendriks: ‘Ik kijk met een goed gevoel terug’

Erik Hendriks stopt na drie jaar als bestuurslid van Lindus. “Omdat mijn omgeving meer van mij vraagt, heb ik besloten het stokje over te dragen. Ik kijk met een goed gevoel terug op deze periode. Lindus heeft namens de ondernemers in de Liemers een sterke stem richting overheid. Ik heb me verbaasd over de vele contacten die een vereniging als Lindus onderhoudt met allerlei organisaties die belang hebben bij een gunstig ondernemersklimaat in de Liemers. Ondanks het feit dat mijn bestuursperiode werd overschaduwd door corona en de bijkomende beperken en uitdagingen, heb ik veel nieuwe contacten gelegd en nieuwe inzichten opgedaan.
Erik behartigde de portefeuille Veiligheid. “Vanuit dat thema ben ik blij dat SBBL het voor elkaar heeft gekregen om de contacten tussen ondernemers, gemeenten, politie en brandweer te hernieuwen. Met het tekenen van een samenwerkingsovereenkomst is er nu structureel contact tussen de partijen, waardoor er minder op eilandjes wordt geacteerd.”




Ondernemen =
Vernieuwen
Update samen je verzekering
Ontdek het op
rabobank.nl/samenzeker
Rabobank


KONINKLIJKE
OOSTERBERG
OOSTERBERG
De voordelen van
Oosterberg:
• Breed assortiment elektrotechnische producten van meer dan 650 verschillende merken.
• Een ruim assortiment, advies én maatwerk specifiek voor de industrie.
• Advies en scholing in gebouwintelligentie.
• Uw partner in duurzame energie met o.a. zonnepanelen.
• Logistieke totaaloplossingen.
• Uitgebreide projectoplossingen.
• Veelzijdige online oplossingen.
• Administratieve ondersteuning.
• Scholing en ontwikkeling.
Koninklijke Oosterberg
De vriendelijkste groothandel van Nederland met ruim 350 medewerkers en 20 vestigingen, verspreid over heel Nederland.
Wij geloven dat grootschaligheid wel degelijk samen kan gaan met persoonlijk contact en flexibiliteit.
WWW.OOSTERBERG.NL

Digitale sessies ‘Online Ondernemen’ vallen in de smaak

‘Studenten zorgen voor frisse en open visie’



Via creatieve technieken in gesprek met ondernemer.

Voor ondernemers is het niet altijd eenvoudig de mogelijkheden van online ondernemen te benutten. Vanuit ‘Digitale Werkplaats Arnhem Nijmegen, DWAN’ kunnen ze nu sparren met studenten mbo, hbo en RU in hun zoektocht naar kansen in de digitale samenleving. De eerste sessies voor Liemerse ondernemers vielen in de smaak.



“Wij hebben dit jaar vijftig gratis digitale sessies georganiseerd, ook voor ondernemers van Lindus”, vertelt Ben Cornelissen, eindverantwoordelijk voor DWAN bij de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN).
De Digitale Werkplaats is landelijk opgezet vanuit het actieplan ‘Versnelling Digitalisering mkb’ met als doel kleinere mkb-organisaties digitale impulsen te geven. Alle Digitale Werkplaatsen zijn rond hogescholen, roc’s en universiteiten gesitueerd.
Inmiddels zijn er in Nederland zeventien digitale werkplaatsen actief. Ieder mkb-bedrijf met twee tot vijftig medewerkers kan er aan deelnemen.

Ben Cornelissen: “De insteek is dat we via creatieve technieken drie uur met de ondernemer in gesprek gaan. Naast vijf studenten schuiven er vanuit het deelnemende bedrijf vijf personen aan. De ondernemer stelt een vraag of legt een probleemstelling voor waarna de deelnemers met ideeën komen, zonder er direct een oordeel aan te koppelen waarmee het creatieve proces verstoord zou worden.”
De Creatieve Sessie vindt online plaats. De deelnemers ontvangen voorafgaand aan de sessie een ‘oefenboard’. Alle ideeën worden aan het einde van de sessie ondergebracht in een schema, onderverdeeld in bruikbare ideeën, neutrale ideeën, niet bruikbare ideeën en toekomstig bruikbare ideeën. Onderwerpen die tijdens de sessies zoal de revue passeren zijn online ondernemen, stand van zaken van je organisatie, de inzet van social media, online strategie en hoe kan online ondernemen leiden tot meer groei?
“Na de sessie ontvangt de ondernemer een adviesrapport met alle ideeën en een advies. Daarna gaat DWAN het adviesgesprek aan met de ondernemer. Dit kan leiden tot een extra opdracht waarmee studenten aan de slag gaan.”
DWAN werkt met studenten van diverse opleidingen: commerciële economie, communicatie & multimedia design, hbo-ict, e-commercemanager en marketing & communicatie. Studenten zijn afkomstig van HAN, roc Rijn IJssel College, roc Nijmegen en Radboud Universiteit. “Vaak laten we de ondernemers bijstaan door gemixte studententeams.”

Enthousiast

“Ondernemers reageren enthousiast”, zegt Ben Cornelissen. “Ik hoor vaak dat ze een andere point of view hebben gekregen.”
Jeroen Willems van Willems technisch adviesbureau in Duiven bevestigt dat. “Het aanbod voor de digitale sessie kwam precies op het moment dat wij aan het nadenken waren over de ontwikkeling van een eigen digitaal platform. De sessie met studenten heeft voor een positieve invalshoek gezorgd. De frisse en open visie van de studenten is inspirerend. Samenvattend leverde de digitale sessie nieuwe en heldere inzichten op. En we zijn ook weer even met beide voeten op de grond gezet. Er komt zeker een vervolg!”

DWAN is de samenwerking aangegaan met HAN-minor Smart Business en met de lectoraten Logistics, Smart Region en Kansrijk Ondernemen.

Meer informatie: ***www.han.nl/dwan***





Ook al úw adviseur?

Ondernemen met:

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs



Doetinchem | Duiven | Varsseveld
info@wenv.nl | www.wenv.nl

Op zoek naar een ICT partner die met u **meedenkt**?

- WiFi
- Back-up
- Security
- Verbindingen
- VoIP
- Microsoft 365
- Printing

do-it
ICT & Audiovisuele toepassingen

Cybercrime neemt ongekend toe

Helaas zijn we nog niet van corona af. Daarom heeft Lindus de bijeenkomst op 16 november bij Partycentrum Plok in Oud-Dijk moeten afblazen. Bij het ter perse gaan van dit nummer werd de hoop uitgesproken dat de bijeenkomst op 16 december alsnog door kan gaan!

Gelukkig kwamen we in oktober wel bij elkaar. Toen bleek dat we niet alleen last hebben van een pandemie. Ook de cybercrime gaat als een virus door Nederland. Tijdens de veiligheidsconferentie op 12 oktober bij 't Centrum Reijmer in Babberich zagen we dat er een ongekende toename is in het aantal geregistreerde cybercrime-incidenten.

Tijdens de boeiende bijeenkomst - onder de toepasselijke titel 'Ondernemers en Criminaliteit' - gaf het cybercrime team van de politie-eenheid Oost-Nederland een presentatie over de laatste ontwikkelingen binnen deze vorm van criminaliteit.

Het was overigens niet de enige activiteit deze middag. De Veiligheidsconferentie werd voorafgegaan aan de Algemene Ledenvergadering waarop Erik Hendriks afscheid nam als bestuurslid van Lindus en Henk Vellekoop zijn plaats innam.

Natuurlijk werd het Happy Hour afgesloten met een hapje en drankje.



Algemene Ledenvergadering en Veiligheidsconferentie oktober, 't Centrum Reijmer in Babberich



























SBPOST

SOCIALE ONDERNEMING

DUURZAAM TRANSPORT

VERSTUUR UW ZAKELIJKE POST SOCIAAL EN DUURZAAM

POST ZELF INLEVEREN



POST LATEN OPHALEN



PARTIJENPOST



POST FULFILMENT



Met SBPost verstuurt u uw zakelijke post sociaal en duurzaam. Wij geven ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. En het bezorgen doen wij zoveel mogelijk op de fiets.

✓ Ervaar het gemak ✓ met voordelige tarieven
✓ en een landelijke dekking

HET GEMAK VAN SBPOST

Bij ons hoeft u niet te frankeren, tellen, wegen of sorteren. Binnen 24 uur bezorgen wij uw zakelijke post in heel Nederland en de factuur ontvangt u maandelijks achteraf. Ook voor partijenpost en post fulfilment kunt u bij ons terecht.

WWW.SBPOST.NL 0313 - 670 290 SALES@SBPOST.NL

WAT VOOR
COMMUNICATIEDING
JE OOK HEBT BEDACHT;
LEG HET BIJ ONS NEER,
DAN KOMT HET GOED.









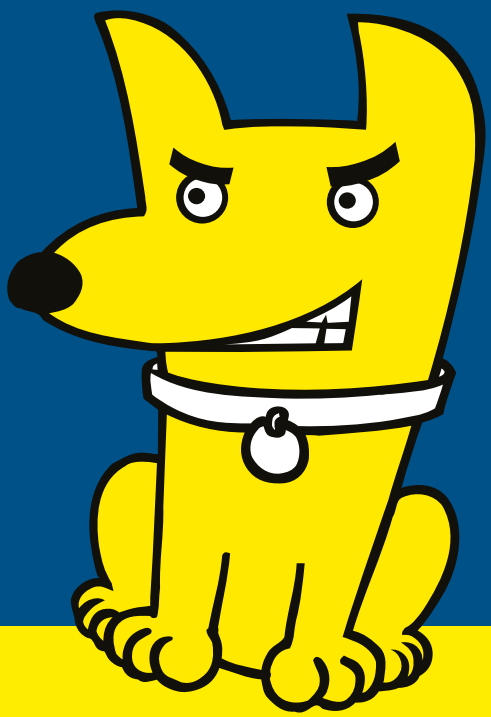




PM
PRODUCTIE
MANNEN
DAN KOMT HET GOED!

PRODUCTIEMANNEN.NL

Al lid?



Bello
Beveiliging en Veiligheid in de Liemers

Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
T 0316 - 34 20 65

NIEUWE LEDEN

Viavisual BV, Duiven

De kracht van video ervaar je vooral door het zelf te beleven. Viavisual vertaalt iedere boodschap naar een verfrissend verhaal met impact. Oplossingen die geboden worden zijn consult, verkoop, installatie en maintenance van led video toepassingen. Zowel voor binnen als buiten. Viavisual is gespecialiseerd in vaste installaties en productinnovaties.



Maarten Hettinga

R&D Telebusiness

R&D TeleBusiness is het telemarketingbureau voor het mkb. Met de focus op betrokkenheid en kwaliteit. Een goed gesprek als telefonisch visitekaartje, levert echte gesprekken en mooie resultaten op. Voor het team van R&D Telebusiness dus geen strak gescripte telefoongesprekken of bulkwerk maar maatwerk. R&D Telebusiness heeft als sociaal-actieve onderneming inmiddels een groot netwerk opgebouwd in de Liemers. Dat netwerk wordt - als bruggenbouwer - waar mogelijk ingezet tijdens het werk.



Dianne de Geus



Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar

Verschijning
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.800 exemplaren

Advertentie acquisitie
- Dianne de Geus
  Mob. 06 18 17 05 79
- Renate Berndsen
  Tel. 0316 34 20 65 / 06 12 96 76 15
  renate@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
info@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Renate Berndsen
Marieke de Jong
Henk Vellekoop
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst
Sjoerd Geurts

Fotografie
Jacques Kok

Vormgeving
Bureau de Clou

Drukwerk
Productiemannen

Verspreiding
SB Post

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld. Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Interesse?
Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

Nieuws te melden?
Een verhuizing op stapel? Een prijs gewonnen? Wanneer uw bedrijf nieuws te melden heeft, horen wij het graag. Stuur in dat geval een kort bericht naar e-mail: info@lindus.nl.
Onze redactie bepaalt al naar gelang de nieuwswaarde - die er natuurlijk wel moet zijn - of het bericht in onze digitale nieuwsbrief of in magazine DUS wordt geplaatst.

Agenda

Woensdag 26 januari	Nieuwjaarsbijeenkomst met Paul Smit, Het Musiater
Dinsdag 15 februari	Bedrijfsbezoek Giesbers Retail
Maandag 14 maart	Gezamenlijke bijeenkomst met OKA



Genoemde data zijn onder voorbehoud, kijk voor de meest actuele agenda op onze website.

Wiggers Ross

advocaten-
belastingkundigen

Wiggers Ross Advocaten | Belastingkundigen is thuis op rechtsgebieden die voor u van belang zijn: van arbeidsrecht tot familiezaken, van vastgoed tot allerlei belastinggeschillen. We geven juridisch advies, stellen voor u een contract op, helpen bij onderhandelingen of voeren een procedure wanneer nodig. Deskundig in het recht en bekwaam in de praktijk ervan. Zowel uw zakelijke als persoonlijke belangen zijn bij ons in goede handen.











Wiggers Ross Advocaten | Belastingkundigen
Mercurion 20 I
6903 PZ Zevenaar
Tel. +31 (0)316 52 77 52
info@wiggersross.nl