DUS

66
Vijftiende jaargang, oktober 2021
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers



Martin Kemper (Palazzo)
‘Ik geef mijn medewerkers heel veel vrijheid’

Sander van Dijk (AVITAS)
‘Koken werkt voor mij heerlijk ontspannend’

Inclusieve arbeidsmarkt
‘Medewerkers met afstand tot arbeidsmarkt zijn loyaal’

20 JAAR LINDUS


Ondernemen =
Vernieuwen
Update samen je verzekering
Ontdek het op
rabobank.nl/samenzeker
Rabobank


AVITAS
AUTOLEASE
Meerwaarde in autoleasing
MAATWERK
LEASING VOOR
DE ZAKELIJKE
MARKT
advies | beheer | kosten verlagen | inzicht
| optimalisatie | flexibiliteit
AVITAS-AUTOLEASE.NL

INHOUD



6

Martin Kemper (Palazzo)
‘Veel architecten denken dat ze de baas zijn. Wij niet’



13

Sander van Dijk (AVITAS)
‘Koken werkt voor mij heerlijk ontspannend’



14

René Aries
‘Steeds meer mensen waarderen natuursteen’



24

Inclusieve arbeidsmarkt
‘Medewerkers met afstand tot arbeidsmarkt zijn loyaal’

En verder

5 Leer Werkbedrijf Uniek werkt samen met UWV
10 Liemerse ondernemersvereniging viert lustrum wat later dan gepland
16 Ondernemers aan het woord in De Stelling: Mijn bedrijf is het afgelopen jaar definitief veranderd
20 Cybercriminaliteit groeit schrikbarend
22 Peter Putman platformcoördinator Gelders Eiland
23 Jeroen Giezen ‘kan niet zonder hardlopen’

Voorwoord

Bijna weer het oude normaal…

Op het moment dat deze DUS uitkomt hebben wij ons twintigjarig jubileum al gevierd. Ik ga er vanuit dat het een geweldig feest is geweest, zeker nu de coronamaatregelen weer wat zijn versoepeld.

Verderop in deze DUS leest u het verhaal over het ontstaan en verloop van Lindus in de afgelopen jaren. Sjoerd Geurts, hoofdredacteur van DUS, schrijft zelfs dat we eigenlijk al 22 jaar bestaan! Hij heeft er zoals wij van hem zijn gewend weer een mooi en interessant stuk van gemaakt.
Ook de column van ons trouwe lid Henk Vellekoop met als thema dat de crisis dwingt tot nadenken is een aanrader om te lezen. Het kan voor sommige ondernemers onder ons weleens een wake-up call zijn.

Van Ariës Natuursteen is een reportage te vinden in deze DUS. Het bedrijf bestaat al 75 jaar. Uiteraard wil ik van deze gelegenheid gebruik maken om Ariës Natuursteen van harte te feliciteren met dit mooie jubileum.
Ondertussen zitten we als Lindus niet stil. We zijn er zeer gelukkig mee dat we voor zowel het Gelders Eiland als voor Westervoort een platformcoördinator hebben gevonden. Voor het Gelders Eiland is dat Peter Putman geworden. Peter is tevens raadslid in de gemeente Zevenaar. Hij volgt Jos Lamers op. Vanaf deze plaats wil ik Jos bedanken voor zijn inzet de afgelopen jaren. Voor Westervoort pakt Jeroen Zingg de rol van platformcoördinator op!



Op dit moment houdt Lindus zich samen met de gemeente Duiven en ondernemers op bedrijventerrein Centerpoort-Nieuwgraaf bezig met de verkeersproblematiek ter plaatse. En samen met de gemeente Zevenaar zijn we bezig een werkgroep op te richten voor de revitalisatie van bedrijventerreinen Tatelaar en Hengelder. We vinden het belangrijk dat ondernemers daar ook hun stem in laten horen voordat er besluiten worden genomen.

Gelukkig begint alles weer redelijk normaal te worden. Onze vergaderingen en besprekingen zijn bijna allemaal weer fysiek, waar ik zonder meer de voorkeur aan geef. Ik hoop dat de laatste coronabeperkingen ook snel tot het verleden behoren. Het nieuwe normaal mag van mij best weer het oude normaal worden.

Ik wens jullie veel leesplezier en de meeste hoop ik op 24 september ontmoet te hebben.

Henk Dekker, Voorzitter Lindus

DUS magazine. Veertiende jaargang, oktober 2021. Nummer 66.

Handelsplaats: markante entree Duivens fastfoodwalhalla

Architectenbureau Palazzo en Gelpa Onroerend Goed hebben de handen ineengeslagen. Met als resultaat een markant gebouw op bedrijventerrein Seingraaf in Duiven dat luistert naar de naam 'Handelsplaats'. Handelsplaats is het gebouw waar fastfoodgigant Kentucky Fried Chicken (KFC) en broodjeszaak Subway enkele maanden geleden hun deuren openden.



Roy Roelofsen (l) (Gelpa Onroerend Goed) en Sebas Strijbos (Palazzo) voor Handelsplaats

Het is in korte tijd één van de drukst bezochte locaties van Duiven, midden tussen bekende Duivense publiekstrekkers als Ikea, Hornbach, MediaMarkt en Intratuin. Vanaf de eerste dag loopt het storm. Aan de overkant komt bovendien nog horeca- en recreatiecentrum Fresh & Fast. Niet voor niets wordt Duiven steeds vaker een 'fastfoodwalhalla' genoemd. Gelpa is niet alleen eigenaar van PACKcenter maar ook van de nieuwe Handelsplaats. Palazzo ontwierp het gebouw.

Architect Sebas Strijbos: "Het gebouw volgt precies de vorm van de kavel, wat voor een geweldig 'woweffect' zorgt. Als je komt aanrijden, wordt je oog er automatisch naartoe gelokt." Er is ook nog ruimte voor kantoren, waarvoor huurders worden gezocht. "De indeling is flexibel. Je kunt denken aan flexplekken, maar ook aan één of twee huurders", aldus Roy Roelofsen van Gelpa.

Ecocombi voor Dachser

Dachser in Zevenaar heeft zijn vaste lijndienst wagenpark uitgebreid met een langere en zwaardere vrachtautocombinatie (LZV) voor grensoverschrijdend vervoer naar Duitsland. De nieuwe zogenaamde ecocombi biedt 30% extra ruimte en draagt daardoor bij aan het verminderen van zowel verkeer als uitstoot.



Sinds 2009 maakt Dachser in Nederland al gebruik van ecocombi 's. Voortaan rijdt er dagelijks ook een LZV op de een van de vaste lijnen naar de Dachser-vestiging in Frankfurt, Duitsland. "We zijn zeer trots op deze nieuwe ontwikkeling", zegt general manager Stefan Raimondo van Dachser Zevenaar Logistics Center. "Bij Dachser zijn we continu bezig met het verduurzamen en het efficiënt inrichten van onze logistieke processen. Dankzij de goede en intensieve samenwerking met onze vervoerder Van Ooij, hebben we dit samen mogen realiseren."

Meer laadruimte

Bij de aanschaf van nieuwe opleggers in Duitsland kiest Dachser sinds kort uitsluitend nog voor de zogenaamde megatrailers. Dankzij hun grotere laadruimte - ondanks de gelijke lengte en breedte - zijn deze zuiniger en besparen ze meer brandstof dan standaard trailers, vooral op lange trajecten.

Rotra kiest voor 100% klimaat-neutraal

Met het ondertekenen van een samenwerkingsovereenkomst met duurzaamheidspartner Climate Neutral Group kiest Rotra ervoor om 100% klimaatneutraal te worden.

Hoe dat er uit ziet? Samen met de Climate Neutral Group gaat Rotra alle emissie die vrijkomt bij àlle activiteiten door àlle medewerkers op àlle locaties compenseren door te investeren in gecertificeerde duurzaamheidsprojecten zoals het aanplanten van nieuwe bomen, windenergieprojecten en projecten ter bescherming van regenwouden.

Rotra heeft hiervoor gekozen omdat het bedrijf vindt dat de strijd tegen klimaatverandering sneller kan. "Het is onze ambitie om toekomstig volledig emissievrij te werken", zo laat het bedrijf weten. "Van schoon, naar schoner, naar emissievrij. In samenwerking met de Climate Neutral Group voeren we analyses uit op al onze activiteiten. Door deze metingen maken we onze duurzaamheidsprestaties inzichtelijk en zien we wat al goed gaat en wat nog verbeterd kan. We zorgen er voor dat alle initiatieven meetbaar zijn, zodat we samen kunnen zien waar we naartoe werken. Daarbij kijken we tegelijkertijd naar verduurzamingsmogelijkheden binnen onze eigen keten wat betreft onze leveranciers en partners."

Column

Crises dwingen tot nadenken

"Nee, deze column gaat niet (wéér) over corona. Het zijn meer mijn gedachten over het effect van een crisis zoals corona. Als ondernemer ben je je continu bewust - althans dat hoop ik - van wat je doet, voor wie en waarom. Hou je er nog voldoende aan over? Voldoening, geluk, financieel....? Laat ik het eens op mezelf betrekken en met jullie, mijn lezers, mede Lindus-leden delen. Velen van jullie ken ik al jaren en dat schept een band. Lindus als (zakelijke) familie dus!

Deze heftige periode heeft me aan het denken gezet. Wat ben ik aan het doen? Hoe gaat dat straks, na corona? De wereld verandert, maar hoe? Kan ik daar in mee… wíl ik daar in mee? Aan het begin van de crisis móest ik snel een alternatief verzinnen. En ik prijs me gelukkig dat ik al snel een werkbaar plan B als voorlopig tijdelijke oplossing binnen mijn Lindus-netwerk gevonden heb. Ik ben daar, naast dankbaar, ook best wel een beetje trots op.
Hebben jullie je die vraag ook wel 'ns gesteld? Kan ik mee? Wil ik in de ontwikkeling mee? Of ga je door op de automatische piloot? Misschien wel in de naïeve gedachte dat we weer terugkomen in het 'normaal.'
Het klinkt misschien gek, maar ik voel ook een soort van verrijking: je komt los van iets wat je al je hele werkzame leven (VTC Travel Solutions bestaat al ruim twintig jaar) hebt gedaan. Afgedwongen door bittere noodzaak om 'iets' te doen. Je kwetsbaar op durven stellen naar andere ondernemers. Om hulp vragen. Je verdiepen in iets totaal anders.
Ik weet nu weer ietsjes beter wat ik wil en hoe ik dat wil. De reiswereld zit in mijn genen. Dat verandert niet, maar ik heb zicht gekregen op andere zaken, andere branches, andere denkwijzen. En dat is verhelderend.
Veel gehoord de laatste tijd: corona laat, soms pijnlijk, duidelijk zien wat de onderliggende waardes zijn. Wat goed is, waar het aan schort. Corona versnelt processen. Hebben we dus een crisis nodig? Soms blijkbaar wel, ik maak er dan ook dankbaar gebruik van. Doe je mee?"

Henk Vellekoop
VTC Travel Solutions/Visser Duiven



Leer Werkbedrijf Uniek werkt samen met UWV

Leer Werkbedrijf Uniek in Duiven heeft een samenwerkingsovereenkomst gesloten met uitvoeringsinstantie UWV. Hierdoor kan Leer Werkbedrijf Uniek de UWV-diensten 'Re-integratiedienst Werkfit maken' en 'Re-integratiedienst Naar Werk' aanbieden aan negen gemeentes in de regio, de Regionale Sociale Dienst (RSD) de Liemers en het UWV.



"Wij zijn heel blij met deze overeenkomst", vertelt eigenaar Niels Detmar. Leer Werkbedrijf Uniek is verbonden aan Stroopwafel Uniek in Duiven, dat handgemaakte en gluten- en lactosevrije stroopwafels produceert. "Dankzij de samenwerking krijgen mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans zich hier te ontwikkelen richting een reguliere baan. De overeenkomst met het UWV geeft deze werkwijze een nieuwe impuls. Wij streven er naar dat onze medewerkers uitstromen naar betaald werk, waarmee wij ondernemers in de regio kunnen helpen. Vanwege deze doorstroom zijn we daarnaast natuurlijk ook altijd op zoek naar nieuwe medewerkers."

VO-Digitaal wordt Vodix



De Didamse uitgever VO-Digitaal gaat verder als Vodix. Het bedrijf, partner van Do-It, begon in 2007 met de ontwikkeling van digitaal lesmateriaal voor het voortgezet onderwijs. Sinds enkele jaren zijn hier ook methodes voor het basis- en middelbaar beroepsonderwijs aan toegevoegd. De naam 'VO-Digitaal' ('voortgezet onderwijs - digitaal') doet geen recht meer aan de dienstverlening en daarom is gekozen voor de nieuwe naam 'Vodix', wat staat voor 'vernieuwend onderwijs', 'digitaal' en 'experts'.
"Voor onze klanten verandert er niet veel. Zij kennen ons vooral vanuit de naam van de methode die zij gebruiken, niet per se de overkoepelende uitgeverij", aldus adjunct-directeur Guus Roelofs van Vodix.
Meer dan 150.000 leerlingen en studenten in heel Nederland maken dagelijks gebruik van de methodes van Vodix.

Robert Pelgrim in directie Von Gahlen

Von Gahlen groeit. Daarom is het directieteam uitgebreid met Robert Pelgrim. Hij wordt operationeel directeur, een functie die Von Gahlen nog niet kende. Samen met de broers Jaap en Alex Duiker vormt Robert de nieuwe directie. Robert: "Zo kunnen zij zich focussen op hun kerntaken, terwijl ik de bedrijfsvoering doe. Met onze verschillende achtergronden vullen we elkaar als team aan."
Robert heeft zin in de nieuwe uitdaging. "Von Gahlen is een fantastisch bedrijf met mooie producten en interessante klanten. Samen zetten we de volgende stap om ervoor te zorgen dat het fundament van onze organisatie nog verder wordt verstevigd en dat we klaar zijn voor toekomstige uitbreiding."

Martin Kemper doet het met Palazzo net even anders

‘Ik geef mijn medewerkers heel veel vrijheid’



Martin Kemper: “Ik ben geen architect dus ik bemoei me niet met details. Ik beoordeel alles met mijn nuchtere boerenverstand.”

Door Sjoerd Geurts

Het vierde lustrum staat voor de deur. In 2022 bestaat Palazzo precies twintig jaar. En daarom staat er een tripje voor het hele personeel naar een nog onbekende locatie in het buitenland gepland. “Het succes van Palazzo is vooral het succes van mijn medewerkers en dus vieren we dit bijzondere moment samen.”

Het zijn mooie woorden van oprichter en directeur Martin Kemper (55). We hebben vandaag afgesproken op het hoofdkantoor van Palazzo in Duiven, dat ook vestigingen heeft in Amerongen en Holten, waar totaal 37 mensen werken. Het succesverhaal van Kemper is meteen ook een opvallend verhaal. Zo zag het hoofd van de basisschool het vroeger helemaal niet in de jonge Martin zitten en gaf een laag schooladvies. Maar met doorzettingsvermogen, een tikje eigenwijsheid en vooral veel 'boerenverstand' zette Martin Kemper 'architectenbureau' Palazzo op de kaart. Met als uithangbord het prachtige kantoor pal langs de A12 in Duiven, dat niet alleen de medewerkers herbergt maar meteen fungeert als een prachtig visitekaartje hoe een modern pand er sfeervol, opvallend en praktisch kan uitzien. De grote transparante vergaderzaal is de plek waar Martin Kemper zijn verhaal doet.

Jij bent oprichter en directeur van een architectenbureau maar zelf geen architect?

Martin Kemper: "Haha, dat heb je goed gezien. Ik heb ook geen ingenieurstitel. Ik werkte jarenlang in de aannemerij. Als werkvoorbereider, tekenaar, uitvoerder en projectleider. Tot ik het idee kreeg om aan de andere kant van de tafel te gaan zitten. Waarom? Omdat ik goed kan praten met aannemers en die beroepsgroep kende. Dat wilde ik vanaf de andere kant gaan doen. Een architechtenbureau leek me wel wat. Ik woon in Holten en ben bewust op zoek gegaan naar een mooie en goed bereikbare plek aan de andere kant van de IJssel. Waarom? Omdat in Twente al veel bouwbedrijven en aanverwante bedrijven zitten. Ik koos voor Duiven. Een prima plek in een prachtige omgeving waar ik nog geen dag spijt van heb gehad. Ik heb hier in 2002 een bureau opgericht in de architectuur, maar ook in engineering en bouwmanagement. Ik verzamelde architecten en engineers om me heen en hield me zelf de eerste jaren vooral met bouwmanagement bezig. Daar wist ik natuurlijk alles van. We groeiden vanaf de eerste dag snel. Inmiddels hebben we drie vestigingen en heel stilletjes kijken we of we in Brabant ook een locatie kunnen openen."

Terwijl jullie toch een paar recessies hebben meegemaakt?

"Klopt. Een economische crisis, een stikstof crisis en een coronacrisis. Vooral die economische crisis was zwaar. In de branche van architectenbureaus viel 65 procent van de bedrijven om. Wij hebben bewust niemand ontslagen en ingezet op behoud van personeel en kennis. Dat viel niet mee, maar het lukte. Toen de recessie voorbij was, stonden we daardoor nog sterker. De totale koek was kleiner geworden, maar het aantal architectenbureaus was nog kleiner! Vanaf dat moment gingen we weer groeien."

Hoe druk jij als 'niet-architect' een stempel op je bureau?

"Door mensen om me heen te verzamelen die met elkaar klikken. Ik geef mijn medewerkers veel vrijheid. Ik ben geen architect dus ik bemoei me niet met details. Ik beoordeel alles met mijn nuchtere boerenverstand, geef richtingen aan en kijk vooral vanuit de vraag van de opdrachtgever. Wat wil die precies hebben? Ik probeer de olie in de motor te zijn, de verbindende schakel tussen de partijen en dat blijkt te werken en levert prachtige ontwerpen op. Gebouwen met een Palazzojasje. Wat dat precies is? Dat zijn gebouwen die zich onderscheiden, functioneel en realistisch zijn en toch bijzondere elementen bevatten. Zoals het laatste ontwerp voor het distributiecentrum PicNic. Dat is meer dan alleen een grote doos. Het is een gebouw met bijzondere details en entree waar we trots op zijn. Dat krijgen we voor elkaar door dienstbaar te zijn aan de opdrachtgever en niet als de dominante architect te acteren, die je ook nog tegenkomt. Veel architecten denken dat ze de baas zijn. Wij niet."

Jouw architectenbureau richt zich ook op engineering en bouwmanagement, én op zo'n beetje alle bouwsegmenten?

"Dat doen we in het kader van risicospreiding. Ik heb rond 2006 een harde les geleerd. Iedereen riep dat je aandelen moest kopen. Ik ging daarin mee en kocht voor 10.000 euro aandelen, die een jaar later nog maar 300 euro waard waren. 'Ja', zei een vriend, 'dat komt omdat je je beleggingen niet hebt gespreid'. Ik had alles op één fonds gezet. Dom natuurlijk. Een dure les, die ik wel in mijn oren heb geknoopt. Met Palazzo ben ik daarom risico's gaan spreiden. Woningbouw, grote distributiecentra, utiliteit, engineering, retail, zorg, recreatie. Valt het ene weg, dan hebben we het andere nog. Dat werkt goed."



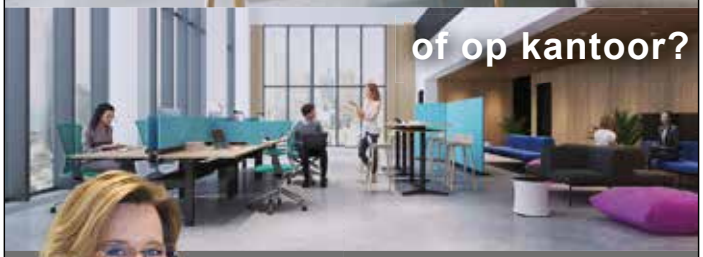


OFFICEDESIGN
PROJECTINRICHTERS

THUISWERKEN
DESIGN

Hoe ziet het werken er nu en in de toekomst uit?







Wij denken graag met u mee over de toekomstige werkplek.

Leigraafseweg 2, Doesburg - 0313 - 48 49 50
info@office-design.nl - www.office-design.nl

Nicole Heuff



Het Musiater is open!
Kom je ook weer genieten?



kunstwerk! het musiater

Bestel online je kaarten op:
www.liemerskunstwerk.nl



Zaken waar ondernemers enthousiast van worden!

Altijd actuele info voorhanden, minder risico, meer efficiëntie.

De dynamiek van actief ondernemen

Wacht u ieder jaar op de jaarrekening die u, ruim na afloop van het boekjaar, vertelt hoe uw organisatie heeft gepresteerd? Of wordt u enthousiaster van realtime inzicht, directe interpretatie van cijfers en wilt u de dynamiek voelen van meteen in actie komen?
Maak dan eens kennis met één van onze parttime controllers. Een alles-in-één vertrouwde adviseur die u concreet helpt bij het creëren en behouden van bewuste bestuurbaarheid van uw organisatie.

Parttime controlling > www.stolwijkkelderman.nl

V.l.n.r.: Martijn Jansen | Robert Paul van Rekum | Bart van Mullem

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten

Terborgseweg 25b | Doetinchem
Mercurion 3 | Zevenaar

t 0314 369 111
e info@stolwijkkelderman.nl

w www.stolwijkkelderman.nl

verrassend veelzijdig.





Maar logistiek is wel een belangrijk onderdeel?
"We doen veel in de logistiek. Ook in de Liemers. Mooie distributiecentra, grote hallen. Op dit moment werkt Palazzo aan projecten die samen een oppervlakte beslaan van 200 voetbalvelden! Van kleine gebouwen van 2.000 vierkante meter tot distributie centra van 100.000 vierkante meter."

En dat allemaal voor een man die nooit geleerd heeft voor architect?
"Ik zeg wel eens gekscherend dat ik een 'domme boer uut Twente bun'. Een grapje, maar aan de andere kant vinden opdrachtgevers dat ook vaak mooi om te horen. Daar spreekt een stuk vertrouwen en een goede mentaliteit uit. Maar ondertussen ben ik wel gewoon met de LTS begonnen. Ik groeide op in een gezin dat het helemaal niet zo breed had. In een dorp waar zoals het vroeger ging drie mensen het voor het zeggen hadden: de pastoor, de dokter en het hoofd van de school. En die laatste gaf me op mijn twaalfde het advies om LTS te gaan doen. Niks tegen de LTS, maar dat wilde ik helemaal niet. Ik had de tranen in mijn ogen. Mijn ouders durfden het hoofd van de school niet tegen te spreken en dus ging Martin naar de LTS waar ik voor bouw koos. Ik was er niet blij mee, maar heb de school afgemaakt en ben verder gegaan. Na de MTS deed ik in de avonduren de HTI. Een lange weg, die me nooit een ingenieurstitel heeft opgeleverd. Ik ben dus directeur van een bedrijf waar de meeste collega's die titel wel voor hun naam hebben staan, haha..."

Hoe ontdekte jij het ondernemerschap?
"Ik kwam niet uit een ondernemersgezin. Mijn vader werkte in de fabriek. Maar ik wilde dat gewoon doen en ben er voor gegaan. Ik ben wel leergierig. Tot op de dag van vandaag volg ik cursussen. Dat is nodig ook. Op school had ik nooit lessen in detailhandel of economie. Dat leerde ik mezelf maar aan. Ik vond het ook heel eng om mijn eerste factuur te maken en verstuuren. Om iemand anders geld te vragen! Maar daar ben ik inmiddels wel aan gewend hoor, haha! Misschien is die degelijke nuchterheid van het boertje uut Twente wel een groot voordeel voor mij en mijn bedrijf gebleken. En ondertussen hebben we afgelopen jaar wel een omzet van meer dan drie miljoen euro gedraaid."

Jouw hoofdkantoor staat in Duiven, maar je woont nog steeds in Holten?
"Klopt, al hebben we daar ook een kantoor hoor. Maar mijn privéleven speelt zich in Twente af en daar voel ik me thuis. We zijn blij met de locatie in Duiven. De Liemers is een prima gebied om gevestigd te zijn, maar Holten is mijn thuis. Daar woon ik samen met mijn gezin in een prachtige omgeving. Waar ik graag wandel of hardloop. Ik zeg wel eens dat ik eigenlijk nooit op vakantie hoef. Wonen op de Holterberg is één grote vakantie."

Het verhaal van jouw bedrijf is een successtory. Maar het leven heeft voor jou ook een schaduwzijde?
Het is een moment stil…. Martin slikt... "In 2017 is mijn oudste zoon Bram verongelukt. Hij was 19. Als ik er over praat word ik emotioneel. Dit is het ergste wat je als ouder kan overkomen. Maandenlang ben ik uit de roulatie geweest. Plotseling is al het andere niet belangrijk meer. Palazzo telde even niet. Ik vind het nog steeds moeilijk om over te praten. Bram studeerde HBO Bouwkunde. We hebben zelfs een keer gesproken over zijn toekomst. Of hij met zijn broer Bart - die inmiddels 19 is - misschien wel het bedrijf zou willen overnemen? Gewoon een oppervlakkig gesprek, want ik ga mijn kinderen niks opleggen. Die bepalen hun toekomst helemaal zelf. Maar plotseling werd alles anders.

Als gezin zijn we door deze moeilijke tijd heen gekomen, al is het nog steeds zwaar en ingewikkeld. Voor Irma, voor Bart en ook voor mijn dochter Manon (21). Bart studeert overigens aan Saxion Hogeschool Vastgoed en Makelaardij en Manon is net als haar moeder verpleegkundige."

Bedrijfsopvolging is voorlopig dan ook nog niet aan de orde?
"Ik ben 55 dus ik mag nog even en ik doe het met veel plezier. Wat de toekomst brengt zien we wel… Het loopt soms zo zoals het loopt… Je ziet het aan mijn bijzondere carrière die begint bij dat advies op de lagere school..."

Inderdaad….heb je ooit nog een keer het hoofd van de school aan de jas getrokken?
"Haha. Jazeker….het heeft me jaren dwars gezeten dat hij vóór mij een opleiding koos en dat ik zelf niks te zeggen had. Op een bepaald moment kwam ik de man tijdens een bruiloft van een neef een keer tegen. Toen heb ik 'm tijdens het feest - ik weet het nog precies, het was half 10 's avonds - de kast uitgeveegd. Haha. Ik moest het even kwijt. Hij was er stil van."

Maar ondertussen vormde dat beruchte advies wel het zaadje dat heeft geleid tot Palazzo?
"Dat is ook weer waar. Als nuchtere boer - daar heb je 'm weer - ben ik trots op mijn mooie bedrijf, maar vooral op mijn medewerkers. Zonder hen ben ik niks. En dat geldt ook voor het thuisfront. Want als zij mij niet de ruimte hadden gegeven om in de weekenden de administratie bij te werken en extra uren aan het bedrijf te besteden, was het me nooit gelukt. Maar tegenwoordig is mijn vrije tijd heilig hoor! Je ziet me in het weekeinde niet op de zaak!"



Drie vestigingen met 37 medewerkers
Het in 2002 door Martin Kemper opgerichte Palazzo is een bureau op het gebied van architectuur, engineering en bouwmanagement. Een groep architecten, projectleiders, BIM-modelleurs en bouwmanagers ontwerpt en realiseert projecten in diverse sectoren. Verdeeld over drie vestigingen in Duiven, Holten en Amerongen werkt Palazzo voor veel verschillende opdrachtgevers in binnen- en buitenland. In Duiven werken 21 mensen, in Amerongen zeven en in Holten negen. Binnenkort verhuist de vestiging in Amerongen naar een historisch pand in Driebergen.

Liemerse ondernemersvereniging viert lustrum wat later dan gepland

Nieuwe vereniging Lindus wilde ‘allure’ uitstralen



Foto gemaakt tijdens de oprichtingsvergadering van Lindus.

Door Sjoerd Geurts

Alles was er klaar voor. In het voorjaar van 2020 zou Lindus haar twintigjarig bestaan vieren. De pandemie gooide roet in het eten en het ‘jubileumfeest’ werd verschoven. In een tijd waarin zekerheden even niet meer lijken bestaan, is wel zeker dat Lindus in ruim twintig jaar tijd is uitgegroeid tot een ondernemersvereniging waar rekening mee wordt gehouden. Reden genoeg om voor een keer in de geschiedenis van Lindus te duiken.

Want hoe begon het eigenlijk allemaal? Gelukkig hoeven we daar niet naar te gissen. Het is haarfijn vastgelegd. Vanaf dag één heeft Lindus de communicatie serieus ter hand genomen. Waarschijnlijk omdat ‘communicatiespecialist’ Cees Cator van meet af aan betrokken was bij de oprichting. Hij haalde ondergetekende (Sjoerd Geurts) in 2001 - precies twintig jaar geleden - bij Lindus. Eerst als redacteur, later als hoofdredacteur. In de zomer van 1998 verscheen de eerste uitgave van het gloednieuwe magazine ‘Liemers Direct’. Dat is precies een jaar voor de officiële oprichting van Lindus. De groene kleuren die het Lindus-logo later zou dragen, vormden destijds al de basiskleur van Liemers Direct. Overigens ging dit magazine vier jaar later over in de nieuwsbrief Liemers Direct Online, die dunner was, maar vaker uitkwam. Met de intentie om naar verloop van tijd alleen nog maar online te gaan verschijnen. Zover is het niet gekomen.



Want in 2004 viel de eerste uitgave van magazine DUS in de brievenbussen van de Liemerse ondernemers. Het magazine zoals we het nu nog steeds kennen. Al onderging het in de loop van de jaren wel enkele metamorfoses.

De teller staat op 22

Als corona geen roet in het eten heeft gegooid - dit verhaal schrijf ik half september - dan heeft Lindus inmiddels haar twintig jaar bestaan gevierd. Feitelijk staat de teller inmiddels echter al op 22. De feitelijke oprichting bij de notaris vond namelijk plaats op 31 augustus 1999. Opvallend is dat, zoals eerder aangegeven, magazine Liemers Direct al een jaar eerder verscheen met als doel de gevoelige samenwerking tussen Industrieel Contact de Liemers (ICL) en Ondernemers Sociëteit Duiven-Westervoort (OSDW) goed over de bühne te brengen. Dat is gelukt.

In het eerste nummer werd door de voorzitters van beide verenigingen Ben Jansen (ICL) en Geert Lammers (OSDW) goed uitgelegd waarom een intensievere samenwerking (lees fusie) heel nuttig zou zijn. Geert Lammers: “Samen hebben we een groter draagvlak. Bijvoorbeeld als we bij overheden onze opwachting moeten maken.” Na het openlijk vrijen met elkaar, is het in 1999 zover. Een speciale fusiecommissie komt met een voorstel dat in beide ledenvergaderingen wordt aangenomen. De eerste voorzitter van Lindus wordt Rob de Leeuw, die eerder dat jaar Ben Jansen opvolgde als voorzitter van ICL. Tijdens de eerste ledenvergadering bij Zaal Berentsen in Loo wordt het bestuur officieel benoemd: Naast Rob de Leeuw (voorzitter) zijn dat Ton Ross (secretaris), Gerard van Helsdingen (penningmeester), Peter Koenders, Jan Peters, Sylvia Verhaar en Cees Cator. Eén van de onderwerpen die wordt besproken is het ‘gelonk van Arnhem naar de Liemers’.


‘We moeten allure uitstralen’

“Wij moeten allure uitstralen”, stelt Rob de Leeuw, die de lokale overheden oproept om eensgezind op te trekken. “Om de Liemers samen op de kaart te zetten.” Waar hebben we dat eerder gehoord…. Tot de dag van vandaag willen overheden en bedrijven deze regio nadrukkelijker branden.

Ton Ross

Secretaris Ton Ross is een van de drijvende en kleurrijke krachten genoemd achter Lindus. Tot zijn overlijden in 2008 is hij actief voor de ondernemersvereniging. Bij de oprichting schat hij De Liemers meteen al op waarde: “De Liemers is een sterke speler in het regionale krachtenveld. Dat moeten we uitdragen.” Lindus neemt vanaf de eerste dag een stevige positie in de regio in. Gemeenten waarderen de inbreng van een Liemerse ondernemersvereniging. Vinden het ook makkelijk om met één vertegenwoordiger namens de ondernemers te spreken over regionale onderwerpen. Deze band wordt inniger en inniger. Niet voor niets schuiven de burgemeesters tot op de dag van vandaag jaarlijks aan bij het bestuur van Lindus voor Groot Liemers Overleg. En natuurlijk draait het vanaf dag één ook om gezelligheid en netwerken, maar belangenbehartiging is de belangrijkste kracht van Lindus. Lindus maakt zich al die jaren sterk voor de belangen van haar leden om zo een bijdrage te kunnen leveren aan het economisch klimaat in de Liemers. Lindus schuift steeds vaker aan bij diverse overlegorganen op lokaal, regionaal en bovenregionaal niveau. Maar Lindus organiseert ook eigen commissies zoals werkgroepen op de bedrijventerreinen waar iets moet gebeuren. Dankzij Lindus is er door de hele Liemers veel tot stand gekomen.
Lindus blijft daarnaast groeien. Letterlijk en figuurlijk. In ledenaantal, maar ook door een fusie. In 2002 sluiten ook de Berghse ondernemers - Industriële Kring Bergh - zich aan bij Lindus. Vertegenwoordiger Fred Hartman (Genap) treedt toe tot het bestuur en fungeert zelfs enkele keren als voorzitter a.i.

Innovatieve vereniging

Lindus blijkt een innovatieve ondernemers-vereniging. De Liemerse Economische Raad, Duurzaam Expertise Centrum de Liemers (Later Groene Allianties de Liemers), B2B de Liemers, de Techniekdag, Bello, Young Lindus, Vrienden van Lindus, Platform Ondernemersbelangen. Het zijn voorbeelden van initiatieven uit de koker van Lindus. En wat te denken van de Liemerse Economische Visie. Daar drukte Lindus samen met de Liemerse gemeenten een stevige stempel op.
De belangenbehartiging wordt dus al 22 jaar serieus ter hand genomen. Toch wordt de netwerkcomponent nooit vergeten. Wie herinnert zich niet de optredens van Dolf Jansen of Jort Kelder tijdens een bijeenkomst van Lindus. En wist u dat politieke kopstukken Jan Kees de Jager en Mark Rutte ooit te gast waren? Lindus kreeg de afgelopen 20 – nee 22 jaar - veel voor elkaar. Zelfs in de pandemie waarin we ons nu bewegen, gaat het werk gewoon door. Brieven naar gemeenten om extra bedrijventerreinen, succesvolle gesprekken over de verkeersmaatregelen op bedrijventerrein Centerpoort-Nieuwgraaf in Duiven en deelname aan de Liemerse Ambassade die de regio nog meer moet verbinden. Het zijn zomaar wat actuele voorbeelden dat Lindus nog steeds niet achterover leunt. Dat past het bestuur door de jaren heen ook niet. Onder leiding van de huidige voorzitter Henk Dekker bemoeit Lindus zich graag met Liemerse aangelegenheden die de ondernemers aangaan. Namens Lindus maakt hij bijvoorbeeld ook deel uit van de Liemerse Ambassade een gloednieuw Liemers gremium waarin.... Saillant detail is dat Henk Dekker, na twee statutenwijzigingen – waarvan één vanwege corona – op weg is naar tien jaar voorzitterschap van Lindus. Daarmee wordt hij de langstzittende voorzitter in de geschiedenis van Lindus. Nog maar één jaar te gaan en dan hebben we dus opnieuw reden voor een feestje….

De zes voorzitters van Lindus

Rob de Leeuw (Rothmans) pakte de voorzittershamer van Lindus als eerste op. Vier jaar lang geeft hij leiding aan het bestuur. Eind 2002 worden zijn taken overgenomen door Gerard Hendriksen, oud-wethouder in de gemeente Zevenaar. Hij besluit in het voorjaar van 2004 zijn functie alweer neer te leggen omdat hij bij een bouwbedrijf in de Achterhoek aan de slag gaat. Fred Hartman (Genap) neemt de taken ad interim waar tot de ledenvergadering later dat jaar. Zijn opvolger wordt op de jaarvergadering in oktober 2004 Jan Havekes. De voormalige directeur van diverse vestigingen bij Koninklijke Ahrend vertrekt na twee jaar (najaar 2006), waarna Fred Hartman de honneurs opnieuw enkele maanden waarneemt. In januari 2007 treedt Charles van Ditshuizen aan. Hij blijft de maximale twee termijnen van (bijna) drie jaar op zijn positie.

Charles maakt in oktober 2012 plaats voor Henk Dekker, die tot op de dag van vandaag het voorzittersambt bekleed. Formeel zou daar in 2018 een einde aan zijn gekomen, maar na een statutenwijziging in 2015 wordt de maximale termijn van twee keer drie jaar verlengd naar drie keer drie jaar. Dit najaar zou Henk dan ook aftreden maar vanwege corona is met instemming van de ledenvergadering de bestuursleden de kans geboden een jaar langer in positie te blijven.

1999-2002	*Rob de Leeuw (Rothmans)*
2002-2004	*Gerard Hendriksen (oud-wethouder Zevenaar)*
2004	*Fred Hartman a.i. (Genap)*
2004-2006	*Jan Havekes (Koninklijke Ahrend)*
2006	*Fred Hartman a.i. (Genap)*
2007-2012	*Charles van Ditshuizen*
2012-nu	*Henk Dekker*


De eerste voorzitter van Lindus Rob de Leeuw

grip
accountants en adviseurs

Grip staat voor Grip. Voor wat we zijn. Gedreven om onze cliënten zo goed mogelijk te helpen. We gaan voor Resultaat, niet in kwantiteit, maar in kwaliteit. We zijn Inventief in advies. Elke dag, voor elke cliënt. Door betrokken te zijn en echt geïnteresseerd in de mensen voor wie we werken. Omdat alleen dan advies echt Persoonlijk is.

grip staat voor grip

Wordt het niet eens tijd voor méér Grip op de zaak?

Als ondernemer wilt u graag focussen op de zaken waar ú goed in bent. Dat doen wij ook bij Grip: u alle financiële, fiscale en juridische zaken uit handen nemen. Daarin zijn we net zo ondernemend als u – zowel regionaal, nationaal als internationaal. Resultaatgericht en inventief, maar ook persoonlijk en betrokken. Met ruim 70 medewerkers in twee kantoren zijn we adviseur, sparringpartner en aanjager tegelijk. Multidisciplinair samenwerkend om lijnen kort te houden, gedreven opererend om uw grip op de zaak tijdig te versterken.
Hoeveel Grip wilt ú eigenlijk op de zaak?

www.gripadviseurs.nl

Postbus 158, 6920 AD Duiven | Postbus 337, 7000 AH Doetinchem

100 JAAR
DE KLOK ROND

visser
ONDERWEG SINDS 1919

cv

Naam Sander van Dijk.
Geboren 25 januari 1971 in Amsterdam.
Woonplaats Zevenaar.
Burgelijke staat Samenwonend met Stefanie. Wij hebben zes kinderen van 21, 19, 17, 16, 11 en 10.
Studie IVA Driebergen.
Arbeidsverleden Auto V.A.S. in Zevenaar, dat later werd omgedoopt tot DAGO Duiven, Porsche Centrum Gelderland, Wassink Autogroep en Van Hunnik Autogroep. In 2014 werd ik ondernemer en startte ik met AVITAS.
Bedrijven AVITAS Autolease en AVITAS Automotive willen de ondernemer, zowel klein als groot, ontlasten op het gebied van mobiliteit. Binnen AVITAS Autolease doen wij dit met verschillende operationele leasevormen. We vervullen de rol van wagenparkbeheerder en externe adviseur. Wij staan dicht bij de klant en luisteren oprecht naar zijn of haar behoeften. Deze trachten we op gewenste wijze toe te passen in een maatwerk mobiliteitsoplossing.

Sander

eigenaar AVITAS

Waar kennen we je van? "Ik ben al ruim twintig jaar lid van Lindus. De eerste jaren via mijn vorige werkgevers. Tegenwoordig namens mijn eigen bedrijf AVITAS. Mijn werkgebied is landelijk, maar de kern van mijn netwerk zit in de Liemers."

Passie? "Van blije klanten word ik ook blij. Met onderscheidend vermogen probeer ik 'normale' zaken net even anders te doen dan anderen. Daarnaast kook ik graag en besteed ik mijn niet zo ruime vrije tijd met veel plezier samen met mijn gezin en vrienden."

Social media? "LinkedIn. Ik probeer met enige regelmaat een post te plaatsen waarmee ik de aandacht probeer te richten op het onderscheidende vermogen van AVITAS. Verder gebruik ik Facebook en Instagram."

Krant? "Alleen in het weekend de papieren Telegraaf omdat dat wel lekker relaxed leest. De andere dagen vooral de online krant, zoals NU.nl, FD, Gelderlander."

Biertje?
"Ja lekker. Tegenwoordig vaker een speciaalbiertje."

Vakantie?
"De afgelopen anderhalf jaar was het nogal beperkt voor iedereen, maar gelukkig 'teren' wij nog steeds een beetje op onze vakantie van oktober 2019 in Cuba."



'Koken werkt voor mij heerlijk ontspannend'

Boek? "Ben niet zo'n boekenlezer, ik kan er de rust meestal niet voor vinden. Mijn laatst gelezen boek was Maup Caranza."

Tv-programma? "Er zijn niet zo veel programma's die me verleiden om de tv aan te zetten. Soms eerder een serie, zoals recent Swanenburg."

Duurzaam? "Ja, zo bewust mogelijk bezig met energie, afval en alle andere, soms kleine dingen waar we invloed op hebben."

Liemers? "Niet geboren, maar wel getogen in Zevenaar. Ik voel me verbonden met de Liemers, waar een redelijk deel van onze vrienden woont en mijn zakelijk netwerk te vinden is."

Ontspanning? "Koken werkt voor mij heerlijk ontspannend. Het hoeft niet altijd ingewikkeld te zijn om je gedachten even op andere zaken te richten."

Grootste uitdaging? "Om de wijze van communiceren van de huidige jeugd te begrijpen. Maar misschien vonden mijn ouders dit in hun tijd ook wel lastig…"



Zevenaars bedrijf bestaat 75 jaar, maar stelt feest even uit

René Ariës: "Veel mensen werken hier langdurig. De gemoedelijke sfeer van het familiebedrijf werkt daaraan mee."

Ariës Natuursteen voelt zich thuis in luxe interieurs

Geen groot feest. Corona gooit vooralsnog roet in het eten. Maar dat Ariës Natuursteen 75 jaar bestaat, mag iedereen weten. Zelfs in tijden van een pandemie groeit en bloeit het Zevenaarse familiebedrijf. "Steeds meer mensen weten natuursteen te waarderen", aldus directeur René Ariës, alweer de derde generatie die aan het roer staat.

Bedrijventerrein Zuidspoor in Zevenaar vormt de thuisbasis van Ariës Natuursteen. Met twee grote showrooms en een werkplaats waar in eigen beheer allerlei soorten ruwe materialen worden verwerkt tot maatwerkproducten. Van natuursteen en keramiek tot composiet. Er is hier de afgelopen jaren best veel gebeurd. Naast een nieuwe showroom en nieuwe machines werden ook een accountmanager en marketingmedewerker aangetrokken. Daarnaast zijn er plannen om op de bestaande locatie verder uit te breiden en te groeien. "Op verschillende terreinen zijn wij in beweging", vertelt René Ariës. "Dat begon al met het aantrekken van nieuw personeel. Alexandra geeft Ariës op het gebied van marketing en communicatie een duidelijker gezicht naar buiten. Bob, onze nieuwe accountmanager trekt er echt op uit. Hij bezoekt bedrijven en interieurarchitecten. Het klinkt vreemd, maar dat deden we nooit. En het werkt. De mensen die we bereiken, nodigen we uit in onze nieuwe showroom en voorraadhal, waar we steeds meer soorten marmer, graniet, keramiek en composiet op voorraad hebben. Er is dus echt wat te zien. Sinds we deze investeringen hebben gedaan, groeit onze opdrachtenportefeuille."



Grafwerk neemt af

Ariës Natuursteen beweegt zich als van oudsher in zowel de wereld van interieur- en bouw als die van gedenktekens. De afnemende populariteit van het grafwerk de laatste jaren - vanwege de opmars van crematies - is enigszins gestabiliseerd. Nog ongeveer twintig procent van de omzet komt daar vandaan. Daar staat tegenover dat klanten uit het hogere segment Ariës Natuursteen steeds beter weten te vinden. Grote, luxe villa's worden voorzien van natuursteen en de scheepvaart is hier inmiddels ook kind aan huis. "Wij verzorgen prachtige luxe afwerkingen op riviercruiseschepen, maar ook op luxe jachten. Ons bedrijf is een bekende naam in deze specifieke wereld. Bij cruiseschepen in het exclusieve segment speelt natuursteen of keramiek bijna altijd een



prominente rol en er zijn niet veel natuursteenbedrijven die zo'n opdracht qua capaciteit en schaalgrootte aankunnen. In de afgelopen vijftien jaar hebben wij aan meer dan zestig schepen een 'steentje' bijgedragen. Al is die tak door corona wel even op de rem gaan staan. Daar maken we ons geen zorgen over. Ik verwacht dat het binnenkort weer los komt. Aan de andere kant bleef het luxe segment groeien. En voor die groep hebben we ook steeds meer materiaal op voorraad. De interieurarchitect of -bouwer komt met de klant langs en kiest hier zelf een natuurstenen plaat uit. Dat is verstandig omdat marmer en graniet natuurproducten zijn. Geen plaat is hetzelfde. Je wilt zien wat je koopt."



Ruime werkplaats

Corona had bij Ariës Natuursteen amper impact op de dagelijkse gang van zaken. Enkele kantoormedewerkers gingen thuis werken, maar in de werkplaats liep alles op de normale manier door. "Waar nodig hebben we transparante platen opgehangen, maar onze werkplaats is al ruim opgezet. Daarbij kun je niet thuis aan de slag met dit materiaal."

De toepassing van natuursteen blijft anno 2021 populair, stelt René Ariës. In vloeren, keukenbladen, badkamers, dorpels, maar steeds vaker ook wanden. "Dat komt door de luxe en natuurlijke uitstraling. Natuursteen past overal, al merk ik wel dat architecten zich nog vaak laten leiden door producenten die veel marketing in hun producten stoppen. Terwijl er hele mooie natuursteenproducten verkrijgbaar zijn. Bijvoorbeeld de prachtige kwartsieten, die vaak nog wat onbekend blijven omdat daar minder marketing in zit. Maar in de meeste (soft)kwartsieten zit geen kalk, waardoor het makkelijk toepasbaar is en er geen vlekken ontstaan. En wat dacht je van marmers en bepaalde kwartsieten in het zogenaamde open boek. Die natuursteen platen klap je open, plaats je naast elkaar waardoor de aders in spiegelbeeld in elkaar doorlopen. Heel fraai."

Gemoedelijke sfeer

We maken een rondje door het bedrijf: de afdeling grafstenen, de nieuwe showroom op de eerste verdieping, het goed gevulde magazijn en de werkplaats. "Inmiddels hebben we bijna 25 medewerkers in dienst. Veel mensen werken hier langdurig. De gemoedelijke sfeer van het familiebedrijf werkt daaraan mee. We zorgen ook dat ze zich blijven ontwikkelen en durven te investeren in nieuwe machines, zoals de waterjetmachine die we onlangs hebben aangeschaft. Voor deze waterjetmachine nemen wij ook opdrachten van externe partijen aan. Met deze machine kunnen we onder hogedruk onder een hoek tot maximaal 55 graden in verstek snijden. Dat is best bijzonder en natuurlijk heel anders dan mijn opa vroeger deed, die met hamer en beitel een mooi kunstwerk maakte. Tijden veranderen."

De zakelijke markt weet Ariës Natuursteen steeds vaker te vinden. Zowel binnen- als buiten de Liemers. Voor luxe receptiebalies van natuursteen, mooie granieten wanden of sfeervolle horeca-inrichtingen. Hoe de toekomst van het familiebedrijf er uit ziet? "We maken plannen voor verdere groei en gaan investeren in nieuwe machines, die het werken voor onze mensen prettiger maken. Minder beurwerk en meer automatische verwerking van zware platen bijvoorbeeld."







'Hopelijk breekt de plaat op de goede plek'

Precies 75 jaar geleden staat Jan Ariës aan de basis van het familiebedrijf. Na ervaring op te hebben gedaan bij een steenhouwerij in Arnhem, besluit hij in 1946 samen met echtgenote Dien een eigen steenhouwerij te beginnen achter de woning aan de Oud-Zevenaarseweg. Op ambachtelijke wijze. Als er een plaat op maat gemaakt moet worden, wordt er met hamer en beitel een groef in de vorm van een visbek gehakt, in de hoop dat de plaat op de goede plek breekt.

De ontwikkelingen bij Steenhouwerij Ariës gaan snel. De hamer en beitel worden nog steeds gehanteerd, maar daarnaast doen elektrische zaagmachines hun intrede. Er wordt eigenhandig een nieuwe werkplaats gebouwd. In de vijftiger jaren worden er nieuwe markten aangeboord. Voor het plaatsen van grafmonumenten heeft Aries inmiddels een vergunning en wekelijks rijdt de familie met paard en wagen om de monumenten op de graven te plaatsen. Zonen Herman en Rien treden in 1969 in vaders voetsporen. Er komen steeds meer innovatieve technieken om het materiaal te bewerken. Na de hamer en beitel en de eerste elektrische zaag doet bijvoorbeeld perslucht zijn intrede om machines te laten draaien. Hiermee kun je steen snel en effectief zandstralen. Er wordt door de jaren heen flink geïnvesteerd in nieuwe zaag-, frees- en schuurmachines.

In 1995 verhuist het bedrijf naar een nieuwe locatie op bedrijventerrein Zuidspoor. Riens zoon Jack en Hermans zonen Jeroen en René treden als derde generatie in de voetsporen van hun vaders. De technologische ontwikkelingen volgen elkaar ondertussen in sneltreinvaart op. Met behulp van computers en nieuwe software kan er steeds meer. Zo worden letters met behulp van computer en CNC-machines uit natuursteen gesneden. Het ambachtelijke Ariës Natuursteen - zoals het bedrijf nu heet - is hypermodern geworden!

Jeroen en Jack kiezen in respectievelijk 2013 en 2018 een andere weg. René staat anno 2021 aan het roer van Ariës Natuursteen.



Mijn bedrijf is het afgelopen jaar definitief veranderd

Er is nogal wat gebeurd. De pandemie laat overal zijn sporen achter. Veel bedrijven hebben hun bedrijfsvoering moeten aanpassen. Tijdelijk of definitief. Onze stelling: Mijn bedrijf is het afgelopen jaar definitief veranderd.

‘Belang flexibele organisatie is duidelijker geworden’

“Ons bedrijf is nauwelijks veranderd in de afgelopen anderhalf jaar. Wij zijn een operationeel gestuurd bedrijf, wat betekent dat mensen op locatie moeten zijn om hun werk goed te kunnen doen. Dat is ook tijdens de coronacrisis gebleken. Naast onze loodsmedewerkers, zijn veel van onze chauffeurs onderweg. Slechts een enkele collega van ondersteunende afdelingen werkte tijdens de coronaperiode thuis. Toch hebben we ons beleid hier niet op aangepast.
Wat er wel is veranderd? We gaan anders met elkaar om. We letten meer op elkaar en zijn alert op elkaars gezondheid. Heeft iemand verkoudheidsklachten en komt deze toch werken? Dan wordt diegene weer naar huis gestuurd. We hebben diverse preventieve mobiele werkplekken ingericht, zodat de collega’s op kantoor bij lichte klachten of in thuisquarantaine toch op afstand hun werk kunnen doen.
Opvallend is dat we onze organisatie vóór de coronacrisis al flexibel hadden ingericht. Met als doel om flexibel en snel te kunnen op- en afschalen in capaciteit wanneer dat nodig mocht zijn. Deze flexibele insteek konden we de afgelopen anderhalf jaar meteen in de praktijk brengen. Kortom, de dagelijkse zaken lopen bij ons net zo door als anderhalf jaar geleden. Wel is zowel de noodzaak als het belang van een flexibel ingerichte organisatie veel duidelijker geworden door de periode die achter ons ligt. Je moet kunnen meebewegen. En dat kunnen wij. Het bevestigt de keuzes die we als Visser Duiven hebben gemaakt.”

Cindy Visser, directeur Visser Duiven





‘Het nieuwe werken doe je op kantoor en thuis’

“Of mijn bedrijf definitief veranderd is door de afgelopen periode? Dat valt eigenlijk wel mee. Hier op kantoor komen we graag weer fysiek bij elkaar, omdat je je collega wilt zien en met elkaar moet sparren om creatief te kunnen zijn. Dat is vooral in ons vak erg belangrijk. Daarbij hebben we hier in ons bedrijfspand voldoende ruimte om zonodig afstand te kunnen houden. Wat we wel merken is dat er in de werkwijze iets is veranderd. De eerste afspraak met een opdrachtgever vindt meestal nog steeds fysiek plaats, maar daarna wordt er steeds vaker gekozen voor digitale vervolgafspraken. Waarom ook niet? Dat scheelt iedereen veel tijd en autokilometers.
Bij onze klanten zie ik dus een verandering. Ook structureel. Niet zozeer bij de kleinere bedrijven, die keren toch vaak weer terug naar kantoor. Bij wat grotere bedrijven bespeur ik een andere trend. Die zijn er afgelopen periode achter gekomen dat thuiswerken - waarvan ze vroeger dachten dat het in hun bedrijf onmogelijk was - toch een blijvertje kan zijn. Ze merken dat het iets kan toevoegen. Bijvoorbeeld in een hybride model. Een deel van de week op kantoor en een ander deel thuis. Dat betekent dat wij de afgelopen periode veel thuiswerkplekken hebben mogen inrichten en dat voorlopig zullen blijven doen. Er is ook meer aandacht voor de wijze waarop men samenkomt. Het kantoor wordt meer en meer een ontmoetingsplek. Met andere overleg- en werkstructuren. We krijgen vrijwel dagelijks aanvragen voor zogenaamde ‘huddlerooms’. Dat is een nieuw begrip. Het zijn ontmoetingsruimten met audiovisuele mogelijkheden waar je op kantoor online kunt vergaderen en collega’s kunt ontmoeten. Vaak komen daar collega’s die ook een deel thuiswerken. Het nieuwe werken doe je dus zowel op kantoor als thuis.”

Nicole Heuff, Office Design Projectinrichters



‘Nieuwe werkwijze is een blijvertje’

“Ons bedrijf is definitief veranderd. Wij leveren alarmoplossingen voor professionals. Zodat mensen onderweg of ergens op bezoek zonodig snel een alarm kunnen activeren. Een voorbeeld zijn medewerkers van de sociale dienst, die op huisbezoek gaan en onze alarmknop bij zich dragen. Wij zijn gewend dat we klanten persoonlijk onze dienst - waaronder een stuk hardware - kunnen laten zien en demonstreren. Mensen iets tastbaars geven, zodat ze zelf even op een knopje kunnen drukken. Dat kon niet meer. Wat we hebben gedaan is de eerste kennismaking aangepast. We sturen nu eerst een mooi koffertje naar de potentieel nieuwe klant met daarin de hardware en maken vervolgens een online afspraak. Zo hebben de klanten toch de gelegenheid de demo te voelen en ervaren en kunnen wij op onze beurt uitleg geven. Dit concept is vanaf de eerste dag omarmd. Die verandering houden we er daarom ook in de toekomst in. Want deze werkwijze heeft meer voordelen. Minder kilometers, betekent ook een stuk duurzaam ondernemen. En het gaat verder…
Bijvoorbeeld waar het gaat om de instructie op het moment dat een klant voor ons gekozen heeft. De gebruikers moeten met onze systemen leren werken. We gaven ze eerst altijd voorlichting op locatie, maar nu hebben we daarvoor webinars georganiseerd. De deelnemers krijgen dan eerst de systemen toegestuurd en online geven we vervolgens uitleg en kunnen de deelnemers via de chat vragen stellen. Ook onze vaste supportmedewerker is daar bij aanwezig om toch het persoonlijk contact - weliswaar online - te bewaken. Uiteindelijk bevalt ons dit zo goed dat we het wellicht verder uitbreiden. Deze werkwijze is namelijk beter te plannen en we hoeven minder vaak de weg op.
Dit is allemaal door corona ontstaan. Normaal neem je de tijd niet om dergelijke alternatieven te bedenken en overwegen. Door het doen van aannames zie je altijd wel beren op de weg. Nu moesten we door omstandigheden schakelen en blijkt dat prima te lukken. Corona heeft ons onverwachte nieuwe mogelijkheden geboden…”

Thijs Wagenaar, directeur Secure2Go

‘We zijn als ondernemers creatiever gaan denken’

“De afgelopen anderhalve jaar heeft van mij en Laurens als ondernemer-spaar veel gevraagd. Toch heeft Corona bij onze bedrijven ook geleid tot positieve ontwikkelingen en dus ja is er wel wat veranderd richting de toekomst. Voor ’t Centrum ontwikkelden we bijvoorbeeld een webshop waar je maaltijden voor thuis kunt bestellen. Dit is een blijvertje. We hebben het terras uitgebreid en gedeeltelijk overkapt, waardoor er ook op regenachtige dagen buiten geluncht of gedineerd kan worden.
Bij Thoen & Thans gebruikten we in coronatijd ook de zaal voor onze gasten om te dineren. Dat pakte positief uit. De zaal van Thoen & Thans hebben we in coronatijd geschilderd en kreeg een huiselijke uitstraling. Een feestje geven kan overigens nog steeds, net als een vergadering of koffietafel.
Tijdens de coronaperiode zijn veel mensen gaan wandelen of fietsen in de eigen omgeving en dat hebben we gemerkt bij Thoen & Thans omdat op een prachtige locatie zitten langs fiets- en wandelroutes.
Kijkend naar ons personeelsbeleid dan maken we nu meer gebruik van oproepkrachten om de druktes op te vangen. Daardoor kunnen we de personeelskosten beter in bedwang houden, maar dat betekent wel dat we zelf nog meer op de werkvloer aanwezig zijn. Op financieel vlak moest de vinger aan de pols gehouden worden, op persoonlijk vlak gingen we anders denken over onze toekomst en we zijn als ondernemers nog creatiever gaan denken.
Tijdens deze periode bleek ook de afhankelijkheid ons bedrijf van overheid en instanties. Het uitstellen van betalingen aan de Belastingdienst was meer dan welkom, maar het moet in de toekomst natuurlijk wel weer terugbetaald worden. Zoals dat voor iedereen geldt.
Dat je als bedrijf zo kwetsbaar kan zijn, raakt je ook persoonlijk. Natuurlijk zijn er dagen geweest dat we geen idee hadden hoe de toekomst eruit zou zien en dat we het allemaal niet zagen zitten. Maar nu we weer open zijn en gasten mogen ontvangen overheerst de positieve energie. De drukte van de afgelopen maanden op onze terrassen en in onze restaurants en het medeleven van gasten en mensen in onze eigen omgeving geven ons hoop voor de toekomst.”

Marita Reijmer, samen met Laurens Reijmer eigenaar Thoen en Thans, ’t Centrum Reijmer



Pasenshop ★ Zomershop ★ Sintshop ★ Kerstshop ★ Speciale dagen ★ Relatiegeschenken

tezet.nl



Sint en Kerst komen steeds dichterbij...





Bestel je Sint- en Kerstpakketten
en verras je medewerkers!

Zo wordt de wereld om ons
heen een beetje gelukkiger.

tezet
the surprise company

info@tezet.nl
0316 28 28 31
Lithograaf 39
6921 VA Duiven

de Slimme Jongens

Sinds deze week zijn we:
DigitalSTROM Gold partner!

Ervaren monteurs en programma's

Meer dan 50 DigitalSTROM projecten per jaar

Meerdere productspecialisten

Wat is DigitalSTROM?
All-In-One Smart Home oplossing

Als Gold partner hebben wij naast alle kennis van DigitalSTROM en de integratie met beveiliging, intercom, sloten, temperatuurregeling etc. ook een volledig ingerichte showroom waar we alle mogelijkheden voor een slim huis kunnen demonstreren.

digitalSTROM



Ook al úw accountant?

Ondernemen met:

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs



Doetinchem | Duiven | Varsseveld
info@wenv.nl | www.wenv.nl



Door Sjoerd Geurts

Het aantal meldingen en aangiften van cybercrime neemt snel toe. Particulieren worden geraakt maar vooral ook bedrijven. In 2020 zijn de cijfers meer dan verdubbeld, terwijl het aantal 'gewone' inbraken - waarschijnlijk vanwege de pandemie - daalde. "Schokkend", noemt prof.mr Lokke Moerel de toename. "Ongeveer de helft van de mkb-bedrijven heeft inmiddels op een of andere manier met ransomware te maken gehad en van deze bedrijven betaalde ongeveer driekwart uiteindelijk ook losgeld."

In 2020 zijn cijfers meer dan verdubbeld

Lokke Moerel: "In de kamer en regering zitten te weinig mensen met kennis op het vlak van cybercrime."

Cybercriminaliteit groeit schrikbarend

De groei van cybercriminaliteit vraagt de aandacht. Ook in deze regio. Joost van Dorsten, lid van het cybercrime Team van Politie Nederland, ziet verschillende vormen van cybercrime die het bedrijfsleven raken. "We hebben het over verschillende fenomenen zoals 'vriend-in-noodfraude', bankhelpdeskfraude maar ook DDoS- en ransomware-aanvallen of hacking. Iedereen kan slachtoffer worden. Niet alleen privé maar ook zakelijk. We hebben echt te maken met een maatschappelijk probleem."
Hij pleit net als Lokke Moerel voor een stuk bewustwording bij het bedrijfsleven. "Terwijl ondernemers soms flinke bedragen betalen om hun bedrijfspand fysiek veilig te maken, laat de digitale veiligheid van de ondernemer en zijn bedrijf nog vaak te wensen over. Met soms grote gevolgen. Heel bekend zijn de zogenaamde phishingmails waarmee criminelen gegevens proberen te ontfutselen. E-mails die je vaak herkent door spelfouten, foute linkjes of niet kloppende domeinnamen. Maar ze lijken steeds echter."

China en Rusland

Lokke Moerel is hoogleraar Global ICT bij Tilburg University en lid van de Nederlandse Cyber Security Raad. "De slachtoffers van ransomware zijn vaak de kleine en middelgrote bedrijven en met publiek geld gefinancierde instellingen zoals gemeenten, scholen, universiteiten en ziekenhuizen. Deze organisaties hebben een beperkte digitale weerbaarheid en het kost de aanvallers weinig moeite om binnen te komen. We kennen allemaal de voorbeelden van de Universiteit Maastricht en de gemeente Hof van Twente. Het ontwricht de samenleving en dat is precies het doel. Omdat organisaties zelf vaak de boel slecht op orde hebben, gaan ze toch betalen. En zo houd je dit in stand."
Lokke Moerel pleit voor een actievere regierol van de overheid. "In de kamer en regering zitten te weinig mensen met kennis op dit vlak, terwijl er grote behoefte is aan gecoördineerd beleid. De Cyber Security Raad heeft het nieuwe kabinet geadviseerd om 833 miljoen euro te investeren in een integrale aanpak van onze cyberweerbaarheid in een meerjarenprogramma. Bijvoorbeeld de informatiedeling over cyberdreigingen met het MKB moet en kan echt beter. We kennen verder zogenaamde Crisis Emergency Response Teams (CERT's) voor de vitale sectoren, maar ook voor het MKB moet er een 'helpdesk' komen als een hack heeft plaatsgevonden. Want als we blijven betalen, financieren we zelf de criminaliteit."
Cybercriminaliteit komt in meerdere vormen

SBPOST

SOCIALE ONDERNEMING

DUURZAAM TRANSPORT

VERSTUUR UW ZAKELIJKE POST SOCIAAL EN DUURZAAM

POST ZELF INLEVEREN



POST LATEN OPHALEN



PARTIJENPOST



POST FULFILMENT



Met SBPost verstuurt u uw zakelijke post sociaal en duurzaam. Wij geven ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. En het bezorgen doen wij zoveel mogelijk op de fiets.

✓ Ervaar het gemak ✓ met voordelige tarieven
✓ en een landelijke dekking

HET GEMAK VAN SBPOST

Bij ons hoeft u niet te frankeren, tellen, wegen of sorteren. Binnen 24 uur bezorgen wij uw zakelijke post in heel Nederland en de factuur ontvangt u maandelijks achteraf. Ook voor partijenpost en post fulfilment kunt u bij ons terecht.

WWW.SBPOST.NL 0313 - 670 290 SALES@SBPOST.NL

Wat beweegt jou in je werk?







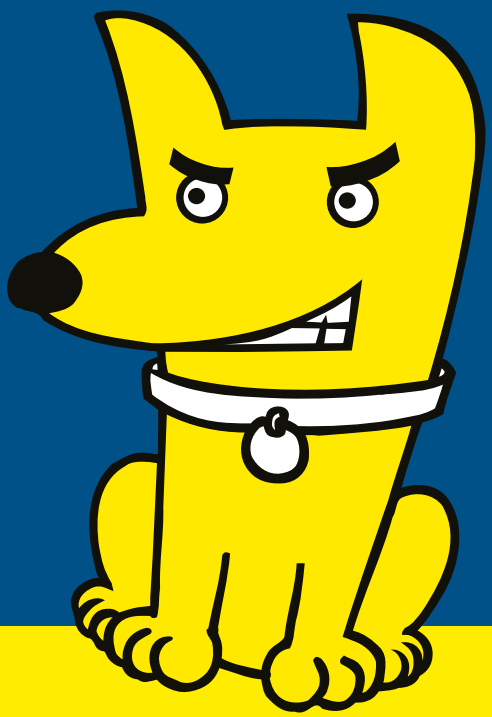
Deze vraag stellen wij graag als eerste! Omdat we willen weten wat je drijft. We zijn benieuwd welke dromen en doelen je najaagt. Wij zijn zelf continu in beweging en bieden ruimte voor ontwikkeling. Kom je hier werken, dan ontwikkel je je als persoon en als vakspecialist. Bovendien krijg je de mogelijkheid om mee te bouwen aan onze organisatie. Welkom bij Kab!

Kab accountants & belastingadviseurs

Altijd in beweging

werkenbijkab.nl

Al lid?



Bello

Beveiliging en Veiligheid in de Liemers

Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
T 0316 - 34 20 65

voor. Naast de hacks kennen we bijvoorbeeld ook de ceo-fraude. De crimineel steelt daarbij de identiteit van de ceo en stuurt e-mails om betalingen in gang te zetten. Of e-mails waarin wordt gemeld dat je snel moet betalen zodat bepaalde zaken niet openbaar gemaakt worden. Lokke Moerel merkt wel steeds meer bewustwording bij ondernemers. "Ze beseffen dat hun netwerk beveiliging verdient. Maar het draait niet alleen meer om de buitenste schil. Ga er maar vanuit dat de hackers ook in jouw netwerk kunnen komen. In dat geval moet je je afvragen of de belangrijke data dan extra beveiligd zijn en of er een backup beschikbaar is zodat je bij een ransomware-aanval weer snel operationeel kunt zijn. Dat zijn zaken waar je nu al over na moet denken. Je bent namelijk zo sterk als je zwakste schakel."
Lokke Moerel benadrukt dat bedrijven hun zaakjes op orde moeten hebben. "Dat begint met basismaatregelen, zoals het gebruik van sterke wachtwoorden en het tijdig patchen van kwetsbaarheden. Bij het mkb is echter vaak onduidelijk wie verantwoordelijk is voor bijvoorbeeld updates of back-ups. Het loont verder om 'twee-staps' authentificatie in te voeren, zodat je een extra controle hebt bij het inloggen. Feit is dat als hackers tweefactor-authenticatie op een systeem aantreffen, dit vaak een reden is om de aanval niet voort te zetten. Teveel moeite."

Aangiftebereidheid

De aangifte- en meldingsbereidheid onder de bedrijven die zijn getroffen, is laag. Toch vindt Lokke Moerel het belangrijk om dreigingsinformatie te delen. "Eigenlijk zouden alle bedrijven moeten zijn aangesloten bij een Information Sharing and Analysis Centre (ISAC) voor hun sector, en als die er nog niet is, zou je er zelf een op moeten opzetten. Via ISACS kun je met andere bedrijven in je sector vertrouwelijk informatie uitwisselen over welke soort dreigingen en incidenten er op dat moment plaatsvinden en welke maatregelen je kunt treffen. Dat is belangrijk want logistieke bedrijven hebben met andere hacks te maken dan een bakker. Je kunt dan ook gezamenlijk optrekken bij incidenten die de sector treffen, waardoor je kosten bespaart."

Het Nationaal Cyber Security Center is ons nationaal computercrisiscentrum en deelt informatie over kwetsbare systemen met daartoe aangewezen schakelorganisaties, zogenaamde OKTT's. Lokke Moerel: "Dat zijn belangrijke samenwerkingsverbanden met een officiële status. Die zijn veilig en informeren hun achterban zorgvuldig. Zo krijg je als bedrijf actief te horen als je ip-adres is gecompromiteerd. Zorg dus dat je bij een OKTT voor jouw branche bent aangesloten."

Politie heeft eigen cybercrime-team

Sinds eind 2019 is in deze regio het Cybercrime-team Politie Oost-Nederland actief. Joost van Dorsten maakt hier deel van uit: "Het cybercrimeteam onderzoekt complexe zaken en richt zich op de partijen die cybercrime mogelijk maken. Hierbij werken we nationaal en internationaal samen met andere cybercrimeteams. Het Cybercrime-team ondersteunt daarnaast het reguliere opsporingsteam met de aanpak van veel voorkomende cybercrime of gedigitaliseerde criminaliteit."
De kracht van het Cybercrime-team Politie Oost-Nederland is dat hierin meerdere specialisten samenwerken om cybercriminaliteit aan te pakken. Het team houdt zich naast de onderzoeken ook bezig met publiek private samenwerkingen, daderpreventie en innovatie.

Veiligheidsconferentie

Cybercriminaliteit is een hot item. Tijdens de Veiligheidsconferentie op 12 oktober bij 't Centrum Reijmer in Babberich werd het onderzoek 'Ondermijnende criminaliteit op bedrijventerreinen in de Liemers' gepresenteerd. Het onderzoek werd gedaan door Sjane Reinink in opdracht van Platform Veilig Ondernemen Oost-Nederland in het kader van haar hbo-opleiding Integrale Veiligheidskunde aan Saxion University of Applied Service (Enschede). Uit het onderzoek blijkt dat de boven- en onderwereld ook in de Liemers steeds meer verweven raken met elkaar, wat resulteert in hennepteelt, drugshandel, witwassen en mensenhandel. Sjane Reinink: "De hele maatschappij ondervindt op verschillende manieren groeiende last van deze ondermijnende criminaliteit. Ook in de Liemers", zo is in het onderzoek te lezen.
Bedrijventerreinen vormen vaak blinde vlekken voor het openbaar bestuur. Een gerichte aanpak is ver te zoeken. Sjane benadrukt dat het belangrijk is dat beschikbare systeeminformatie met straatinformatie wordt uitgewisseld en gecombineerd. "Hoe oud is een terrein, welke bedrijven zijn er gevestigd, wat is de economische waarde? Er moet op zoek gegaan worden naar grote en kleine signalen."
De Liemers is volgens het onderzoek op zeker één onderscheidend punt bovengemiddeld interessant voor criminelen. Sjane: "De Liemers ligt vlak bij de Duitse grens, de A12 is binnen een paar minuten te bereiken en enkele terreinen zijn begrensd door de spoorlijn Arnhem-Zevenaar. Deze ligging is voor ondernemers, maar dus ook criminelen, ideaal."

Op dit moment lopen er in de 'grote' regio meerdere projecten die elk op hun eigen manier bezig zijn met de aanpak van ondermijning op bedrijventerreinen in Gelderland: Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerrein (KVO-B), de online talkshows #KIEKUUT en het Project Theseus, waar volledige bedrijventerreinen preventief worden gecontroleerd en er zo wordt ingespeeld op bewustwording. Sjane: "Het is een aanbeveling om de verschillende aanpakken die onder de loep zijn genomen in te gaan zetten in meerdere gemeenten." Ondertussen is een aantal Liemerse bedrijventerreinen al voortvarend aan de slag gegaan met het KVO-B. Het onderzoek bevat ook aanbevelingen. Breng bijvoorbeeld risico's in kaart en zorg dat bepaalde maatregelen ook daadwerkelijk worden genomen. Zoals het plaatsen van ANPR-camera's. Sjane: "Criminelen brengen hun toekomstige 'werkomgeving' in kaart. De aanwezigheid van camera's, die mogelijk kentekens registreren, is niet uitnodigend. Door op of in de buurt van meerdere terreinen dit soort camera's te plaatsen worden deze bedrijventerreinen minder interessant voor criminele activiteiten. Verder is de publiek-private samenwerking en collectiviteit erg belangrijk."
Ondernemers die te maken krijgen met cybercrime of hier vragen over hebben kunnen zich melden bij het Platform Veilig Ondernemen Oost via e-mail: **info@pvo-oostnederland.nl**.



Raadslid en voormalig wethouder heeft ‘zin in nieuwe uitdaging’

Peter Putman platformcoördinator Gelders Eiland

Hij gaat deze maand met pensioen. Maar dat betekent voor Peter Putman uit Tolkamer niet dat hij thuis op de bank gaat zitten. Hij blijft raadslid voor Lokaal Belang Zevenaar en heeft er inmiddels al een nieuwe taak bij. Peter Putman wordt voor Lindus platformcoördinator in de voormalige gemeente Rijnwaarden. “Ik kan niet stilzitten, ik sta altijd aan.”



Peter Putman: “Voor mij is het een compleet nieuwe uitdaging, maar ik ken mijn weg op het Gelders Eiland.”

Als het aan Peter Putman had gelegen, was zijn werk als schoolbestuurder gewoon doorgegaan. Hij vindt het gewoon veel te leuk. Maar liefst tweeëntwintig jaar was hij actief als bestuursvoorzitter van diverse onderwijsorganisaties. De laatste achttien jaar had hij de Achterhoekse scholenorganisatie AccentScholengroep onder zijn hoede, waar negentien basisscholen onder vallen. In de Liemers kennen we Putman vooral van zijn wethouderschap. Maar liefst twaalf jaar vervulde hij deze functie in de voormalige gemeente Rijnwaarden. Na de fusie met de gemeente Zevenaar besloot hij als raadslid van Lokaal Belang Zevenaar door te gaan.

Bezig baasje

“Met pijn in het hart stop ik met mijn baan als schoolbestuurder”, vertelt Peter. “Maar er is een tijd van komen en een tijd van gaan en zo hoort het ook. Het heeft ook voordelen. Tot dit moment moesten we onze vakanties altijd plannen en nu is het mogelijk om spontaan iets te ondernemen. Daar is mijn vrouw heel blij mee. Toch ben ik een bezig baasje en wil ik altijd wat om handen hebben. Dus de vraag van mijn voorganger Jos Lamers om hem op te volgen kwam op het goede moment.”
Jos Lamers, ook voormalig wethouder, zwaait inderdaad af als platformcoördinator. Na een gesprek met het Lindus-bestuur besloot Peter Putman ja te zeggen tegen deze nieuwe uitdaging. Als platformcoördinator behartigt hij voortaan de belangen van alle bedrijventerreinen in de voormalige gemeente Rijnwaarden. Daarnaast neemt hij samen met collega platformcoördinatoren in de Liemers zitting in het Platform Ondernemersbelangen.

De schakel

“Voor mij is het een compleet nieuwe uitdaging, maar ik ken mijn weg op het Gelders Eiland. Hier hebben we vier bedrijventerreinen, waarvan de Spijkse Dijk de grootste is. Ik wil de schakel zijn tussen de bedrijven onderling en de gemeente, waar ik mijn weg ken. En natuurlijk Lindus vertegenwoordigen. Want door je aan te sluiten kun je samen een vuist maken.”
Veel actuele onderwerpen spelen er op dit moment niet. Het bestemmingsplan Spijkse Dijk is enkele jaren geleden al afgerond. “Maar er is nog wel werk te verzetten op het gebied van de digitale bereikbaarheid. In veel kernen binnen de gemeente is nu glasvezel, maar voor veel bedrijven moet er nog wat gebeuren. Daar wil ik me sterk voor maken. Daarnaast speelt de slechte ontsluiting van het Gelders Eiland nog steeds. Lindus zet zich in voor de doortrekking van het Witte Kruis in Babberich richting de A12. Dat is een belangrijk onderwerp voor de bedrijven hier. Door de provincie is er eerder al geld toegezegd voor onderzoek en dat gaat nu ook eindelijk plaatsvinden. Lindus houdt dit vanuit het ondernemersbelang in de gaten en dat geldt voor mij ook als platformcoördinator. Ik heb er zin in!”



Jeroen Zingg platform-coördinator in Westervoort

Westervoort krijgt een nieuwe platformcoördinator. Jeroen Zingg van Zingg Chocolaterie neemt deze rol op zich. Als platformcoördinator behartigt hij de belangen van bedrijventerrein Het Ambacht en neemt hij zitting in het Platform Ondernemersbelangen. Zingg is ook bestuurslid van de Bedrijven Investerings Zone (BIZ) Westervoort. “We zijn bezig om van Het Ambacht een schoon en veilig bedrijventerrein te maken. Dat doen we vanuit het BIZ, maar nu dus ook als platformcoördinator. Ondernemers mogen mij in die rol aanspreken. Ik denk dat deze raakvlakken wel handig zijn.”



‘Gemiddeld loop ik zo’n zestig kilometer per week hard’

“Sport maakt een belangrijk deel uit van mijn week. Gemiddeld loop ik zo’n zestig kilometer hard, verdeeld over vier tot vijf trainingen. Ik doe dit nu zo’n jaar of twintig. Ook wedstrijden, al lagen die door corona enige tijd stil. De laatste jaren richt ik me vooral op de marathon. Zo vind ik de marathon van Rotterdam geweldig. Als voorbereiding doe ik vaak mee aan de Montferland Run. De bossen in Montferland zijn geweldig om in te trainen. Ik denk dat ik toch wel vijf tot tien uur per week aan het hardlopen ben. Ik houd van het gevoel dat het vanzelf gaat en een wedstrijd is voor mij pas goed als ik mijn eigen verwachtingen overtref. Ik ben ook blij met Running Team Liemers waar ik onderdeel van uitmaak. Het staat onder leiding van topcoach Titus Fierkens. Hij maakt voor mij schema’s zodat ik mijn pr op de marathon kan aanscherpen. Maar er sporten ook atleten waaronder Frank Futselaar, die al jaren meedraaien in de nationale top. Titus creëert een topsportklimaat in de Liemers. Daar moeten we trots op zijn.”



Jeroen Giezen
To Count On, Duiven

Welke stappen kan een werkgever precies zetten voor inclusief werkgeverschap



‘Medewerkers met afstand tot arbeidsmarkt zijn gemotiveerd en loyaal’

Door Sjoerd Geurts

De arbeidsmarkt wordt steeds krapper. Hoe komen we aan goede mensen, zo vragen veel werkgevers zich af. En kun je je als werkgever nog veroorloven om mensen ‘aan de kant’ te laten zitten. ‘Nee’, is het antwoord waar iedereen het wel over eens is. Om het tekort op te lossen, moet je alle doelgroepen in beeld durven nemen.

Om die inclusieve arbeidsmarkt te bevorderen, is het van belang ook mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt te bereiken, net als mensen in de bijstand. Veel ondernemers staan daar zeker voor open, maar weten niet waar te beginnen. Daarom maken wij een rondje langs werkbedrijf Scalabor, het Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland (WSP-MG) en Regionale Sociale Dienst (RSD) de Liemers. Een artikel over ‘inclusief ondernemen’, zoals het zo mooi heet met praktische tips. Overigens zijn er in de Liemers al veel bedrijven die werken met medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt. Voorbeelden zijn Liemerije, Mainfreight, Kinkelder, IKEA, Makro, Gemeente Zevenaar, HSF, Alliander, KFC Duiven en Promens.

Wie doet wat?

Eerst even de drie genoemde organisaties op een rijtje. Wie doet eigenlijk wat? Allereerst Scalabor, het arbeidsontwikkelbedrijf voor de regio Midden-Gelderland. Bij Scalabor werken bijna 2.000 medewerkers met een arbeidsbeperking die onder de Wet Sociale Werkvoorziening vallen. Scalabor begeleidt en detacheert deze mensen naar de arbeidsmarkt. Daarnaast gebruikt Scalabor haar kennis, faciliteiten en werk om werkzoekenden met een afstand tot de arbeidsmarkt ‘werkfit’ te maken.
RSD de Liemers richt zich vooral op het begeleiden van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar werk. RSD heeft gesprekken met kandidaten en biedt de kandidaten

Van elkaar leren via Samenvooreenbaan.nl

Afgelopen jaar is in de regio het ‘Samen voor een baan inclusief werkgeversnetwerk’ opgericht. Dit netwerk brengt werkgevers bij elkaar die al inclusief ondernemen met als doel van elkaar te leren en op de hoogte te blijven van ontwikkelingen. Jaarlijks worden tijdens de Dag van de 1000 Voorbeelden inclusieve werkgevers in het zonnetje gezet en de ‘Beste inclusieve ondernemer van het Jaar’ uitgeroepen. Ieder kwartaal vindt een kennislunch plaats en deelnemers ontvangen de plaquette ‘Wij doen mee!’ om aan te geven dat zij in het kader van maatschappelijk verantwoord ondernemen inclusief werkgever zijn. Ook wordt jaarlijks het Inclusief Magazine uitgegeven en staat de website vol met tips, tricks en links naar meer informatie. Deelname is gratis wanneer je iets aan inclusie doet en aanmelden kan eenvoudig via de website: ***www.samenvooreenbaannetwerk.nl****.*

voorzieningen aan om hen te helpen de stap naar werk te zetten en vervolgens ook aan het werk te blijven. Voor iedere kandidaat is dat weer anders. De één heeft genoeg aan gesprekken, de ander heeft meer nodig en volgt bijvoorbeeld een leer-werk traject. Voorbeelden van voorzieningen die RSD de Liemers biedt: werkervaringsplaatsen, hulp bij oriëntatie op de arbeidsmarkt, training en opleiding, begeleidingsgesprekken, ontwikkeling van werknemersvaardigheden. En voor werkgevers: loonkostensubsidie, proefplaatsing en advies. Het Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland is tenslotte een samenwerkings-verband van negen gemeentes in Midden Gelderland en het UWV. Het Werkgeversservice-punt komt in beeld als de medewerkers van bijvoorbeeld Scalabor en RSD de Liemers zijn klaargestoomd. Het Werkgeversservicepunt probeert deze groep te bemiddelen naar een betaalde baan. Directeur Angèle Welting van Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland: "Wij ondersteunen werkgevers bij werving en selectie. We halen vacatures op voor kandidaten die er klaar voor zijn. Mensen die recent werkeloos zijn geworden, die al lang aan de kant zitten en mensen met een afstand tot een arbeidsmarkt. Wij adviseren en ondersteunen de werkgevers in dit traject."

Waarom is het eigenlijk zo goed dat werkgevers hun blik verbreden?

Volgens directeur Wilfred Hekkers van RSD de Liemers is het pure noodzaak om je als werk-gever te richten op mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. "De arbeidsmarkt is krap. Veel vacatures zijn niet in te vullen. Tegelijkertijd staan veel mensen aan de kant, die graag mee zouden willen doen."
Directeur Marcel Hielkema van Scalabor is het daar mee eens: "Met een beetje begeleiding en soms door het aanpassen van taken zien we dat werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt van hele goede toegevoegde waarde zijn binnen een organisatie. Soms zorgt een beperking er daarbij juist voor dat iemand iets anders juist extra goed of secuurder doet dan iemand zonder beperking."



Angèle Welting, directeur Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland

Angèle Welting: "Daarnaast is ook een dikke portemonnee niet zaligmakend meer. Medewerkers werken anno 2021 graag voor een werkgever die de wereld een beetje beter wil maken. Bij een bedrijf die de sfeer van inclusiviteit uitstraalt."
Je krijgt er volgens Wilfred Hekkers (RSD) als bedrijf veel voor terug als werkgevers in zee gaan met mensen die een afstand tot de arbeidsmarkt hebben. "Het zijn over het algemeen gemotiveerde en loyale mensen. In tegenstelling tot wat veel mensen denken, zijn ze niet vaak ziek."

Welke concrete stappen kan een werkgever zetten?

Marcel Hielkema (Scalabor): "Het begint ermee dat je als bedrijf open staat voor een medewerker met een afstand tot de arbeidsmarkt of arbeidsbeperking. Vervolgens is de vraag welke vacature hiervoor geschikt is of welke werkzaamheden zo bij elkaar gebracht kunnen worden zodat een nieuwe vacature ontstaat en andere medewerkers voor andere taken ingezet kunnen worden. Iedere partij voegt iets toe. Een voorbeeld? Het Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland kan hier heel goed bij ondersteunen door bijvoorbeeld 'functiecreatie' toe te passen of een bedrijfsanalyse uit te voeren. Vervolgens kan de vacature aangemeld worden bij het Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland of RSD de Liemers. Zij laden de vacature in de Regionale Mijn-Werk App en plaatsen de vacature op Werk.nl van het UWV, waar alle vacatures geplaatst worden. Scalabor schakelt met zowel de RSD als het Werkgeversservicepunt wanneer er kandidaten zijn vanuit de verschillende arbeidsontwikkeltrajecten of vanuit de Sociale Werkvoorziening."
"Het begint inderdaad met vacatures op Werk.nl", zegt Angèle Welting (Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland). "En nog liever gaan we eerst het gesprek met de werkgever aan. Waar heb je behoefte aan, welke mogelijkheden liggen er, hoe flexibel ben je als werkgever om het te proberen? Soms kunnen kandidaten niet in ploegendienst draaien, niet fulltime werken of ze hebben regelmaat nodig. Daar moet je flexibel in kunnen zijn. Durf op een andere manier te kijken, omdenken. Kijk vooral naar wat er wel kan! Een bedrijf zou ook een zelfanalyse moeten doen. Kunnen processen anders worden ingericht waardoor er eenvoudig werk ontstaat voor

Diverse regelingen voor werkgevers

Wanneer een werkgever meerdere werknemers wil aannemen en daar ook begeleiding in de vorm van jobcoaching of begeleiding op de werkvloer bij wenst, kan direct geschakeld worden met Scalabor. Dat kan ook wanneer een bedrijf een medewerker niet direct in vaste dienst wil nemen. Marcel Hielkema: "Dat kun je kiezen voor detacheren. In dat laatste geval kunnen ook alle administratieve werkzaamheden inclusief eventuele loonkostensubsidie of no-risk polis door Scalabor of onze Stichting Aan de Slag opgepakt worden. Bij een no-risk polis lopen werkgevers bij ziekte bijvoorbeeld geen risico. Overigens tonen onderzoeken aan dat deze medewerkers juist minder vaak ziek zijn dan reguliere medewerkers. Zowel de RSD, het Werkgeversservicepunt als Scalabor kunnen bedrijven helpen bij zowel de loonkostensubsidie als de no-risk polis. Daarmee ontzorgen we de werkgever."
Voor werkgevers zijn er diverse regelingen beschikbaar wanneer ze mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt een kans geven. Zowel RSD als Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland bieden jobcoachtrajecten aan. Het Werkgeversservicepunt ondersteunt bijvoor-beeld werkgevers die een HARRIE-training willen volgen. Angèle Welting: "Deze duurt twee dagen. Dit is een jobcoachopleiding waarna je de medewerkers die je in dienst neemt zelf kunt begeleiden. Hiervoor krijg je een stuk compensatie in de vorm van kennis en kosten. Je kunt ook vergoeding krijgen voor een externe jobcoach, maar als je het intern kunt oplossen word je zelf een ambassadeur voor inclusiviteit."



Marcel Hielkema, directeur Scalabor

Happy hour 'Inclusief werkgeverschap'

Op dinsdag 16 november staat het Lindus Happy Hour in het teken van inclusiviteit. Input is welkom. Heeft u aan bepaalde informatie behoefte en zouden we daar tijdens deze bijeenkomst aandacht aan moeten schenken, dan kunt u dat doorgeven via e-mail ***renate@lindus.nl****.*



WAT VOOR
COMMUNICATIEDING
JE OOK HEBT BEDACHT;
LEG HET BIJ ONS NEER,
DAN KOMT HET GOED.









PM
PRODUCTIE MANNEN
DAN KOMT HET GOED!

PRODUCTIEMANNEN.NL

Van Schip
Hoveniers

- Tuin- en bedrijfsterreinonderhoud
- Groenvoorziening
- Tuinontwerp
- Tuinaanleg
- Bestrating

Van Schip Hoveniers
Loostraat 20a
6913 AG Aerdt

M 06 - 51 90 20 33
E info@vanschiphoveniers.nl

www.vanschiphoveniers.nl

ZORABOTS
nederland

BENIEUWD WAT ROBOTS VOOR JOUW BEDRIJF KUNNEN BETEKENEN?

Beleving
Hospitality
Veiligheid
Zorg



Vraag een demonstratie aan via zorabots.nl



mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt of een beperking? Al vind ik dat laatste begrip niet zo prettig. Misschien heeft de arbeidsmarkt wel een afstand tot die mensen! Zo kun je ook redeneren."
Wilfred Hekkers (RSD) vindt ook dat werkgevers hun bestaande vacatures kritisch onder de loep moeten durven nemen. "Beschrijf de vacature voor jezelf in detail. Wellicht kan niet de hele functie worden vervuld door iemand met een afstand tot de arbeidsmarkt, maar kun je al geholpen zijn met een deeltaak. In eerste instantie lijken kandidaten soms niet direct één op één op de functie te passen. Maar door begeleiding, opleiding of het schuiven met taken kan toch vaak een vacature vervuld worden. En denk na over het samenvoegen van taken die nu bij andere collega's liggen, maar die hen wellicht kunnen ontlasten, zodat zij meer focus hebben op hun specialistische werkgebied. Onze jobcoaches en samenwerkingspartners kunnen werkgevers hierin ondersteunen. En bij ons heb je als werkgevers altijd een vast aanspreekpunt."



Wilfred Hekkers, directeur RSD

Samenspel

RSD de Liemers, Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland en Scalabor trekken waar mogelijk samen op. Zo levert RSD de Liemers kandidaten die goed zijn voorbereid op de arbeidsmarkt, waarmee het Werkgevers Service Punt weer aan de slag kan. Marcel Hielkema: "Dat betekent dat een werkgever met een openstaande vacature voor een werkzoekende met afstand tot de arbeidsmarkt bij de RSD, bij het Werkgeversservicepunt en bij Scalabor aangemeld kan worden. We schakelen met elkaar wanneer net een andere expertise nodig is en raadplegen elkaar om de vacature zo goed mogelijk in te vullen!"

Makro Duiven blij met medewerkers en begeleiding

Makro Duiven is een van de bedrijven in de Liemers die mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt in dienst heeft. In 2019 werd het bedrijf zelfs uitgeroepen tot beste sociale ondernemer van Gelderland.

"Vanaf 2017 werken hier vijf medewerkers met een afstand tot de arbeidsmarkt", vertelt vestigingsmanager Harry Yntema van Makro Duiven. "De medewerkers werken verspreid over de vestiging. Wij zijn heel tevreden. Belangrijk uitgangspunt is dat de kandidaten zich een volwaardig medewerker voelen en hier met plezier werken. Natuurlijk moeten de talenten van de kandidaten wel aansluiten op hetgeen wij vragen."
Makro Duiven werd in dit traject begeleid door het Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland en Regionale Sociale Dienst (RSD) de Liemers. "Daar zijn we heel tevreden over. Een voorbeeld is accountmanager Astrid Sloot van het WSP. Zij liep bij ons stage om een goede analyse te kunnen maken van de werkzaamheden. Vervolgens zijn wij enthousiast gemaakt voor geschikte kandidaten, die ook nog eens van A tot Z zijn begeleid."

Doelgroepenregister

Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt staan in het zogenaamde doelgroepregister. Dat is een register met mensen uit de doelgroep van de Banenafspraak. De Banenafspraak is een afspraak tussen het kabinet en werkgevers om te zorgen voor extra banen voor mensen met een arbeidsbeperking. Met de gegevens uit het doelgroepregister kan het ministerie controleren of werkgevers zorgen voor voldoende extra banen. Werkgevers kunnen opzoeken of mensen in het doelgroepregister staat.

Happy Hours juli

Op de eerste week dinsdag van juli verzamelden Young Lindusleden zich bij Partycentrum Plok voor een potje Schots golf. Een gezellige activiteit die afgesloten werd met een hapje en drankje.

Young Lindus - Partycentrum Plok









Donderdag 8 juli organiseerde Lindus voor haar leden een bedrijventerreinwandeling in Westervoort. Tijdens een wandeling werd in groepjes een bezoek gebracht aan Lindusleden op bedrijventerrein Het Ambacht en directe omgeving. De avond werd afgesloten op het speciaal daarvoor ingerichte terras bij Van Essen banden.

Bedrijventerreinwandeling Westervoort









Lindus viert dan

Geen feest meer zonder CoronaCheck-app. Dus ook het jubileumfeest van Lindus ontkwam er op vrijdag 24 september niet aan. Maar geen van de bijna 150 bezoekers maakte zich er op kasteel Huis Bergh in 's-Heerenberg echt druk om. Iedereen had vooral zin in een feestje en dat kwam helemaal goed.



Lindus bestaat eigenlijk al 22 jaar. Maar de eerder geplande jubileumfestiviteiten moesten vanwege bekende redenen worden afgelast. Dit keer ging alles wel door en kon er eindelijk getoost worden op de jarige vereniging. Speciaal voor de aanwezigen was er een grote tent geplaatst naast kasteel Huis Bergh. Na de opening van voorzitter Henk Dekker, was het de beurt aan Sjoerd Geurts, hoofdredacteur van Lindus-magazine DUS. Op ludieke wijze nam hij de aanwezigen aan de hand mee door de jaren heen. Serieuze gebeurtenissen werden afgewisseld met ludieke quizvragen. Want wie herkende de snorren uit het verleden en hoeveel zijn sommige leden in twee decennia tijd veranderd. Heel bijzonder was het afsluitende woordje van Rob de Leeuw, de oud-directeur van Rothmans en eerste voorzitter van Lindus die de aanwezigen via beeldverbinding toesprak.

Na de pauze nam trendwatcher Richard van Hooijdonk ons mee in de toekomst. Wat betekenen ontwikkelingen als de onderhuidse chip, zelfsturende auto's en robotisering straks voor ons dagelijks leven? Richard leek over informatie te beschikken die geen ander heeft en legde de zere vinger op de nieuwe technologie die invloed heeft op de manier waarop we leven, werken en ondernemen.
Het jubileumfeest werd feestelijk afgesloten met een informeel gedeelte met een hapje en drankje.



eindelijk haar jubileum

Jubileumfeest - Kasteel Huis Bergh



MFS

Overnamebegeleiding &
Bedrijfsadvisering



Max Miltenburg

De Kruisboog 22, 6921 TL Duiven
+316 51 93 56 23
max@miltenburgfs.nl www.miltenburgfs.nl

RS BEDRIJFSKLEDING
AANGENAAM HERKENBAAR

BEDREVEN IN BEDRIJFSKLEDING,
VEILIGHEIDSSCHOENEN EN PBM'S.
PROFFESIONEEL IN PERSOONLIJKE AANDACHT.

- BEDRUKKEN
- BORDUREN
- PERSOONLIJKE WEBSHOP
- VERMAKEN
- MAATNAME OP LOCATIE
- GECERTIFICEERDE RECYCLING

LICHTENHORSTSTRAAT 35
6942 GS DIDAM

TEL: 085 047 5535
MAIL: INFO@RS-BEDRIJFSKLEDING.NL

WWW.RS-BEDRIJFSKLEDING.NL

KONINKLIJKE
OOSTERBERG

WIJ STAAN 24/7 VOOR
IEDEREEN KLAAR!

Koninklijke Oosterberg
De vriendelijkste groothandel van Nederland met ruim 350 medewerkers en 20 vestigingen, verspreid over heel Nederland.

Wij geloven dat grootschaligheid wel degelijk samen kan gaan met persoonlijk contact en flexibiliteit.

De voordelen van Oosterberg:

- Breed assortiment elektrotechnische producten van meer dan 650 verschillende merken.
- Een ruim assortiment, advies én maatwerk specifiek voor de industrie.
- Advies en scholing in gebouwintelligentie.
- Uw partner in duurzame energie met o.a. zonnepanelen.
- Logistieke totaaloplossingen.
- Uitgebreide projectoplossingen.
- Veelzijdige online oplossingen.
- Administratieve ondersteuning.
- Scholing en ontwikkeling.

NIEUWE LEDEN

Berry Promens Zevenaar BV

In 1948 is Promens Zevenaar - destijds nog Multiplastic - opgericht. In 1988 werd de strategische beslissing genomen om de automotive markt in te gaan. In deze markt is Promens zich blijven ontwikkelen. Na een aantal naamswijzigingen en overnames maakt Promens sinds 1 juli 2019 deel uit van Berry Global Inc, een Amerikaanse multinational. Het bedrijf maakt een breed scala aan producten voor de consument-, de chemische-, de farmaceutische - en de voedselverpakkingsindustrie, maar ook voor de automotive-, de grote machine- en de elektronische industrie. Berry Promens Zevenaar is het Nederlandse spuitgietbedrijf dat zich voornamelijk richt op de automotive industrie. Met ruim 440 medewerkers worden klanten als Scania, Volvo, Daimler Benz beleverd.



Peter van der Markt

Tevel Techniek, Duiven

Op bedrijventerrein het Ambacht in Westervoort werkt Tevel Techniek al meer dan 25 jaar aan oplossingen op het gebied van techniek en machinebouw. Het begon in 1995 met 'advies en levering van technische producten'. Sinds de overname begin 2012 door Eric Sülter richt Tevel zich meer op het leveren van complete mechatronische oplossingen.



Erik Sülter

EMS Afbouw Didam B.V.

EMS Afbouw Didam richt zich op complete binnenafbouw. EMS is gespecialiseerd in het leveren en monteren van wand- en plafondsystemen, stucwerk, vloeren, verlichting en alles daar omheen. Het Didamse bedrijf biedt strategische en gerichte oplossingen voor zowel bedrijven en ondernemers als particulieren. Dat gebeurt met vakmensen die beschikken over ervaring en vakspecifieke kennis.



Marco Beerntsen

Toyota Bloemberg

Bloemberg Automotive is een mobiliteitsbedrijf waarbij alle automotive disciplines samenkomen. Het familiebedrijf bestaat uit een Toyota dealerschap waarbij nieuwe en gebruikte Toyota 's worden verkocht, geleased en onderhouden. Daarnaast vallen onder Bloemberg Automotive ook Hakkers Autoschade, de specialist op het gebied van schadeherstel, Bloemberg Dealer Occasions, een occasioncenter aan de Kelvinstraat in Zevenaar en sinds kort Bloemberg Campers dat compacte buscampers verkoopt en verhuurt van het merk Crosscamp.



Carlo Bloemberg

Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar

Verschijning
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.800 exemplaren

Advertentie acquisitie
- Dianne de Geus
  Mob. 06 18 17 05 79
- Renate Berndsen
  Tel. 0316 34 20 65 / 06 12 96 76 15
  renate@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
info@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Renate Berndsen
Marieke de Jong
Henk Vellekoop
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst
Sjoerd Geurts

Fotografie
Jacques Kok

Vormgeving
Bureau de Clou

Drukwerk
Productiemannen

Verspreiding
SB Post

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld. Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Interesse?
Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

Nieuws te melden?
Een verhuizing op stapel? Een prijs gewonnen? Wanneer uw bedrijf nieuws te melden heeft, horen wij het graag. Stuur in dat geval een kort bericht naar e-mail: info@lindus.nl. Onze redactie bepaalt al naar gelang de nieuwswaarde - die er natuurlijk wel moet zijn - of het bericht in onze digitale nieuwsbrief of in magazine DUS wordt geplaatst.

20 JAAR LINDUS

Agenda

12 oktober	Algemene Ledenvergadering en Veiligheidsconferentie, 't Centrum Reijmer - Babberich
21 oktober	Young Lindus, bedrijfsbezoek Lapré Reclame & Belettering
16 november	Happy Hour Inclusief Ondernemen, Partycentrum Plok - Didam



Voor meer informatie en de meest actuele agenda verwijzen wij je naar onze website.

Wiggers Ross

advocaten-
belastingkundigen

Wiggers Ross Advocaten | Belastingkundigen is thuis op rechtsgebieden die voor u van belang zijn: van arbeidsrecht tot familiezaken, van vastgoed tot allerlei belastinggeschillen. We geven juridisch advies, stellen voor u een contract op, helpen bij onderhandelingen of voeren een procedure wanneer nodig. Deskundig in het recht en bekwaam in de praktijk ervan. Zowel uw zakelijke als persoonlijke belangen zijn bij ons in goede handen.











Wiggers Ross Advocaten | Belastingkundigen
Mercurion 20 I
6903 PZ Zevenaar
Tel. +31 (0)316 52 77 52
info@wiggersross.nl