DUS

Vijftiende jaargang, juli 2021

65

Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers



Paul van Uum

‘Medewerkers moeten fouten durven maken’

Alex Wielema (Heilbron Makelaars)
‘Kantoren gaan er anders uitzien’

Roel van Mierlo (CD Reclame)
‘Goed luisteren naar de jonge garde’

20 JAAR LINDUS

MAAK KENNIS MET **PEDALEUR BIKES**

› 3 locaties: Doetinchem, Velp & Arnhem
› Team van 28 specialisten
› Met o.a. Specialized, Bianchi, Cannondale, Stromer, Brompton

SHOP 24/7 OP PEDALEUR.NL

PEDALEUR BIKES
creating happiness

EVEN RIJDEN?

Ervaar de volledig elektrische Volvo XC40 P8
› Vanaf €55.495
› 12% bijtelling
› Vanaf €253 bijtelling per maand

BOEK NU JE PROEFRIT OP HARRIEARENDSEN.NL

HARRIE ARENDSEN

INHOUD



6

Paul van Uum
(FitWarmte Duiven)
‘Altijd al op zoek naar oplossingen voor problemen die voorbij kwamen’



11

Astrid Huitink-Jacobs
(Rabobank Arnhem en Omstreken)
‘Liemers kan plek in regio nog meer opeisen’



12

Alex Wielema
(Heilbron Makelaars)
‘Minder kantoren, meer ontmoetingsruimte’



20

Roel van Mierlo
(CD Reclame)
‘Goed luisteren naar de jonge garde’

En verder

4 Doit Online Media lanceert dochterbedrijf Exapps
4 Bedrijven testen ‘Zero Emissie’ elektrische vrachtwagen
16 Ondernemers aan het woord: Hoe ziet jouw branche er over twee jaar uit?
22 Liemerse Ambassade: Ambassadeurs willen de Liemers verbinden
23 Mendy Tiemissen: ‘Het raakt me als mensen iets van mijn kunst vinden’
24 Kunstwerk! toont in crisis innovatiekracht
27 Liemerse Economische Raad is opgeheven; regierol nu voor Liemerse Ambassade
27 Nieuw bedrijfspand InSus Synergiepark InnoFase Duiven

Voorwoord

Er gloort licht…

Het normale leven komt voorzichtig weer op gang. Voor veel bedrijven volgt nu een inhaalslag. Niet alles wat verloren ging, kan worden ingehaald, maar er liggen weer mogelijkheden. Onze ondernemers kennende, pakken ze de nieuwe kansen die geboden worden. De horeca is inmiddels weer geopend, we mogen in de zomervakantie weer binnen Europa op reis en zo zijn er meer voorbeelden. Samen proberen we de draad weer op te pakken.

In juni konden wij weer “echt” met onze leden in gesprek tijdens het Happy Hour bij Zaal Gieling in Groessen, waar nog wel een beperking gold van een maximaal aantal deelnemers. Wat was het fijn om elkaar weer persoonlijk te ontmoeten. In juli staat een bedrijventerreinwandeling in Westervoort op de agenda en in september willen we, binnen de mogelijkheden die er dan zijn, alsnog ons jubileum vieren.
Ondertussen hebben we als Lindus toch nog veel kunnen doen. Een aantal voorbeelden. In een brief aan de gemeenten in de regio hebben we aangegeven dat de Liemers nieuwe regionale bedrijventerreinen nodig heeft. Samen met ondernemers en gemeente Duiven kijken we hoe we de verkeersafwikkeling op Centerpoort-Nieuwgraaf kunnen verbeteren. Dat is zeker nodig sinds daar Hornbach en Loods5 voor extra drukte zorgen.
Verder proberen we samen met Truckparking, Oost NV en de gemeente Duiven op dit moment Rijkswaterstaat te overtuigen om vanaf de Duitse grens tot aan Duiven verwijzingsborden te plaatsen, zodat de Truckparking eerder en beter zichtbaar wordt en buitenlandse chauffeurs sneller de weg vinden.
In deze DUS komen veel actualiteiten voorbij. Zo vertelt Lindus-adviseur Wim Bless vertrouwen te hebben in de Liemerse Ambassade, maar hij ziet ook hobbels. Hij vindt dat ‘De vragen goed geformuleerd moeten worden voordat je er meerjarig beleid op kunt maken.’ Hij stipt verder de samenwerking tussen de vijf Liemerse gemeenten aan, die nog niet op alle terreinen goed werkt. Daar is inderdaad nog werk te verzetten, maar Wim en ook Lindus kijken positief naar de stappen die gezet worden.
Persoonlijk spreekt me ook het verhaal van Kunstwerk-directeur Bert Frölich aan om een businessbeurs te organiseren in de Turmac Cultuurfabriek met alle Liemerse ondernemers. Bijvoorbeeld een congres met als thema waterstof omdat wij in de Liemers op dit onderwerp voorop willen gaan lopen.
Tenslotte feliciteer ik Roel van Mierlo van CD-reclame met het 35-jarig jubileum. In deze DUS leest u alles over dit mooie bedrijf.



Veel leesplezier,
Henk Dekker, Voorzitter Lindus

DUS magazine. Veertiende jaargang, juli 2021. Nummer 65.

Doit Online Media lanceert Exapps

Doit Online Media lanceert het nieuwe dochterbedrijf Exapps. Het bedrijf vindt onderdak in bedrijfspand op bedrijvenpark 7Poort in Zevenaar, waar ook Doit Online Media is gevestigd.

"We zijn al jaren druk bezig met programmeren en het ontwikkelen van systemen en apps, maar we hebben nooit iets aan acquisitie gedaan op dit gebied", vertelt Jaap Peerenboom, die samen met Kees van der Veer de directie vormt van Doit Online Media en Exapps. "We willen hiermee meer naar buiten treden. We besloten al snel dat we dit naast Doit Online Media met een eigen naam moesten doen."
Exapps maakt zoals gezegd applicaties. Jaap: "We zitten inmiddels met zes ontwikkelaars en we hebben onlangs nummer zeven aangenomen. We werken écht samen met onze klanten, in overleg bepalen we welke functionaliteiten we ontwikkelen en de klant bepaalt de prioriteit waardoor deze altijd richting kan geven. We kennen geen beperkingen."
Kees: "We werken niet met een standaard product. Het is bijna bedrijfskundig wat we doen. We geven bedrijfskundig advies over bepaalde processen en geven aan hoe het beter kan. We denken niet vanuit een product, maar kijken naar wat de ideale situatie voor de klant is."



Bedrijven testen 'Zero Emissie' elektrische vrachtwagen

Acht logistieke bedrijven uit de Liemers en Achterhoek gaan - om en om - rijden in een gloednieuwe 'Zero Emissie elektrische truck' van Renault. De vrachtwagen met een actieradius van 230 kilometer wordt gebruikt in de gewone bedrijfsvoering.

Het project is geïnitieerd door Logistics Valley Liemers Achterhoek en omarmd door de bedrijven Visser Duiven, Rensa Family Company, Comans Transportbedrijf, Rabelink Logistics, ddstrucking, JCL-logistics, Schotpoort Connect en Aloys Roemaat Transport. De Truck is opgebouwd door Van Berkum Carrosserie Lochem en beschikbaar gesteld door Renault Trucks Nederland.
De ondertekening van de intentieovereenkomst door directeur Tjeerd Middelkoop van Logistics Valley Liemers Achterhoek en de deelnemende bedrijven vond plaats onder het toeziend oog van gedeputeerde Christianne van der Wal van de provincie Gelderland. "Dit is een voorbeeld van hoe het moet", vond Christianne van der Wal, die toezegde dat de provincie financiële ondersteuning overweegt. "Dankzij ondernemers die samen het initiatief nemen en onderzoeken hoe ze kunnen omgaan met de brandstoftransitie wordt het hier aan de Gelderse transportcorridor alvast een stuk groener. Elektrisch rijden is de toekomst, dat heeft Logistics Valley goed begrepen."
Rensa deed ter voorbereiding al een maand ervaring op met een voorloper van de nieuwe truck, die bijzonder betrouwbaar bleek, ook in de vrieskou. "Het is een veilige truck die erg in de smaak viel bij de chauffeurs", zegt Jur Hofland, manager duurzaamheid bij Rensa. "Ook onze planners en klanten zijn er erg over te spreken."

Afstudeeronderzoek gericht op De Liemers

Hoe voorkom je ondermijning op bedrijventerreinen in de Liemers? Die vraag staat centraal in het onderzoek van Sjane Reinink, student Integrale Veiligheidskunde. Zij voert op dit moment het onderzoek uit in opdracht van Platform Veilig Ondernemen Oost-Nederland.

Bij georganiseerde, ondermijnende criminaliteit maken criminelen gebruik van diensten uit de bovenwereld. Hierdoor raken boven- en onderwereld verweven met elkaar. Deze vorm van criminaliteit vindt plaats achter gesloten deuren of onder een dekmantel van een schijnbare legale organisatie. Voorbeelden zijn illegale hennepteelt, drugshandel, het witwassen van geld of mensenhandel. Deze vorm van criminaliteit heeft grote gevolgen voor veiligheid en leefbaarheid.



Voor dit onderzoek zijn zogenaamde indicatoren benoemd die aangeven of een bepaald bedrijventerrein gevoelig is voor ondermijnende criminaliteit. Aan de hand van deze indicatoren zijn alle 34 bedrijventerreinen in De Liemers getoetst. Hiermee kan mogelijk aangetoond worden of bepaalde bedrijventerreinen gevoeliger zijn voor dit soort criminaliteit.

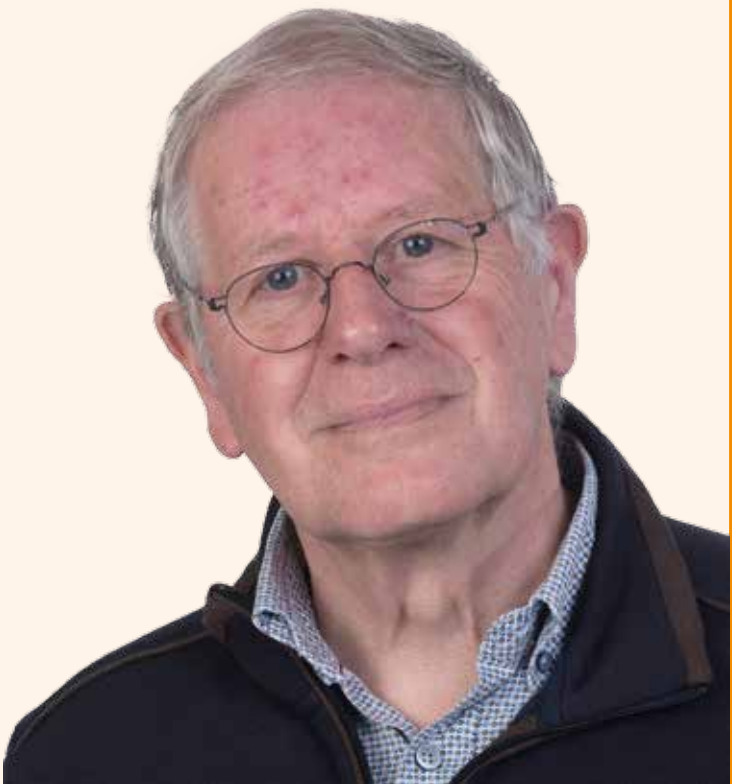
Met behulp van de onderzoeksresultaten, die op dit moment nog niet bekend zijn, wil het Platform Veilig Ondernemen Oost-Nederland aanbevelingen doen om ondermijning op Liemerse bedrijventerreinen te verminderen en het liefst te voorkomen.

Column

'Lindus wordt gehoord…'

"Ik was ooit zelf bestuurslid van Lindus in de tijd van de oprichting. Ik weet hoe belangrijk een ondernemersvereniging is. Niet alleen voor de gezellige bijeenkomsten, maar zeker vanwege de belangenbehartiging. Ik hoefde er daarom niet zo lang over na te denken toen ik - na mijn afscheid bij woningcorporatie Laris - werd gevraagd om platformcoördinator te worden bij Lindus voor de bedrijventerreinen in de gemeente Montferland. Ik draag graag mijn steentje bij. Al hebben we het werk op een bepaald moment wel wat verdeeld. Deze gemeente telt namelijk erg veel bedrijventerreinen. Henk Coenraads richt zich tegenwoordig meer op de terreinen in 's-Heerenberg en Beek en ik focus me op de Didamse terreinen Fluun 1, Fluun 2 en Kollenburg. Op dit moment is het daar relatief rustig. Mede door de pandemie waren er het afgelopen jaar weinig activiteiten en was de animo om te overleggen ook minimaal. Dat gaat echt wel weer toenemen omdat er de komende jaren het een en ander gaat gebeuren. Bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid. De gemeente Montferland wil in 2030 energieneutraal zijn. Voor woonwijk Bloemenbuurt wordt een warmtenet aangelegd. Wij kijken ondertussen ook wat er op de bedrijventerreinen allemaal mogelijk is. Ik ben blij dat veel bedrijven zelf ook al duurzame maatregelen nemen. Er liggen steeds meer zonnepanelen op de daken. Als platformcoördinator ben ik vooral een schakel tussen gemeente, Lindus en de bedrijven. Dat werkt tot tevredenheid van iedereen. Zeker nu Lindus ook bestuursleden rechtstreeks koppelt aan gemeenten zijn de lijntjes kort geworden. Zo is bestuurder Cris van Arkelen aanspreekpunt voor de bedrijventerreinen in Montferland.
Tweemaal per jaar komen we als Liemerse platformcoördinatoren samen in het Platform Ondernemersbelangen. Daarnaast zit ik jaarlijks om de tafel met het college van burgemeester en wethouders van de gemeente Montferland en het bestuur van Lindus. De lijntjes zijn kort en ik merk dat Lindus echt gehoord wordt.
Zijn er verder nog zaken die spelen? We hebben natuurlijk aandacht voor de bereikbaarheid van de regio. De doortrekking van de A15 en de verbreding van de A12 zijn ook voor Didam van belang. En veiligheid versus criminaliteit is ook een hot item. Ook in ons gebied is er toename van zwaardere criminaliteit in de vorm van oplichting via internet en ondermijning! Genoeg werk dus."

Jan Peters
Platformcoördinator Didam



Nieuwe campagne 'Kijk verder in de Liemers'



Als het aan de vrijetijdssector in de Liemers ligt, kent heel Nederland binnenkort de regio als aantrekkelijke bestemming voor een vakantie of dagje uit. Namens de gemeenten Duiven, Montferland, Westervoort en Zevenaar onthulde Gemma Tiedink, wethouder in de gemeente Duiven en bestuurslid van de Liemerse Ambassade, het nieuwe beeldmerk. Hiermee wil de Liemers zich als toeristische bestemming op de kaart gaan zetten. Het beeldmerk prijkt inmiddels levensgroot met krijt op diverse markante plekken op het wegdek in de Liemers. Het verwijst naar het water en de natuur, maar ook naar het bourgondische leven in de Liemers. 'Kijk verder in de Liemers' wil vooral de diversiteit van de regio laten zien. 'Verder kijken' staat voor het gebied als verborgen parel, waar de bezoeker verrast wordt en op ontdekkingsreis gaat.
Het merk 'Kijk verder in de Liemers' is ontwikkeld in opdracht van de Liemerse Ambassade.

KIJK VERDER IN DE LIEMERS

Lustrumfeest Lindus wordt toch gevierd

Vorig jaar ging het allemaal niet door vanwege de pandemie. Maar Lindus is vast van plan haar twintigjarige lustrum alsnog te vieren. Dat gebeurt op dinsdag 28 september. Tijdens het reguliere Happy Hour staat er een speciaal jubileumprogramma op de agenda. Meer informatie volgt binnenkort.

Paul van Uum van FitWarmte Duiven

‘Medewerkers moeten fouten durven maken’

Door Sjoerd Geurts

Hij was jarenlang werkzaam voor de Rabobank in de Achterhoek. Paul van Uum (57) koos tien jaar geleden voor het ondernemerschap en plotseling viel alles op zijn plek. Na eerst een metaalbedrijf te hebben geleid, is hij nu directeur van Fitwarmte, een bedrijf gespecialiseerd in infrarood panelen. “Als ik geweten had hoe mooi het ondernemerschap is, was ik er tien jaar eerder aan begonnen.”



Paul van Uum:
“Mijn mensen mogen nieuwe oplossingen bedenken en fouten maken.”

Wij ontmoeten Paul van Uum in zijn Duivense bedrijfspand aan de Marketing. Op kantoor staan en hangen diverse infraroodpanelen die natuurlijk worden gedemonstreerd. Maar we duiken eerst in het verleden.

Waarom besloot je na jarenlang in loondienst te hebben gewerkt ondernemer te worden?

"Ik werkte ruim twintig jaar bij Rabobank. De laatste tien jaar als 'verandermanager'. Ik hield me vooral bezig met het aanpassen van de interne structuur in het kader van de veranderende bank. Eigenlijk was ik een beetje ondernemer binnen de bank. Dit werk hield onder meer in dat ik mensen begeleidde bij hun vertrek. Op een bepaald moment besefte ik dat wat ik anderen vertelde eigenlijk ook voor mezelf gold. Ik keek in de spiegel en besloot totaal wat anders te gaan doen. Dat is nu ruim elf jaar geleden. Een kennis van mij was in Loerbeek een metaalbedrijf aan het opzetten. Ik heb hem daarbij geholpen en we kwamen tot de conclusie dat we het samen moesten gaan leiden. Dat was het begin van mijn ondernemerschap. We produceerden winkelinterieur, maar ook solarconstructies voor zonnepanelen."

En toen ontstond dus de interesse in duurzaamheid?

"Inderdaad. We hebben als samenleving de opgave om gasloos te worden. Ik kwam in 2011 in aanraking met infrarood warmtepanelen. Ik zag meteen een mooie verbinding. Hoe mooi zou het zijn als we de stroom die we opwekken met zonnepanelen, meteen omzetten in warmte door middel van infrarood. We zijn er een jaar mee bezig geweest en hebben een product laten ontwikkelen door Engelse wetenschappers. In 2012 besloot ik samen met mijn compagnon en een externe investeerder het bedrijf Rolateme op te richten. De naam is gebaseerd op de voornamen van onze kinderen. We hebben in die tijd uitgebreid marktonderzoek gedaan en omdat de bouw in die periode door de crisis op de kont zat, richtten we ons eerst op de agrarische sector. Jongvee, biggen, kuikens en geiten lammeren werden al jaren met grote lampen verwarmd. Wij zagen een uitgelezen kans voor infraroodwarmte. Dit werd inderdaad goed ontvangen. Alleen is de benadering van de agrarische markt zo specifiek dat we daar een externe dealer voor hebben benaderd, die de weg kent in die wereld. Dat is het bedrijf Stalverwarming geworden. Tot op de dag van vandaag een groot succes. We zijn in Nederland en België marktleider in de veeteelt."



???

En toen was het tijd voor een volgende stap?

"Ik heb investeerders gezocht en ben samen met marketingspecialist Heidi Touw en Wim Hardeman, die de bouwwereld goed kent, in 2019 het bedrijf FitWarmte begonnen. Vanuit Fitwarmte hebben we het eerste product Welnu in de markt gezet. Door corona kunnen we nog niet echt de boer op om presentaties te geven en de daadwerkelijke uitrol te beginnen. Maar het product is er klaar voor om. Volgens mij lost het een groot probleem op. We hebben in het kader van het Klimaatakkoord een gezamenlijke opdracht om te elektrificeren en verduurzamen. Ons infraroodproduct helpt om te voldoen aan de norm van Bijna Energie Neutrale Gebouwen (Beng)."

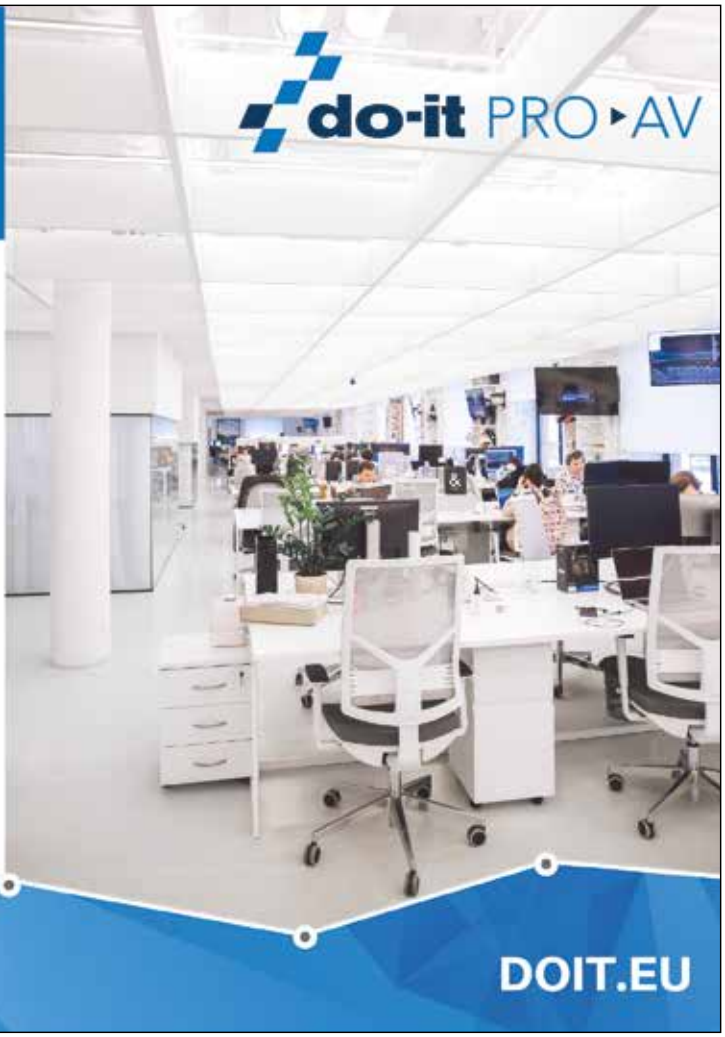
Vertel eens: infrarood heeft toch best een slechte naam?

"Infraroodproducten worden over één kam geschoren, maar dat is onterecht. Dit systeem is speciaal door Engelse wetenschappers voor ons ontwikkeld. Hoe het zit? We kennen drie soorten verwarming: conductie, confectie en radiatie. Conductie heeft met aanraking te maken zoals inductiekoken. Confectie verwarmt de lucht zoals met vloerverwarming en radiatoren. Radiatie verwarmt de massa en precies dat doet infrarood. De grootste massa is de vloer, maar ook wanden en meubels zijn massa en warmen we met infrarood op. Daardoor wordt de lucht op een aangename manier naar de juiste temperatuur gebracht. Een temperatuur die gewoon goed voelt. Hoe het precies zit en waarom onze infraroodpanelen wel werken? Dat is een technisch verhaal, maar ik probeer het simpel uit te leggen. Onze radiatie zit in een specifiek deel van het totale lichtspectrum. Maar dat spectrum is heel breed. Aan de voorkant zit het röntgenlicht dat helemaal niet zo gezond is en het zichtbare licht zit verderop en is een fractie van het totale spectrum. Wij hebben na onderzoek gekozen om een heel specifiek stukje van het lichtspectrum te kiezen. Nog verder dan het zichtbare licht hebben we golflengtes gekozen en in onze producten gestopt. Dat blijkt te werken, maakt onze infraroodpanelen uniek,

PROFESSIONEEL BEELD EN GELUID OP DE WERKVLOER

do-it PRO▸AV

- Geluidsinstallaties
- Akoestische metingen
- Presentatiemiddelen
- Lichtinstallatie
- Videoconferentie
- Narrowcasting
- Rigging



DOIT.EU

grip

accountants en adviseurs

Grip staat voor Grip. Voor wat we zijn. Gedreven om onze cliënten zo goed mogelijk te helpen. We gaan voor Resultaat, niet in kwantiteit, maar in kwaliteit. We zijn Inventief in advies. Elke dag, voor elke cliënt. Door betrokken te zijn en echt geïnteresseerd in de mensen voor wie we werken. Omdat alleen dan advies echt Persoonlijk is.

grip staat voor grip

Wordt het niet eens tijd voor méér Grip op de zaak?

Als ondernemer wilt u graag focussen op de zaken waar ú goed in bent. Dat doen wij ook bij Grip: u alle financiële, fiscale en juridische zaken uit handen nemen. Daarin zijn we net zo ondernemend als u – zowel regionaal, nationaal als internationaal. Resultaatgericht en inventief, maar ook persoonlijk en betrokken. Met ruim 70 medewerkers in twee kantoren zijn we adviseur, sparringpartner en aanjager tegelijk. Multidisciplinair samenwerkend om lijnen kort te houden, gedreven opererend om uw grip op de zaak tijdig te versterken.
Hoeveel Grip wilt ú eigenlijk op de zaak?

www.gripadviseurs.nl

Postbus 158, 6920 AD Duiven | Postbus 337, 7000 AH Doetinchem


In nieuwbouw worden de panelen al in de plafonds verwerkt.

zorgt voor aangename warmte en precies daardoor zijn ze niet te vergelijken met veel andere infraroodproducten van matige kwaliteit. Onze panelen hebben een grote stralingshoek en overbruggen een grote afstand. Ze komen vooral goed tot hun recht aan het plafond. Ze geven een andere warmte dan terrasverwarmers die echt stralen. Infrarood kent dus veel gradaties."

Is jullie infraroodproduct al in gebouwen uitgetest?

"Jazeker, er zijn diverse woningen en appartementen die inmiddels worden verwarmd met onze panelen. De gebruikers zijn heel tevreden. Ze kunnen met een simpele thermostaat de ruimtes bedienen, maar het is ook mogelijk om via een app met een online dashboard in te stellen wanneer de kamers verwarmd moeten worden. Ik heb in mijn eigen bestaande woning ook panelen geïnstalleerd. Het werkt prima. Al geldt ook voor ons dat het in nieuwbouw makkelijker te implementeren is en dat de woning eerst goed geïsoleerd moet worden. Verder duurt het ongeveer twee uur voordat een ruimte op temperatuur is. Daar moet je wel rekening mee houden. Het is dus niet te vergelijken met traditionele terrasverwarmers die meteen warmte geven. Groot voordeel van infrarood is de prijs. Die is te vergelijken met een gewoon cv-systeem. Of het ook voor kantoorpanden geschikt is? Jazeker!"

Waar staan jullie over vijf jaar?

"Ik verwacht dat Welnu breed wordt omarmd. Dat het een belangrijk concept is geworden in de bouw van nieuwe woningen. We zijn nu al met nieuwbouwwoningen bezig. Daar worden onze panelen in de plafonds verwerkt. Daarnaast komen we ook met nieuwe producten, zoals de terrastafel die aan de onderkant voorzien is van een infraroodpaneel. Als je benen warm zijn, dan warm je als vanzelf helemaal op. Overigens verfijnen we onze producten op dit moment met hulp van de universiteiten in Wageningen en Utrecht en de HAS Hogeschool in Den Bosch."

Doe je dit nog steeds samen met je 'me-taalcollega'?

"Nee wij hebben onze aandelen uitgewisseld. Hij is verder gegaan in de metaal, ik met infrarood. Om ons te kunnen blijven focussen. Ik geloof hier echt in. Het is een product waar ook woningcorporaties hun voordeel mee kunnen doen in de weg om woningen van het gas af te krijgen. Het is relatief simpel toe te passen en betaalbaar."

Hoe bevalt het ondernemerschap?



"Het was aanvankelijk best raar. Van het een op andere moment was ik verantwoordelijk voor een bedrijf en voor mensen die ik in dienst had genomen. Je moet dingen gaan regelen en krijgt niet meer elke maand automatisch loon op je bankrekening. Aan de andere kant was ik binnen de Rabo al een soort ondernemer. Ik was altijd op zoek naar oplossingen voor problemen die er voorbij kwamen. Ik mocht die uitdagingen bij Rabobank dus ook aangaan. Maar het ondernemerschap bevalt me wel. Nu ben ik echt zelf verantwoordelijk. Al ben ik geen directeur die alleen medewerkers wil aansturen. Het metaalbedrijf was op een bepaald moment gegroeid naar dertig medewerkers, waardoor ik alleen bezig was met het oplossen van problemen van een ander. En bijna niet meer met het ontwikkelen van systemen wat ik juist zo leuk vind. Nu werken we bij FitWarmte met zes mensen en dat is overzichtelijk. Als het er meer worden,
dan overweeg ik wel een directeur of manager aan te nemen, om de mensen te managen. Het leuke aan ondernemen vind ik namelijk het ontwikkelen en vermarkten van mooie producten. Ik wil niet bezig zijn met de zorgen van andere mensen."

Wat ben jij voor een soort directeur

"Ik geef mijn medewerkers graag een stuk verantwoordelijkheid. Ik ben van de zelfredzaamheid. Mijn mensen mogen nieuwe oplossingen bedenken en fouten maken. Daar kan ik goed mee omgaan en dat accepteer ik. Als je nooit fouten maakt, kom je niet verder als persoon, maar ook niet als bedrijf."

Je hebt een druk leven, nog wel vrije tijd?

"Jazeker. Ik ben geboren in Stokkum, maar woon in Zelhem. Dat is een prachtige omgeving waar je prima met de fiets of wandelend een rondje kunt maken. Dat doe ik regelmatig. Verder sport ik graag. Ik heb jarenlang gevoetbald en getennist. Nu golf ik graag. Daarnaast heb ik een gezin waar ik van geniet. Ik ben getrouwd met Patricia en samen hebben we twee dochters: Lara (18) en Tess (15). We zorgen ervoor dat we één keer per dag samen eten. Telefoons liggen dan ergens anders. Of Lara en Tess in papa's voetsporen treden als ondernemer? Haha, dat weet je maar nooit. Maar op dit moment zijn ze vooral geïnteresseerd in de zorg. Verder geniet ik van mijn grote vriendengroep. Jammer genoeg beperkt corona ons in het samenkomen, maar ontmoetingen met vrienden zijn altijd leuk. Je kunt bij je vrienden gewoon jezelf zijn. Je hoeft niets uit te leggen en als we elkaar zien beginnen we meteen te ouwehoeren. Vind ik fantastisch. Dat is ook wel een kenmerk van deze regio. In de Liemers en Achterhoek kun je gewoon jezelf zijn."




Als ondernemer bepaal jij de koers van jouw bedrijf
Rabobank helpt je blik te verbreden met uitgebreide informatie over jouw sector, wereldwijde trends en nieuws over de binnen- en buitenlandse economie.
Ga naar rabobank.nl/kennis
Rabobank


AVITAS
AUTOLEASE
Meerwaarde in autoleasing
MAATWERK LEASING VOOR DE ZAKELIJKE MARKT
advies | beheer | kosten verlagen | inzicht | optimalisatie | flexibiliteit
AVITAS-AUTOLEASE.NL

Astrid Huitink-Jacobs directeur Rabobank Arnhem en Omstreken

Een bekend gezicht heeft de Liemers verlaten. Jan Ummenthum is vertrokken als directeur van Rabobank Arnhem en Omstreken. Hij wordt opgevolgd door Astrid Huitink-Jacobs (50). De wisseling van de wacht vond op 1 april plaats. Voor de betrokkenheid van de bank met de regio verandert er volgens Astrid Huitink-Jacobs weinig.



Foto's Bas van Spankeren

'Liemers kan plek in regio nog meer opeisen'

De wisseling van de wacht heeft te maken met een wijziging van de organisatiestructuur. "Maar als bank blijven we nog steeds dichtbij de klant", stelt Astrid Huitink-Jacobs nadrukkelijk. "Dichtbij zit namelijk in de haarvaten van Rabobank. En ook onze lokale en maatschappelijke betrokkenheid blijft onverminderd groot. Veel collega's zetten zich in voor lokale verenigingen in de Liemers. Zo is mijn collega Cris van Arkelen bestuurslid van Lindus. Ik juich dat toe. Lokale netwerken zijn en blijven voor ons van belang. Als bank is het onze taak om partijen met elkaar te verbinden en samenwerken te stimuleren. Waarbij ik overigens wel scherp wil zijn op behaalde resultaten zodat samenwerken niet alleen leuk maar ook lucratief is."



De directiewisseling komt zoals gezegd niet zomaar uit de lucht vallen. Voor Jan Ummenthum was de nieuwe organisatiestructuur reden om de Rabobank na 43 jaar - waarvan elf jaar als directievoorzitter bij Rabobank Arnhem en Omstreken en haar fusiepartner Rabobank De Liemers - te verlaten. Jan Ummenthum: "De verandering in aansturing betekent een andere en aanpak. Die laat ik graag aan mijn opvolger. Ik heb hier met een fantastisch team veel mogen doen en daar ben ik trots op. Ik wens Astrid veel succes en werkplezier in deze mooie regio."

"Als bank is het onze taak om partijen met elkaar te verbinden en samenwerken te stimuleren. Waarbij ik overigens wel scherp wil zijn op behaalde resultaten zodat samenwerken niet alleen leuk maar ook lucratief is.""

Astrid Huitink-Jacobs wordt in de nieuwe structuur niet alleen directeur coöperatieve Rabobank voor de regio Arnhem, maar is door een structuurwijziging ook themadirecteur Duurzaam Wonen en Financieel Gezond Leven voor de regio Gelderland-Zuid.
Ze heeft zin in de nieuwe uitdaging, komt als geboren Achterhoekse uit de regio, woont in Arnhem en kent daardoor ook de Liemers goed. "De Liemers is een regio waarin veel wordt samengewerkt. Als coöperatieve bank weten we maar al te goed hoe waardevol de bundeling van krachten kan zijn. De Liemers kenmerkt zich door een enorme bedrijvigheid en veelzijdigheid en kan haar plek in Oost-Nederland met zo'n krachtige vereniging als Lindus nog veel meer opeisen."

De nieuwe organisatiestructuur van Rabobank heeft ook gevolgen voor Cris van Arkelen, die nu als regiodirecteur verantwoordelijk is voor de advisering aan het MKB. Cris blijft bestuurslid van Lindus.

Alex Wielema van Heilbron Makelaardij ziet vastgoedwereld veranderen

De nieuwe werkelijkheid van de makelaardij

Door Sjoerd Geurts

De vastgoedwereld verandert in een sneltreinvaart. De krapte op de woningmarkt, het gebrek aan bouwgrond op bedrijventerreinen, de komst van nieuwe beleggers, de leegstand in winkelpanden en kantoorgebouwen en de verplichte energielabels. Deze ongekende dynamiek leidt ook voor de makelaardij tot een nieuw perspectief.

We hebben vandaag een afspraak met bedrijfsmakelaar Alex Wielema van Heilbron Makelaardij. Of eigenlijk is Alex zelfstandig makelaar, maar zet hij zijn kennis al sinds jaar en dag in voor Heilbron Makelaardij. Collega Marcel Quint van Heilbron schuift ook aan in het Zevenaarse kantoor.
Alex Wielema kent de Liemerse vastgoedmarkt inmiddels als zijn broekzak. “In 1985 ben ik in de makelaardij begonnen met nieuwbouwverkoop in Westervoort en Duiven. Het vormde het startsein voor een carrière langs verschillende makelaarskantoren. Hierdoor heb ik in de



Liemers een groot netwerk weten op te bouwen. De Liemers is een mooi gebied. Ik heb ook in Arnhem en Winterswijk gewerkt, maar dat is toch ‘anders’. Hier is het allemaal wat minder direct en gemoedelijker. Dat past me wel.”
De makelaardij kan grofweg worden opgesplitst in twee segmenten: de woningmarkt en het bedrijfsonroerendgoed. De woningmarkt is zo’n beetje ontploft, vertelt Marcel Quint: “Er is weinig aanbod, te veel vraag en de rente is buitensporig laag. Ook de belangstelling van beleggers is de laatste jaren sterk gegroeid. Dat heeft geleid tot de vreemde situatie waar we ons nu in bevinden. Je moet zelfs overbieden op een woning en de bedragen schieten door het plafond. Het is niet eenvoudig om een betaalbare woning te vinden.”



Alex Wielema: “Het is in de Liemers allemaal wat minder direct en gemoedelijker. Dat past me wel.”



Groeiende leegstand

Kijken we naar het bedrijfsonroerendgoed dan is er juist een groeiende leegstand, vooral bij winkelpanden. Alex: "COVID-19 speelt daarbij zeker een rol en we moeten afwachten wat de echte gevolgen zijn als alles weer normaal wordt en de overheidssteun wegvalt. Verder werpt in de Liemers ook de komst van de Fashion Outlet Zevenaar voor winkeliers een donkere schaduw vooruit. Dat is een lastige situatie. Overigens is de situatie in de Liemers niet overal hetzelfde. Zevenaar, Duiven en Westervoort kennen dan wel redelijk veel leegstand, maar in Didam speelt dat nauwelijks."
Ook de kantorenmarkt heeft het volgens Alex Wielema lastig. "Er stond al veel leeg en COVID-19 verandert de manier waarop we werken. Het afgelopen jaar heeft thuiswerken een vlucht genomen en dat zal voor een deel de nieuwe werkelijkheid worden. De ruimtebehoefte verandert snel. Er is in de toekomst minder echte kantoorruimte nodig, maar meer ontmoetingsruimten en flexplekken. Hoe we dit gaan oplossen? Kantoren worden heringericht en gaan er anders uitzien. Daar kan een makelaar in meedenken en adviseren. Dus er ligt een mooie opdracht voor ons. Verder worden op plekken waar het kan overbodige kantoorgebouwen getransformeerd. We zien het bijvoorbeeld in Arnhem waar veel grote kantoorgebouwen al geschikt zijn of worden gemaakt voor bewoning. Zo lossen we meteen een stukje van het woningtekort op. Ook in de Liemers speelt dit. In Zevenaar zijn we al bezig met transformatie en herontwikkeling. Bijvoorbeeld een voormalige tankstation en oud bankgebouw in Zevenaar. Zo zullen er meer plekken gezocht en gevonden worden en dat is logisch in de huidige krappe woningmarkt."

Niet aan te slepen

Kijken we naar bedrijfsmatig vastgoed, dan zijn de kavels nu niet aan te slepen, ondanks de flink gestegen bouwkosten. Alex: "Er is veel vraag naar bouwgrond voor bedrijven vooral in de logistiek, groothandel en warehousing voor internetbedrijven. Daar is echt krapte ontstaan. Maar veel aanbod is er niet meer. Er wordt op dit moment wel gekeken naar uitbreidingsmogelijkheden van bestaande terreinen en in 's-Heerenberg is DocksNLD 2 in ontwikkeling. De behoefte aan extra grond is groot. Waardoor dat komt? Toegenomen vraag en deels de mismatch met het bestaande aanbod. Een voorbeeld is dat we met z'n allen steeds meer online zijn gaan kopen, waardoor fysieke winkels verdwijnen en er meer vraag is naar opslag van goederen, dus naar grotere en hogere hallen dan in het verleden. Voor ons als makelaar is het van belang de vraag te koppelen aan het aanbod dat er hier en daar nog best is. Groei en krimp bij elkaar brengen."
Marcel: "En daarbij is het een voordeel voor Heilbron dat Alex in de Liemers goed is ingevoerd. De ondernemers vragen echt naar hem."
Alex: "We moeten oplossingen vinden voor bedrijven die willen groeien. Dat lukt door onze contacten en kennis van de markt. Regelmatig helpen we op deze wijze bedrijven aan nieuwe locaties waar ze weer verder kunnen groeien."

Het werk van de makelaar verandert wel in sneltreinvaart weet Alex: "Ik ben ooit begonnen bij een makelaar die het aanbod alleen via de etalage van zijn winkel liet zien. Zonder prijs daarbij. De klant moest naar binnen gelokt worden en daar moesten we zaken zien te doen. Moet je kijken hoe het tegenwoordig gaat met alle online mogelijkheden en social media. Wat overigens niet verandert is dat wij altijd een adviseur zijn en blijven. En dat advieswerk wordt steeds breder. Assurantiën en hypotheken zijn er al bijgekomen en de komende jaren draait er veel om duurzaamheid."

Duurzaamheid

Duurzaamheid wordt inderdaad steeds belangrijker en dan met name de verplichte verduurzaming van bedrijfspanden. "Als kantoor- of winkelpanden verkocht of verhuurd worden, ben je als eigenaar nu al zeker vijf jaar verplicht om een energielabel aan te hebben voor je pand en dat sinds 1 januari bij het aanbieden ook te publiceren. Er blijken nog steeds ondernemers te zijn die dat niet zo belangrijk vinden, terwijl de overheid er steekproefsgewijs op handhaaft. Het kan een boete tot 20.000 euro opleveren. Daarnaast moet een kantoorpand in 2023 minimaal energielabel C hebben, in 2030 zelfs energielabel A. Dat is voor sommige wat oudere panden best een uitdaging. Daar moet flink in geïnvesteerd worden en als makelaar adviseren we daarbij. Ons werk wordt daardoor steeds diverser en breder. De tijd dat we alleen panden verkochten of aankochten ligt al lang achter ons."

Heilbron Makelaardij

Heilbron Makelaardij vindt haar oorsprong in 2005 toen Marcel Quint in Zevenaar een kantoor opende. Destijds nog als nieuwe vestiging van Guijt Makelaardij, dat in een veel grotere regio rond Arnhem actief was. Marcel Quint haalde Alex Wielema binnen als (bedrijfs)makelaar. In 2009 namen Marcel Quint en partner Dylan Mulders de vestiging over van Guijt en werd een aandeel genomen in de vestiging in Doetinchem. Het faillissement van Guijt makelaardij raakte de Zevenaarse en Doetinchemse vestigingen van Guijt niet, maar om misverstanden te voorkomen werd enkele maanden later de naam van het kantoor gewijzigd in Quint & Mulders Makelaardij (Zevenaar) en Mulders & Quint Makelaardij (Doetinchem). De crisis die in 2009 begon raakte de makelaardij hard. In Zevenaar werd in 2011 het personeelsbestand tot een minimum terug gebracht Alex Wielema vertrok naar een Arnhems makelaarskantoor, om twee jaar later als zelfstandig bedrijfsmakelaar terug te keren bij Quint & Mulders Makelaardij. Om het bedrijf meer body te geven voegden Marcel Quint en Dylan Mulders ook hypotheken en verzekeringen aan het dienstenpakket toe. Daarvoor werd een samenwerking aangegaan met de Heilbron Groep.
In Wehl en Duiven werden nieuwe vestigingen geopend en de naam veranderde eerst in Heilbron Mulders Quint Makelaardij waarna op 1 januari van dit jaar gekozen werd voor de naam Heilbron Makelaardij. Een zelfstandig makelaars- en assurantiekantoor met vier vestigingen, maar aangesloten bij een landelijk netwerk dat na recente overnames blijft groeien.

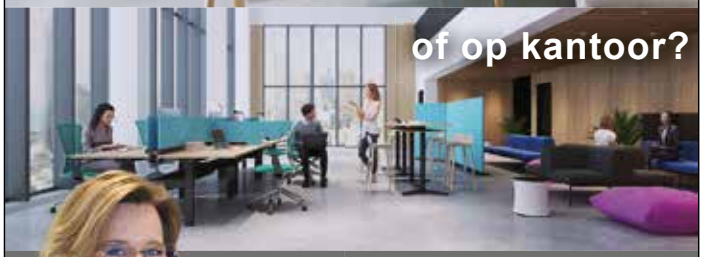


OFFICEDESIGN
PROJECTINRICHTERS

THUISWERKEN
DESIGN

Hoe ziet het werken er nu en in de toekomst uit?







Wij denken graag met u mee over de toekomstige werkplek.

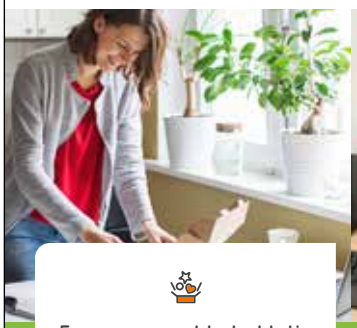
Leigraafseweg 2, Doesburg - 0313 - 48 49 50
info@office-design.nl - www.office-design.nl

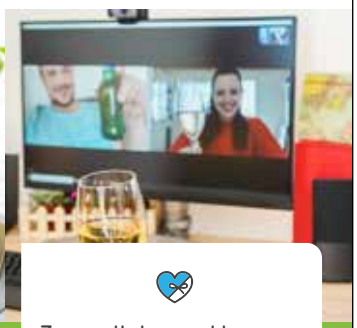
Pasenshop ★ Zomershop ★ Sintshop ★ Kerstshop ★ Speciale dagen ★ Relatiegeschenken

tezet.nl



Overbrug de afstand met waardering!





Een onverwachte traktatie voor iedereen!

Zo wordt de wereld om ons heen een beetje gelukkiger.

tezet
the surprise company

★ info@tezet.nl
★ 0316 28 28 31
★ Lithograaf 39
★ 6921 VA Duiven



Zaken waar ondernemers enthousiast van worden!

Altijd actuele info voorhanden, minder risico, meer efficiëntie.

De dynamiek van actief ondernemen

Wacht u ieder jaar op de jaarrekening die u, ruim na afloop van het boekjaar, vertelt hoe uw organisatie heeft gepresteerd? Of wordt u enthousiaster van realtime inzicht, directe interpretatie van cijfers en wilt u de dynamiek voelen van meteen in actie komen?
Maak dan eens kennis met één van onze parttime controllers. Een alles-in-één vertrouwde adviseur die u concreet helpt bij het creëren en behouden van bewuste bestuurbaarheid van uw organisatie.

Parttime controlling > www.stolwijkkelderman.nl

V.l.n.r.: Martijn Jansen | Robert Paul van Rekum | Bart van Mullem

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten

Terborgseweg 25b | Doetinchem
Mercurion 3 | Zevenaar

t 0314 369 111
e info@stolwijkkelderman.nl

w www.stolwijkkelderman.nl

verrassend veelzijdig.

cv

Naam Jacqueline Reijers.
Geboren 28 juni 1966 in Groessen.
Woonplaats Groessen.
Burgelijke staat Gehuwd met Peter Tromp, twee dochters Lauri en Mareen.
Studie Instituut Schoevers.
Arbeidsverleden "Twintig jaar Essilor, drie jaar Jeroen van de Wetering Opticiens. Sinds 2000 ben ik trouwambtenaar en sinds 2011 uitvaartondernemer."
Bedrijven "Monuta Jacqueline Reijers BV en Jacqueline Reijers Buitengewone Belevenissen. Wij richten ons op rouwen en trouwen en verzorgen 'buitengewone' ceremonies. Op bijna elke locatie. Ieder mens is uniek en verdient een waardig en passend afscheid. Wij doen zowel rouw als trouw. Onze toespraken worden met humor, liefde en warmte op maat verzorgd, zodat de huwelijksceremonie een onvergetelijk onderdeel wordt van de huwelijksdag."



Jacqueline

trouwambtenaar en uitvaartondernemer

Waar kennen we je van? "Ik heb velen van jullie in de echt verbonden. Daarnaast kun je me zijn tegengekomen op de kermis in Groessen, op het terras bij Falstaff in Arnhem of bij Een Mooie dag in Duiven."
Passie? "Mijn werk is mijn passie."
Social Media? "Facebook en LinkedIn. Een van mijn collega's houdt dit allemaal bij."
Krant? "AD, Telegraaf, De Gelderlander."
Biertje? "Een Grolsch bokbiertje."
Vakantie? "Canarische eilanden, Ibiza."
Altijd op zoek naar? "Nieuwe kansen en uitdagingen."
Houdt niet van? "Mensen die zeuren en klagen."
Grootste blunder? "Geen idee."
Vertel iets verrassends over jezelf?
"Ik heb na heel lang nadenken besloten mijn ouderlijk huis aan de Vossendel in Groessen te verkopen. Samen met mijn man gaan we kleiner wonen. Maar de onderneming 'Huize Vossendel' blijft bestaan en wordt voorgezet door de familie Stolk."
Businessclubs? "Lindus, MKB Duiven, Ronald McDonald, Vice Versa en het Liemers inspiratie ontbijt."
Wat zou je willen veranderen aan jezelf? "Ik had graag 15 centimeter langer willen zijn."

'Heerlijk op de wielrenfiets de natuur in'

Wie zou je graag ontmoeten? "De Nederlandse mediaondernemer Michael Pilarczyk."
Favoriet restaurant? "Dat zijn er meerdere, maar Een Mooie Dag in Duiven hoort daar zeker bij."
Webshops? "Bol.com."
Boek? "Zon, van de zeven zussen."
Tv-programma? "Dat zijn er meerdere. Ik kijk graag naar informatieve programma's, maar ook naar documentaires over dier en natuur."
Droom? "Gezond oud worden en genieten in een appartement in Spanje of op de Canarische eilanden."
Liemers? "Helemaal goed, Liemers fietsen."
Waar vind je ontspanning in?
"Heerlijk op de wielrenfiets de natuur in. Maar ook door te lezen of gewoon op een stoel zitten en luisteren naar de vogels."
Drive? "Ik wil altijd goed, beter, best...."
Dagje ruilen met? "Ik ben blij met wie ik ben."
Acteur/actrice? "Jason Statham en Karin Bloemen."
Grootste uitdaging? Fit, vitaal en gezond blijven en de juiste balans behouden tussen werk en privé."
Verder iets kwijt? "Het leven is te mooi, leef het en GENIET!"



Hoe ziet jouw branche er over twee jaar uit?

De wereld verandert en door de coronapandemie gebeurt dat in een sneltreinvaart. Wij vroegen vijf ondernemers om in een 'glazen bol' te kijken en stelden de vraag: hoe ziet jouw branche er over twee jaar uit?

'Steeds meer in de cloud werken'

"ICT is niet meer weg te denken. Zeker in deze tijd maakt een groeiend aantal mensen steeds meer gebruik van digitale mogelijkheden. Met onze bedrijven ICT@Work en ICT@School ontzorgen wij bedrijven volledig op het gebied van ICT. We verkopen apparatuur, bouwen netwerken, zorgen voor backups en beheren applicaties. En als EloPartner maken we onder andere een leeromgeving en maatwerksoftware voor scholen, waar leerlingen, docenten en schoolleiding samen in kunnen werken. Ict@work is in 2017 toegevoegd aan ict@school. Vanaf 2019 hebben we hier meer werk van gemaakt. Een nadeel van de pandemie is dat het netwerken moeilijker is geworden. We zien elkaar niet meer, terwijl we natuurlijk graag met nieuwe bedrijven in contact komen om te vertellen wat we allemaal voor elkaar kunnen betekenen. Maar we zitten niet stil. Er is veel werk. Iedereen ging online werken en daar hebben wij de faciliteiten voor gecreëerd. Niet ieder bedrijf wil via Teams werken, dus maakten we ook besloten systemen. En de komende jaren gaat er veel meer gebeuren. Ik voorspel dat we met z'n allen steeds vaker voor de cloud gaan kiezen. Waarin je samen aan hetzelfde bestand kunt werken. Dat heeft nu een versnelling gekregen. Daarbij wordt de veiligheid een speerpunt. Steeds meer bedrijven worden bewust van de risico's die ze online lopen. Wil je volledige vrijheid aan de voorkant in het werken in de cloud, dan moet je het aan de achterkant goed regelen. We moeten met z'n allen veel bewuster worden wat we online allemaal doen en hoe we het al dan niet beveiligd hebben. Op dit moment geven we hierover al workshops over en dat zal alleen maar toenemen. De cloud mag je alleen veilig instappen."

Edwin Sliekers, ICT@Work, ICT@School, Duiven





'Steeds meer innovatieve businessmodellen'

"Er is veel gebeurd in de wereld en dat merken de banken ook. Als ik kijk naar mijn relaties in de sector industrie dan doen deze bedrijven het gewoon goed. Bijvoorbeeld metaalbewerkingsbedrijven, kunststof-verwerkers, machinebouwers en technische groothandels. In het begin van de pandemie verloren ze omzet omdat afnemers minder op voorraad hielden en er tijdelijk leveringsproblemen ontstonden. Maar dit werd snel rechtgetrokken. Anderzijds hebben veel klanten in bijvoorbeeld de detailhandel en evenementensector het wel moeilijk. Als bank ondersteunen we bedrijven door aflossingsverplichtingen stil te leggen en rente op te schuiven. En waar nodig verstrekken we speciale coronafaciliteiten waar de overheid borg voor staat. Ondertussen verandert er meer. Natuurlijk zet de digitalisering in een sneltreinvaart door. Daarnaast investeren bedrijven anders. De toevoer van onderdelen vanuit bijvoorbeeld China bleek tijdens de pandemie niet vanzelfsprekend. Veel businessmodellen worden daarom heroverwogen. Om te kijken of producten of onderdelen niet zelf of dichter bij huis kunnen worden gemaakt? Dit leidt weer tot meer investeringen in onder meer de robotisering. Als ik wat verder in de toekomst kijk, dan worden er ook nieuwe businessmodellen bedacht en bestaande modellen vernieuwd. We kennen al de auto die een particulier least via 'private lease'. We zien deze leasevorm nu steeds vaker terugkomen bij wasmachines, bedden, etc. Zakelijk ontstaan er ook 'product as a service'-modellen met 'pay per use'. Alleen betalen voor daadwerkelijk gebruik! Dit betekent dat de leverancier of producent het product financiert. Allemaal ontwikkelingen die een andere benadering en businessmodel vragen. Waarom een nieuwe machine bouwen, als dat op een duurzame wijze ook modulair refurbished kan? Waarbij alleen noodzakelijke onderdelen worden vernieuwd. Machines die je zelf niet koopt, maar die je inclusief service en onderhoud least. Dit leidt tot nieuwe en interessante business-to-business-modellen."

Hans Reussing, ABN AMRO, Arnhem-Nijmegen en omgeving



‘Meer aandacht voor een gezonde levensstijl’

“Corona hakt er ook bij ons flink in. We zijn een familiebedrijf dat tot de pandemie prima draaide. Dat is ons geluk. We zijn tijdens de ‘lockdown’ wel maaltijden zoals gourmetpakketten blijven bezorgen, maar natuurlijk was dat niet genoeg en maakten we schulden. Toch komen we er samen doorheen. Al vraag ik me wel af hoe lang we ons blijven bewegen in een anderhalvemeter samenleving. Die weerhoudt de horeca van grote verjaardagsfeesten, jubileumfeesten en evenementen. Maar ik ben er van overtuigd dat we het een keer achter ons laten en we terugkeren naar normaal. Dat we weer met grote groepen bij elkaar komen. Hoe het er over twee jaar uitziet? Voor corona merkten we dat er meer aandacht is voor een gezonde levensstijl. Dat heeft te maken met de veranderende maatschappij en zal zich doorzetten. Er moet meer te kiezen zijn en het aanbod verandert. Dat heeft gevolgen voor de menukaart. Ook die van ons. Meer biologische producten, meer lokale producten, meer alcoholvrije drankjes, maar ook meer speciaalbiertjes. Je ziet het ook in de supermarkten. Daar kon je vijf jaar geleden amper een vegetarische of veganistische maaltijd vinden en nu liggen de schappen er vol mee.
Zelf denken we ook na over de periode na corona. Wij hebben met onze moderne bowlingbanen iets te bieden, maar willen de verblijfsduur van mensen verlengen. Dat betekent nieuwe en extra activiteiten en meer aandacht voor eten en drinken. Er ligt zelfs een verbouwingsplan klaar rond deze nieuwe filosofie, alleen moeten we daar nog even mee wachten. Daarnaast willen we er straks weer zijn voor families, bedrijven en verenigingen. Dat gaat lukken. We hebben vertrouwen in de toekomst en uiteindelijk wordt alles weer echt normaal…”

Tonnie Kaal, De Griethse Poort, Zevenaar

‘Stoppen met monteren gasleiding’

“Als er één branche de komende jaren verandert, dan is het wel de installatiebranche. Ik voorspel dat we over twee jaar geen gasleidingen meer monteren en nog digitaler werken. Feitelijk is de transitie in onze branche al enkele jaren in volle gang.
Denned is een totaalinstallateur gespecialiseerd in werktuigbouwkundige installaties, elektrotechnische installaties en regeltechniek. Bij ons werken ongeveer zestig mensen. Onze klanten zijn zowel particulieren als de utiliteit. Grote logistieke hallen zijn onze specialiteit. Zo hebben we onlangs nog het nieuwe pand van Tiemex in Zevenaar voorzien van installaties. Wij hebben weinig last van de pandemie omdat het werk toch gedaan moet worden. Wel verandert het werk de komende jaren. Bijvoorbeeld door verduurzaming. De cv-ketel verdwijnt geleidelijk en de warmtepomp is bezig met een opmars. Het pand van Tiemex wordt bijvoorbeeld compleet verwarmd en gekoeld via warmtepompen. Kijken we naar particuliere woningen, dan zijn warmtepompen alleen interessant voor nieuwbouwwoningen, maar nog te duur voor bestaande bouw. Verder is waterstof in opkomst. Daar verwacht ik de komende jaren veel van.
Een groot probleem blijft het vinden van goed technisch personeel. We proberen jongeren met een eigen opleiding vroegtijdig te binden aan het bedrijf, maar dat is niet voldoende. Dat betekent dat we nog digitaler moeten werken om het tekort op te vangen. Zodat we met minder echte techneuten het werk kunnen doen. Ik voorspel bijvoorbeeld dat het storingswerk over twee jaar nog steeds ter plaatse gebeurt, maar verder wordt er veel vanaf de werkplaats voorbereid op prefab basis. Waarna een completer halffabricaat op de eindbestemming plug en play kan worden aangesloten.”

Bas van Ditshuizen, Denned, Huissen



‘Factor duurzaamheid wordt nog belangrijker’

“De vraag hoe onze branche er over twee jaar uitziet, is niet eenvoudig te beantwoorden. De transportactiviteiten van Impeco zijn heel verschillend van aard. Zo hebben we de afdeling Couriers, die met groot materieel rijdt voor diverse vaste opdrachtgevers, waaronder Rensa. De afdeling Express Road Freight vervoert hoogwaardige en tijd kritische goederen naar alle Europese landen. De afdeling Sport & Event regelt het transport van grote (sport) evenementen, zoals de Olympische Spelen en de MotoGP (we zijn preferred supplier van NOC*NSF) en de afdeling Fairs verzorgt het transport naar beurzen wereldwijd. Vooral deze laatste tak heeft veel last van de pandemie. Alle beursactiviteiten liggen al stil en het is wachten totdat deze branche weer opstart. De verwachting is dat dit niet voor de zomer gaat gebeuren.
Maar andere branches gaan door, zoals de MotoGP, de Olympische Spelen, verschillende woestijnrally’s en de Champions League. Werk genoeg dus. Al met al zijn we het afgelopen jaar dus goed doorgekomen. Waar mogelijk werken we thuis, waar mogelijk zijn we aanwezig op de verschillende evenementen en anders op kantoor in Duiven. Kijken we in de toekomst met een focus van twee jaar, dan verandert er volgens mij helemaal niet zoveel met betrekking tot onze activiteiten. Er wordt dan nog steeds op wereldwijde schaal sport bedreven alleen zal de factor ‘duurzaamheid’ een grotere factor spelen en daar zullen wij met ons transport in mee bewegen. Bij de Olympische Spelen in 2024 wordt bijvoorbeeld een klimaatstrategie ontwikkeld. Dit betekent onder meer een vermindering van de uitstoot van broeikasgassen die verband houden met het evenement. Onze inzet zal zijn om met zo veel mogelijk groene kilometers de spullen van sporters en van TeamNL richting Parijs te vervoeren.”



Rik den Breejen, Impeco, Duiven

MFS

Overnamebegeleiding & Bedrijfsadvisering



Max Miltenburg

De Kruisboog 22, 6921 TL Duiven
+316 51 93 56 23
max@miltenburgfs.nl www.miltenburgfs.nl

Wat beweegt jou in je werk?







Deze vraag stellen wij graag als eerste! Omdat we willen weten wat je drijft. We zijn benieuwd welke dromen en doelen je najaagt. Wij zijn zelf continu in beweging en bieden ruimte voor ontwikkeling. Kom je hier werken, dan ontwikkel je je als persoon en als vakspecialist. Bovendien krijg je de mogelijkheid om mee te bouwen aan onze organisatie. Welkom bij Kab!

Kab accountants & belastingadviseurs

Altijd in beweging

werkenbijkab.nl

Van Schip Hoveniers

- Tuin- en bedrijfsterreinonderhoud
- Groenvoorziening
- Tuinontwerp
- Tuinaanleg
- Bestrating

Van Schip Hoveniers
Loostraat 20a
6913 AG Aerdt

M 06 - 51 90 20 33
E info@vanschiphoveniers.nl

www.vanschiphoveniers.nl

CD Reclame
IN- & OUTDOOR SIGNING

Oneindig in reclame mogelijkheden



- AUTOBELETTERING
- GEVELRECLAME
- LICHTRECLAME
- BEWEGWIJZING
- BINNEN RECLAME
- BUITEN RECLAME
- CARWRAPPING
- STICKERS
- DIGITAL SIGNING
- SPANDOEKEN
- FRAMES
- VLAGGEN & MASTEN
- AIRTEX BEHANG
- LICHTLIJNEN
- BORDEN
- EN MEER...

WWW.CD-RECLAME.NL

Nordian Capital neemt De Isolatieshop over

De Isolatieshop is overgenomen door investeringsmaatschappij Nordian Capital. Met deze overname willen De Isolatieshop en Nordian Capital het succes in de Nederlandse markt uitbreiden naar de Belgische en Duitse markt.

"Ons bedrijf heeft een stormachtige groei doorgemaakt", vertellen oprichters Tim van Haaren en Martijn Aaldering. "Die groei gaat niet stoppen. Dat zien we ook aan de forse ontwikkeling in de isolatiemarkt. Die groei willen we de volledige ruimte geven. Nordian ziet dit precies zoals wij dit zien. Zij hebben bewezen dat ze bedrijven die e-commerce en dienstverlening combineren naar een nieuwe fase kunnen helpen. Vooral ook internationaal. Daar liggen grote kansen. Met enerzijds de Belgische markt - die veel overeenkomsten met de Nederlandse markt vertoont. En anderzijds de volwassen Duitse markt die zich laat kenmerken door duurzaamheid en meer subsidies. In beide landen zijn we een vernieuwende uitdager. Voor consument en ondernemer."
Tim van Haaren en Martijn Aaldering houden zich zelf bezig met hun opvolging door een nieuw general management in te richten. Beide mannen treden op termijn terug, maar blijven als strategisch adviseur en aandeelhouder aan De Isolatieshop verbonden.

Lindus: 'Ontwikkel nieuwe bedrijventerreinen'

Er is veel belangstelling vanuit het bedrijfsleven om zich in de Liemers te vestigen. Maar er dreigt een tekort aan vrije kavels om aan de vraag te voldoen. Daarom doet Lindus een oproep om nieuwe bedrijventerreinen te ontwikkelen.

In een brief aan de portefeuillehouders Economie van de regio Arnhem-Nijmegen vraagt voorzitter Henk Dekker van Lindus aandacht voor het probleem. "Het bestuur van Lindus constateert met genoegen dat op economisch gebied de aantrekkingskracht van de Liemers sterk in de lift zit", zo valt in de brief te lezen. "We zien dat bestaande bedrijven zoeken naar mogelijkheden om uit te breiden en nieuwe bedrijven van buiten de regio zich in de Liemers vestigen. De economische slagkracht van de Liemers groeit sterk. Gevolg is wel dat de Liemerse gemeenten de laatste kavels op hun bedrijventerreinen aan het uitgeven zijn. Lindus maakt zich hier zorgen over."
Lindus wijst op het recent gedane verzoek van een aantal Liemerse gemeenten om de komende jaren nieuwe regionale bedrijventerreinen te mogen ontwikkelen. Omdat binnenkort het Regionaal Programma Werklocaties wordt vastgelegd, vindt Lindus dit het moment om nogmaals aan te bel te trekken.

Megamini Techniekdag Quiz-Challenge-Spel-Show

Hoe vraag je in een tijd waarin er weinig mogelijk is toch aandacht voor techniek? Door online iets origineels te verzinnen en dat is gelukt met De Grote Megamini Techniekdag Quiz-Challenge-Spel-Show.

Vanaf eind mei was via de website www.techniekdag.nl wekelijks een nieuwe aflevering te zien waarin techniek centraal stond. In quizvorm. Een 'high energy quiz' als alternatief voor de fysieke Techniekdag, die ondernemersvereniging Lindus en VNO-NCW Midden normaliter in de Liemers organiseren. De Megamini Techniekdag Quiz-Challenge-Spel-Show was een initiatief van de techniekdagen in de Achterhoek, Liemers, Arnhem, Nijmegen en Bocholt. Om ondernemers ook in deze tijd te ondersteunen bij het vinden van technisch personeel. De spelshow richtte zich met name op de leerlingen van groep 7 en 8 van het basisonderwijs en klas 1 en 2 van de middelbare scholen.
De afleveringen werden in de klas getoond, maar waren ook leerzaam vermaak voor gezinnen.



Ilko Bosman nieuwe voorzitter VNO-NCW

Ilko Bosman is Bernhard de Graaf opgevolgd tot nieuwe voorzitter van VNO-NCW regio Arnhem-Nijmegen.

Bosman is CFO (financieel directeur) van PhotonFirst, een bedrijf dat meetoplossingen ontwikkelt op basis van geïntegreerde fotonica. Daarnaast is hij medeoprichter van het Arnhemse MakerPoint, leverancier van 3D printingtechnologie en -advies.
Naast zijn dagelijkse werkzaamheden is Ilko sinds 2017 actief binnen het bestuur van VNO-NCW regio Arnhem-Nijmegen. Ilko Bosman: "De afgelopen jaren binnen het bestuur heb ik als zeer positief ervaren. Met name de aandacht voor duurzaamheid heeft in onze regio een enorme vlucht genomen. Daarmee nemen we als regio niet alleen onze verantwoordelijkheid in de klimaatafspraken, maar spelen we ook, mede dankzij initiatieven als Connectr, waaronder bijvoorbeeld een innovatieprogramma en innovatielab vallen, een belangrijke rol in kennisontwikkeling en ondernemerschap rondom dit thema. Ik kijk ernaar uit om samen met het bestuur en onze partners onze ervaring én het netwerk van VNO-NCW breder in te kunnen zetten."

CD Reclame in Zevenaar viert 35-jarig lustrum

‘Goed luisteren naar de jonge garde’

Door Sjoerd Geurts

Een feestelijk moment. CD Reclame in Zevenaar bestaat precies 35 jaar. Een groot feest wordt er niet gevierd, maar het bedrijf van Roel van Mierlo heeft wel het vertrouwde logo in een nieuw jasje gestoken. “We zijn trots op wat we hier samen hebben bereikt.”

We ontmoeten Roel van Mierlo in het bekende Zevenaarse bedrijfspand dat weliswaar aan de Doesburgseweg is gevestigd, maar formeel behoort to bedrijventerrein Mercurion. Op de plek waar het inmiddels gesloopte Esso tankstation jarenlang de voorbuurman was. “Hier zitten we al vanaf het prille begin”, zo vertelt Roel van Mierlo, terwijl hij de koffie serveert. “En dat is precies 35 jaar geleden. Wij hebben best wel eens aan verhuizen gedacht, maar ik zag veel andere bedrijven na een verhuizing in de problemen komen. Daarom ben ik er nooit aan begonnen. Wij zijn groot geworden door klein te blijven. Hier werken al sinds jaar en dag vijf mensen. Meer dan genoeg! Verder werken we op onderdelen samen met vaste partners met ieder hun specialisme.”





Roel van Mierlo met z’n team

Drukkerijwereld

CD Reclame afficheert zichzelf als een print & signing specialist, die bedrijven helpt met alle zichtbare reclameuitingen. Van lichtreclame, gevelreclame en belettering tot het beplakken van bedrijfsauto’s.
Roel van Mierlo is trots op zijn bedrijf. Hij wist al vroeg dat hij de drukkerijwereld in wilde. “Ik kom uit Wehl waar mijn vader een slagerij had. In onze straat had je verder een café en discotheek. Ik vond het maar wat interessant als iemand reclameletters op de ramen kwam plakken. Dat is altijd in mijn hoofd blijven zitten. Na de lagere school ben ik meteen naar de grafische school in Nijmegen gegaan. Vervolgens mocht ik aan de slag bij boekhandel en drukkerij Wed. B. Spaan in het centrum van Zevenaar. Ik vond het geweldig. Daar heb ik alle diploma’s gehaald, van offsetdruk en boekdruk tot typografie.”
Van Mierlo genoot van zijn opleiding in de praktijk maar vond dat de drukkerijwereld geleidelijk wat aan het ‘inkakken’ was. “Het was de tijd waarin kopieerapparaten op de markt kwamen en bedrijven hun briefkopjes gingen inkopiëren. Ik besloot een volgende stap te zetten en heb gesolliciteerd op een vacature van designer bij Chemo Drück in het Duitse Düsseldorf. Ik werd aangenomen. De baan hield in dat ik voor de Nederlandse importeur TIFRA de striping op auto’s mocht gaan verzorgen.

Je weet wel, al die mooie lijnen op de auto's. Die maak je met folie en in die tijd deden we dat gewoon uit de losse pols. Daar word je wel creatief van…"

CD Nederland

Chemo Drück plakte in die tijd al letters en dat trok Roel ook aan. "Ik besloot me los te maken van het Duitse bedrijf om in Nederland voor mezelf te beginnen. Het was 1986. Met hulp van mijn vader kocht ik dit pand aan de Doesburgseweg. Ik noemde het bedrijf CD Nederland omdat ik vanwege een concurrentiebeding het woord reclame niet meteen mocht gebruiken. CD stond voor Chemo Drück omdat we daar veel folies inkochten. Na een paar jaar heb ik alsnog het woord reclame toegevoegd."



Roel begon met een compagnon die hij had leren kennen bij TIFRA. Die hield het echter na anderhalf jaar voor gezien. "Het was een spannende tijd. Ik kocht een plotter die hier nog steeds wordt gebruikt. Steeds kwamen er weer nieuwe vragen op ons af. Logo's groot produceren? Geen probleem. Ik kocht daarvoor een Episcoop. Dat is een soort projector waarmee ik visitekaartjes projecteerde tegen de wand om de logo's over te trekken. Overdag trok ik er op uit om onze diensten te verkopen, 's avonds was ik in de werkplaats alles aan het maken: plotten en plakken."

Geleidelijk kwamen er ook medewerkers in dienst. Zoals Roels broer Cor van Mierlo, die zijn beroep van declarant aan de grensovergang zag verdwijnen toen de grenzen in Europa werden geopend. "Cor werkte hier 22 jaar, tot zijn pensioen. Zelfs zijn zoon Kevin was even in dienst, maar die koos uiteindelijk voor de online reclame. Hij weet tegenwoordig alles van websites."

De werkzaamheden werden steeds diverser. "Bedrijven willen graag het totale pakket uitbesteden en kwamen daarvoor bij ons. Van het kleinste stickertje en de bedrijfsbus tot de complete belettering en zelfs inrichting van een groot bedrijfspand. We pakken het allemaal op. Vaak in samenwerking met bedrijven en zzp'ers in de Liemers."

CD Reclame kwam de crisisjaren prima door en ook in coronatijd gaat het voorspoedig. "Dat is op zich niet vreemd. Als het slecht gaat met een bedrijf, dan gaan ze reclame maken en als het goed gaat dan investeren ze juist in reclame. Ze hebben ons dus altijd nodig. Daarbij is ons werk zo gevarieerd, dat we tegenvallers kunnen opvangen. Zo hebben horecaklanten het moeilijk. Die maakten vooral het afgelopen jaar een pas op de plaats. Op die momenten bedenken wij weer iets nieuws. Zoals de speciale coronabestickering die je in veel bedrijven nu ziet. We bewegen mee met de markt. De reclamebranche is sowieso een branche waar vernieuwing met hoofdletters wordt geschreven. Er worden jaarlijks nieuwe producten en innovaties bedacht. Zoals grote bedrukte akoestische doeken die je in kantoren plaatst. Of een airtec naadloos behang van 5 bij 50 meter? Wij zorgen dat we bij blijven en kunnen dat allemaal produceren."

"Bedrijven willen graag het totale pakket uitbesteden en kwamen daarvoor bij ons. Van het kleinste stickertje en de bedrijfsbus tot de complete belettering en zelfs inrichting van een groot bedrijfspand. We pakken het allemaal op.

Liemers

CD Reclame werkt door heel Nederland en is ook in de Liemers een bekend adres. Bedrijven als Jazo, Tiemex en Dachser zijn er kind aan huis, maar ook onderwijsorganisaties zoals het Liemers College. "Wij doen alle panden van Dachser en daar zijn we trots op. We zijn sowieso trots op al ons werk. Iedereen die hier werkt heeft een passie voor dit mooie vak.





Anders houd je het niet zo lang vol. Dat geldt ook voor mij. Ik denk ook helemaal niet aan pensioen. Dit is veel te leuk om te doen. Ik kan genieten van onze creaties die ik overal tegenkom wanneer ik door de omgeving rijd. Mooi toch."

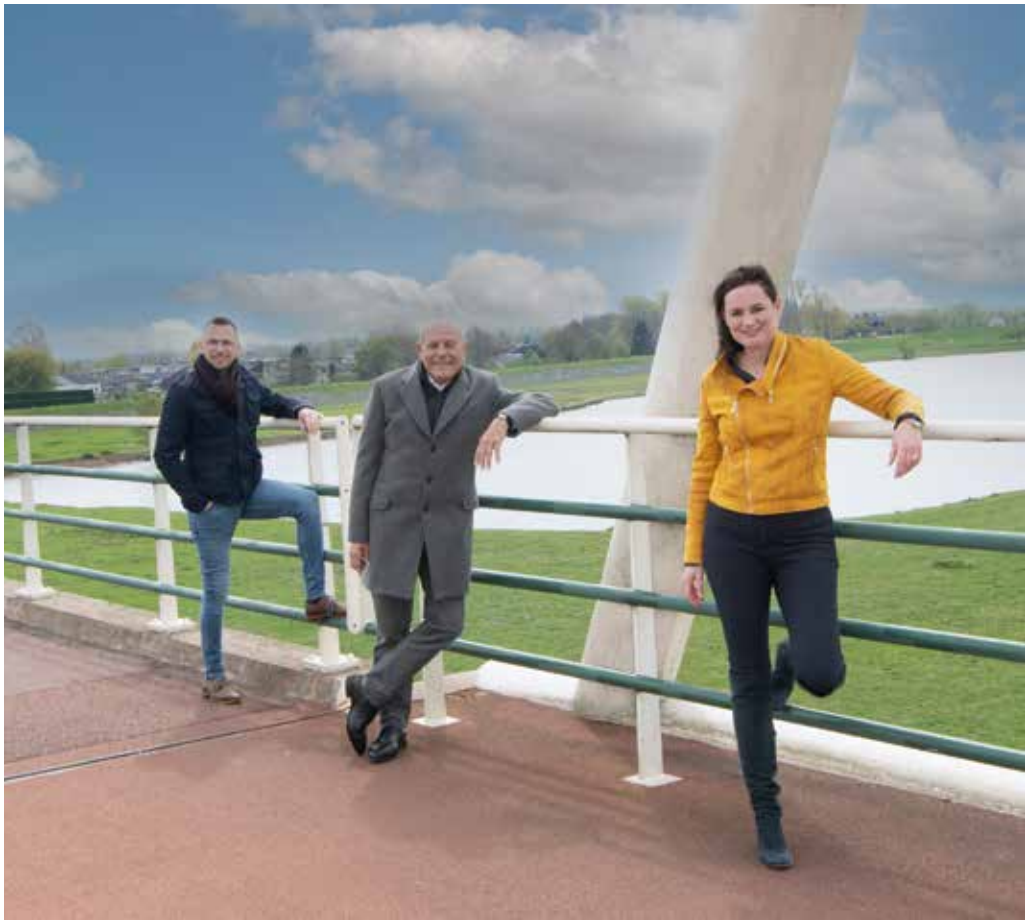
Hoe Roel het zo lang en zo vol passie volhoudt? "Door goede en enthousiaste mensen om me heen te verzamelen en goed naar de jonge garde te luisteren. Ons team bruist van prachtige ideeën. Ze weten daarbij de weg met softwareprogramma's zoals Illustrator, waar ik slechts een beetje van weet. Ook op het gebied van duurzaamheid en het milieu komen ze met goede adviezen. Die neem ik graag aan. Ik ben niet zo eigenwijs dat ik denk de wijsheid in pacht te hebben. Samen maken we er hier iets heel moois van. En daar wil ik nog heel veel jaren aan bijdragen. En dat kan ook. Ik ben pas 63 en het woord 'stoppen' ken ik niet…"



Liemerse Ambassade krijgt steeds meer vorm

Ambassadeurs willen de Liemers verbinden

Ze ademen Liemers. Hanneke Fraaije-Luising, Pablo van Dick en Charles van Ditshuizen zijn hier geboren en getogen. Ze kennen het karakter van de inwoners, weten hoe mooi de regio is en welke bedrijven hier gevestigd zijn. Als kersverse ambassadeurs van de Liemerse Ambassade gaan ze al het mooie met elkaar verbinden.



De drie Liemerse Ambassadeurs op de Westervoortse brug. Vanaf links Pablo van Dick, Charles van Ditshuizen en Hanneke Fraaije-Luising.

De Liemerse Ambassade bestaat sinds september 2020 en is volop in ontwikkeling. De nieuwe organisatie gaat als katalysator fungeren voor kansrijke Liemerse projecten. Dat gebeurt onder anderen met een programmamanager (Ezra Hendriks) die de projecten inhoudelijk aanstuurt en drie ambassadeurs die het gezicht naar buiten zijn.
Charles van Ditshuizen verdiende zijn sporen als directeur van Beter Horen, maar was in het verleden ook jarenlang voorzitter van Lindus. Hanneke Fraaije-Luising heeft haar eigen kantoor HAUS Advocaten in Duiven en maakte recent eveneens deel uit van het bestuur van Lindus. Pablo van Dick is als horecaondernemer eigenaar van Eet-Lokaal in Zevenaar en lid van de projectgroep De Liemers Helemaal Goed.

Slagvaardiger

De rol van de ambassadeurs in de Liemerse Ambassade is die van verbinder, zegt Hanneke. "Bestaande initiatieven zoals De Liemers Helemaal Goed, Liemers ++ en het Platform Onderwijs en Arbeidsmarkt komen onder de Liemerse Ambassade te hangen, waardoor deze slagvaardiger worden. Daarnaast worden nieuwe projecten in gang gezet. Als ambassadeurs verbinden we partijen en projecten binnen de Liemers met elkaar, wat leidt tot sneller en beter resultaat en weer mooie nieuwe initiatieven. Wij dragen uit wat er allemaal in de Liemers gebeurt en dat is veel. Door verbindingen te leggen, vertalen wij dat naar Liemerse schaal. Wij fungeren dus als smeermiddel en dragen eraan bij dat de beschikbare middelen in de Liemers goed worden benut en dat projecten die al bestaan meer met elkaar gaan samenwerken. Met als ultiem doel dat het hier beter wonen, werken, leven en recreëren is."
De ambassadeurs worden daarbij het gezicht van de Liemerse Ambassade en feitelijk dus van de Liemers. Er wordt volgens Charles van Ditshuizen niet alleen gekeken naar de traditionele drie O's: overheid, ondernemers en onderwijs. "Wij voegen er een vierde O aan toe: 'Onze inwoners'. Daar doen we het per slot van rekening allemaal voor."

Pablo van Dick: "De nadruk ligt dus op verbinden en samenwerken. We zullen soms mensen moeten overtuigen dat samenwerken beter is dan alléén aan een kar te trekken. Een voorbeeld? Er zijn veel organisaties die zich bezighouden met streekproducten. Deze zijn actief binnen verschillende programmaonderdelen van de Liemerse Ambassade zoals vrijetijdseconomie en de agrarische sector. Wij kunnen ze samen brengen en zo hun doelen sneller helpen te bereiken."
De ambassadeurs willen al het mooie wat de Liemers Ambassade vertegenwoordigt uitdragen. Binnen de Liemers, maar ook daarbuiten. Hanneke: "Het gevoel moet zijn dat als je de Liemerse Ambassade belt, 'dan komt het goed'. Want daar zitten mensen die alles weten van de Liemers, de weg kennen en je verder kunnen helpen. Dát zullen wij uitdragen."

Wat is de Liemerse Ambassade?
De Liemerse Ambassade is een project- en netwerkorganisatie die het knooppunt wil zijn in het regionaal economisch netwerk. Met als doel enerzijds dat partijen binnen de Liemers elkaar snel weten te vinden en door samenwerking vraagstukken oppakken en anderzijds een krachtige stem te vormen namens de Liemers naar de regio's daarbuiten. De Liemerse Ambassade richt zich primair op de sectoren vrijetijdseconomie, logistiek, agrarisch-natuur en maakindustrie/techniek (VLAM).



'Het raakt me als mensen iets van mijn kunst vinden'

"Ik wist het als kind zeker: 'Later als ik groot ben, ga ik iets doen waarbij ik altijd mag tekenen'. En ik wilde een eigen zaak! Het is allemaal uitgekomen...
In mijn werk als grafisch ontwerper bij Mediaz ben ik altijd in opdracht bezig. In mijn kunst ben ik vrij van restricties. Ik maak wat ik mooi vind. Dat is gaaf maar ook een 'soort van kwetsbaar'. Het raakt me als mensen er iets van vinden.
Ik maak foto-art en schilderijen. Schilderen doe ik thuis in mijn ateliertje op zolder. De foto-art kan ik overal maken met m'n laptop. Bij Mediaz op kantoor hangt veel van mijn werk, ons kantoor fungeert een beetje als 'galerie'.



In mijn foto-art kunstwerken verwerk ik digitaal tientallen afbeeldingen tot krachtige, eigentijdse en vaak surrealistische foto-art composities. De werken laat ik afdrukken op fotomateriaal. Mijn werken zijn allemaal wat surrealistisch en in al mijn werken zit wel iets industrieels of architectonisch. Omdat er veel beeld in is verwerkt, zie je telkens iets nieuws. Mijn werken zijn stoer, vrouwelijk en eigentijds. Het moet in mijn hoofd qua compositie kloppen, maar ook qua contrast, sfeer en kleur. Als ik dat bereik met een werk, maakt me dat intens gelukkig."

Mendy Tiemissen
Mediaz

Wanneer de crisis het grootst is, ontstaan de mooiste ideeën

Kunstwerk! toont in crisis innovatiekracht



Bert Frölich en Tessa Helmink-De Jong: "Het is leuker om te kijken wat er nog wel mogelijk is."

Door Sjoerd Geurts

Wanneer de crisis het grootst is, ontstaan vaak de mooiste ideeën. Liemers Kunstwerk! ontpopt zich in coronatijd als een ware innovator. Er wordt niet gedacht in beperkingen, maar gezocht naar nieuwe kansen. Lindus kan daarover meepraten. Een van de nieuwe ideeën leidde tot de transformatie van het lege podium van theater Het Musiater tot een sfeervolle televisiestudio.

Vanaf de plek waar in een 'normaal' jaar artiesten de zaal vermaken, zijn inmiddels al meerdere live tv-uitzendingen verzorgd. Ook voor Lindus. Van de nieuwjaarsopening met cabaretier Javier Guzman tot het digitale bedrijfsbezoek aan Rensa in Didam.
Directeur Bert Frölich is 'best wel' trots op de flexibiliteit die zijn organisatie het afgelopen jaar heeft getoond. Een jaar waarin zelfs de conciërge zichzelf liet omscholen tot cameraman. En waarin alles werd gedaan om kwetsbare zzp'ers toch aan het werk te houden. Bert Frölich: "Je kunt wel in zak en as gaan zitten, maar het is veel beter en ook leuker om te kijken wat er nog wel mogelijk is. Daarbij hebben wij als organisatie een verantwoordelijkheid. Onder Kunstwerk! vallen niet alleen het theater maar ook Bibliotheek Liemers, Liemers Museum, Muziekschool en educatie (voormalige Volksuniversiteit Zevenaar). Op verschillende plekken werken zzp'ers, die wij zoveel mogelijk aan het werk willen houden. Daarom zijn we online cursussen en muzieklessen gaan geven, introduceerden we de afhaalbibliotheek en gingen we live-events streamen. Op deze wijze blijven we zichtbaar en houden we ook nog eens veel mensen aan het werk. Overigens geef ik toe dat niet altijd en overal iets mogelijk is. Zo is het Liemers Museum al enige tijd gesloten. Maar waar er kansen liggen, pakken we die."

Optimisme troef

Optimisme troef bij Kunstwerk!. Dat bevestigt ook marketingcoördinator Tessa Helmink-De Jong. "Kunstwerk is een organisatie met veel creativiteit. Precies die creativiteit heeft geleid tot nieuwe inzichten. Veel zaken gaan in een normale wereld op de automatische piloot. Een theaterbrochure op moment A, een educatieve brochure op moment B. Maar die vanzelfsprekendheid is verdwenen. Alles is anders en dat zorgt onverwacht voor een nieuwe dynamiek met creatieve inzichten."
Dat wil ook weer niet zeggen dat het alleen maar halleluja is. De situatie is wel degelijk zorgelijk. Bert Frölich: "We hebben veel minder inkomsten doordat veel deuren dichtzitten.

Dankzij de steunpakketten van de overheden komen we door deze periode heen en openstaande vacatures vullen we even niet op. We kijken uit naar het moment dat alles weer normaal wordt. Wat me overigens wel zorgen baart zijn bezuinigingen die overheden juist nu invoeren. Zoals de gemeente Westervoort die de bijdrage aan de bibliotheek halveert. Dat is voor ons niet prettig, zelfs onbegrijpelijk maar ook slecht voor de inwoners van Westervoort. Laaggeletterdheid is een gigantisch probleem in Nederland. Maar liefst tien procent van de mensen is laaggeletterd. En dan hebben we het niet over allochtonen, maar over autochtonen. Er is uitgerekend dat een laaggeletterde de staat 827 euro per persoon kost. Wij als bibliotheek helpen de laaggeletterdheid tegengaan. Die taak heeft de Rijksoverheid ons ook opgelegd. Dat doen we met ons boekenaanbod, maar ook met het Taalhuis, waarin we met allerlei partijen samenwerken om wat te doen aan deze problematiek. Als je dan als gemeente besluit de subsidiekraan dicht te doen, gaat er volgens mij iets niet goed. Hiermee vergroot je het probleem. Een bibliotheek is namelijk veel meer dan alleen een vrijetijdsbesteding. En eigenlijk kijken we hetzelfde aan tegen het project 'Méér Muziek in de Klas', dat op veel basisscholen draait. Dat heeft echt niet zozeer als doel om iedereen aan de muziek te helpen, maar de achterliggende gedachte is vooral dat kinderen dankzij muziek creatiever worden, leren samenwerken, taalvaardiger worden en dat ze beter leren rekenen. Alles dient een doel. Daar moeten we wel naar blijven kijken!"
Wat de gevolgen zijn van het besluit in Westervoort? "Dat zijn we nu aan het bekijken, maar de kans bestaat dat de deuren van de bibliotheek daar moeten sluiten. Dat wil niet zeggen dat we het probleem van laaggeletterdheid niet Liemersbreed onder de aandacht blijven brengen. Daar blijven we ons voor inzetten. Laaggeletterdheid speelt overal, al valt het niet altijd mee om die mensen ook daadwerkelijk te vinden zodat we er iets aan kunnen doen. Laaggeletterden vinden vaak een weg in het verbergen van het probleem. Ook in bedrijven staan er mensen in de werkplaats die amper kunnen lezen, die altijd een collega vragen wat er op dat ene papiertje staat. Dat is ook niet goed voor bedrijven. Een medewerker die kan lezen en schrijven zit beter in zijn vel en heeft ook een hogere productiviteit. Er is dus nog voldoende werk aan de winkel en daar ligt ook een taak voor de ondernemer. Pik deze mensen er uit en wijs ze de weg naar de hulp die er wel degelijk is."









"Je kunt wel in zak en as gaan zitten, maar het is veel beter en ook leuker om te kijken wat er nog wel mogelijk is."

Lab12

Er zijn dus volop zorgen, maar ondertussen blijft Kunstwerk innovatieve stappen zetten, waar ook ondernemers met belangstelling naar kijken. Zo is in de Turmac Cultuurfabriek het hypermoderne Lab12 opgericht.



Tessa: "Kinderen groeien op in een digitaal tijdperk, waarin ze onbevangen de mogelijkheden van nieuwe technologie ontdekken. Kunstwerk! stimuleert het ontwikkelen van digitale vaardigheden om met deze technologie te leren omgaan. Want virtual reality en augmented reality zijn begrippen die de wereld veroveren. Er worden via vr-brillen al operaties uitgevoerd. Het is de toekomst waar ook het bedrijfsleven niet meer om heen kan. Het zijn waardevolle projecten waar iedereen profijt van heeft."
Mooie plannen en mooie initiatieven, maar alle positiviteit ten spijt, snakt alles en iedereen binnen Kunstwerk! wel weer naar een normalere wereld. Bert: "Waarin we elkaar kunnen ontmoeten, waarin we samen kunnen netwerken en waarin we samen een drankje drinken aan de bar… Oh wat kijken we daar naar uit."

'De Liemers is klaar voor een ondernemerscongres'

Bert Frölich is een kruidvat vol ideeën. Iets wat al langer door zijn hoofd gaat is de organisatie van een ondernemerscongres of zelfs 'Lindus ondernemerscongres'. "Dat zou toch fantastisch zijn. Een congres op basis van een thema, gehouden in en rond de Turmac Cultuurfabriek of het Musiater. Dat zijn prachtige decors voor lezingen, cultuur en ontmoeting. Waar we ook inwoners aan verbinden. Een combinatie van de voormalige businessbeurs De Liemers met een congres waar we partijen binnen de regio met elkaar verbinden. We hebben zoveel mooie dingen in de Liemers waarop we best wat trotser mogen zijn. Van initiatieven zoals Hope XXL, prachtige bedrijven tot ons mooie theater. Laten we dat een keer samenbrengen in een groot congres. Dat lijkt me geweldig. Ik wil daar best over meedenken…"



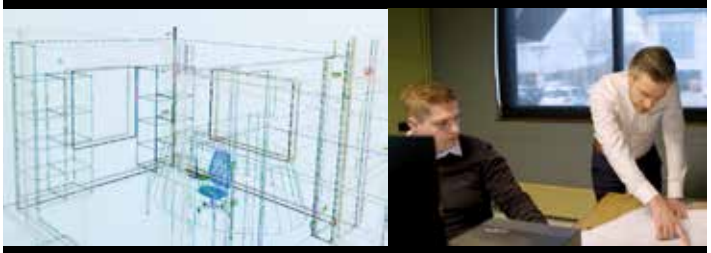
kunstwerk! het musiater

Bestel online je kaarten op:
www.liemerskunstwerk.nl

Ga jij bouwen of verbouwen?

Een goed ontwerp is super belangrijk!

Wij helpen je graag met het slimste idee en een goed ontwerp. Kom vrijblijvend langs in onze showroom!



de SlimmeJongens©

085 - 00 24 700
info@deslimmejongens.nl
Hengelder 23, 6902 PA, Zevenaar



Ook al úw adviseur?

Ondernemen met:

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs



Doetinchem | Duiven | Varsseveld
info@wenv.nl | www.wenv.nl

Regierol voortaan in handen van Liemerse Ambassade

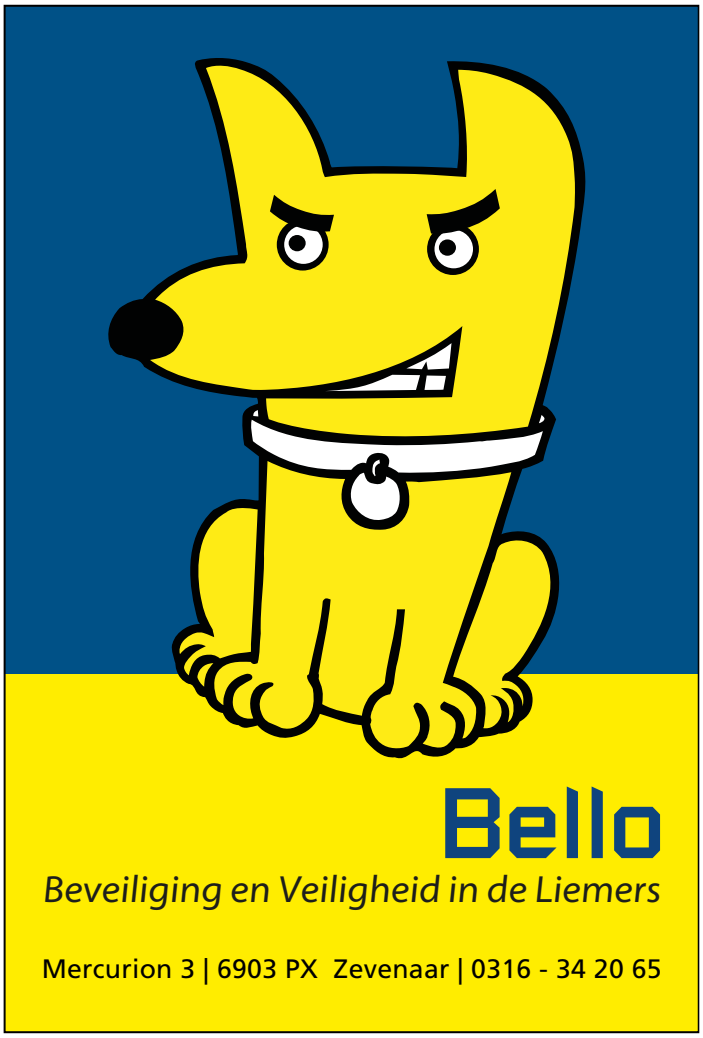
Liemerse Economische Raad is opgeheven

De Liemerse Economische Raad bestaat niet meer. De Liemerse Ambassade heeft de regierol van de raad overgenomen, waardoor deze zichzelf kon opheffen. Lindus-adviseur Wim Bless is tevreden over de ontwikkelingen.

"Met de komst van de Liemerse Ambassade valt er veel op z'n plek", vertelt Bless. "Hiermee sluiten we feitelijk de eerste fase van de economische samenwerking in de Liemers af. Negen jaar was Lindus voorstander van een gemeentelijke herindeling om één economisch beleid te krijgen. Zover is het niet gekomen, maar de ambities om economisch samen te werken bleven overeind en werden opgepakt door de Liemerse Economische Raad. Het leidde tot een intensieve en effectieve economische samenwerking. In de Liemerse Ambassade zetten we nu een volgende stap. We willen de drie O's - Overheid, Ondernemers en Onderwijs – dichter bij elkaar te brengen. Samenwerking tussen, maar ook binnen de drie O's, is belangrijk om van de Liemers een sterke economische regio te maken, om meer samenhang aan te brengen in het beleid dat op de ondernemers afkomt en de ondernemers ook een belangrijke rol hierbij te laten spelen. De drie O's zijn samen met de vierde O (onze inwoners) nu stevig verankerd in de Liemerse Ambassade."

Opheffen

De LA neemt de regierol van de Liemers Economische Raad over. Enkele bestuursleden zijn meegegaan naar het bestuur van de Liemerse Ambassade waardoor de continuïteit van het werk van de Liemerse Economische Raad gewaarborgd blijft.
Wim Bless: "De LER kon zich daardoor met een gerust hart opheffen. Zeker nu de Liemers Economische Agenda onder de Liemerse Ambassade valt. De samenhang in projecten zal onder de nieuwe vlag verbeteren, omdat ook partijen als De Liemers Helemaal Goed, Platform Onderwijs en Arbeidsmarkt, Liemers ++ zijn aangesloten."
Wim Bless heeft vertrouwen in de Liemerse Ambassade, maar ziet ook hobbels. "De vragen moeten goed geformuleerd worden voordat je er meerjarig beleid op kunt maken. Dat vergt aandacht. Net als de samenwerking tussen de vijf Liemerse gemeenten. Dat lukt nog niet op alle terreinen. Daar is nog werk te verzetten, maar ik ben positief gestemd. We hebben de afgelopen jaren grote stappen vooruit gezet. Ik ben er van overtuigd, dat er met de Liemerse Ambassade nieuwe kansen ontstaan om de economische slagkracht van de Liemers te versterken. En natuurlijk zijn we er nog niet, maar we hebben de afgelopen jaren wel flinke stappen vooruit gezet. De Liemerse Ambassade pakt de LER nu op en dat geeft weer ruimte voor anderen om een stapje terug te doen."



Nieuw bedrijfspand InSus Synergiepark InnoFase Duiven

InSus, fabrikant van circulaire bouwmaterialen, heeft op bedrijventerrein InnoFase in Duiven een kavel van 6,7 hectare gekocht en is begonnen met de bouw van een nieuw bedrijfspand.

De vestiging van InSus past perfect bij het circulaire karakter van het terrein. InnoFase werd vanwege haar circulaire ambities op 25 november nog onderscheiden met de Circular Economy Award 2020. Burgemeester Huub Hieltjes: "InSus gaat in Duiven nieuwe bouwmaterialen maken van eerder gebruikt isolatiemateriaal. Die ondernemingsactiviteit is duurzaam en innovatief. We ontvangen ze daarom graag op bedrijventerrein InnoFase, het meest circulaire bedrijventerrein van Nederland."
InSus innoveert sinds 2016 om nieuwe methoden te ontwikkelen voor de productie van circulaire bouwmaterialen. Het eerste proces dat klaar is voor grootschalige uitrol is het verwerken en opwaarderen van isolatiemateriaal uit afvalstromen. Hiervan wordt een hoogwaardig circulair isolatiemateriaal geproduceerd voor diverse toepassingen in de woningbouw en andere gebouwen.
Directeur Harry van Dam: "De bouw van de inrichting in Duiven maakt het mogelijk de door ons ontwikkelde technieken voor het verwerken en produceren van PU-isolatie grootschalig toe te passen. Met deze faciliteit realiseren wij een enorme CO_2 reductie en grondstofbesparing."
InSus hoopt in de loop van dit jaar haar intrek te kunnen nemen in het nieuwe pand in Duiven. InSus geeft hiermee tevens de werkgelegenheid in de regio Duiven een positieve impuls. Er wordt gestart met ongeveer twintig FTE, dit aantal zal in de toekomst verder oplopen.

Ga jij online voor het hoogst haalbare?

Dan zijn wij jouw digitale partner.



Nieuwsgierig?

Mail ons op **kennismaken@foursites.nl**

of neem een kijkje op kennismaken.foursites.nl

10+	18	12
Jaar ervaring	Professionals	Specialisaties

Hoogwaardige weboplossingen met maximaal rendement.

FOURSITES
kennismaken.foursites.nl



SOLAR ENERGY BOOSTER
BOOST YOUR SOLAR PANEL

Solar Energy Booster werkt mee aan verschillende innovatieprojecten

Solar Energy Booster is bekend van het vindingrijke PVT-energiesysteem waarmee een gebouw compleet verwarmd kan worden en van de benodigde elektrische energie wordt voorzien. Daarnaast zijn we samen met adviesbureau Berenschot en projectpartners betrokken bij project Mooi in Helmond, een energieleverende wijk.

Het doel van het project is een innovatieve renovatieaanpak voor een CO2-vrije gebouwde omgeving door realisatie van een programmatische ketenaanpak voor de renovatiemarkt. Vanaf 2025 ten minste 2500 renovatiewoningen en 2500 nieuwe woningen per jaar snel en eenvoudig kunnen (om) bouwen tot Plus-Op-de-Meter woningen op basis van integreerbare, betaalbare en opschaalbare BIPV(T)-elementen, inclusief elektrisch thermisch (op-slag)systeem. Energie-oogst uit de gebouwschil, integraal modulair bouwen met BIPV(T) voor zowel laag- als hoogbouw en een integrale kostprijsreductie van 40% ontstaan door het gebruik van circulaire materialen, slimme BIPV(T)-oplossingen met optimale energie-efficiëntie, lean productieprocessen en plug&play bouwprincipes met reductie van handwerk in de bouwkolom. Industrialisatie en opschaling van de productieaantallen geeft een extra versterking naar betrouwbaarheid en kostenverlaging in de hele keten. Een integrale oplossing, met een maatwerk bouwsysteem met standaard modules, de Basic Building Blocks en dito consortium voor ontwikkeling en uitvoering. Tooling voor kopers/gebruikers, ketenspelers en financiers geeft vroegtijdig inzicht in oplossingen.

Hebben wij uw interesse gewekt?

Neem contact met ons op via
+31 26 82 00 344

Van digitaal naar ‘real life’



Het was best wat onwennig. Maar op 15 juni konden we voor het eerst weer bij elkaar komen. In de prachtige binnentuin van Zaal Gieling Groessen werd het Nieuwe Ledenlaantje gehouden. Diverse nieuwe leden werden rond actuele thema’s live ondervraagd door presentator Sjoerd Weikamp, terwijl andere nieuwe leden zich presenteerden via een film. De borrel, het diner en het netwerken voelde als vanouds. Al werden de RIVM-regels netjes nageleefd.

De bijeenkomsten in de maanden daarvoor werden nog wel allemaal digitaal gehouden. In maart werd er vanuit Huis Bergh een webinar uitgezonden over de OK! Methode. Dit is een organisatiekundige methode, waarmee organisaties geanalyseerd worden op economische, ecologische en sociale waarden.

Nog diezelfde maand hielden we een Lindate waar ondernemers via break-out rooms van Microsoft Teams één op één kennis met elkaar maakten.

Het Musiater vormde eind april het decor van een digitaal Happy Hour met als thema ‘inclusief ondernemen’. Martin Kniest (eigenaar Matz Carwash) en Lindus-leden Dynamic Logistics (Arthur van Benthum) en Volvo Harrie Arendsen (Angela Straatsma en Luc te Kaat) vertelden over de waardevolle aanvulling die werknemers met een achterstand tot de arbeidsmarkt voor hun organisatie zijn.

Tenslotte pakte ook Young Lindus de draad weer op. In mei kregen de leden een speciale cursus cocktails maken….

Themabijeenkomst maart - OK! methode



Lindate maart



Happy Hour april - Inclusief ondernemen



Happy Hour mei - Young Lindus cocktails maken



Happy Hour juni, Zaal Gieling in Groessen Nieuwe Ledenlaantje

















ZEKER VAN AANDACHT
ZEKER VAN VAKWERK
ZEKER VAN DORP

VAN DORP

MET KENNIS EN RESPECT



Van Dorp ontwerpt, realiseert, beheert en verduurzaamt vrijwel alle techniek in de gebouwde omgeving.

Benieuwd wat wij voor u kunnen betekenen? Bezoek dan onze website voor meer informatie.

vandorp.eu | werkenbijvandorp.eu

WAT VOOR
COMMUNICATIEDING
JE OOK HEBT BEDACHT;
LEG HET BIJ ONS NEER,
DAN KOMT HET GOED.



PM
PRODUCTIE MANNEN
DAN KOMT HET GOED!

PRODUCTIEMANNEN.NL

SBPOST

SOCIALE ONDERNEMING
DUURZAAM TRANSPORT

VERSTUUR UW ZAKELIJKE POST SOCIAAL EN DUURZAAM

POST ZELF INLEVEREN



POST LATEN OPHALEN



PARTIJENPOST



POST FULFILMENT



Met SBPost verstuurt u uw zakelijke post sociaal en duurzaam. Wij geven ruimte aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. En het bezorgen doen wij zoveel mogelijk op de fiets.

✓ Ervaar het gemak ✓ met voordelige tarieven
✓ en een landelijke dekking

HET GEMAK VAN SBPOST

Bij ons hoeft u niet te frankeren, tellen, wegen of sorteren. Binnen 24 uur bezorgen wij uw zakelijke post in heel Nederland en de factuur ontvangt u maandelijks achteraf. Ook voor partijenpost en post fulfilment kunt u bij ons terecht.

WWW.SBPOST.NL 0313 - 670 290 SALES@SBPOST.NL

Al meer dan **10 jaar** een **creatieve** kijk op **sign & print**

WAGENPARK
GEVEL & LICHTRECLAME
INTERIEUR
PREMIUM CARWRAP

WIJ ZIJN VERHUISD NAAR
BIESLOOK 7 - DIDAM

LAPRÉ RECLAME
UNIEK IN **SIGN & PRINT** OPLOSSINGEN

Wenting Deco hodn The Moss Company, Duiven

Een groothandel in levend decoratiemos in consumentenverpakking. Daarnaast verkoopt The Moss Company plant- en pot gerelateerde artikelen. In het najaar komen er grote orders van tuincentra. In die periode werkt het bedrijf met een team van ongeveer vijftien personeelsleden.



Paul Wenting

Koninklijke Oosterberg, Zevenaar

Koninklijke Oosterberg draagt graag de titel vriendelijkste groothandel van Nederland. Oosterberg is een succesvolle en snel groeiende, ISO-gecertificeerde elektrotechnische groothandel met meer dan 350 medewerkers en twintig vestigingen verspreid over heel Nederland, waarvan één in Zevenaar, een hoofdkantoor en een centraal distributiecentrum in Apeldoorn. Koning Willem-Alexander kende Oosterberg in juni 2018 het predicaat 'Koninklijk' toe.



Jan Dannenberg

Decom, Didam

Werken waar je wilt, veilig en zonder gedoe. Op kantoor, thuis of onderweg. Dat is waar Decom voor staat. Decom is gespecialiseerd in connectiviteit en realiseert elke verbinding. Daarnaast beheert Decom voor haar klanten de telecom & ICT werkplekken. Met een nuchtere aanpak wordt de boel geregeld, met als resultaat: gemak, zorgeloos bereik en efficiënt werken. Met extra oog voor digitaal veilig werken. Decom is groot genoeg om topservice te leveren en klein genoeg om snel en flexibel te schakelen.



Sharon Gorseling

ROKX, Doesburg

Bedrijven maken vaak iets geweldigs, maar behalen daarmee niet het broodnodige resultaat. Dan komt ROKX om de hoek kijken met 'ijzersterke campagnes in een digitale jungle'. "Marketing moet waarde toevoegen aan jouw business", vindt ROKX. "Maar je moet er wel klaar voor zijn." ROKX helpt daar graag bij. Voor tal van merken en ondernemers maakt het bedrijf in de breedste zin van het woord marketing campagnes.



George van Room

Loods 5, Duiven

Loods 5 begon als fabrieksoutlet, maar is uitgegroeid tot een inspirerende woonwinkel waar je met iedere woonwens terecht kunt. Met honderden deelnemers wordt telkens weer een uniek assortiment aangeboden. Hierdoor vind je bij Loods 5 niet één, maar tientallen verschillende woonstijlen onder één dak.



Heidi Smale

Stroopwafel Uniek, Duiven

Stroopwafel Uniek bakt op een sociale manier lactose- en glutenvrije stroopwafels. Deze 'siroopwafels' worden ambachtelijk bereid en zijn bedoeld voor mensen met de ziekte coeliakie, een glutenintolerantie of een lactose-intolerantie. De stroopwafels hebben een heerlijke lichte karamelsmaak en bevatten weinig suiker. Door de samenwerking met Leer Werkbedrijf Uniek kunnen mensen met een achterstand tot de arbeidsmarkt bij Stroopwafel Uniek leren en werken. Op deze manier dragen Stroopwafel Uniek bij aan een inclusieve arbeidsmarkt.



Niels Detmar

Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar

Verschijning
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.800 exemplaren

Advertentie acquisitie
- Dianne de Geus
  Mob. 06 18 17 05 79
- Renate Berndsen
  Tel. 0316 34 20 65 / 06 12 96 76 15
  renate@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
info@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Renate Berndsen
Marieke de Jong
Henk Vellekoop
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst
Sjoerd Geurts

Fotografie
Jacques Kok

Vormgeving
Bureau de Clou

Drukwerk
Productiemannen

Verspreiding
SB Post

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld. Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Interesse?
Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

Nieuws te melden?
Een verhuizing op stapel? Een prijs gewonnen? Wanneer uw bedrijf nieuws te melden heeft, horen wij het graag. Stuur in dat geval een kort bericht naar e-mail: info@lindus.nl. Onze redactie bepaalt al naar gelang de nieuwswaarde - die er natuurlijk wel moet zijn - of het bericht in onze digitale nieuwsbrief of in magazine DUS wordt geplaatst.

Agenda

8 juli	Bedrijventerrein wandeling Westervoort
28 september	Jubileum Happy Hour
12 oktober	ALV en Veiligheidsconferentie



Wiggers Faber | advocaten-belastingkundigen



De gespecialiseerde advocaten en belastingkundigen van Wiggers Faber hebben door de jaren heen een uitgebreide staat van dienst opgebouwd op het gebied van zakelijke en particuliere juridische dienstverlening.

Van oudsher is Wiggers Faber geworteld in De Liemers, maar inmiddels rekenen wij ook nationaal en internationaal opererende ondernemingen tot onze vaste klantenkring.

Naast ondernemingen, instellingen en overheden bieden wij ook particulieren advies en rechtsbijstand. Van ondernemingsrecht tot procederen in belastingzaken en van arbeidsrecht tot echtscheidingszaken en erfrecht. Wiggers Faber Advocaten en Belastingkundigen biedt u alle expertise die u nodig heeft in de praktijk van alle dag.

Wiggers Faber | Mercurion 20 I, 6903 PZ | Zevenaar, Nederland
Tel: +31 (0)316 52 77 52 | Fax: +31 (0)316 52 53 40
kantoor@wiggersfaber.nl | www.wiggersfaber.nl