DUS

62
Veertiende jaargang, oktober 2020
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers



Lilianne Leenders-Opdenoordt
‘In de Liemers bestaat de gunfactor nog’

Frank Wissink (Heemraad)
‘Water is de essentie van de Liemers’

Alex Duiker (Von Gahlen)
‘In tijden van crisis is het prettig om lokaal te werken’

20 JAAR LINDUS





Ook al úw adviseur?

Ondernemen met:

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs



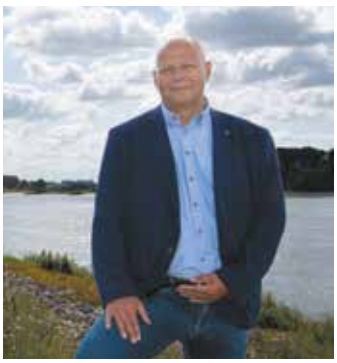
Doetinchem | Duiven | Varsseveld
info@wenv.nl | www.wenv.nl

INHOUD



6

Lilianne Leenders-Opdenoordt (Drukkerij Antop)
'Positief blijven en nieuwe kansen pakken'



14

Frank Wissink (Heemraad)
'Volop kansen langs het Liemerse water'



18

Alex Duiker (Von Gahlen)
'In tijden van crisis is het prettig om lokaal te werken'



21

Dennis van der Vloet (KerkVoorNu)
'Ik leef vanuit mijn geloof'

En verder

4 CB, Groene Rijders en Scalabor werken slim samen
4 Gemeente Duiven waarschuwt voor criminele investeerders
5 Verlenging ambtstermijn Freddy B. Heinzel
11 Liemerse Ambassade presenteert bestuur
13 Het Portret: Susan van Rijsewijk: 'De Liemers is een regio met veel potentie'
22 Innovatie DraintTalent verovert voetbalwereld

Voorwoord

Het is een vreemde tijd

Covid-19 heeft ons nog steeds in zijn greep. Helaas hebben veel bedrijven het moeilijk. Wij als Lindus proberen onze leden te helpen door ze ons netwerk aan te bieden en door korting te geven op de contributie van het nieuwe verenigingsjaar.

Gelukkig zie ik ook ondernemingen die het op dit moment juist heel goed doen. Lees in deze DUS het verhaal van Von Gahlen of kijk naar Altop Kunststoftechniek dat met een prachtig innovatief product weet te scoren. Ondertussen is het mooi om te constateren dat ondanks de moeilijke tijd ons ledenaantal gestaag stijgt. Daar zijn wij als bestuur uiteraard zeer content mee.
Ook in deze DUS kunnen we niet om corona heen. Toch zijn er ook ondernemers die buiten corona om met grote tegenslagen te maken krijgen. Frank Gesthuizen dacht zijn Waldhotel in Elten al enkele jaren open te hebben, maar helaas wordt zijn geduld op de proef gesteld. Goed nieuws is er op het gebied van samenwerking. Het is eindelijk gelukt om de Liemerse Ambassade op te richten. Ondernemers worden binnen dit bestuur vertegenwoordigd door één van de bestuursleden van Lindus en een Liemerse ondernemer. Hierdoor kunnen wij in de Liemerse Ambassade de belangen van het Liemerse bedrijfsleven waarborgen.
Zoals iedereen weet is 2020 het jubileumjaar van Lindus. Door corona is ons jubileumfeest doorgeschoven naar volgend jaar. Ik ga er vanuit dat het dan doorgaat en dat moet ook wel omdat het mijn laatste jaar als voorzitter wordt. Mijn maximale termijn van negen jaar zit er dan op. Langer mag volgens onze statuten niet. Uiteraard zijn wij inmiddels op zoek naar een opvolger.
Een minder prettige mededeling is het vertrek van Judith Bronkhorst. Zij heeft ons secretariaat per 1 oktober verlaten omdat zij haar toekomst ergens anders ziet liggen. In onderling overleg is daarom besloten haar arbeidscontract niet te verlengen. Dat doet pijn, want Judith was een geweldige kracht op het secretariaat. Ook voor deze functie zijn we op zoek naar een opvolger.
Beter nieuws kwam van net over de grens. Koning Willem-Alexander heeft de ambtstermijn van honorair consul Freddy Heinzel in Kleef met vijf jaar verlengd. Zo blijft het consulaat in Kleef tot 2025 open. Vanuit Lindus is er geregeld contact met de Duits-Nederlandse businessclub waar Freddy Heinzel voorzitter van is.
Ik wens jullie ook in deze vreemde tijd veel leesplezier.

Henk Dekker, Voorzitter Lindus



DUS magazine. Veertiende jaargang, oktober 2020. Nummer 62.

‘Keukenstoel zorgt voor rugklachten’

Nu corona een onderdeel van ons dagelijks leven is geworden, verandert ook de blauwdruk van een kantoorwerkplek. Officie Design Projectinrichters in Doesburg merkt dat er nieuwe wensen en eisen worden gesteld aan de fysieke werkplek.



“Op kantoor is de nieuwe norm social distancing”, vertelt Nicole Heuff van Office Design Projectinrichters. “Het plannen van de kantoorbezetting, de routing op kantoor, hygiëne, online vergaderen en thuiswerken zijn hierbij aandachtspunten. Daar waar we eerst vooral keken naar een functionele werkplek, een plek om te vergaderen of te recreëren op kantoor, zien we op dit moment een verschuiving naar het faciliteren van een ergonomische thuiswerkplek met veel aandacht voor online vergaderen. Waarbij een trendy uitstraling niet vergeten mag worden”.

Het belang van een goede werkplek is groot, zegt Nicole Heuff. “Door online vergaderen en thuiswerken is er vaak weinig beweging. De keukenstoel zorgt voor beginnende rugklachten. Een ergonomische bureaustoel is daarom een must have om problemen te voorkomen. Gelukkig merken we dat werkgevers er steeds vaker voor kiezen om te investeren in meubilair voor thuis. Een ontwikkeling die al enkele jaren bestond, maar door Covid-19 een sprintje heeft getrokken.”



Steven Koster (Groene Rijders) neemt het allereerste pakketje in ontvangst van de chauffeur van CB.

CB, Groene Rijders en Scalabor werken slim samen

Klanten van logistiek dienstverlener CB in Arnhem en Velp worden sinds kort bevoorraad door Groene Rijders. Dit is een CO_2-neutrale, logistiek dienstverlener voor de (binnen)stad die zorgt voor fijnmazige en klantvriendelijke bezorging van goederen. CB levert iedere dag in de vroege ochtend bij Groene Rijders in hun stadshub bij Scalabor, net buiten het centrum van Arnhem. Groene Rijders op haar beurt zorgt voor de laatste kilometers.

“Groene Rijders staat voor het verminderen van het aantal transportbewegingen in de stad door bundeling van in- en uitgaande goederenstromen”, vertelt mede-eigenaar Johan van Rietschoten van Groene Rijders. “Doordat we werken met transportfietsen en elektrische voertuigen verminderen we bovendien CO_2- en fijnstofuitstoot in de stad. En we zorgen voor minder congestie door (kleinere) transportmiddelen op maat.”

Gemeente Duiven waarschuwt voor criminele investeerders

De coronatijd is voor veel criminelen een uitgelezen kans om toe te slaan. De gemeente Duiven roept ondernemers op voorzichtig te blijven. “Samen maken we een vuist tegen criminaliteit”, aldus burgemeester Huub Hieltjes.

Veel ondernemers zijn door de coronacrisis in een moeilijke situatie terecht gekomen beseft Huub Hieltjes: “Met zoveel mooie bedrijven in onze gemeente raakt dat onze hele gemeenschap. Wat extra erg is, is dat criminelen proberen te profiteren van deze kwetsbare ondernemers. Door de financiële problemen bij ondernemers is het juist nu voor criminelen interessant om in een noodlijdende onderneming te investeren. Ze bieden ondernemers in nood een ‘reddingsplan’ met snel contant geld. Denk aan geldbedragen in ruil voor het ter beschikking stellen van bedrijfsruimten of zelfs de hele onderneming. Dat lijkt aantrekkelijk, maar het is lastig om er aan te ontsnappen.”
De gemeente Duiven raadt ondernemers aan om extra voorzichtig te blijven en komt met tips.

“Klopt een investeerder aan de deur om samen te werken? Wijs een ‘té mooi’ aanbod resoluut af en maak duidelijk dat u geen zaken wilt doen. Lees goed de kleine lettertjes en accepteer nooit contante betalingen. Vraag altijd het originele identiteitsbewijs van de investeerder en maak een foto of kopie. Is de investeerder een bedrijf? Vraag dan bij de Kamer van Koophandel gegevens op of kijk of het bedrijf een website heeft.”
De gemeente Duiven wil samen met haar ondernemers werken aan een veilige leef- en werkomgeving met mooie bedrijventerreinen. Huub Hieltjes: “Daar hoort de aanpak van criminaliteit bij. Regelmatig houden we controles op onze bedrijventerreinen om te zien welke bedrijven er zitten, wat ze doen en of er sprake is van misstanden. Door te blijven controleren willen wij criminelen geen kans geven om illegale praktijken uit te voeren.”

Bij deze DUS is een flyer van de gemeente Duiven gevoegd met informatie over het herkennen van een criminele investeerder en drugspanden.

Column

Je vaart op je eigen koers

Tussen prikkel en een reactie zit een ruimte
In deze ruimte zit onze kracht om te kiezen voor onze reactie
In onze reactie ligt onze groei en onze vrijheid

Victor E. Frankle (overlever Auschwitz en psychiater)

De wereld leek even stil te staan. Corona haalde de druk van de ketel, want blijkbaar lukt ons dat niet vanzelf. Midden in de coronatijd hoorde ik regelmatig dat veel mensen (inclusief ikzelf) het wel even lekker vonden dat het allemaal even anders ging. Het was een tijd van reflectie en aandacht voor het gezin. We leken even iets zachter en liever te worden voor elkaar. Deze kalmte zorgde bij velen voor een rustige geest. En een kalme geest zorgt voor een creatieve geest.

Zijn we niet allemaal een beetje doorgeslagen met kille waarden als doeltreffend, rendement, effectiviteit? We hebben overal mooie systeempjes en modellen voor bedacht. Maar wij mensen willen niet in een systeem of model gestopt worden. Deze coronatijd dwingt ons om weer menselijker te worden, minder te luisteren naar het hoofd, maar meer naar ons gevoel of hart zoals je wilt. Communicatie vanuit het hoofd hebben we afgelopen jaren veel gezien: te mooie opgepoetste verhalen. Mensen prikken er doorheen. Laat je authentieke zelf zien! Maar hoe doe je dat?

Het vergt een reis naar binnen. Luisteren naar je gevoel en compassie. Wie zijn we en wat willen we? Als mens en bedrijf. Het is geen gemakkelijke reis en het vergt een kalme geest, eerlijkheid en kwetsbaarheid. Maar hé, reizen naar buiten wordt er ook niet gemakkelijker op toch… dan maar naar binnen. Als je weet wat je wilt, en je weet niet hoe je dat kunt bereiken, zoek dan mensen om je heen die je kunnen helpen. Want de nieuwe komende tijd is ook een tijd van verbinding.

En als we nu weten wie we echt zijn en wat we willen en we weten die kalme geest te behouden, dan hoeven we ook niet direct te reageren op elke externe prikkel. Maak gebruik van de ruimte tussen prikkel en reactie. Een authentieke en creatieve reactie is dan het gevolg. Of misschien blijkt een reactie helemaal niet nodig te zijn. Het is een kwestie van bewustwording van die ruimte, maar vrijheid en groei vormen de beloning. Je vaart dan op je eigen koers en niet op de koers van een bedacht systeem. Dat is pas vrijheid! Goede reis!

Marieke de Jong
Bureau de Clou



NIEUWS



Verlenging ambtstermijn Freddy B. Heinzel

Koning Willem-Alexander heeft de ambtstermijn van honorair consul Freddy Heinzel in Kleef met vijf jaar verlengd. Zo blijft het consulaat in Kleef tot 2025 open.

Heinzel nam het kantoor in 2010 over van zijn voorganger Hermann von Ameln en legde vooral de nadruk op de uitbreiding van de Nederlands-Duitse economische betrekkingen. Als voorzitter van de Nederlands-Duitse Businessclub in Kleve en mede-eigenaar van STRICK Rechtsanwälte & Steuerberater is honorair consul Heinzel al meer dan 25 jaar actief in het grensoverschrijdende bedrijfsleven.
"De Nederlands-Duitse economische betrekkingen zijn in het grensgebied inmiddels onafscheidelijk met elkaar verbonden", aldus Heinzel, "dit is tijdens de corona-lockdown duidelijk gebleken."
Tijdens deze periode was de Nederlands-Duitse grens de enige grens tussen Duitsland en zijn buurlanden die niet gesloten was. "Dit hadden wij vooral te danken aan de actieve inzet van minister-president Mark Rutte en minister-president Armin Laschet van Nordrhein-Westfalen", zegt Freddy Heinzel. "Zij maakten zich er sterk voor om de grens open te houden."
Ook tijdens de kritische corona-uitbraak in een vleesfabriek in Groenlo bleek de grensoverschrijdende gegevensuitwisseling uiterst effectief bij het opsporen van besmettingsketens. Heinzel: "Wij spreken onze dank uit aan de verantwoordelijke autoriteiten en medewerkers aan beide zijden van de grens."
Consul Heinzel wil ook de komende vijf jaar de grensoverschrijdende economie sterker promoten en zijn oogmerk daarbij leggen op de regio 'Niederrhein'.

Robert Erni CFO van Dachser

Transfernieuws bij Dachser. Robert Erni neemt op 1 januari 2021 de functie van CFO over van Burkhard Eling, die dan CEO van het familiebedrijf wordt. De 54-jarige Erni - Zwitser van geboorte - was voorheen verantwoordelijk voor de financiën bij de beursgenoteerde logistieke dienstverlener Panalpina, waar hij de fusie met de Deense logistieke groep DSV leidde.



Lilianne Leenders-Opdenoordt, directeur van Drukkerij Antop

‘In de Liemers bestaat de gunfactor nog’

Door Sjoerd Geurts

Het leek een prachtig jaar te worden. De persen draaiden het eerste kwartaal van 2020 overuren bij Drukkerij Antop in Zevenaar. “Het liep echt fantastisch”, zegt Lilianne Leenders-Opdenoordt, die het bedrijf samen met haar man Rogier Leenders runt. Maar toen sloeg Covid-19 toe en kwam de economie tot stilstand. Bij de pakken neerzitten doen ze bij Antop niet. “Zeker in deze tijden moet je als ondernemer positief blijven en nieuwe kansen zoeken.”

Hoe kwam de Covid-klap bij jullie aan?

“Het is toch wel schrikken. Wij verzorgen flyers voor evenementen die niet meer doorgingen en menukaarten voor horecabedrijven die de deuren sloten. Ook onze export naar onder andere Duitsland en Engeland stopte abrupt. Het had geen zin om meteen de boer op te gaan en nieuw werk te zoeken. Iedereen zat die eerste fase in hetzelfde schuitje. Wij zijn daarom als een gek gaan klussen, haha. Na een interne verbouwing lag er nog wat schilderwerk.”

Maar de schrik zat er wel even in?

“Jazeker, de wereld veranderde. Je bent uit het veld geslagen. Wat nu? We hebben nog gekeken of we in aanmerking kwamen voor steun, de tegemoetkoming van 4.000 euro, maar dat was niet het geval. Wel hebben we voor onze medewerker Gery Bongers met succes een beroep gedaan op de Tijdelijke Noodmaatregel Overbrugging voor Werkgelegenheid (NOW).”



Lag het drukwerk helemaal stil?

“Het ‘drummelde’ aanvankelijk wel een beetje door. Alleen grote orders bleven uit. Wij leveren bijvoorbeeld aan een klant in Duitsland, die catering voor bedrijfskantines verzorgt. Maar ook daar ging iedereen thuiswerken. De kantines zaten dicht. Ik denk dat de omzet in april met een derde is gedaald. In mei en juni veranderde die situatie niet. Iedereen leek een beetje coronamoe te worden. Niemand pakte iets op. We keken als een berg tegen de zomer op, die toch altijd al iets rustiger is, maar vanaf juli zit de schwung er weer een beetje in. Vanaf dat moment zijn we ook meer naar buiten gaan treden met mailingen. Om te laten weten dat we er nog zijn.”

Jij bent de tweede generatie in een familiebedrijf?

“Ja inderdaad. Het zag er overigens lange tijd niet naar uit dat ik het zou overnemen. Mijn vader Anton begon in 1963 voor zichzelf. Hij had postduiven en kocht een stencilmachine om de uitslagen te stencilen. Gewoon bij zijn ouders, mijn opa en oma, thuis aan de Schievestraat. Hij werkte daarnaast bij de Billiton op de reproafdeling. Toen hij met mijn moeder Anneke trouwde, zijn ze aan de Anjerstraat gaan wonen en meteen een drukkerij begonnen. Samen werkten ze met passie aan dit bedrijf, dast bleef groeien. Ze besloten in 1978 te verhuizen naar deze locatie aan de Schievestraat. Privé en zakelijk liepen door elkaar heen. Ik fietste vroeger samen met mijn zus Tanya op onze driewielers dwars door de drukkerij. Heel leuk! In die tijd werden er veel huisstijlen gemaakt voor visitekaartjes en briefpapier. Mijn moeder werkte volop mee, net als mijn neef Gery Bongers, die nu al 38 jaar voor ons werkt. Gery is onze rechter- en linkerhand zeg ik wel eens.”

Lange tijd leek er geen opvolger binnen de familie voorhanden?

“Dat klopt. Ik woonde tien jaar in Eindhoven, waar ik heb gestudeerd: hts (bedrijfskader) en heao (communicatief creatief). Daarna werkte ik achtereenvolgens bij twee reclamebureaus. Tot mijn vader aangaf dat hij het rustiger aan wilde doen. Of ik er toch niet eens over na wilde denken. Mijn zus had geen interesse. Bij mij ging het op dat moment wel kriebelen. Mijn man Rogier had nog wel een baan in Schaarsbergen, maar we zijn het gesprek aangegaan. Ook met Gery, die vond het ook een goed idee. In 1997 ben ik hier vervolgens eerst komen werken.”

Samen met je vader. Dat ging goed?

“Ja hoor, mijn vader is heel makkelijk. Daarnaast is het wel een klein bedrijf, maar je hebt toch allemaal je eigen taken. Eigenlijk verliep het meteen heel soepel. Uiteindelijk hebben we het bedrijf in 2006 overgenomen. Mijn vader is er toen meteen mee gestopt. Hij kon het makkelijk loslaten. Al werkt hij tot op de dag van vandaag mee. Hij is 79 maar brengt nog steeds drukwerk rond.”

Ging de overdracht soepel?

“Het was een emotioneel proces. Niet financieel. Dat lukte prima. Wij kochten eerst het bedrijf en later de woning die er aan vast zit. We zijn op dat moment van woning geruild. Dat emotionele zat ‘m vooral in het gevoel van mijn ouders. Zij wisten hoe hard je in een eigen bedrijf moet werken. “Kunnen we ons kind dat wel aandoen”, “weet je het wel zeker”, “er komt zoveel op jullie af.” Maar Rogier en ik zaten juist vol energie. We hadden er zin in. Uiteindelijk waren ze heel trots op ons.”

Gingen jullie het als nieuwe generatie radicaal anders doen?

“Dat viel mee. We schaften wel nieuwe drukmachines aan. Een nieuwe offsetpers en een computer to plate, waardoor je naadloos in



Lilianne Leenders-Opdenoordt:
"In tijden van crisis moet je creatief zijn."





De dynamiek van actief ondernemen

Wacht u ieder jaar op de jaarrekening die u, ruim na afloop van het boekjaar, vertelt hoe uw organisatie heeft gepresteerd? Óf wordt u enthousiaster van realtime inzicht, directe interpretatie van cijfers en wilt u de dynamiek voelen van meteen in actie komen?
Maak dan eens kennis met één van onze parttime controllers. Een alles-in-één vertrouwde adviseur die u concreet helpt bij het creëren en behouden van bewuste bestuurbaarheid van uw organisatie.

Parttime controlling > www.stolwijkkelderman.nl

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten

Terborgseweg 25b | Doetinchem
Mercurion 3 | Zevenaar

t 0314 369 111
e info@stolwijkkelderman.nl

w www.stolwijkkelderman.nl

verrassend veelzijdig.

fullcolour kunt drukken. We zijn ons ook meer gaan richten op bedrijven die toegepast drukwerk zoeken. Net even een andere bewerking of materiaalsoort, dat niet standaard te verkrijgen is. We gingen met ketenpartners samenwerken omdat je in onze ogen niet zelf alles hoeft te kunnen Daarvoor zoek je verbinding zodat je wel alles kunt aannemen."

En toen kwam de eerste crisis?

"Twee jaar na de overname begon de crisis. Het was 2008. Dat was wel een dingetje. Het drukwerk werd steeds meer uitgeknepen. We wisten zeker dat we niet te duur waren en zijn daarom niet in de prijzenoorlog meegegaan. Bij onze kwaliteit paste deze prijs. Gelukkig bleven veel klanten ons trouw en ik merk nu dat veel van die stuntbedrijven op internet de prijzen inmiddels weer hebben verhoogd. Toch leer je in dergelijke tijden creatief te zijn. Je moet durven ondernemen. We hebben in die periode gezocht naar nieuwe producten. Zo zijn we met mailingen begonnen, bedrukken we tegenwoordig zelfs slippers en gingen we bedrijven van a tot z ontzorgen. Van ontwerp tot bezorging. Met postbedrijven zaten we om de tafel om tarieven uit te onderhandelen en contracten af te sluiten. Deze aanpak leverde nieuw werk op. Daarnaast hebben we nieuwe klanten over de grens gevonden. We doen tegenwoordig best veel export. Van onze papierleverancier kregen we begin dit jaar zelfs te horen dat we het enige bedrijf waren dat veel meer had afgenomen in het eerste halfjaar dan een jaar eerder."

En toch moeten jullie blijven bewegen in een snel veranderende wereld?

"Regelmatig roepen mensen dat alles straks online gaat. Ik geloof daar niet in. Natuurlijk verandert de markt en wordt online belangrijk, maar print blijft in mijn ogen aanwezig. In combinatie met online. Kijk om je heen hoeveel print er nog is. Van de kaartjes bij producten in de supermarkt tot flyers en toegangskaarten. Dat verdwijnt niet zomaar. Daarbij heb je bij internetbedrijven geen persoonlijk contact. Veel klanten komen daar juist voor. Drukwerk is emotie. Alleen die geur al. Ruik er maar eens aan? Heerlijk toch. Ik denk dat er voorlopig gewoon behoefte blijft aan goede drukkerijen."

Ondertussen is er wel wat veranderd?

"Rogier is in oktober vorig jaar begonnen bij zijn oude werkgever, de Koninklijke Luchtmacht. Hij blijft wel betrokken bij het bedrijf. Het kwam eigenlijk mooi uit nu we weten hoe corona heeft huisgehouden. Het puzzelstukje past precies. Dat is wijsheid achteraf al was het vorig jaar wel een bewuste keuze met het oog op de toekomst. Wij hebben twee dochters - Lonneke (18) en Jans (16) - die beiden geen interesse hebben om dit bedrijf in de toekomst over te nemen. Dat hoeft ook niet. Toen zijn wij wel gaan nadenken over onze toekomst. Dit pand zal goed te verkopen zijn, maar de drukkerij als bedrijf ook? Dat weten we niet. Het is een gekke wereld. Vandaar dat Rogier weer in vaste dienst is gegaan bij de Luchtmacht en daaromheen op de achtergrond actief blijft."

Je bent ook een actieve dame naast het dagelijkse werk?

"Maar ik ben wel aan het afbouwen nu Rogier doordeweeks in Breda is. Ik was zeventien jaar bestuurslid van Zevenaar Muziekstad, hielp als vrijwilliger bij Thor Zwaluwen en ben lid van Rotary Club Zevenaar. Het is opvallend dat ze ondernemers altijd weten te vragen voor bepaalde functies. Ik ben nu alleen nog lid van de Rotary. We doen mooie dingen voor de samenleving. Ik vind het ook mooi om met collega-ondernemers uit de Rotary te kunnen sparren over bedrijfsmatige onderwerpen. Daarnaast steek ik natuurlijk veel tijd in mijn gezin. Het duurt niet lang meer voordat onze dochters uitvliegen, dus we proberen veel van elkaar te genieten."

Levert Covid-19 ook iets goeds op?

"Ik kan genieten van de creativiteit die sommige bedrijven laten zien. Zoals in de horeca. Kijk naar Laurens Reijmer van 't Centrum in Babberich die een drive-thru pizzeria organiseerde. Je moet niet in mineur gaan zitten, maar er echt wat van proberen te maken. Durven ondernemen en dat zie ik gelukkig bij veel bedrijven in de Liemers. Ik vind ook dat we als ondernemers in de regio meer samen moeten doen. Ook hier in het centrum van Zevenaar, maar dat blijkt toch moeilijk voor veel bedrijven. Een voorbeeld? Fashion Outlet Zevenaar? Veel ondernemers zien deze als een bedreiging. Maar die fase ligt achter ons. Laten we als centrumondernemers vooral kijken naar de kansen die de outlet ons biedt…."

Jij bent hier geboren en getogen. Heb jij iets met de Liemers?

"Dit is een warme en gezellige omgeving, waar je mooie wandelingen kunt maken over de dijken. Dat doe ik graag, bijvoorbeeld met onze hond Boebus. Gemoedelijk ook! En heel bijzonder: hier in de Liemers bestaat de gunfactor nog. Het ons kent ons gevoel. Dat is fijn om te weten. Niet iedereen hoeft voor een dubbeltje op de eerste rang te zitten, maar het credo leven en laten leven geeft een goed gevoel…"

"Twee jaar na de overname begon de crisis. Dat was wel een dingetje. Toch leer je in dergelijke tijden creatief te zijn. Je moet durven ondernemen."



Rogier Leenders werkt nu voor de Koninklijke Luchtmacht maar is ook nog steeds actief bij Antop.



Gery Bongers werkt al 38 jaar bij Antop.



KOENDERSTOTAALBOUW

Bouwen aan de toekomst



UTILITEITSBOUW



RENOVATIE/ HERBESTEMMING



SERIEMATIG RENOVEREN



DUURZAAM RENOVEREN



SCHADE HERSTEL



MUTATIE ONDERHOUD



KOENDERS TOTAALBOUW STAAT VOOR

KWALITEIT DUURZAAMHEID SAMENWERKING INNOVATIE

Koenders Totaalbouw B.V. • 't Holland 8 • 6921 GW DUIVEN • 0316 26 33 41 • Info@koenderstotaalbouw.nl

do-it

Specialisten op het gebied van ICT & Audiovisuele toepassingen

- *ICT Advies*
- *IT Hardware/software*
- *Audiovisuele ondersteuning*
- *Digitale communicatie*
- *Professionalisering*

www.doit.eu

Harry Ankoné nieuwe voorzitter nieuwe project- en netwerkorganisatie

Liemerse Ambassade presenteert bestuur

De Liemerse Ambassade is een feit. Op woensdag 2 september vond bij Van der Valk in Duiven de oprichting van de Stichting Liemerse Ambassade plaats. Het nieuwe bestuur bestaat uit vertegenwoordigers vanuit ondernemers, overheid en onderwijs.



De bijeenkomst bij Van der Valk was corona-proof. Alleen de nieuwe bestuursleden en het projectteam mochten de officiële oprichting bijwonen. Het eerste bestuur van de Liemerse Ambassade bestaat uit voorzitter Harry Ankoné (directeur Van Hall Larenstein), (Belinda Elfrink (wethouder gemeente Zevenaar), Gemma Tiedink (wethouder gemeente Duiven), Rob Raaijman (wethouder gemeente Westervoort), Henk Dekker (voorzitter Lindus), Fons Eijkelkamp (raad van advies Royal Eijkelkamp) en Erika Diender (bestuursvoorzitter Quadraam). De kwartiermakers Dick Duimel (organisator), Arthur Schekermans (programmamanager) en Bart van Asperdt (lobbyist) gaan de Liemerse Ambassade verder vormgeven. Marga Kuipers ondersteunt het team als office manager en naar een ambassadeur wordt nog gezocht. Een speciale Raad van Advies gaat het bestuur van de Liemerse Ambassade gevraagd en ongevraagd van advies voorzien.

Samenwerking

De Liemerse Ambassade is een project- en netwerkorganisatie gebaseerd op samenwerking tussen de drie O's en die fungeert als een knooppunt in het regionaal economisch netwerk. Met als doel dat partijen elkaar sneller weten te vinden en vraagstukken integraal worden aangepakt. De ambitie van de Liemerse Ambassade is een sterke, duurzame en economische regio met een aantrekkelijk klimaat voor wonen, werken en recreëren. "Dit willen we bereiken door de economische kracht van de Liemers te bundelen en het creëren van een kwalitatief en kwantitatief evenwichtige arbeidsmarkt", aldus programmamanager Arthur Schekermans.

De Liemerse Ambassade voert vanuit een herkenbaar Liemers profiel projecten uit die de regionale economie versterken en de opgaven in de regio verbinden aan het beleid in provincie, rijk en Europa. De Liemerse Ambassade richt zich op de vier sterke Liemerse sectoren vrijetijdseconomie, logistiek, agrarische economie en maakindustrie. Binnen deze sectoren wordt gestart met de drie programma's economische vitaliteit en duurzaamheid, versterken human capital en profilering en acquisitie. Binnen deze programma's worden programmalijnen uitgevoerd die leiden tot concrete projecten.

Concrete projecten

Inmiddels zijn er diverse concrete projecten waarmee wordt gestart: Liemers Perspectief in Zorg en Techniek, Techniekpact, de Liemers Economische Visie (LEV) en de Liemerse Vlag. Dick Duimel: "Dit zijn coproducties met bijvoorbeeld de Provincie Gelderland, De Liemers Helemaal Goed (DLHG) en Regionaal Sociale Dienst (RSD) de Liemers. Ieder project wordt aangestuurd door een projectleider."
Het project Liemers Perspectief in Zorg en Techniek stoomt mensen met een migratieachtergrond klaar voor werk in de zorg en de techniek. De provincie Gelderland draagt actief bij aan dit project met een subsidie van € 167.000. Het Techniekpact moet de maakindustrie in de Liemers versterken en gaat ervoor zorgen dat deze regio voorop blijft lopen. De Liemers Economische Visie (LEV) maakt duidelijk waar deze regio de focus wil leggen op economisch gebied. De Liemerse vlag helpt bij het versterken van de Liemerse identiteit. Diverse basisscholen hebben zich aangemeld om mee te denken. Het is de bedoeling dat het aantal projecten in de loop van de tijd toeneemt.

Voorstellen

Na de formele oprichting zal de Liemerse Ambassade zich de komende maanden voorstellen aan 'de Liemers'. Bart van Asperdt: "We hebben te maken met coronamaatregelen, maar wanneer het mogelijk is gaan we graag op verantwoorde wijze om de tafel met alle stakeholders van Liemerse Ambassade."
Geïnteresseerden in de nieuwsbrief van de Liemerse Ambassade kunnen zich aanmelden via: **info@liemerseambassade.nl**.



Zonnekinderen
Ieder kind het stralend middelpunt!

Hier worden wij Wereldwijs!



Laat kinderen vanaf 9 jaar hun talenten ontdekken en interesses aanwakkeren.

Laat ze een kijkje nemen in uw bedrijf of maatschappelijke organisatie.

Wilt u meer weten en meedoen met uw bedrijf?
Mail naar: j.lintsen@zonnekinderen.nl

0316 - 340079 | info@zonnekinderen.nl | www.zonnekinderen.nl

OFFICEDESIGN
PROJECTINRICHTERS

De nieuwe realiteit op kantoor, bent u al voorbereid?



Office Design Projectinrichters BV
Leigraafseweg 2 - 6983 BP Doesburg
0313 - 48 49 50
info@office-design.nl - www.office-design.nl

Nicole Heuff

grip
accountants en adviseurs

Grip staat voor Grip. Voor wat we zijn. Gedreven om onze cliënten zo goed mogelijk te helpen. We gaan voor Resultaat, niet in kwantiteit, maar in kwaliteit. We zijn Inventief in advies. Elke dag, voor elke cliënt. Door betrokken te zijn en echt geïnteresseerd in de mensen voor wie we werken. Omdat alleen dan advies echt Persoonlijk is.

grip staat voor grip

Wordt het niet eens tijd voor méér Grip op de zaak?

Als ondernemer wilt u graag focussen op de zaken waar ú goed in bent. Dat doen wij ook bij Grip: u alle financiële, fiscale en juridische zaken uit handen nemen. Daarin zijn we net zo ondernemend als u – zowel regionaal, nationaal als internationaal. Resultaatgericht en inventief, maar ook persoonlijk en betrokken. Met ruim 70 medewerkers in twee kantoren zijn we adviseur, sparringpartner en aanjager tegelijk. Multidisciplinair samenwerkend om lijnen kort te houden, gedreven opererend om uw grip op de zaak tijdig te versterken.
Hoeveel Grip wilt ú eigenlijk op de zaak?

www.gripadviseurs.nl

Postbus 158, 6920 AD Duiven | Postbus 337, 7000 AH Doetinchem

CV SUSAN

Naam Susan van Rijsewijk

Geboren Op 22 augustus 1974 in Nuenen.

Woonplaats Arnhem

Burgerlijke staat Samenwonend met Harry. Samen hebben we twee kinderen: Maud (9) en Rogier (7).

Gestudeerd Rechten aan de Universiteit Tilburg. Opleiding tot Gerechtsdeurwaarder aan de Universiteit Utrecht en Mediation Opleiding in Arnhem.

Arbeidsverleden Kandidaat Gerechtsdeurwaarder, docent ROC Nijmegen, advocaat.

Waar kennen we je van? "HAUS Advocaten in Duiven. Dat is mijn eigen advocatenkantoor. Sinds kort verzorgen we ook mediation. Dit doe ik allemaal samen met collega Hanneke Fraaije-Luising."
Wat kenmerkt jullie? "Wij zijn een eigentijds en dynamisch advocatenkantoor."
Waar zijn jullie bijzonder in? "Ik geef juridische bijstand en specialistisch advies, bijvoorbeeld bij echtscheidingen."
Wat onderscheidt HAUS Advocaten? "Wij zijn geïnteresseerd in het verhaal van de cliënt en gaan op zoek naar een oplossing op maat met het oog op de toekomst."
Passie? "Ik wil altijd het beste uit mezelf halen. Dat is mijn passie! Als de cliënt dan supertevreden is met het resultaat, kan ik daar van genieten."
Social media? "LinkedIn en een Instagram account voor HAUS."
Kranten? "De Gelderlander en NRC."
Biertje? "Op zijn tijd, maar liever een wijntje."
Vakantie? "La Bella Italia…"
Altijd op zoek naar? "Verbinding."
Houdt niet van? "Schreeuwlelijkers."
Grootste blunder? "Aan de beroemde saxofonist Hans Dulfer in een concertzaal de weg naar de wc vragen."
Vertel iets verrassends over jezelf? "Ik houd van carnaval."
Sociale netwerken? "Rotary Duiven, Lindus, MKB Duiven, bestuurslid van de hockeyclub."

'De Liemers is een regio met veel potentie'

Wat zou je willen veranderen aan jezelf? "Ik ben goed zoals ik ben."
Wie zou je graag ontmoeten? "Koningin Maxima."
Favoriet restaurant? "Mario in Neck, een stukje Italië in Nederland."
Webshops? "Bijenkorf en kleertjes.com."
Laatst gelezen boek? "Basisopleiding Mediation."
Welk tv-programma? "Papadag en BinnensteBuiten."
Droom? "HAUS verder uitbouwen en een begrip binnen de Liemers worden."
Duurzaam? "De volgende stap wordt een elektrische auto."
Liemers? "Een mooie regio met veel potentie en vooral fijne mensen."
Waar vind je ontspanning in? "Sport, ik fitness en tennis graag. En wandelen met mijn gezin en de hond."
Welke drive heb je? "'Over'drive."
Dagje ruilen met?
"Melania Trump, om haar man eens de les te lezen."
Beste acteur/actrice?
"Fedja van Huet."
Covid 19?
"Feitelijk kwam alles even stil te liggen. Ik merkte dat cliënten terughoudender werden en rechtbanken hielden geen zittingen meer. Mijn omzet lag een aantal maanden lager. Privé gaf me dat dus de ruimte om er meer voor de kinderen te zijn en ze te helpen met hun schoolwerk. De 'rust' in deze periode voelde dubbel: meer tijd voor het gezin, maar weinig andere sociale contacten. Die heb ik gemist."
Grootste uitdaging? "Een goede balans houden tussen werk en privé."



INTERVIEW



Heemraad Frank Wissink aan de slag met de dijken in de regio

Door Sjoerd Geurts

De Liemers is gevormd door het water. Smeltend landijs en de meanderende Rijn gaven decennia geleden vorm aan deze regio. De Liemers en water horen bij elkaar. In de prehistorie woonden de mensen op de oevers van de rivieren, verplaatsten Romeinen hun troepen via het water, vestigden bedrijven zich langs het water en werden producten en levensmiddelen met schepen aangevoerd. Maar niet alleen praktisch heeft het water de Liemers veel gebracht. Het waterrijke, groene en afwisselende landschap van 'De Liemers' wordt steeds vaker geroemd vanwege haar schoonheid.

'Volop kansen langs het Liemerse water'

Frank Wissink kan het beamen. Tot zes jaar geleden was hij nog wethouder van de gemeente Montferland. Tegenwoordig staat er Heemraad op zijn visitekaartje. Met als portefeuille onder andere waterveiligheid. Vanuit die hoedanigheid buigt hij zich namens Waterschap Rijn en IJssel de komende jaren over de veiligheid van de dijken in de Liemers. Als voorzitter van een speciale stuurgroep was hij daarnaast betrokken bij de samenstelling van de eerste 'Waterbiografie van de Liemers', die medio maart - een paar dagen voordat Nederland in lockdown ging - bij Thoen en Thans in Oud-Zevenaar werd gepresenteerd.

"Water is de essentie van de Liemers", vertelt Frank Wissink. "Als de Liemers zich ergens mee wil profileren dan moet water op nummer 1 staan. Hier hebben de mensen met water moeten leven en tegen water gestreden. In de Waterbiografie is 2000 jaar watermanagement beschreven en wordt duidelijk hoe de Liemers is ontstaan en welke belangrijke rol het water daarbij speelde. De dynamiek van het water en de manier waarop de mens daar door de eeuwen heen mee om ging, hebben geleid tot de huidige Liemers."

De Liemers speelt inderdaad al decennialang een cruciale rol in de verdeling van het Rijnwater: hier splitst de Rijn zich in meerdere rivieren. De Waterbiografie laat zien hoe water en mens zich door de jaren heen tot elkaar hebben verhouden, hoe het landschap is gevormd en hoe deze invloeden tot op de dag van vandaag zichtbaar zijn in het landschap? Frank Wissink: "Wij hopen dat de Waterbiografie een bouwsteen kan zijn voor toekomstig omgevingsbeleid en leidt tot concrete uitvoeringsprojecten."

De meningen verschillen soms, maar over welke Liemers hebben wij het bij de Waterbiografie?

"Historisch is de Liemers het gebied tussen de rivieren en landsgrens. Daar hoort onder andere ook Montferland bij. Maar in dit geval gaat het vooral om het gebied waar het water stroomt. Vanuit mijn functie denk ik vooral in dijken en dan heb ik het over het gebied van Spijk en Lobith tot en met Westervoort."

De Waterbiografie komt op een moment dat jullie met de dijken aan de slag gaan?

"Nederland is verdeeld in dijkringen. De komende jaren kijken we naar een deel van de dijkring (48-1) die loopt van Spijk tot Westervoort. Daar moeten we mee aan de slag omdat deze dijkring is afgekeurd voor de lange termijn…."





Frank Wissink is Heemraad en loco Dijkgraaf bij Waterschap Rijn & IJssel met als portefeuille waterveiligheid, klimaatadaptatie, vergunningverlening, handhaving, Omgevingswet. De waterbiografie is opgesteld in opdracht van Liemers++ en mogelijk gemaakt door de samenwerking tussen het Waterschap Rijn en IJssel, de Rijksdienst voor het Cultureel Erfgoed (RCE) en LiemERS++.

Afgekeurd?

"Schrik niet, het is nog wel veilig hoor. We kijken vooral naar de lange termijn. De klimaatverandering en dan vooral de droogte en steeds extremere buien laten hun sporen na. We hebben bijvoorbeeld last van piping oftewel kwelwater dat zand uit de dijk meeneemt waardoor deze verzwakt. Dat proces ondermijnt de sterkte van de dijk. De dijken moeten daarom stabieler worden en als je niet vooruitkijkt, weet je dat je het gevecht met het water een keer verliest. Over vijftig jaar of over honderd jaar. Daarom gaan we nu al aan de slag. We inventariseren de komende jaren hoe ernstig het probleem is en welke maatregelen we kunnen nemen. Dit is overigens geen vrijblijvendheid. De Tweede Kamer heeft de Wet Nieuwe Normering aangenomen, waarin wordt gesteld dat de dijken die zijn afgekeurd aangepakt moeten worden. In 2050 moet alles weer veilig zijn."

Weer dat veranderende klimaat?

"Dat klopt. We staan er tegenwoordig anders voor dan vroeger. Op allerlei fronten. Nederland was bijvoorbeeld altijd ingericht op het afvoeren van water, nu proberen we het water door de toenemende droogte juist vast te houden. Een andere manier van kijken, denken en handelen. Daar moet iedereen zijn steentje aan bijdragen. Particulieren maar ook bedrijven. Het beton moet echt plaatsmaken voor meer groen. Ook op bedrijventerreinen. Zodat het water weg kan en de omgeving voor koelte zorgt. Wij hebben op een zonnige dag bij het kantoor van het Waterschap in Doetinchem de temperatuur gemeten. Hier is groen en water. Nog geen kilometer verderop hebben we bij winkelcentrum De Huet in Doetinchem dezelfde meting gedaan. Daar ligt alleen beton en bestrating. Er zat zes graden verschil in. Water en groen werken als een airco. Bij herinrichtingsplannen moeten we daar aandacht aan schenken. En let op: ook parkeerplaatsen kun je vergroenen!"

Zoals op het 'groene' bedrijventerrein Innofase in Duiven?

"Daar vinden bedrijven elkaar. Warmte die over is bij het ene bedrijf wordt gebruikt door een ander bedrijf. En afvalwater dat teveel is bij het ene bedrijf wordt door een ander bedrijf als koeling gebruikt. We gaan naar een circulaire economie. Daar moeten bedrijven op voorsorteren."





Terug naar de dijken. De nieuwe aandacht biedt ook kansen?

"Vroeger keken we naar de problemen ter plaatse, verhoogden we zonodig de dijken en vertelden we onze inwoners vervolgens dat ze weer veilig waren. Tegenwoordig pakken we het breder op. We kijken naar meekoppelkansen! Als we toch aan de slag moeten, onderzoeken we of er tegelijkertijd meer mogelijk is. Veiligheid blijft voorop staan, maar verder kan er best veel. Kortom: er liggen volop kansen langs het Liemerse water. Daar helpt de Waterbiografie ook bij met inspiratiebeelden. Hoe leuk is het niet om de historie uit de Waterbiografie mee te nemen als we toch al aan de slag gaan. We willen graag voorwaarden creëren om deze kansen te pakken. Fietspaden, duurzame woningen, circulaire initiatieven, recreatie, toerisme. We staan voor veel open. Niet dat meteen alles kan en mag en we gaan ook niet aan alle wensen meebetalen, maar we kunnen goede ideeën wel meenemen in onze plannen…."

Bijvoorbeeld op het gebied van duurzaamheid?

"Jazeker. Er komt bijvoorbeeld een nachthaven bij Lobith, een project van Rijkswaterstaat. De schepen die daar liggen, stoten diesel uit. Maar met de vernieuwde dijken kun je een duurzame stroomvoorziening creëren: de zogenaamde walstroom waarbij je de stroom duurzaam opwekt en de dieselmotoren uit kunnen blijven. De schippers hoeven dan alleen de stekker in het stopcontact te steken. Dit gaan we trouwens ook doen bij de Rijnkade in Arnhem, een mooi project van het waterschap."

En recreatie?

"Fietsers vinden in de Liemers hun weg langs water en dijken. De Waterbiografie biedt mooie doorkijkjes. Wat te denken van het idee om een stukje van de dijk transparant te maken zodat je kunt zien hoe deze is opgebouwd, hoe de dijk er van binnen uitziet. Dat doet iets met waterbewustzijn van mensen. Zo is er van alles te bedenken. Het is mooi om het water in de Liemers uit te dragen…."

Tot slot: wat brengt de Waterbiografie jullie?

"Nu wij met de dijken aan de slag gaan, is het interessant om de historie van dit gebied goed te kennen. Het houdt me bezig hoe oude watergangen lopen. Het gebied bij Zevenaar heeft bijvoorbeeld veel last van droogte, maar je kunt er geen water inlaten. Wellicht liggen er kansen via oude watergangen. Waar je wel weer water in laat en opslaat. Dat is ingewikkeld, maar wel interessant om eens te onderzoeken. Dankzij de Waterbiografie weten we waar deze vroegere watergangen liggen. Wie weet wat we daarmee kunnen…"



Nog geen vergunning voor Waldhotel, maar wel een succesvolle foodgarden

Frank Gesthuizen heeft een lange adem nodig



Door Sjoerd Geurts

Dat had hij in 2014 niet kunnen vermoeden. Toen Frank Gesthuizen zijn handtekening zette onder de aankoop van het vroegere Waldhotel in Hoch-Elten, hoopte de Didamse ondernemer binnen twee jaar de deuren van de nieuwe locatie te kunnen openen. Hoe anders zou het lopen. Anno 2020 is hij niet veel opgeschoten.

We beklimmen vandaag de Elterberg en nemen een kijkje bij wat ooit een statig en befaamd hotel was. De glans van weleer is er niet meer. Logisch, het pand ligt er al heel wat jaren verlaten bij. Maar we bespeuren toch ook nieuwe bedrijvigheid. Hier is al volop gewerkt aan een nieuwe toekomst.
Het Waldhotel is een befaamd hotel op een prachtige plek. Dat horecaman Frank Gesthuizen hier brood in zag en ziet, valt te begrijpen. Het is maar goed dat hij over een lange adem beschikt. Opgeven komt in het woordenboek van Frank Gesthuizen niet voor. “Het is allemaal wat anders gelopen dan we hadden kunnen voorspellen”, zo kijkt Gesthuizen terug. “Uiteindelijk kregen we wel een bouwvergunning van de gemeente



“Het is allemaal wat anders gelopen dan we hadden kunnen voorspellen”, zo kijkt Gesthuizen terug.

Emmerich en zijn we begonnen met de sloop en opbouw van het hotel. Tot de werkzaamheden abrupt werden stilgelegd. We moesten zelfs voor de rechter verschijnen. Het draait allemaal om een buurman die bezwaren bleef indienen. Inmiddels zijn de plannen weer aangepast – waar het gaat om openingstijden en aantallen - en is de nieuwe vergunningaanvraag de deur uitgedaan. Ik heb er vertrouwen in dat we in oktober de vergunning krijgen en verder kunnen met de werkzaamheden.”
De vertraging van de bouw was een



Frank Gesthuizen: "Plotseling werden de werkzaamheden stilgelegd. We moesten zelfs voor de rechter verschijnen."

flinke tegenvaller voor de familie Gesthuizen. Maar het leverde ook nieuwe inzichten op. "De oorspronkelijke verbouwplannen zijn wat aangepast. Er komt een terras met veel groen. Het wordt echt een prachtige locatie."

Foodgarden

De familie Gesthuizen is onder de naam Ploccos Horeca Groep eigenaar van vijf bedrijven. Naast het Waldhotel zijn dat Partycentrum Plok, Steak'm, Jan & Jan en Montferland Catering. De hele familie werkt mee. Van Franks echtgenote Geerte, zijn kinderen Juul, Floor, Pleuni en Bram tot Juuls partner Mark Italiaander.

Covid-19 heeft ook dit familiebedrijf flink geraakt. Frank Gesthuizen: "Het is geen eenvoudige tijd. Veel bruiloften en feesten zijn weggevallen en het is maar de vraag wanneer die weer terugkeren."
Maar bij de familie Gesthuizen zijn ze creatief. De gloednieuwe Foodgarden valt in de smaak. "Het vult niet de omzet in die is weggevallen, maar het succes van de Foodgarden verzacht de pijn", aldus Frank.

De Foodgarden bleek inderdaad een schot in de roos. Wekelijks vulde het grote buitenterrein zich deze zomer met mensen die lekker willen eten en gezelligheid zoeken. Frank: "Heel toevallig waren we voor corona al bezig met een nieuwe formule. We kochten daarom eind vorig jaar een bierwagen en toiletwagen, we zijn een vuurplaats gaan inrichten en onderzochten de mogelijkheden om bestellingen te kunnen doen via een QR-code. Deze nieuwe formule brachten we in de coronaperiode meteen in de praktijk. Op een terrein, waar je de anderhalvemeterregel kunt handhaven. Op iedere tafel ligt een unieke QR-code, waarmee gasten bestellingen doen. Als je eenmaal zit, hoef je alleen nog van je plek om naar het toilet te gaan. De rest gaat vanzelf. Je bestelt met je telefoon een van de gerechten of drankjes die op allerlei verschillende plekken worden bereid. Iedere bestelling - of het nu om een cocktail, salade of bakje friet gaat - wordt op een andere plek in de Foodgarden bereid. Een prachtig concept, al beseffen we ook dat de zomer voorbij is en corona nog volop het dagelijks leven bepaalt. We zijn daarom aan het kijken of we het concept Foodgarden ook naar binnen kunnen brengen. Dit smaakt naar meer…"

Von Gahlen haalt tijdens ‘coronaperiode’ grootste order uit historie binnen



Alex Duiker (rechts) en Jaap Duiker: “Ja Von Gahlen is een vitaal bedrijf.”

‘In tijden van crisis is het prettig om lokaal te werken’

Door Sjoerd Geurts

Op een bepaald moment pakte Alex Duiker tijdens de coronacrisis de telefoon en draaide hij het nummer van het ministerie. “Zijn wij in jullie ogen een vitaal bedrijf?”, vroeg de directeur van het Zevenaarse bedrijf Von Gahlen. “Wij ontwikkelen en produceren oplossingen voor de medische wereld. Deze dragen bij aan de genezing van kankerpatiënten.” Het ministerie worstelde even met de vraag, maar kwam toen met een helder antwoord: “Ja, Von Gahlen is een vitaal bedrijf.”

Ook het ministerie wil niet dat de medische molens stilvallen, omdat toeleveranciers van de ziekenhuizen op slot gaan of spullen moeilijker verscheept kunnen worden. Een stukje erkenning voor de werkzaamheden van Von Gahlen, al veranderde er in de praktijk niet eens zoveel. In Zevenaar werd gewoon doorgewerkt. Met inachtneming van de nieuwe regels, in meerdere shifts en afwisselende pauzes. Veiligheid voor alles. “Zo voldoen we aan de richtlijnen, zodat onze Nederlandse klanten bevoorraad kunnen worden”, zegt Alex Duiker. “Alleen de contacten met het buitenland staan onder druk. We hebben in de coronatijd onze grootste order ooit binnengehaald, van een Amerikaans bedrijf. Best opvallend. Omdat we er vanwege de pandemie niet naar toe konden reizen, hebben we de presentatie en gesprekken via Microsoft Teams gevoerd. Op die manier hebben we ze weten te overtuigen. Ze kozen Von Gahlen boven een Amerikaans bedrijf dat in de buurt zit. We hebben inmiddels toestemming van de Amerikaanse overheid om daar ook naar toe te reizen en dat is mooi. Voor deze order moeten we bijna tachtig zeecontainers verschepen…”



Hengelder

We hebben vandaag een afspraak met de broers Jaap (41) en Alex Duiker (39), directeuren van Von Gahlen. We vinden Von Gahlen op het Zevenaarse bedrijvenpark Hengelder. Niet op een drukke zichtlocatie, maar aan de rustige Kelvinstraat. Waar ongeveer tachtig mensen een werkplek vinden, verdeeld over kantoor en fabriek.



Via videobellen heeft Von Gahlen contact met monteurs over de hele wereld.

Een stukje geschiedenis. Von Gahlen werd opgericht in 1973 door Jurgen de Boer, die het Nederlandse filiaal van het Duitse bedrijf Von Gahlen overnam. Alex Duiker: "We begonnen als productiebedrijf, maar zijn uitgegroeid tot een gespecialiseerde kennisorganisatie. Mijn vader nam het bedrijf in 2002 samen met twee compagnons over. Na hun pensionering ging hij alleen verder. Er werden nieuwe stappen gezet en de afzetmarkt groeide wereldwijd. Tegenwoordig hebben we in zowel Duitsland als de Verenigde Staten een verkoopkantoor. Vandaaruit worden alle monteurs ter plaatse aangestuurd."
Jaap en Alex Duiker kwamen in respectievelijk 2007 en 2010 bij Von Gahlen werken. In 2016 namen ze het bedrijf van vader over, al is deze tot op de dag van vandaag - Henk Duiker is 69 jaar - nog altijd als consultant actief. "Omdat hij het zo leuk vindt", aldus Alex.

Nieuwe toepassingen

Von Gahlen groeide van maakbedrijf uit tot specialist en internationaal marktleider in de ontwikkeling van loodproducten voor stralingsbescherming in de nucleaire geneeskunde. Anno 2020 is Von Gahlen een moderne state-of-the art producent van loodafschermende producten. Jaap: "We bedenken samen met de klant nieuwe toepassingen en concepten. Onze belangrijkste doelgroepen zijn de radiofarmaceutische industrie en de nucleaire geneeskunde. Met onze producten richten wij ons op de hele keten van medische isotopen oftewel atomen die radioactief worden gemaakt voor de behandeling en diagnose van ziekten zoals kanker. Je kunt bijvoorbeeld denken aan de PET-scan waarmee je met behulp van radioactieve stof kanker opspoort."
Von Gahlen bouwt wereldwijd productiefaciliteiten voor de farmaceutische industrie en produceert gecertificeerde verpakkingen voor het versturen van radioactief materiaal. Alex: "We ontwerpen en bouwen complete laboratoriuminrichtingen (hot cellen) voor academische ziekenhuizen, zeg maar nucleaire keukens. Dat doen we voor het VUmc in Amsterdam, het UMCG in Groningen en Radboud UMC in Nijmegen, maar ook voor ziekenhuizen elders in de wereld. Voor de nucleaire afdelingen leveren wij een breed pakket aan straling beschermende producten. Wij creëren zogezegd een omgeving die veilig is voor laboranten en patiënten. In Nederland is er geen enkel ander bedrijf die dit doet, in de hele wereld slechts een handvol. Verder maken we ook een divisie lead precision oftewel loodafscherming voor andere bestralingsapparaten, bijvoorbeeld voor meetopstellingen van kerncentrales."
Het kloppend hart waar alles gebeurt, is de fabriek c.q. gieterij in Zevenaar. Vanuit de hele wereld weten de klanten Von Gahlen te vinden. Von Gahlen heeft het grootste marktaandeel in de Verenigde Staten en Europa. Jaap Duiker: "Opvallend is dat in onze markt veel startups actief zijn die nieuwe producten verwerken. Daarvoor zijn nieuwe en hoogwaardige laboratoria nodig. Wij merken dat de technieken zich doorontwikkelen en de projecten steeds groter worden. Dat levert ons mooie opdrachten op want overal waar radioactief materiaal wordt gebruikt is bescherming nodig. En dan kom je al snel met producten en machines die wij met lood afschermen. Het leverde ons zoals gezegd zelfs in deze periode de grootste order ooit op."



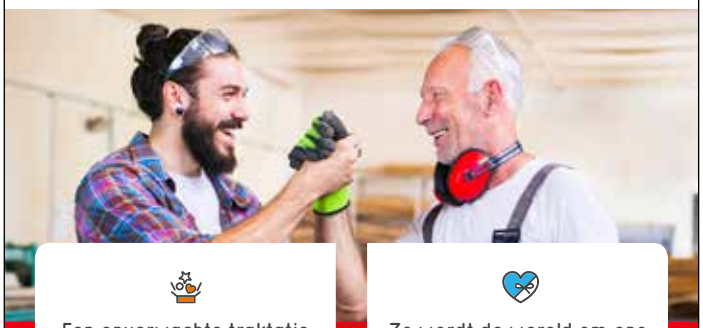
Coronaperiode

Ook voor Von Gahlen had de coronacrisis consequenties. Hoewel de handel overal doorging, konden de medewerkers lange tijd niet over de wereld vliegen. Via videobellen werd het contact met relaties onderhouden. Alex Duiker: "We hadden samen met DO-IT Automatisering al eerder stappen gezet om vanuit huis te kunnen werken. Dat kwam nu mooi uit. We hebben het vergaderen via Microsoft Teams snel kunnen toevoegen, waardoor we ook online konden vergaderen. Heel geleidelijk komen er weer meer mensen op kantoor, maar het was een mooie oplossing, die we vaker gaan gebruiken."
Jaap Duiker: "En we hebben via videobellen ook contact met onze monteurs over de hele wereld. Ik doe nu met een monteur in de Verenigde Staten een proef. We kijken op afstand met de camera van de smartphone mee en laten via de laptop en augmented reality - het projecteren van dingen in de realiteit - zien wat er moet gebeuren. Dat zijn mooie dingen die dan ook na de crisis over zullen blijven."
Hoewel Von Gahlen geen klanten in de Liemers heeft - de grote ziekenhuizen zitten elders in het land en de wereld - doet het bedrijf bewust veel zaken met regionale bedrijven. Alex Duiker: "Veel medewerkers wonen in deze regio en in tijden van crisis is het prettig om lokaal te werken. Een paar voorbeelden? DO-IT verzorgt de automatisering. Span Finishing hielp ons met een speciale verfsoort, Rotra, Mainfreight en Intervracht vervoeren onze producten en bij Pola hebben we een hal gehuurd, omdat we extra ruimte zochten."
Richting de toekomst zijn de broers Duiker positief gestemd. "De voortekenen zijn goed, al is het nu zaak om snel weer volledig toegang te krijgen tot de landen waar we zaken mee doen. Anders komen de medische molens daar alsnog stil te staan en dat wil niemand."

Pasenshop ★ Zomershop ★ Sintshop ★ Kerstshop ★ Speciale dagen ★ Relatiegeschenken



Verrassende seizoenspakketten en relatiegeschenken



Een onverwachte traktatie
voor iedereen!

Zo wordt de wereld om ons
heen een beetje gelukkiger.

tezet
the surprise company

info@tezet.nl
0316 28 28 31
Lithograaf 39
6921 VA Duiven

CD Reclame
IN- & OUTDOOR SIGNING

Oneindig in reclame mogelijkheden



AUTOBELETTERING
GEVELRECLAME
LICHTRECLAME
BEWEGWIJZING
BINNEN RECLAME
BUITEN RECLAME
CARWRAPPING
STICKERS
DIGITAL SIGNING
SPANDOEKEN
FRAMES
VLAGGEN & MASTEN
AIRTEX BEHANG
LICHTLIJNEN
BORDEN
EN MEER...

WWW.CD-RECLAME.NL

TRAINING & OPLEIDING

rijnijssel



UW SPECIALIST
IN MAATWERK!

Door goede scholing blijven uw medewerkers langer en beter inzetbaar. Expertise hiervoor vindt u bij Rijn IJssel. De overheid stimuleert een leven lang ontwikkelen ook op de werkvloer. Rijn IJssel en het Leerwerkloket Midden-Gelderland werken hierin nauw samen. Wij voorzien u graag van alle informatie over onze bij- en nascholings-cursussen/trainingen. Deze bieden wij aan voor diverse branches. Ook geven wij u informatie over onze taaltrainingen.

VOOR MEER INFORMATIE
026 3537260
training-opleiding@rijnijssel.nl
www.rijnijssel.nl/contractactiviteiten

OPEN JE TOEKOMST



'Ik leef vanuit mijn geloof'

"Als gezin zijn wij onderdeel van de KerkVoorNu, een eigentijdse kerk midden in de Liemers. Het is voor ons in eerste plaats de plek waar we samen met anderen invulling aan ons geloof kunnen geven. Ik ben er door mijn ouders mee in aanraking gekomen en tegenwoordig leef ik vanuit mijn geloof. Ik was ongeveer twaalf jaar toen we ons aansloten. KerkVoorNu is een eigentijdse kerk waarvan ik de voorzitter ben.

Onze samenkomsten zijn op zondagochtend in gebouw De Stek in Duiven, dat is de voormalige bibliotheek. De Stek is vorig jaar verbouwd tot een mooie zaal met ongeveer zeshonderd zitplaatsen en diverse andere ruimtes. Veel leden van de KerkvoorNu zijn hier ook doordeweeks actief. Bijvoorbeeld in het jeugdwerk dat hier onderdak vindt en Impact, een activiteit waarin we klaar staan voor mensen in de samenleving die hulp nodig hebben. In De Stek kun je doordeweeks terecht voor een bakje koffie of thee en daarnaast verhuren we ruimtes voor externe activiteiten.

Ik voel me hier thuis. Het woord leuk hoort niet echt bij een kerk, maar belangrijker vind ik dat het 'echt' is. Dat de mensen hier oprecht invulling aan hun geloof geven en dat is het geval. Leuk is overigens wel het jongerenwerk hier!"



Dennis van der Voet,
directeur/eigenaar
De AdviesGroep Nederland (DAGnl)



"Ook bij voetbalvereniging Sprinkhanen in Nieuw-Dijk wordt een DrainTalent geplaatst. Chiel Berndsen: "de velden met DrainTalent blijven in topconditie".

Groot enthousiasme over nieuw systeem van Altop Kunststoftechniek

Innovatie DraintTalent verovert voetbalwereld

Door Sjoerd Geurts

Het zit in het DNA van Altop Kunststoftechniek: het ontwikkelen van nieuwe producten. Of zoals directeur Chiel Berndsen het verwoordt: "Ons innovatieteam probeert regelmatig gekke nieuwe dingen te bedenken."

Met de innovatieve DrainTalent is dat eens temeer gelukt. Op niet mis te verstane wijze! De voetbalwereld ligt aan de voeten van het Beekse bedrijf en ondernemer Frans van Seumeren heeft inmiddels de eerste DrainTalent gekocht voor zijn eigen club FC Utrecht. "Een fantastisch product", aldus de kleurrijke eigenaar.
We spreken af bij Altop Kunststoftechniek in Beek, waar Chiel Berndsen ons meeneemt door de werkplaats waar volop gebouwd wordt aan de DrainTalent. "We hebben het product de afgelopen jaren verder verfijnd. Diverse voetbalvelden zijn er inmiddels mee uitgerust en het enthousiasme kent geen grenzen. Het systeem is klaar om uitgerold te worden en de belangstelling uit zowel binnen- als buitenland is groot."
We nemen plaats op kantoor waar we eerst teruggaan naar de oorsprong. Waar is het idee van de DrainTalent geboren? "Bij een paardenbak", zegt Chiel. "Een paardenbak werkt met een zogenaamd eb en vloed-drainage systeem. Om de klimaat invloeden (regen) de baas te blijven. We kregen van iemand de vraag of er geen betere oplossing was. De paardenbak was te nat of te droog. Voor paarden is het namelijk belangrijk om de conditie van de bodem hetzelfde te houden. Met deze kennis zijn we aan de slag gegaan en we kwamen er al snel achter dat we een systeem ontwikkeld hadden dat we breder konden inzetten. Bijvoorbeeld bij sportvelden die steeds meer last hebben van droogte en wateroverlast."

FC Utrecht

Altop Kunststoftechniek kwam in contact met FC Utrecht voorman Frans van Seumeren, die het innovatieteam van Altop op zijn beurt in contact bracht met adviesbureau De Grasmeesters. Samen werden alle behoeftes en uitdagingen bekeken. Uiteindelijk werd binnen Altop



Kunststoftechniek een systeem bedacht en gebouwd. Onder meer met innovatiesubsidie en toestemming van de gemeente Montferland mocht het slechtste veld van de gemeente - een bijveld van voetbalclub 't Peeske in Beek - worden uitgerust met de DrainTalent. Chiel: "Bij de club waren de oudgedienden er aanvankelijk helemaal niet zo enthousiast over. Wat 'mot' dat worden", kregen we te horen. Nu zijn ze allemaal om. Iedereen omarmt de DrainTalent."
Het systeem kan snel worden toegepast omdat het veld niet per se opnieuw hoeft te worden aangelegd. "We hebben sleuven getrokken en daar vijf kilometer aan drainagebuizen op 25 centimeter diepte ingelegd. Daarna hebben we de sleuven simpel dichtgereden. Via deze ondergrondse buizen vindt sindsdien de ontluchting en bemesting plaats, maar ook de wateraanvoer via geslagen puntstukken en waterafvoer via de sloot. Met succes. Het dramatische bijveld veranderde in een paar maanden tijd van een modderveld met amper gras in een waar 'voetballaken'. Zonder onkruid en zonder dat er gesproeid hoefde te worden. Ook niet in droge tijden."
Chiel Berndsen wil het systeem graag in 'levende lijve' laten zien. We rijden naar de voetbalvelden van 't Peeske in Beek. Luttele kilometers verderop. Waar het groene gras van het tweede voetbalveld het bewijs is dat het systeem werkt. Het nieuwe hoofdveld is inmiddels ook met de DrainTalent uitgerust, zo laat Chiel zien. "De uitrol gaat best snel. We hebben niet alleen in Beek velden liggen, maar inmiddels traint Sparta in Rotterdam al op een veld met de DrainTalent en liggen er in Amsterdam en Nijmegen pilotvelden. Bij FC Utrecht gaan we alle trainingsvelden hiermee uitrusten."



Frans van Seumeren (rechts) heeft inmiddels de eerste DrainTalent gekocht voor zijn eigen club FC Utrecht.

Lyrisch

We bellen ook even met Frans van Seumeren. Hij is meteen lyrisch als hij merkt waarover het gaat. "Ik ben echt enthousiast over de DrainTalent. Ik denk dat dit systeem uniek is. Simpel, bijzonder en prijstechnisch interessant. Ik verwacht er heel veel van. Volgens mij is dit het einde van het kunstgras in de voetballerij. Dat wordt overbodig omdat velden met de DrainTalent in topconditie blijven, ook als je ze veel bespeelt."
Chiel kan wel lachen over het enthousiasme van Van Seumeren. Toch laat de grote uitrol nog even op zich wachten. "De belangstelling is er, maar we zijn nog steeds aan het doortesten. Ook de randvoorwaarden nemen we in detail mee. Denk aan de grondsoort of de doorlaatbaarheid van de verschillende grondsoorten waarin we de DrainTalent willen leggen. Alles grijpt op elkaar in. Wij willen het allemaal goed doortesten. Toch gaat het nu al zo goed dat vrijwel alle signalen op groen staan."



"De grote uitrol laat nog even op zich wachten. De belangstelling is er, maar we zijn nog steeds aan het doortesten."

Zelfregulerend

Hoe werkt het systeem? Feitelijk is de DrainTalent een slim, zelfregulerend systeem gekoppeld aan een ondergronds drainagesysteem met waar mogelijk veldverwarming. Een zogenaamde reactor meet constant klimatologische en geotechnische omstandigheden en reguleert op basis daarvan de bodemconditie. Volledig automatisch of met een bijbehorende app.

Het gras op een veld met de DrainTalent kan door de ingenieuze verzorging langer en beter bespeeld worden. Doordat de bodem van onderuit bevochtigd wordt, is een sproei-installatie overbodig. Het bevochtigen is op deze wijze effectiever en efficiënter. Bovendien wordt de grond gelijkmatig behandeld, waardoor er geen verschillen ontstaan binnen het oppervlak. Het systeem verzamelt verder intelligente informatie en is zelflerend, waardoor instellingen continu worden verbeterd.

De techniek achter de DrainTalent, waaronder ook de sensoren die de verzorging automatisch in gang zetten, is volledig bij Altop Kunststoftechniek ontwikkeld. Altop Kunststoftechniek blijft het systeem met een team van engineers doorontwikkelen op zowel componenten- als softwarebasis. De realisatie en marketing van het nieuwe product wordt in een nieuw bedrijf ondergebracht: DrainTalent BV. Daar participeert naast Altop Kunststoftechniek ook adviesbureau Grasmeesters en Frans van Seumeren met zijn kennis in de sportwereld en investeringsvermogen in. "Ik ben inderdaad medeaandeelhouder van DrainTalent BV geworden. Omdat ik er in geloof. Dit wordt een wereldwijd succes", aldus Frans van Seumeren.

Chiel Berndsen kijkt op zijn beurt verder vooruit. Alleen voetbalvelden of paardenbakken? Nee, er is volgens hem meer mogelijk. "Denk ook aan andersoortige sportvelden of zelfs dijken! Een dijk die te droog wordt, is gevaarlijk en dat geldt zeker voor een te natte dijk. Ik denk dat de DrainTalent ook daar iets kan betekenen…"

Uitgesteld feestje voor Altop Kunststoftechniek

2020 had een bijzonder jaar voor Altop Kunststoftechniek moeten worden. In twintig jaar tijd groeide het tekenbureau van de broers Chiel en Joost Berndsen uit tot een bedrijf waar dagelijks ruim zestig medewerkers zich bezighouden met de mooiste technische producten en installaties. Afgelopen april stond het lustrumfeest gepland. Covid-19 gooide roet in het eten, maar het is de bedoeling dat de festiviteiten later worden ingehaald. Dat geldt ook voor het bedrijfsbezoek van Lindus aan Altop Kunststoftechniek, dat eveneens van de agenda ging.

Er verandert veel op de postmarkt, maar SBPost blijft gewoon hetzelfde.

✓ hetzelfde gemak ✓ dezelfde lage tarieven
✓ mét een landelijke dekking

Maak nu kennis met SBPost

Bent u benieuwd wat wij voor uw bedrijf kunnen betekenen?
Neem contact met ons op, wij informeren u graag.

Ongefrankeerd Haalservice Bezorgtijd 24 uur

Veel bedrijven kiezen voor SBPost voor de verzending van zakelijke post tegen zeer voordelige tarieven. Dagelijks ervaren zij het gemak van het ongefrankeerd en ongesorteerd post versturen.

sbpost.nl/maakkennis

SBPOST

0313 - 670 290
sales@sbpost.nl
Coldenhovenseweg 74, 6961 EG Eerbeek

CERVO GROUP

Detachering, Uitzendwerk,
Payroll, Outsourcing
en Werving & Selectie

+31 (0)316 240 766 | info@cervogroup.com | www.cervogroup.com

de Slimme Jongens

Altijd een veilig gevoel?
Wij hebben dé oplossing!



v.a. € 1699,-
Incl. montage en 20 meter kabel

Camera systeem 4MP met starlight + Doorbird slimme deurbel

Hengelder 23 Zevenaar - 085 00 24 700 -
www.deslimmejongens.nl

MFS

Overnamebegeleiding & Bedrijfsadvisering



Max Miltenburg

De Kruisboog 22, 6921 TL Duiven
+316 51 93 56 23
max@miltenburgfs.nl www.miltenburgfs.nl

Dennis van der Geest vermaakt Lindus

Het was voor iedereen even wennen. Voor het eerst sinds de corona-uitbraak konden we weer een netwerkbijeenkomst houden. Op 15 september waren we voor de opening van het nieuwe verenigingsjaar te gast bij Markant Outdoorcentrum in Braamt. Voorzitter Henk Dekker verwelkomde de aanwezigen en keek terug op de achterliggende maanden, waarin veel ondernemers werden getroffen door de maatregelen voor Covid-19. Na zijn openingswoord nam oud-judoka en tv-presentator Dennis van der Geest het woord. Hij gaf de bezoekers een kijkje achter de schermen van zijn topsportpensioen. Bij Markant waren voor de gelegenheid twee aparte overdekte buitenlocaties ingericht. Allemaal om te voldoen aan de strenge corona-richtlijnen. Op deze wijze kon Lindus toch honderd leden ontvangen. Die kwamen niet bedrogen uit. Van der Geest kwam met een boeiend en bevlogen verhaal. Hij keek terug op zijn judocarrière, vertelde over zijn televisiewerk en verrassende move als discjockey. Maar hij verhaalde ook over het overwinnen van tegenslagen en de kunst om tegenstanders die sterker zijn toch te verslaan. Door slim te zijn. De avond werd afgesloten met een hapje en drankje. Een prachtig decor om weer eens te netwerken.



Happy Hour september, Markant Outdoorcentrum - Braamt

















10+

ADVIES EN COÖRDINATIE

WWW.TIENPLUS-ADVIES.NL

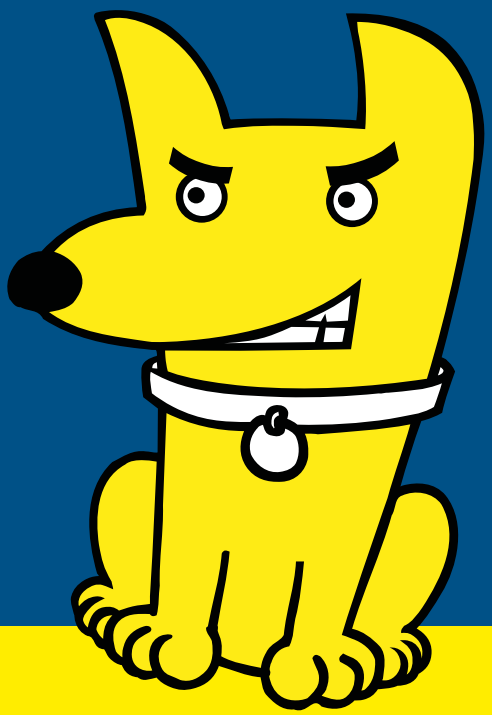
Van Schip
hoveniers

- Tuin- en bedrijfsterreinonderhoud
- Groenvoorziening
- Tuinontwerp & tuinarchitectuur
- Tuinaanleg & realisatie
- Ongediertebestrijding
- Bestrating

Van Schip hoveniers
Loostraat 20a
6913 AG Aerdt

0316-37 18 98
06-51 90 20 33
info@vanschiphoveniers.nl

www.vanschiphoveniers.nl



Bello

Beveiliging en Veiligheid in de Liemers

Mercurion 3 | 6903 PX Zevenaar | 0316 - 34 20 65



www.werkenbijkab.nl

Kab. Daar boek je meer resultaat mee.

Verhuizing lokaal Techno-Plaza

Techniekokaal Techno-Plaza is komend schooljaar te vinden op het Liemers College, locatie Zonegge. Het wordt een tijdelijk verblijf van een jaar vanwege de huidige coronaregels en omdat de locatie op Landeweer wordt verbouwd. Bouwend Nederland plaatst daar een deur, zodat leerlingen voortaan van buiten rechtstreeks het lokaal in kunnen.

Techno-Plaza was ruim vijf jaar geleden een initiatief van Harry Klein Koerkamp in samenwerking met LiemersNovum, ondernemersvereniging Lindus, het Liemers College, de Liemerse gemeenten en Platform Onderwijs en Arbeidsmarkt (POA) de Liemers. Liemers Novum heeft tegenwoordig de regie over Techno-Plaza. “In Techno-Plaza maken basisschoolleerlingen uit de Liemers kennis met het vak techniek”, vertelt coördinator Huub Traag. “In samenwerking met het bedrijfsleven bieden we innovatieve techniekles aan.”
Dankzij een grote groep vrijwilligers die de kinderen begeleiden en enthousiaste bedrijven die deelnemen is Techno-Plaza een doorslaand succes gebleken. Huub Traag: “Wij leerden de kinderen hier aanvankelijk boren, solderen, lijmen, timmeren en zagen. Omdat de markt zich de laatste jaren snel ontwikkelt, hebben we onze grenzen verlegd. We vullen projecttafels in met nieuwe uitdagende projecten.”
Voor het nieuwe schooljaar liggen voor de kinderen dan ook nieuwe uitdagingen te wachten. Met Buitink Technologie en elektrotechnische groothandel Oosterberg gaan de leerlingen hanglampen maken. Bouwend Nederland heeft het onderwerp mozaïeken op de agenda gezet. De Zevenaarse bedrijven Jazo Zevenaar, Kinkelder en Pola zetten samen de schouders onder het project waarin er een helicopter gemaakt moet worden en met behulp van Kunststofshop en Oosterberg wordt er met de kinderen een boombox gemaakt oftewel een kleine geluidsbox die je op een smartphone kunt aansluiten.

Kremer Techniek pakt gevolgen Covid-19 aan

Kremer Techniek heeft een plan gemaakt om de negatieve gevolgen van COVID-19 op het bedrijf en de medewerkers te beperken. De Provincie Gelderland betaalt mee aan het plan, dat bestaat uit innovaties op het gebied van (mentale) vitaliteit, management en ondernemerschap van de medewerkers. “Hiermee worden negatieve gevolgen van thuiswerken aangepakt zoals een verminderde balans tussen werk en privé, verminderde productiviteit en een hogere psychosociale belasting”, laat het bedrijf weten.
Het plan loopt tot juni 2021. De opgedane kennis stelt Kremer beschikbaar aan andere ondernemers in de regio in de vorm van online én offline kennisdeling.



Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar

Verschijning
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.800 exemplaren

Advertentie acquisitie
- Dianne de Geus
  Mob. 06 18 17 05 79
- Renate Berndsen
  Tel. 0316 34 20 65 / 06 12 96 76 15
  renate@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
info@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Renate Berndsen
Marieke de Jong
Henk Vellekoop
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst
Sjoerd Geurts

Fotografie
Jacques Kok

Vormgeving
Bureau de Clou

Drukwerk
10+ Advies en Coördinatie

Verspreiding
SB Post

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld. Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Interesse?
Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

Nieuws te melden?
Een verhuizing op stapel? Een prijs gewonnen? Wanneer uw bedrijf nieuws te melden heeft, horen wij het graag. Stuur in dat geval een kort bericht naar e-mail: info@lindus.nl. Onze redactie bepaalt al naar gelang de nieuwswaarde - die er natuurlijk wel moet zijn - of het bericht in onze digitale nieuwsbrief of in magazine DUS wordt geplaatst.

Kijk voor onze meest actuele activiteiten op lindus.nl

NIEUW LID

Volta Energy, Duiven

Volta Energy ontwikkelt en verhuurt aggregaten die werken op groene (en gratis beschikbare) zonne-energie. Het Volta Zon-Aggregaat is een duurzaam, betaalbaar en gebruiksvriendelijk alternatief voor een conventioneel diesel aggregaat. Het Zon-Aggregaat bestaat uit een aanhangwagen die door een gemiddelde bestelauto kan worden verplaatst. Hiermee kan er zonder uitstoot, brandstof of stank energie op locatie worden gebruikt.



Roel Bleumer

Wiggers Faber | advocaten-belastingkundigen



De gespecialiseerde advocaten en belastingkundigen van Wiggers Faber hebben door de jaren heen een uitgebreide staat van dienst opgebouwd op het gebied van zakelijke en particuliere juridische dienstverlening.

Van oudsher is Wiggers Faber geworteld in De Liemers, maar inmiddels rekenen wij ook nationaal en internationaal opererende ondernemingen tot onze vaste klantenkring.

Naast ondernemingen, instellingen en overheden bieden wij ook particulieren advies en rechtsbijstand. Van ondernemingsrecht tot procederen in belastingzaken en van arbeidsrecht tot echtscheidingszaken en erfrecht. Wiggers Faber Advocaten en Belastingkundigen biedt u alle expertise die u nodig heeft in de praktijk van alle dag.

Wiggers Faber | Mercurion 20 I, 6903 PZ | Zevenaar, Nederland
Tel: +31 (0)316 52 77 52 | Fax: +31 (0)316 52 53 40
kantoor@wiggersfaber.nl | www.wiggersfaber.nl