DUS

52
Dertiende jaargang, maart 2018
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers



Marwin Melis
‘Met dank aan lokaal netwerk’

Roeland Thissen (Duoplan Architecten)
‘Gebouw wordt steeds meer een machine’

Frank Arendsen (Harrie Arendsen)
‘Op de fiets verdwijnen alle rangen of standen’

LINDUS

Wiggers Ross

ADVOCATEN | BELASTINGKUNDIGEN



De gespecialiseerde advocaten en belastingkundigen van Wiggers Ross hebben door de jaren heen een uitgebreide staat van dienst opgebouwd op het gebied van zakelijke en particuliere juridische dienstverlening.

Van oudsher is Wiggers Ross geworteld in De Liemers, maar inmiddels rekenen wij ook nationaal en internationaal opererende ondernemingen tot onze vaste klantenkring.

Naast ondernemingen, instellingen en overheden bieden wij ook particulieren juridisch en fiscaal advies. Van ondernemingsrecht tot procederen in belastingzaken en van arbeidsrecht tot echtscheidingszaken en erfrecht. Wiggers Ross Advocaten | Belastingkundigen biedt u alle expertise die u nodig heeft in de praktijk van alle dag.

Wiggers Ross | Mercurion 20-1, 6903 PZ | Zevenaar, Nederland
Tel: +31 (0)316 52 77 52 | Fax: +31 (0)316 52 53 40
Info@wiggersross.nl | www.wiggersross.nl

INHOUD



6

Marwin Melis (Melis Logistics): ‘Ik ben iemand die op adrenaline leeft’



13

Frank Arendsen (Harrie Arendsen): ‘Op de fiets verdwijnen alle rangen of standen’



20

TEZET Season & Business Gifts: ‘Persoonlijke aandacht is onbetaalbaar’



30

Roeland Thissen (Duoplan Architecten): ‘Gebouw wordt steeds meer een machine’

En verder

5 Column Harald Wiggers: Focus op techniek
11 Audrey Jeurissen: ‘Ik wil het verschil kunnen maken voor mensen’
14 Liemerse politiek in de ban van gemeenteraadsverkiezingen
17 Jonge journalisten op bezoek bij Liemerse bedrijven
24 Young Lindus in de ban van de Bitcoin
25 Burgemeester Rik de Lange en ‘kan niet zonder’ zijn gitaar
29 Buitink maakt iconisch dak Centraal Station Utrecht
34 Nieuw digitaal gezicht voor Lindus

Voorwoord

‘Liemerse Economische Visie’

De winter is weer voorbij. Als bestuur van Lindus hebben we in de donkere dagen van het jaar geen winterslaap gehouden. We zijn doorgegaan met zaken waar we al mee bezig waren en hebben nieuwe onderwerpen op de agenda gezet. Zo zijn we er als Lindus in geslaagd om samen met de Liemerse wethouders van Economische Zaken de Liemerse Economische Visie op de agenda te zetten. Alle gemeenteraden hebben inmiddels akkoord gegeven voor de startnotitie en deze gaat nu uitgewerkt worden tot een Liemerse Economische Visie. Op deze manier maken we van de Liemers een sterkere en samenhangende regio.



Daar past ook onze inzet op de bedrijventerreinen bij. Ik ben trots dat we oud-wethouder Jos Lamers van de voormalige gemeente Rijnwaarden mogen presenteren als nieuwe platformcoördinator in de dit gebied! Met Jos kunnen we de belangen van onze leden op de bedrijventerreinen blijven behartigen. Denk bijvoorbeeld aan de WOZ-verhoging. Lindus maakt zich sterk dat dit geld wordt aangewend voor een betere economische ontwikkeling.
Ook aan DUS is hard gewerkt. Voor u ligt de nieuwe uitgave met boeiende artikelen. Zoals het verhaal met ondernemer Marwin Melis van Melis Logisitics. Hij werd als jongeman voor de leeuwen gegooid toen zijn vader op jonge leeftijd kwam te overlijden. Ondanks de grote brand van twee jaar geleden is Melis Logistics gegroeid tot een prachtige onderneming. Als Lindus hebben we dit bedrijf voorgedragen voor de Koning Willem I-prijs, een prestigieuze ondernemingsprijs. En wat te denken van het artikel met Roeland Thissen van Duoplan Architecten. Het is opvallend om te zien hoe de wereld ook op zijn vakgebied snel verandert.
U leest in deze DUS verder dat B2B de Liemers niet doorgaat. Er is te weinig belangstelling, een trend die we ook landelijk zien bij ondernemersbeurzen. We gaan samen met de MKB-verenigingen kijken of we volgend jaar iets kunnen organiseren waar wel belangstelling voor is.
Zoals u leest, zijn wij als bestuur met veel zaken bezig. Dat doen we voor het bedrijfsleven. Op een aantal bedrijventerreinen zijn wij echter nog niet zo goed vertegenwoordigd, waardoor wij die belangen moeilijker kunnen vertegenwoordigen. Bent u nog geen lid? Meld u aan zodat we ook uw belangen kunnen behartigen.

Veel leesplezier!
Henk Dekker, Voorzitter Lindus

DUS magazine. Dertiende jaargang, maart 2018. Nummer 52.



AtmR ondersteunt onderwijsgroep met ontmoetingsplek Het Convent

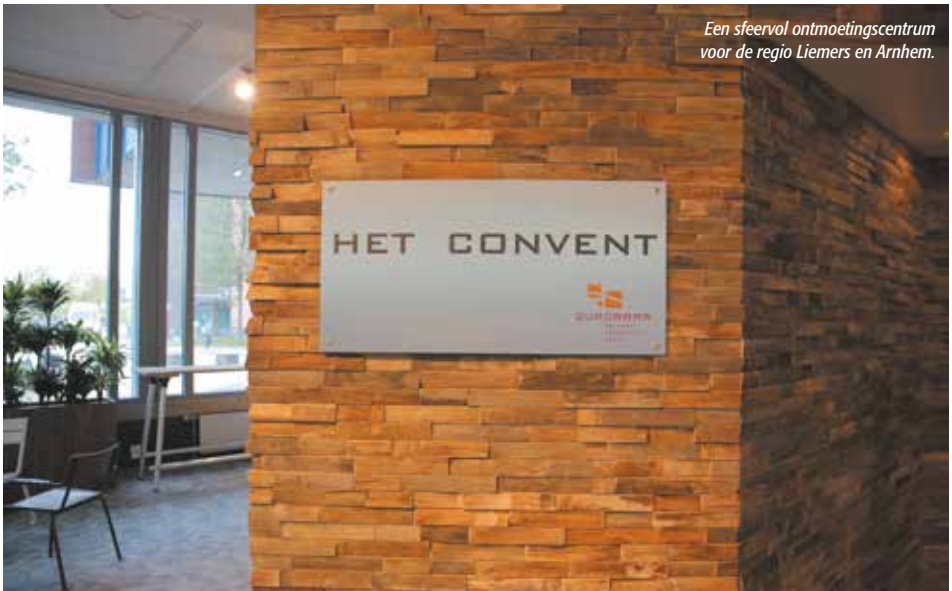
Nieuwe multifunctionele ruimte Quadraam

Quadraam geeft met een multifunctionele ruimte aan de Saturnus in Duiven een nieuwe betekenis aan het begrip 'samenwerken in de Liemers'. De Gelderse onderwijsgroep bedacht samen met AtmR Kantoorverandering de inrichting van Het Convent. Dit is een ontmoetingscentrum voor de regio Liemers en Arnhem, waar zowel scholen als (non-profit) organisaties in de regio gebruik van kunnen maken.
Bij onderwijsvernieuwing wordt al snel gedacht aan smartboards en touch screens. Quadraam laat zien dat moderne dynamiek ook in gebouwen zit. "In Het Convent vinden ontmoetingen tussen mensen plaats", zegt Herman Soepenberg, directeur financiën en vastgoed bij Quadraam. "Het resultaat is geweldig. Ik betrap mijzelf er op dat ik iedere dag in de ruimte kom om even de sfeer op te snuiven. Die is precies goed."
De nieuwe mogelijkheden passen bij de nieuwe focus van Quadraam: meer samenwerking om het onderwijs bovenschools te verbeteren, bijvoorbeeld door kennis te delen tussen verschillende schoollocaties. "Voorheen was die flexibiliteit niet mogelijk op onze locaties, maar nu hebben we echt een ruimte waar je goed kunt werken, die uitnodigt om verbinding te leggen en waar presentaties gegeven kunnen worden."

Creatieve oplossingen

AtmR ondersteunde Quadraam met creatieve oplossingen om de multifunctionele ruimte te laten voldoen aan de doelstellingen. Marijn Nieuwenhuis van AtmR begeleidde het traject. "Naast de architect zijn wij ingeschakeld om na te denken over onder meer functionaliteit en akoestiek. Daarnaast hebben we gekeken naar de activiteiten die in de ruimte moeten plaatsvinden en welke hulpmiddelen er nodig zijn, om deze activiteiten optimaal te ondersteunen."
Het Convent staat voor 'prettig en effectief' gebruik van de ruimte. Van sfeervolle hoekjes om samen te overleggen tot een grote theateropstelling om pakweg honderd bezoekers plaats te bieden. "Door de flexibiliteit van het concept zijn alle schakeringen in het spectrum mogelijk", aldus Marijn Nieuwenhuis. Ook de samenwerking tussen Quadraam en AtmR laat volgens hem een nieuwe dynamiek zien. "In dit project is samengewerkt aan van te voren gedefinieerde doelstellingen, op basis van transparantie en openheid, zodat er ruimte is voor advies, creativiteit en efficiënter samenwerken, terwijl de tegengestelde belangen aan de voorkant zijn weggenomen.

Inmiddels zijn er diverse activiteiten in de nieuwe ruimte georganiseerd, zoals een Dag van de Praktijkscholen van Quadraam, Onderwijscafé's en Innovatielabs. De vraag naar deze kijk op inrichting en creëren van een optimaal werkklimaat blijkt veel groter dan aanvankelijk verwacht. Herman Soepenberg: "Het werkt, het bewijst zichzelf al."



Een sfeervol ontmoetingscentrum voor de regio Liemers en Arnhem.

Column

Focus op techniek

Het onderwijs is continu in beweging. Dat moet ook om leerlingen goed op de toekomst voor te bereiden. Uit verschillende onderzoeken blijkt dat de vraag naar technisch personeel de komende jaren toeneemt. Veel organisaties kampen nu al met een tekort. Daarom zijn bèta, science, techniek en technologie belangrijk op het Liemers College.

In het Technoplaza op locatie Landeweer laten we in samenwerking met het bedrijfsleven en de regionale overheid leerlingen uit groep 7 en 8 kennismaken met techniek. In vier dagdelen maken de kinderen verschillende opdrachten. Door vragen te stellen, te kijken, te proeven, te voelen, te ruiken en te bewegen, ontdekken de kinderen wat er allemaal kan en of zij in deze richting verder willen.

Sinds 2017 werkt het Liemers College met Diensten & Producten (D&P) als basis voor het vmbo. Hierdoor hebben leerlingen meer keuzemogelijkheden om te oriënteren op techniek dan in het oude systeem. Ook kunnen we hierdoor meer samenwerken met bedrijven in de omgeving. Wil een leerling iets met plaatwerk staal doen, dan is dat mogelijk bij JAZO in Zevenaar. Nu krijgt hij ook de mogelijkheid om met kunststof te werken, bijvoorbeeld bij Altop Kunststoftechniek in Beek.

Maar niet alleen binnen het vmbo hebben we een focus op techniek. De scholengroep Quadraam (waarvan Liemers College een onderdeel is), de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) en netwerkbedrijf Alliander hebben een tweejarig traineeship ontwikkeld voor havisten die willen leren én uitdagend werk zoeken, genaamd Operational Network Traineeschip. Het traject start al in havo 4. De afgestudeerde 'praktische havist' werkt drie dagen bij Alliander en volgt tegelijkertijd twee dagen per week de hbo-opleiding Associate degree Elektrotechniek/Energietechniek aan de HAN. De opleiding wordt door Alliander betaald. De trainees krijgen een salaris en doen meteen werkervaring op in functies zoals enigeer, technisch specialist of projectleider binnen de infratechniek. Als deze pilot een succes is, wordt het hbo-deeltijdtraject voor meerdere bedrijven opengezet.



Wist u trouwens dat 75% van de leerlingen die nu op de basisschool zitten, later een beroep uitoefenen met een techniek die nu nog niet bestaat? Reden te meer om bètatalent te stimuleren en hen enthousiast te maken voor techniek en technologie!

Harald Wiggers
Voorzitter centrale directie Liemers College

Revitalisering Het Ambacht Westervoort

Tijdens een bijeenkomst voor ondernemers van bedrijventerrein Het Ambacht in Westervoort zijn de plannen voor revitalisering van het terrein gepresenteerd. In het gemeentehuis van Westervoort werd op 13 maart tekst en uitleg gegeven.

De gemeente is volgens wethouder Hans Sluiter blij met het enthousiasme over de plannen en het feit dat de meeste ondernemers achter de oprichting staan van een Bedrijveninvesteringszone (BIZ). "Hierdoor blijft het terrein ook na de oplevering van de revitalisering op een goed niveau." De afgelopen maanden bezocht Anouk de Valois namens de gemeente en Lindus de eigenaren. Tijdens dat gesprek was het mogelijk om eventuele wijzigingen aan te geven. Op 13 maart werd de nieuwe tekening gepresenteerd.

Van Dorp neemt AircoHeat over

Technisch dienstverlener Van Dorp heeft overeenstemming bereikt over de overname van Aircoheat bv en Koudetechniek Holland bv in Woerden. Van Dorp verstevigt hiermee de strategische positie in de regio Midden-Nederland en de expertise op het vlak van koel- en koudetechniek.

Aircoheat installeert, beheert en onderhoudt sinds 1972 klimaatbeheersingsinstallaties, zoals warmtepompen en airconditioners. Het bedrijf heeft een omzet van circa drie miljoen euro.
Aircoheat heeft voor Van Dorp niet alleen een ideale ligging in het midden van het land, maar past ook op maatschappelijk vlak goed bij de organisatie. Aircoheat besteedt, net als Van Dorp, veel aandacht aan maatschappelijk verantwoord ondernemen. Zo zet het bedrijf zich in om de eigen organisatie en die van haar klanten te verduurzamen. Bovendien steunt het bedrijf diverse maatschappelijke initiatieven.
Van Dorp is een innovatieve en duurzame technisch dienstverlener met duizend medewerkers en veertien vestigingen verspreid door heel Nederland. Ook in Zevenaar is Van Dorp gevestigd. Het bedrijf levert een totaalpakket aan technische diensten en kan bovendien de gehele facilitaire dienstverlening voor klanten verzorgen.

Denned neemt Putman over

Putman Installatietechniek is overgenomen door Denned Installatietechniek BV. Denned neemt ook het Lindus-lidmaatschap van Putman over.

Technasium Candea in één gebouw

Het Candea College in Duiven heeft het technasium in één gebouw ondergebracht. Voortaan kunnen de leerlingen terecht op de begane grond van het schoolgebouw aan Saturnus 3. Het Candea College heeft al elf jaar een technasium. Tot voor kort werden de lessen hiervoor op verschillende locaties gegeven (Saturnus en de Eltensestraat). In het technasium krijgen vierhonderd leerlingen theorie- en praktijkles.


Melis

Marwin Melis viert met familiebedrijf Melis Logistics honderdjarig bestaan

‘Ik ben iemand die op adrenaline leeft’

Door Sjoerd Geurts

Hij zit op de verjaardag van zijn schoonfamilie in Oosterbeek, wanneer plotseling zijn smartphone begint te piepen. Het brandalarm in het bedrijfspand van Melis Logistics en Truckherstel in Duiven gaat af. Marwin Melis denkt niet na, springt in zijn auto en snelt naar de plek des onheils, waar hij de sleutels van de trucks veiligstelt. Veel vrachtwagens weet hij op deze manier te redden. Het bedrijfspand, waar ook Truckherstel een plek in heeft, gaat reddeloos verloren. Maar mede dankzij een stevig lokaal netwerk, kunnen de chauffers een dag later al weer de weg op.

De datum zal hij nooit meer vergeten. Op 10 maart 2016 stond het leven van Marwin Melis, maar ook van alle mensen om hem heen, stil. Een allesverwoestende brand legt het familiebedrijf in de as. Marwin Melis (35) toont zich in deze dramatische dagen een ultiem ondernemer. Hij houdt het hoofd koel, zorgt dat het bedrijf blijft draaien en maakt en passant nieuwe plannen. Met succes! Precies twee jaar na data staat er aan de Dijkgraaf in Duiven een gloednieuw bedrijfspand, groeit het familiebedrijf als nooit tevoren en viert Melis Logistics onder leiding van de vierde generatie haar honderdjarig bestaan. Het kan verkeren.
Wij ontmoeten Marwin Melis in zijn nieuwe kantoor, waar de bouwvakkers overigens nog wel druk aan het werk zijn. Zijn eigen kantoor moet nog worden ingericht. Al hebben de foto’s van vader en moeder al wel een mooie plek gekregen. “Vader zou trots zijn geweest”, zeg Marwin terwijl hij naar de foto kijkt. “Hij is overleden toen ik 21 was. Mijn moeder is er gelukkig nog wel. Zij vindt het geweldig wat we na de brand voor elkaar hebben gekregen.”

De brand heeft een flinke impact gehad?
“Enorm. Het heeft twee jaar van mijn leven gekost. Maar je kunt daar niet bij stil blijven staan. Je schrikt en schakelt. Twaalf minuten na de melding, ging de knop al om. Dan leer je ook de mensen in je omgeving kennen. Jan Heemskerk van Synerlogic belde meteen op. We konden daar terecht met ons kantoor. Maar ook collegatransporteurs uit de regio boden hun diensten aan. Hartverwarmend. Drie uur na de brand waren we operationeel. We hebben die nacht tot vijf uur gewerkt. Toen heb ik een uurtje geslapen en ben vervolgens weer verder gegaan. Het was een heftige periode, waarin ik mezelf heb leren kennen. Iedereen was verbaasd hoe ik reageerde op alles. Maar daar dacht ik niet over na. Er was geen tijd om angst te kennen. Je bent de leider van een bedrijf. Als jij bij de pakken neer gaat zitten, stort alles in elkaar. Uiteindelijk lukte het ons om operationeel te blijven en zijn we na de brand zelfs veertig procent gegroeid. We bleken tegenslagen om te kunnen zetten in positiviteit. Daarbij moet ik zeggen dat ik de beschikking heb over geweldig personeel. We hebben het samen gedaan. De saamhorigheid is gigantisch groot.”





Zaken waar ondernemers enthousiast van worden!

Altijd actuele info voorhanden, minder risico, meer efficiëntie.

V.l.n.r.: Martijn Jansen | Robert Paul van Rekum | Bart van Mullem

De dynamiek van actief ondernemen

Wacht u ieder jaar op de jaarrekening die u, ruim na afloop van het boekjaar, vertelt hoe uw organisatie heeft gepresteerd? Óf wordt u enthousiaster van realtime inzicht, directe interpretatie van cijfers en wilt u de dynamiek voelen van meteen in actie komen?
Maak dan eens kennis met één van onze parttime controllers. Een alles-in-één vertrouwde adviseur die u concreet helpt bij het creëren en behouden van bewuste bestuurbaarheid van uw organisatie.

Parttime controlling > www.stolwijkkelderman.nl

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten

Terborgseweg 25b | Doetinchem
Mercurion 3 | Zevenaar

t 0314 369 111
e info@stolwijkkelderman.nl

w www.stolwijkkelderman.nl

verrassend veelzijdig.



De clou, de kern ofwel de ziel van je bedrijf. Onbewust weet je wel wie je bent, maar weten je klanten dat ook? De ziel van je bedrijf is een ongelofelijke bron van energie én concurrentiekracht. Wij maken dat zichtbaar!

BUREAU DE CLOU
doeltreffend in communicatie



Je hebt al eerder een heftige ervaring gehad. Op je 21e overleed je vader!

“Mijn vader werd in 2004 ziek en binnen zes weken was hij pats boem weg. Ik was 21 en net klaar met mijn logistieke mbo-opleiding. Ik kreeg de vraag of ik het bedrijf wilde gaan leiden. Dat was nogal wat. Maar ik vond het een geweldige uitdaging om het kindje van mijn vader te mogen voortzetten. Ik was trots dat ik gevraagd werd. Op zich best bijzonder met mijn mbo-diploma. Ik heb een oudere broer en twee oudere zussen. Allemaal met een universitaire opleiding. Die voelden er niet veel voor. Daarom ben ik vol enthousiasme en energie in het familiebedrijf aan de slag gegaan. Dat kwam eerlijk gezegd ook goed uit, want met leren op school had ik niet zoveel, haha.”

Toch was het wel meteen een flinke opgave?

“Absoluut. Dat mijn vader wegviel had al een flinke impact en dan moet je ook een bedrijf gaan leiden. Het heeft me gevormd. Maar ik ben iemand die op adrenaline leeft. Ik heb altijd energie. Ik denk niet in problemen, maar in oplossingen. Natuurlijk gaat niet meteen alles goed. Dat is nooit het geval. Van de tien beslissingen die je neemt, zijn er doorgaans acht goed. Twee niet. De teleurstellingen moet je durven loslaten. Weet je wat het is? Ik ben niet gestructureerd, maar heb wel behoefte aan structuur. Om die te krijgen, zorg ik dat ik goede mensen om me heen verzamel. Zo werkt mijn zus Manuela hier nu drie maanden om vanuit haar eigen bedrijf, gespecialiseerd in interim management, een nieuwe structuur aan te brengen. Waar we als bedrijf mee verder kunnen. Binnen die kaders van het bedrijf, geef ik iedereen veel vrijheid. Zo motiveer je de medewerkers. Ze krijgen de kans om te ondernemen. Dat betekent ook dat ze fouten mogen maken. Dat hoort er bij.”

Geen probleem om in een groeiende economie nieuwe medewerkers te vinden?

“Jawel, er zijn in de markt bijvoorbeeld veel te weinig chauffeurs. Daarom zijn we nu een eigen Driving Academy begonnen. Een soort rijschool. Wij hebben nu dertien man in opleiding, die we straks kunnen inzetten. Creatief de problemen aanpakken!”

De brand heeft ook iets moois opgeleverd: een nieuw pand!

“Absoluut. We hebben hier een energieneutraal gebouw neergezet met een warmtepomp en honderdvijftig zonnepanelen. Aanvankelijk wilden we onze beide bedrijfsonderdelen - Melis Logistics en Truckherstel - hier laten terugkeren. De tekeningen waren klaar en de leges betaald. Maar geleidelijk veranderden de plannen. Melis groeide zo snel dat we van de een op andere dag hebben besloten om de plannen te wijzigen en Truckherstel een paar deuren verderop te vestigen. Zo konden we ons in het nieuwe pand volledig richten op Melis Logistics. Dat heeft ons zeker 80.000 euro gekost, maar als ondernemer moet je durven schakelen. Nu zijn we er heel blij mee. Op de nieuwe plek zijn we met Melis klaar voor de toekomst en ook Truckherstel kan op de nieuwe locatie groeien. We zijn sterker teruggekomen.”

Jullie zitten vooral in de retail. Waar liggen groeikansen?

“Wij hebben veel jonge mensen op kantoor, met affiniteit voor automatisering. We werken met nieuwe systemen en zoveel mogelijk papierloos. Ons nieuwe pand is voorbereid op E-commerce. Wij doen het nog niet, maar kunnen straks de volledige backoffice van een webwinkel voor de klant verzorgen.”

Wat heb je geleerd van de afgelopen jaren?

“De brand is een harde leerschool geweest. Ik ben er slimmer door geworden. Ik merk ook dat het goed is om een netwerk om je heen te hebben. We zijn lid van ondernemersverenigingen zoals Lindus. Daar komen we om bedrijven te ontmoeten en mensen te leren kennen. Veel contacten uit die netwerken hebben ons in de periode na de brand geholpen. Spontaan. Zonder er iets voor terug te verwachten. Dat is bijzonder en bewijst het nut van businessclubs.”

Worden ze thuis wel eens gek van je?

“Haha. Dat valt wel mee. Al was ik rond de brand niet altijd even aanspreekbaar. Het was sowieso een heftige tijd. Margot, waar ik vorig jaar mee ben getrouwd, was in de dagen rond de brand hoogzwanger. Lois is drie maanden later geboren. Samen met Mads (3) vormen we nu een hecht gezinnetje, waar ik gek op ben en tijd voor neem. Ik werk hard, maar eens in de twee maanden gaan we op vakantie. Dan laden we samen de accu weer op. Ik leef niet alleen voor mijn werk, al is dat wel een belangrijk deel van mijn leven!”

2018 is een bijzonder jaar. Het nieuwe pand is gereed en een jubileum wacht.

“Ik nam het bedrijf van mijn vader over toen we met twaalf wagens over de wegen reden. Nu zijn dat er al negentig. Wat zou het mooi zijn als ik dit jaar nog de honderd haal. Dat zou een kroon zijn op het jubileumjaar. Hoe dan ook, we gaan het in oktober vieren. We kijken er naar uit.”

Speelt de familie daar ook een rol bij?

“Wij zijn heel hecht en ik vind het geweldig dat mijn moeder dit allemaal mag meemaken. We vertrouwen elkaar en durven elkaar om hulp te vragen. Daarom is mijn zus Manuela hier nu ook. Ik vind het mooi om samen aan het familiebedrijf te werken.”





Uit handen van Renate Berndsen krijgt Ton Joosten na afloop van de laatste redactievergadering een attentie.

Ton Joosten neemt afscheid van DUS

Ton Joosten heeft afscheid genomen als lid van de redactie van DUS, het magazine van Lindus. In de redactieraad wordt de inhoud van het magazine bepaald. De redactieraad bestaat uit Renate Berndsen (Lindus), coördinator Marieke de Jong (Bureau de Clou), hoofdredacteur Sjoerd Geurts (Geurts Media) en een steeds wisselend bestuurslid van Lindus.

Ondernemers willen binnenstad Doesburg autovrij

Het merendeel van de ondernemers in Doesburg vindt dat de binnenstad geheel of gedeeltelijk afgesloten moet worden voor autoverkeer. Verder vinden ze dat pandeigenaren te veel huur vragen en de gemeente meer geld moet steken in lokale evenementen.

Dit blijkt uit onderzoek van communicatiebureau R&R media en advies. Het bureau vroeg in december ondernemers in Doesburg naar hun mening over ondernemerschap in de Hanzestad. Met als doel in beeld te krijgen hoe ondernemers denken over belangwekkende zaken in Doesburg. Een kleine vijftig ondernemers namen deel aan de online enquête.
Het onderzoek toont aan dat ondernemers het leuk vinden in Doesburg, maar dat er ruimte is voor verbetering. Samenwerken vinden ze belangrijk en ze zien een gehele of gedeeltelijke autovrije binnenstad wel zitten. Over de samenwerking met de gemeente zijn ze tevreden, al vinden ze dat de lokale overheid meer geld mag steken in de ondersteuning van lokale evenementen en vinden ze dat parkeren gratis mag. Opvallend is dat zeventig procent geen bedreiging ziet in de komst van Fashion Outlet Zevenaar (FOZ).
Het onderzoek is uitgevoerd onder ondernemers die onder andere actief zijn in de retail, horeca, dienstverlening en industrie.

Enkele conclusies uit het onderzoek:
- Het is leuk om te ondernemen in Doesburg.
- Het horeca-aanbod is divers genoeg.
- Ondernemers vinden samenwerken belangrijk.
- Twee derde vindt dat de binnenstad geheel of gedeeltelijk autovrij moet worden.
- Twee derde vindt dat parkeren gratis moet worden.
- 70% ziet geen bedreiging in Fashion Outlet in Zevenaar.
- 65% vindt dat retailers een drankje of hapje moeten mogen serveren.

CV

Naam Audrey Jeurissen

Geboortedatum 9 september 1977

Geboorteplaats Zevenaar

Woonplaats Zevenaar

Burgelijke staat (getrouwd met? Kinderen?) Al 25 jaar samen met Axel Jansen. We hebben twee prachtige kinderen, Mex (11) en Nena (8).

Gestudeerd NHTV Breda kort-HBO Recreatie Management & Marketing, Nima-A en B, gevolgd door Hogeschool Hanzesteden Deventer, kort-HBO Bedrijfsleer.

Arbeidsverleden Begonnen als horeca-medewerker in het familiebedrijf van mijn grootvader. Van 2000 tot 2008 gewerkt bij de SAS-alarmcentrale (tegenwoordig Europ Assistance) als technisch en medisch hulpverlener en later als supervisor. Sinds 2008 projectmatig werkzaam voor JAZO Zevenaar bv. Per juni 2017 aan de slag voor de Liemerse Uitdaging!



AUDREY

WAAR KENNEN WE JE VAN? "Als vrouw van Axel Jansen, JAZO Zevenaar bv (ja inderdaad, de vrouw van) en als voorzitter van de stichting Vrienden St. Martinus waarmee ik samen met vier collega's de basisschooltijd van leerlingen van Brede School St. Martinus op bijzondere wijze extra kleur probeer te geven. Sinds dit jaar ben ik ook actief voor de Liemerse Uitdaging."

PASSIE "Goed zorgen voor mijn gezin, dat is mijn drijfveer. Als mijn man en kinderen goed in hun vel zitten, geeft mij dat positieve energie."

SOCIAL MEDIA? "Privé eigenlijk alleen Facebook en Instagram en dan ben ik een echte 'lurker'. Ik lees veel maar plaats weinig. Zakelijk ben ik actiever. Dan probeer ik met name via Facebook doelgroepen te bereiken om een grotere naamsbekendheid te creëren en goed nieuws te verspreiden."

BIERTJE "Ik ben opgegroeid in het horecabedrijf van mijn opa, dus ja, heerlijk!"

VAKANTIE "Ieder jaar gaan we met vrienden op wintersport en ondanks dat ik een enorme houten Klaas op ski's ben, kan ik er enorm van genieten. Axel en ik zijn in 2003 naar IJsland geweest en daar zou ik met de kinderen nog graag een keer naar afreizen. In de zomer ga ik het liefst naar Spanje of Italië. Mooie omgeving, heerlijk klimaat en lieve mensen, daar voel ik me thuis."

ALTIJD OP ZOEK NAAR "Mobiele telefoon en sleutels."

VERRASSEND "Rotary (Anns) Zevenaar en sinds kort Lindus. Ontzettend leuk en leerzaam om in gesprek te gaan met ondernemers uit onze regio. Ik heb al veel nieuwe mensen leren kennen."

SOCIALE NETWERKEN "Lindus, MKB Duiven en Businessclub Ondernemen(D) V.V."

VERANDEREN AAN JEZELF "Ik presteer het beste onder druk, maar het zou beter zijn als ik mijn planning goed op orde heb, dat zorgt voor minder stress. En ik moet leren om wat vaker nee te zeggen ook al ben ik enthousiast. Een vriendin van me zegt weleens: 'nee is ook een antwoord' en daar heeft ze gelijk in."

LAATSTE BOEK "Zwarte Piste van Suzanne Vermeer. Die las ik tijdens de wintersport maar dat was niet de meest ideale locatie om dit boek te lezen."

TV-PROGRAMMA Ik kijk graag naar programma's waarbij de creativiteit van mensen centraal staat, zoals het ontwerpen van kleding, meubels en bouwwerken."



'IK WIL HET VERSCHIL KUNNEN MAKEN VOOR MENSEN'

DROOM "Als ik dan toch mag dromen: een Aston Martin Vanquish. Totaal niet verantwoord qua duurzaamheid en milieu, maar wel gaaf."

DUURZAAM "Er was ooit een slogan: een beter milieu begint bij jezelf. Ik ben al aardig op weg (vijf afvalbakken, zonnepanelen, zonneboiler, Tesla en een 51 jaar oude Ford Mustang)."

LIEMERS "Geboren, getogen, genieten."

ONTSPANNING "Muziek, vooral van die heerlijke jaren tachtig nummers van U2, Michael Jackson en The Police. Ik mag daar graag in de auto ongegeneerd op mee blèren."

DRIVE "Ik wil het verschil kunnen maken voor mensen, jong en oud. Hoe? Door te helpen bij het oplossen van vraagstukken, door verbindingen te maken, door te zoeken naar mogelijkheden om mensen kennis en vaardigheden bij te brengen, door out-of-the-box te denken en vooral door te doen!"

GROOTSTE UITDAGING? "De Liemerse!"

10+

ADVIES EN COÖRDINATIE

WWW.TIENPLUS-ADVIES.NL

Gifts for Business

TEZET

Season Gifts
Business Gifts









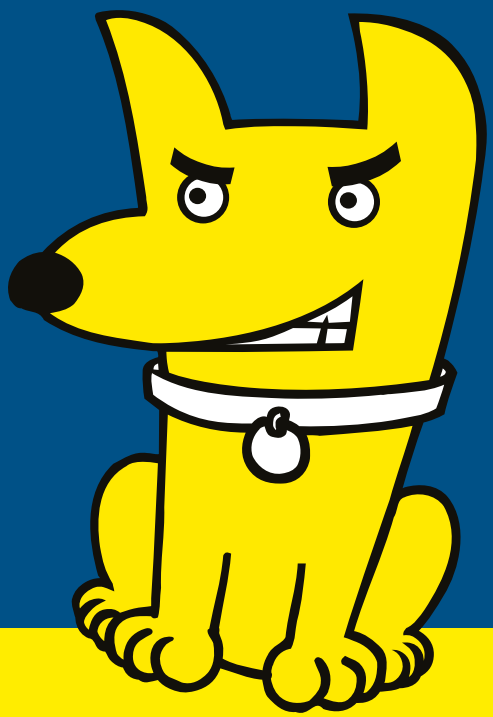


pasenshop.nl - sintshop.nl - kerstgeschenkshop.nl

tezet.nl

Lithograaf 39, 6921 VA Duiven - (0316) 28 28 31

Al lid?



Bello

Collectieve beveiliging in de Liemers

Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
T 0316 - 34 20 65

Frank Arendsen vaste deelnemer aan fietstocht Bergh in het Zadel

‘Alle rangen en standen verdwijnen op de fiets’



Enkele jaren geleden werd een resoluut besluit genomen door Volvo Harrie Arendsen. De autodealer, met onder meer een vestiging in Zevenaar, maakte een eind aan de meeste sponsoractiviteiten. Sindsdien richt het bedrijf zich vooral op goede doelen. Volvo Harrie Arendsen ondersteunt tegenwoordig initiatieven via de eigen Stichting Harrie Arendsen Foundation zoals het evenement ‘Bergh in het Zadel’.

“De visie van ons bedrijf is ‘jou verder helpen’”, vertelt algemeen directeur Frank Arendsen. “Bij Volvo Harrie Arendsen werken 120 mensen, die deze visie allemaal uitdragen. Wij zijn een bedrijf dat duurzaam ondernemen hoog in het vaandel heeft staan. De steun van goede doelen past daarbij.”
Volvo Harrie Arendsen is als ambassadeur en sponsor verbonden aan de Stichting Bergh in het Zadel. Daarnaast worden tijdens het evenement sponsorauto’s beschikbaar gesteld, die meerijden in de koers. De Stichting Bergh in het Zadel heeft als doel het inzamelen van geld voor de kankerbestrijding.

De eerste editie vond plaats in 1989. Sindsdien wordt het evenement iedere vier jaar gehouden. Ongeveer tachtig renners fietsen mee. In acht dagen tijd worden ongeveer twaalfhonderd kilometer afgelegd. Telkens over een ander parcours. Iedere editie wordt een, door het Koningin Wilhelmina Fonds (KWF) goedgekeurd, onderzoeksproject gefinancierd. De meeropbrengst wordt daarnaast gebruikt om regionale projecten in het kader van kankerbestrijding te ondersteunen. Opvallend: Bergh in het Zadel is één van de grootste particuliere fondsenwervers in Nederland voor het KWF. De Stichting draait volledig op vrijwilligers.

Gek van sport

Opvallend is dat Volvo Harrie Arendsen Bergh in het Zadel niet alleen financieel ondersteunt. Directeur Frank Arendsen fietst zelf ook mee.

“Onze familie is gek van sport”, zo legt hij uit. “Bergh in het Zadel wordt eens in de vier jaar gehouden. Ik heb inmiddels meerdere keren mee gekoerst. Het is een prachtige happening. Weet je wat zo leuk is? Iedereen heeft tijdens de koers hetzelfde tenue aan. Op de fiets verdwijnen rangen en standen en gaan we allemaal voor hetzelfde goede doel. Overdag is het best hard werken, maar daarna drinken we samen een biertje en is het vooral gezellig. Het is mooi om er aan mee te doen en op deze wijze een bijdrage aan de strijd tegen kanker te kunnen leveren.”
De volgende editie van Bergh in het Zadel staat voor 2019 op het programma. De organisatie ziet de gelden echter ook in de tussenliggende jaren binnenkomen. Bijvoorbeeld via jaarlijkse acties en ambassadeurs, waar Volvo Harrie Arendsen er ook een van is.

Goede doelen

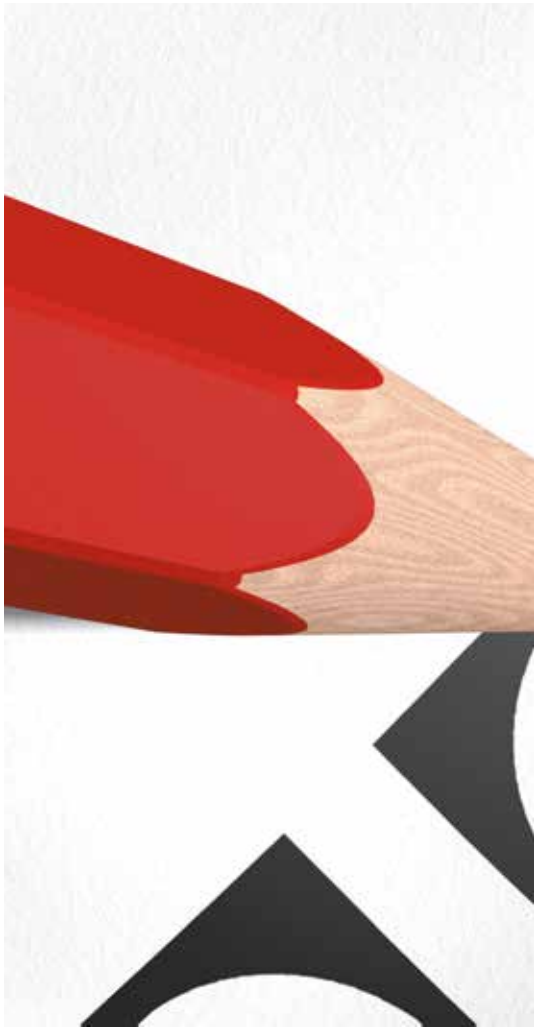
Twee andere goede doelen die Volvo Harrie Arendsen ondersteunt: Kanjers voor Kanjers en de Stichting Vang je Droom. De Stichting Kanjers voor Kanjers zamelt geld in voor projecten voor sport en spel voor kinderen in de Achterhoek. Vang je Droom helpt de dromen te realiseren van kinderen die het door armoede of gezinsomstandigheden niet makkelijk hebben.



Nieuw college Zevenaar kijkt uit naar samenwerking met ondernemers

Liemerse politiek in ban van

De Liemers maakt zich op voor de gemeenteraadsverkiezingen op 21 maart. In zowel Montferland, Doesburg, Duiven en Westervoort gaan de inwoners volgende week naar de stembus. Alleen in Zevenaar zijn de nieuwe politieke verhoudingen al bekend. Belinda Elfrink (CDA) is de nieuwe wethouder voor economische zaken.





De gemeenteraadsverkiezingen hebben ook voor het Liemerse bedrijfsleven gevolgen. In verschillende gemeenten komen nieuwe wethouders van economische zaken. Zo keert bijvoorbeeld Rob Visser in Montferland niet meer terug en is nog lang niet zeker of in de andere gemeenten dezelfde bestuurders hun zetel weer innemen.

In de kersverse fusiegemeente Zevenaar kunnen ze rustig achterover zitten. Daar is de nieuwe coalitie inmiddels bekend. Vanwege de fusie tussen de gemeenten Rijnwaarden en Zevenaar, werden de gemeenteraadsverkiezingen daar al gehouden op 22 november 2017.

Lokaal Belang werd in de nieuwe fusiegemeente met tien zetels de grootste partij; CDA was met zeven zetels de grootste winnaar. Zoals verwacht vormden CDA en Lokaal Belang de nieuwe coalitie. Wat de gevolgen zijn voor het Zevenaarse bedrijfsleven? Nanne van Dellen (Lokaal Belang) gaat de komende vier jaar over de portefeuille 'grondexploitaties bedrijventerreinen'. Belinda Elfrink is de wethouder met economie in haar portefeuille. Een korte kennismaking met het 'nieuwe gezicht' voor het bedrijfsleven.

Belinda Elfrink

Belinda Elfrink is geboren en getogen in Zevenaar en woont daar sinds kort ook weer. Ze was werkzaam als jurist en de afgelopen vier jaar wethouder in de voormalige gemeente Rijnwaarden, waarbij ze het hele sociale domein in haar portefeuille had. In Zevenaar bestaat haar portefeuille uit werk en inkomen, participatie, armoedebeleid, schuldhulpverlening, minderheden/vluchtelingen, economie, recreatie en toerisme, land- en tuinbouw en natuur. "Een boeiende portefeuille, met diverse onderwerpen", zo laat ze weten.

Belinda Elfrink heeft een bijzondere band met de Liemers. "Mijn hart ligt bij deze streek. In de Liemers ben ik geboren en getogen. Ik ben enorm trots op dit gebied. Wanneer ik bezoek krijg van familie en vrienden uit een ander deel van Nederland, dan laat ik hen heel graag de natuur en cultuurhistorie van de Liemers zien. Een reactie die ik vaak krijg, is dat mensen helemaal niet wisten dat deze omgeving zo ongelooflijk mooi is. De Liemers is een gebied met cultuur, natuur en ondernemerschap. Het gebied kent heeft veel potentie, zoals op het gebied van recreatie, toerisme en economie."

Belinda Elfrink kijkt uit naar haar contacten met het Zevenaarse bedrijfsleven. "Ondernemers in de gemeente Zevenaar zijn van grote betekenis voor de gemeenschap. Zij zorgen voor werkgelegenheid en met hun maatschappelijke betrokkenheid voor ondersteuning van maatschappelijke initiatieven."

gemeenteraadsverkiezingen



Wat zijn de speerpunten de komende vier jaar?
Belinda Elfrink: "Wij investeren in recreatie en toerisme. Zevenaar kent zowel in het noorden als zuiden een prachtig rivierenlandschap met veel natuur, water(recreatie) en cultuurhistorie. Gelegen tussen die twee gebieden vormt de stad Zevenaar het hart van de gemeente. In de twee gebieden is recreatie en toerisme volop in ontwikkeling, maar het kan naast de eigen ontwikkeling een krachtige nieuwe impuls krijgen door de gebieden nog meer met elkaar te verbinden. Daarbij willen we gebruik maken van de naamsbekendheid en het merk Liemers. Wij blijven de regiocampagne 'De Liemers Helemaal Goed' ondersteunen."

Wat mogen ondernemers verwachten?
"Wij streven naar een goed ondernemersklimaat en stimuleren daarom de onderlinge samenwerking. Belangrijke gesprekspartners hierbij zijn het MKB en ondernemersverenigingen zoals Lindus en AOZ. Wij gaan voor goed bereikbare en ontsloten bedrijventerreinen. De totstandkoming van Fashion Outlet Zevenaar vinden wij van groot belang. Door deze ontwikkeling ontstaan er nieuwe banen voor onze inwoners en komen meer bezoekers naar Zevenaar. Een aantrekkelijk centrum en goede recreatieve voorzieningen zorgen ervoor dat de bezoekers langer in onze gemeente verblijven. In het verlengde daarvan willen we van het centrum van Zevenaar weer een bruisend gebied maken."
Belinda Elfrink kijkt uit naar de samenwerking met Lindus. "Lindus behartigt als ondernemersvereniging de belangen van ondernemers, gevestigd op bedrijventerreinen, in de Liemers. Lindus toont een grote inzet voor de ondernemers en zoekt samenwerking met diverse partijen, waaronder gemeenten. Ik wil regelmatig in gesprek met ondernemers. Om te zien wat er speelt, waar we elkaar kunnen versterken en hoe we zo goed mogelijk kunnen samenwerken. Ik hoop op een prettige samenwerking. Samen kunnen we kansen aangrijpen om verbetering te bereiken. Dat is nodig. Op het gebied van economie, werk, inkomen en bereikbaarheid is het wenselijk om elkaar te blijven betrekken. De komende jaren gaan we het onderliggende wegennet in Zevenaar herstructureren en komt er een nieuwe aansluiting van de A12 ter hoogte van 7Poort-Hengelder. Deze aanpassingen vragen om nauwe betrokkenheid van de ondernemers."

"Wij streven naar een goed ondernemersklimaat en stimuleren daarom de onderlinge samenwerking.



MARKANT outdoorcentrum

Bedrijfsfestival, voor fijne herinneringen



www.markant-outdoorcentrum.nl

Gildeweg 7, 7047 AR Braamt

ONTDEK INTERACTIEF PRESENTEREN

Zoekt u naar een manier om uw vergaderruimte of kantoor interactiever te maken? Profiteer dan van onze **LINDUS** actie. Alleen voor leden van **LINDUS** bieden wij dit **CTOUCH 75 inch UHD (4K) touchscreen** aan voor slechts **€ 2895,-** (excl. BTW)!

Dat is **inclusief** montage aan de wand, demontage oude opstelling, kabelpakket tot 10 meter, muurbeugel, 3 jaar on-site garantie en afvoer van rest- en verpakkingsmaterialen!



- Geavanceerd design
- AndroidOS
- UHD (4K)
- 60 Hz beeldbeweging
- Antireflecterend glas
- 20 punts touch
- 3 jaar on-site garantie

www.doit.eu/lindus

De Liemers Helemaal Goed timmert op verschillende fronten aan de weg

Jonge journalisten op bezoek bij Liemerse bedrijven

Een krant met hoofdzakelijk goed nieuws, die huis aan huis in de Liemers verschijnt. Dat moet De Liemers Helemaal Goed Courant gaan worden. Initiatiefnemers zijn Hope XXL en De Liemers Helemaal Goed. De krant die twee keer per maand verschijnt, wordt gemaakt door leerlingen van het Liemers College en het Candea College.

HOPE XXL streeft naar een wereld waarin iedereen zijn of haar leven met ten minste een acht kan waarderen. Daarom hebben de jongeren van HOPE XXL de Liemers List opgesteld: de visie van de jongere generatie op de toekomst. Een van de ideeën uit de koker van HOPE XXL is een goednieuwskrant. Het idee werd omarmd door de projectgroep van de regiocampagne De Liemers Helemaal Goed. Het projectteam - Pascal Lindeman, Pablo van Dick en Sjoerd Geurts – probeert de Liemers op de kaart te zetten door verbindingen te leggen en samenwerkingen aan te gaan binnen de regio.
De Liemers Helemaal Goed Courant wordt gemaakt door wat oudere scholieren (VWO bovenbouw). De krant verschijnt twee keer per maand als bijlage bij het Gemeentenieuws. Hoofdredacteur Sjoerd Geurts van Lindus-magazine DUS is als coördinerend hoofdredacteur betrokken bij de krant. “De pilot is goed ontvangen”, vertelt Geurts. “Er is veel enthousiasme binnen het redactieteam. Er zijn drie professionele journalisten betrokken bij de krant om de jonge journalisten te begeleiden. De scholieren krijgen echt betaald voor hun krant. Het is voor hen een bijbaantje. In plaats van vakkenvullen in de supermarkt, verhalen schrijven voor de krant. Het enthousiasme is groot!”

Cultuur- en Erfgoedpact
De plannen zijn enthousiast onthaald in de regio. Ook scholenorganisatie Quadraam, waar Candea College en Liemers College onder vallen, heeft het plan omarmd. Net als de Liemerse gemeenten en het Cultuur- en Erfgoedpact in de Liemers. Het is de bedoeling dat de krant gewoon met advertenties ‘in de lucht gehouden gaat worden’. Sjoerd Geurts: “Dat is voor alles en iedereen een uitdaging, maar we durven dit avontuur samen aan te gaan. Soms moet je grenzen durven te verleggen. Het is journalistiek heel bijzonder wat hier gebeurt.


Het redactieteam van De Liemers Helemaal Goed Courant. Foto Rob Jansen.

Het mes snijdt aan twee kanten. We roepen met z’n allen dat de jeugd uit de Liemers wegtrekt, maar met de krant sturen we de jongeren juist de regio in. Ze gaan leren in de praktijk. Dat past in het ‘nieuwe leren’. Ze doen ervaring op met de politiek, duiken in de geschiedenis van de Liemers, ontdekken hoe mooi de natuur is en wat het toerisme hier te bieden heeft. En de krant heeft ook aandacht voor het bedrijfsleven. Voor ieder nummer willen we leerlingen sturen naar een mooi Liemers bedrijf. Zodat ze zien wat er hier allemaal gebeurt. Allemaal vanuit het perspectief van een jongere. Erg leuk!”
De krant wordt uitgegeven door de nieuwe stichting Daadkr8 Media. De eerste nummers verschijnen binnenkort. Of het een blijvertje gaat worden, moet de toekomst uitwijzen. “Maar voorlopig is er veel enthousiasme om er iets moois van te maken.”

De Liemers Helemaal Goed

De Liemers Helemaal Goed (DLHG) doet meer met het bedrijfsleven in de Liemers. Een van de initiatieven is Rondje Liemers. Volgens een vast format worden Liemerse bedrijven met een korte video gepresenteerd. Belangstellenden mogen zichzelf aanmelden. Bedrijven kunnen daarnaast ambassadeur van De Liemers worden door het DLHG-logo te voeren. De projectgroep van De Liemers Helemaal Goed verzorgde vorig jaar nog een presentatie voor de Liemerse Economische Raad (LER).

Meer informatie
info@deliemershelemaalgoed.nl.

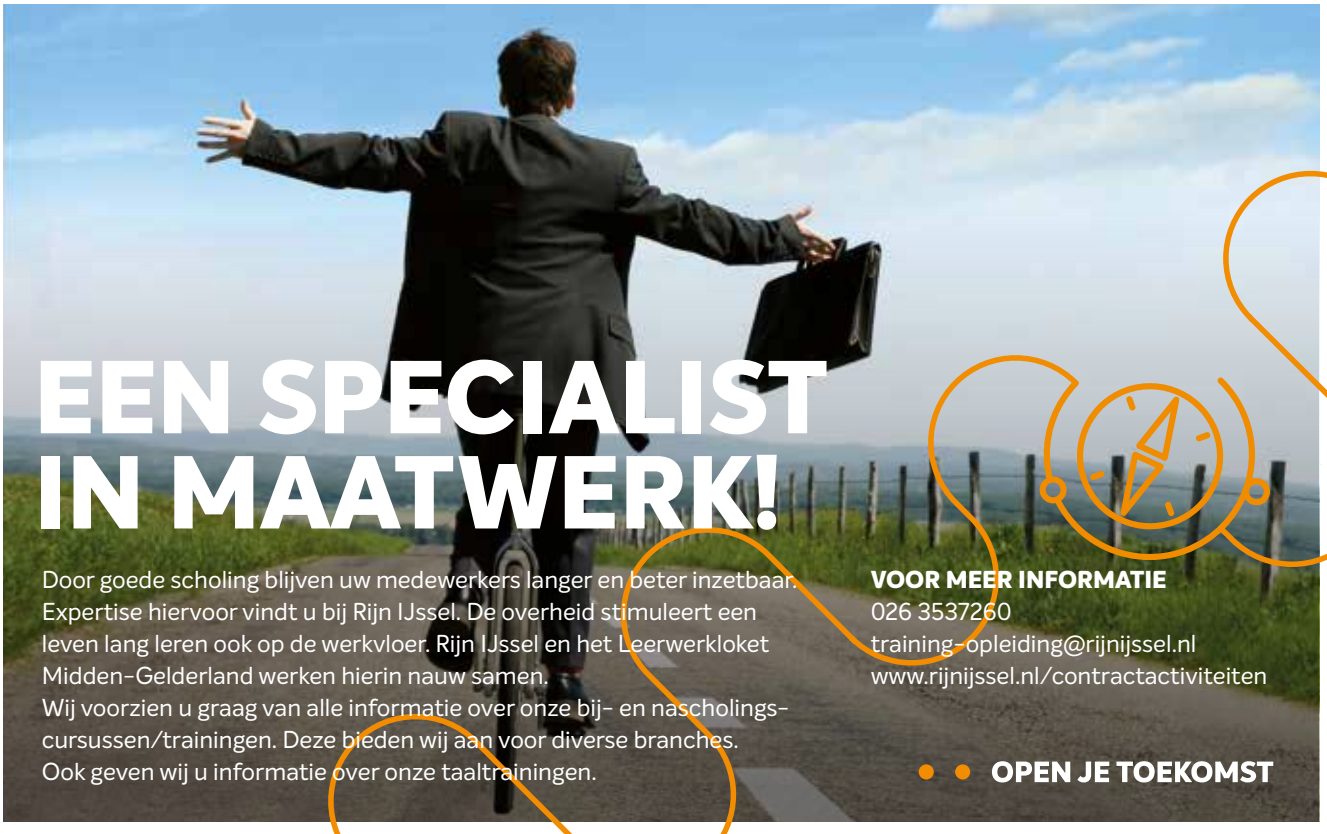
doIT
ONLINE MEDIA

Wij maken je bedrijf online zichtbaar, vindbaar en herkenbaar voor je doelgroep

www.doitonlinemedia.nl

TRAINING & OPLEIDING

rijnijssel



Doit Online Media is verhuisd

Het was geen grote verhuizing. Doit Online Media vond haar nieuwe onderkomen driehonderd meter verderop. “We hebben de afgelopen jaren een behoorlijke ontwikkeling doorgemaakt”, vertelt mede-eigenaar Kees van der Veer. “Inmiddels bestaat ons bedrijf uit vijftien fijne medewerkers, met als gevolg dat we uit ons jasje zijn gegroeid. Een paar maanden geleden zijn we gestart met onze zoektocht naar een nieuw onderkomen. De oplossing bleek dichterbij dan we dachten. We zijn nog steeds te vinden op bedrijvenpark 7Poort. Voortaan aan de Exa 59.”

Samenwerking SBPost en 10+ Advies en Coordinatie

SBPost en 10+ Advies en Coordinatie, bedrijven die elkaar vonden via het Lindus-netwerk, hebben besloten zaken te doen met elkaar. 10+ Advies en Coordinatie zorgt al jaren voor het drukken & verspreiden van magazine DUS en sinds de vorige uitgave verzorgt SBPost de bezorging van DUS. SBPost is een regionaal opererend postbedrijf dat zich richt op alle soorten organisaties, overheidsinstellingen en mkb-bedrijven.

Werkbedrijf Arnhem heet voortaan Scalabor

De nieuwe naam van de sociale werkvoorziening in Midden Gelderland is ‘Scalabor’. Hier gaan ook medewerkers van Presikhaaf Bedrijven aan de slag. De naam is een samenvoeging van alles wat het nieuwe bedrijf te bieden heeft. ‘Scala’ staat voor het grote aantal mogelijkheden en labor voor arbeid en inspanning. Scalabor is zeker niet alleen voor de huidige medewerkers van Presikhaaf Bedrijven. Het werkbedrijf richt zich ook op inwoners uit de regio die vanuit andere regelingen tijdelijk of structureel begeleiding nodig hebben in hun weg naar goed passend werk.

Nieuwe beleving bij PACKcenter Duiven

PACKcenter Verpakkingen heeft op 23 januari officieel haar nieuwe locatie op bedrijventerrein Seingraaf in Duiven in gebruik genomen. Sinds augustus was de verpakkingsgroothandel al operationeel aan de Toekomst 10.

In het nieuwe bedrijfspand is een nieuwe beleving tot stand gekomen, zowel in uiterlijk als in efficiëntie. Op de nieuwe locatie zijn klanten elke maand welkom om de nieuwste ontwikkelingen te zien op het gebied van verpakkingen, disposables en trends op kantoor-en winkelgebied voor verschillende markten. Een inspiratieplek waar PACKcenter Verpakkingen haar klanten zelf ook een podium wil geven. Variërend van horeca, retail tot industrie.
De combinatie van winkel en magazijn maakt het volgens PACKcenter makkelijker om de groeiende webshopbestellingen af te handelen en klanten in de regio met eigen vervoer te bevoorraden.

Nieuwe bedrijven in Groothandelshuis

Groothandel Arvero Keukens, Tegels & Sanitair heeft vorige maand de deuren geopend in het Groothandelshuis op bedrijventerrein Seingraaf in Duiven. Ongeveer duizend vierkante meter is ingericht als showroom. Eerder vestigden ook het Notarishuis en Packcenter zich in het Groothandelshuis. DK Makelaars biedt nog één commerciële unit van 1.500 m² aan.

Jochen Müller Chief Operations Officer Dachser

Jochen Müller heeft de functie van Chief Operations Officer (COO) van Dachser Air & Sea Logistics overgenomen. Hij volgt Thomas Reuter op, die na een carrière van 39 jaar met pensioen ging. Müller kwam op 1 oktober 2016 bij Dachser in dienst om zijn taak als COO voor te bereiden.



Nick Tibben vennoot bij Stolwijk KennisNetwerk

Nick Tibben is toegetreden als vennoot bij Stolwijk KennisNetwerk. Deze sterk groeiende accountantsorganisatie is de afgelopen jaren uitgegroeid tot een groep met zes marktgerichte adviesbedrijven, waar continu actuele oplossingsgerichte diensten ontplooid worden. Bij Stolwijk KennisNetwerk werken honderddertig medewerkers. De toetreding van Nick Tibben is een logische zet voor Stolwijk KennisNetwerk. De verbreding van het dienstenaanbod vroeg volgens Gerard Stolwijk om een partner met een niet traditionele bloedgroep. “Waar bij vergelijkbare kantoren veelal uitsluitend accountants en fiscalisten verantwoordelijk zijn voor continuïteit en groei, hebben wij juist de overtuiging dat een vernieuwer voor ons én onze klanten het verschil kan maken”, aldus Stolwijk, die bijna dertig jaar geleden aan de wieg stond van de huidige organisatie.



TEZET Season & Business Gifts tovert een glimlach op het gezicht

‘Persoonlijke aandacht is onbetaalbaar’

Door Susan Wiendels

Op zoek naar een persoonlijk presentje voor werknemers, collega’s of relaties? Al bijna twintig jaar tovert TEZET Season & Business Gifts een glimlach op het gezicht van mensen. Gabriëlle en Ben ten Zeldam scoren met originaliteit, kwaliteit, snelheid en creativiteit. Met Pasen, Kerst, Sinterklaas, in de zomer en bij andere speciale gelegenheden.



Ruim negentienhonderd producten telt de webshop van TEZET Season & Business Gifts. “We bezoeken beurzen en zijn steeds op zoek naar trends in de markt. Ons assortiment wisselt voortdurend, we hebben altijd wel iets nieuws in huis van betrouwbare leveranciers of we bedenken zelf iets onderscheidends”, vertelt Ben ten Zeldam. Van klein tot groot, van paasei tot bluetooth zonnebril. Een verrassing hoeft volgens het ondernemersduo niet duur te zijn, als het maar A-kwaliteit is.
Neem een pen, daarvan gaan er dertien in een dozijn, maar niet bij TEZET Season & Business Gifts. Gabriëlle ten Zeldam: “De manier van bedrukken, een aparte kleur, een mooie verpakking, een logo of een persoonlijke boodschap erbij. Van een standaardproduct kun je iets heel bijzonders maken door een originele bewerking. Zelfs met iets heel kleins als een pen of een chocolade eitje maak je als bedrijf al het verschil. Echt, een complimentje in de vorm van een kleine beloning met een persoonlijke touch doet vaak meer dan een financiële vergoeding. Een werkgever die met Sinterklaas bij een werknemer thuis een jutezakje met kruidnoten en een persoonlijk gedicht erbij bezorgt, wint vertrouwen en loyaliteit. Het feit er aan je wordt gedacht doet wonderen, die persoonlijke aandacht is onbetaalbaar. Een bedrijf met tevreden medewerkers zorgt voor tevreden klanten.”

One-stop-shopping

Een groot voordeel: TEZET is een full-service bureau. Ben en Gabriëlle stellen al hun gifts zelf samen.



Vanuit hun pand aan de Lithograaf in Duiven zorgen zij voor de complete logistieke handling van de producten uit de webshop: in- en opslag, bedrukking, pick en pack en verzending. Aan de webshop zijn verschillende modules gekoppeld zoals een inpakservice, drukwerk en verzending, TEZET neemt klanten alles uit handen. One-stop-shopping, hoe gemakkelijk wil je het als ondernemer hebben?

‘Bij feesten horen cadeautjes. Als bedrijf kun je hier op inspelen. Dat hoeft niet megagroot te zijn, het gaat om persoonlijke aandacht.’

Hoe anders was het in 1999 toen Ben en Gabriëlle startten met TEZET. In de aanvangsfase lag het accent van het bedrijf op promotieartikelen voor de zakelijke markt. Maatwerkproducten: goed voor de klantenbinding, het genereren van naamsbekendheid en voor het eigen personeel. E-commerce stond nog in de kinderschoenen, de twee gingen de boer op met een papieren catalogus. In 2008 volgde de verhuizing naar het huidige pand en werd een showroom ingericht, waar klanten zich als een kind in een snoepkraam waanden. De showroom is er nog steeds, maar als gevolg van de toenemende digitalisering wordt deze minder gebruikt. Ben en Gabriëlle gingen met de tijd mee en focusten zich steeds meer op online dienstverlening. Die koppeling van ondernemersgeest aan de moderne tijd blijkt een schot in de roos: nu zijn ze marktleider in seizoens- en relatiegeschenken en bedraagt de ‘trustscore’ op internet 9,5, een score waar ze trots op zijn. “Het doel is nog steeds hetzelfde: mensen blij maken. Alleen de manier waarop we het doen is anders geworden. Alles moet tegenwoordig sneller en gemakkelijker gaan, snelheid is echt van cruciaal belang. Mensen willen ontzorgd worden, ook al is het lastminute, wij doen dat.”



Out of the box

Nog een verschil: het accent ligt de laatste jaren op seizoensartikelen. Dat betekent dat het nu richting Pasen en straks in de zomer en met Sinterklaas en Kerst tropenmaanden zijn voor het bedrijf. Naast de negen vaste medewerkers zijn in deze periodes ruim veertig tijdelijke arbeidskrachten in het magazijn actief om handling in goede banen te leiden. “Bij feesten horen cadeautjes. Een kerstpakket met Kerst, speculaas met 5 december, eitjes met Pasen, een strandbal in de zomer. Als bedrijf kun je hier op inspelen. Zeker als je out of the box denkt en een cadeau voor je klant of medewerker bedenkt dat bij jou en hen past. Dat hoeft dus niet megagroot te zijn. Nogmaals, het gaat om persoonlijke aandacht.”









Aandacht voor goede doelen

Gabriëlle en Ben ten Zeldam toveren met hun producten niet alleen een glimlach op het gezicht van werknemers en klanten. Het stel toont haar maatschappelijke betrokkenheid door jaarlijks verschillende goede doelen te steunen. Met Sinterklaas schenkt het bedrijf vijfhonderd sinterklaastasjes aan het Nationaal Ouderenfonds, het Nationaal Fonds Kinderhulp sponsoren ze met 6.500 zakjes kruidnoten en de Stichting Heppie, die zich inzet voor kinderen die niet zorgeloos kunnen opgroeien, ontvangt Sinterklaassnoepgoed. “We vinden dat ook ouderen en deze kinderen recht hebben op een leuk feest. Wij hopen daar op deze manier aan bij te dragen.”

Tjeerd Middelkoop begint met Big Parcel BV

Particulieren die grote pakketten willen laten vervoeren, kunnen voortaan een beroep doen op Big Parcel BV. Het Nederlandse bedrijf is opgericht door Tjeerd Middelkoop, eigenaar van de Middelkoop Adviesgroep en voormalig eigenaar van het gelijknamige transportbedrijf.

"Er is in Nederland tussen particulieren een levendige handel in meubels en andere goederen", vertelt Tjeerd Middelkoop. "Maar na aankoop van die unieke Amerikaanse koelkast, dat antieke harmonium of design bankstel, blijkt het pakket versturen ineens problemen op te leveren. Een particulier komt dan snel in de problemen en moet misschien zelfs die bijzondere aankoop afzeggen. Dat hoeft vanaf nu niet meer."
Particulieren met een vervoersvraag kunnen dankzij Big Parcel gebruik maken van beschikbare laadruimte in vrachtwagens en zo veilig en verzekerd grote pakketten versturen. Op de site www.bigparcel.nl kunnen mensen zich aanmelden. Voorlopig werkt Big Parcel alleen binnen Nederland. Big Parcel regelt vervolgens alles rondom het transport. Het bedrijf maakt gebruik van transportbedrijven die toch al 'op de weg' zitten.

Veilige sleutelkluisjes

Er is op dit moment veel commotie over onveilige sleutelkluizen, die binnen vijftien seconden te openen zijn. Het AD, de Telegraaf en Kassa hebben hier aandacht aan besteed. OTM-Projectadvies biedt nu een veilige en betrouwbare oplossing, die inmiddels door bedrijven en instellingen wordt gebruikt. Deze sleutelkleuzen voldoen aan de eisen, zijn vervaardigd van RVS A2 304 en zijn voorzien van een kerntrekbeveiliging, die het uittrekken van cilinders voorkomt.

Revitalisering Het Ambacht Westervoort

Tijdens een bijeenkomst voor ondernemers van bedrijventerrein Het Ambacht in Westervoort zijn de plannen voor revitalisering van het terrein gepresenteerd. In het gemeentehuis van Westervoort werd op 13 maart tekst en uitleg gegeven.

De gemeente is volgens wethouder Hans Sluiter blij met het enthousiasme over de plannen en het feit dat de meeste ondernemers achter de oprichting staan van een Bedrijveninvesteringszone (BIZ). "Hierdoor blijft het terrein ook na de oplevering van de revitalisering op een goed niveau."
De afgelopen maanden bezocht Anouk de Valois namens de gemeente en Lindus de eigenaren. Tijdens dat gesprek was het mogelijk om eventuele wijzigingen aan te geven. Op 13 maart werd de nieuwe tekening gepresenteerd.

MVO Solutions is verhuisd

Vanwege de groei van de bedrijfsactiviteiten zijn MVO Solutions, MVO Flex en G en D Advies en Personeel verhuisd naar Doetinchem. Het pand in Didam is inmiddels verlaten. Het nieuwe adres: Transportweg 17, 7007 CL Doetinchem.

Zonnepark op Innofase slaat ook energie op



Burgemeester Rik de Lange en wethouder Ton Spaargaren van de gemeente Duiven hebben op 20 februari het startsein gegeven voor de aanleg van zonnepark Gansenwoirt op synergiepark InnoFase in Duiven.

Gansewoirt wordt een van de grotere zonneparken in Gelderland met een oppervlakte van ruim 2,6 hectare. Het zonnepark moet in het voorjaar klaar zijn voor aansluiting op het elektriciteitsnet en biedt ruimte aan 7.392 zonnepanelen, die met elkaar per jaar circa 2 miljoen kWh aan elektriciteit leveren. Dat is evenveel als het verbruik van ongeveer 650 huishoudens.
Het zonnepark is een initiatief van Energie van Hollandsche bodem en de gemeente Duiven. Een deel van het zonnepark komt in gebruik van energiecoöperatie Gansenwoirt. ING financiert een deel van het zonnepark. Het zonnepark levert stroom en is tegelijkertijd proeftuin voor opslag van opgewekte energie met een hybride batterijsysteem.

De bedrijven Elestor, Trinergie, Energie van Hollandsche bodem en Sunprojects werken samen met de Hogeschool Arnhem Nijmegen aan de ontwikkeling en demonstratie ervan. Dit project 'HyDrOuS' (Hybride Decentraal Opslag Systeem) wordt financieel mogelijk gemaakt door het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en het Operationeel Programma Oost.
Energie van Hollandsche bodem uit Elst (Gelderland) ontwikkelt en beheert zonne-energieprojecten. Het bedrijf werkt in de Liemers samen met Groene Allianties de Liemers aan verdere verduurzaming van InnoFase en andere bedrijven(terreinen) in de Liemers.



Beveiligde truckparking Duiven in gebruik

Jarenlang is er over gepraat. Eind vorig jaar werd de beveiligde truckparking op industrieterrein Centerpoort Noord in Duiven eindelijk in gebruik genomen. Deze parking biedt ruimte aan tweehonderd vrachtwagenchauffeurs om veilig te overnachten. Burgemeester Rik de Lange van de gemeente Duiven mocht de parkeerfaciliteit openen. Het project is mede gefinancierd door Topfonds Gelderland, verstrekt door fondsmanager Oost NL, en de financieringsfaciliteit voor Europese verbindingen.

De economische groei zorgt voor een toename van het vrachtverkeer en dus voor een groeiende vraag naar parkeerruimte. De controle op het naleven van rust- en rijtijden van chauffeurs is steeds strenger. Een passende infrastructuur voor al die vrachtwagens en de bestuurders ontbrak tot nu toe. Reden voor de gemeente Duiven om mee te werken aan de parking. Burgemeester De Lange: "Met deze beveiligde truckparking voldoen we aan die vraag en bieden we een aantrekkelijke en broodnodige plek voor chauffeurs om comfortabel te overnachten. Hiermee is de veiligheid gediend en wordt de aantrekkelijkheid van Centerpoort Noord en Duiven vergroot."
Ruim een jaar geleden werd reeds een EU-subsidie verkregen voor dit project, samen met twee andere vergelijkbare initiatieven in Hazeldonk en Venlo. De participatie en financiering vanuit het Fonds Herstructurering Bedrijfsterreinen Gelderland door fondsmanager Oost NL trok het project vlot. Pieter Rhemrev, manager business unit Capital bij Oost NL: "De Truckparking geeft een extra kwaliteitsimpuls aan Centerpoort Noord en de omliggende omgeving. Dit leidt zowel tot grotere verkeersveiligheid als tot een toegenomen gevoel van veiligheid bij de omliggende bedrijven. Wij verwachten dan ook dat deze voorziening andere ondernemingen kan versterken en aantrekken."
Gedeputeerde Michiel Scheffer (Provincie Gelderland): "Met de komst van de Truckparking wordt het vestigingsklimaat van de hele regio verbeterd. Logistiek is de motor van de Gelderse economie en daar hoort een parkeervoorziening bij die ruimte biedt aan het groeiende vrachtverkeer door Gelderland en waar vrachtwagenchauffeurs veilig kunnen overnachten."

Welling Catering in de prijzen

Peter en Marjolein Houthuijzen van Welling Catering en grand café Bij Welling zijn uitgeroepen tot Rabobank Arnhem en Omstreken Duivense ondernemer van het jaar 2017. De ondernemersverkiezing is een initiatief van MKB Duiven.

Peter en Marjolein Houthuijzen waren al trots op de nominatie. Toen bekend werd dat ze de prijs ook in de wacht hadden gesleept, konden ze hun geluk niet op. Het ondernemersechtpaar vult de dagen met twee bedrijven, een gezin met vijf jonge kinderen en de training voor de 'marathon van het jaar' in New York. Ze draaien hun hand er niet voor om. Hetzelfde geldt voor hun medewerking aan goede doelen zoals Kika en hun betrokkenheid bij het verenigingsleven in de wijde omtrek.

Geen B2B de Liemers in 2018

De voorbereidingen voor de zevende editie op 10 april waren al in volle gang. Toch heeft de organisatie van B2B de Liemers besloten de ondernemersbeurs van de agenda af te halen. De reden is dat B2B de Liemers te maken heeft met een dalend aantal deelnemers.

De organisatie van de jaarlijkse beurs is in handen van de stichting B2B de Liemers. Dit is een samenwerking tussen Ondernemend Westervoort, MKB Duiven, MKB Zevenaar, MKB Montferland en de Liemerse ondernemersvereniging Lindus.
"Er is duidelijk minder animo om mee te doen dan voorgaande jaren en dan moet je een keuze maken: doorgaan of stoppen", zegt voorzitter Servaas Beunk van B2B de Liemers. "Met dit aantal deelnemers kunnen we niet de beurs organiseren die we voor ogen hadden. Uiteindelijk hebben we de knoop doorgehakt en de beurs geannuleerd."
Een terugloop van beursbezetting en beursbezoekers is volgens secretaris Renate Berndsen van Lindus, zelf ook vertegenwoordigd in het stichtingsbestuur, een landelijke trend. "Daar kun je niet omheen. Toch maakten we ons geen zorgen over de bezoekersaantallen. Een groot aantal potentiële deelnemers gaf aan wel naar de beurs te willen komen als bezoeker. Dat laat zien dat er wel behoefte is aan een platform waar Liemerse ondernemers elkaar kunnen ontmoeten. Daarom gaan we ons beraden over de manier waarop we de beurs of een soortgelijk platform in de toekomst vorm kunnen geven."







Young Lindus in de ban van de Bitcoin

De decemberbijeenkomst van Young Lindus bij Stolwijk Kelderman stond in het teken van de Bitcoin en de achterliggende blockchain technologie. Een uiterst actueel thema, zoals ook bleek uit het aantal aanmeldingen voor dit event. Peter van Minnen van Scopin verzorgde de bijeenkomst. Hij nam de aanwezigen mee in de totstandkoming van de blockchain technologie, de achterliggende ideologie en de praktische toepassing van deze technologie. De bijeenkomst kende een interactief karakter en er was voldoende gelegenheid tot het stellen van vragen.

Aardig detail was dat ongeveer twintig procent van de aanwezige leden Bitcoins bezitten. Een veel hoger percentage dan het landelijk gemiddelde.
In februari bezocht Young Lindus Vitacon Luteijn voor een inspiratieworkshop over 'De kracht van kleur bekennen'. Met als insteek het verkrijgen van inzicht in jezelf en de persoonlijkheid van je collega's. Elsbeth Adams en Sanneke Peters namen de aanwezigen mee in de werkwijze van de DISC methode, een veelgebruikt instrument voor persoonlijkheidsanalyses.





Lustrumfeest Dachser DIY-Logistics

Dachser DIY-Logistics, de wereldwijde branche logistieke oplossing voor de bouw-, doe-het-zelf- en tuinsector, viert dit jaar zijn vierde lustrum.

Twintig jaar geleden bundelde Dachser in Keulen zijn logistieke expertise voor de bouw-, doe-het-zelf- en tuinbranche binnen één centraal team. Met groot succes: jaarlijks transporteert Dachser DIY-Logistics ruim 4,6 miljoen zendingen. Wereldwijd, over land, zee en door de lucht.
De markt voor de doe-het-zelf-branche (DIY) groeit gestaag. Hierdoor moet de sector zich voortdurend opnieuw uitvinden om concurrerend te blijven. Dachser DIY-Logistics onderscheidt zich als logistieke partner voor deze sector.

Kremer ICT & Telecom 'Most Inspiring Partner'

Kremer ICT & Telecom uit 's-Heerenberg is de winnaar van de 'Most Inspiring Partner Award'. Deze eer viel het bedrijf ten deel tijdens de uitreiking van de Voiceworks Partner Awards in de Efteling.

Kremer ICT & Telecom werd door Voiceworks gekozen als Most Inspiring Partner op basis van de onderdelen loyaliteit, creativiteit en inventiviteit, samenwerking, groei, klantgerichtheid en kennis van zaken.
Kremer viel in de prijzen dankzij een oplossing voor een grote zorginstantie die weer 'gewoon' wilde bellen en doorverbinden, zonder te veel toeters en bellen. Een eenvoudige gebruikersvriendelijke vast/mobiel integratie. De nieuwe, beter werkende situatie kwam tot stand door nauwe samenwerking met de aanbieders voor de vaste als mobiele telefonie en hun ICT leverancier.
"Al onze partners hebben het afgelopen jaar mooie prestaties laten zien", vertelt Terry Aurik, CCO van Voiceworks. "De awardshow is er om ze te bedanken en inspireren."
"De samenwerking in combinatie met technologische innovatie heeft ons deze award opgeleverd. We zijn blij verrast en vooral enorm trots", aldus Walter te Brake van Kremer ICT & Telecom.

Werkgroep A15-A12

Onder aanvoering van Lindus is samen met Veron, OKA, vertegenwoordigers van provincie en Rijkswaterstaat een werkgroep opgericht met als doel om gezamenlijk te komen tot een goede uitvoering van de doortrekking van de A15 en verbreding van de A12. Beide maatregelen hebben grote gevolgen voor de bereikbaarheid van de Liemers.



'Ik probeer mijn oude niveau terug te krijgen'

Rik de Lange: "Ik speel gitaar vanaf mijn dertiende. Mijn eerste gitaar - een Egmond met stalen snaren – schafte ik destijds aan met zuurverdiend eigen geld. Ik speelde ook nog even basgitaar in een jongerenkoor in Arnhem. Ik leerde zelf noten lezen en een beetje gitaar spelen. Daarnaast heb ik van diverse docenten les gehad. Rond mijn negentiende hoorde ik een stuk klassieke gitaarmuziek, waarbij ik dacht dat het werd uitgevoerd door twee gitaren. Dat bleek er maar één te zijn, bespeeld door John Williams. Prachtig. Geleidelijk speelde ik wat minder. Ik stopte ook met de lessen.
Een kleine twee jaar geleden kocht ik een nieuwe gitaar, met de hand gemaakt door van Dirk Janssen uit Waalre. Het instrument is bijzonder fraai afgewerkt met een prachtig geluid. Sindsdien heb ik weer les. Nu bij Sebastiaan van der Plaats, die ook in de OGtent doceert. Ik probeer mijn oude niveau terug te krijgen.
Mijn oude gitaar is opgeknapt door Menno Bos uit Groessen. Na een grondige behandeling door de hand van de meester, klinkt die gitaar weer als een zonnetje. Om ook heel zachtjes te kunnen spelen zonder anderen te storen, heb ik onlangs een 'silent gitaar' van Yamaha gekocht. Deze heeft nylon snaren, speelt als een klassieke gitaar en kan met de koptelefoon beluisterd worden. De gitaar benadert het geluid van een akoestische klassieke gitaar. Ik speel op het ogenblik ongeveer een uur of zes per week, net genoeg om weer een beetje op niveau te komen, helaas te weinig om veel beter te worden."



Rik de Lange is burgemeester in de gemeente Duiven.

PLOCCOS HORECA GROEP

plok steak'm Jan&Jan











VOOR RESERVEREN EN INFO T. 0316 - 22 60 58 OF BEZOEK ONZE WEBSITES PLOK.NL I STEAKM.NL I JANENJAN.COM



OFFICEDESIGN
PROJECTINRICHTERS



Workspace designers





Van schets naar realisatie





Office Design Projectinrichters BV - Leigraafseweg 2 - 6983 BP Doesburg
0313 - 48 49 50 - info@office-design.nl - www.office-design.nl

grip
accountants en adviseurs

Grip staat voor Grip. Voor wat we zijn. Gedreven om onze cliënten zo goed mogelijk te helpen. We gaan voor Resultaat, niet in kwantiteit, maar in kwaliteit. We zijn Inventief in advies. Elke dag, voor elke cliënt. Door betrokken te zijn en echt geïnteresseerd in de mensen voor wie we werken. Omdat alleen dan advies echt Persoonlijk is.

grip staat voor grip

Wordt het niet eens tijd voor méér Grip op de zaak?

Als ondernemer wilt u graag focussen op de zaken waar ú goed in bent. Dat doen wij ook bij Grip: u alle financiële, fiscale en juridische zaken uit handen nemen. Daarin zijn we net zo ondernemend als u – zowel regionaal, nationaal als internationaal. Resultaatgericht en inventief, maar ook persoonlijk en betrokken. Met ruim 70 medewerkers in twee kantoren zijn we adviseur, sparringpartner en aanjager tegelijk. Multidisciplinair samenwerkend om lijnen kort te houden, gedreven opererend om uw grip op de zaak tijdig te versterken.
Hoeveel Grip wilt ú eigenlijk op de zaak?

www.gripadviseurs.nl

Postbus 158, 6920 AD Duiven | Postbus 337, 7000 AH Doetinchem

Naam van de nieuwe organisatie is 1Stroom

Ambtelijke fusie Duiven en Westervoort een feit

De gemeenten Duiven en Westervoort zijn ambtelijk gefuseerd. Vanaf 1 januari is er een nieuwe organisatie die werkt voor beide gemeenten.

De inwoners merken hier weinig van. De twee gemeenten blijven zelfstandig, met een eigen gemeenteraad en college van B&W die bevoegd en verantwoordelijk zijn om het beleid in hun gemeente voor te bereiden, vast te stellen en uit te voeren. Zo blijft er voldoende ruimte voor de eigen identiteit ('couleur lokale') van beide gemeenten.
In juli 2016 besloten de gemeenteraden van Duiven en Westervoort tot een ambtelijke fusie per 1 januari 2018. Vanaf die tijd is er door de ambtenaren van beide gemeentelijke organisaties hard gewerkt aan de bouw van een nieuwe organisatie. Op eigen kracht, zonder dure adviesbureaus in te schakelen, is de organisatie tot stand gekomen. Er is een fundament gelegd van kernwaarden, een missie en visie vastgesteld, een besturingsfilosofie en natuurlijk een vorm voor de inrichting van de nieuwe organisatie.

1Stroom

Als naam van de nieuwe organisatie is gekozen voor 1Stroom. In deze naam zit de symboliek van het samenstromende water van de Rijn en de IJssel. Stroom geeft energie, voegt samen en verbindt. De toevoeging van het cijfer 1 geeft aan dat de nieuwe organisatie een eenheid is.

1STROOM
DUIVEN & WESTERVOORT

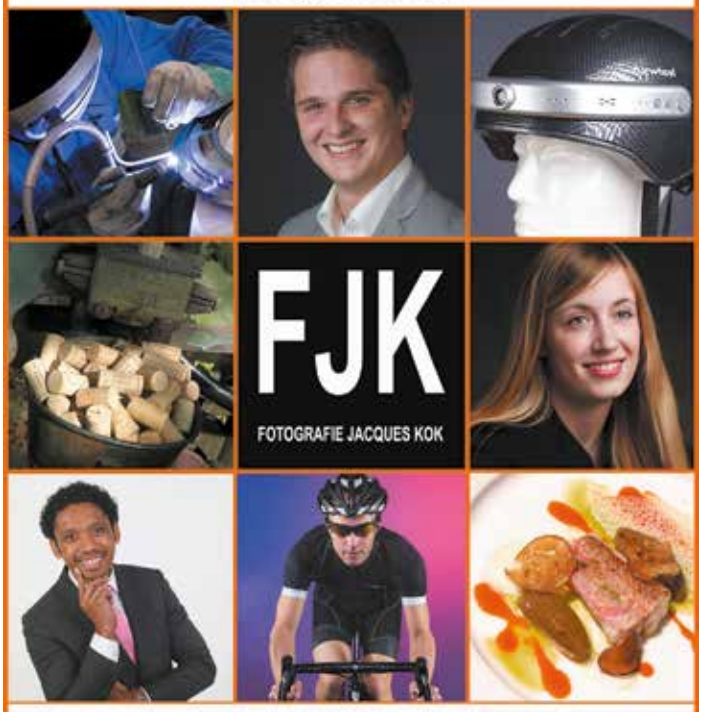
Een nabije, krachtige en flexibele organisatie die optimale dienstverlening biedt aan inwoners, organisaties, bedrijven en bestuur. 1Stroom is een 'platte' organisatie met negentien teams en een directie. De directie bestaat uit de twee gemeentesecretarissen, aangevuld met een adjunct-directeur. Deze structuur zorgt voor korte lijnen en directe contacten tussen de medewerkers onderling, tussen medewerkers en bestuurders en tussen medewerkers en de samenleving. Op deze manier kan 1Stroom een betrouwbare en betrokken partner zijn die bijdraagt aan een samenleving waar het goed wonen en werken is.

Aanleiding

Toen begin vorig jaar werd besloten tot de ambtelijke fusie was dat niet omdat er urgente problemen waren bij één van de twee gemeenten. Zowel Westervoort als Duiven waren op dat moment prima in staat alle taken uit te voeren, hun inwoners goede dienstverlening te bieden en hun politiek-bestuurlijke ambities te realiseren. Het waren met name de ontwikkelingen in bestuurlijk Nederland en de veranderende samenleving die vroegen om een herijking van de positie van Duiven en van Westervoort. Toen in 2015 duidelijk werd dat Zevenaar en Rijnwaarden samen zouden gaan, besloten de gemeentebesturen van Duiven en Westervoort de samenwerking tussen de beide ambtelijke organisaties te intensiveren.



FOTOGRAFIE JACQUES KOK
www.fotokok.nl
Scheefkelk 12 Duiven
Tel. 0316-267579 06-51721179
info@fotokok.nl



laat een onderscheidende prachtfoto maken!

Bespaar nu direct op uw zakelijke post!

24 UURS POSTBEZORGING
72 UURS POSTBEZORGING

Ook goedkoop uw bedrijvenpost en mailingen laten bezorgen?

Couverteerwerkzaamheden
Drukwerk
Koeriersdiensten

- Maatschappelijk verantwoord Ondernemen
- Achteraf betalen per factuur
- Al meer dan 1000 relaties in de Achterhoek en de Liemers

SBPOST

Voor meer info:
Tel. 0313-670 290
E-mail: sales@sbpost.nl
www.sbpost.nl



Ook al úw accountant?

Ondernemen met:

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs



Doetinchem | Duiven | Varsseveld
info@wenv.nl | www.wenv.nl



Buitink maakt iconisch dak Centraal Station Utrecht

Het Stationsplein in Utrecht ondergaat op dit moment een metamorfose. Buitink Technology uit Duiven zorgt met innovatieve luchtkussens op dertig meter hoogte voor een technisch hoogstandje. In de overkapping zijn 49 textiele koepels verwerkt.

Buitink Technology heeft al veel bijzondere projecten uitgevoerd. Zowel in de industrie als de gebouwde omgeving. Het iconische dak in Utrecht maakt deel uit van de nieuwe entree voor het Centraal Station. Het nieuwe Stationsplein Oost - een ontwerp van Ector Hoogstad Architecten - vormt de schakel tussen Utrecht Centraal en Hoog Catharijne en daarmee de nieuwe entree tot de binnenstad.
Buitink Technology is mede bouwpartner, dat zorgt voor een beschutte droogloop tussen de openbaar vervoer terminal en het vernieuwde winkelcentrum van Hoog Catharijne. Buitink realiseert in het stalen dak 49 stuks ronde luchtkussens van ETFE folie met een diameter van 7,2 meter. Door de folies met gecontroleerde luchtdruk bol te blazen wordt een stormvaste en regendichte afsluiting gemaakt. De juiste bolling wordt vooraf bepaald door de folie in rondgesneden (banaanvormige) stroken aan elkaar te lassen.
“ETFE is fantastisch materiaal met grote mogelijkheden”, zegt Jan van de Weerd van Buitink Technology. “Het wordt in toenemende mate in de architectuur toegepast in de vorm van luchtkussens en in enkellaags gespannen overkappingen. ETFE-folie is duurzaam doordat het een zeer lange levensduur heeft en volledig recyclebaar is. Bovendien wordt er ten opzichte van een glasdak zeer weinig materiaal gebruikt.”
De folie - familie van teflon - is vuilwerend en regent in de praktijk vanzelf schoon. Behalve voor zichtbaar licht is de folie ook transparant voor UV straling.
Op dit moment worden de laatste kussens gemonteerd. De oplevering staat later dit jaar gepland

Het dak zorgt voor een beschutte droogloop tussen de openbaar vervoer terminal en Hoog Catharijne.



De cobot rukt op

Een half jaar geleden had ik nog nooit gehoord van een cobot. Nu kom ik ze regelmatig tegen. Zo ontmoette ik TOM die helpt bij het vouwen van dozen en zag ik op de Hogeschool studenten in de weer om samen met de cobot een flesje bier te openen. Voor wie nog niet het genoegen heeft gehad: een cobot is een robot maar dan een die samenwerkt met de mens: een collaboratieve robot. Dus niet vastgeklonken op een plek en afgeschermd van mensen maar ontworpen om naast de medewerker te werken. De toepassingsmogelijkheden zijn legio: machinebelading, pick and place werkzaamheden, poeder coaten, planten van zaadjes, verpakken en beladen van dozen. Ziet u de cobot ook al oprukken? ‘Ik zie nog niet zoveel geslaagde applicaties’, merkte een ondernemer laatst op.

Een producent van medische hulpmiddelen vertelde me het volgende. ‘Nederlandse toeleveranciers zijn te duur. Voor een diepgetrokken roestvrij stalen plaatje kan ik beter in Duitsland terecht: daar betaal ik 40 eurocent terwijl ik in Nederland 4 euro per stuk geoffreerd kreeg. Onze buren zijn gespecialiseerder in medische producten, de automatiseringsgraad ligt veel hoger, ze kunnen flexibeler fabriceren en optische controle maakt dat er geen schuifmaat meer aan te pas komt. Deze vergaande robotisering en automatisering geeft een omzet van 235.000 euro per medewerker. In Nederland draait een machinefabriek 100.000 tot 120.000 euro omzet per medewerker.’

Deze ervaring triggert: het lijkt hoog tijd dat we hier snel geslaagde toepassingen voor elkaar krijgen. In de Achterhoek en Liemers zijn gelukkig diverse maakbedrijven bezig om zich het werken met cobots eigen te maken. Eind januari presenteerden studenten van het Graafschapcollege een aantal concrete toepassingen. Het werkt nog niet allemaal perfect maar ondernemers zien volop kansen. Om het leerproces te versnellen organiseert het Civon (Centrum voor Innovatief Ondernemerschap) samen met het RCT zogenaamde leercirkels. Heeft u nog geen cobot aangeschaft? Er zijn ook uitzendbureaus voor cobots. En er staan verschillende financiële potjes op het vuur om de digitalisering en automatisering een handje te helpen. Het kan niet anders dan dat we de cobots in Gelderland zien oprukken!

José van Gerven
RCT Innovatiemakelaar
06 55 82 44 18



Innovatie, we hebben onze mond er vol van. Maar welke bedrijven innoveren echt? Wij maken voor deze rubriek een rondgang door de Liemers. Dit keer bezoeken we de directeur van Duoplan Architecten Zevenaar.



Roeland Thissen van Duoplan Architecten Zevenaar

‘Gebouw wordt steeds meer een machine’

Als architect is hij de spil in een wereld die op dit moment in een sneltreinvaart transformeert. Roeland Thissen van Duoplan Architecten Zevenaar heeft dagelijks te maken met begrippen als innovatie, duurzaamheid en milieu. “Dankzij nieuwe inzichten en innovatieve uitvindingen is er veel mogelijk in de wereld van nieuwbouw en renovatie. Het is fantastisch om daar een rol bij te spelen.”

We hebben afgesproken met Roeland Thissen om de innovatieve en duurzame kant van zijn vak te belichten. Precies tien jaar geleden nam hij Duoplan Architecten Zevenaar over. “In die tijd werd er in mijn branche nog veel getekend met potlood. Door de jaren heen is mijn vak geavanceerder geworden. Via 2D gingen we naar 3D modellen. Op dit moment ontwikkelt de 3D werkmethodiek zich verder in BIM. In dit ‘Bouw Informatie Model’ wordt integraal samengewerkt door diverse disciplines in de bouwsector. BIM is het letterlijk bouwen in de computer. Hierdoor signaleer je eerder bouwknelpunten. Al moet ik bekennen dat er in deze regio nog niet veel met BIM wordt gewerkt. Voor kleine projecten is deze methodiek in mijn ogen ook nog duur en ingewikkeld.”

De vraag naar woningen is toegenomen. Waar liggen de kansen?

“Veel nieuwe woningen worden tegenwoordig zonder gas gebouwd. Logisch omdat gas in 2020 helemaal verbannen moet zijn uit nieuwbouw. Maar we moeten ook de bestaande woningvoorraad niet vergeten. Bestaande woningen moeten in 2050 van het gas af zijn. Er liggen grote kansen om deze woningen te verduurzamen. Je kunt ze met relatief eenvoudige ingrepen nul op de meter krijgen. Ik word regelmatig gevraagd om een plan te maken voor duurzame renovatie. Met zonnepanelen en een warmtepomp zet je grote stappen. Maar het begint allemaal met goede isolatie. We kijken vaak te snel naar mogelijke nieuwe installaties. Maar als de goedkope warmte die je creëert zomaar ‘weglekt’, draag je ‘water naar de zee’. De schil van de woning moet je als eerste aanpakken. Net als de vloeren. Pas als die goed geïsoleerd zijn, moet je volgende stappen zetten. Het gevoel van comfort is cruciaal. Als een ruimte aangenaam voelt, heb je minder behoefte om de verwarming een graadje hoger te zetten.”



En bedrijfspanden?

“Daar is veel winst te boeken. Bijna ieder industriepand is geschikt om op te pimpen en te verduurzamen. De ondernemer ziet dat zelf vaak niet. Maar een simpele bedrijfshal geef je met een renovatie een compleet nieuw en modern uiterlijk. Er zijn voldoende voorbeelden te vinden in de Liemers. Zoals de bedrijfspanden van de Zevenaarse bedrijven Construsoft of De Nederlandse. Die zien er na renovatie nieuw en eigentijds uit.”

Maar het gaat niet alleen om het plaatje?

“Zeker niet. Voor renovatie en verduurzaming is meer nodig. Weet je wat het is? In de basis lijken veel bedrijfspanden van nu nog steeds op die van twintig jaar geleden. De staal- en betonconstructies zijn vaak prima om mee aan de slag

te gaan. Het begint ook hier bij de schil. Die moet je eerst luchtdicht maken. Een goede isolatie zorgt voor een hoger niveau van behaaglijkheid. Je pakt de wanden en vloeren aan. En wat te denken van de ramen. Veel kantoorpanden hebben forse raampartijen. Je moet je afvragen of je die allemaal nodig hebt. Ramen blijven zwakke schakels. De meest moderne en



geïsoleerde ramen hebben toch maar het isolatiegehalte van een slecht geïsoleerde muur. Dus waar het mogelijk is vervang je ramen voor muren."

En na isolatie komen er zonnepanelen op het dak?

"Dat is zeker voor fabrieken waar veel stroom wordt gebruikt interessant. Alleen loop je daar nog wel eens tegen problemen op. Veel daken van bedrijfspanden zijn niet geschikt voor zware zonnepanelen. Dan komt er een extra verbouwslag bij. Als je tegenwoordig een nieuw pand bouwt, moet je meteen kijken naar de kansen van zonnepanelen. Ook al leg je ze er niet meteen op, je zorgt dat het dak wel geschikt is voor panelen in de toekomst…"

Wat zijn de grootste innovaties van de laatste jaren?

"Een gebouw wordt steeds meer een machine. Vroeger ging het de ondernemers vooral om vierkante meters. Die blijven nog steeds belangrijk, maar techniek wordt steeds vaker de basis van het ontwerp. Het gebouw wordt een omhulsel voor het productieproces. Als je er zo naar kijkt, liggen er ook veel mogelijkheden. Waar komt een product de hal binnen, waar gaat die er uit. Vervolgens teken ik een maatwerk bedrijfspand waar het productieproces goed tot zijn recht komt. Als je er zo naar kijkt, is een kleiner pand, waarmee je wel rekening houdt met uitbreiding in de toekomst, vaak ook heel geschikt."

Verandert er ook iets aan de manier van werken?

"Er worden steeds vaker bouwonderdelen prefab aangeleverd. Die hoeven op de bouw alleen nog in elkaar 'geklikt' te worden, wat de bouwsnelheid ten goede komt. Het aantal bouwfouten neemt hierdoor af. Het varieert van voorbedrade buizen tot en met wanden die al voorzien zijn van alle installaties. Daarvoor is een nog betere afstelling tussen bouwen, installatie en afwerking nodig, plug en play. Ik moet wel toegeven dat het oosten van Nederland nog wel vrij traditioneel in elkaar steekt. Maar ook hier ontkomen we niet aan de nieuwste ontwikkelingen."

Zijn er nog specifieke innovaties waar we rekening mee moeten houden?

"In de toekomst gaan steeds meer bouwelementen de functie van zonnepaneel overnemen en stroom opwekken. Denk aan dakpannen, zonnepanelen in glasplaten en tegels. Daarnaast nemen de mogelijkheden van domotica toe. Die zijn ook steeds eenvoudiger toe te passen. Eigenlijk is het vreemd dat de bouw best wel achter ligt op het gebied van huisautomatisering. Als wij naar onze auto lopen, hoeven we tegenwoordig de sleutel niet meer uit de zak te halen om de deur te openen of om de auto te starten. Maar bij een huis of bedrijfspand moet dat wel. Maar ook daarin zetten we stappen. Inmiddels kunnen we al wel onze voordeur op afstand openen via onze smartphone, zodat de pakketbezorger het pakje binnen kan leggen als jij bijvoorbeeld op vakantie bent. Er kan steeds meer…"





Tweede lustrum

Precies tien jaar geleden nam Roeland Thissen Duoplan Architecten in Tolkamer over. Net voor de crisis in alle hevigheid toesloeg. Maar Roeland wist zich hier samen met zijn echtgenote Marie-Elaine doorheen te worstelen. De belangrijkste werkzaamheden liggen in de particuliere woningbouw, kleinschalige seriematige woningbouw, villabouw, revitalisering en uitbereiding van bedrijfspanden.

Lindus begint het jaar met informatieve bijeenkomsten

We zijn 2018 begonnen met boeiende bijeenkomsten bij Kunstwerk! Het Musiater in Zevenaar en Centrum Reijmer in Babberich.

De nieuwjaarsbijeenkomst van Lindus vond plaats in Het Musiater. Na een inspirerende toespraak van Lindus-voorzitter Henk Dekker, betrad Silvester Zwaneveld het podium Hij begon als stand-up comedian, maar kreeg bekendheid als lid van het cabaretduo Arie & Silvester. Daarna ging hij soloshows maken.

Een maand later waren we te gast in Babberich. Daar stond de Liemerse Economische Visie (LEV) op de agenda. In de LEV beschrijven de Liemerse gemeenten een gezamenlijke koers om de economische slagkracht van de Liemers verder te ontwikkelen en stimuleren. Samen met de aanwezigen werd gediscussieerd over onderwerpen die niet in de visie mogen ontbreken. Een van de sprekers was Sigrid Helbig van The Economic Board.

Natuurlijk was er beide avonden ook volop gelegenheid voor hapje, drankje en netwerken.





Happy Hour januari, Musiater - Zevenaar













Happy Hour februari, 't Centrum - Babberich



















Adverteren in DUS

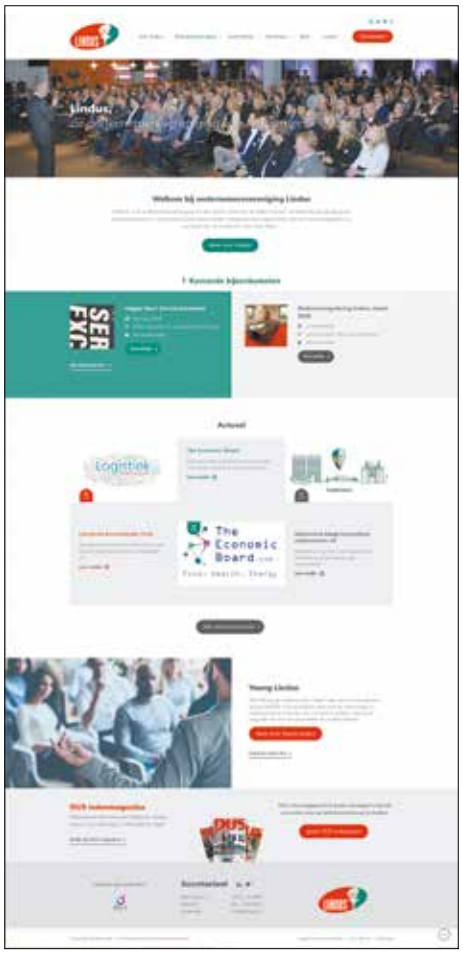


Vier keer per jaar valt DUS op de mat. Een magazine vol interviews, achtergronden en nieuws. Dat Lindus zo'n mooi blad kan maken, is mede te danken aan onze adverteerders. We hebben Dianne de Geus van R&D Telebusiness gevraagd om ons in 2018 te ondersteunen in de advertentieverkoop.

Nieuw digitaal gezicht voor Lindus

Na vorig jaar het jaarverslag in een digitaal jasje te hebben gestoken, is nu ook de website van Lindus compleet vernieuwd. De nieuwe site geeft nog meer informatie, is mobiel leesbaar en bevat een 'smoelenboek', waarop leden elkaar kunnen vinden.

Met de nieuwe website vertegenwoordigt Lindus het bedrijfsleven in de Liemers op een moderne wijze. Alle informatie, waaronder nieuws en foto's, is snel na te slaan. De site is overzichtelijk en brengt de missie van Lindus helder over. Doit Online Media bouwde de site. De nieuwe website biedt ook ruimte aan de collectieve beveiliging in het kader van SBBL | Bello.
Leden wordt gevraagd om de eigen informatie op de website even kritisch te bekijken. Inge Martens (Lindus): "Er is ruimte om je bedrijf te presenteren en we kunnen een directe link met bedrijfslogo plaatsen naar je eigen website. We ontvangen graag aanvullingen."
Meer informatie: info@lindus.nl.



Techniekdag de Liemers gaat naar het voorjaar

Techniekdag de Liemers vindt dit jaar plaats op zaterdag 26 mei. Voor het eerst is gekozen om de dag in het voorjaar te houden.



De organisatie van de techniekdagen in de regio is in handen van VNO-NCW Midden en Lindus in samenwerking met regionale onderwijsinstellingen en ondernemers uit de Liemers. Om de techniekdagen in de regio van VNO-NCW Midden wat meer te spreiden is gekozen om de Liemerse editie naar voren te halen. Dat betekent dat de Markthal in Didam op zaterdag 26 mei opnieuw het decor is voor Techniekdag de Liemers.
Tijdens de Techniekdag wordt de boeiende wereld van bèta en techniek in alle sectoren uitnodigend aan een breed publiek getoond. De Techniekdag heeft als doel om jeugd tot zestien jaar enthousiast te maken voor een opleiding en beroep in de bèta en techniek. De verschillende technische sectoren worden op een uitdagende en speelse manier voor het voetlicht gebracht. Alle niveaus komen aan bod: van praktijkschool tot en met universiteit.
De Techniekdag vindt plaats tussen 10.00 uur en 16.00 uur en is voor iedereen gratis toegankelijk. Bedrijven die een bijdrage willen leveren, kunnen zich als deelnemer aanmelden. Meer informatie: www.techniekdag.nl.



Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar

Verschijning
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.800 exemplaren

Advertentie acquisitie
- Dianne de Geus
  Mob. 06 18 17 05 79
- Renate Berndsen
  Tel. 0316 34 20 65 / 06 12 96 76 15
  renate@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
info@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Renate Berndsen
Marieke de Jong
Ton Joosten
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst
Sjoerd Geurts
Susan Wiendels

Fotografie
Henk ter Velde
Jacques Kok

Vormgeving
Bureau de Clou

Drukwerk
10+ Advies en Coördinatie

Verspreiding
SB Post

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld. Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Interesse?
Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

Opzegging
Opzegging van het lidmaatschap dient schriftelijk te geschieden (Lindus, t.a.v. secretariaat, Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar), dan wel middels een e-mailbericht aan info@lindus.nl, met inachtneming van een opzegtermijn van 4 weken voorafgaand aan het einde van het lopende verenigingsjaar. Het Lindus-verenigingsjaar loopt van 1 september tot 1 september.

Agenda

15 maart	Thema-avond the Economic Board, hotel Gieling Duiven
20 maart	Happy Hour Lindus: Service Excellence, 't Heuveltje Beek
28 maart	Thema-bijeenkomst POA de Liemers: ICT in bedrijf Kinkelder, gemeentehuis Zevenaar
04 april	Thema-bijeenkomst RCT: Smart Maintenance, AVR Duiven
17 april	Happy Hour met Young Lindus: Jong talent aan het werk in de Liemers, Steak 'm, Nieuw Dijk
15 mei	Happy Hour Lindus
24 mei	Raadsledendiscussie
26 mei	Techniekdag de Liemers, Markthal Didam
07 juni	Young Lindus-event
19 juni	Jaarafsluiting Lindus BBQ

NIEUWE LEDEN

De Slimme Jongens, Zevenaar



Maickel Kinnaer

Het bedrijf "De Slimme Jongens" Wij bieden woningeigenaren comfort, energie-efficiëntie en veiligheid door ze steeds nieuwe producten en diensten aan te bieden op het gebied van installaties. De nadruk zal liggen op huisautomatisering, zonnestroominstallaties en beveiligingssystemen. In de nabije toekomst zullen smart-grid oplossingen in combinatie met accusystemen en laadpalen voor elektrische auto's hier steeds vaker onderdeel van uitmaken. De onderneming biedt oplossingen en diensten aan die we als een product in de markt zullen zetten, hierbij zullen online zichtbaarheid, marketing en communicatie belangrijker zijn dan bij menig installateur. Alles draait om beleving, de monteur, zijn busje, zijn kleding en de communicatiemiddelen zijn zeer opvallend en herkenbaar. Het verkopen van producten middels een webshop met optioneel de installatiedienst zal standaard zijn voor alle producten. Daarnaast verkopen we diverse comfort verhogende en energiezuinige extra's zoals camera's en zuinige lampen mee bij een installatie door onze monteurs.

SPECK POMPEN NEDERLAND BV, Zevenaar



Charl Stapelbroek

SPECK POMPEN NEDERLAND BV brengt het volledige programma vloeistoftechniek van de gehele Duitse Speck groep op de markt. Tevens vertegenwoordigen wij in Nederland exclusief STROBL pompen, HEIDER hydrofoortanks voor de scheepvaart en HUCH hydrofoortanks voor de agrotechniek. SPECK speelt in op de eisen van de moderne afnemer die voortdurend vraagt naar producten die passen binnen een economische procesvoering. Industriële pompen, hogedruktechniek, maritieme pompen en zwembadtechniek behoren tot onze specialiteiten.

PACKcenter, Duiven



Albert van 't Blik

PACKcenter is dé totaalgrossier in Verpakkingen, Disposables, Hygiëne-artikelen, Met naam bedrukte artikelen en bedrijfsbenodigdheden voor ondernemers. De historie begon in 1937 toen Ries Roelofsen de Gelderse Papierhandel aan de Rosendaalsestraat te Arnhem startte. Het assortiment bestond destijds uit zeepvellen, touw, toiletpapier en zakken. In 1962 nam zijn zoon Eddy de groothandel over. Na de overname van het bekende Mogendorff etiketten begon hij in 1969 zijn eerste winkel naast het opslagmagazijn aan de Beijerinckweg. Een aantal jaren later verhuisde de winkel naar de Dr. C. Lelyweg in Arnhem. Door de groei die in de laatste 15 jaar werd gerealiseerd als gevolg van een tweetal bedrijfsovernames van lokale distributeurs (Foeken Papier en Van de Bovenkamp Verpakkingen) verhuisde de winkel uiteindelijk naar de Delta op bedrijventerrein IJsseloord 2 waar het onder de naam Gelpa verder ging. Het aantal winkels werd vanaf 1994 uitgebreid naar drie door de overnames van Hassink (Hengelo), Hospers Verpakkingen (Almelo) en G. Winkel Papier (Zwolle). In 2004 gingen de PACKcenters op eigen kracht verder en verhuisde het afhaalcentrum vanuit Arnhem naar Duiven. Momenteel zijn er vestigingen in Almelo, Duiven en Zwolle. Meer info www.packcenter.nl.


Hoeveel heb jij straks nodig om voor je 71e te stoppen met werken?
Doe de check op Rabobank.nl/strakshebjehetnodig
Of ga naar jouw Rabobank.
Kom maar op met de toekomst
Growing a better world together.
Rabobank