DUS

51
Twaalfde jaargang, december 2017
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Lieners



Kees van der Veer
Van autowasser tot directeur

Peter Houthuijzen (Welling Catering)
‘Ik wil het mensen graag naar de zin maken’

Michel Bolder (NTS)
‘In de toekomst wordt alles IP-gestuurd’

LINDUS

Wiggers Ross

ADVOCATEN | BELASTINGKUNDIGEN



De Gespecialiseerde advocaten en belastingkundigen van Wiggers Ross hebben door de jaren heen een uitgebreide staat van dienst opgebouwd op het gebied van zakelijke en particuliere juridische dienstverlening.

Van oudsher is Wiggers Ross geworteld in De Liemers, maar inmiddels kunnen wij ook een verscheidenheid van nationaal en internationaal opererende ondernemingen tot onze vaste klantenkring rekenen.

Wiggers Ross Advocaten | Belastingkundigen biedt haar cliënten alle expertise die zij nodig hebben in de praktijk van alle dag. Naast ondernemingen, instellingen en overheden bieden wij ook particulieren juridisch en fiscaal advies. Dit gaat van ondernemingsrecht tot procederen in belastingzaken en van arbeidsrecht tot bijstand in echtscheidingszaken.

Wiggers Ross | Mercurion 20-1, 6903 PZ | Zevenaar, Nederland
Tel: +31 (0)316 52 77 52 | Fax: +31 (0)316 52 53 40
Info@wiggersross.nl | www.wiggersross.nl

INHOUD



6

Kees van der Veer:
‘Ik heb moeten leren om nee te zeggen’



12

Event Veiligheid en Energietransitie:
Duurzaamheid en veiligheid gaan heel goed samen



14

Peter Houthuijzen (Welling Catering):
‘Ik wil het mensen graag naar de zin maken’



28

Paul Dijkman (Mineralz):
‘Geef restafval een nuttige bestemming op straat’

En verder

5 Column: Erwin Hissink: Crossmediaal werven van Technisch personeel
10 Het Portret: Ton Janssen is altijd op zoek naar uitdagingen
18 Peter Hiemstra volgt Gustave Pol op als bedrijfscontactfunctionaris
20 Ondernemers Centerpoort-Noord zeggen ja tegen revitalisering
23 Kan niet zonder… ‘Als fotograaf moet je van mensen houden’
29 Column Innovatiemakelaar José van Gerven: technologie de baas!?
29 José van Gerven innovatiemakelaar Liemers
29 Solar Energy Booster wint de Jan Terlouw Innovatieprijs 2017

Voorwoord

‘Maak gebruik van statushouders’

Het jaar is bijna ten einde. Een vertrouwd moment om terug te blikken. Met Lindus hebben we dat al gedaan tijdens de algemene ledenvergadering in oktober. Daar kon u bijvoorbeeld kennis maken met ons vernieuwde jaarverslag, dat we in een modern jasje hebben gegoten. Ook wij gaan met de tijd mee! We laten in het jaarverslag niet alleen zien waar Lindus voor staat en wat we het afgelopen jaar hebben gedaan, maar we stellen ook onze bestuursleden en adviseurs voor. Een volgende stap is de nieuwe website. Die gaat op korte termijn de lucht in. Tijdens de nieuwjaars-bijeenkomst presenteren we ons nieuwe portaal.



In deze DUS veel boeiende artikelen. In zijn column schetst Erwin Hissink van Kinkelder BV bijvoorbeeld de innovatieve wijze waarop zijn bedrijf technisch personeel werft. Het heeft resultaat, maar verhult niet dat er nog steeds een groot tekort is aan technische talenten. Ik maak me best zorgen over deze ontwikkeling. Waarom kunnen we niet meer gebruik maken van statushouders in Nederland? Die willen werk, hebben de kwaliteiten, maar door administratieve regeltjes mogen ze niks. Ik vind het te gek voor woorden!
In deze DUS ook een verhaal over Groene Allianties de Liemers. Ooit begon Lindus met het Duurzaam Expertise Centrum. Inmiddels zijn alle duurzame initiatieven samengekomen in Groene Allianties de Liemers, dat gaat werken met een Raad van Uitzicht. Ik kan daar van genieten! We zijn in de Liemers op de goede weg.
Als voorzitter van Lindus ben ik blij dat we enkele opengevallen vacatures hebben weten in te vullen. Sjef Holland is onze nieuwe penningmeester en Jan Peters is aan de slag gegaan als platformcoördinator voor de bedrijventerreinen in de gemeente Montferland. In deze DUS leest u daar meer over. Ik wens beide mannen veel succes!
Tenslotte wil ik Jan Putman van Solar Energy Booster feliciteren met de Jan Terlouw Innovatieprijs. Een mooi compliment voor een bijzondere uitvinding!

Fijne feestdagen!

Veel leesplezier!

Henk Dekker, Voorzitter Lindus

DUS magazine. Twaalfde jaargang, december 2017. Nummer 51.

Geslaagde bijeenkomsten ACE

Netwerk ACE timmert nadrukkelijk aan de weg. Met een masterclass, bijeenkomsten voor werkgevers en werknemers en deelname aan de rubriek 'Aan de Bak' in De Gelderlander.

ACE is een onafhankelijk en intersectoraal HR platform in de regio. Meer dan duizend werkgevers wisselen binnen het ACE netwerk kennis, vacatures, werknemers, ideeën en ervaringen uit om duurzame inzetbaarheid van mensen én arbeidsmobiliteit in de regio te versterken. In de Eusebiuskerk in Arnhem werd in samenwerking met advocaten van Drijber en Partners een masterclass over de WWZ gegeven. Een item dat HR-professionals vaak bezighoudt. De Week van de Mobiliteit stond in oktober in het teken van diverse workshops. Tijdens twee medewerkers- en werkgeversbijeenkomsten werd verteld over de mogelijkheden van het ACE netwerk, de nieuwe website met recruitmentfunctie en de app. Heel bijzonder is de deelname aan de rubriek 'Aan de Bak' in dagblad De Gelderlander. Daarin wordt aandacht besteed aan de deelnemende bedrijven van ACE en hun lastig in te vullen vacatures.

Upgrade verzorgt lasopleiding gedetineerden

Gedetineerden van Penitentiaire Inrichting (PI) in Zutphen wordt een kans geboden een opleiding te volgen en hun toekomstkansen te verbeteren. Sinds kort verzorgt Upgrade een lasopleiding voor gedetineerden en lasmeesters van de PI. Upgrade is een opleider voor werkende en niet-werkende volwassenen en gelieerd aan ROC A12.

De officiële ondertekening van de overeenkomst vond op 11 september plaats door Ruut Bernsen, vestigingsdirecteur van Penitentiaire Inrichting Achterhoek en Peter Broens, directeur van Upgrade. Ruut Bernsen: "Na jaren van bezuinigingen is er weer geld beschikbaar om gedetineerden tijdens hun verblijf in de inrichting een opleiding te laten volgen om daarmee de kans op een succesvolle terugkeer in de maatschappij te vergroten."
De geselecteerde kandidaten en werkmeesters volgen een door het NIL erkende lasopleiding. De opleiding bestaat uit praktijk en theorie en wordt afgesloten met een examen in beide onderdelen. Het NIL lasdiploma is een Europees erkend diploma.



Het contract wordt ondertekend door Ruut Bernsen (rechts) en Peter Broens.

Boks Brandpreventie krijgt octrooi voor uitvinding

Boks Brandpreventie en Boks Betonboringen heeft octrooi gekregen op de software iBoks Gebouwbeheer. Deze is geheel in eigen beheer ontwikkeld en hiermee worden klanten ontzorgd waar het gaat om gebouwbeheer.

Eigenaren Loris en Marco Berendsen zijn trots op iBoks Gebouwbeheer. "Hiermee bereiken we een nieuw level in de wereld van gebouwbeheer", zegt Marco Berendsen. "Inmiddels ontzorgen we met iBoks relaties als Van der Valk, Vivare, ING en Lidl."
Waar het idee vandaan komt om innovatieve software te ontwikkelen? Loris Berendsen: "Onze klanten willen steeds meer ontzorgd worden waar het gaat om beheer van brandpreventie installaties. Wij kregen steeds vaker de vraag naar een waterdicht en veilig systeem voor onderhoud en aanpassingen. Daarnaast wilden veel klanten van al die 'papierhandel af'. Met al deze informatie hebben we iBoks Gebouwbeheer ontwikkeld, inclusief een handige app. De software is inmiddels zo populair dat deze niet alleen meer voor brandpreventie wordt gebruikt, maar ook voor gebouwbeheer in de breedste zin van het woord. Daarvoor werken we samen met andere partners zoals aannemers, installateurs etc. Hiermee wordt de klant dus compleet ontzorgd!"
Hoe het werkt? Per gebouw wordt in real time de status weergegeven van veiligheid en onderhoud. Marco Berendsen: "Ter plaatse maken we digitale foto's, die we rechtstreeks in de app zetten. De foto's geven aan of en wat er moet gebeuren. Daarna komen wij of onze partnerbedrijven in actie om zaken waar nodig aan te passen. De opdrachtgever heeft er geen omkijken meer naar, maar kan wel op ieder gewenst moment van de dag een overzicht voor de dag toveren door in te loggen. Na afloop van de opdracht worden er opnieuw actuele foto's gemaakt zodat er altijd bekeken kan worden hoe een opdracht is afgerond. Groot voordeel van iBoks Gebouwbeheer is dat ieder bedrijf zich met zijn kerntaken kan bezighouden, maar dat veiligheid en onderhoud gewaarborgd zijn."

Column

Crossmediaal werven van technisch personeel

Net als veel andere bedrijven in de Nederlandse maakindustrie kampt ook Kinkelder met een aanhoudend tekort aan goed technisch personeel. Met name op de diverse productieafdelingen blijven functies langdurig vacant staan.
Employer branding, oftewel werken aan je imago als werkgever, is tegenwoordig pure noodzaak geworden in de steeds krapper wordende arbeidsmarkt. Kinkelder maakt al gebruik van de traditionele job boards, uitzendbureaus, banner op het gebouw, bioscoopreclame en het aanbrengen van nieuw personeel via collega's (aanbrengpremie € 1.000 netto). Maar dit had tot dusver niet het gewenste effect. We hebben enige tijd geleden dan ook besloten het wervingsroer om te gooien.
De basis van onze nieuwe employer branding strategie wordt gevormd door een nieuwe vacaturewebsite www.werkenbijkinkelder.nl, die uiteraard geschikt is voor alle mobiele apparaten. Hier kunnen potentiële kandidaten eenvoudig solliciteren, maar ook lezen wat Kinkelder hen als werkgever te bieden heeft. Heeft iemand geen technische ervaring of opleiding, maar is hij of zij wel geïnteresseerd in techniek? Dan maken we van hem of haar een echte Kinkelder vakman-/vrouw door middel van onze interne bedrijfsopleidingen. De mensen achter het bedrijf staan bij Kinkelder centraal en een grote groep collega´s heeft dan ook enthousiast meegewerkt in de vorm van interviews en fotoshoots.
Om de nieuwe vacaturewebsite én Kinkelder als werkgever bij een nóg breder publiek in de kijker te spelen, is bij de introductie gekozen voor een huis-aan-huis flyeractie, die bij zo'n 60.000 huishoudens in de regio op de deurmat viel. In diezelfde week is via Facebook een gesponsorde advertentie verspreid die in totaal bij zo'n 23.000 mensen in de tijdlijn verscheen. Al met al heeft deze uitgebreide introductie eraan bijgedragen dat het aantal langdurig openstaande vacatures momenteel met de helft is terug gebracht.
Naast Nederlandse sollicitanten richten we ons ook op potentiële kandidaten in de Duitse grensgebieden. Dit traject zijn we momenteel aan het voorbereiden en voor deze specifieke groep potentiële kandidaten wordt onder andere gewerkt aan een Duitse versie van www.werkenbijkinkelder.nl, genaamd www.arbeitenbeikinkelder.de. De crossmediale aanpak (print/online) en een eenduidig gezicht naar buiten zijn voor ons zeer succesvol gebleken.

Erwin Hissink
CEO Kinkelder BV





De Griethse Poort vernieuwt bowlingbaan

De Griethse Poort heeft het gelijknamige bowlingcentrum vernieuwd met een hypermodern entertainment systeem. Volgens eigenaren Tonnie en Elles Kaal wordt de traditionele bowlingsport hiermee naar een nieuw level gebracht.

Zalencentrum De Griethse Poort in Zevenaar bestaat al sinds de jaren zestig toen de opa en oma van de huidige eigenaar Tonnie Kaal het bedrijf begonnen. In de jaren zeventig nam de tweede generatie het over, terwijl Tonnie en Elles Kaal sinds 2010 de touwtjes in handen hebben. Zij moderniseerden het bedrijf tot een sfeervolle locatie voor feesten, eten én het nieuwe bowlen. Tonnie Kaal: "Onze locatie biedt flexibiliteit. We hebben een caféachtige ruimte waarin alles verplaatsbaar is, zelfs de bar. Deze ruimte is splitsbaar met een wand. Net zoals onze grote feestzaal. Daarin zijn meerdere wanden te plaatsen om meer intimiteit te creëren. De bowlingbaan is eveneens op deze manier af te schermen. Door het ingenieuze systeem kunnen wij meerdere groepen ontvangen zonder dat ze elkaar horen of tegenkomen."

Duurzame nieuwbouw Welling Bouw | Onderhoud

Welling Bouw | Onderhoud bv is begonnen met de verkoop van woningen in Ecowijk De Kiem in het Arnhemse Schuytgraaf. Welling gaat daar twintig duurzame E+ woningen bouwen, die voldoen aan alle eisen van energiezuinig bouwen. De woningen worden BENG: Bijna Energieneutraal Gebouwd.

Met de ontwikkelde BENG woning wordt vooruitgelopen op de toekomstige eis. Vanaf 1 januari 2021 moeten namelijk alle nieuwe gebouwen in Nederland BENG zijn. "In juni 2016 zijn we begonnen met het ontwerp van de woning, die ruimschoots voldoet aan de BENG-norm", vertelt Ilse Hoesté-Riupassa, manager marketing en PR van Welling. "We besloten om het project Energiepositief Wonen (E+) te noemen, aangezien dat is wat wij met onze E+ woningen en de wijk voor ogen hebben. Een duurzame, comfortabele woning om in te wonen, in een bijzondere wijk waar iedereen op een positieve manier en met respect voor mens en natuur met elkaar omgaat. Waarbij we met onze woningen niet alleen gebruik maken van energie, maar deze ook zelf opwekken en teruggeven."
Het Trias Energetica-principe vormde het uitgangspunt voor het ontwerp van de woning. De woningen krijgen grote dakoverstekken, PV-panelen, zomernachtventilatie, triple beglazing en hoge isolatiewaarden.

Kees van der Veer viert tweede lustrum met Zevenaars bedrijf Doit Online Media

‘Ik heb moeten leren om nee te zeggen’

Door Sjoerd Geurts

Het ondernemen zat er al vroeg in. Op zijn twaalfde waste Kees van der Veer de auto’s van buren en runde hij zijn eigen autowasbedrijfje. Tegenwoordig is de 31-jarige Zevenaarder directeur van Doit Online Media, een online marketingbedrijf dat groeit als kool. Binnenkort volgt alweer de tweede verhuizing in het pas tienjarig bestaan. Het huidige onderkomen is te klein geworden.





Kees van der Veer is een kind van de Liemers. Zelfs toen hij in Arnhem woonde, deed hij zijn boodschappen gewoon in Zevenaar. Daar waar hij de weg kent. De afspraak vindt dan ook plaats in het centrum van de stad. In Grand Café Zeven om precies te zijn. In Zevenaar voelt Kees van der Veer zich goed.

Het bestaande kantoor op bedrijventerrein 7Poort is nu alweer te klein geworden?
Kees van der Veer: "Het gaat op dit moment erg goed met Doit Online Media. Veel bedrijven die zich online willen onderscheiden, weten ons te vinden. Ons jasje is te klein geworden. Er werken hier veertien mensen en in het huidige pand is dat eigenlijk niet meer te doen. Maar we gaan niet ver weg. We blijven op 7Poort."

Je bent pas 31. Toch al directeur. Het gaat snel?
"Haha, dat kun je wel zeggen. Ik was als kind al actief met mijn autowasbedrijfje. Maar ik heb ook een bijbaantje gehad bij de Edah in Zevenaar. Omdat ik op zaterdag fanatiek sport, kon ik die dag nooit werken. Tot ik een keer vrij was. Per ongeluk werd ik die zaterdag daarna weer ingeroosterd, maar kon ik natuurlijk niet. Ik zal het nooit vergeten. De vestigingsmanager – zijn naam was Martijn - zei dat ik moest kiezen. Werken of 'helaas'. Ik heb hem een hand gegeven en gezegd 'helaas'. Dat was een belangrijk moment. Op dat moment nam ik voor om nooit meer voor een baas te gaan werken. Ik ben Martijn nog steeds dankbaar, haha."

Toch ging het op school niet heel makkelijk?
"Ik heb mijn havo-opleiding niet afgemaakt. Op de een of andere manier had ik moeite met bepaalde zaken. Voor het vak Levensbeschouwing moest ik bijvoorbeeld twee godsdiensten met elkaar vergelijken en daar een verslag van maken. Dat vond ik zo zinloos. Uiteindelijk ben er ik mee gestopt. Nee, daar waren mijn ouders niet blij mee. Wat moest er van mij worden, vroegen zij zich af. Ik heb me vervolgens aangemeld op het Graafschap College in Doetinchem voor de mbo-opleiding Applicatie Ontwikkelaar. En afgemaakt."

Je had dus affiniteit met de online business?
"Mijn vader werkte in de techniek. Daar heb ik wel iets van meegekregen. In mijn vrije tijd knapte ik computers en telefoons op. Ik kreeg op mijn veertiende verkering met Myra, mijn huidige vrouw. Haar vader had een restpartij kapotte Nokia's. Ik knapte ze op en verkocht ze via Marktplaats. Ja, ik was ondernemend en handig."



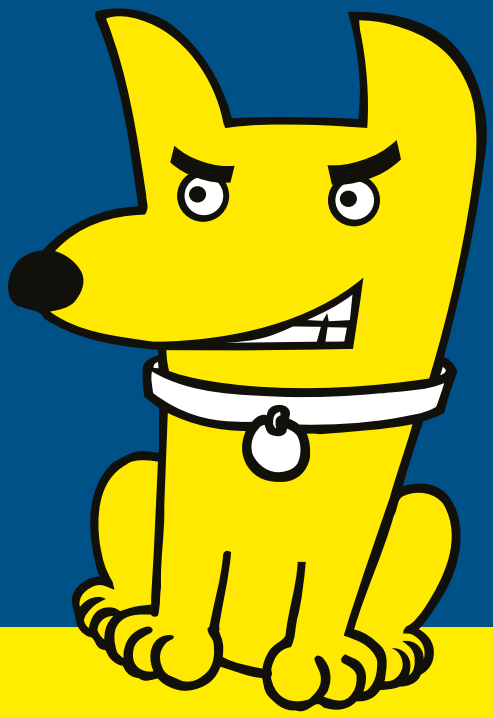
Het jonge en enthousiaste team van Doit Online Media.

Wanneer besloot je echt voor jezelf te beginnen?
"Ik volgde mijn stage bij DO-IT Automatisering in Didam. Dat ging heel goed. Directeuren Ilco den Ouden en Johan Doeven vroegen me te blijven. Maar ik wilde niet voor een baas werken en niet in de automatisering verder. Ze gaven me de kans om het online-deel op te pakken. Websites maken. Zelfstandig! DO-IT Automatisering deed voor vijftig procent mee. Een prachtige mogelijkheid om te beginnen en daarnaast mocht ik de DO-IT klanten benaderen. Ik had meteen genoeg te doen. Inmiddels is er veel veranderd. We zijn verhuisd naar 7Poort en samen met Jaap Peerenboom, die ik tijdens mijn stage bij DO-IT Automatisering heb leren kennen, vorm ik de tweemansdirectie. Onze eerste naam DO-IT Online hebben we veranderd naar Doit Online Media. Die naam doet meer recht aan wat we doen. We bouwen niet alleen websites, maar zijn een online marketingbedrijf, dat complete marketingcampagnes bedenkt voor bedrijven. Dat daar dan toevallig ook een online webomgeving bijhoort, moge duidelijk zijn. Maar een webpagina is niet meer het uitgangspunt."

Een tweemansdirectie met Jaap Peerenboom? Hoe is de rolverdeling?
"Jaap en ik vullen elkaar aan. Jaap is technisch veel verder dan ik. Hij houdt zich dan ook meer met de techniek bezig. Hij is daarnaast beter als personeelsmanager. Ik heb wel trainingen gevolgd, maar mijn hart ligt niet in het managen van personeel. Daarom ben ik vooral onderweg. Ik onderhoud de contacten met klanten, geef presentaties en haal opdrachten binnen. En als ik me intern toch ergens mee bemoei, krijg ik van Jaap soms te horen dat ik dat beter niet kan doen, haha."

Veertien medewerkers. Waar ligt het plafond?
"Wij hoeven geen vijftig mensen in dienst. Nu staat er een hele hechte groep. Het personeelsverloop is minimaal. Onze mensen vinden het

Al lid?



Bello

Collectieve beveiliging in de Liemers

Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
T 0316 - 34 20 65

gewone mensen, bijzondere kennis



Dit is Martijn. Martijn ontvangt regelmatig facturen in de bus, net zoals u en ik. Het verschil is dat Martijn ook precies weet hoe bedrijven dat tegenwoordig uitstekend digitaal kunnen regelen. Martijn is specialist Online Boekhouden bij Stolwijk Kelderman, een kantoor vol gewone mensen met bijzondere kennis van vrijwel iedere branche. **Meer weten?** Bel Martijn of één van zijn collega's: 0314 369 111.

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten

Doetinchem Terborgseweg 25[b], **Zevenaar** Mercurion 3 t 0314 - 369 111 e info@stolwijkkelderman.nl **www.stolwijkkelderman.nl**


"Onze mensen vinden het leuk om hier te werken."

leuk om hier te werken. Er ontstaan ook vriendschappen. Die cultuur willen we bewaken. Daarom is er ook geen hiërarchie. Iedereen kan en mag alles tegen elkaar zeggen. Samen maken we er iets moois van, maar genieten we ook. Een Fifa-toernooi, gamen of een avondje voetsquash. Het kan hier heel gezellig zijn. En ik ben er ook van overtuigd dat je beter presteert, als je goed in je vel zit. Dus als je het goed naar de zin hebt."

Je zegt dat jullie meer zijn dan websitebouwers. Geef eens voorbeelden?
"De 50PlusBeurs komt bij ons. Niet om een website, maar met de vraag om de ouderen beter te bereiken. Daar laten we een marketingcampagne op los. Of een theaterproducent die Jesus Christ Superstar op de planken brengt. Die vroeg om een online marketingcampagne. Daar hebben we voor gezorgd. Voor Heineken en Adecco mochten we met het oog op de Olympische Winterspelen volgend jaar een campagne ontwikkelen om personeel te werven voor het Holland Heineken House. Daar hoort een webomgeving bij. Erg leuk. Overigens zijn we vooral in onze eigen regio actief. En het mag best ingewikkeld zijn. Voor Jazo Zevenaar ontwikkelden we een website die gekoppeld is aan het systeem waarmee ze werken. Een mooie opdracht."

Wat zijn de online trends van dit moment?
"We zien steeds meer video terugkomen op websites. Gericht op de doelgroep. Je team voorstellen. Waarom foto's? Dat kan ook heel goed met bewegend beeld. Daarnaast waren we jaren geleden vooral bezig om websites responsive te maken. Nu zijn we een stap verder en maken we bestaande responsive websites beter waardoor ze op devices nog beter werken. Waar we in de toekomst naar toe gaan? Tja, dat is moeilijk voorspellen. Maar ik verwacht veel van virtual reality."

Wat zijn veel gemaakte fouten?
"Bedrijven beginnen vaak met het design van een website. Maar het is belangrijk om eerst in beeld te brengen waarom je een site nodig hebt, wat je er mee gaat doen. Het gaat om het complete plaatje."

Wat zou je anders doen als je de tijd terug kunt draaien?
"Ik heb in het begin soms te klein gedacht en te weinig ambitieuze doelen gesteld. Voelde me soms onzeker over mezelf. Verder werkte ik vaak voor te weinig geld. Zo begint het natuurlijk vaak. Tegenwoordig ben ik zelfbewuster. We nemen niet alles meer aan. Dan zeggen we nee. Voor een eenvoudige website verwijzen we klanten vaak naar een partnerbedrijf. En gratis websites maken dat kan gewoon niet. Toch krijgen we regelmatig die verzoeken. Ik heb echt moeten leren om nee te zeggen."

Je bent een bezig baasje. Nog tijd voor een privéleven?
"Jazeker. Ik ben getrouwd met Myra en samen hebben we een dochtertje Nina van 3. We woonden de laatste jaren in de binnenstad, huren nu tijdelijk een woning, maar gaan binnenkort verhuizen naar een nieuwbouwwoning met een tuintje. Ik ben daarnaast een fanatiek sporter. Ik korfbalde bijvoorbeeld jarenlang bij De Zwaluwen in Zevenaar en enkele jaren bij Korfbal Vereniging Zutphen. Inmiddels heb ik een stapje teruggedaan en speel ik lager. Ik ben nog altijd superfanatiek. Ik kan niet tegen verliezen. Dat geldt ook voor een gewoon spelletje. Ik begin er al niet aan als ik weet dat ik ga verliezen. Ik wil gewoon altijd en overal de beste zijn. Tja irritant hè. Haha?"

Wat heb jij met jouw regio?
"Wij wonen in een prachtig gebied. Ik ben een echte Zevenaarder. Hier ken ik de weg. Hier bevalt het me. Ik heb wel een paar jaar in Arnhem gewoond, maar ik wist dat ik terug zou komen. "

Businessborrels?
"Bij de happy hours van Lindus laat ik me regelmatig zien. Maar ik ben geen netwerktijger. Bij Lindus vind ik het wel leuk en daar kom ik veel klanten tegen. Best handig om ze dan even te spreken."



'Het is belangrijk om eerst in beeld te brengen waarom je een site nodig hebt, wat je er mee gaat doen. Het gaat om het complete plaatje.'

Groene Allianties de Liemers krijgt Raad van Uitzicht

Groene Allianties de Liemers heeft sinds kort een Raad van Uitzicht. Deze draagt de ambities van Groene Allianties de Liemers een warm hart toe, ondersteunt projecten met menskracht en middelen en is een klankbord voor het bestuur.



De Raad van Uitzicht van Groene Allianties de Liemers is een klankbord voor het bestuur.

Tijdens de eerste bijeenkomst van de Raad van Uitzicht van Groene Allianties de Liemers hebben de leden zich uitgesproken om in regio de Liemers met nog meer inspanning aan de slag te gaan met de omschakeling naar duurzame energie en een circulaire economie. Er zijn tijdens de eerste bijeenkomst diverse concrete zaken besproken. Zo worden op Innofase twee zonneparken aangelegd met een oppervlakte van totaal ruim 26.000 m2. Ook inmiddels behaalde resultaten passeerden de revue. Een voorbeeld is dat bij twintig bedrijven totaal ruim 400.000 kwh aan energiebesparing in beeld is gebracht.
De Raad van Uitzicht bestaat uit vertegenwoordigers van diverse bedrijven:
Robert Hageman (AVR), Jan Ummenthum, Sander Jansen (Rabobank Arnhem en Omstreken), Rik de Lange (gemeente Duiven), Hans Breunissen (gemeente Westervoort), Nicole Heuff (Lindus), Bart Blokland (Alliander), Bas Teuwsen (Westerveld & Vossers), Mark van Westerlaak (IA Groep), Jeroen Willems (Willems Technisch Adviesbureau), Chiel Berndsen (Altop Groep), Fred Hakvoort (BKC) en Truus Hoeve (IKEA Duiven).
Groene Allianties de Liemers is een samenwerkingsverband van ondernemers, overheden, kennis- en onderwijsinstellingen en maatschappelijke organisaties uit de Liemers. Met als ambitie om de omschakeling naar een circulaire economie en volledig duurzame energie in de Liemers te realiseren. Groene Allianties de Liemers is op 34 bedrijventerreinen in de Liemers actief. Ondernemers worden geholpen om kansen te benutten door energie te besparen, energie te delen en energie duurzaam op te gaan wekken. Deze 'Trias Energetica' creëert niet alleen economische en ecologische, maar ook sociale winst voor ondernemers en inwoners in de regio.

Fusie MKB Zevenaar en MKB Rijnwaarden

Op 1 januari 2018 is de fusie tussen de gemeenten Rijnwaarden en Zevenaar officieel een feit. Als voorschot daarop hebben MKB Zevenaar en MKB Rijnwaarden elkaar gevonden. Beiden gaan samen verder als MKB Zevenaar. Het bestuur bestaat uit Roeland Thissen (voorzitter), Eef Booltink (vice-voorzitter), Evelien Jansen (penningmeester), Eddy Witjes (secretaris), Manon Kummer en Nico Peters.

CV

Naam Ton Janssen

Geboortedatum 20 augustus 1954

Geboorteplaats Arnhem

Woonplaats Duiven

Burgelijke staat (getrouwd met? Kinderen?) Gehuwd met Maureen sinds 1975 en twee dochters: Kelly en Daisy en kleinkind Olivia-Fay

Gestudeerd Mavo/havo/ambi (hbo informatica)

Arbeidsverleden Enka, Nixdorff, ODS, Volmac, Janssen & Janssen Automatisering, Ordina, Minox Software.



TON

PASSIE "Mijn lieve gezin: vrouw, twee kinderen, twee schoonzonen, kleindochter en nog een kleindochter op komst."

SOCIAL MEDIA "Ik gebruik LinkedIn voor het onderhouden van mijn netwerk en om up-to-date te blijven binnen de ICT."

KRANT "De Gelderlander, met name vanwege het streeknieuws."

BIERTJE "Ja, een lekkere koude klets als het heel warm is, maar anders toch liever witte of rode wijn."

VAKANTIE "Een grote hobby, zeker sinds mijn recente pensionering. Samen met het hele gezin naar de zon. Ik vind het heerlijk. Samen met mijn vrouw kiezen we daarnaast voor meer avontuurlijke vakanties. Bijvoorbeeld naar Zuid Afrika en China."

ALTIJD OP ZOEK NAAR "Ik ben altijd op zoek naar uitdagingen in het leven. Zowel kleine als grote uitdagingen om daar dan weer grote voldoening uit te halen. Ik ben een selfmade man."

IK HOU NIET VAN "Mensen die zichzelf heel wat vinden en dat opblazen met wollige en hoogdravende holle verhalen. Ik heb niets met die mensen."

GROOTSTE BLUNDER "Dat weet ik niet meer. Slechte dingen moet je zo snel mogelijk vergeten. Maar pas nadat je er van geleerd hebt."

VERRASSEND "Geen idee. Volgens mij ben ik eigenlijk best wel een open boek."

SOCIALE NETWERKEN "Lindus, MKB Duiven en Businessclub Ondernemen(D) V.V."

VERANDEREN AAN JEZELF "Ik ben tevreden zoals ik ben."

ONTMOETEN "Robbie Williams is één van mijn grote muzikale idolen. Die zou ik wel een keer een hand willen drukken."

'ALTIJD OP ZOEK NAAR UITDAGINGEN IN HET LEVEN'

RESTAURANT "Renao Arnhem"

WEBSHOPS "Coolblue en Bol.com."

LAATSTE BOEK "De wereld volgens Gijp."

TV-PROGRAMMA "Voetbal Inside."

DROOM "Gezond oud worden met mijn gezin."

DUURZAAM "Ik probeer zo bewust mogelijk om te gaan met het milieu."

LIEMERS "Oorspronkelijk geboren in Arnhem, maar sinds 1978 woonachtig in Duiven. Ik voel me een echte inwoner van de Liemers."

ONTSPANNING "Tuinieren en sporten."

DRIVE "Altijd alles zo goed mogelijk doen in het leven."

DAGJE RUILEN MET "Ik hoef met niemand te ruilen; ik ben een heel tevreden mens."



PAYROLL @WORK

Werkgeverschap professioneel & efficiënt geregeld

- Flexibele urenafname
- Vrij van afkoopfee na overname medewerker
- Minder werkgeversrisico
- Minder administratie
- Vrij van inlenersaansprakelijkheid
- Je medewerker kan rekenen op perfect werkgeverschap



Anouk de Valois

Payroll@Work BV
Schoolstraat 3
6901 HD ZEVENAAR
Tel. 0316 - 58 08 70
M. 06 - 18 94 01 82
info@payrollatwork.nl
www.payrollatwork.nl

ABU

De zekerheid van een betrouwbare dienstverlener
• ABU lid
• Nen 4400-1 gecertificeerd

't heuveltje
HOTEL • CAFE • RESTAURANT • ZALENCENTRUM • CATERING • PARTYSERVICE

Hotel-Restaurant 't Heuveltje
St. Jansgildestraat 27
7037 CA Beek
(Gemeente Montferland)

Om je thuis te voelen

Comfortabel en gastvriendelijk. Dat zijn onze luxe en eigentijdse hotelkamers. Voorzien van uitstekende bedden en alle voorzieningen die bij een modern driesterrenhotel passen.

Al onze kamers beschikken over een bad of douche, toilet, gratis Wifi, televisie. Parkeren is bij ons nooit een probleem en uw fiets stallen wij veilig. Wij verhuren trouwens ook tweewielers.

't Heuveltje biedt alle ingrediënten voor een ontspannen en aangenaam verblijf in het hart van het Montferland.

Onze gasten moeten zich bij ons familiebedrijf echt thuis voelen. Persoonlijke aandacht is vanzelfsprekend. Net zoals het uitgebreide ontbijt dat we graag aan tafel serveren.





0316 - 53 20 41 | info@heuveltje.nl | www.heuveltje.nl

MARKANT outdoorcentrum

Niemand valt af, iedereen kan meedoen!



Doe je samen met

collega's | vrienden & familie | klasgenoten

Bedrijfsuitje Teambuilding Bedrijfsfeest Bedrijfsevent Bedrijfstraining



www.markant-outdoorcentrum.nl
Gildeweg 7, 7047 AR Braamt

Peter Houthuijzen (Welling Catering) zet zich graag in voor maatschappelijke initiatieven

‘Ik wil het mensen graag naar de zin maken’

Peter Houthuijzen is een bekend gezicht in de Liemers. De Duivenaar heeft het bedrijf Welling Catering de afgelopen jaren uitgebouwd tot een toonaangevende speler in de Liemerse horecabranche. Maar Peter Houthuizen is meer dan alleen eigenaar van Welling Catering. Hij toont regelmatig zijn sociale gezicht? “Waarom? Dat zit er gewoon in.”



Peter Houthuijzen en zijn vrouw Marjolein Houthuijzen-Welling



In het sfeervolle ‘Bij Welling’, de jongste locatie binnen het Welling-imperium, ontmoeten we Peter Houthuijzen. Om te praten over andere zaken dan horeca. Dat zijn bedrijf veel verenigingen en instellingen rechtstreeks ondersteunt, weten we. In het kader van de rubriek Goed Doen keer lichten we twee andere zaken uit. Zijn samenwerking met Presikhaaf bedrijven en zijn inzet in het kader van ‘Social return on Investment’.

“Er zijn mensen die pech in het leven hebben. Daarom had ik jaren geleden al de drijfveer om zo’n dertig mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan het werk te krijgen. Dat is gelukt. We hebben twee kantines. Aan de Driepoorterweg in Arnhem en op Presikhaaf zelf. We leiden daar in samenwerking met Presikhaaf Bedrijven medewerkers op. Allemaal mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Dat valt niet altijd mee, het gaat om een kwetsbare doelgroep, maar door ze gericht zaken te laten doen, lukt het vaak wel. Het is geweldig als we ze dan later ergens aan het werk kunnen helpen. In één van onze eigen acht locaties of zelfs bij de ‘Van der Valks’ van deze wereld. Ik kan daarvan genieten. Inmiddels heb ik zelf een zoontje met een handicap en besef ik ook persoonlijk hoe belangrijk het is om je hiervoor in te zetten. Ik kan genieten als ik de mensen met plezier bezig zie.”

Social drive

De ‘social drive’ van Peter Houthuijzen kwam ook naar boven tijdens de zomer. Toen kreeg hij uit handen van voorzitter Jan Ummenthum van de Liemerse Uitdaging het eerste Social Return on Investment certificaat. Hij ontving de onderscheiding omdat hij zich via de Liemerse Uitdaging meer dan honderd uur belangeloos inzette voor diverse maatschappelijke initiatieven. “Ik ben als ‘oude rot’ lid van de matchgroep en in die hoedanigheid proberen we matches te realiseren tussen de aanvragende verenigingen en instellingen en het bedrijfsleven. Dat lukt vaak en inderdaad op die manier ondersteunen we ook als Welling best veel.



Lovende woorden van Jan Ummenthum (Liemerse Uitdaging) voor Peter Houthuijzen.

Veel matches pakken we zelf op. Tijdens de vrijwilligersavond in Duiven, bij verschillende ontbijtbijeenkomsten of het inmiddels beroemde aanschuifdiner dat we samen met Mikado en het Candea College hebben opgezet. Ouderen en alleenstaanden schuiven er wekelijks aan. Een prachtig initiatief.”

“Waarom ik dat doe? Het zit denk ik in mijn natuur. Ik wil het mensen graag naar de zin maken en ik heb nu eenmaal een groot netwerk. Waarom zou ik dat niet inzetten. Daarbij is het leuk om verbindingen te leggen.”



Bijna negen jaar na oprichting al bijna honderd leden

Young Lindus slaat een brug met het ‘grote’ Lindus

Een historisch moment. Bijna negen jaar na de oprichting telt Young Lindus een recordaantal van 93 leden. Voorzitter Koen Klaasen van Young Lindus is blij met het succes. “We voorzien in een duidelijke behoefte.”



Koen Klaasen, Voorzitter Young Lindus

Young Lindus werd in 2009 opgericht vanuit Lindus met als doel jonge ondernemers en ‘young potentials’ - jonge talenten - met elkaar in contact te brengen en te binden aan Lindus. In de praktijk is Young Lindus uitgegroeid tot een actieve commissie, die regelmatig spraakmakende bijeenkomsten en events organiseert. Koen Klaasen (Wiggers Ross Advocaten & Belastingkundigen) is voorzitter van Young Lindus. De commissie bestaat op dit moment verder uit Marije Thijssen (Vink Kunststoffen), Erik Hendriks (Hendriks Coffee Comfort) en Leonie Wienhoven (Electrocar). Hoe het precies werkt? Leden van Lindus mogen twee jonge talenten (tot 40 jaar) uit het betreffende bedrijf voordragen. Vijf keer per jaar wordt er een activiteit c.q. bijeenkomst georganiseerd. Als je de leeftijd van 40 bent gepasseerd, neem je weer afscheid.



Voorportaal

“Wij zijn het voorportaal voor Lindus”, vertelt Koen Klaasen. “Voor jonge, vaak net gestarte ondernemers is het vinden van een geschikte ondernemersvereniging om in contact te komen met soortgelijken niet altijd even makkelijk.



Het toetreden tot een ondernemersvereniging met veelal gevestigde ondernemers wordt door veel van deze young professionals als een drempel ervaren. Die drempel willen wij wegnemen." Young Lindus creëert volgens Koen Klaasen een eigen netwerk. Een platform voor jonge ondernemers om met elkaar in contact te treden, succesverhalen uit te wisselen en valkuilen te bespreken waar ze in de vaak nog prille fase van hun ondernemerscarrière tegenaan lopen. Dat gebeurt in een informele setting. "We slaan op deze wijze een brug tussen Young Lindus en Lindus. Dat doen we onder meer door het gezamenlijke event dat Young Lindus een keer per jaar organiseert voor Lindus. In combinatie met het reguliere Happy Hour. Erg leuk om te doen. Inmiddels is bewezen dat dankzij Young Lindus de overgang naar het 'grote' Lindus een stuk soepeler verloopt."



Young Lindus richt zich in haar bijeenkomsten bewust op de jonge ondernemer/manager. Hoewel het verloop vanwege de leeftijdsgrens groot is, blijft de animo groot. Koen Klaasen: "De drempel voor jonge ondernemers om met elkaar in contact te komen, ligt bij ons lager. Als je bij de Happy Hours van Lindus binnen komt lopen, is de gemiddelde leeftijd van de bezoekers toch wat hoger. Logisch. Dat is voor sommige jonge ondernemers even wennen. Jongeren onder elkaar is toch net even wat makkelijker. Dat kan dus bij Young Lindus. Eigenlijk leer je het netwerken bij ons."

Educatief

Voor de bijeenkomsten van Young Lindus wordt altijd een combinatie gezocht tussen educatief en gezelligheid. "Het is mooi dat je een kijkje kunt nemen in een bedrijf, daar ook nog wat opsteekt en vervolgens gezellig natafelt. Die combinatie doet het heel goed. In de bijeenkomsten proberen we zoveel mogelijk aansluiting te vinden bij de doelgroep van Young Lindus, de young potentials. Een mooi voorbeeld was het bedrijfsbezoek bij Doit Online Media gecombineerd met een leerzame lezing over online marketing en social media. Juist die balans maakt het interessant. En in oktober waren we te gast bij de Ploccos Horeca Groep in de locatie Steak'm. Een boeiend bedrijf waar we een kijkje mochten nemen. Die bijeenkomst werd gecombineerd met een pubquiz en walking diner. Leerzaam en gezellig!"

Meer informatie over Young Lindus is verkrijgbaar via info@lindus.nl.

'Veel raakvlakken met elkaar'

Remco Wigman (Pola Duurzaam BV) en Patrick Pentier (Rabobank Arnhem en Omstreken) zijn beiden lid van Young Lindus en trouwe bezoekers van de bijeenkomsten. "Met Pola Installatietechniek waren wij al lid van Lindus", vertelt Remco Wigman. "Vervolgens werd ik gevraagd om deel te nemen aan Young Lindus. Dit leek mij leuk en interessant omdat je dan met leeftijdsgenoten kan netwerken. Een prima beslissing, kan ik wel zeggen. Op deze manier kan ik mijn eigen netwerk vergroten en verbreden. Young Lindus bestaat uit een leuke groep jonge ondernemers, waar je in een informele setting praat over ondernemen en andere dagelijkse bezigheden. Je hebt ook vaak raakvlakken met elkaar omdat je in dezelfde leeftijdscategorie zit."



Remco Wigman

Patrick Pentier (Rabobank Arnhem en Omstreken) nam de plek bij Young Lindus enkele jaren geleden over van een collega, die de leeftijd van 40 bereikte. "Ik ben regelmatig op klantbezoek in deze regio. Het lidmaatschap van Young Lindus leek voor mij een uitgelezen mogelijkheid om lokale ondernemers en werknemers te ontmoeten. Dat blijkt in de praktijk inderdaad het geval. De bijeenkomsten zijn afwisselend en het gezelschap divers. Ik ontmoet leuke mensen uit verschillende branches. In een informele setting praat ik met lokale ondernemers over hun business en de ontwikkelingen in het werkgebied. Het brengt mij wetenswaardigheden die ik ook weer kan gebruiken tijdens mijn dagelijkse werkzaamheden." Patrick noemt de bedrijfsbezoeken 'boeiend'. "Het enthousiasme waarmee ondernemers hun bedrijf presenteren en ons een kijkje achter de schermen bieden, vind ik fantastisch. Daarnaast spreekt de informele sfeer mij erg aan. Net als de frequentie van de bijeenkomsten. Het blijft leuk om deze te bezoeken. Wat dat betreft is het jammer dat ik volgend jaar 40 word."



Patrick Pentier

doIT
ONLINE MEDIA

Wij maken je bedrijf online zichtbaar, vindbaar en herkenbaar voor je doelgroep

www.doitonlinemedia.nl

1C+

ADVIES EN COÖRDINATIE

WWW.TIENPLUS-ADVIES.NL

Gifts for Business
TEZET
Season Gifts
Business Gifts











sintshop.nl - kerstgeschenkhop.nl - pasenshop.nl

tezet.nl

Lithograaf 39, 6921 VA Duiven - (0316) 28 28 31

Duivense belastingadviseur volgt Piet Nass op als penningmeester Lindus

Sjef Holland vol ‘enthousiasme’ aan de slag

Enkele maanden geleden belde bestuurslid Hanneke Fraaije-Luising op met de vraag of hij Piet Nass wilde opvolgen als penningmeester. Sjef Holland hoefde er niet lang over te denken en zei volmondig ja. Op 17 oktober werd hij tijdens de algemene ledenvergadering officieel in de nieuwe functie benoemd. “Ik ben enthousiast over deze nieuwe uitdaging.”

We ontmoeten het nieuwe Lindus-bestuurslid op het kantoor van Kab Accountants & Belastingadviseurs in Didam. Het is een van de drie vestigingen van het bedrijf, dat ook in Doetinchem en Warnsveld kantoren heeft. Op zijn kantoor geeft hij tekst en uitleg over zijn keuze om het Lindus-bestuur te gaan versterken.

Opvallend is de overeenkomst die Sjef Holland (53) met zijn voorganger Piet Nass blijkt te hebben. Natuurlijk hebben beide mannen iets met getallen, maar ze zijn allebei ook geboren en getogen in het kerkdorp Groessen. Al woont Sjef alweer heel wat jaren in Duiven. “Ik ben in de Liemers opgegroeid. Ik heb wat met mijn omgeving. Hier voel ik me samen met mijn gezin thuis. Met die gedachte vind ik het leuk om via Lindus nu ook wat terug te kunnen doen voor de regio.”
Sjef, getrouwd met Bianca en vader van Max (23) en Yara (20), is nu bijna negen jaar belastingadviseur bij Kab Accountants & Belastingadviseurs. Sjef Holland: “Ik heb altijd in de cijfers gezeten. Na mijn opleidingen op het gebied van boekhouding, belastingen en hypotheken werkte ik zeven jaar als partner voor de Nijhof Groep en dertien jaar voor het toenmalige bureau Ernst & Young. Ook had ik even een assurantiekantoor met een compagnon. Het vak belastingadviseur is erg dynamisch. Elk jaar verandert er veel en ik vind het mooi om onze klanten daarin te begeleiden en ontzorgen. Zeker de komende periode komt er met het nieuwe regeerakkoord veel op ons af. Geen dag is hetzelfde en dat maakt mijn vak erg uitdagend.”

Netwerkorganisatie

Kab Accountants & Belastingadviseurs is lid van Lindus. De afgelopen jaren bezocht Sjef regelmatig bijeenkomsten. “Lindus is een bijzondere vereniging. Niet alleen maar een netwerkorganisatie, maar ook een belangenbehartiger. Wat mijn rol gaat zijn de komende jaren? Ik ga als penningmeester in ieder geval goed op de centjes passen, haha. Daarnaast maak ik deel uit van de sociëteitscommissie. Het is een mooie uitdaging om interessante bijeenkomsten te organiseren voor onze leden. Verder denk ik dat een aantal van ongeveer 220 leden natuurlijk prachtig is, maar dat het potentieel veel groter is. Daar kunnen we misschien ook nog wat aan doen. Ik wil daar graag een steentje aan bijdragen!”
Wat de uitdagingen het komende jaar zullen zijn, weet hij bij het ter perse gaan van deze DUS nog niet. “Ik ben net benoemd en voor mij is het allemaal nieuw. Ik heb nog niet eens een bestuursvergadering gehad. Ik laat het allemaal rustig op mij afkomen.”



Sjef Holland: “Geen dag is hetzelfde en dat maakt mijn vak erg uitdagend.”



Peter Hiemstra volgt Gustave Pol op als bedrijfscontactfunctionaris van de gemeente Zevenaar

‘Zevenaar verandert de komende jaren op veel fronten’

Tijdens een recent Happy Hour werd hij bij Lindus voorgesteld. Peter Hiemstra volgt Gustave Pol op als bedrijfscontactfunctionaris van de gemeente Zevenaar. Hij hoeft amper te worden ingewerkt. Peter Hiemstra werkt al tien jaar voor de gemeente Zevenaar, waarvan de afgelopen bijna acht jaar bij het Ondernemersloket.

Peter Hiemstra is getrouwd, heeft twee kinderen en woont in Zevenaar. Tien jaar geleden trad hij in dienst bij de gemeente in zijn woonplaats. “Ik kom uit de ondernemerswereld. Ze zochten iemand die vooral ‘ondernemend’ kon denken. Zo ben ik hier terecht gekomen. De eerste jaren hield ik me vooral bezig met vergunningen. Vanuit het Ondernemersloket kwam ik nog dichter bij de ondernemer te staan. Dat beviel me wel. De ondernemer legt zijn vraag bij ons neer, waarna ik de verschillende afdelingen bij elkaar bracht om de vraag te beantwoorden. Dat werkt vooral voor de ondernemer heel fijn. Die heeft maar één aanspreekpunt.”

Het Regionaal Programma Werklocaties (RPW), dat zich richt op de regionale afstemming van werklocaties en het overaanbod van bedrijventerreinen in de regio wil tegengaan, zorgde voor nieuwe inzichten. “Het komt er op neer dat er binnen drie jaar regionale afstemming moet zijn op het gebied van bedrijventerreinen en dat het kan voorkomen dat bepaalde gemeenten minder bedrijvenpercelen kunnen uitdelen. Tot dat moment moet er dus acquisitie gepleegd worden om zoveel mogelijk bedrijven aan Zevenaar te binden om de gaten op de terreinen in te vullen. Gustave zou zich daarmee bezighouden. Ik zou vervolgens zijn taken als bedrijfscontactfunctionaris overnemen. Op 1 oktober ben ik in die rol begonnen. Gustave vond ondertussen een nieuwe uitdaging. Zijn rol is nu overgenomen door Werner Meijer.”
Peter Hiemstra komt voor zestien uur als bedrijfscontactfunctionaris op de loonlijst en is verder nog steeds actief voor het ondernemersloket. “We gaan in de praktijk zien of zestien uur genoeg is. Er is namelijk best veel te doen binnen de gemeente Zevenaar. Nu en na de fusie. Van het herinrichtingsplan voor het centrum tot de verbreding van de A12, de nieuwe op- en afrit bij bedrijventerrein Hengelder en de verkeersstromen op Tatelaar. Zevenaar verandert de komende jaren op veel fronten en wij moeten er voor zorgen dat het bedrijfsleven daar zo min mogelijk last van heeft. Daarom is er nu bijvoorbeeld een werkgroep Hengelder opgericht die zich met de plaatselijke logistiek bezighoudt. We kijken naar allerlei mogelijkheden. Zo wordt bijvoorbeeld de ontsluiting van Mercurion opnieuw bekeken. Op dit moment wordt Mercurion deels ontsloten (vertrekkend verkeer) via een woonwijk, maar als de op- en afrit van de A12 dichtgaan, liggen er nieuwe kansen om dit terrein te ontsluiten richting de Doesburgseweg.”

Ondertussen merkt de gemeente Zevenaar dat de economie is aangetrokken. “Kijk bijvoorbeeld naar Mercurion. Dat terrein had het jarenlang moeilijk, maar inmiddels is er weer veel belangstelling van bedrijven om zich daar te vestigen. Er liggen diverse opties. Ik verwacht dat er de komende maanden veel gaat gebeuren.”
Peter Hiemstra voelt zich goed met de dynamiek die op hem afkomt. “Er liggen hier fantastische uitdagingen voor een bedrijfscontactfunctionaris. Vol enthousiasme pakken we de uitdagingen die hier liggen aan.”

Eén miljoen voor revitalisering Het Ambacht Westervoort

De provincie Gelderland heeft een half miljoen euro subsidie toegekend aan de revitalisering van bedrijventerrein Het Ambacht in Westervoort. Ook de gemeente Westervoort draagt dit bedrag onder voorwaarden bij. Totaal is er daarmee ongeveer één miljoen euro beschikbaar voor het verbeteren van de openbare ruimte op het bedrijventerrein.

De gemeenteraad heeft als voorwaarde om geld vrij te maken voor de revitalisering dat ook ondernemers bijdragen in de kosten. Op dit moment wordt gedacht aan het oprichten van een Bedrijven Investeringszone (BIZ).
Anouk de Valois heeft namens de Stichting Bedrijventerreinen Westervoort en ondernemersvereniging Lindus de stemming onder de ondernemers gepeild en gesprekken gevoerd. Vanuit haar eigen bedrijf gaat Anouk ook in de volgende fase om de tafel met eigenaren op Het Ambacht over onder andere de kavelgrenzen, de bijdrage van de ondernemers en het ontwerp. Naar verwachting starten voor de zomer van 2018 de werkzaamheden.
"Dit is een unieke gelegenheid om het bedrijventerrein te moderniseren en Westervoort aantrekkelijker te maken", zegt wethouder Hans Sluiter van de gemeente Westervoort.

B2B de Liemers in teken van samenwerken en verbinden



Foto: Dies Goorman

B2B de Liemers krijgt in 2018 een vervolg. Op dinsdag 10 april staat de zevende editie van de succesvolle bedrijvenbeurs op het programma. Bedrijven kunnen zich inmiddels aanmelden als beursdeelnemer.

Net als vorig jaar vormt Makro Kerstpakketten het sfeervolle decor van B2B de Liemers. B2B de Liemers wordt georganiseerd door leden van de Liemerse ondernemersverenigingen: Ondernemend Westervoort, MKB Duiven, MKB Zevenaar, MKB Montferland en Lindus. Als deelnemer kun je kiezen uit verschillende stands. Van een klein pitchpodium tot een vrije standruimte vanaf zes vierkante meter.
Uniek wordt de netwerktool meetingMatch. Met deze app worden bezoekers 'gegarandeerd en direct' in gesprek gebracht met interessante aanwezigen op de beurs. Bezoekers en deelnemers kunnen zich daarvoor vooraf registreren via de website.

Een groeiend aantal ondernemers ontdekt de laatste jaren de mogelijkheden die B2B de Liemers hen biedt. Om nieuwe partners te ontdekken, lokale verbindingen aan te gaan of om zichzelf op de kaart te zetten in de regio. De vorige beursedities leverden deelnemers en bezoekers inspiratie, relaties en business op, zo laat de organisatie weten. "We willen tijdens deze beurs mooie samenwerkingsverbanden laten zien", zegt Renate Berndsen van Lindus. "Bijvoorbeeld hoe Liemerse bedrijven samen hun relaties ontzorgen."

Meer informatie:
info@b2bdeliemers.nl



Peter Hiemstra: "Er is best veel te doen binnen de gemeente Zevenaar."

Nieuwe uitdaging voor Gustave Pol

Gustave Pol was 7,5 jaar werkzaam voor de gemeente Zevenaar. "Met veel plezier", zo kijkt hij terug. "Het was een tijd waarin de economie aanvankelijk in een dal zat. Gelukkig is er de afgelopen anderhalf jaar weer een grote economische dynamiek ontstaan."
Zijn vertrek bij de gemeente Zevenaar heeft te maken met nieuwe uitdagingen. "Ik kreeg de kans om vanuit mijn eigen bedrijf Pol Real Marketing als accountmanager/acquisiteur opdrachten te gaan vervullen voor de gemeente Almere en de gemeente Den Bosch. Ik kijk er naar uit om hiermee aan de slag te gaan."
Met plezier kijkt Gustave Pol terug op zijn Liemerse periode? "We hebben met elkaar De Liemers op de kaart gezet als logistieke hotspot: In de vorm van een samenwerking in het gebied Duiven, Zevenaar, Montferland, Emmerich, maar vooral ook in de Logistics Valley. Ik ben blij dat ik hier een bijdrage aan heb kunnen leveren."



Op bedrijventerrein Centerpoort-Noord spelen meerdere zaken, zoals de forse leegstand van 25 procent, de verkeersdruk op sommige kruisingen en de parkeeroverlast door wildparkeerders.

Ondernemers Centerpoort-Noord zeggen ja tegen revitalisering

Bedrijventerrein Centerpoort-Noord in Duiven maakt zich op voor een revitalisering. Tijdens een speciale bijeenkomst eind september werd een businessplan gepresenteerd, waar de aanwezige ondernemers volmondig ja tegen hebben gezegd.

Op bedrijventerrein Centerpoort-Noord spelen meerdere zaken, zoals de forse leegstand van 25 procent, de verkeersdruk op sommige kruisingen en de parkeeroverlast door wildparkeerders. Met als gevolg dat het terrein dreigt te 'verloederen' met steeds meer zwerfvuil en een toenemende aantrekkingskracht voor criminelen.
Vanaf 2014 is onder voorzitterschap van ondernemer Tjeerd Middelkoop een ondernemerswerkgroep actief om deze problematiek aan te pakken. Er werd onder meer een enquête uitgevoerd door studenten van de Hogeschool Arnhem-Nijmegen en een herstructureringsplan opgesteld, waarvoor inmiddels met succes subsidie is aangevraagd bij de Provincie Gelderland. "Bedrijventerrein Centerpoort-Noord is een hotspot in de regio", zegt Tjeerd Middelkoop. "Maar om het terrein weer toekomstbestendig te maken, is het belangrijk dat er snel stappen worden gezet." Tijdens de bijeenkomst presenteerde Rob Sjerps van Adviesbureau Arcadis een businessplan. Het omvat maatregelen op drie gebieden: infrastructuur, groen en beveiliging. Het plan omvat concrete maatregelen tegen de leegstand. Per pand is een dossier aangelegd en met iedere eigenaar worden gesprekken gevoerd. Het terrein ondergaat een 'vergroening'. Zo wordt de laanstructuur hersteld met planten en zieke bomen vervangen. Er wordt groenkwaliteit toegevoegd en er komen voetpaden. Speciale aandacht is er voor beveiliging. Er wordt overwogen camerabeveiliging toe te voegen. Verder zijn er enkele 'flankerende' maatregelen. Zo wordt onderzocht of het mogelijk is om een restaurant of broodjeszaak naar Centerpoort-Noord te halen voor zakelijke lunches.

Het businessplan bevat een financiële paragraaf, waaruit alle maatregelen betaald moeten worden. Totaal bedragen de kosten bijna 1,1 miljoen euro. Er gaat een aanvraag naar de provincie Gelderland om bij te dragen in de plannen. Verder is het de bedoeling dat gemeente en ondernemers de plannen zelf ook financieel ondersteunen.



Verdere aanpak ondermijning

In de Liemers werd het zaadje geplant tijdens het Happy Hour van Lindus over ondermijning. Nu wordt er ook landelijk aandacht gevraagd voor dit onderwerp.

Lokale overheid, recherche, politie, bedrijfsleven en wetenschap waren tijdens het tiende politiedebat op 19 september in Apeldoorn opvallend eensgezind over de noodzaak de aanpak van ondermijning verder te intensiveren. Burgemeesters kruisten tijdens het debat de degens met rechercheleiders, bestuurlijke handhavers en wetenschappers. Het woord 'ondermijning' ligt tegenwoordig op ieders lippen. Maar hoe groot is de kloof tussen de beleidsdroom en de rauwe werkelijkheid? Gedurende het debat bleek dat er weliswaar hard en met verschillende partijen gewerkt wordt om ondermijning verder tegen te gaan, maar dat verder verbetering wenselijk is. Vooral VNO NCW is het een doorn in het oog dat veel bedrijven en ondernemersverenigingen dit probleem niet onderkennen en er niet samen met de publieke partijen zoals overheden mee aan de slag gaan. De Lindus-bijeenkomst in de Liemers werd genoemd als het ultieme voorbeeld hoe het ook kan. Daarom wordt dit 'Ondernemersalert' nu uitgerold door Nederland.

Jan Peters nieuwe platformcoördinator

Jan Peters uit Didam is namens Lindus de nieuwe platformcoördinator in de gemeente Montferland. De oud-directeur van Vink Kunststoffen en woningcorporatie Laris behartigt als platformcoördinator de belangen van alle bedrijventerreinen binnen de gemeente.

Jan Peters nam twee jaar geleden afscheid als directievoorzitter bij Laris, dat samen met Woningstichting Bergh fuseerde tot Plavei. "Dat afscheid was gepland", vertelt Jan Peters. "Ik heb vervolgens een rustperiode ingelast en me bezig gehouden met allerlei klussen thuis, de kleinkinderen en tennissen. Langzamerhand kreeg ik weer behoefte om wat maatschappelijke taken op te pakken. Tot eind vorig jaar was ik lid van de Raad van Toezicht van Sportfondsen Didam. Op dit moment ben ik lid van de Raad van Toezicht van de Bibliotheek Monterland, verricht ik advieswerk en ben ik voorzitter van de fusiecommissie van de voetbalclubs DVC'26 en Sprinkhanen. Toen de vraag van Lindus kwam om als platformcoördinator de belangen te behartigen van de industrieterreinen in Montferland, hoefde ik daar niet lang over na te denken.



'Vanuit een maatschappelijke rol wil ik graag een bijdrage leveren aan Lindus, waar ik ook als bestuurslid actief ben geweest'

Vanuit een maatschappelijke rol wil ik graag een bijdrage leveren aan Lindus, waar ik ook als bestuurslid actief ben geweest en aan de specifieke ondernemersbelangen op de bedrijventerreinen."
Jan Peters begint in zijn nieuwe rol met een inventarisatie van zaken die er op de diverse industrieterreinen in Montferland spelen. "Met bedrijfscontactfunctionaris Werner van Dinter van de gemeente Montferland heb ik daar overleg over. Van het Lindus bestuur heb ik begrepen dat er de laatste tijd nauwelijks acties zijn geweest."

Ondernemers-klankbordgroep ViA15

Een ondernemers-klankbordgroep ViA15 gaat meepraten over de inpassing van de A15 en de aanpassingen aan de A12. Het initiatief tot deze klankbordgroep komt van Lindus.

"De A15 gaat er komen, net als een aantal aanpassingen aan de A12 en de onderliggende infrastructuur", vertelt bestuurslid Stefan de Jong van Lindus. "Het is in ieders belang dat al deze maatregelen succesvol worden uitgevoerd. Daarom hebben we contact opgenomen met betrokken organisaties zoals VNO-NCW, ondernemersvereniging OKA, VERON, Rijkswaterstaat en de Provincie Gelderland met als doel een ondernemers-klankbordgroep ViA15 op te richten. Met succes. Alle partijen vinden dit een goed idee."

De ondernemers-klankbordgroep kan volgens Stefan de Jong een belangrijke adviesrol oppakken. "Een van de kenmerken van de aanbesteding doortrekking A15 is dat de opdrachtnemers veel vrijheid krijgen in de regie van alle werkzaamheden. Wij denken dat zo vroeg mogelijk in het proces, maar in ieder geval minimaal vanaf het moment dat de opdracht gegund wordt, goed moet worden beoordeeld of de plannen en de uitvoering ervan voldoende rekening houdt met de betrokken stakeholders, zoals onze leden. Dat kan via deze ondernemers-klankbordgroep."

Hendriks Hoveniers genomineerd voor Tuin van het Jaar 2018

Zeven tuinen dingen mee voor de titel Tuin van het Jaar 2018. Hendriks Hoveniers uit Didam is met een 'Lounge-leeftuin met Marokkaans tintje' een van de genomineerden. Een vakjury kiest de winnaar, daarnaast is er een publieksprijs te winnen. Deze wordt via Facebook gehouden.


Foto: Hendriks Hoveniers

De nominatie voor Tuin van het Jaar 2018 is een initiatief van Branchevereniging VHG. De jury bezocht in augustus 2017 de aangemelde tuinen en maakte op basis daarvan de nominaties bekend.
De inzending van Hendriks Hoveniers betreft een groene leeftuin in de stad. De stijlvolle tuin heeft meerdere terrassen met loungebanken, natuursteen trappen, een statige betonnen waterloop en een trendy overkapping. Alle moderne gemakken zijn aanwezig in de tuin, zoals heaters, geïntegreerde muziekboxen, verlichting en een buitendouche. De tuin kreeg een Marokkaans tintje door middel van beplanting, kleur- en materiaalgebruik en door de styling van de kussens en verlichting.
Vanaf begin 2018 kan er gestemd worden op de Tuin van het Jaar. De winnaar van de vakjury en van de publieksprijs worden in het voorjaar van 2018 bekend gemaakt.

Liemers interessant voor Chinese gasten

Onder de vlag van Summer Camps Holland ontvangt Markant Outdoorcentrum in de zomer kinderen vanuit alle hoeken van de wereld. Een bonte verzameling van nationaliteiten verzamelt zich in Braamt. Opvallend is de belangstelling vanuit China.

Michiel Pöpping van Markant Outdoorcentrum merkt een toenemende belangstelling vanuit dat land. "Meerdere Chinese reis- en onderwijsorganisaties nemen contact met Summer Camps Holland op om voor de Chinese kinderen zomerkampen te ontwikkelen. Chinese ouders zijn zich steeds meer bewust dat alleen presteren in de schoolbanken niet meer genoeg is voor het internationale succes van hun kinderen. Zelfbewuster worden, sociale contacten aangaan, betrokken zijn, initiatief nemen, spelend leren met elkaar en in de praktijk de Engelse taal leren horen daar nu ook bij."
Voor de organisatie Teach Kunming public schools Eemom ontwikkelt Summer Camps Holland op dit moment een crew handboek (pedagogisch plan, regels, aanpak etc) om begeleiders en vertalers uit China voor te bereiden op hun taak om samen met de Nederlandse crew de kinderen een supermooie en waardevolle tijd te laten beleven tijdens de Summer Camps in Braamt.
In de slipstream van deze kampen worden volgens Michiel Pöpping ook programma's voor volwassenen georganiseerd. "Een klein begin om onze streek - Liemers, Achterhoek, Oost Nederland - tussen de oren te krijgen van een grote doelgroep! Vanuit deze gedachte zijn Markant Outdoorcentrum en Summer Camps Holland bezig een strategisch plan te ontwikkelen om het bedrijf richting de Chinese doelgroep te profileren."



Michiel Pöpping ziet veel kansen voor ondernemers in de Liemers. "Uit cijfers van het NBTC Holland Marketing blijkt dat steeds meer Chinese toeristen Nederland weten te vinden. Logisch. Nederland is mooi en veilig! Eveneens zijn Chinese toeristen erg geïnteresseerd in de cultuur van de Nederlanders en de kunst van Van Gogh en Rembrandt!



Een streek als de Liemers is voor de Chinees de 'Achtertuin van Amsterdam'. En omdat Amsterdam overvol raakt in met name de zomermaanden, wordt Nederland steeds meer geprofileerd als City Holland. Een kans voor Liemerse bedrijven hier een graantje van mee te pikken."
Michiel Pöpping daagt ondernemers die belangstelling hebben uit om contact op te nemen. "Er gebeurt veel in de regio. In de toekomst zal ook de beoogde Fashion Outlet Zevenaar een stimulerende werking hebben op Chinezen die onze streek bezoeken. Het is belangrijk dat we deze toeristische ontwikkeling niet aan onze neus voorbij laten gaan."

Meer informatie:
michiel@markant-outdoorcentrum.nl.



'Als fotograaf moet je van mensen houden'

Jacques Kok: "Ik ben als student in het vak gerold door een bijbaantje bij Burgers Zoo. Mensen die de dierentuin bezochten, mocht ik op de foto zetten. Ik vond het geweldig. Feitelijk is daar mijn fotocarrière begonnen. Vervolgens heb ik in militaire dienst gefotografeerd, ben ik de Fotovakschool in Apeldoorn gaan volgen en werkte ik daarna bij veel fotozaken in de regio. Altijd met de gedachte dat ik ooit voor mezelf zou beginnen. Dat moment kwam in 1994 toen mijn eerste zoon Wouter werd geboren. Zo kon ik mooi werk en privé combineren. Vanaf de eerste dag kreeg ik veel opdrachten. Voor trouwpartijen, portretten en zakelijke reportages. Ik vind het geweldig om het maximale uit een beeld te halen. Het vak past me. Als fotograaf moet je van mensen en hun verhalen houden. Dat is bij mij het geval. Ik ben trots als mensen blij worden van mijn foto's. Daar geniet ik van. Ik heb ook altijd een camera bij me. Zelfs als ik fiets. Zo'n kleine platte! Het mag me niet overkomen dat ik net dat ene beeld mis…"



Jacques Kok is eigenaar van Fotografie Jacques Kok in Duiven. Hij richt zich als allround fotograaf op zowel de zakelijke als particuliere markt.







Event Veiligheid en Energietransitie boeit met bijzondere sprekers

Duurzaamheid en veiligheid gaan heel goed samen

Door Sjoerd Geurts

Ellie Lust, Patricia Zorko, Helga van Leur. De organisatie van het Event Veiligheid & Energietransitie maakte vooraf al indruk met een afwisselend programma vol opvallende sprekers. De bezoekers kregen waar ze voor kwamen. Boeiende presentaties rond twee verschillende thema's - duurzaamheid en veiligheid - die mooi met elkaar werden verbonden.

Het is 10 oktober. De klok wijst vijf uur aan. De eerste mensen arriveren in het innovatieve en duurzame complex van Liander in Duiven. Een passend decor voor de bijeenkomst, waar veiligheid en duurzaamheid samenkomen. Iets wat overigens wel te verklaren is. De Dag van de Duurzaamheid valt ook dit jaar midden in de Week van de Veiligheid.

Nog voordat de avond begint krijgt de organisatie – Lindus, de Stichting Belangenbehartiging Bedrijventerreinen de Liemers (SBBL) en Groene Allianties de Liemers - met een tegenvaller te maken. Staatsecretaris Veiligheid en Justitie Klaas Dijkhoff – op dat moment zelfs tijdelijk minister op het departement - moet verstek laten gaan.

Niet geheel vreemd omdat uitgerekend vandaag - 10 oktober - een regeerakkoord tot stand komt. "En de heer Dijkhoff heeft dus hele andere zaken aan zijn hoofd", verklaart Anton Jansen, beleidsadviseur Politie eenheid Oost Nederland, in zijn rol als dagvoorzitter. Maar Dijkhoff heeft voor een prima vervanger gezorgd. Patricia Zorko, plaatsvervangend Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid èn directeur Cyber Security, neemt de aanwezigen aan het begin van de bijeenkomst mee in de wereld van cybercriminaliteit. Maar niet voordat ze de Liemers complimenten geeft. "Hier zijn al mooie initiatieven zichtbaar om ondermijning aan te pakken. Die samenwerking tussen alle partijen is heel belangrijk."

Cybercriminaliteit

Patricia Zorko komt snel tot de kern van haar verhaal: de toenemende cybercriminaliteit. "Dat is iets waar we ons best zorgen over mogen maken", zo houdt ze haar toehoorders voor. Ze onderbouwt haar betoog met cijfers. "Op jaarbasis is de schade in Nederland waar het gaat om cybercriminaliteit tien miljard euro. Eén op de vijf bedrijven krijgt er mee te maken. Het kan ons allemaal overkomen!"
Ook maakt ze zich zorgen dat de helft van alle medewerkers van bedrijven in Nederland nooit iets te horen krijgen over veilig online werken. "Een slechte zaak omdat je moet weten hoe je je online gedraagt. Het aantal Phishing-acties in Nederland is bijvoorbeeld groter dan het aantal fietsendiefstallen. Phising is een vorm van internetfraude, waarmee fraudeurs proberen om via e-mail achter uw bankgegevens te komen."
Patricia Zorko verwijst ondernemers die zich zorgen maken naar de website www.alertonline.nl. Daar kan een cyberskillstest gedaan worden.







Mol?' en introduceerde daarin het begrip etherdiscipline met betrekking tot het gebruik van de portofoon. Zij geeft de aanwezigen een mooi inkijkje in haar politieleven en de wijze waarop politie met veiligheid omgaat. Ook het gebruik van filmbeelden op sociale media komt voorbij na een vraag uit het publiek. "Het is niet altijd handig om zelf al beelden van verdachten online te plaatsen. Het komt daardoor voor dat iemand onterecht aan de schandpaal genageld wordt en daarnaast kan de politie die beelden vervolgens amper meer gebruiken in haar eigen onderzoek. Je kunt beter overleggen en samenwerken voordat je bepaalde zaken, die soms heel begrijpelijk zijn, uitvoert."

De afsluiting van de bijeenkomst is voor de aanwezige E- en V-teams. Iedere bezoeker kon tijdens het event, maar ook vooraf, vragen insturen. De antwoorden laten geen weken op zich wachten. Het E-team beantwoordt ter plekke een aantal energievragen, terwijl het V-team enkele veiligheidsonderwerpen bespreekt. De borrel wordt vervolgens gebruikt om dieper op alle zaken in te gaan….en om op de foto te gaan met de sprekers.

Helga van Leur

De tweede spreker is Helga van Leur. Zij is actueel en neemt de aanwezigen mee in het enkele uren eerder gepresenteerde regeerakkoord. Vooral de milieuparagraaf met het onderwerp duurzaamheid heeft haar aandacht. "Ik denk dat er zo langzamerhand een kentering op gang komt. Dat duurzaamheid steeds meer in de hoofden van mensen komt te zitten", zo luidt haar conclusie.

Helga van Leur is natuurlijk vooral bekend als weervrouw bij RTL. Een rol waar ze afgelopen jaar een punt achter zette. Haar passie ligt bij de atmosfeer en de impact daarvan op mensen. Ze neemt de aanwezigen in een boeiende presentatie vol humor mee langs weerextremen, klimaatgevolgen en duurzaamheid. "De wereld verandert voortdurend. Dat heeft grote gevolgen voor de mensen op deze planeet. De mens benut grond, water, lucht en vuur. De groeiende welvaart en groeiende wereldbevolking maakt dat er een punt komt dat de aarde ons niet meer voldoende kan geven. Wij verbruiken nú al meer dan de aarde ons kan bieden. Daar kunnen en moeten we wat aan doen. Het is helemaal niet zo moeilijk om zonder het inleveren van comfort andere keuzes te maken, die wèl bijdragen aan een duurzame toekomst. En dat je daar plezier aan kunt beleven! Als je het slim aanpakt, levert het zelfs nog geld op! Zowel privé als bedrijfsmatig. Duurzaamheid hoeft ook niet per definitie duur te zijn. Het gaat om toekomstbestendig ondernemen."

Ellie Lust

Amper bijgekomen van de eerste twee sprekers en na het nuttigen van een hapje, mag Ellie Lust zorgen voor de uitsmijter. De politievoorlichter uit Amsterdam veroverde Nederland vorig jaar als deelneemster van het programma 'Wie is de

'Het is niet altijd handig om zelf al beelden van verdachten online te plaatsen. De politie kan die beelden vervolgens amper meer gebruiken in haar eigen onderzoek.'

Ellie Lust



Helga van Leur

'Ik denk dat er zo langzamerhand een kentering op gang komt. Dat duurzaamheid steeds meer in de hoofden van mensen komt te zitten.'



Nickeroche Telecom Service in Duiven, spil in een bewegende netwerkmarkt

‘In de toekomst wordt alles IP-gestuurd’



Michel Bolder: ““Het mooie is dat er veel mogelijk is als je de van de nieuwste technieken gebruik maakt.”

Met het internetprotocol, meestal afgekort tot IP, kunnen computers op een computernetwerk met elkaar communiceren. Zoals via het internet. Volgens directeur Michel Bolder van Nickeroche Telecom Service (NTS) in Duiven stevenen we af op een maatschappij waarin steeds meer zaken via dit protocol wordt aangestuurd. NTS voelt zich in deze bewegende ‘netwerkmarkt’ als een vis in het water.

NTS vinden we op bedrijventerrein ’t Holland in Duiven. Michel Bolder stond in 2009 aan de basis van het bedrijf. “Samen met twee compagnons runde ik daarvoor een bedrijf dat werkte voor telecombedrijven. Op een bepaald moment werd het werk minder en besloot ik uit het bedrijf te stappen. Aanvankelijk om ergens in loondienst te gaan, maar er kwamen meteen vragen op mij af van bedrijven die advies zochten op telecomgebied. Het balletje ging snel rollen en voordat ik het wist was ik aan het werk voor telecomoperators als Tele 2, Online en Mobistar België. Ik bouwde apparatuur, zorgde voor de bekabeling en plaatste installatiekasten. Uiteindelijk heb ik deze werkzaamheden ondergebracht in Nickeroche Telecom Service (NTS) – de naam is een samenstelling van de namen van mijn kinderen - en het duurde niet lang voordat ik de eerste medewerkers moest aantrekken. Het werk groeide.”

Begonnen vanuit een schuur in Groessen, betrok NTS in oktober 2010 het huidige pand op ’t Holland in Duiven. Daar groei het bedrijf verder. “We verrichtten steeds meer werk voor Tele2. Voor dat bedrijf waren we hoofdaannemer. Op een bepaald moment was het werk voor Tele2 min of meer afgerond. De kasten en systemen waren gereed en het werk nam af. Hoe gaan we verder, vroeg ik mezelf af.”

Datacenters

In die periode toonde Michel Bolder zich een rasondernemer. Hij zocht en vond nieuwe markten. Eerst die van de datacenters, waarmee hij klanten extra opslagcapaciteit biedt. “Ons bedrijf oriënteerde zich geleidelijk steeds breder. We gingen als telecom & netwerkspecialist bijvoorbeeld oplossingen leveren op het gebied van telefonie, netwerken en data. Vooral mkb-bedrijven wisten ons te vinden. Waar je daarbij aan moet denken? Van het leveren van snelle, stabiele en beveiligde netwerkomgevingen tot het realiseren van besparingen op telefoonkosten. Daarnaast gingen we ons meer en meer op datacenters richten. Tot dat moment stonden er overal in Nederland megagrote datakasten in grote ruimten. De technieken verfijnden zich, de locaties veranderden, de kasten werden kleiner en in die nieuwe digitale wereld vonden wij ook een plek. Sindsdien werpen we ons op als partner voor bedrijven die extra capaciteit zoeken. We leggen de infrastructuren aan, van bekabeling tot het plaatsen van apparatuur en we installeren patchkasten die voor deze datacenters noodzakelijk zijn.”

Het lukte NTS in deze nieuwe tak snel bedrijven aan zich te binden. “Persoonlijke contacten zijn in deze wereld belangrijk. En opvallend aan onze branche is dat – als je iemand kent – je deze later vaak weer opnieuw tegenkomt. Bij hetzelfde bedrijf of een ander bedrijf. Je leert mensen kennen en verricht je goed werk, dan betaalt zich dat later vaak weer uit.”

Beveiliging

Op het gebied van datacenters lukt het NTS steeds grotere bedrijven aan zich te binden. De flexibiliteit van het met zeventien medewerkers relatief kleine bedrijf, spreekt partners aan. Er kan snel geschakeld worden. Toch is niet te voorkomen dat NTS een dipje meemaakt in de crisistijd. Weer lukt het Michel Bolder het tij te keren. Nu wordt de tak beveiliging met succes toegevoegd. Niet de mannetjes die her en der rondlopen, maar wel de apparatuur en installaties die daarmee te maken hebben, in combinatie met snelle IP-netwerken. “Alles heeft tegenwoordig met netwerken te maken en alles wordt aan elkaar gekoppeld. Dus eigenlijk paste beveiliging meteen heel goed in ons aanbod. Van intelligente camera’s tot complete alarminstallaties. In het verlengde van deze netwerken zorgen we tegenwoordig voor snel internet en Voice over IP (VoIP). Telefonie over het internet. Echt iets van deze tijd.”





De kennis van het internet en ethernet legt NTS geen windeieren. “Het mooie is dat er veel mogelijk is als je de van de nieuwste technieken gebruik maakt. Dat betekent ook dat je je eigen netwerken up to date moet houden. Toch komen we nog vaak bij bedrijven waar analoge of ISDN-aansluitingen naast ip-netwerken gebruikt worden. Bij nieuwe klanten kijken we daarom eerst naar wat er allemaal ligt en wat er nodig is om het complete systeem te vernieuwen. We gaan niet zomaar een nieuw netwerk naast een bestaand en verouderd netwerk neerleggen. Daar is niemand bij gebaat. De kracht zit ‘m juist in de gemene deler. Het optimaal benutten en het op elkaar laten aansluiten van de totale infrastructuur.”

‘Alles heeft tegenwoordig met netwerken te maken en alles wordt aan elkaar gekoppeld.’

Volgens Michel Bolder is de kracht van zijn bedrijf vooral het aan elkaar koppelen van alle disciplines. Van telecom, datanetwerken tot beveiliging. “Zo kunnen we de klant turn-key bedienen. Als er dan een keer een storing is, en dat kan altijd voorkomen, hoeft hij maar één partij te bellen om het op te lossen. Wel zo prettig.”

Kijken we naar de toekomst dan lijken er voor NTS mooie nieuwe opdrachten aan te komen. Bijvoorbeeld van telecomleverancier Huawei, waarmee NTS in gesprek is. Daarnaast liggen er in deze innovatieve markt regelmatig nieuwe uitdagingen op de loer. Bijvoorbeeld waar het gaat om snelle internetverbindingen. “Niet overal is snel internet beschikbaar. Wij kunnen met straalverbindingen internet op die plekken krijgen waar dat niet beschikbaar is. Zodat bedrijven in het buitengebied ook kunnen profiteren van het snelle internet. Dat is belangrijk, want in de toekomst draait alles om IP. Zelfs auto’s hebben al een IP-verbinding met de smartphone! Het verbruik van mobiele data neemt toe. We kunnen straks niet meer zonder snel internet…”





ONLINE EN OFFLINE

DESIGN

opmerkelijke beeldtaal!

HET SPAN.NL

webdesign, grafische vormgeving, illustratie, animatie



Ook al úw adviseur?

Ondernemen met:

WESTERVELDENVOSSERS

Accountants | Adviseurs



Doetinchem | Duiven | Varsseveld

info@wenv.nl | www.wenv.nl



Jan Putman is blij met de Jan Terlouw Innovatieprijs 2017.
Foto: John Voermans

Solar Energy Booster wint de Jan Terlouw Innovatieprijs 2017

In de vorige uitgave van DUS konden we al melden dat Lindus-lid Jan Putman genomineerd was voor de Jan Terlouw Innovatieprijs. Zijn bedrijf Solar Energy Booster heeft de prijs inderdaad in de wacht gesleept.

Uit drie genomineerden werd Solar Energy Booster als winnaar gekozen. Jurylid Wilbert Menkveld van Nijhuis Industries - tevens winnaar Jan Terlouw Innovatieprijs van vorig jaar – overhandigde de prijs. "We voelden ons in de Champions League, zo hoog was het niveau van de genomineerden. Wat een innovatiekracht in de regio", zei Wilbert Menkveld. Hij roemde de uitvinding van Jan Putman. "Solar Energy Booster heeft een prachtig systeem ontwikkeld om elektriciteitsproductie via zonnecollectoren op huishoudniveau te combineren met warmteopwekking."

De Solar Energy Booster maakt gebruik van PV-T. De toepassing van PV-T optimaliseert het gebruik van het beschikbare dakoppervlak omdat uit dezelfde vierkante meter zowel elektriciteit als warmte wordt geoogst. Door de thermische energie en extra opgewekte elektriciteit te voeden aan een warmtepomp kan een modern gebouw zonder aardgas worden verwarmd. Het PV-T paneel kan dus dienen als een gecombineerde vervanger voor zowel gas als stroom.

Solar Energy Booster won niet alleen de Jan Terlouw Innovatieprijs 2017, maar ontving daar ook een cheque van 10.000 euro bij. Stichting Kiemt reikte de prijs voor de zevende keer uit. De prijs heeft als doel innovaties en nieuwe bedrijvigheid op het gebied van energietransitie en circulaire economie in Oost-Nederland te stimuleren. De prijs geeft de winnaar een extra stimulans doordat de innovatie in de spotlights wordt gezet.


De nieuwbouw van de compostomslag voor champignonkwekerij Upcycling Gemert BV.
Foto: Laura P.I. van Wezema Russell

Buitink komt met innovatieve gevelbekleding

Buitink Technology heeft een gespannen gevelbekleding gemaakt en gemonteerd voor de nieuwbouw van de compostopslag voor champignonkwekerij Upcycling Gemert BV. Het project bestaat uit vier geveldoeken, die rondom zijn afgespannen. De doeken zijn maximaal dertig meter lang en 7,3 meter hoog. De gevelmembranen op de achterconstructie zorgen voor dieptewerking en schaduweffecten.

Technologie de baas!?

De afgelopen weken heb ik diverse sprekers horen praten over technologie en wat technologie met ons als mens doet. Een filosoof stelde dat techno-optimisme heeft plaatsgemaakt voor techno-pessimisme. We zouden vervreemd raken van technologie en de grip kunnen verliezen. Technologie onttrekt zich aan onze blik en we zien dat systemen worden aangevallen. Zo heeft Duitsland problemen gehad met zijn hoogovens, viel de Maasvlakte plat door een verouderd boekhoudkundig programma en hadden we de sjoemeldiesel. Niet vreemd dat cyber security volop in de belangstelling staat.

Technologie kan beangstigen maar heeft ons veel te bieden. Neem het Internet of Things (IoT). Volgens een McKinsey-rapport zal IoT een flinke impact hebben op de maakindustrie en staan we nog maar aan het begin. De grootste stap wordt gemaakt als de data van de IoT besluiten gaan beïnvloeden. Zoals bijvoorbeeld het geval is als data gaan voorspellen wanneer machines minder worden en er reparaties nodig zijn. Of wanneer het systeem tijdig gaat lezen dat er orders moeten worden geplaatst om containers bij te vullen. Hoe ver bent u al met het verbinden der dingen? Gaat u er aan beginnen of kijkt u het nog even aan?

Ik weet in ieder geval dat sommige ondernemers in deze regio hier stappen willen zetten. Machines zijn nu nog eilanden maar als je de data om kunt zetten in informatie en aan het internet gaat verbinden dan opent dat de weg naar nieuwe business.
Als innovatiemakelaar geloof ik in de kracht van verbinden en samenwerking om nieuwe mogelijkheden te ontdekken. Technologische systemen zijn daarbij handig, zo maken recruiters graag gebruik van zoekmachines maar voor de uiteindelijke match is er altijd sprake van persoonlijk contact. Voor de Liemerse maakindustrie ben ik graag uw 'human interface' om technologie de baas te blijven!



José van Gerven
Innovatiemakelaar RCT Gelderland

José van Gerven Innovatiemakelaar Liemers

In de vorige uitgave van DUS stelde Joost Bouman zich voor als de nieuwe Innovatiemakelaar voor de Liemers. Inmiddels zijn er nieuwe wijzigingen doorgevoerd. Het Regionaal Centrum Technologie (RCT) Gelderland heeft besloten om extra capaciteit in te zetten voor de Liemers en voor het versterken van de relaties met de kennisinstellingen. José van Gerven is aangetrokken als Innovatiemakelaar voor de Liemers. Ze woont al meer dan twintig jaar in deze regio en heeft ruime ervaring in het aanjagen van innovaties bij het mkb. De focus van het RCT ligt op maakbedrijven en crossovers met bedrijven om de transitie naar een slimme en duurzame maakindustrie te versnellen. José is te bereiken via e-mail: jose@rctgelderland.nl en tel. 06-55 82 44 18.

Innovatie, we hebben onze mond er vol van. Maar welke bedrijven innoveren echt? Wij maken voor deze rubriek een rondgang door de Liemers. Dit keer bezoeken we de directeur van Mineralz Paul Dijkman.



Mineralz bewijst met de FORZ Factory dat afval niet bestaat

‘Geef restafval een nuttige bestemming op straat’

Door Susan Wiendels

Van afvalzak tot stoeptegel. Mineralz, dochteronderneming van het internationale waste-to-productbedrijf Renewi, bewijst met de FORZ Factory dat afval niet bestaat. Uit bodemassen van afvalenergiecentrales haalt het bedrijf metalen en worden duurzame hoogwaardige zand- en grindvervangers gemaakt voor de betonwarenindustrie. Directeur Paul Dijkman: “We kunnen inwoners op een straat laten lopen die gemaakt is van hun eigen restafval.”

Dijkman legt uit hoe het proces werkt. “Gemiddeld blijft er in Nederland per inwoner zo’n honderdvijftig kilo aan huishoudelijk restafval over. Het afval wordt opgehaald en gaat de verbrandingsoven in. Daarbij komt energie vrij, die nuttig wordt ingezet als stroom of warmte voor huishoudens en bedrijven. Toch blijft er daarna zo’n 25 procent aan bodemas over in de oven, zeg maar de rest van de rest. Hieruit recyclen we metalen zoals ijzer, koper, zink, roestvrijstaal en aluminium. Zelfs het topje van een balpen winnen we terug. Deze verkopen wij aan smelters voor hergebruik, bijvoorbeeld in de auto-industrie. Om het helemaal schoon te maken reinigen we de bodemas. Het resultaat is ‘FORZ granulaat’: een duurzame, schone en veilige zand- en grindvervanger. Dit materiaal is geschikt als zand- en grindvervanger voor de betonwarenindustrie in bijvoorbeeld klinkers, trottoirbanden en stoeptegels. In Jip en Janneke taal: de burger zet restafval aan de straat. Dat gaat de verbrander in, wat overblijft, komt in dezelfde straat weer terug in het beton: van de straat in de straat. Heel concreet: als bij de renovatie van de Dorpstraat in Westervoort vorig jaar beton met FORZ granulaat als grondstof was gebruikt, dan was daarin het huisafval van zesduizend inwoners op jaarbasis verwerkt.”

Dijkman komt daarmee tot de kern: “Jaarlijks verwerkt FORZ Factory tweehonderdduizend ton aan bodemassen afkomstig van AVR in Duiven en verbrandingsovens uit Nijmegen en Weurt. Daarvan blijft 150.000 ton aan mineralen over. Genoeg om heel wat straten in de omgeving van beton te voorzien. Met de FORZ Factory bieden we gemeentes de kans om op primaire grondstoffen te besparen en tegelijk een bijdrage te leveren aan het behalen van de duurzaamheidsdoelstellingen en het verduurzamen van de gemeentelijk infrastructuur.”

Paul Dijkman doet daarom een beroep op de gemeenten in de regio. “Door de sterk groeiende wereldbevolking raken fossiele grondstoffen op. Met dit verhaal kun je naar de burger. Niemand denkt aan afval als grondstof. Toch biedt het kansen! En het is prijstechnisch en kwalitatief net zo goed. Argumenten die ook gelden voor de betonwarenindustrie. Durf het anders te doen!”

Duivense tegel

Die boodschap van Dijkman is in Duiven aangekomen. Op het Eilandplein introduceerden burgemeester Rik de Lange en Robert Hageman van AVR op 18 oktober De Duivense Tegel. Tien vierkante meter straatwerk met schone, duurzame stoeptegels, gemaakt door Betonindustrie De





Paul Dijkman: "We kunnen inwoners op een straat laten lopen die gemaakt is van hun eigen restafval."

Hamer, met FORZ granulaat uit bodemassen van AVR. "Voor de gemeente Duiven is dit een belangrijke ontwikkeling, omdat het ontzettend goed aansluit bij de gemeentelijke doelstellingen van een circulaire economie", vertelt Henriëtte Verhoeff van AVR. "Verder sluit het initiatief naadloos aan bij de boodschap van Synergiepark InnoFase: 'afval voor de één is grondstof voor een ander'."

De gemeente Duiven denkt dat plaatsing van De Duivense Tegel helpt bij het creëren van betrokkenheid van bewoners rondom het thema afval en het belang van afvalscheiding. Henriette Verhoeff hoopt dat andere gemeenten in de regio het voorbeeld van Duiven snel zullen volgen en bij hun inkoop betonwaren met FORZ granulaat opnemen in het bestek. "Deze tegel van gerecycled afval wordt per gemeente 'geleverd' inclusief een op maat gemaakte communicatiecampagne om draagvlak te creëren bij inwoners voor een circulaire gemeente."

Dijkman: "Dit is een prachtig duurzaam regionaal concept, waarmee we Gelderland als kartrekker van de circulaire economie op de kaart zetten. We geloven er niet in dat afval dat vrijkomt in Zevenaar in Groningen wordt verbrand, tot grondstof voor beton wordt opgewekt in Maastricht en in Den Helder in de straat wordt verwerkt. Dit is een unieke kans om eigen afval een nuttige bestemming te geven op straat."

'FORZ granulaat': een duurzame, schone en veilige zand- en grindvervanger'

Sterk staaltje

Mineralz investeerde vorig jaar ruim tien miljoen euro in de bouw van de FORZ Factory op haar locatie op de Zweekhorst. De fabriek is uniek, wereldwijd de enige in haar soort. Aan het sterke staaltje innovatie en duurzaamheid ging een langdurig traject vooraf. "Vijf jaar om precies te



zijn", weet Dijkman nog. Het procedé is ontwikkeld in samenwerking met AVR en Betonindustrie De Hamer. "Hoe kun je metalen nog efficiënter terugwinnen? Hoe garandeer je dat het FORZ granulaat geen problemen oplevert en voldoet aan de eisen van de betonindustrie? De steen moet wel hard worden en gelijkwaardig zijn. Dat heeft gevolgen voor de wijze waarop je de bedrijfsprocessen inricht, ook het metaalrecoveryproces. Door nieuwe innovatieve technieken weten we de materialen steeds nauwkeuriger te scheiden. De kwaliteit van de bodemas is nu goed. Toch blijven we doorgaan om alle processen verder te optimaliseren en verbeteren. Zo zijn we samen met TU Delft en Eindhoven bezig met nieuwe onderzoeken."

Green deal

Met de FORZ Factory levert Mineralz een positieve bijdrage aan de realisatie van de Green Deal doelstelling 'Verduurzaming nuttige toepassing AEC Bodemas'. Volgens deze Green Deal moet dit jaar vijftig procent van de teruggewonnen grondstoffen uit bodemas hoogwaardig worden ingezet en in 2020 zelfs honderd procent. Het is een perfect voorbeeld van urban mining: uit huishoudelijk restafval worden metalen en andere grondstoffen teruggewonnen. Daardoor gaan er minder primaire grondstoffen verloren. Een mooie stap in de richting van een volledig circulaire economie in 2050, waar de overheid naar streeft.



Jaarvergadering nieuwe stijl

De ledenvergadering van Lindus vond dit keer plaats bij Party- en Bowlingcentrum De Griethse Poort in Zevenaar. Op 17 oktober keek voorzitter Henk Dekker van Lindus allereerst terug op het verenigingsjaar dat achter ons ligt. Hij keek daarnaast vooral ook vooruit op de uitdagingen die er aan staan te komen. En dat is best veel, aldus Henk Dekker.
Bestuurslid Piet Nass nam tijdens de vergadering afscheid van Lindus. Na twee termijnen als penningmeester te hebben gefunctioneerd droeg hij het stokje over aan Sjef Holland van Kab Accountants & Belastingadviseurs.
Opvallend was het onderwerp jaarverslag. Dit keer geen lange teksten, maar een jaarverslag 2.0 oftewel een kort kleurrijk en innovatief overzicht van wat Lindus heeft te bieden gecombineerd met een terugblik op het afgelopen verenigingsjaar.
Na het officiële gedeelte was er nog volop gelegenheid om te netwerken, een borrel te drinken en te genieten van het buffet.





Jaarvergadering oktober, Party- en Bowlingcentrum De Griethse Poort - Zevenaar






















NETWERKEN
PROMOTIE & BEKENDHEID
SCHOLING & ONTWIKKELING
YOUNG LINDUS, ACTIEF CLUB
VEILIGHEID & BEVEILIGING
INNOVATIE

grip
accountants en adviseurs

Grip staat voor Grip. Voor wat we zijn. Gedreven om onze cliënten zo goed mogelijk te helpen. We gaan voor Resultaat, niet in kwantiteit, maar in kwaliteit. We zijn Inventief in advies. Elke dag, voor elke cliënt. Door betrokken te zijn en echt geïnteresseerd in de mensen voor wie we werken. Omdat alleen dan advies echt Persoonlijk is.

grip staat voor grip

Wordt het niet eens tijd voor méér Grip op de zaak?

Als ondernemer wilt u graag focussen op de zaken waar ú goed in bent. Dat doen wij ook bij Grip: u alle financiële, fiscale en juridische zaken uit handen nemen. Daarin zijn we net zo ondernemend als u - zowel regionaal, nationaal als internationaal. Resultaatgericht en inventief, maar ook persoonlijk en betrokken. Met ruim 70 medewerkers in twee kantoren zijn we adviseur, sparringpartner en aanjager tegelijk. Multidisciplinair samenwerkend om lijnen kort te houden, gedreven opererend om uw grip op de zaak tijdig te versterken.
Hoeveel Grip wilt ú eigenlijk op de zaak?

www.gripadviseurs.nl

Postbus 158, 6920 AD Duiven | Postbus 337, 7000 AH Doetinchem

TRAINING & OPLEIDING

rijnijssel



EEN SPECIALIST IN MAATWERK!

Door goede scholing blijven uw medewerkers langer en beter inzetbaar. Expertise hiervoor vindt u bij Rijn IJssel. De overheid stimuleert een leven lang leren ook op de werkvloer. Rijn IJssel en het Leerwerkloket Midden-Gelderland werken hierin nauw samen.
Wij voorzien u graag van alle informatie over onze bij- en nascholings-cursussen/trainingen. Deze bieden wij aan voor diverse branches.
Ook geven wij u informatie over onze taaltrainingen.

VOOR MEER INFORMATIE
026 3537260
training-opleiding@rijnijssel.nl
www.rijnijssel.nl/contractactiviteiten

OPEN JE TOEKOMST

Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar

Verspreiding
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.800 exemplaren

Advertentie acquisitie
Renate Berndsen
Tel. 0316 34 20 65
Mob. 06 12 96 76 15
renate@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
info@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Renate Berndsen
Marieke de Jong
Ton Joosten
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst
Sjoerd Geurts
Susan Wiendels

Fotografie
Henk ter Velde
Jacques Kok

Vormgeving
Bureau de Clou

Drukwerk
10+ Advies en Coördinatie

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld. Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Interesse?
Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

Opzegging
Opzegging van het lidmaatschap dient schriftelijk te geschieden (Lindus, t.a.v. secretariaat, Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar), dan wel middels een e-mailbericht aan info@lindus.nl, met inachtneming van een opzegtermijn van 4 weken voorafgaand aan het einde van het lopende verenigingsjaar. Het Lindus-verenigingsjaar loopt van 1 september tot 1 september.

Agenda

7 december	Bijeenkomst Young Lindus
16 januari	Nieuwjaarsbijeenkomst met Silvester Zwaneveld, Musiater
1 februari	Bijeenkomst Young Lindus
20 februari	Happy Hour Lindus
20 maart	Happy Hour Lindus
10 april	B2B de Liemers
17 april	Happy Hour Lindus

NIEUWE LEDEN

De Liemerse Uitdaging, Duiven

De Liemerse Uitdaging stimuleert bedrijven om maatschappelijk betrokken ondernemerschap te tonen in concrete acties en daarmee de leefbaarheid in de Liemers te ondersteunen. We bemiddelen in vraag en aanbod van Materialen (meubels, spullen), Menskracht (kennis, extra handen, creativiteit) en Middelen. We zijn een ondernemersnetwerk dat dóet.



Audrey Jeurissen (links) en Sylvia Verhaar







Nu bij Rabobank: beleggen voor carrièremakers

Niet iedereen heeft genoeg tijd, kennis of zin om te beleggen. Terwijl 't wel aardig wat kan opleveren. Daarom is er Rabo Beheerd Beleggen. Dan beleggen onze specialisten voor u, en kunt u blijven doen waar u goed in bent.

Ervaar het gemak op rabobank.nl/beheerdbeleggen

Een aandeel in elkaar

Rabobank

Beleggen brengt risico's met zich mee. U kunt (een deel van) uw inleg verliezen. Kijk voor de voorwaarden op rabobank.nl/beheerdbeleggen