DUS

42
Tiende jaargang, oktober 2015
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers



Jan Ummenthum
‘Op alle fronten komt de Liemers in beweging’

Jan Jacob van Dijk
‘Liemers heeft voorsprong op andere regio’s’

Bart Blokland
‘Sociale innovatie is sleutel voor vernieuwing’

LINDUS

rijnijssel

Training & Opleiding



Duitse Iris Thomas (r) van zaagbladenfabrikant Kinkelder volgt een training Nederlands bij Rijn IJssel. Links: productieleider Kinkelder Hüs Tercanli.

Een leven lang leren

‘Bied medewerkers constant een uitdaging’

Meer dan ooit is er behoefte aan voortdurende scholing. Het tempo waarin functies en beroepen veranderen, neemt toe. Regionaal opleidingencentrum Rijn IJssel Training & Opleiding speelt hier op in en biedt allerlei opleidingen voor volwassenen: desgewenst op maat samengesteld voor bedrijven, zoals een training Nederlands voor Duitstalige werknemers.

Een goede beheersing van de Nederlandse taal is een van de basisvoorwaarden voor een goede communicatie op de werkvloer. Dat beaamt ook Hüs Tercanli, productieleider bij Kinkelder: een van de grootste fabrikanten van zaagbladen ter wereld. Met veertien vestigingen in acht landen is met name de vestiging Zevenaar in de grensregio aantrekkelijk voor Duitstalige medewerkers. “Inmiddels komt tien procent van de werknemers uit Duitsland.”

Dezelfde taal spreken

De communicatie verliep niet altijd even goed met deze mix van Nederlands- en Duitssprekende medewerkers. “Voor een goede werkoverdracht in ons technische werk komt het aan op details: dezelfde taal spreken waarin de nuances duidelijk overkomen is daarbij erg belangrijk,” licht HR-manager Dick Pelskamp van Kinkelder toe.

Leren op de werkvloer

Aanleiding voor Rijn IJssel Training & Opleiding en Kinkelder om begin 2014 de handen in een te slaan en gezamenlijk invulling te geven aan een training Nederlands. Uitgangspunt: learning on the job. Rijn IJssel stelt een plan van aanpak op dat aansluit op de behoefte en specifieke situatie van het bedrijf. De medewerkers krijgen les op hun eigen niveau van deskundige en ervaren docenten van Rijn IJssel. In de lessen wordt geoefend met materiaal afgeleid uit de werksituatie van Kinkelder.

Effect op kwaliteit en productiviteit

Tercanli: “Met name in de werkoverdracht en het onderlinge contact is veel vooruitgang geboekt. Drempels om elkaar aan te spreken en van elkaar te leren zijn verlaagd. Dit heeft een positief effect op de kwaliteit en productiviteit van het werk.”

Een leven lang leren

Rijn IJssel leidt elk jaar circa 14.000 studenten op en biedt een breed scala aan cursussen, trainingen en beroepsopleidingen.
Maar leren stopt niet na afronding van een opleiding. Voor elke organisatie en voor elk individu is een leven lang leren en jezelf ontwikkelen van belang. Pelskamp: “Het inbedden van een opleidingsstructuur in de organisatie is een voorbeeld waarbij je medewerkers constant een uitdaging kunt bieden.”

Rijn IJssel Training & Opleiding werkt nauw samen met het bedrijfsleven in de regio Arnhem om daar als opleidingspartner een bijdrage aan te leveren. “Het is belangrijk dat bedrijven en het onderwijs dicht bij elkaar staan om kwaliteit te blijven leveren en diversiteit te generen.”

Meer informatie

Kijk op bedrijven.rijnijssel.nl.

KINKELDER
the cutting experts

INHOUD



6

Jan Ummenthum (Rabobank Arnhem en omstreken): ‘Wie weet hoe banken er over tien jaar uit zien...’



16

Tim van Haaren (De Isolatieshop): ‘Je moet een beetje eigenwijs durven zijn’



18

Luuk Strijker (Makro Duiven): ‘De winkelvloer is mijn kantoor’



32

Bart Blokland (Alliander): ‘Sociale innovatie is de sleutel voor vernieuwing’

En verder

4 Herstructurering Het Ambacht Westervoort

5 Column: Bankierseed

10 Eerste Hackathon levert enthousiasme en verrassende resultaten op

14 Samenwerking Presikhaaf

15 Vailog komt naar bedrijvenpark 7Poort

21 DEC Liemers brengt energieverbruik en kansen Vink Kunststoffen in kaart

23 Nieuwe haven in Giesbeek bevordert veiligheid op de IJssel

23 Milieubewuste bedrijven scoren op CO2-prestatieladder

24 Lindus-leden komen met online Liemers initiatief

25 IJsseluiterwaarden Westervoort moeten aantrekkelijker worden

27 Gedeputeerde ziet grote kansen voor Duurzaamheid Expertise Centrum Liemers

35 Cees Hommes: ‘Op de Zevenaarse bedrijventerreinen gebeurt veel’

Voorwoord

‘Op alle fronten zijn we in beweging’

De vakantie ligt al weer even achter ons. Als bestuur van Lindus hebben we de afgelopen maanden niet stilgezeten. Integendeel, op allerlei fronten zijn we in beweging.

Zo is Lindus samen met de gemeente Zevenaar, de nieuwe Rabobank Arnhem en Omstreken en platformcoördinator Cees Hommes druk bezig om voor de bedrijventerreinen Hengelder, Tatelaar en Mercurion glasvezel te realiseren. Het bedrijf Fiber Revolution heeft van ons de opdracht gekregen om de mogelijkheden te onderzoeken. De initiatiefnemers betalen dit onderzoek gezamenlijk en ondertussen hebben we een lening aangevraagd bij de Provincie Gelderland om de glasvezel ook daadwerkelijk te kunnen laten aanleggen. Ik heb er veel vertrouwen in dat dit gaat lukken. Bedrijven die op genoemde bedrijventerreinen al zijn aangesloten op glasvezel vergeten we ook niet. Die kunnen straks van scherpe tarieven gaan profiteren.
Ook op andere fronten zijn we actief. Wat te denken van het onderwerp duurzaamheid. In deze DUS is daar veel over te lezen. We zetten bijvoorbeeld stappen met Groene Allianties en Alliander om duurzaamheid op de Liemerse bedrijventerreinen te vergroten. En in een ander verhaal vertelt De Isolatieshop hoe het met duurzaamheid omgaat. Het Zevenaarse bedrijf laat verder mooi zien hoe je binnen een regio als de Liemers samen kunt werken met collegabedrijven.
Als bestuur hebben we de afgelopen tijd om de tafel gezeten met enkele gedeputeerden van de Provincie Gelderland. Jan Jacob van Dijk kwam op bezoek bij BKC en toonde zich onder de indruk hoe het Duurzaamheid Expertise centrum (DEC) werkt. Het feit dat we duurzaamheid in de Liemers vanuit de bedrijven op de agenda weten te zetten sprak hem aan. Dat had hij nog nooit meegemaakt. Collega-gedeputeerde Michiel Scheffer was zo benieuwd naar de wijze waarop wij in de Liemers werken, dat ook hij hier op bezoek is geweest. In een ontspannen sfeer hebben we op het kantoor van Lindus verteld over onze missie en visie. Er gebeurt dus veel!
Tot slot wil ik Jan Ummenthum veel succes wensen als directievoorzitter van Rabobank Arnhem en Omstreken en Arjan Kruisselbrink als directeur bedrijven bij Rabobank Maas en Waal!

Veel leesplezier

Henk Dekker
Voorzitter Lindus



DUS magazine. Tiende jaargang, oktober 2015. Nummer 42.



Opening eerste deel nieuw gemeentehuis Zevenaar

Het eerste gedeelte van het nieuwe gemeentehuis van Zevenaar - Hal 12 - is officieel in gebruik genomen na een flinke verbouwing. De beeldbepalende hal aan de Kerkstraat heeft een grote historische waarde voor Zevenaar als voormalig productiehal van sigarettenfabrikant British American Tobacco. De gemeente Zevenaar heeft er met de verbouwing voor gekozen om de geschiedenis zoveel mogelijk te behouden. Naar verwachting volgt nog dit jaar de opening van het complete gemeentehuis. Tot die tijd blijft het gebouw aan het Raadhuisplein ook in gebruik. De openingstijden van de publieksbalies en receptie blijven onveranderd. Meer informatie over de openingstijden en bereikbaarheid is op de website www.zevenaar.nl te vinden.



Hal 12 ademt nog steeds historie uit.

Duitse dochter voor Projectvloeren Nederland

Projectvloeren Nederland gaat de grens over. Hiervoor is een volledig Duitse dochter opgericht. 'Projekt Service Team' kwam mede tot stand dankzij het advieswerk van Stolwijk Kelderman Accountants Fiscalisten. Net als Projectvloeren Nederland houdt het Projekt Service Team zich bezig met vloeren, raambekleding, gordijnen en schilderwerk.

Herstructurering Het Ambacht Westervoort

Bedrijventerrein Het Ambacht in Westervoort vormt de komende jaren het decor voor een ingrijpende herstructurering.

Op dit moment ligt er een eerste versie van het businessplan, met richtingen en oplossingen om de ruimtelijke kwaliteit van het terrein te verbeteren. Dit plan wordt met behulp van de ondernemers verder vormgegeven. Belangrijke aandachtspunten zijn parkeren, uitstraling en bewegwijzering. De gemeente Westervoort heeft adviesbureau Stec Groep ingeschakeld om het businessplan te schrijven. "Inmiddels heeft het bureau gesprekken gehad met verschillende ondernemers", vertelt wethouder Hans Sluiter. "Deze input wordt verwerkt in het uiteindelijke plan."
Tijdens een speciale bijeenkomst voor ondernemers zijn vier projectgroepen geformeerd die zich gaan bezighouden met de onderwerpen bestemmingsplan/detailhandel, KVO-B schoon, heel en veilig en profilering van Het Ambacht. Per groep is er een zogenaamd 5x4 plan opgesteld.
Hans Sluiter: "Deze deelprojecten vormen een belangrijk onderdeel van het uiteindelijke businessplan. Samen geven we het vorm. Het is daarom van belang dat ondernemers duidelijk aangeven wat de verwachtingen en doelen zijn ten aanzien van deze onderwerpen en welke acties daarbij genomen moeten worden. Wat nu al sterk naar voren komt, is dat de ondernemers van de gemeente meer duidelijkheid wensen over regels en handhaving."

Een belangrijk onderwerp in de uiteindelijke herstructurering gaat over de uitstraling en profilering van het Ambacht. De gemeente wil nog dit jaar het businessplan vaststellen en concreet aan de slag.

Duivense truckparking een stap dichterbij

De komst van de Duivense truckparking is een stapje dichterbij gekomen. De subsidieaanvraag voor drie truckparkings, waaronder de truckparking Centerpoort-Noord in Duiven, wordt met een positieve beoordeling voorgelegd aan de Europese Commissie. Het advies moet nu nog wel worden geaccordeerd door de Europese Commissie en het ministerie van Infrastructuur en Milieu. De subsidie bedraagt in totaal 1,3 miljoen euro voor de drie truckparkings samen.

Column

Bankierseed

Bij bankiers en eed(t) denkt u wellicht aan met bonussen volgevreten bankiers. Maar ik heb onlangs de Bankierseed afgelegd, net als vrijwel al mijn collega bankiers van alle banken in de afgelopen maanden hebben gedaan. Hiermee verklaarde ik mijn functie integer en zorgvuldig te zullen uit oefenen. Acht beloftes en een boekje met Gedragscodes completeren mijn verklaring.
De klant centraal is nu een veel gehoorde uitspraak binnen de bank. Klinkt logisch.

Integer en zorgvuldig handelen, deed ik dat in het verleden dan niet? Zult u zich waarschijnlijk afvragen. Zelf denk ik van wel, al zult u dit - voor een onafhankelijke mening - aan mijn klanten moeten vragen. Het algemene beeld was echter van niet. De publieke opinie is dat de kredietcrisis toch vooral veroorzaakt is door op korte termijn denkende hebzuchtige bankiers. Banken reageerden op de crisis met het op orde brengen van hun balansen om zo te voldoen aan de strengere financiële regelgeving. Maar hebben ze ook hun cultuur weten te veranderen?
De Bankierseed zal helpen bij deze cultuurverandering. U kunt bankiers voortaan op hun belofte aanspreken en zelfs voor de tucht-rechter slepen (De letterlijke tekst is te vinden op de site van de banken en op Wikipedia). En er gebeurt meer om het vertrouwen terug te vinden. Zo zijn bijvoorbeeld de personeel beoordelings-systemen aangepast. De financiële resultaten zijn minder belangrijk dan de klanttevredenheid scores en duurzaamheid. Prikkels voor onverantwoorde risico's zijn weggenomen. We handelen in het belang van klant en maatschappij.

Of ik als bankier met dit alles het vertrouwen van het publiek in het algemeen en van mijn klanten in het bijzonder terug win, betwijfel ik. Daar is meer voor nodig. Iedere bankier zal persoonlijk het verschil moeten maken bij zijn klanten. Zoals u dat waarschijnlijk dagelijks zelf ook doet bij uw klanten!

Hans Reussing
ABN AMRO Bank.



B2B de Liemers bewandelt nieuwe wegen

Het is even wennen maar dit jaar vindt er geen B2B de Liemers plaats. Maar niet getreurd, volgend jaar komt de beurs geheel vernieuwd terug.

B2B de Liemers ondergaat een complete metamorfose. Makro Kerstpakketten in Duiven fungeert op 19 april 2016 als gastheer van de lustrumeditie van de Liemerse ondernemersbeurs. "De begrippen verbinden en samenwerken blijven centraal staan", zegt Eef Booltink. De Lobithnaar hanteert namens MKB Rijn-waarden de voorzittershamer van B2B de Liemers. Het bestuur bestaat verder uit vertegenwoordigers van alle ondernemersverenigingen in de Liemers. "Het thema is 'Samen werken voor samen succes!' Nieuw is dat we zoveel mogelijk leden van alle ondernemersverenigingen betrekken bij de invulling en organisatie van B2B de Liemers. Met als motto 'voor leden, door leden'. We hebben werkgroepen sa-mengesteld, die inmiddels al bij elkaar zijn geweest. Het is geweldig om te zien dat veel leden van de betrokken verenigingen zich hebben aangemeld. Dat doet ons als bestuur goed.
B2B de Liemers heeft volgens Eef Booltink haar succes al bewezen. "Maar soms moet je er een nieuwe dynamiek aan geven. Dat doen we ook met een andere locatie en invulling. We denken dat we met de aangepaste opzet verder kunnen groeien. Kijk eens om je heen wat we hier in de Liemers aan mooie bedrijven hebben. Meer dan we vaak denken. Het is mooi om die te verbinden en samen te gaan werken en B2B de Liemers vormt daarvoor een prachtig decor."

De voorbereidingen vorderen gestaag. Inmiddels zijn de werkgroepen samenge-steld en is er een brainstormsessie gehouden met alle ondernemers die zich hebben aangemeld voor de werkgroepen.




Rabobank

Jan Ummenthum, directievoorzitter Rabobank Arnhem en Omstreken

‘Wie weet hoe banken er over tien jaar uit zien…’

Door Sjoerd Geurts

Een nieuw avontuur. Jan Ummenthum (54) is er klaar voor. Vanaf 1 september mag de Limburger zich directievoorzitter van Rabobank Arnhem en Omstreken noemen. Het fusieproces, waarin Rabobank Arnhem en Omstreken en Rabobank De Liemers elkaar vonden, verliep volgens eigen zeggen ‘constructief en in een prettige sfeer’. “De nieuwe, grotere bank heeft voor iedereen voordelen. Ook voor het bedrijfsleven. We kunnen ons specialiseren en nog meer partijen met elkaar verbinden.”

De Limburgse vlaai ontbreekt vandaag niet. Jan Ummenthum toont zich ook in zijn eigen provincie een prima gastheer. Hoewel hij al vijf jaar in de Liemers werkt, is hij zijn roots trouw gebleven vanwege zijn gezin. Jan is getrouwd met Jolanda en samen hebben ze twee kinderen, Pam (20) en Pat (17). “Zij wilden Limburg destijds echt niet verlaten. Ze zijn in Limburg geboren en getogen. Daarom verblijf ik een paar dagen in de week in de Liemers en de rest van de tijd rij ik op en neer. Ik heb hier mijn sociale leven. Het functioneert op deze wijze prima.”



Je eerste lustrum in de Liemers zit er inmiddels op. Wat ben je in deze vijf Liemerse jaren wijzer geworden?

“De Liemers is een prachtige regio met een goed functionerend bedrijfsleven. Het gebied is de laatste jaren sterk gegroeid en daar hebben we ons ook met de Rabobank sterk voor gemaakt. De Liemerse Economische Agenda, De Liemers Helemaal Goed... op alle fronten komt de Liemers in beweging. Ik voel me er thuis.”

Dit is alweer de tweede fusie die je begeleidt. Was deze echt nodig?

“De ontwikkelingen in de financiële markten gaan enorm snel. De digitalisering neemt hand over hand toe. Steeds meer mensen verrichten hun bankzaken via de digitale snelweg. We moeten anticiperen op een verminderd contact van klanten met de bank. Rabobanken Didam en LiemersePoort telden voor de fusie samen honderdtachtig fte’s. Daar bleven er na de fusie in Rabobank De Liemers maar honderd van over. Dat was niet tegen te houden. Combineer dat met de economische en bankencrisis, waar we daarna doorheen zijn gegaan en de conclusie is helder. Verdere opschaling was noodzakelijk. Voor een kleine bank zijn de overheadkosten te hoog en je kunt je niet voldoende specialiseren. Een bank moet in een veranderende wereld beschikken over een minimale schaalgrootte. Gelukkig beseffen de meeste mensen dat deze nieuwe fusie leidt tot een betere bank, met een duidelijke meerwaarde voor leden, klanten, lokale gemeenschappen en medewerkers. Daarbij houden klanten meestal hun eigen contactpersoon en sluiten we geen kantoren. Natuurlijk kun je in een dergelijk proces niet iedereen tevreden stellen, maar het resultaat is in mijn ogen tevredenstellend. Ik denk dat de bank, als je niet fuseert, binnen vijf jaar wordt uitgehold. Medewerkers vertrekken naar banken met meer perspectief en klanten haken af vanwege een gebrek aan specialismen.”

Wat verandert er in de praktijk concreet?

“We gaan werken met een stevig grootzakelijk team en regionale MKB-teams. Zo kennen we straks onder andere MKB-team de Liemers. Een team dat dicht op de markt zit. Maar we gaan ook werken met specialistische teams, zoals de medische desk, gericht op onze medische klanten. De kracht van de fusie is dat we nog meer kunnen binden en verbinden en specialiseren. Daar profiteert de klant van. We krijgen meer body, maar blijven dichtbij in de kernen. Onze coöperatieve signatuur, mijn drijfveer om ooit bij de Rabobank te gaan werken, gaat niet verloren. De bestaande initiatieven in beide regio’s stemmen we wel op elkaar af, maar we blijven lokale initiatieven ondersteunen. We willen geworteld zijn in de regio en investeren in onze economische, sociale en maatschappelijke omgeving. Onze winst vloeit ook na de fusie voor een deel terug naar de regio. In de Liemers bedroeg dat bedrag het afgelopen jaar ongeveer twee ton, in Arnhem zelfs drie ton. Ga er maar vanuit dat er dus nog steeds een half miljoen euro beschikbaar is om te investeren. Want we vinden het belangrijk om als fusiebank midden in de samenleving te staan.”

Je hebt in de Liemers al twee fusies begeleid, maar Rabobankbreed al vijf. Is Jan Ummenthum de ultieme fusiemanager?

“Haha, nee dat valt wel mee. Maar ik ben wel iemand die niet in een gespreid bedje wil komen. Die iets te doen moet hebben. Een bank ‘in control’ vergt natuurlijk minder werk dan een intensief fusieproces. Ieder fusieproces is bijzonder. We hebben hier één van de grotere banken Rabobankbreed gerealiseerd. De nieuwe bank telt zo’n driehonderd medewerkers (275 fte’s). Of het nu klaar is? Dat weet je nooit. De ontwikkelingen in de financiële wereld blijven snel gaan en de verdienmodellen veranderen iedere dag. Wie weet hoe banken er over tien jaar uit zien? Ik durf het niet te voorspellen!” >

Ook al úw accountant?

Ondernemen met

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs

Aalten | Doetinchem | Duiven | Varsseveld | Zeist
info@wenv.nl | www.wenv.nl



FLEXIBEL HUREN

Flexibele huur-en opzegtermijnen.

Huur mogelijk vanaf ca. 100 m².

De overige aantrekkelijke huurvoorwaarden zijn op aanvraag beschikbaar.





MERCURION 24, 26 EN 28, ZEVENAAR

Direct gelegen aan de afrit A12 in Zevenaar, nabij het Ziekenhuis Rijnstate met een goede openbaar vervoerverbinding.





GEBOUW/KANTOORUNITS

Turn key kantoor indeling, naar wens van de huurder. Ca. 430 m² per etage. Uitgerust met o.a. topkoeling, mechanische ventilatie en een lift. Er zijn ruime parkeermogelijkheden.

LICHTE, RUIME, COMFORTABELE KANTOORRUIMTEN AAN MERCURION IN ZEVENAAR

DK MAKELAARS

NVM

026-3638494 | INFO@DKMAKELAARS.NL | WWW.DKMAKELAARS.NL

SPECIALISTEN IN VASTGOEDBEHEER
CURO VASTGOED
WWW.CUROVASTGOED.NL • 0573 - 46 00 27

Zoon van een varkensboer

Jan Ummenthum is geboren in het Limburgse dorpje Belfeld, vlakbij Reuver. “Mijn vader was varkensboer. Ik hielp vroeger volop mee in het familiebedrijf. Toch is het nooit een optie geweest om er in door te gaan. Daar was het bedrijf gewoonweg te klein voor.”
Ummenthum overwoog leraar te worden, solliciteerde als gemeenteambtenaar, maar kwam uiteindelijk bij de Rabobank terecht. “Mijn vader vond het maar niks dat ik zo snel ging werken. Ik moest van hem blijven studeren. En dat deed ik ook. Ik heb de nodige opleidingen gevolgd. Zo studeerde ik MBA aan Nyenrode en volgde ik de afgelopen jaren nog in San Francisco en Philadelphia opleidingen gericht op leiderschap en retailbanking.”
Voor de Rabobank werkte hij voornamelijk bij banken in het Noord-Limburgse land, waarvan 25 jaar in leidinggevende functies. Bij Rabobank Helden-Kessel-Maasbree was hij achtereenvolgens commercieel directeur en directievoorzitter. Daar maakte hij een fusie mee met Rabobank Meijel. Van deze nieuwe bank, Rabobank Peel en Maas, was hij vervolgens twee jaar directievoorzitter totdat hij vijf jaar geleden naar de Liemers vertrok.





Jan Ummenthum: “Ik denk dat mijn medewerkers mij zien als iemand die durft door te pakken en knopen doorhakt.”

Fuseren betekent ook slecht nieuws gesprekken voeren en mensen ontslaan?

“Dat hoort er bij. Bij een fusie worden bepaalde functies boventallig. Daar zijn binnen de bank heldere regels en richtlijnen voor. Ik ga met de mensen eerlijk, open en transparant de dialoog aan. De processen zijn niet altijd even eenvoudig, maar ik kijk naar het bovenliggende belang. Natuurlijk horen daar vervelende beslissingen bij, maar ik kan iedereen in de ogen blijven kijken.”

Beoordelen jouw medewerkers je als een harde manager?

“Ik denk dat ze mij zien als iemand die durft door te pakken en knopen doorhakt. Dat hoort bij mijn functie. Daar heb ik geen probleem mee. Maar ik kan ook goed relativeren. En volgens mij ben ik ook wel een verbindende schakel.”

Je woont in Limburg, maar bent erg actief in de Liemers met allerlei bestuursfuncties en lidmaatschappen?

“De Rabobank wil maatschappelijk betrokken zijn bij de regio. Ik vind dat ik daar dan ook invulling aan moet geven en dat doe ik met plezier en overgave. Door al die netwerken waar je je gezicht laat zien, leer je mensen kennen en alleen op die manier verbind je ze aan jouw bank. Daarom zijn wij als Rabobank ook in nagenoeg alle bedrijfsnetwerken vertegenwoordigd en sponsoren we veel verenigingen. Want ook bij verenigingen kom je in de kantine de directeur van dat bedrijf tegen.”

Heb je nog wel tijd voor een privéleven?

“Jawel hoor. Ik fiets graag op mijn hometrainer, bezoek de volleybalwedstrijden van mijn dochter en ga graag met het gezin naar Maastricht of Den Haag, waar onze oudste dochter woont. En ik ben nog steeds voorzitter van de plaatselijke schutterij, waar ik ook gewoon mijn kantinediensten draai. Heerlijk om te doen. We hebben net weer een schuttersdag achter de rug. Erg gezellig.”

Vertel je op deze feestjes nog steeds dat je bij een bank werkt?

“De meesten weten dat wel, maar je raakt wel een punt. De bankencrisis heeft het aanzien van bankmedewerkers geschaad. Op een verjaardag vertel je niet meer zo snel dat je bij een bank werkt. Zonde eigenlijk. De mensen die betrokken waren bij de Libor-affaire hebben het verpest voor duizenden medewerkers in de bankwereld. Misschien zijn wij er bij de Rabobank nog het beste van af gekomen. Maar ik heb wel te doen gehad met al die Rabo-medewerkers die aan de balie en telefoon telkens opnieuw hun verhaal moesten doen. Dat vergt wat van hen. Maar vertrouwen ‘komt te voet en gaat te paard’. We moeten nog heel wat stappen in een veranderende wereld zetten voor het vertrouwen helemaal terug is. We werken er hard aan. Binnen de strenge kaders en regels kennen we geen afwijkingen meer. Dat is soms best lastig. Maar het is de nieuwe werkelijkheid. Al is er toch nog best veel mogelijk hoor...”

Nieuwe directie

De nieuwe directie van Rabobank Arnhem en Omstreken wordt geleid door directievoorzitter Jan Ummenthum, nu directievoorzitter van Rabobank De Liemers. Verder nemen in de directie plaats directeur Bedrijven Stephan Veen, directeur Particulieren en Private Banking Karin Janssen en directeur Bedrijfsmanagement Ron Verheijen. Alle drie vervulden ze tot voor kort dezelfde functie bij Rabobank Arnhem en Omstreken. Rabobank De Liemers sorteerde al eerder voor op de fusie. Opengevallen functies werden bijvoorbeeld niet ingevuld. In de nieuwe organisatie keert directeur Bedrijven Arjan Kruisselbrink niet terug. Hij heeft zijn carrière inmiddels vervolgd bij Rabobank Maas en Waal als directeur Bedrijven.

Eerste Hackathon levert enthousiasme en verrassende resultaten op

Fairmiles en een fietspad van zonnepanelen

Door Sjoerd Geurts

Ze hebben amper geslapen. Wanneer we zaterdagmorgen 11 juli op Heerenmäten het Liemers College binnenwandelen, wordt er in diverse lokalen door groepen leerlingen driftig gewerkt aan hun opdracht. De laatste loodjes van de Hackathon zijn aangebroken. Het enthousiasme wint het van de vermoeidheid.



De Hackathon is bedacht om duurzame vraagstukken in de Liemers te laten bekijken door leerlingen van het Liemers College. Zij zoeken 24 uur lang naar verrassende oplossingen. Wij nemen een kijkje tijdens de 'Hackathonmarathon', waaraan zo'n vijftig jongeren deelnemen. 24 uur lang werken ze samen op een creatieve en kritische manier aan probleemstellingen die ze hebben gekregen van ondernemers, gemeentelijke overheid en het onderwijs. Alle vraagstellingen gaan over duurzaam leven, leren, ondernemen en besturen.

In de aula van het Liemers College ontdekken we Wim Nabbe, coördinator van Duurzaamheid Expertise Centrum (DEC) Liemers, duurzaam ondernemer Fred Hakvoort van BKC BV en Energiespecialist Robert Hageman van AVR. Ze zijn in afwachting van de pitches die enkele uren later moeten worden gepresenteerd. "Maar zonder de conclusies te kennen, heb ik al veel geleerd van de leerlingen", zegt Robert Hageman (AVR). "Ze kijken echt veel frisser tegen zaken aan dan wij ooit kunnen. Ik heb suggesties gehoord, waar we als bedrijf nooit aan gedacht hebben. Dat is leuk en leerzaam. Ook voor ons!"

We maken een rondje door de school. In de eerste klas probeert een groep meisjes te ontdekken hoe mensen geprikkeld kunnen worden om duurzame maatregelen te nemen. "Wij hebben daar een film voor gemaakt", zegt Silke Degen uit Tolkamer. "Daarin laten we zien wat er gebeurt als je nu niet mee doet en de boot mist. Dat wil je echt niet laten gebeuren..."

Lina Schinköthe uit Duiven zegt dat er een soort AH Bonuskaart zou moeten komen om duurzaamheid te belonen. "Als je iets duurzaams doet, krijg je bonuspunten, die je weer kunt inwisselen voor duurzame maatregelen aan je woning."

DEC LIEMERS
DUURZAAMHEID EXPERTISE CENTRUM
Duurzaamheid loont



Wim Nabbe doceert een groep de leerlingen over de mogelijkheden van de Hackathon.



Op creatieve wijze blijven de leerlingen 24 uur op de been.

Oja, hoe de dames het de hele nacht vol hebben gehouden? Elma van Uem (Zevenaar) lachend: “Veel suiker eten. Dus veel snoep, haha. En het lasergamen in de gymzaal, wat we vannacht als ontspanning mochten doen, hield ons ook wel wakker, haha.”

Duurzaamheidsmarkt

We gaan een paar deuren verder, waar Susanne de Ruiter uit Zevenaar haar plannen voor een virtuele duurzaamheidsmarkt ontvouwt. We ontdekken een parallel met iets wat we eerder hoorden. “Wij denken aan een digitale duurzaamheidsmarkt. Daar wissel je duurzame airmiles in als je iets goeds voor de aarde doet. De Fairmail, waarmee je korting krijgt op duurzame producten.”

Hanneke Steinvoort uit Duiven is met haar groepje bezig om het fenomeen ‘Bring Your Own Device’, oftewel neem je eigen device mee naar school, verder uit te rollen. “Nu werken alleen de lagere klassen er mee. Maar dat moet ook in de hogere klassen gebeuren. Hoe we dat voor elkaar krijgen? Leerlingen die er mee werken, mogen leraren les geven. Een kleine cursus zodat zij het weer overbrengen op hun leerlingen.”



Voor de verandering hebben de leerlingen het tijdens de Hackathon voor het zeggen in de klas.





De winnende groep leerlingen krijgt uit handen van Robert Hageman (DEC en AVR) een trip naar Walibi.

De meest mooie ideeën passeren de revue. Zo heeft Kayleigh Stuart uit Doesburg een mooi advies voor het bedrijfsleven. “Gehandicapten hebben ook recht op een baan, maar worden vaak afgewezen. Wij denken dat je bedrijven moet verplichten om voor bijvoorbeeld vijf procent van het werk medewerkers met een handicap in dienst te nemen.”

Frisheid

De frisheid waarmee de leerlingen met oplossingen komen, spreekt de aanwezige ondernemers aan. Fred Hakvoort (BKC): “Ik heb leerlingen gevonden waarmee ik ook in de toekomst contact houd rond nieuwe plannen om een zogenaamde ‘solarroute’ voor fietsers te maken. Een fietspad van solarpanelen, die zonne-energie oplevert. Prachtig toch. Ik heb al een nieuwe ‘groepsapp’ aangemaakt.”

Robert Hageman (AVR): “Ik vroeg de kinderen net hoe we als AVR in de zomer meer ‘warmte’ zouden kunnen verkopen. Waarom gebruik je die warmte niet om er mee te koken, kreeg ik te horen. Geniaal, fantastisch! Hebben we nooit aan gedacht. Buiten het feit of het praktisch mogelijk is, zijn dergelijke ingevingen precies waarvoor die Hackathon bedoeld is. Daarbij denken de kinderen proactief mee over chemische reacties, die een stof als natriumacetaat kan veroorzaken. Prachtig toch...”

De eerste Hackathon smaakt nu al naar meer, zeggen de initiatiefnemers. Ook voor de winnende groep leerlingen die na de presentatie van de pitches een geheel verzorgde dag naar Walibi krijgen uitgereikt. Wim Nabbe: “Wij zullen er in ieder geval vanuit Lindus en DEC Liemers voor zorgdragen dat er met de resultaten van deze Hackathon wat gedaan wordt.”

Groot succes

Jesse van Scherrenburg, projectmanager UniPartners Nijmegen en betrokken bij de organisatie, noemt de Hackathon een ‘groot succes’. “Het is mooi om te zien dat jongeren op zo’n vroege leeftijd al zo serieus bezig kunnen zijn met duurzaamheidsvraagstukken. De interesse van de jongeren in de vraagstukken was hoog en constant. Het concept dat de drie O’s (overheid, onderwijs en ondernemers) uit de Liemers op deze manier in contact komen mèt en advies krijgen vàn jongeren uit de regio werkt in de praktijk echt. De Hackathon heeft voor concrete aanknopingspunten gezorgd voor de deelnemende bedrijven. Daarbij heeft de Hackathon ook een ander effect. Door op verschillende manieren jongeren bij duurzame vraagstukken te betrekken, wordt het bewustzijn onder de jeugd steeds groter. Dit zorgt ervoor dat ook jongeren duurzaamheid doorvoeren in hun leefpatroon. Dit zal op de lange termijn een positief effect hebben op de omgeving waarin zij zich bewegen.”

Of de Hackathon een blijvertje is? “De activiteit zoals hij nu is uitgevoerd was in eerste instantie bedoeld als eenmalig, maar gezien het succes zeker voor herhaling vatbaar. We hebben nu zelfs een draaiboek opgesteld, zodat eventuele volgende edities makkelijker kunnen worden uitgevoerd.”

gewone mensen, bijzondere kennis



Dit is Suzan. Suzan geniet enorm van haar vrije dag, net zoals u en ik. Het verschil is dat Suzan ook precies weet hoe ze dat later optimaal moet regelen. Met name via een uitgebalanceerd pensioenplan. Suzan is pensioenspecialist bij Stolwijk Kelderman, een kantoor vol gewone mensen met bijzondere kennis van vrijwel iedere branche. **Meer weten?** Bel Suzan of één van haar collega's: 0314 369 111.

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten

Doetinchem Terborgseweg 25b, **Zevenaar** Mercurion 3 t 0314 - 369 111 e info@stolwijkkelderman.nl **www.stolwijkkelderman.nl**





ONZE PRODUCTEN

- afvalwaterpompunits
- hdpe prefab rioolgemalen
- terugslagkleppen
- Belven kleppen en afsluiters
- muurdoorvoeringen
- be- en ontluchtingsventielen
- glasvezelversterkte kunststof

Bent u benieuwd wat Arveon op het gebied van afvalwatertechniek voor ú kan betekenen? Wilt u samen met ons nieuwe wegen ontdekken die leiden tot ongekende resultaten? Neem dan contact op voor een vrijblijvende kennismaking.

ARVEON
nieuwe wegen in watertechniek

Handelsweg 14 7041 GX 's-Heerenberg **T** +31 (0)314 67 51 60 **E** info@arveon.nl **I** www.arveon.nl
ARVEON is onderdeel van de ALTOP groep

Graafschap College

Creëer innovatie

met het regionale opleidingencentrum voor beroepsonderwijs en educatie in Oost-Gelderland



Je weet het, je kunt het!
www.graafschapcollege.nl

Techniek & Informatica, Economie & Dienstverlening, Zorg & Welzijn, Educatie & Participatie



Voormalig Dachserterrein decor Techniekdag de Liemers

Het voormalige Dachserterrein in Zevenaar vormt op zaterdag 3 oktober het decor voor Techniekdag de Liemers. Bijna vijftig bedrijven en instellingen die iets hebben met techniek, presenteren zich die dag aan kinderen. Met als doel te laten zien dat techniek leuk is.

Werken in de techniek is fantastisch, vindt ook Pieter de Boer van VNO-NCW Midden. “En die gedachte willen we uitdragen tijdens Techniekdag de Liemers. Het bedrijfsleven grijpt deze dag samen met het onderwijs aan om jeugd te interesseren voor een toekomst in de techniek. We laten de boeiende wereld van bèta en techniek zien. De dag is interessant voor jonge en oudere kinderen. Tijdens Techniekdag de Liemers worden de verschillende technische sectoren op een uitdagende en speelse manier voor het voetlicht gebracht. Techniek is veelomvattend. Het is allang niet meer enkel sleutelen maar nauw verwant aan hedendaagse informatie- en communicatietechnologie. Smartphones, drones, robotica, 3D-printen. Techniek biedt een toekomst vol nieuwe kansen.”
Opleidingen - van vmbo tot en met universiteit - en bedrijven presenteren deze dag verschillende doe-activiteiten. De sectoren metaal, bouw en architectuur, timmerindustrie, meubel/interieurbouw, installatietechniek, elektro- en motorvoertuigentechniek, zorgsector, duurzame sectoren en ICT laten zich zien tijdens deze kijk-, doe- en speeldag. En er zijn veel activiteiten waar je zelf aan kunt deelnemen, zoals 3D printen, lasersnijden, in een elektrische auto rijden, verschillende proefjes doen en digitale graffiti maken. Ook overheid, defensie en brandweer zijn aanwezig.





De organisatie van de Liemerse Techniekdag is in handen van VNO-NCW Midden en Lindus, in nauwe samenwerking met de regionale onderwijsinstellingen, ondernemers uit de Liemers en de gemeente Zevenaar. Het platform Onderwijs en Arbeidsmarkt de Liemers ondersteunt Techniekdag de Liemers.

De toegang is gratis.
De dag vindt plaats op zaterdag 3 oktober tussen 10.00 en 16.00 uur op het voormalige Dachserterrein aan Hengelder 44.

“We zijn graag gastheer”, zegt general manager John van den Berg van Logistiek dienstverlener Dachser Netherlands in Zevenaar. “Ons bedrijf bestaat veertig jaar, telt inmiddels vijf vestigingen en ruim vierhonderd medewerkers. We geven scholieren zelf ook vaak de kans om een kijkje bij ons achter de schermen te nemen. Daar past het gastheerschap van de Techniekdag bij!”

Samenwerking Presikhaaf Bedrijven en inrichter Ahrend

Presikhaaf Bedrijven en Koninklijke Ahrend NV hebben een meerjarige samenwerkingsovereenkomst ondertekend.

Koninklijke Ahrend richt zich daarbij op de ontwikkeling, productie en verkoop van meubelen voor het primair en voortgezet onderwijs, terwijl Presikhaaf Bedrijven zorgt voor de detachering, ondersteuning en begeleiding van sw-medewerkers (sociale werkvoorziening). Daarvoor gaat Ahrend een langdurige detacheringsovereenkomst aan met Presikhaaf Bedrijven. Alle medewerkers van Presikhaaf Schoolmeubelen (honderdnegentig sw'ers en veertig mensen overig personeel) behouden hun baan.
Presikhaaf Bedrijven is het mens- en arbeidsontwikkelbedrijf voor de regio Midden-Gelderland. De organisatie heeft als onderdeel van elf gemeenten in de regio Midden-Gelderland de doelstelling mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar een zo regulier mogelijke arbeidsplaats te begeleiden. In dit kader produceert de organisatie onder de naam Presikhaaf Schoolmeubelen al ruim vijftig jaar in eigen regie meubilair voor het primair en voortgezet onderwijs.
De intensieve samenwerking tussen Ahrend en Presikhaaf Bedrijven houdt in dat Ahrend de schoolmeubelactiviteiten verder uitbouwt. Deze worden onder de vertrouwde naam Presikhaaf Schoolmeubelen op de bestaande locatie en met alle medewerkers gecontinueerd.

Dachser zet groei in Benelux voort

Dachser blijft in de Benelux gestaag groeien. In 2014 steeg de omzet met bijna dertien procent ten opzichte van het jaar ervoor. Ook in Nederland boekte de logistiek dienstverlener mooie resultaten. De investeringen van de afgelopen jaren werpen volgens Dachser duidelijk hun vruchten af.

In 2014 genereerde de logistiek dienstverlener in de Benelux een totale omzet van 200 miljoen euro. Een groei van 13 procent ten opzichte van 2013. Ook het aantal medewerkers steeg aanzienlijk: van 676 naar 741. Deze ontwikkeling is volgens managing director Aat van der Meer van Dachser Benelux, het gevolg van meerdere factoren. "We merken dat de economie aantrekt en zien een toename in de te vervoeren goederen van onze bestaande klanten, daar groeien wij in mee. Daarnaast hebben we de afgelopen jaren een aantal belangrijke investeringen gedaan in zowel Nederland als België. Daar merken we nu de positieve gevolgen van."



Directeur Aat van der Meer: "We merken dat de economie aantrekt." Foto: Dachser

Subsidie van provincie voor Verhuellweg

De provincie Gelderland heeft de gevraagde subsidie voor de verbetering van het bedrijventerrein aan de Verhuellweg in Doesburg toegekend.

De gemeente Doesburg en de betrokken bedrijven Koninklijke Rotra en Ubbink hadden de subsidie begin maart aangevraagd. "Nu kunnen we samen met de bedrijven aan de slag", aldus een tevreden wethouder Ellen Mulder. "De plannen voor een nieuwe rijbaan, de aanleg van een fietspad en het parkeren kunnen worden uitgevoerd."
Basis voor de subsidieaanvraag was het Businessplan voor Bedrijfsomgeving Verhuellweg. Het plan kwam in overleg met betrokken partijen tot stand. Het plan bevat concrete maatregelen voor de herstructurering op zowel het terrein van de bedrijven als in de openbare ruimte.
De gemeenteraad stemde eerder al in met een gemeentelijke bijdrage van 320.000 euro. De bedrijven Koninklijke Rotra en Ubbink zegden beiden een bedrag van 125.000 euro toe. De provincie Gelderland verdubbelde de gezamenlijke bijdragen van gemeente en bedrijven en verleent een subsidie van maximaal 570.000 euro.



Palazzo Duiven

Palazzo Duiven tekent voor het ontwerp van zeven DHL-vestigingen in Nederland. De eerste vestiging is inmiddels in aanbouw en wordt gebouwd pal aan de A2 in Utrecht. In de ontwerpen zijn de geelrode kleuren van DHL op originele wijze meegenomen.

Samenwerking Brova Groep en De Nederlandse Dutch Fassion Support

De Nederlandse Dutch Fashion Support is een samenwerking aangegaan met de Brova Groep. De Brova Groep is met haar winkelformules HoutBrox, Duthler en Purdey een bekend fashionconcern. Totaal telt de Brova groep 59 winkels en drie webshops. De Nederlandse verzorgt voor de Brova Groep de fotografie voor haar online webshops. "We zochten op korte termijn een partner voor een deel van onze fotografie. De Nederlandse richtte het proces professioneel in, waardoor we snel resultaat hadden met een goede prijs/kwaliteit verhouding", aldus Dion Fokkema, E-commerce manager bij de Brova Groep.

Vailog komt naar bedrijvenpark 7Poort

Het Italiaanse bedrijf Vailog komt naar Zevenaar. De logistiek ontwikkelaar uit Milaan ontwikkelt op een kavel van vijftien hectare op bedrijvenpark 7Poort 'Logistics Port'. Een logistiek centrum van 90.000 vierkante meter bestemd voor logistieke dienstverleners uit de wereld.

Hiervoor is een optie-overeenkomst gesloten van één jaar met grondeigenaren gemeente Zevenaar en Klok Ontwikkeling. Vailog is een internationale Italiaanse onderneming met ruime ervaring in het ontwikkelen van logistiek vastgoed. De afgelopen decennia ontwikkelde Vailog meer dan 1.500.000 vierkante meter logistieke ruimte in Italië, Frankrijk, Nederland en China. De meest recente ontwikkelingen zijn logistieke centra van 65.000 m² voor Best Seller in Shanghai, 87.000 m² voor Amazon in Milaan en 20.000 m² voor La Poste in Parijs
Vailog werkt met twee internationale makelaars: JonesLang Lasalle en Cushman & Wakefield. Vailog benadert in de regio, landelijk en internationaal grote logistieke dienstverleners zoals DHL, DB Schenker, Kuehne & Nagel, maar ook internationale merken die op zoek zijn naar een goede plek voor een Europees Distributie Centrum (EDC).
Bedrijven die bijvoorbeeld op deze manier recent voor Nederland kozen zijn Tesla, Michael Kors, Forever 21, Primark. Omdat het aandeel E-commerce voor deze bedrijven steeds groter wordt, kiezen ze namelijk voor een apart distributie centrum. Zeer recent koos bijvoorbeeld PVH Europe (Calvin Klein, Tommy Hilfiger en Heritage Brands) voor een nieuw EDC van 60.000 m² in Venlo.
Voor het project Logistics Port van Vailog lopen al verschillende aanvragen. Op het moment dat een klant definitief gehuurd heeft, kan snel gestart worden met de bouw en staat het distributie centrum er over het algemeen binnen een half jaar. Rekening wordt gehouden met een gefaseerde bouw, maar bij voldoende belangstelling is snelle realisatie in één keer ook mogelijk.

Doesburg lanceert website voor 'vragen'

De gemeente Doesburg heeft een nieuwe website gelanceerd: **www.doesburghelpt.nl**. Bestemd voor Doesburgers met een vraag. De site bevat informatie over wonen, zorg en welzijn, werk en inkomen, opvoeden en opgroeien. Ook bevat de site een agenda waar je kunt zien wat er in de gemeente te doen is.





Hanneke Luising specialist in 'onroerend goedrecht'

Hanneke Luising, advocaat bij Ross Advocaten in Zevenaar, heeft de Grotius specialisatieopleiding Onroerend Goedrecht met succes afgerond. De Zevenaarse dook niet alleen uren in de boeken maar moest ook een mondeling examen afleggen ten overstaan van twee professoren op het gebied van (notarieel) onroerend goedrecht. Hanneke Luising mag zich nu specialist noemen ten aanzien van juridische perikelen in de vastgoedsfeer. "Daarbij kun je denken aan onderwerpen zoals (ver)koop, levering, (ver)huur en financiering van vastgoed", vertelt Hanneke. "Of de rol van de makelaar en de notaris in het aan- en verkoopproces. Ook kwesties op het gebied van hypotheek, beslag en executie behoren nu tot mijn aandachtsgebieden."

Leerlingmonteurs op het dak voor Pola



Leerlingmonteurs van opleidingsbedrijf InstallatieWerk Achterhoek Rivierenland hebben onder supervisie van Pola Installatietechniek aan het gebouw van Scouting Subanhara de installatie van 54 pv-panelen aan de Slenterweg in Ooy gerealiseerd.

Voor de bewoners van het voorhuis en de gebruikers van de voormalige Ooyse school gaat hiermee een lang gekoesterde wens in vervulling. De installatie van de pv-panelen op dit gemeentelijk monumentale gebouw uit 1898 is een grote stap in de verduurzaming van het pand. Alle scouts die hier wekelijks komen, leren door de pv-panelen meer over duurzaamheid en groene energie. Via een monitor in de gang kunnen de scouts zien hoeveel elektriciteit er met de pv-panelen wordt opgewekt en hoeveel CO2-uitstoot wordt bespaard.
De installatie van de panelen is volledig door leerlingmonteurs van Opleidingsbedrijf InstallatieWerk Achterhoek Rivierenland aangelegd. Deze toekomstig vakmannen volgen de praktijkopleiding installatietechniek of elektrotechniek in Didam. De theorie hiervan wordt verzorgd door het Graafschap College. De engineering en begeleiding was in handen van Pola Installatietechniek.

ROC A12 reikt certificaten 'Ik ga ondernemen' uit

ROC A12 heeft de eerste lichting studenten certificaten uitgereikt voor de module 'Ik ga ondernemen'. Dit is een landelijk erkend certificaat CE ondernemen. In totaal hebben zestien niveau 4-studenten van de opleidingen Horeca, Toerisme & Recreatie en Handel de module succesvol afgerond. Gedurende een periode van zes maanden volgden de studenten masterclasses en lessen in economische vakken. Aan het eind van de studie moest een ondernemingsplan ingeleverd worden. "Je zag wat gespannen gezichten bij de presentatie van het ondernemingsplan. Ik ben trots op het resultaat. Petje af voor de studenten voor het hoge niveau en professionaliteit waarmee zij het project hebben afgerond', aldus docent Maarten Elbers.

Als bedrijf moet je ‘iets’ met internet. Het is een vaakgehoorde kreet. Veel ondernemers hebben de gang naar de digitale snelweg al gemaakt. Met bijvoorbeeld een mooie presentatie. Maar E-commerce gaat een stap verder. Dan handel je transacties online af. In deze rubriek vertellen Liemerse bedrijven over hun E-commerce activiteiten. Dit keer De Isolatieshop in Zevenaar.



De Isolatieshop roert met innovatieve webshop in conservatieve markt

‘Je moet een beetje eigenwijs durven zijn’

Het bedrijf bestaat precies vijf jaar. In 2010 besloot Tim van Haaren voor zichzelf te beginnen. Een jaar later kwam ook Martijn Aaldering in het bedrijf. Samen hebben ze de conservatieve isolatiemarkt op z’n kop gezet.

De Isolatieshop vinden we op bedrijventerrein Zuidspoor aan de Ambachtstraat. Onder de rook van Kinkelder BV groeide het bedrijf de laatste jaren uit zijn voegen. “Omdat we veel isolatiemateriaal op voorraad houden, hebben we behoefte aan volume. We kijken dan ook rond naar grotere locaties.”
Tim van Haaren vertelt zijn verhaal tijdens een korte rondleiding door de bedrijfspanden van De Isolatieshop. Daar zien we allerlei soorten en maten isolatiemateriaal liggen. “Isolatie en verantwoord omgaan met energie worden steeds belangrijker in ons dagelijks bestaan”, zegt Tim. “Vanuit deze gedachte zijn wij ook ontstaan. Wij leveren duurzame en betaalbare isolatie. Aan aannemers, dakdekkers, installatiebedrijven, zzp’ers en particulieren. We leveren in de PIR- en glaswolisolatie zowel A- als B-keuze en maatwerk bij het zagen van isolatie en het verlijmen van PIR met allerlei soorten producten en platen. We beschikken over een standaard assortiment, maar leveren deze materialen ook op elk gewenst formaat of samenstelling.”
Terug op kantoor vertelt Tim van Haaren dat De Isolatieshop in vijf jaar tijd fors is gegroeid. Terwijl de crisis over ons land neerdaalde, overlegde zijn bedrijf steeds mooiere cijfers. “Wij zijn net voor de crisis begonnen. Volgens mij heeft die crisis ons bedrijf een extra boost gegeven. Omdat wij het anders doen en daar bleek plotseling behoefte aan.”

Conservatief

De reden om in de isolatiemarkt te beginnen? “Wij constateerden dat er groeiende behoefte was aan isolatieproducten. We zagen ook dat de isolatiemarkt van oudsher erg conservatief is. Je handelde in A-keuze producten of in B-keuze. Maar je deed niet allebei. Daarbij was niemand in deze conservatieve markt online te vinden. Wij besloten het product anders neer te gaan zetten dan de gevestigde orde. Van de gebaande paden af te wijken. Door zowel A- als B-keuze producten aan te bieden en online goed vindbaar te zijn. Dat viel in het begin nog niet mee. De markt is lastig en gesloten. Ze zaten niet te wachten op jonge honden die het ‘even’ anders wilden gaan doen. Producenten wilden aanvankelijk ook niet rechtstreeks aan ons leveren. ‘Ga maar naar leveranciers zoals Raab-Karcher of Jongeneel’, kregen we dan te horen. De crisis veranderde dit. Potentiële klanten waar het water aan de lippen stond, gingen toch op zoek naar alternatieven en kwamen bij ons terecht. Wij kregen op onze beurt weer voet aan de grond bij de producenten. De crisis kwam voor ons als een zegen, kun je wel zeggen...”

Online strategie

Door out of the ‘isolatiebox’ te denken begon De Isolatieshop te groeien. Mede dankzij de online strategie! “We hebben een professionele website met webshop gebouwd, die we vorig jaar alweer vernieuwd hebben. Met als sterk punt onze grote voorraad en uitgebreide maatwerk mogelijkheden. Vandaag besteld en betaald, is morgen in huis. In de hele Benelux! Dat was in deze logge markt niet gebruikelijk. En we beschikten ook nog eens over een brede en diepe voorraad in A- en B-keuze. Ook al iets nieuws. We hebben veel aandacht geschonken aan onze vindbaarheid op het internet. We legden tientallen domeinnamen vast, zoals isolatiemateriaal.nl, steenwol.nl, noem maar op. Die zijn nu plotseling heel interessant geworden. Op dit moment verwijzen ze allemaal nog door, maar straks zetten wij ze strategisch in.”
Hoewel de markt conservatief is, bleek de webshop



Tim van Haaren (links) en Martijn Aaldering zetten samen de conservatieve isolatiemarkt op z'n kop.

gedurende de crisis een steeds groter succes. "We zijn niet aangesloten bij een of ander keurmerk, maar het logo van Graydon spreekt voor zich. Dat we een financieel gezond bedrijf zijn. En geloof het of niet. Er wordt tegenwoordig druk besteld via onze webshop. De gemiddelde orderwaarde is enkele honderden euro's. Daar gaat vaak niet eens een telefoontje aan vooraf. Het wordt betaald en wij leveren het. Had je dat vijf jaar geleden in de markt voorspeld, dan was je voor gek verklaard."
Het succes van de website is bijvoorbeeld de zoekmachineoptimalisatie. Teksten zijn uniek geschreven, worden ondersteund met videotutorials met uitleg over de producten en op de 'marktplaatsen' van deze wereld is De Isolatieshop nadrukkelijk terug te vinden. Foto's hebben allemaal een unieke naam gekregen, die daardoor door de zoekmachines worden opgepikt. "Deze combinatie van maatregelen brengt ons hoog in de zoekrankings. Als je ons liked via Facebook, dan is dat ook op onze homepage te zien. Dat geeft ook weer vertrouwen. Al die ingredienten zijn van belang. Facebook gebruiken we daarnaast bijvoorbeeld voor acties."
Volgens Tim van Haaren mag je het belang van video in deze tijd niet meer onderschatten. "YouTube is na Google de grootste zoekmachine ter wereld! Dat betekent dat we daar extra aandacht aan schenken en ons eigen YouTube-kanaal verder uitbouwen. En daar houdt het niet mee op. We hebben al jaren een radiospot op Radio NL. Daar is onze doelgroep op te vinden. Om onze naamsbekendheid te vergroten. Dat is gelukt. Soms komen ze hier binnen en vragen ze of wij het bedrijf van die radiozender zijn..."

"We zijn constant op zoek naar branchevreemde toepassingen"

De Isolatieshop is constant op zoek naar nieuwe toepassingen, vertelt Tim van Haaren. "Je kunt vaak verrassende combinaties maken met andersoortige bedrijven waar je in eerste instantie niet aan denkt. We leveren Ten Brinke Interieurbeplanting in Zevenaar piepschuim als opvulling in de plantenbakken, Ariës Natuursteen neemt EPS-stroken van ons af, als bescherming tussen natuurstenen platen en Kinkelder gebruikt ons materiaal als verpakking voor chips. Voor een Belgische ketelbouwer maken we zelfs een verpakking die helemaal op maat uitgesneden is, zodat de ketel er perfect in past. Allemaal maatwerk en dat zal de komende jaren verder groeien..."





Luuk Strijker, vestigingsmanager van Makro Duiven

‘De winkelvloer is mijn kantoor’

‘Head of Salesforce’ staat op zijn visitekaartje. Maar wij kennen Luuk Strijker vooral als de nieuwe vestigingsmanager van Makro Duiven. De Barnevelder trad op 1 april in dienst en viel meteen met de neus in de boter. Hij stond de afgelopen maanden aan het hoofd van een ingrijpende transformatie van de Makro-winkel in Duiven.

De metamorfose is net afgerond, maar op het moment dat wij een afspraak hebben met Luuk Strijker is het nog wel een verbouwingsdrukte van jewelste. Vanuit een tijdelijke tent betreden we Makro Duiven. Niets is vandaag wat het lijkt. De transformatie is in volle gang.
We nemen plaats in het gezellige restaurant op de eerste verdieping.
Luuk Strijker (52) werkte het grootste gedeelte van zijn actieve carrière in de supermarktbranche. Opgeklommen als bakkersknecht in Drenthe stond hij tien jaar geleden nog aan het hoofd van meer dan honderd vestigingen van Super De Boer. Tot hij door Makro Nederland binnen werd gehaald om in de vestiging in Amsterdam ‘orde op zaken’ te stellen. Na vervolgens vorm te hebben gegeven aan de buitendienst van Makro Nederland - hij stond bijvoorbeeld aan de basis van de delivery-afdeling - begon hij op 1 april bij Makro Duiven. “Duiven was traditioneel altijd een van de beste vestigingen van Nederland. Ik ben de uitdaging aangegaan om de geschiedenis in ere te herstellen.”



De transformatie heeft heel wat zweetdruppels gekost, ook bij Luuk Strijker.

5.55 uur. “Om precies vijf voor zes gaat de wekker. Dan heb ik net genoeg tijd om een kop koffie te drinken en een broodje te eten. Mijn vriendin Diana ligt dan nog op één oor. Net voordat ik de deur uitga, rond tien over half zeven, wek ik haar en wens ik haar een fijne dag. In 22 minuten ben ik op mijn werk.”

7.00 uur. “Als ik binnenkom, begroet ik de mensen die er al zijn. De medewerkers van de kassa’s zijn bijvoorbeeld al aan het werk. ’s Morgens vergelijk ik via ons computersysteem hoe de afdelingen het de vorige dag gedaan hebben. Thuis kan ik Makrobreed de vestigingen vergelijken door in te loggen, op kantoor vind ik specifiekere cijfers. Zijn er bijzonderheden, dan zit ik er bovenop. Al is dit wel een vreemde periode met verbouwen en verschuivende afdelingen, etc. Ik maak ook een rondje door de vestiging om te kijken of alles goed loopt, of de verwijzingen goed staan en of we overal rekening houden met de klant. En of iedereen op planning ligt. Ik ben graag op de winkelvloer. Alleen voor administratieve handelingen trek ik me terug. De winkelvloer is mijn kantoor. Daar gebeurt het. Ik praat veel met klanten. Doe op deze wijze mijn eigen marktonderzoek.”



Makro Duiven is een innovatieve belevingswereld geworden met allerlei specialistische afdelingen.



7.30 uur. “Rond deze tijd komt de bedrijfsleider binnen met de teamleider van de verbouwing. We nemen alles even door. Er verandert hier veel. Makro Duiven wordt een innovatieve belevingswereld. Waar je inspiratie opdoet. Met specialistische afdelingen. Wist je dat we meer dan honderd soorten verse vis verkopen en dat we daarmee de grootste visspecialist van Nederland zijn? Dat weten niet veel mensen. We moeten dat leren uit te dragen. Daarnaast staan hier na de verbouwing negenhonderd soorten wijn en tachtig soorten koffie. En afdelingen waar je kleine hapjes proeft. Waar je geïnspireerd raakt. Voor iedere afdelingen trekken we specialisten aan. Ja ook een vinoloog voor de wijnen...”

8.45 uur. “Tussen alle afspraken door check ik mijn e-mail. Aansluitend, om half tien, zit ik met alle afdelingsmanagers om de tafel. Dat doen we iedere dag. Dan bespreken we de resultaten van een dag eerder en belangrijker, de verwachtingen voor vandaag.”

9.50 uur. “Ik heb een korte afspraak met de P&O manager, die ik overigens deel met de achterburen van Makro Kerstpakketten. Vanwege de specialismen die we invoeren, zoeken we nieuw personeel. Dit is een kort overleg, waarna de redacteur van DUS al staat te wachten.”

12.15 uur. “In mijn digitale agenda staat een kort overleg met de dame die de activiteiten hier begeleidt. Van het springkussen tot het rondgaan met koffie en pannenkoeken bakken. Wij willen dynamisch en actief zijn. Het is de laatste afspraak voor de lunch om half één. Ik schuif gewoon bij de medewerkers in de kantine aan. Altijd weer aan een ander tafeltje om de groepjesvorming tegen te gaan en mensen te leren kennen.

14.00 uur. “Na de middag gaan de gesprekken gewoon door. Met de bedrijfsleider en versspecialist neem ik Ultra Fresh Optimization (UFO) door. Dat is een nieuwe manier om vers te presenteren binnen Makro. Aansluitend staat er een sollicitatiegesprek gepland met een mogelijke medewerker voor de nieuwe koffiebar in de winkel.”

16.00 uur. “Eens in de twee weken overleggen we met collega-managers van alle Nederlandse vestigingen. Dat doen we via teleconference. Gewoon via de smartphone. Een uurtje praten hoe het allemaal reilt en zeilt in de verschillende vestingen. Heikel punt zijn de voorraden op dit moment. De klant wil geen lege vakken zien en toch komt het nog wel eens voor. Dat willen we niet.”



17.30 uur. “Nadat ik nog even met de bedrijfsleider heb overlegd, ja we spreken elkaar veel, eet ik een hapje in ons restaurant. Ik moet daarna snel naar een bijeenkomst...”

18.00 uur. “Ik bezoek vanavond namelijk een masterclass bij Rabobank Arnhem en omstreken. Ik laat mijn gezicht graag overal zien, ook bij bijeenkomsten van MKB Duiven of Lindus. Daar spreek ik mijn klanten, de ondernemers. Ik onderzoek op deze manier hoe we elkaar kunnen aanvullen op ieders specifieke expertise. Ik wil ook weten hoe zij over bepaalde zaken denken. Makro Duiven heeft een periode lang een slecht imago gehad. Daar wil ik overheen stappen met een nieuwe fantastische winkel waar de klant graag komt. Dat doen we ook door een stap meer te zetten. Ik wil mijn relaties ontzorgen, maar bied ze bijvoorbeeld ook netwerkmogelijkheden. En waarom zou ik klanten straks niet vijf vierkante meter ruimte in de winkel aanbieden. Een podium. Dat gaat straks allemaal gebeuren. Je zult versteld staan.”

22.00 uur. Normaliter stap ik rond deze tijd al in bed. Diana werkt ook hard overdag en samen kijken we dan nog even wat tv. De oogjes gaan meestal snel dicht. Maar vanavond ben ik later thuis vanwege de bijeenkomst in Arnhem. Of ik nog tijd voor hobby’s heb? Haha, ja hoor. Ik reed tot anderhalf jaar geleden graag motor, maar daar ben ik mee gestopt. Ik tennis recreatief met wat vrienden en samen met Diana hebben we een sloepje gekocht. Die ligt nu in het water bij Strand Horst. Heerlijk. Daar genieten we in onze vrije tijd van...”



E-LECTRICLEASE.NL

BEKIJK OOK ONZE ACTIES

Uw specialist in electrische en hybride voertuigen



4-14% bijtelling

www.e-lectriclease.nl

T 085-486 52 10
info@e-lectriclease.nl



grip
accountants en adviseurs

Grip staat voor Grip. Voor wat we zijn. Gedreven om onze cliënten zo goed mogelijk te helpen. We gaan voor Resultaat, niet in kwantiteit, maar in kwaliteit. We zijn Inventief in advies. Elke dag, voor elke cliënt. Door betrokken te zijn en echt geïnteresseerd in de mensen voor wie we werken. Omdat alleen dan advies echt Persoonlijk is.

grip staat voor grip

Wordt het niet eens tijd voor méér Grip op de zaak?

Als ondernemer wilt u graag focussen op de zaken waar ú goed in bent. Dat doen wij ook bij Grip: u alle financiële, fiscale en juridische zaken uit handen nemen. Daarin zijn we net zo ondernemend als u – zowel regionaal, nationaal als internationaal. Resultaatgericht en inventief, maar ook persoonlijk en betrokken. Met ruim 70 medewerkers in twee kantoren zijn we adviseur, sparringpartner en aanjager tegelijk. Multidisciplinair samenwerkend om lijnen kort te houden, gedreven opererend om uw grip op de zaak tijdig te versterken.
Hoeveel Grip wilt ú eigenlijk op de zaak?

www.gripadviseurs.nl

Postbus 158, 6920 AD Duiven | Postbus 337, 7000 AH Doetinchem

DEC Liemers brengt energieverbruik en kansen Vink Kunststoffen in kaart

Enthousiasme over pilot Energiescan

Een bedrijf kan gemiddeld duizenden euro's besparen met behulp van een energiescan. Dat blijkt uit de pilot die DEC Liemers heeft uitgevoerd bij Vink Kunststoffen in Didam. Het is de bedoeling de energiescan te verfijnen en verder uit te rollen zodat ook andere bedrijven er gebruik van kunnen gaan maken.



Pieter van Nispen (links), lid van het bouwteam Energie en Hans Dooper (logistiek manager bij Vink Kunststoffen BV)

Het DEC Liemers is in korte tijd een verbindende schakel geworden in de Liemers op het gebied van duurzaamheid. Met als ultieme doel om van de Liemers de meest duurzame regio van Nederland te maken. Hiervoor worden duurzame projecten geïnitieerd, kennis gedeeld en verbindingen gelegd tussen ondernemingen, overheden en kennisinstellingen.

De energiescan geeft inzicht in:

- **De kenmerken van gebouw en installaties**
- **Energieverbruik**
- **Energiebalans**
- **Energiebesparende maatregelen**
- **Overzicht Energie-investeringsaftrek (EIA)**
- **Planning**
- **Eventueel een factuuranalyse**

De Energiescan is een van die projecten. Volgens het speciale Bouwteam Energie van het DEC dat zich hiermee bezighoudt kan er gemiddeld twintig tot soms zelfs dertig procent op het energiegebruik worden bespaard. "Op een Liemers energierekening van circa driehonderd miljoen euro liggen hier enorme kansen", zegt Remco Wigman van het Bouwteam Energie, in het dagelijks leven technisch commercieel adviseur bij Pola Energy. "Het Bouwteam Energie heeft daarom de Liemerse Energiescan en Energieplanner ontwikkeld. Deze helpt om energiebesparende maatregelen bij bedrijfspanden in beeld te brengen, maar is ook geschikt voor overheidsgebouwen of panden van maatschappelijke organisaties. De scan en planner stimuleren het nemen van duurzame maatregelen."

Factuuranalyse

Inmiddels is er een pilot 'Liemerse energiescan' uitgevoerd bij Vink Kunststoffen in Didam, inclusief een factuuranalyse. Een grondige inventarisatie leverde een uitgebreid rapport op. "In het begin waren we wat sceptisch over wat de energiescan ons kon brengen", vertelt logistiek manager Hans Dooper van Vink Kunststoffen. "Wordt het geen stapel papierwerk, die daarna weer in de kast verdwijnt? Gelukkig heeft het 'DEC-team' het tegendeel bewezen. Als we terugkijken zijn we zeer tevreden over het verloop en het resultaat. De energiescan heeft ons echt wat gebracht."
De uitgevoerde energiescan gaf aan dat Vink Kunststoffen vijftien besparingsmaatregelen (!) zou kunnen doorvoeren, inclusief plus een snel te incasseren jaarlijkse besparing van 5.674 euro op de energierekening op kan leveren.

Hans Dooper: "Wij zijn erg tevreden over de aanpak van het speciale Bouwteam Energie van het DEC. Een partij met veel kennis en ervaring. Ik kan andere bedrijven de energiescan zeker aanraden om op deze wijze meer inzicht te krijgen in de eigen energiehuishouding en de energiebesparingsmogelijkheden."
Inmiddels heeft Vink Kunststoffen samen met het Bouwteam Energie van het DEC Liemers stappen gezet om de voorgestelde energiebesparende maatregelen inderdaad door te voeren en gebruik te gaan maken van de energieplanner, een speciaal monitoringssysteem dat meer inzicht geeft in het energieverbruik.

Bouwteam Energie van het DEC Liemers bestaat uit:

Jeroen Willems (Willems Technisch Adviesbureau), Pieter van Nispen (Sunna Energie), Remco Wigman (Technisch Buro Pola Zevenaar), Jeroen Coppens (Kremer Installatietechniek), Martin Maatkamp (Van Dorp Installaties), Jan Putman (Putman Installatietechniek), Duoplan Architecten Zevenaar (Roeland Thissen). Meer informatie is te verkrijgen via info@dec-liemers.nl.

Welling Catering enthousiast over samenwerking Presikhaaf Bedrijven

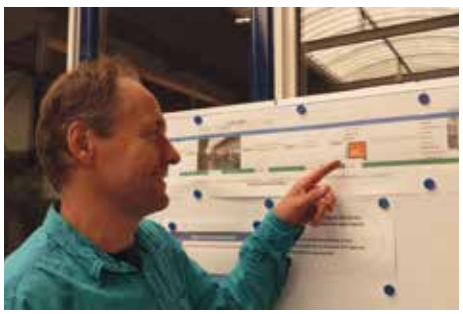


Welling Catering maakt een stormachtige groei door. Eigenaar Peter Houthuijzen heeft inmiddels 32 medewerkers in dienst en verwacht dat dit aantal nog voor het eind van het jaar gegroeid is tot vijftig. Daarnaast sloot hij onlangs een 'intentie overeenkomst' voor een samenwerking met Presikhaaf Bedrijven.

"We hebben per 1 augustus de horecalocatie van Presikhaaf Bedrijven aan de Driepoortenweg overgenomen in samenwerking met hun eigen medewerkers", vertelt Peter Houthuijzen. "Deze locatie fungeert als leerbedrijf voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Wij begeleiden deze mensen intensief waarna ze kunnen doorstromen in gezamenlijke projecten of andere horecabedrijven. De samenwerking houdt ook in dat een aantal van de medewerkers van Presikhaaf Bedrijven komt te werken in onze locatie in Duiven. Daarnaast bieden we ze mogelijkheden op locaties waar wij actief facilitair beheer uitvoeren."
Peter Houthuijzen is enthousiast over de samenwerking tot dusver: "Op de een of andere manier worden mijn eigen mensen erg enthousiast van de samenwerking. Het verloopt allemaal zeer prettig en de sfeer is prima."

Peter de Dreu benoemd tot Smart Industry ambassadeur

Peter de Dreu van Assemblagebedrijf PERFECT is benoemd tot Smart Industry ambassadeur. Hij is één van de eerste ambassadeurs in Nederland. Een ambassadeur kun je worden als je bedrijf bijdraagt aan de versnelling van 'smart industry' en daarbij het publiek betrekt.



"De huidige ontwikkelingen in de industrie zijn technisch soms complex en grijpen allemaal in elkaar", vertelt Peter de Dreu. "De gevolgen van smart industry zijn daarentegen helder. Producten en productieprocessen binnen en tussen bedrijven worden dankzij smart industry efficiënter, kwalitatief beter en flexibeler. Het levert de klant maatwerk op."
Peter de Dreu is trots met zijn benoeming tot 'Smart Industry ambassadeur'. "In ons bedrijf houden we ons bezig met het versnellen van de smart industry. We koppelen, automatiseren en robotiseren waar mogelijk de bedrijfsvoering. De ICT-koppeling wil ik niet beperken tot interne processen, maar ook toepassen op de samenwerking in de leverancierskten. Ik wil de noodzaak hiervan uitdragen en erover van gedachten wisselen met andere bedrijven en organisaties. Zeker vanuit mijn overtuiging dat smart industry niet alleen voor multinationals interessant is, maar ook voor kleine bedrijven. Als ambassadeur draag je dus bij aan de versnelling van de realisatie van de smart industry actieagenda."
Smart Industry is volgens Peter de Dreu geen doel op zich. "Het is juist een goed hulpmiddel om op een hoger niveau te komen."

Kremer BV kennispartner Duurzaam Gebouwd

Kremer BV is toegetreden tot de Top 250 van Duurzaam Gebouwd. Duurzaam Gebouwd, dat bestaat uit professionals en organisaties in de Nederlandse bouw- en vastgoedsector, heeft als doel co-making en het delen van kennis en innovaties. Leden van Duurzaam Gebouwd proberen de samenwerking in de integrale bouw- en vastgoedsector een stap vooruit te helpen.

Rotra ontwikkelt natuurgebied

Tegelijk met de ontwikkeling van een Container Terminal bij haar vestiging in Doesburg voert Koninklijke Rotra werkzaamheden uit ter verbetering van de natuurwaarden in de omgeving. Rotra zal ruim twee hectare landbouwgebied omzetten naar natuurgebied ten gunste van weide- en watervogels in de Fraterwaard om daarmee de ontwikkeling van flora en fauna te stimuleren. Dit is Rotra overeengekomen met de eigenaar/beheerder van dit gebied, Stichting Twickel.



Op de foto een gedeelte van de Fraterwaard in de nabijheid van de toekomstige containerterminal van Koninklijke Rotra in Doesburg.



Commissaris van de Koning bezoekt Zevenaar

Clemens Cornielje, Commissaris van Koning van de provincie Gelderland, bracht op 11 juni een bezoek aan de gemeente Zevenaar.

Het bezoek was mede bedoeld om de maakindustrie in de Liemers te bekijken en te promoten, voorafgaand aan het erfgoedfestival 'Gemaakt In Gelderland'. Clemens Cornielje bezocht onder andere Kinkelder Lasersnijtechniek, Kinkelder Zagen en JAZO Zevenaar. Bedrijven die betrokken zijn bij het Platform Creatieve Technologie (PTC) midden Gelderland. Daarnaast gaven zij steun aan de inrichting van het techniekokaal van het Liemers College locatie Landeweer.
Het vervoer van de delegatie vanuit het centrum gebeurde met elektrische wagentjes van Electrocar. Tijdens de rondrit de bedrijfshallen van Kinkelder vertelde Pieter de Kinkelder over het laseren en Erwin Hissink over het zagen. Rick Vermeer van DVM Bouw en Vastgoed, destijds projectcoördinator revitalisering Zuidspoor, verhaalde over de geslaagde revitalisering van industrieterrein Zuidspoor. Bij JAZO Zevenaar verzorgde Axel Jansen een rondrit door de productiehallen en collega Pascal Bos vertelde over het ' PRET-beleid'.

Bedrijven Boost Graafschap College

Het Graafschap College heeft samen met het CVJO Doetinchem een vijfdaagse Bedrijven Boost georganiseerd voor ondernemende studenten. Net voor de zomervakantie presenteerden deelnemers hun eindpitch aan een jury van ondernemers.



Rolf Winter van Puik, Ruud Wink van de Winkgroep en Henk-Jan Wegman van Ubbink beoordeelden de plannen van de deelnemers. Bedrijven Boost bood een intensief programma met workshops over onder andere financiële/juridische aspecten van een bedrijf, netwerken, marketing en social media.

Nieuwe haven in Giesbeek bevordert veiligheid op de IJssel

De realisatie van een overnachtingshaven in de Valesplas in Giesbeek is een stap dichterbij gekomen nu Rijkswaterstaat en de gemeente Zevenaar een overeenkomst hebben getekend.

De overnachtingshaven bevordert een veilige doorstroming op de IJssel doordat binnenvaartschippers zich beter kunnen houden aan de vaar- en rusttijden. De verwachting is dat de haven eind 2020 gereed is. Directeur Netwerkontwikkeling Rijkswaterstaat, Jos van Hees, en wethouder Ruimtelijke Ordening Anja van Norel geven met de ondertekening groen licht voor de volgende fase van het project. Rijkswaterstaat heeft inmiddels ingenieursbureau Witteveen + Bos uit Deventer de opdracht gegeven een ontwerp voor de overnachtingshaven te ontwikkelen en de realisatie voor te bereiden.

Het ontwerp komt tot stand in nauwe samenwerking met de omgeving. In oktober 2013 zijn omwonenden via een inloopbijeenkomst geïnformeerd over de aanleg van de overnachtingshaven.
Naast nieuwe ligplaatsen voor binnenvaartschippers uit de beroepsvaart, realiseert Rijkswaterstaat ook aanlegplaatsen voor de Giesbeekse schippers. Met de komst van de nieuwe haven wordt ook de veiligheid op de Giese Plas vergroot, omdat de beroepsvaart en recreatievaart veel minder in elkaars vaarwater komen.

Milieubewuste bedrijven scoren op CO2-prestatieladder

Rittal BV, Phoenix Contact BV, EPLAN Software & Services BV en Cito Benelux BV hebben gezamenlijk het certificaat niveau 3 van de CO2-prestatieladder bereikt. Daarmee geven de vier samenwerkende bedrijven verder vorm aan hun mvo-ambities en de gezamenlijke doelstelling de CO2-uitstoot te verminderen.

Rittal, Phoenix Contact en EPLAN zijn organisaties met producten en diensten op het gebied van industriële elektrotechniek, automatisering en IT. Cito Benelux is hun exclusieve back office dienstverlener. De vier bedrijven hebben een synergetische samenwerking met elkaar en trekken samen op in hun ambitie milieuvriendelijk en energiezuinig te ondernemen. Samen sterk voor een duurzame toekomst, dat is het uitgangspunt.
De CO2-prestatieladder is een instrument dat helpt bij het reduceren van CO2. De vier bedrijven ervaren


De directieteams van Rittal, Phoenix Contact, EPLAN Software & Services en Cito Benelux.

de certificering als een investering die zich onmiddellijk terugverdient in termen van lagere energiekosten, materiaalbesparing en innovatiewinst. Het geeft ook gehoor aan wensen en eisen van interne- en externe stakeholders. Naast de eigen inspanningen, zoals het wagenpark met hybride auto's en de energiezuinige panden, bieden Rittal en Phoenix Contact een scala aan energiezuinige producten en EPLAN het efficiënt engineering concept. De beste oplossingen, die bijdragen leveren aan een verantwoorde toekomst.

Lindus-leden komen met online Liemers initiatief

Een internetportaal vóór en dóór de Liemers. Dat is de bedoeling van Liemers Actueel, een nieuw internetportaal dat op donderdag 9 april is gelanceerd. De officiële openingshandeling werd verricht door de Liemerse wethouders.



Vanaf links Thijs Bemelmans, Jos Lamers, Sjoerd Geurts, Anja van Norel, Pascal Lindeman, Sjef van Groningen en Niels Jansen. Foto: Jacques Kok

Drie Liemerse ondernemers zijn de bedenkers van Liemers Actueel. Naast de twee Lindus-leden Sjoerd Geurts (Geurts Media) en Pascal Lindeman (Blik op online) ook Niels Jansen (Sprong reclamestudio). “Wij hebben iets met de Liemers”, vertelt Sjoerd Geurts. “Er zijn tal van partijen bezig om de Liemers op de kaart te zetten. Wij willen als portaal uitgroeien tot de centrale plek op het internet waar iedereen een podium kan krijgen. We bedrijven geen journalistiek, maar zijn een Liemers platform waar iedereen zijn verhaal, film en foto kwijt kan.” De naam Liemers Actueel illustreert dat het webportaal vooral niet statisch is, maar regelmatig wordt gevoed met nieuwe berichten, foto’s en filmpjes. Pascal Lindeman: “Veel mensen hebben iets te melden over de Liemers. Dan kan een persoon zijn, een vereniging, maar vooral ook het bedrijfsleven. Zij kunnen bij ons hun nieuws kwijt. Ook de filmpjes die we via social media her en der versnipperd tegenkomen, willen wij centraal ‘bundelen’ en laten zien. Wij nodigen alle ondernemers vooral uit om mee te doen en bijdragen te leveren en zo in contact te treden met de klanten in de regio.”
Drie Liemerse wethouders Anja van Norel (Zevenaar), Sjef van Groningen (Duiven) en Jos Lamers (Rijnwaarden) verrichtten samen met Thijs Bemelmans (De Liemers Helemaal Goed) met een druk op de knop de formele openingshandeling.

Kunstenares Mendy Tiemissen exposeert bij Volta51 wonen

Volta51 wonen en kunstenares Mendy Tiemissen - tevens mede-eigenaresse Mediaz Creatie | Communicatie - hebben elkaar gevonden. Vanaf juli worden er bij Volta51 wonen in Zevenaar doorlopend foto-art werken van Mendy geëxposeerd.



Volta51 wonen is een exclusieve woonwinkel met merken als RolfBenz, Hülsta, de Sede, Willisau en Team’by’Wellis. “Via Lindus kwamen Mendy en ik in contact, haar werken passen prachtig bij onze merken”, vertelt eigenaresse Willemijn van Neerbos van Volta51 wonen.
Mendy Tiemissen is al jaren gefascineerd door fotografie en de mogelijkheden van digitale fotobewerking. Tientallen beelden worden er in de eigentijdse en vaak surrealistische composities verwerkt. De foto-art collectie is geïnspireerd op mensen, gezichten, industriële gebouwen, mystieke sferen chaos, orde, typografie en kunst. Het kunstwerk ‘Dutch’, vorig jaar nog genomineerd voor de Gelderlander Kunstprijs, is ook te zien bij Volta51 wonen.

Uitbreiding directie Grip Accountants en Adviseurs

Rico Megens en Jeroen Knuist zijn toegetreden tot de directie van Grip Accountants en Adviseurs NV. De directie van Grip bestond reeds uit Petra Uylen-van Pelt (fiscalist/jurist), Gerard Elferink (accountant) en Ron Polman (accountant). Met deze toetreding is de directie van Grip zowel een ervaren en kundige accountant, als een fiscalist, tevens jurist, rijker.

“Zowel Rico als Jeroen zijn al vroeg in hun carrière bij ons in dienst getreden. Wij zijn dan ook zeer verheugd en trots dat beide heren zich in ‘eigen huis’ uitstekend hebben ontwikkeld en klaar zijn voor een functie op directieniveau”, aldus directeur Ron Polman.
Rico Megens werkt sinds 1992 bij Grip en staat sinds 1998 ingeschreven als extern accountant bij de Nederlandse Beroepsorganisatie van Accountants. In zijn voormalige functie van adjunct-directeur mkb hield hij zich - naast zijn primaire rol als accountant en sparringpartner van cliënten - reeds bezig met diverse commerciële zaken, waaronder diverse PR- en netwerkactiviteiten.
Jeroen Knuist heeft zich binnen Grip in een rap tempo ontwikkeld van junior belastingadviseur tot senior manager. “Al snel na zijn indiensttreding wisten wij dat we te maken hadden met een high potential op fiscaal gebied”, aldus Petra Uylen-van Pelt. Naast zijn werkzaamheden bij Grip, is Jeroen ruim vijf jaar redactiesecretaris van het fiscale vakblad Vakstudie Nieuws. Bovendien speelt hij een rol bij de internationale dienstverlening van Grip.



Jeroen Knuist en Rico Megens (rechts)

IJsseluiterwaarden Westervoort moeten aantrekkelijker worden

De IJsseluiterwaarden Westervoort moeten aantrekkelijker worden. Daarom is er een uitvoeringsplan opgesteld door Struyk Verwo Infra BV, Putman Exploitatie BV / Putman Recycling BV, Emptepol Handelsmaatschappij BV, Natuurmonumenten, Staatsbosbeheer in samenwerking met de gemeente Westervoort.

In het plan geven de partijen richting aan de ontwikkeling van de Westervoortse IJsseluiterwaarden, het gebied tussen de twee bruggen. Het plan toont een samenhangend en geïntegreerd beeld van de manier waarop de uiterwaarden volgens de gebiedspartijen toekomstbestendig en aantrekkelijk kunnen worden ingericht. Hierbij zijn de functies water, natuur, recreatie en economie verenigd.
Het Uitvoeringsplan is in aanwezigheid van alle partners door wethouder Arthur Boone uitgereikt aan gedeputeerde Van Dijk van de provincie Gelderland. De provincie leidt het MIRT-onderzoek voor het Rivierklimaatpark IJsselpoort. Dit 'Meerjarenprogramma Infrastructuur, Ruimte en Transport'-onderzoek vindt plaats in het kader van de toekomstige wateropgave in het nationale Deltaprogramma.
Het Uitvoeringsplan is een uitwerking van het Masterplan Westervoort Noord (door de gemeenteraad vastgestelde gebiedsvisie) en de Ontwikkelingsvisie voor het Rivierklimaatpark IJsselpoort (visie van vier gemeenten, provincie Natuurmonumenten en Staatsbosbeheer), gericht op de toekomstige wateropgave in het Deltaprogramma.



Anders dan de naam doet vermoeden is het Uitvoeringsplan geen plan op basis waarvan de schop in de grond kan. Het plan is vergenoeg doordacht om een concreet beeld op te roepen terwijl het ook nader uit te werken vraagstukken aangeeft zoals de ruimte voor de bedrijven, de inpassing van het agrarisch medegebruik en een rivierkundige doorrekening.
Het Uitvoeringsplan geeft de vanuit het gebied gewenste richting voor ontwikkeling van het gebied van de Westervoortse uiterwaarden en daarmee inhoud aan het MIRT-proces voor wat betreft het deel van het Rivierklimaatpark in Westervoort.

Guido van den Boorn interim-directeur Presikhaaf

Guido van den Boorn is aangesteld als interim-directeur van sociale werkvoorziening Presikhaaf Bedrijven. Hij gaat invulling geven aan de transitie die er voor Presikhaaf Bedrijven aan zit te komen. Deze transitie is een gevolg van de keuzes die de elf deelnemende gemeenten hebben gemaakt in het kader van de Participatiewet.

Guido van den Boorn



De nieuwe koers brengt met zich mee dat er een andere rol van de algemeen directeur verlangd wordt dan voorheen. Joost van Loon neemt daarom op 1 oktober afscheid als algemeen directeur. Hij kwam in 2011 in dienst en vormde het bedrijf sindsdien om van productiegerichte organisatie met eigen producten, naar dienstverlener en toeleider van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar werk bij en voor werkgevers.



Eén van de twee nieuwe LZV-combinaties.

Rotra breidt wagenpark uit

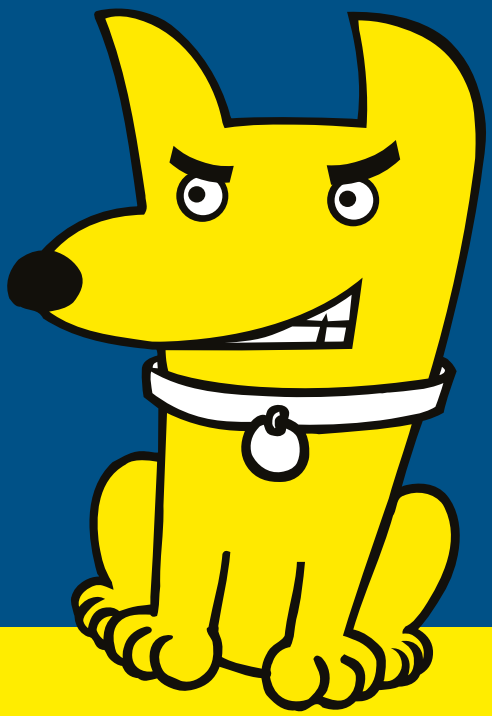
Rotra vergroot haar wagenpark met nieuwe trucks en trailers. Deze nieuwe eenheden maken verdere groei van activiteiten binnen de Rotra Groep mogelijk en passen binnen Rotra's duurzame beleid.

Ten behoeve van de activiteiten vanuit Doesburg worden veertig nieuwe huckepack trailers in gebruik genomen (ter vervanging) en zes distributietrailers ter uitbreiding. De huckepack trailers zijn tevens geschikt voor gebruik in combinatie met Rotra's LZV's.
Verder heeft Rotra 28 trucks (ter vervanging en uitbreiding) in bestelling. Voor het nationale verkeer worden veertien nieuwe trucks ingezet, waarvan acht ter vervanging. Tevens worden tien DAF-trucks, die worden ingezet op internationale trajecten vanuit Hardenberg, vervangen door tien nieuwe Scania-trucks. Alle trucks voldoen aan de strengste milieueisen.

NTP Groep groeit na overname ISCO3

NTP groep, met vestigingen in Hattem, Enschede, Angerlo en Huizen, heeft op 1 juli het bedrijf ISCO3 overgenomen. ISCO3 was onderdeel van het Veenendaals adviesbureau Infrasoil. Door deze overname groeit NTP Milieu verder, door enerzijds gebruik te maken van de schaalvergroting en anderzijds door de synergie met de verschillende werkmaatschappijen van NTP Groep.

Al lid?



Bello

Collectieve beveiliging in de Liemers

Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
T 0316 - 34 20 65





Gedeputeerde ziet grote kansen voor Duurzaamheid Expertise Centrum Liemers

‘Liemers heeft voorsprong op andere regio’s’



Gedeputeerde Jan Jacob van Dijk liet zich tijdens een werkbezoek aan DEC Liemers bijpraten over de Liemerse initiatieven

Duurzaamheid Expertise Centrum (DEC) Liemers heeft grote mogelijkheden. Gedeputeerde Jan Jacob van Dijk toonde zich tijdens een werkbezoek aan DEC Liemers enthousiast. “Omdat DEC Liemers van onderaf oplossingen zoekt, zijn de kansen op succes groot”, aldus Jan Jacob van Dijk.

DEC Liemers is in korte tijd een verbindende schakel geworden in de Liemers op het gebied van duurzaamheid. Er worden duurzame projecten geïnitieerd, kennis gedeeld en verbindingen gelegd tussen ondernemingen, overheden en kennisinstellingen. Op 2 juli ging de gedeputeerde Jan Jacob van Dijk bij BKC in Zevenaar uitgebreid in gesprek met de mensen achter DEC Liemers. Jan Jacob van Dijk is binnen het college van Gedeputeerde Staten van de Provincie Gelderland onder meer verantwoordelijk voor ‘Energietransitie’, de provinciale route naar energiebesparing en duurzame energie. De ‘Liemerse delegatie’ bestond uit Mark van Westerlaak en Jeroen Willems (DEC Liemers), Henk Dekker (Lindus), wethouders Tienke van de Werf (Zevenaar) en Hans Breunissen (Westervoort), Geron Verdellen (Duurzaam Wonen de Liemers), gastheer Fred Hakvoort (bouwteam Scholing) en Wim Nabbe (coördinator DEC Liemers).

Enthousiast

“De gedeputeerde nam met veel interesse en belangstelling kennis van onze presentaties en verhalen”, vertelt DEC-coördinator Wim Nabbe. Jan Jacob van Dijk toonde zich enthousiast. “Ik ben onder de indruk”, zo laat de gedeputeerde weten. “In de Liemers probeert een enthousiaste groep mensen het onderwerp duurzaamheid van onderaf op de agenda te zetten. En alleen op die manier boek je succes. De Liemers heeft hierdoor een voorsprong op andere regio’s. De ondernemers zijn hier samen met de overheden goed georganiseerd en de lijnen kort. Nu is het zaak ook echt resultaten te boeken. DEC Liemers is daarmee op de goede weg. Weet je wat het is...het draait niet zozeer om de technologie, want daar wordt op allerlei fronten aan gewerkt. Het gaat om het gedrag van mensen. Dat moeten we met z’n allen zien aan te passen. En daar richt DEC Liemers zich ook op. Heel goed!”

Jan Jacob van Dijk beloofde niet meteen bergen met subsidiegeld. “Ik denk dat het niet aan de provincie is om dergelijke initiatieven zwaar te subsidiëren. Want dan ga je toch weer topdown werken. Maar we kunnen wel de helpende hand reiken, verbindingen leggen en kennis uit andere gebieden delen met DEC Liemers. Ik vind het belangrijk dat mooie initiatieven zoals DEC Liemers niet afhankelijk worden van de Provincie. Het moet vooral vanuit de markt komen. Maar mochten er toch concrete pilots opgezet worden, waar subsidie een handje bij kan helpen, dan zullen we daar zeker naar kijken.”
Jan Jacob van Dijk wierp tijdens de meeting ook al een blik op de komende jaren: “Energietransitie gaat nu veel te langzaam. Het zal sneller moeten en sneller gaan...”



Erik Veenstra: "In een economische tijd waar veel bedrijven het moeilijk hebben, groeien wij tegen de stroom in."

Kunststof spuitgietbedrijf Hollarts uit Didam ontwikkelt zich de laatste jaren tot een steeds grotere speler in de kunststof maakindustrie. In een snel groeiende organisatie staat innovatie en investeren centraal en koestert algemeen directeur Erik Veenstra de bedrijfsidentiteit.

Kunststof spuitgietbedrijf Hollarts uit Didam groeit gestaag

Hollarts klaar voor de toekomst



Wie door de productiehal van Hollarts loopt, komt ogen tekort. De spuitgietmachines draaien op volle toeren aan de Willibrordusweg, net buiten het centrum van Didam. Onder hoge druk worden vloeibare granulaatkorrels in een matrijs gespoten, die voor de juiste vorm zorgt. Een fractie later rolt het ene na het andere kant en klare kunststof product uit de machines. Van champignonkratjes, voedselverpakkingen, tot allerlei onderdelen voor cv-ketels. 24 uur per dag, zeven dagen in de week zorgt een vijfploegendienst voor een ononderbroken productie.
"Alleen tijdens de jaarwisseling zijn we een paar uur dicht geweest", vertelt Erik Veenstra vanuit het hoofdkantoor naast de fabriekshal. "Het zijn kostbare machines die we maximaal willen benutten. Daarbij vind ik het belangrijk dat wij onze klanten dag en nacht van dienst kunnen zijn."

Overname

De Doetinchemmer staat sinds 2006 aan het roer bij Hollarts en sinds die tijd is er veel gebeurd bij het bedrijf. Gestage groei zorgde ervoor dat Hollarts langzaam maar zeker uit zijn jasje groeide. Tegelijkertijd waren er in 2008 plannen voor woningbouw op het bedrijventerrein in het Didamse stationsgebied. Reden genoeg voor Hollarts om uit te zien naar een nieuwe grotere locatie, die gevonden werd in 's-Heerenberg. In 2013 was een verhuizing van het bedrijf eigenlijk al in kannen en kruiken, totdat de plannen een geheel andere wending kregen. "De woningbouwstichting zette een streep door de plannen om op de bewuste locatie woningen te bouwen. Rond die tijd diende zich ook de kans aan om het spuitgietbedrijf Pavari Plastics uit Huissen over te nemen. Dat was voor ons een uitgelezen kans om door te kunnen groeien. Eind 2013 was de overname definitief", blikt Veenstra terug op een bewogen tijd.
Aan de groei lijkt voorlopig geen einde te komen. Er zitten allerlei plannen in het vat. De overname van Pavari leverde Hollarts een tweede productielocatie op en zorgde ervoor dat de verhuisplannen naar 's Heerenberg definitief de prullenbak in gingen. "De extra

vestiging in Huissen was noodzakelijk voor de schaalvergroting, die wij wilde bewerkstelligen. Dat was op ons terrein in Didam niet mogelijk. Dankzij meerdere productielocaties kunnen we ons beter specialiseren."

Brede afzetmarkt

Zo is het bedrijf dat in 1988 werd opgericht door de Liemerse ondernemers Holland en Arts uitgegroeid tot een onderneming waar inmiddels tachtig mensen werken. Een verdubbeling van personeel in twee jaar tijd. "Vorig jaar heb ik nog 25 mensen aangenomen. De personele groei gaat hand in hand met de omzetstijging. In een economische tijd waar veel bedrijven het moeilijk hebben, groeien wij tegen de stroom in. Dat is een luxepositie en daar zijn we best trots op."
Belangrijke reden die ervoor zorgt dat Hollarts ook in economisch mindere tijden stevig in haar schoenen staat, is volgens Veenstra het brede scala aan afzetmarkten. "We hebben onder meer klanten uit de supermarktsector, bloembollensector, champignonsector, mosselindustrie, verschillende winkelketens, consumentenproducten, maar ook technische producten waaronder producten voor de ketelindustrie. Daardoor zijn we minder gevoelig voor fluctuerende branches. Dat is een strategie die ons de afgelopen jaren geen windeieren heeft gelegd."
De grootste oorzaak van het succes zit hem volgens de directeur in de klantgerichte aanpak. "We proberen continu mee te denken met de klant en oplossingen aan te dragen om producten te verbeteren. Op die manier hebben we in de loop van de jaren een sterke binding gekregen met onze klanten."

Innovatieve producten

Naast de leveringen op aanvraag, zet Hollarts ook zelf producten in de markt. Zo zijn in samenwerking met zusterbedrijf Helcosol - dat ook onder Veenstra valt - de afgelopen jaren verschillende parasolvoeten ontwikkeld die over de hele wereld verkocht worden. Onlangs bracht Hollarts nog kunststof parasolvoeten uit waarmee Veenstra een grote slag denkt te slaan. "Bijna alle granieten parasolvoeten komen uit China.



Wij hebben een kunststof alternatief gemaakt dat nauwelijks van de granieten versies te onderscheiden is. De techniek om dit te produceren hebben wij in huis. Daarnaast is er ook een modulaire parasolvoet ontwikkeld, waardoor de klant hem eenvoudig zelf in elkaar kan zetten en met zand kan vullen. Daardoor is onze constructie veel lichter en compacter dan de kant en klare granieten parasolvoeten, waardoor we veel goedkoper kunnen transporteren. Daarmee zijn we interessant voor Europese landen, die graag een alternatief zoeken voor Chinese producten. We hebben zelfs al Australische klanten aan wie we de parasolvoeten leveren."



Erik Veenstra: "We hebben de afgelopen jaren flink geïnvesteerd in ons machinepark."



Andere voorbeelden van innovaties zijn de universele bierkrathouder, waarmee elk bierkratje aan de bagagedrager van een fiets vastgezet kan worden en een modern gepersonaliseerd boodschappenmandje, dat tevens als fietsmand te gebruiken is. "Dat zijn typisch voorbeelden die voortkomen uit onze innovatiekracht. Dankzij het technische en creatieve vermogen dat hier in Didam zit, onderscheiden we ons met dit soort producten. Als gezond bedrijf zijn we gelukkig in de positie om nieuwe producten te blijven ontwikkelen. We hebben de afgelopen jaren flink geïnvesteerd in ons machinepark in Didam en Huissen om klaar te zijn voor de toekomst. Met een oude auto kan je immers ook geen 250 km/h rijden."

Erik Veenstra: "Ik vind het belangrijk dat wij onze klanten dag en nacht van dienst kunnen zijn."

Platte organisatie

Hoewel de goede zaken een hoop voordelen met zich mee hebben gebracht – zo heeft het hoofdkantoor in Didam een flinke opknapbeurt gehad – stelt de bedrijfsgroei Veenstra ook voor nieuwe uitdagingen.

"Onze organisatie is qua grootte in korte tijd verdubbeld. Dat heeft natuurlijk gevolgen voor een bedrijf. Met nieuwe mensen veranderen er dingen, maar ik hecht er enorm veel waarde aan dat we de identiteit van Hollarts behouden. Wij zijn altijd een platte organisatie geweest, met personeel dat 'feeling' heeft met het bedrijf en echt voor de klant door het vuur gaat. Dat gevoel probeer ik zoveel mogelijk over te brengen op nieuwe werknemers. De deur van mijn kantoor staat voor iedereen open en ik vind het belangrijk dat het personeel bij veel zaken betrokken wordt. Het is voor ons de kunst om door te blijven groeien en tegelijkertijd een strak geregelde, open en eerlijke organisatie te blijven."
Daar hoort volgens de Doetinchemmer ook een sterke binding met de regio bij. "Die willen we absoluut koesteren. Of het nu gaat om uitzendbureaus, toeleveranciers of klanten: waar het kan proberen we samen te werken met bedrijven uit de regio. Hoewel we klanten over de hele wereld hebben, blijven we een Achterhoeks en Liemers bedrijf."

Samen moet werken. Ook binnen ons gebied met kleinere bouwbedrijven en andere partnerbedrijven. Samen sta je sterker. We hebben elkaar nodig en daar past het niet bij om de deuren gesloten te houden. Die van ons staan in ieder geval wagenwijd open..."

BMI-controle buiten kantoortijden



Bedrijven zijn verplicht hun gecertificeerde brandmeldinstallatie (BMI) maandelijks te laten controleren door een beheerder brandmeldinstallatie (BBMI). Daar is specifieke kennis voor nodig, maar ook tijd en capaciteit. Securitas beschikt over goed opgeleide medewerkers en de juiste middelen om deze controle voor u uit te voeren.

Heeft u interesse in deze dienstverlening of andere zaken op het gebied van beveiliging of veiligheid, neemt u dan vrijblijvend contact op met één van onze adviseurs op: **088 322 11 00**

SECURITAS

Eerst luisteren, dan beveiligen

Duurzame overkapping voor wijnkasteel in Bordeaux



Het Duivense Buitink Technology heeft - in samenwerking met haar Franse partner Highpoint Structures - de engineering, levering en montage uitgevoerd van een speciale 'ETFE folie overkapping' voor een binnenplaats van een wijnkasteel in Frankrijk. Vanwege de zelfreinigende eigenschappen, de duurzaamheid, de transparantie en het extreem lage gewicht is gekozen voor een dak van enkellaags gespannen ETFE folie. Om de windzuiging en sneeuwlasten te kunnen opnemen, zijn de ETFE membranen voorzien van RVS staalkabelsystemen. Het totale oppervlak van de membranen bedraagt circa 410 m^2.

Vernieuwing centraal op nationale Distributiedag

De Vereniging in Nijmegen vormt op donderdag 15 oktober het decor voor de 28e Nationale Distributiedag (NDD). Het thema van de dag is 'Over de grenzen: nieuw denken, nieuw doen'.

De dag wordt mede georganiseerd door LEC Liemers en omvat excursies naar het Liemers College in Zevenaar en de Wim Bosman/Rhein Waal Terminal in 's Heerenberg en Emmerich.
Tijdens het congres staat het thema 'vernieuwing' centraal. Vernieuwing in topsectoren, vernieuwing in de buitenlandpromotie van logistiek én vernieuwing van de vereniging Nederland Distributieland (NDL/HIDC). Want NDL vaart een nieuwe koers. Verbinding met leden en partners en transparantie van haar activiteiten vormen hierbij het uitgangspunt.
De NDD 2015 vindt plaats in de Logistics Valley, een samenwerkingsverband tussen de logistieke hotspots LEC regio Nijmegen, LEC Liemers en Logistieke Hotspot Rivierenland. Voorafgaand aan het middagprogramma kunnen aanwezigen een kijkje nemen in de keuken van interessante bedrijven uit de regio.

Primeur voor NTP Infra met bio based asfalt

NTP Infra past sinds kort het innovatieve asfaltproduct 'Lynpave' toe. Dat gebeurt in Asfalt Centrale Overbetuwe (ACOB), waar NTP Infra en Asfalt Combinatie Oost Nederland aandeelhouders van zijn. ACOB is de enige centrale in oost-Nederland die bio based lage temperatuur asfalt produceert.

"Het innovatieve product Lynpave past in het duurzaam inkoopbeleid van overheden. Dankzij deze innovatie is asfaltverwerking op lagere temperatuur mogelijk, met als voordeel een flinke reductie van brandstofgebruik en CO2 uitstoot", vertelt directeur Bart Loose van NTP Infra Zevenaar.
Lynpave is inmiddels ook in de prijzen gevallen. Tijdens het Innovatie Boost Camp werd Lynpave vorig jaar in de categorie 'Bouwen aan een duurzame samenleving' uitgeroepen tot winnaar. "Lynpave behoort tot de meest veelbelovende ideeën voor de bouw- en infrasector', zo oordeelde de jury.

Kantelen!

Laatst was ik tijdens de Lindusbijeenkomst in Zevenaar toehoorder bij de lezing van Jan Rotmans. Hij omschreef zichzelf in het kort als professor en progressor, friskijker en dwarsdenker, koploper en kantelaar.

Ik was vooral geboeid door de term kantelaar. In zijn visie staat ons hele bestaan op een kantelpunt. Een kantelpunt waarbij we een transitie meemaken naar een decentrale en circulaire economie, maar ook naar een decentrale samenleving waarbij initiatieven in onze maatschappij bottum-up ontstaan. De aard van verandering zoals hij die beschrijft, is verstorend, komt razendsnel en is op alle terreinen aanwezig.

Natuurlijk weet ik niet hoe u daar tegenaan kijkt, maar ik herken die veranderingen heel goed. Veranderingen die zowel op bestaande verdienmodellen als ook in de samenleving grote impact hebben. Consumenten die met een 3D-printer hun eigen producten produceren, taxibedrijf worden met UBER of hun appartement verhuren via AirBnB. En wat dacht u van de test met de zelfrijdende auto tussen station Ede-Wageningen en de campus van de WUR. Een project waar onze Gelderse provincie groot op inzet! Concurrentie komt daardoor vaak uit onverwachte hoek en alles loopt door elkaar heen. De verzuiling zoals we die hier in Nederland al jaren kennen, wordt stukje bij beetje afgebroken. Wie is er nog lid van een omroep, vakbond of brancheorganisatie? De trend is, om lokaal en zelfstandig dingen te regelen in kleine gemeenschappen, waar de menselijke maat nog belangrijk is en de structuur niet leidend. De zorgsector en energiemarkt zijn daar goede voorbeelden van. Daarnaast zien we razendsnelle technologische ontwikkelingen verenigd rond het thema Smart Industrie.

Uit recent onderzoek van ING blijkt, dat een op de drie ondernemers grote angst heeft voor deze nieuwe ontwikkelingen. Wachten tot het overwaait, lijkt me geen goede optie. Daarom proberen wij vanuit het PCT, ondernemers voor te lichten over de technologische veranderingen en de kansen die deze bieden. We leven dus niet meer in een tijdperk van veranderingen, maar in een verandering van tijdperken. Op 8 oktober organiseren we samen met VNO/NCW, de Koninklijke Metaalunie en RCT Rivierenland een bijeenkomst rondom Veranderende Economieën en Smart Industrie. Gastheer is Daalderop in Tiel. Een rondleiding behoort tot de mogelijkheden.



Jan van de Weerd
Innovatie makelaar PCT
www.pctmg.nl
jan@pctmg.nl

Innovatie, we hebben onze mond er vol van. Maar welke bedrijven innoveren echt? Wij maken voor deze rubriek een rondgang door de Liemers. Dit keer bezoeken we in Duiven Alliander, een netwerkbedrijf voor gas en elektra.

Alliander wil duurzame verbindingen leggen in de regio

‘Sociale innovatie is de sleutel voor vernieuwing’

“Eigenlijk moet je het woord ‘nieuw’ niet gebruiken. Wij spreken graag van vernieuwbouw door middel van circulariteit. Dit bijzondere gebouw is namelijk tot stand gekomen door afval als grondstof te gebruiken. Dat is wat anders dan nieuwbouw...”

Aan het woord is Bart Blokland, directeur Shared Services van Alliander. Hij is trots op het prachtige onderkomen aan de rand van bedrijventerrein Centerpoort-Nieuwgraaf in Duiven, waar ruim 1.500 medewerkers van Alliander sinds kort onderdak vinden. De afgelopen maanden verhuisden de medewerkers geleidelijk van hun tijdelijke werkplek naar dit moderne en duurzame pand dat door middel van co-creatie met medewerkers vorm kreeg.
Wij kijken vandaag onze ogen uit. Wat als eerste opvalt, is natuurlijk het golvende en zwevende dak van de ‘klimaatkas’. “Die is niet even bedacht door architecten, maar ontworpen samen met energietechnici. Op deze manier maken we gebruik van de natuurlijke bewegingen van warme en koude luchtstromen”, vertelt Bart Blokland. “En de constructie is door kermisbouwers gemaakt. Zij hebben gekozen voor een lichte constructie, die in de toekomst ook weer simpel te demonteren en hergebruiken is.”

Windmolens

We ontmoeten Bart Blokland in het kader van de rubriek Innovatie. En innoverend is Alliander op vele fronten. Allereerst natuurlijk het pand waar we nu in staan. Het gebouw voorziet met zonnepanelen en straks waarschijnlijk ook kleine windmolens in haar eigen energie. Bij alles is nagedacht over het beperken van energie en materiaal gebruik. “Afval is grondstof. Wij hebben de oude gebouwen gerenoveerd door ruim tachtig procent van de bestaande materialen en grondstoffen te hergebruiken. Het hout komt voor een deel van AVR, de kantoormeubelen zijn gewoon de bestaande meubelen die we hebben opgefrist en zo kun je doorgaan. Het atrium verbindt de vijf reeds bestaande panden, waardoor één efficiënt gebouw is ontstaan.”
Bart Blokland geniet zichtbaar van de duurzame stappen die Alliander zet. Het netwerkbedrijf voor gas en elektra bestaat al honderd jaar en komt voort uit veel fusies en de splitsing in 2008 van het energiebedrijf Nuon. Onder de naam Liander



Bart Blokland: “Het golvende en zwevende dak van de ‘klimaatkas’ is niet bedacht door architecten, maar ontworpen samen met energietechnici.”



Bart Blokland: "We moeten op een andere manier durven denken, samenwerken en verbinden."

wordt tegenwoordig de distributie verzorgd van elektra en gas in een groot deel van Nederland. In een veranderende samenleving waarin de technologische en sociale ontwikkelingen sneller dan het licht gaat, besloot Alliander een innovatieve en duurzame weg in te slaan. "De technische ontwikkeling gaat inderdaad snel. Maar we kunnen niet allemaal wachten tot er weer iets beters is uitgevonden. Door nu in dit proces mee te gaan, draag je bij aan de ontwikkeling van de vernieuwing en duurzame kansen. We moeten op een andere manier durven denken, samenwerken en verbinden."



Vijf ambities

Alliander zet met deze locatie in op vijf ambities: circulariteit, energie positiviteit, een prettige en toekomstgerichte werkomgeving, samenwerking met de omgeving en integraliteit. "De circulariteit van grondstoffen is een inspirerend proces, dat letterlijk voelbaar is bij ieder stukje van het gebouw. Dat geldt ook voor energiepositiviteit. Dat houdt in dat we minimaal één kWh meer energie opwekken dan gebruiken. Dit draagt bij aan een prettige en toekomstgerichte werkomgeving, ambitie drie. Dan blijven samenwerking en integraliteit met de omgeving over."

"We zijn in de wereld allemaal onderdeeltjes van een groter samenhangend geheel. Toch zijn veel bedrijven intern gericht. Lokaal kansen ontdekken en benutten creëert grote meerwaarde. We hebben dan ook het initiatief genomen om met bedrijven en overheid op Centerpoort Nieuwgraaf om de tafel te gaan zitten. Om te kijken waar we elkaar kunnen aanvullen en versterken. Inmiddels liggen er genoeg kansen. Een voorbeeld? Kijk naar alle parkeerplaatsen. Bij ons is het bijvoorbeeld maandagmorgen druk, bij IKEA vooral in het weekeinde. Daar liggen kansen elkaar slimmer aan te vullen en te versterken. Samen de bestaande middelen en ruimte beter benutten, dat kan natuurlijk met veel meer bedrijven en onderwerpen. Zo hebben we ook naar het energieverbruik gekeken, dat overal verschilt van moment tot moment. Veel van deze energiestromen kunnen we samen balanceren. En dat bespaart heel veel (maatschappelijk) geld. Wij geloven in de kracht van lokale gemeenschappen, die wereldwijd communiceren in kleine verbanden. Intern doen we dat door de medewerkers te motiveren mee te denken over hun bedrijf. Sociale innovatie is de sleutel voor vernieuwing. De samenleving wordt niet meer van bovenaf geregeld. We kijken voortaan vooral horizontaal. Een nieuwe werkelijkheid. Sociale innovatie leidt tot nieuwe, vaak verrassende verbindingen. Waardoor je geïnspireerd raakt. Dat zien we ook bij onze medewerkers, anders denken, anders doen. En zo kijken we ook naar onze omgeving. Een concurrent hoeft geen concurrent te zijn, maar kan je aanvullen en versterken."

Groene Allianties

De gedachte van Alliander is katalyserend gebleken voor De Groene Allianties, een samenwerkingsverband van bedrijven op Duivense bedrijventerreinen. Alliander is initiatiefnemer en het doel is de omgeving duurzamer te maken op het gebied van afval, mobiliteit, energie en groen. "Door krachten te bundelen en innovatief te durven zijn, worden nieuwe duurzame kansen gecreëerd. Door samen te werken en lokaal met elkaar te delen, ontstaan er nieuwe ideeën en initiatieven. We zijn een proeftuin voor innovaties en het is goed dat de gemeente Duiven zich daar actief open voor stelt. Samen onderzoeken we welke projecten mogelijk zijn op de bedrijventerreinen in Duiven."

Bart Blokland praat enthousiast over 'de nieuwe wereld', waarin we volgens hem met z'n allen in zijn terechtgekomen. "Maar ik besef ook dat het niet voor iedereen even makkelijk is. Veranderingen roepen vaak weerstand op. Toch moet je dit anders bekijken. Veranderingen zijn vaak ook spannend, leuk en geven energie. Trouwen, kinderen krijgen... Allemaal flinke veranderingen, die ook leuk zijn. Zó mag je sociale innovaties ook bekijken. Door ons lineaire denken moeten we letterlijk een streep trekken. Onze processen anders inrichten. Grondstoffen in de bodem zijn eindig, maar er liggen nieuwe kansen om ze eindeloos te gebruiken, als we die samen maar durven pakken. Daar willen we met Alliander een bijdrage aan leveren."

Met de vernieuwde locatie van Alliander ademt het bedrijf nu al vernieuwing uit. Het gebouw is inmiddels in gebruik genomen en de officiële opening staat medio november gepland. "Hoe we het gaat openen, weten we nu nog niet. Maar dat zal in de lijn van co-creatie, open, verbindend, samen en inspirerend zijn. Op die manier mogen we anno 2015 bewuster in het leven staan, door te genieten van elkaar en al het moois dat samen kunnen creëren..."

PRESIKHAAF & BEDRIJVEN

"Steeds meer werkgevers passen Social Return toe in hun bedrijfsvoering. Presikhaaf Bedrijven denkt met werkgevers mee en ondersteunt hen bij de invulling van Social Return."











VERBINDT MENSEN & WERK

Presikhaaf Bedrijven is een mens- en arbeidsontwikkelbedrijf en verbindt mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt naar werk bij werkgevers. Als partner van gemeenten en werkgevers in de regio Midden Gelderland ontwikkelen en verbinden we talenten van mensen en werkgevers. We richten ons op duurzame plaatsing van mensen in verschillende branches. Bijvoorbeeld in de productie, logistiek, detailhandel, zorg en dienstverlening. Met gerichte opleidingen en de juiste match bent u verzekerd van het juiste talent op de juiste plaats.

GETALENTEERDE MEDEWERKERS NODIG? PRESIKHAAF BEDRIJVEN DENKT GRAAG MET U MEE!

PRESIKHAAF & BEDRIJVEN

Bruningweg 10, 6827 BM Arnhem **T** 026 - 368 51 11
E communicatie@presikhaaf.org **I** www.presikhaaf.org

Cees Hommes, platformcoördinator in Zevenaar



Anderhalf jaar geleden zwaaide hij af bij de Deutsche Bank Nederland. Na een mooie carrière in de bankwereld - Cees Hommes was bijvoorbeeld jarenlang Directeur Zaken de Liemers bij ABN Amro, dat later werd overgenomen door Deutsche Bank - mocht hij met vervroegd pensioen. De vrije tijd die hem daarmee werd toebedeeld, ging voor een groot deel naar Lindus.

"Toen er weer een verandering in de organisatie van Deutsche Bank plaatsvond, kreeg ik de kans om er wat eerder mee te stoppen", vertelt Cees Hommes (64). "Ik vond het ook een mooi moment om plaats te maken voor jongeren."
Cees was al jaren actief als platformcoördinator Zevenaar voor Lindus. "Plotseling kreeg ik meer vrije tijd en omdat ik vanuit mijn werk jarenlang met ondernemers heb gewerkt, vond ik het een goed idee om via Lindus ook weer wat terug te doen."
Cees Hommes intensiveerde zijn bestaande activiteiten voor Lindus. Hij schuift aan bij vergaderingen op de verschillende bedrijventerreinen en voert namens Lindus regelmatig overleg met de gemeente Zevenaar. "In Zevenaar gebeurt veel. Namens Lindus ben ik bijvoorbeeld toegevoegd aan het bestuur van bedrijvenpark 7Poort. Daar bespreken we onderwerpen zoals de kansen voor een Keurmerk Veilig Ondernemen voor bedrijventerreinen, de ontwikkelingen rond de outlet, de aanleg van glasvezel en de mogelijkheid om bijvoorbeeld het terrein CO2 neutraal te krijgen. Het voordeel dat ik nu overal wat nadrukkelijker aan tafel zit, is dat we ervaringen beter kunnen uitwisselen. Het onderwerp glasvezel speelt bijvoorbeeld op meer terreinen. We zijn nu met de gemeente aan het kijken hoe we hier in kunnen voorzien."

"Overal is de samenwerking coöperatief. Toch vind ik het nog steeds moeilijk om te wennen aan het tempo van de overheden. De samenwerking verloopt prima, maar het tempo ligt soms erg laag."

Ook de ontwikkelingen rond de toekomstige afsluiting van de aan- en afvoerwegen A12 nabij de Griethse Poort en de mogelijkheden de Edisonstraat op te waarderen om een goede ontsluiting te creëren, staan hoog op de agenda. Maar ook de leegstand op Mercurion is in de werkgroep daar een hot issue. "Ik merk dat Lindus een belangrijke rol speelt in al die besprekingen. Eigenlijk zouden nog meer bedrijven zich moeten aansluiten, dan wordt de vuist die je maakt sterker. Vergeet niet dat we bij onderwerpen als de Griethse Poort ook om de tafel zitten met Rijkswaterstaat en de Provincie Gelderland. Dan moet je als één blok voor de dag komen."

Wennen aan tempo

Cees Hommes behartigt als platformcoördinator de belangen van alle Zevenaarse bedrijventerreinen. Dus ook die in Giesbeek of het Transportcentrum in Babberich. "Overal is de samenwerking coöperatief. Toch vind ik het nog steeds moeilijk om te wennen aan het tempo van de overheden. De samenwerking verloopt prima, maar het tempo ligt soms erg laag."
Cees Hommes heeft zich sterk gemaakt om het Platform Ondernemersbelangen van Lindus vaker om de tafel te krijgen. "Daar komen alle platformcoördinatoren vanuit de hele Liemers samen. Het is goed om ervaringen op een Liemers podium uit te wisselen. Dan hoeven we niet steeds het 'wiel' opnieuw uit te vinden als het ergens anders al is gebeurd. Goed dat Lindus dat meteen heeft opgepakt."
Cees Hommes voelt zich bij Lindus op zijn plek. Ook al kost het behoorlijk wat uurtjes. "Ik denk dat ik wekelijks twee bijeenkomsten heb en er ook daarnaast veel mee bezig ben. Corry, mijn echtgenote, zei al dat ze dacht dat ik gestopt was met werken, haha. Maar ik doe het graag. En er blijft nog tijd over voor mijn advieswerk en één dag in de week passen we op onze vier kleinkinderen. Ook dat is magnifiek."

Opening van seizoen in

Het nieuwe Lindus-seizoen is dinsdag 15 september in een sfeervol decor geopend. Op Landgoed Halsaf in Babberich, waar sinds kort een nazaat van de familie weer de scepter zwaait, toonde Arthur de Nerée tot Babberich zich een prima gastheer. Belangstellenden mochten ook een kijkje nemen op het landgoed. De rondleiding gaf een bijzonder inkijkje op deze historische plek.
Maar er was meer. De hoofdgast Rob Urgert nam ons mee in de succesquiz 'hoe word ik succesvoller dan mijn collega'. Hij vroeg zich op humoristische wijze af wat de voorwaarden zijn waaronder iemand succesvol kan worden? Daarvoor maakte hij gebruik van foto's, filmpjes en experimenten.
Humor met inhoud op niveau!

De avond gaf verder genoeg gelegenheid voor de aanwezigen om te netwerken onder het genot van een hapje en drankje.











sfeervol decor

















Themamiddag over kansen circulaire economie in Liemers



De Kamer van Koophandel houdt op 7 oktober bij AVR afval- en energiecentrale in Duiven een themamiddag rond circulaire economie.

Bij circulaire economie is de insteek dat producten na hun levenscyclus gescheiden kunnen worden naar grondstoffen voor hergebruik, zonder dat daarbij materiaal verloren gaat. Tijdens de middag kunnen bezoekers zich laten inspireren door organisaties en ondernemers die al werken volgens het principe van de circulaire economie.
De kansen voor ondernemers en de gevolgen van circulaire economie voor de bedrijfsvoering worden uitgebreid besproken. Net als de te voeren strategie. Tijdens de bijeenkomst bespreekt burgemeester Rik de Lange van Duiven de toekomstvisie van bedrijventerrein Innofase, geeft Wim Nabbe namens DEC Liemers een update over de kansen van een circulaire economie en vertelt Robert Hageman namens AVR over de visie van zijn bedrijf.
Er vinden parallelsessies plaats met bedrijven, die voorop lopen op het gebied van circulaire economie, zoals Interface, BB-Lightconcepts en Texperium. In het kader van DEC Liemers zijn er brainstormsessies gericht op de toekomst. Douwe Jan Jouwstra (RVO) probeert een antwoord te geven op de vraag 'welke strategieën zijn succesvol toe te passen binnen circulaire economie?'. Een rondleiding door de indrukwekkende afval- en energiecentrale van AVR ontbreekt niet.
Het programma begint om 13.00 uur (inloop vanaf 12.30 uur) en eindigt rond 17.30 uur. De bijeenkomst is een onderdeel van de Greentechweek. Meer info: www.greentechweek.nl.
Aan de bijeenkomst wordt mede invulling gegeven door de gemeente Duiven, AVR Duiven, DEC Liemers, Innofase, Circo, Interface, BB-Lightconcepts, Texperium en Douwe Jan Joustra namens RVO.nl over het project RACE.

Klaas Wilting presenteert Liemerse Veiligheids-conferentie 2.0

De tweede editie van de Liemerse Veiligheidsconferentie 2.0 wordt op 7 oktober gehouden bij zalencentrum Berentsen in Loo. Net als vorig jaar wordt de conferentie gepresenteerd door voormalig politiewoordvoerder Klaas Wilting.

De Liemerse Veiligheidsconferentie 2.0 vindt plaats tijdens de nationale Week van de Veiligheid en wordt georganiseerd door de Stichting Belangenbehartiging Bedrijventerreinen de Liemers (Bello) in samenwerking met Lindus, de politie Gelderland-Midden en Securitas. Het thema van de conferentie is Cybercrime. De Dutch Network Group verzorgt een presentatie rond dit thema met als doel om de bezoekers meer bewust te maken van de risico's die iedereen in het digitale tijdperk loopt.
Het aantal cyberslachtoffers onder ondernemers moet en kan in 2015 omlaag, zo is het uitgangspunt. De campagne Veilig Zakelijk Internetten rijdt daarom met een speciale bus het land door. Deze bus zal aanwezig zijn bij de Liemerse Veiligheidsconferentie 2.0. Veiligheid en veiligheidsbewustzijn binnen bedrijven en organisaties krijgen namelijk een steeds belangrijker rol. Bello lanceert in samenwerking met 24Coms een gebruiksvriendelijk middel om snel en betrouwbaar de communicatie te verbeteren en de veiligheid op de bedrijventerreinen in de Liemers naar een hoger peil te brengen. Ook daar wordt tijdens de Liemerse Veiligheidsconferentie 2.0 aandacht aan besteed.
De bijeenkomst begint om 16.00 uur. De inloop een half uur eerder.



Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 3, 6903 PX Zevenaar

Verspreiding
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.600 exemplaren

Advertentie acquisitie
Anouk de Valois
Tel. 0316 34 20 65
Mob. 06 12 96 76 15
anouk@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 3
6903 PX Zevenaar
anouk@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Anouk de Valois
Marieke de Jong
Ton Joosten
Bert Frölich
Hanneke Luising
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst
Sjoerd Geurts

Fotografie
Henk ter Velde

Vormgeving
Bureau de Clou

Drukwerk
Productiemannen

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld. Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

NIEUWE LEDEN

FENNIS-METZ ARCHITECTEN BNA

Wij werken aan een breed scala projecten van woningbouw, utiliteitsprojecten tot herstructureringsplannen. Onze opdrachtgevers zijn zowel particulieren, corporaties als het bedrijfsleven. Wij werken oplossingsgericht daarbij staat de vraagstelling en de opdrachtgever altijd centraal. We voelen ons betrokken bij alle fases van een project van initiatie tot en met de oplevering.



Erik Metz

Agenda

3 oktober	**Techniekdag de Liemers**
7 oktober	**SBBL de Liemerse veiligheidsconferentie**
7 oktober	**DEC Liemers, thema bijeenkomst circulaire economie**
15 oktober	**De Nederland Distributie Dag (NDD) LEC Liemers**
20 oktober	**Happy Hour Algemene leden vergadering**
17 november	**Bedrijfsbezoek Alliander te Duiven**

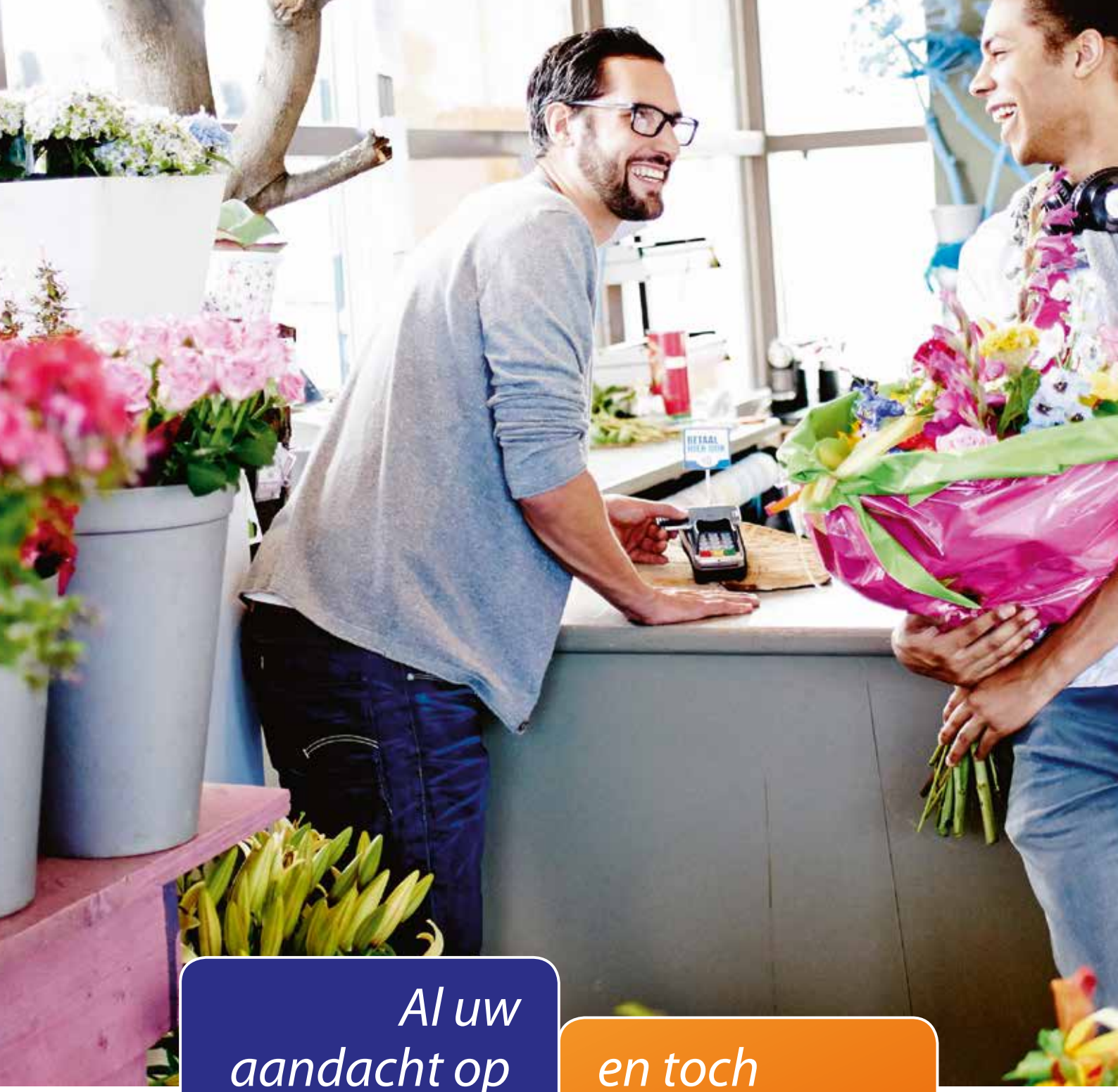
PM
PRODUCTIE MANNEN
DAN KOMT HET GOED!

alsandair
ONZE VISIE OP VEILIGHEID IN DE LIEMERS



Een veilige omgeving creëer je door samenwerking. Samenwerking tussen mensen en techniek binnen de private en publieke sector. Binnen die samenwerking biedt Alsandair veiligheid door professioneel toezicht. Toezicht door beveiligers en toezichthouders van Alsandair, geworteld in De Liemers en bekend met de situatie in de regio. Alsandair leidt beveiligers zelf op. We doen dat in samenwerking met professionele partners uit het beroepsveld, onderwijs, politie en defensie. Wij doen wat er van ons verwacht wordt. En eigenlijk altijd net iets meer. Onze opdrachtgevers waarderen dat.

Wilt u weten wat Alsandair voor uw organisatie kan betekenen? Kijk voor meer informatie op www.alsandair.nl of bel met 026-7009722.



Al uw aandacht op de zaak en toch werken aan uw pensioen.

Een slimme ondernemer stemt zakelijk en privé op elkaar af.

Als ondernemer schuift u uw pensioenopbouw misschien wel voor u uit. Maar u kunt ook pensioen opbouwen door uw zakelijke en privé belangen goed op elkaar af te stemmen. Onze adviseurs geven u graag inzicht in uw mogelijkheden.

Maak vandaag nog een afspraak met uw Rabobank adviseur.

Een aandeel in elkaar

Rabobank