DUS

85
21e jaargang, juli 2026
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers



Rico Megens (Grip Accountants en Adviseurs)
‘Ondernemers zorgen niet altijd goed genoeg voor zichzelf’

Marc Rosendahl (Brilliant)
‘Jonge mensen kijken niet meer alleen naar salaris’

Burgemeester Rob Bats (Doesburg):
‘We leven niet op een eiland’

LINDUS

ARES systems

Recycle je warmte!



Restwarmte slim benutten, koelen en hergebruiken.
Nu én later

- Lagere energiekosten
- Optimaal gebruik van restwarmte
- Toekomstbestendige en duurzame systemen

Bij JAZO Zevenaar bv:
"Van compressorwarmte naar een warme personeelskantine"





Systemen die direct aansluiten op uw distributiesystemen

Benieuwd wat er voor uw bedrijf te winnen valt?

Verwarming
Efficiënte verwarming van personeelsruimtes en kantoren met herwonnen proceswarmte.

Koeling
Omzetten van restwarmte naar koeling voor werkplekken via adsorptietechnieken.

Opslag
Thermische opslagoplossingen om warmte vast te houden voor momenten van piekvraag.

ARES systems

Vragen of advies nodig?

+31 (0) 316 - 59 29 11 info@aresssystems.nl

INHOUD



6

Rico Megens (Grip Accountants en Adviseurs)
‘Misverstand dat accountants alleen over cijfertjes praten’



12

Marc Rosendahl (Brilliant)
‘We willen bedrijf zijn waar je graag wilt werken’



19

Berend Wopereis (DLA ICT)
‘Young Lindus maakt netwerken toegankelijker voor jonge ondernemers’



20

Bedrijven sluiten zich aan bij het Lifeport Partnerfonds

En verder

4 Phishingproef ook een les voor ondernemers
4 Ambiance Resec viert 25-jarig jubileum
5 Vernieuwd Huis Bergh wil 70% besparen op gasverbruik
15 Bedrijventerrein Tatelaar: ‘Veel energie om samen iets neer te zetten’
16 Burgemeester Rob Bats (Doesburg): ‘We leven niet op een eiland’
17 Sociëteitscommissie: ‘Leden op creatieve manier verbinden’
19 Liemerse Uitdaging: ‘Bedrijven maken dankzij MVO de Liemers het verschil’
22 Zevenvoort Hospitality: ‘Huiskamer voor hardwerkende medewerkers’
23 Ondernemers ontdekken praktische kracht van AI

Voorwoord

Samen vooruit in een sterke regio

Er zit veel kracht in onze regio. Dat merk je ook wanneer je door deze DUS bladert. Je leest over ondernemers die investeren in hun bedrijf, hun mensen en hun omgeving. Brilliant laat zien hoe duurzaam bouwen, gezond werken en professioneel ondernemerschap elkaar kunnen versterken. Rico Megens van Grip Accountants en Adviseurs benadrukt hoe belangrijk het is dat ondernemers niet alleen goed voor hun bedrijf zorgen, maar ook voor zichzelf. En met MVO de Liemers hebben bedrijven een laagdrempelige manier om maatschappelijke impact te maken.

Dat zijn mooie voorbeelden. Niet omdat ze los van elkaar staan, maar juist omdat ze samen iets vertellen over de Liemers. Dit is een regio van doeners. Van bedrijven die kansen zien, verantwoordelijkheid nemen en verder kijken dan de waan van de dag.
Ook op regionaal niveau gebeurt er veel. Het Lifeport Partnerfonds onderstreept dat een sterke regio niet vanzelf ontstaat. Investeren in innovatie, talent, wonen en bereikbaarheid is nodig om aantrekkelijk te blijven voor bedrijven én medewerkers. Dat sluit naadloos aan bij de inzet van Lindus. Wij blijven ons hard maken voor een goed vestigingsklimaat, sterke bedrijventerreinen en samenwerking met gemeenten en partners.
Bereikbaarheid is daarbij cruciaal. De afgelopen weken merken veel ondernemers al verschil nu de IJsselbrug bij Westervoort en Velp weer volledig open is. Dat geeft lucht. Tegelijk kijken we vooruit. We stomen door met de aanleg van de A15 en de verdere verbreding van de A12. Dat zijn geen abstracte infrastructuurprojecten, maar randvoorwaarden voor groei, logistiek, personeel en bereikbaarheid van onze bedrijventerreinen.
Ondertussen neemt de regeldruk verder toe. Nieuwe wet- en regelgeving vraagt veel van ondernemers. Denk aan schijnzelfstandigheid bij zzp’ers en de Wet Loontransparantie. Lindus wil leden daarin ondersteunen met kennis, duiding en praktische handvatten. Daarom organiseren we themabijeenkomsten over deze onderwerpen. Want juist door informatie te delen, staan ondernemers sterker.
In deze editie lees je ook hoe bedrijventerreinen als Tatelaar en Hengelder werken aan vergroening, veiligheid, duurzaamheid en mobiliteit. En hoe onze sociëteitscommissie leden op een creatieve manier met elkaar blijft verbinden. Dat is misschien wel de kern van Lindus: samen signaleren, samen agenderen en samen vooruitkomen.



Veel leesplezier en een fijne zomer!

Axel Jansen, Voorzitter Lindus

DUS magazine. 21e jaargang, juli 2026. Nummer 85

Phishingproef ook een les voor ondernemers

Gemeenten blijken kwetsbaar voor phishing

Een overtuigende mail, een vertrouwde afzender en de vraag om snel iets te regelen. Meer was er niet nodig om te laten zien hoe kwetsbaar organisaties nog altijd zijn voor phishing. Bij een grootschalige phishingproef onder 17 Gelderse gemeenten en organisaties trapte ongeveer 1 op de 8 medewerkers in een nepbericht.



Studenten van Rijn IJssel ontwikkelden realistische phishingmails.

De Phishathon maakte deel uit van een grotere hackathon. Cybersecuritybedrijf SPL nam het initiatief samen met Rijn IJssel. Daarvoor werd gebruikgemaakt van een systeem van het bedrijf Outkept. Studenten van Rijn IJssel ontwikkelden realistische phishingmails, die met toestemming van de deelnemende organisaties werden verstuurd. Daarmee werden niet alleen gemeenten en organisaties getest, maar kregen ook studenten de kans om in de praktijk te ervaren hoe digitale dreigingen werken.

Gevoelige gegevens

"Met de Phishathon laten we studenten realistische aanvallen simuleren zodat organisaties direct zien waar hun kwetsbaarheden zitten én vergroten we het kennisniveau van aankomende IT-specialisten", vertelt Dave Aaldering, medeeigenaar van SPL.
In totaal werden 12.325 phishingmails verstuurd naar 11.476 medewerkers. De uitkomsten zijn opvallend. In totaal trapte 12,7 procent van de deelnemers in een phishingmail. Daarnaast opende 17,4 procent een bijlage, klikte 7,7 procent op een link en vulde 5,1 procent gevoelige gegevens in, zoals een wachtwoord. Vooral dat laatste is zorgelijk. Het laat zien dat phishing niet alleen een technisch probleem is, maar vooral een menselijke valkuil.



En precies daarin schuilt ook de les voor ondernemers. Medewerkers reageren op urgentie, op mails van ogenschijnlijk bekende afzenders en op berichten die professioneel zijn vormgegeven. Een nepbericht hoeft dus niet schreeuwerig of amateuristisch te zijn om effect te hebben. Integendeel: hoe geloofwaardiger de mail oogt, hoe groter de kans dat iemand erop ingaat. Eén medewerker die een verkeerde bijlage opent of inloggegevens invult, kan al genoeg zijn om systemen of bedrijfsinformatie bloot te stellen.

Zwakke plekken

De kracht van deze phishingproef zit in de samenwerking tussen onderwijs, overheid en bedrijfsleven. Organisaties krijgen direct zicht op zwakke plekken in hun digitale gedrag, terwijl studenten praktijkervaring opdoen in cyberveiligheid. Dat maakt de proef meer dan een waarschuwing alleen. Het is ook een manier om kennis op te bouwen en organisaties bewuster te maken van risico's die dagelijks op de loer liggen.
"Digitale veiligheid is geen theoretisch vakgebied, maar een vaardigheid die je alleen ontwikkelt door in echte situaties te oefenen", vertelt Alexander van de Koevering, lid College van Bestuur Rijn IJssel. "Studenten ervaren hoe cyberdreigingen in de praktijk werken, terwijl organisaties directe inzichten krijgen om hun weerbaarheid te vergroten."
De uitkomsten maken vooral duidelijk dat cyberveiligheid begint op de werkvloer. Niet pas als het fout gaat, maar juist vooraf. Oefenen, herkennen en medewerkers scherp houden zijn minstens zo belangrijk als techniek. De Gelderse phishingproef laat zien dat één geloofwaardige mail nog altijd genoeg kan zijn om een organisatie flink in de problemen te brengen.

Ambiance Resec viert 25-jarig jubileum

Ambiance Resec bestaat binnenkort 25 jaar. Wat ooit begon als een kleine onderneming aan de keukentafel, is uitgegroeid tot een professionele organisatie met drie vestigingen in Terborg, Zevenaar en Ede.

Het verhaal van Resec is onlosmakelijk verbonden met oprichter Arthur Renting. Al op jonge leeftijd liep hij mee met zijn vader in het vak. Het 'zonweringvirus' kreeg hem te pakken en liet hem nooit meer los. Van een start als specialist in beveiligingsoplossingen en roldeuren groeide Resec uit tot een vooruitstrevend familiebedrijf in zonwering en terrasoplossingen.
In 25 jaar tijd maakte het bedrijf een stevige ontwikkeling door. De verkoop groeide, processen werden verder geautomatiseerd en de organisatie professionaliseerde. Toch bleven de kernwaarden overeind: vakmanschap, kwaliteit, persoonlijke betrokkenheid en Achterhoekse nuchterheid.
Vandaag de dag staat Resec bekend als een betrouwbare en transparante partner voor klanten en leveranciers. Met een loyaal team en een duidelijke focus op service en kwaliteit kijkt het bedrijf met trots terug op 25 jaar ondernemerschap én vol ambitie vooruit naar de toekomst.

de VISIE van

Annuska Sip

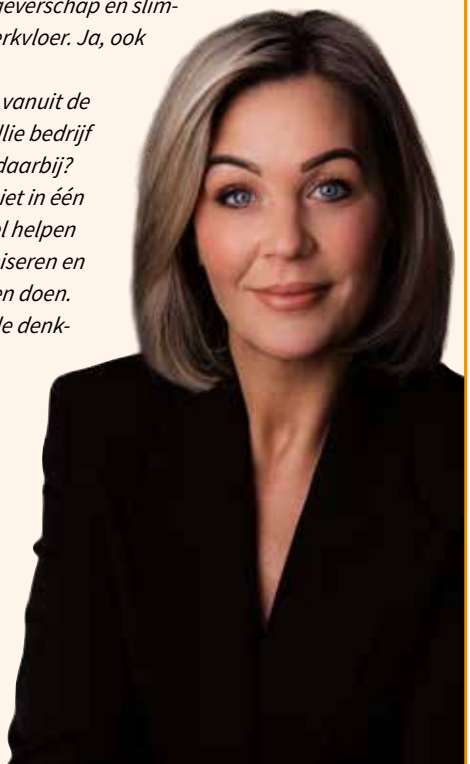
Infotorial

Werkgeversdienstverlening UWV & Werkgeversservicepunt Midden-Gelderland

AI helpt op de arbeidsmarkt

Schaarste. We kennen het woord inmiddels maar al te goed. We horen het bij energie, bij woningen en zeker ook bij personeel. De spanning op de arbeidsmarkt is iets gedaald en in onze regio zelfs wat lager dan gemiddeld in Nederland. Toch merken veel werkgevers daar nog weinig van. Verpleegkundigen, technici, vrachtwagenchauffeurs en schoonmakers blijven moeilijk te vinden. Uit landelijk onderzoek van UWV blijkt dat één op de vijf werkgevers verwacht dat het dit jaar nog moeilijker wordt om deze vacatures te vervullen.
De vraag is dus: blijven we zoeken naar mensen die er niet zijn? Of durven we ook anders naar werk te kijken?

AI kan daarbij helpen. Niet als wondermiddel. Maar ook niet als bedreiging die complete banen wegvaagt. Wel als hulpmiddel dat werk slimmer, sneller en soms ook toegankelijker maakt. Steeds meer werkgevers ontdekken dat. Het percentage werkgevers dat AI gebruikt, is in één jaar tijd gestegen van 16 naar 32 procent.
Met AI kunnen teksten, data en afbeeldingen sneller worden verwerkt. Dat verhoogt de arbeidsproductiviteit. Niet omdat mensen overbodig worden, maar omdat hun werk verandert. Werknemers krijgen er een hulpmiddel bij. Een digitale collega, zou je kunnen zeggen, die saaie of tijdrovende taken uit handen neemt.
Minstens zo interessant is dat AI werk mogelijk kan maken voor mensen die nu nog te vaak aan de kant staan. Denk aan een bril die teksten voorleest voor mensen die moeite hebben met lezen. Aan software die gesprekken live ondertitelt voor doven en slechthorenden. Aan spraakapps die mensen met spraakproblemen beter verstaanbaar maken. Of aan vertaaltechnologie waardoor ook niet-Nederlandstalige werknemers sneller kunnen meedoen. Juist daar liggen kansen. Want als personeel schaars is, kunnen we het ons niet veroorloven talent onbenut te laten.
Als UWV en WerkgeversServicepunt Midden-Gelderland denken we graag met werkgevers mee. Over personeelstekorten, scholing, subsidies, inclusief werkgeverschap en slimme oplossingen op de werkvloer. Ja, ook over AI. Niet vanuit een standaardverhaal, maar vanuit de vraag: wat speelt er in jullie bedrijf en welke oplossing past daarbij? AI lost de arbeidsmarkt niet in één klap op. Maar het kan wel helpen om werk anders te organiseren en meer mensen mee te laten doen. Misschien is dat precies de denkomslag die nu nodig is.



Annuska Sip
Manager Werkgeversdienstverlening UWV en WerkgeversServicepunt Midden-Gelderland

NIEUWS



Vernieuwd Huis Bergh wil 70% besparen op gasverbruik

Na een ingrijpende restauratie van bijna drie jaar maakt Huis Bergh zich op voor een nieuw hoofdstuk. Het kasteel in 's-Heerenberg gaat vanaf 19 september weer volledig open voor publiek. Daarmee komt een einde aan een periode waarin er is gewerkt aan herstel, verduurzaming en een nieuwe inrichting van het monumentale gebouw.

De aanleiding voor de tijdelijke sluiting was serieus: een verzakking van de fundering. Wat begon als een technisch probleem, groeide uit tot een grootschalig restauratieproject waarbij vrijwel het hele kasteel onder handen is genomen. De fundering werd verstevigd, meer dan 220 historische luiken zijn gerestaureerd en geschilderd en ook de toegankelijkheid is verbeterd. Dankzij een nieuwe lift wordt Huis Bergh beter bereikbaar voor mensen die minder goed ter been zijn.

Duurzamer

Bijzonder is ook de verduurzamingsslag die tijdens de werkzaamheden is gemaakt. Het plan is gericht op een besparing van 70 procent op het gasverbruik. Daarbij is onder meer gekozen voor isolatie met gerecyclede spijkerbroeken. Een opvallend moment in het project was de plaatsing van twee warmtepompen op het dak van het kasteel, waarvoor een helikopter werd ingezet.
Met de heropening wordt niet alleen een gerestaureerd gebouw gepresenteerd, maar ook een vernieuwde bezoekerservaring. Het kasteel heeft een nieuwe inrichting gekregen, met een logische route en meer balans tussen kunst en verhalen. Een bezoek start straks met een film en een maquette in de kelder. Op de begane grond staat Jan Herman van Heek centraal, samen met zijn kunstverzameling. De eerste verdieping vertelt het verhaal van de bewoners van het kasteel en de relatie met de stad. Ook het Stadsmuseum krijgt een plek in drie nieuwe zalen. Daarmee wordt nadrukkelijker ook het verhaal van kasteelstad 's-Heerenberg verteld. Directeur Floris de Gelder: "Huis Bergh is een verborgen juweel dat het verdient om gezien en bezocht te worden."

Nieuwenhuijse Groep breidt uit met Geely

De Nieuwenhuijse Groep breidt haar activiteiten uit met het officiële dealerschap van Geely Auto. Het merk wordt gevoerd vanuit de bestaande vestigingen in Zevenaar en Meppel. Later dit jaar wil de dealerholding speciale Geely-locaties openen in Zwolle en de regio Arnhem-Nijmegen. Met Geely speelt Nieuwenhuijse in op de groeiende vraag naar innovatieve en duurzame mobiliteit. "Geely is een sterke aanvulling op ons portfolio. Zo kunnen we een bredere doelgroep bedienen met de service die klanten van ons gewend zijn", zegt algemeen directeur Jelle Nijman.



Rico Megens directeur
Grip Accountants en Adviseurs

‘Ondernemers zorgen niet altijd goed genoeg voor zichzelf’

Door Sjoerd Geurts

Rico Megens houdt niet van stilzitten. Niet achter zijn bureau, niet in zijn loopbaan en zeker niet in zijn vak. 35 jaar geleden begon hij als junior bij Grip Accountants en Adviseurs in Duiven. Inmiddels is hij lid van het directieteam, een bekende verschijning in zakelijke netwerken en bovenal sparringpartner van ondernemers. In die 35 jaar zag hij het accountantsvak kantelen. Van cijfers controleren naar ondernemers helpen en adviseren. “Een jaarrekening maken kunnen veel kantoren. Daar waarde aan toevoegen is veel lastiger.”

We spreken Rico Megens op het kantoor van Grip Accountants en Adviseurs in Duiven. Het is de plek waar zijn loopbaan begin jaren negentig begon. Toen nog als junior. Tegenwoordig zit hij in de directie van een bedrijf met vestigingen in Duiven en Doetinchem en zestig medewerkers op de loonlijst.

35 jaar bij hetzelfde kantoor. Hoe houd je het vol?

“Haha, heel eenvoudig hoor. Ik heb het hier gewoon enorm naar de zin en vind nog steeds nieuwe uitdagingen. Hier werken we samen als team. Geen ellebogen, geen Chinese muur tussen afdelingen. Iedereen wil elkaar helpen.”

Hoe kwam je eigenlijk in de accountancy terecht?

“Na de havo en meao begon ik bij de Postbank, waar mijn vader werkte. Daar startte een opleidingstraject. Na twee maanden moest ik in dienst. Op vliegbasis Deelen kreeg ik administratief werk en ruimte om verder te studeren. Daarna ging ik bij ABTB Onderwijs jaarrekeningen en verantwoordingen maken voor scholen. Tijdens mijn SPD-studie kwam Grip op mijn pad. Ik kwam binnen als assistent-accountant. Mijn eerste klus was de administratie van een kerk. Ik kreeg een pak veertienkoloms boekhoudpapier, een bak met handgeschreven grootboekkaarten van de penningmeester en succes ermee. Dat was wel even zweten.”



Rico Megens: Het accountantsvak is niet stoffig. Een groot misverstand is dat accountants alleen over cijfertjes praten."

Wat trekt je in dit vak?

"Het contact met ondernemers. Je zit niet alleen naar cijfers te kijken, maar leert bedrijven kennen. Je ziet wat iemand wil bouwen, waar iemand tegenaan loopt, wat er speelt in een gezin of familiebedrijf. Juist die combinatie van cijfers, mensen en strategie vind ik mooi."

In 2015 groeide je door tot directeur?

"Ik ben gestart als assistent en werd vrij snel relatiebeheerder. Daarna groeide ik door tot accountant en adviseur, met rollen als teamleider, senior manager en adjunct-directeur. Sinds 2015 ben ik lid van het directieteam. Maar ik ben niet iemand die alleen op directieniveau wil vergaderen. Ik heb nog steeds veel klanten en dat vind ik ook het leukste. Binnen de directie heeft iedereen zijn eigen rol. De dagelijkse aansturing ligt bij een dagelijks bestuur. Ik ben vooral bezig met kantoor Doetinchem, mijn eigen klantenportefeuille, advisering en acquisitie. Ik ben graag buiten: bij klanten, op bijeen-



komsten en in ondernemersnetwerken. Ik word nerveus als ik de hele dag op één stoel moet zitten."

Grip Accountants en Adviseurs: jij legt de nadruk op dat laatste woord?

"Zeker. Die adviesrol is voor ons heel belangrijk. Een jaarrekening maken is één ding, maar ondernemers willen vooral weten: wat betekent dit voor mij? Wat moet ik doen? Hoe kan ik mijn bedrijf beter inrichten? Hoe regel ik mijn fiscale en juridische zaken goed? Hoe zorg ik voor mijn gezin, mijn vermogen, mijn opvolging? Daar begint het echte gesprek."

Wat onderscheidt Grip daarin?

"Ik denk onze proactieve advisering. Bij veel kantoren komt advies pas als een klant een vraag stelt. Wij proberen eerder mee te denken. Onze fiscaal-juridische afdeling is relatief groot. Daarnaast doen we voor een groot aantal controleplichtige klanten voorbereidende werkzaamheden voor de audit. Daarin zijn wij de verbindende schakel tussen de klant en de controlerend accountant. We zorgen dat het proces goed wordt voorbereid, bewaken de voortgang en houden de regie."

Wat voor fouten zie je ondernemers vaak maken?

"Het is lastig om te zeggen dat ondernemers allemaal fouten maken. Iedere ondernemer is anders. Maar wat je vaak ziet, zeker bij nieuwe klanten, is dat de administratie best op orde is, terwijl er fiscaal, juridisch of privé nog veel beter kan. Ondernemers zorgen goed voor hun bedrijf, maar niet altijd goed genoeg voor zichzelf."

Wat bedoel je daarmee?

"Geld wordt verdiend in de onderneming. Dat wordt weer geïnvesteerd. Zeker ondernemers in deze regio zijn er trots op dat ze veel met eigen vermogen financieren. Dat snap ik. Dan ben je onafhankelijk. Maar het kan ook je groeiruimte beperken. Soms is het verstandiger om een bank of andere financier erbij te betrekken."

Het accountantsvak is niet stoffig?

"Haha, dat vooroordeel bestaat soms nog steeds. Een groot misverstand is dat accountants alleen over cijfertjes praten. Natuurlijk zijn cijfers belangrijk, maar je moet begrijpen waar een klant heen wil. Je moet door de ogen van de klant meekijken. Wat wil ik nou als ondernemer? Ik wil een mooi bedrijf bouwen, geld verdienen, goed zorgen voor mijn gezin en mijn familie. Heb ik dat allemaal goed geregeld? Daar kunnen wij een rol in spelen."

Kunnen jullie genoeg mensen vinden?

"Gelukkig gaat dat bij ons redelijk goed. Vooral instroom aan de onderkant loopt goed. We zijn al jaren betrokken bij de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen (HAN) en denken mee over de opleiding van accountants. Het is belangrijk dat onderwijs aansluit bij de praktijk. Vaktechniek blijft nodig, maar communicatie, adviesvaardigheid en klantcontact worden steeds belangrijker."

Jonge medewerkers kijken anders naar werk dan jouw generatie?

"Dat is soms best wennen. Ik kom uit een generatie waarin werk op één, twee en drie stond. De nieuwe generatie kijkt anders naar balans tussen werk en privé. Veel jonge mensen willen geen veertig uur werken. Daar kun je van alles van vinden, maar je verandert het niet. Dus moet je ermee omgaan."



FELTIVE

Crafted for acoustics,
designed to be seen



EMS AFBOUW
DIDAM B.V.
Scheidingswanden & Systeemplafonds
Voor u complete afbouw.







Wij wensen jullie een fijne zomer!

Contact:
0316-843924
info@ems-didam.nl
www.ems-didam.nl

Neem nog een kijkje op onze nieuwe website.

grip op je financiën is grip op je bedrijf

grip
accountants en adviseurs



grip op...
accountancy | pre-audit service | fiscaal advies | juridisch advies | strategisch advies
corporate finance | hr- en salarisadministratie | ondernemen over de grens

Vestigingen in Duiven en Doetinchem | www.gripadviseurs.nl

grip staat voor grip



Rico Megens: "Ik vind het belangrijk dat mensen zich hier thuis voelen."





Wat typeert ondernemers in de Liemers en Achterhoek?
"Ze zijn soms behoudender dan elders in het land. Dat is niet verkeerd, maar ondernemers mogen soms trotser zijn op wat ze hebben bereikt. Als je ziet wat hier in de regio aan prachtige bedrijven zit, ook binnen het Lindus-gebied, dan mag je dat best uitdragen."

Je bent zelf een echte netwerker. Waar komt dat vandaan?
"Ik vind het mooi om ondernemers te ontmoeten. Ik ben jarenlang betrokken geweest bij MKB Duiven. Verder kom ik bijvoorbeeld graag bij Lindus, VNO-NCW, de businessclub Ondernemen(D)VV en De Graafschap. Voor Grip is netwerken belangrijk, maar ik vind het zelf ook gewoon leuk."

Wat betekent Lindus voor de regio?
"Lindus is een goede ondernemersvereniging. De vereniging komt op voor de belangen van ondernemers in de Liemers. Voor bedrijventerreinen, beveiliging, communicatie met gemeenten, opleidingstrajecten en het behoud van maakindustrie. Lindus is voor veel partijen een serieuze gesprekspartner."

Grip is ook een maatschappelijk actief bedrijf. Waarom?
"Omdat er meer is dan geld verdienen. We steunen goede doelen en collega's zetten zich sportief in. Denk aan Orange Babies, de Liemerse Landloop, Alpe d'HuZes, Stichting Opstap en de Liemerse Uitdaging. Voor Orange Babies verzamelen we oude laptops, telefoons en kinderkleding voor projecten in Afrika. Collega's doen mee aan fietstochten en sponsorevenementen. Als je ziet wat dat met mensen doet, is dat heel waardevol."

Je fietste zelf mee met Alpe d'HuZes. Sportief dus?
"Nou, tegenwoordig wat minder door een slechte rug. Maar ik heb deze week toevallig de banden van mijn fiets weer opgepompt en met vrienden afgesproken dat ik weer vaker ga fietsen. Dan trek ik nog steeds trots mijn Grip-shirt aan. Het zit inmiddels wat strakker, maar het past nog, haha."

Je woont al lang in Duiven. Voelt dat als thuis?
"Ja. Ik kom uit Zevenaar, maar woon inmiddels 33 jaar samen met mijn echtgenote Bianca in Duiven. Zij werkt in de kinderopvang. We hebben een dochter, Nikki (25), die met haar vriend ook in Duiven woont."

Kun je thuis goed loskomen van Grip?
"Mijn hobby is werken, haha. Ik vind mijn werk gewoon heel leuk. Ik ervaar het vaak niet als werk. Als ik iets voor een klant moet voorbereiden, doe ik dat liever dan een boek lezen. Bianca weet ook niet anders dan dat ik veel werk en staat daarin altijd achter mij. Tegelijkertijd vind ik het leuk om gezelschapsspellen te doen en te fietsen. Spelletjes zijn weer helemaal populair. Mijn dochter heeft ook een volle spelletjeskast. Op kantoor hebben we zelfs een kast met spelletjes."

Spelletjes op het werk?
"Niet dat er elke dag gespeeld wordt. Maar het zegt wel iets over de sfeer. Ik vind het belangrijk dat mensen zich hier thuis voelen en plezier hebben met elkaar. Grip is voor mij meer dan een kantoor. We brengen hier veel tijd door, dus dan moet je ook investeren in de onderlinge band. Daarom doen we ook buiten het werk dingen samen. Jaarlijks organiseren we iets leuks met collega's en hun kinderen. We zijn bijvoorbeeld gaan fietsen op de Posbank en zijn ook eens naar Disneyland geweest. Dat soort momenten zijn belangrijk. Je leert elkaar op een andere manier kennen en dat neem je mee terug naar het werk."

Je wordt volgend jaar zestig. Ben je bezig met stoppen?
"Dat vragen mensen inderdaad: wanneer ga je stoppen? Dan denk ik: stoppen, wat is dat dan? Ik vind het werk nog veel te leuk. Zolang ik toegevoegde waarde bied voor klanten en collega's, ga ik door."

Wat maakt dat je zo trots bent op Grip?
"Grip voelt als familie. Ik breng hier veel tijd door, dus het is belangrijk dat je dat doet met leuke mensen om je heen. Iedereen wordt in zijn waarde gelaten. Iedereen staat open om de ander te helpen. We willen ons daarnaast blijven ontwikkelen. We hebben nooit de ambitie gehad om de grootste te worden. Wel om het beste advieskantoor in de regio te zijn en te blijven. Dat is nog steeds waar we voor gaan."

Grip Academy investeert in ontwikkeling van medewerkers

Met de Grip Academy investeert Grip Accountants en Adviseurs bewust in de ontwikkeling van medewerkers. Naast vaktechnische kennis staan ook persoonlijke groei, samenwerking en communicatie centraal. Grip werkt daarvoor onder meer samen met collega-kantoren binnen Kreston, een wereldwijd netwerk van zelfstandige accountantskantoren. Rico Megens: "Binnen dat netwerk vervullen wij een belangrijke rol. We delen kennis en kunnen daardoor onze internationale klanten beter helpen. Dat is belangrijk, want een goede accountant moet meer kunnen dan cijfers lezen. Je moet ook begrijpen wie je zelf bent, hoe je samenwerkt en hoe je met klanten communiceert. Daarom verzorgen we trainingen binnen de Grip Academy."



CD-Reclame

In- & Outdoor signing

Ontwerp
Signing
Drukwerk
Montage

www.cd-reclame.nl

WAT VOOR
COMMUNICATIEDING
JE OOK HEBT BEDACHT;
LEG HET BIJ ONS NEER,
DAN KOMT HET GOED.



PM
PRODUCTIE
MANNEN
DAN KOMT HET GOED!

PRODUCTIEMANNEN.NL



Samen succesvol groeien

Succesvol ondernemen doe je niet alleen. Soms kun je best wat advies, ondersteuning en goede raad gebruiken. Als het gaat over de administratie, HR-zaken, de belastingaangiften, juridische zaken of bedrijfsoverdracht. Je kunt veel zelf, maar je weet dat je samen verder komt. Daarom kies je voor de ondernemende adviseurs van Kab. Zij werken niet voor je, maar mét je.

Onze kracht ligt in de intensieve samenwerking. Niet alleen binnen iedere vestiging, maar ook regionaal. Dat maakt ons werk juist zo mooi. Samen komen we verder en zorgen voor tevreden klanten, met wie we onze successen vieren.

kabaccountants.nl
Didam / Doetinchem / Warnsveld

kab accountants adviseurs

Altijd in beweging

cv Gerard

Wiendels, ondernemer The Wiendels Group

Naam Gerard Wiendels
Geboren 12 juni 1962 in Zevenaar
Woonplaats Didam
Burgerlijke staat Gerard is sinds 1991 getrouwd met, zoals hij zelf zegt, 'het mooiste meisje van Zevenaar'. Samen hebben zij drie kinderen: Elle, Tom en Lisa.
Opleiding : MTS techniek.
Arbeidsverleden Gerard begon op de LTS als leerling-automonteur. Via de avondschool groeide hij uit tot allround eerste monteur. Na tien jaar sleutelen en werken in de techniek kreeg hij de behoefte om zelfstandig ondernemer te worden en eigen bedrijfsactiviteiten op te zetten.
Bedrijf The Wiendels Group is een familiebedrijf met verschillende activiteiten. Het bedrijf is actief in onder meer uitzenden, schoonmaak, asbestsanering, bouwwerkzaamheden, spoorwerkzaamheden en beveiliging. Ook vallen een autogarage, onderhouds- en afsleepdiensten, inbraak- en brandbeveiliging en een securitybedrijf onder de groep. Het securitybedrijf richt zich onder meer op mobiele surveillance, objectbewaking, receptiediensten, evenementen en verkeersregelaars. Volgens Gerard onderscheidt The Wiendels Group zich door korte lijnen, betrokkenheid bij het mkb en een duidelijke mentaliteit: niet lullen, maar poetsen.



Waar kennen we je van? "Ik ben geboren en getogen in de Liemers en opgegroeid in wat nu de gemeente Montferland is. Daarnaast zijn we met onze bedrijven binnen The Wiendels Group lokaal betrokken. We ondersteunen en sponsoren verschillende activiteiten in de regio."
Passie? "Mijn gezin en mijn werk. Ik haal veel plezier en energie uit onze bedrijven. Uiteindelijk draait het erom dat we onze opdrachtgevers helpen met wat zij nodig hebben."
Social media? "LinkedIn en Facebook gebruik ik zelf. Via mijn kinderen zie ik ook weleens TikTok voorbijkomen. Ik gebruik social media vooral om betrokken te blijven bij mensen, bedrijven en ontwikkelingen."
Kranten? "De Gelderlander en de lokale weekbladen."
Biertje? "Drie kratten in de week, haha. Grapje natuurlijk. Een biertje hoort voor mij bij gezelligheid."

'Het woord nee kennen we niet'

Vakantie? "Ik ben geen echte vakantieman. Maar als mijn vrouw iets geboekt heeft, ben ik tevreden. Dan ga ik mee als tassendrager."
Altijd op zoek naar? "Uitdagingen. Het woord 'nee' kennen we binnen The Wiendels Group niet. Het is niet 'ja maar', maar 'ja en'. Oftewel: niet lullen, maar poetsen."
Waar houd je niet van? "Eromheen praten. Houd het kort, oprecht en duidelijk."
Grootste blunder? "De verkeerde mensen vertrouwen geven. Daar leer je van, maar het zijn lessen die je liever niet te vaak krijgt."
Iets verrassends over jezelf? "Ik ben direct en werk niet met een dubbele agenda. Bij mij weet je waar je aan toe bent."
Sociale netwerken en businessclubs? "Mijn zoon Tom en ik bezoeken lokale businessclubs en voetbalverenigingen. Daar ontmoeten we ondernemers, bestuurders en mensen uit de regio."
Restaurant? "De keuken van mijn moeder. Daar kan voor mij geen restaurant tegenop."
Tv-programma? "Vandaag Inside en Viaplay Formule 1."
Duurzaam? "Kinderen zijn de toekomst. Voor hen moeten we zorgen dat bedrijven, mensen en de omgeving vooruit kunnen."
Liemers? "Ik ben hier geboren en getogen. Dit is mijn basis. Hier liggen mijn wortels en hier kennen mensen elkaar."
Ontspanning? "Thuis. Daar vind ik rust."
Dagje ruilen met? "Max Verstappen. Eén dag in zo'n Formule 1-auto lijkt me fantastisch."
Innovatief? "Investeren in de medemens en in de toekomst. Daar zit voor mij innovatie: mensen kansen geven, vooruitkijken en blijven ontwikkelen."



Marc en Ellis Rosendahl zijn trots op hun duurzame pand.

Brilliant groeit verder vanuit duurzaam pand in Duiven

‘Jonge mensen kijken niet meer alleen naar salaris’

Door Sjoerd Geurts

Het gaat goed met Brilliant Group in Duiven. In 2023 verhuisde het bedrijf van Marc en Ellis Rosendahl naar een nieuw en duurzaam pand aan Typograaf 19. Daar zette het bedrijf nieuwe stappen. De organisatie werd professioneler ingericht en de koers werd aangescherpt, met bewuste keuzes rond het pand én een duidelijke focus op de voedingsindustrie. Mede daardoor is Brilliant volgens directeur Marc Rosendahl ‘gezond en klaar voor de toekomst’.

Op zijn sfeervolle kantoor draait het gesprek om twee thema’s: het bijzondere pand waar we te gast zijn én het bedrijf zelf. Allereerst kijken we naar de locatie op bedrijvenpark Graafstaete. Een pand dat opvalt in uitstraling en ambitie. Brilliant liep jaren geleden al vooruit op deze ontwikkeling. Ook de vorige locatie, op een steenworp afstand, ademde duurzaamheid. Maar het werd te klein. Daarom kwam er nieuwbouw. Marc en Ellis Rosendahl grepen dit moment aan om de visie van Brilliant nog zichtbaarder te maken.

Groen in en om het pand

Tijdens een rondje door het bedrijf valt op dat het pand ruim, warm en vol duurzame materialen is ingericht. Met prettige werkplekken, een sportruimte, professionele keuken en veel groen in en rond het pand. Ook buiten is alles met een gedachte aangelegd. Marc: “We hebben het buitenterrein laten inrichten met hulp van een ecoloog. Dan krijg je dus niet alleen een mooi buitenterrein, maar ook een omgeving waar aandacht is voor natuur, bijen en biodiversiteit. Dit is een plek geworden waar mensen graag werken.”
Bij de bouw mikte Brilliant bewust op hoge scores voor duurzaamheid en gezondheid, volgens de principes van BREEAM en WELL. “BREEAM kijkt naar hoe duurzaam een gebouw is. WELL kijkt naar hoe gezond en prettig een gebouw is voor de mensen die er werken. We hebben beide certificeringen, maar die vormden geen doel op zich. Het gaat erom wat je ermee doet. Een belangrijk resultaat is dat mensen hier graag werken en dat helpt bij het aantrekken van medewerkers. Zeker jonge mensen kijken anders naar werk. Die letten niet alleen op salaris, maar ook op de omgeving, gezondheid en sfeer.”

Slimmer werken

Dan het bedrijf zelf. Brilliant levert producten voor hygiëne en veiligheid, geeft advies, verzorgt trainingen en helpt bedrijven in de voedingsindustrie om veiliger, schoner en slimmer te



Voorbeeldbedrijf voor andere ondernemers

Met het pand aan de Typograaf 19 wil Marc Rosendahl een voorbeeld zijn voor andere ondernemers die nadenken over duurzaam bouwen en gezond werken. “Als mensen willen weten wat BREEAM en WELL in de praktijk betekenen, dan mogen ze dat best aan ons vragen. We hebben die weg zelf doorlopen en weten dus ook wat erbij komt kijken. Dan is het mooi als je die kennis ook kunt delen. Weet je? Zo’n duurzaam pand doet echt iets. Voor je medewerkers, voor je uitstraling en uiteindelijk ook voor je prestaties.”

Netcongestie gigantisch probleem

Het duurzame pand van Brilliant wekt veel stroom op met 1.632 zonnepanelen, goed voor een jaarlijkse opbrengst van ongeveer 760.000 kWh. In deze tijd van netcongestie kan het bedrijf deze energie niet altijd kwijt aan het net. "Dat is soms best wrang", zegt Marc Rosendahl. "Je investeert in duurzaamheid en je wilt energieleverend zijn, zoals de BREEAM-normen voorschrijven. Maar vervolgens moet je de zonnepanelen vaak uitschakelen." Daarom investeerde Brilliant in batterijen. "Daarmee kunnen we bijvoorbeeld 's avonds en 's nachts installaties en heftrucks van stroom voorzien."



werken. Het bedrijf telt ongeveer 65 medewerkers. Brilliant begon als specialistische partner in hygiëneconcepten en groeide daarna stap voor stap verder. "In het begin leverden we vooral reinigings- en desinfectiemiddelen. Maar al snel merkten we dat klanten meer van ons vroegen. Ze wilden niet alleen producten, maar ook advies. Ze wilden weten hoe processen beter konden, hoe ze veiliger konden werken."
Dat inzicht veranderde het bedrijf. "Wij zijn geen standaardleverancier van schoonmaakproducten meer. We leveren maatwerk en bieden oplossingen in alle facetten van hygiëne en veiligheid. Natuurlijk leveren we producten, maar dat is maar een deel van het verhaal. Wij willen meedenken over wat er op de werkvloer gebeurt. Als er ergens een probleem is met voedselveiligheid, met reiniging of met persoonlijke veiligheid, dan willen wij kunnen helpen. Wij beschermen wat kwetsbaar is. Dat kunnen mensen zijn, maar ook processen, producten of de omgeving."

Voedingsindustrie

De focus van Brilliant ligt op de voedingsindustrie. Van bakkerijen tot vleesverwerkers en van groente- en fruitbedrijven tot snackproducenten. "Daar zit onze kennis. We kennen de risico's, de processen en de uitdagingen. Dan kun je ook echt waarde toevoegen."
Die toegevoegde waarde zit volgens Marc steeds minder in alleen een product. "Je kunt op internet overal goedkopere producten vinden. Maar daar gaat het uiteindelijk niet om. Een klant wil niet zozeer weten wat een reinigingsmiddel kost, maar wat reinigen kost. Als jij met een duurder middel minder hoeft te gebruiken, minder water nodig hebt en sneller klaar bent, dan ben je onderaan de streep goedkoper uit."

Enorme piek

De coronaperiode was bijzonder voor Brilliant. Er kwam een enorme piek in aanvragen. "Ook buiten de voedingsindustrie klopten organisaties aan, onder meer in de zorg. Dat was echt een bijzondere tijd. Dat had wel gevolgen. Als je organisatie in korte tijd extreem hard groeit in omzet en in mensen, maar je interne structuur groeit niet even hard mee, dan loop je vast. Dat hebben wij ook gemerkt. Daarom stonden de afgelopen jaren in het teken van professionalisering."
Na corona maakte Brilliant pas op de plaats. "De extreme vraag naar beschermingsmiddelen nam af, waardoor



we ons weer konden richten op onze primaire doelgroep, de voedingsindustrie. We hebben ons managementteam uitgebreid om het bedrijf sterker te organiseren. We hebben samen in de spiegel gekeken: welke klanten passen bij ons, waar leveren wij echt toegevoegde waarde en welke processen moeten beter? We waren vroeger heel erg bezig met omzet. Nu kijken we veel kritischer. Wat levert iets echt op? Past het bij ons? Kunnen wij hier verschil maken?"
Die aanpak werkt, merkt hij. "Vorig jaar zagen we een sterke verbetering in ons bedrijfsresultaat. Niet omdat we zomaar harder zijn gaan rennen, maar omdat we scherper zijn geworden. We hebben kosten beter in beeld, we kijken anders naar marge en we maken bewustere keuzes."
Ook duurzaamheid speelt daarin mee. "Mensen denken vaak dat verduurzamen alleen geld kost, maar dat is niet zo. Door verpakkingen slimmer te gebruiken en sommige dozen vaker in te zetten, hebben we gewoon minder kosten. Duurzaamheid en kostenbesparing gaan vaak samen."

Werkgeverschap

Naast het zakelijke verhaal vindt Marc ook goed werkgeverschap belangrijk. "We willen een bedrijf zijn waar je graag wilt werken. Daarom investeren we in vitaliteit, in goede lunches, in sport en in een prettige werkomgeving. We hebben hier een fitcoach die mensen begeleidt op het gebied van bewegen, voeding en slaap. We investeren in training en e-learning via Brilliant Brains."
De band met de regio vindt hij belangrijk. Brilliant ondersteunt daarom lokale initiatieven, zoals de ijsbaan in Duiven en sponsoring van verenigingen. "Dat doen we omdat we dat belangrijk vinden en omdat we betrokken willen zijn bij de regio waar onze mensen vandaan komen."

Op hometrainer (Gym) Tom Thedinga





Brian Janssen op de heftruck.



Michael Jansen scant de bestellingen.


HENDRIKS COFFEE
ALLES VOOR IN EN OM HET KOPJE
jura
PREMIUM PARTNER


CIRCULARITEIT BEGINT BIJ HET EERSTE ONTWERP.
VAN IDEE TOT SERIEPRODUCTIE.
ONTWIKKELD VOOR PRESTATIES.
ONTWORPEN VOOR CIRCULARITEIT.
ONZE AMBITIE
PRODUCTONTWIKKELING
Slim ontwerp met oog voor maakbaarheid, functionaliteit en circulariteit.
SPUITGIETPRODUCTIE
Efficiënte, geautomatiseerde productie met constante kwaliteit.
DUURZAAM & CIRCULAIR
Continu verbeteren, minder reststromen, beter hergebruik, toekomstgericht ontwerpen.
Klein Mechaniek
INNOVATIEF IN ONTWIKKELING
SPECIALIST IN KUNSTSTOF BEHUIZINGEN
Het Vergun 1 | 6931 KC Westervoort
026 - 351 65 80
info@kleinmechaniek.nl
www.kleinmechaniek.nl


Geld terug voor je duurzame stap vooruit!
Rabo MKB Duurzaamheidsbijdrage
Bekijk de voorwaarden op rabo.nl/gz/duurzaamheidsbijdrage
de coöperatieve Rabobank

Tatelaar, Zevenaar

De Liemers telt 34 bedrijventerreinen, verdeeld over vijf gemeenten. In deze rubriek vertellen ondernemers over hun terrein. Dit keer Carolien Ubbink van Bouwbedrijf Ubbink, gevestigd op bedrijventerrein Tatelaar in Zevenaar.

‘Er is veel energie om samen iets neer te zetten’

Hoe bevalt bedrijventerrein Tatelaar?
“Over het algemeen ben ik tevreden. In de basis is de ligging goed en prima bereikbaar. Dat maakt het voor ons als bedrijf een fijne plek om te zitten.”

Er gebeurt op dit moment veel op Tatelaar en Hengelder?
“Er wordt gewerkt aan plannen om Tatelaar samen met bedrijventerrein Hengelder voor te bereiden op de toekomst. Daarbij gaat het onder meer om vergroening, veiligheid, duurzaamheid en mobiliteit. Dat is ook nodig, want er zijn nog genoeg punten waarop we stappen kunnen zetten. Denk aan verkeersveiligheid, het gebrek aan openbaar vervoer, de uitstraling van sommige delen van het terrein en het onderhoud van groen en openbare ruimte. De komende jaren willen we daarin concrete verbeteringen doorvoeren. Daarnaast gaat de bestaande op- en afrit richting de A12 op termijn ook verdwijnen. Er komt een nieuwe op- en afrit aan de Didamse kant van Hengelder voor terug. We kijken naar de gevolgen die dat voor onze twee bedrijventerreinen heeft.”

Hoe worden ondernemers betrokken?
“Vanuit de vereniging Bedrijvenpark Hengelder-Tatelaar zijn verschillende werkgroepen actief. Ondernemers denken daarin mee. De uitdagingen hangen nauw met elkaar samen: netcongestie, verduurzaming, bereikbaarheid en klimaatproblemen zoals hitte en wateroverlast vragen om een gezamenlijke aanpak. In de werkgroepen kijken we vooral welke maatregelen haalbaar zijn en hoe we die samen kunnen uitvoeren. Je merkt dat er veel energie is om echt iets neer te zetten.”

Ben je zelf betrokken bij de samenwerking op het terrein?
“Ja, ik maak deel uit van een van de werkgroepen en zit ook in de stuurgroep die het overzicht bewaart. Lindus helpt daarnaast bij ondersteuning en communicatie. Het is mooi om samen met andere ondernemers en partijen ons bedrijventerrein op al die thema’s te verbeteren. De geplande reconstructie van de Didamseweg baart mij zorgen, maar via de stuurgroep zijn we continu in gesprek met de gemeente. Onze zorgen worden serieus genomen en meegenomen in het proces. Wat dat betreft kunnen ondernemers zich nog steeds aansluiten bij onze vereniging Bedrijvenpark Hengelder-Tatelaar. Dat kan als lid, maar ook door actief mee te helpen. Aanmelden kan via: info@hengelder-tatelaar.nl.”

Wat zijn je wensen voor de toekomst?
“Ik hoop dat Tatelaar en Hengelder zich blijven ontwikkelen tot moderne en duurzame werkomgevingen. Met betere energievoorzieningen, meer groen, goede bereikbaarheid en een plek waar medewerkers graag komen. Als we deze lijn doorzetten en blijven samenwerken, kunnen deze bedrijventerreinen sterk en toekomstbestendig worden.”

Carolien Ubbink: “Tatelaar is een fijne plek om als bedrijf te zitten.”

Burgemeester Rob Bats wil Doesburg vooruithelpen

‘Samenwerken is belangrijk. We leven niet op een eiland’

Hij kende Doesburg van de mosterd. En van de verhalen over dat prachtige Hanzestadje aan de IJssel. Inmiddels loopt Rob Bats er zelf rond als waarnemend burgemeester. Na jaren als burgemeester van Steenwijkerland brengt hij bestuurlijke ervaring mee naar een gemeente die de komende jaren voor grote keuzes staat. Ook richting ondernemers kiest hij voor verbinding. “We leven niet op een eiland.”

Hoe bevallen de eerste weken in Doesburg?
“Het bevalt mij heel goed. Ik ben onder de indruk van de levendigheid en de saamhorigheid. Ook ben ik verrast door de prachtige stad en omgeving. Ik voel mij meer dan welkom door alle leuke reacties die ik heb gehad.”

Wat wist u van Doesburg voordat u hier begon?
“Ik kende Doesburg niet goed, maar wist wel dat het een van de mooiste stadjes in deze regio was. Daarom heb ik ook ja gezegd toen ik werd gevraagd voor deze functie. Ik vind de omvang van de gemeente ook mooi.”

Had u al een beeld van de bedrijvigheid in Doesburg?
“Een beetje. Ik ben mijn carrière begonnen bij de douane. Uit die tijd weet ik nog dat de containerterminal in Doesburg een belangrijke plek inneemt.”

U bent waarnemend burgemeester. Blijft u dus aan tot een mogelijke Liemerse fusie?
“Ik heb mij verbonden aan de volle periode richting de mogelijke herindeling. De komende jaren kunnen ze dan ook op mij rekenen.”

Wat valt u nu al op aan het lokale ondernemersklimaat?
“Daar moet ik eerlijk over zijn: ik ben op het moment van dit interview pas een paar weken in Doesburg actief. Dat beeld moet ik mij dus nog vormen. Maar als ik in algemene zin kijk naar de rol van de gemeente richting ondernemers, dan vind ik dat we samen de bedrijvigheid en het toerisme hier moeten stimuleren. De rol van de gemeente zit vooral in kijken waar we kunnen stimuleren en faciliteren.”

Hoe belangrijk is regionale samenwerking, bijvoorbeeld met Lindus of met buurgemeenten?
“Samenwerking vind ik ontzettend belangrijk. We leven immers niet op een eiland. Daarom kom ik binnenkort graag kennismaken met de ondernemers uit de regio tijdens een bijeenkomst van Lindus. Tegelijkertijd zal met name de wethouder met economische zaken in zijn portefeuille de contacten met ondernemers in de Liemers actief onderhouden en verder versterken.”

Heeft u zelf een ondernemende kant?
“Ik niet, maar mijn vrouw is makelaar geweest. Dus een bepaalde kant van het ondernemerschap ken ik wel.”

Wat neemt u vanuit uw eerdere gemeenten mee naar Doesburg?
“Ik kom uit de gemeente Steenwijkerland, een regio met veel industrie, horeca en toerisme. De kleinschaligheid en de toeristische aantrekkingskracht zijn op een aantal punten vergelijkbaar met die van Doesburg. Dat biedt volop kansen en mogelijkheden voor economische ontwikkeling en levendigheid. Tegelijkertijd vraagt dat ook om zorgvuldigheid. Het is belangrijk om oog te houden voor het geheel: voor alle inwoners én ondernemers. Wat voor de één een prachtige kans is, kan voor een ander juist overlast of een minder prettig gevoel met zich meebrengen. Juist daarom is het van belang om steeds de balans te bewaken: ruimte geven aan bedrijvigheid en groei, maar met respect voor de rust, het karakter en de uniciteit van onze prachtige stad. Daarbij moet steeds leidend zijn wat past bij Doesburg als geheel.”



Wat wilt u ondernemers in Doesburg en de regio meegeven?
“Ik reken erop dat we met elkaar - gemeenten, inwoners en ondernemers - goed gaan kijken wat de kansen en mogelijkheden zijn voor Doesburg binnen de nieuwe Liemerse gemeente. Zonder daarbij de eigen identiteit van Doesburg te verliezen.”



Druk bezochte themabijeenkomst ViA15

Na een lang en intensief traject van voorbereiding en afstemming is de schop nu daadwerkelijk de grond ingegaan voor Project ViA15. Tijdens een themabijeenkomst bij Jan & Jan in Didam kregen aanwezigen enkele weken geleden uitleg over de komende werkzaamheden, de planning en de betekenis van het project voor de regio.



Wilco Zeilmaker van aannemerscombinatie Gelregroen en Edmar Steneker van Rijkswaterstaat namen de aanwezigen mee in de plannen. Project ViA15 bestaat uit het doortrekken van de A15 en het verbreden van de A12. Daarmee wordt een belangrijke stap gezet in de verbetering van de bereikbaarheid van de regio.
De voorbereidende werkzaamheden zijn in het najaar van 2025 van start gegaan. Als alles volgens planning verloopt, zijn de wegen in 2031 gereed. De nieuwe afrit van de A12 naar bedrijventerrein 7Poort zal in de huidige planning al in het derde kwartaal van 2027 in gebruik genomen worden.
Tijdens de presentatie werd duidelijk wat er de komende jaren allemaal staat te gebeuren en welke impact dat heeft op inwoners, ondernemers en verkeer in de Liemers en omgeving.
Na de presentatie was er volop ruimte voor vragen. Daar werd goed gebruik van gemaakt. Aanwezigen wilden onder meer weten over de planning, de uitvoering van de werkzaamheden en de gevolgen voor de bereikbaarheid tijdens de bouwperiode.

De bijeenkomst liet zien dat Project ViA15 leeft in de regio. Niet alleen vanwege de omvang van het werk, maar vooral vanwege het belang voor de toekomstige bereikbaarheid. Met het doortrekken van de A15 en het verbreden van de A12 wordt gewerkt aan een betere verbinding in een regio waar verkeer, economie en leefbaarheid nauw met elkaar samenhangen.

De sociëteitscommissie: Kirsten van Til en Michiel Pöpping

‘We willen leden op een creatieve manier met elkaar verbinden’

Achter de bijeenkomsten van Lindus schuilt meer werk dan veel leden zien. De sociëteitscommissie denkt mee over het jaarprogramma, zoekt sprekers, bedenkt activiteiten en kijkt hoe leden elkaar makkelijker ontmoeten. In de commissie zitten Renate Berndsen, Michiel Pöpping (niet op de foto), Jeroen Pastoor, Leonie Kok, Kirsten van Til en Remko van ’t Hof. Kirsten van Til en Michiel Pöpping vertellen hoe de commissie werkt en wat daarbij belangrijk is.

Wat is de sociëteitscommissie?
Kirsten: “Wij zijn een groepje ondernemers dat samen met Renate Berndsen van Lindus werkt aan een gevarieerd en uitdagend jaarprogramma voor Lindus. Voor een grote ondernemersvereniging is het moeilijk om iedereen tegelijk tevreden te stellen, maar we gaan er wel voor.”
Michiel: “Het is belangrijk dat mensen uit verschillende invalshoeken en sectoren in de sociëteitscommissie zitten. Daardoor krijg je ook een breed palet aan onderwerpen en ontwikkelingen die we meenemen in de bijeenkomsten.”

Hoe ziet jullie werk er precies uit?
Kirsten: “We brainstormen over aansprekende en actuele thema’s, zoeken inspirerende sprekers voor de Happy Hours, denken mee over jubilea en andere feestelijke gelegenheden en bespreken nieuwe initiatieven. We kijken daarbij steeds naar het belang voor onze leden. Ook bedenken we activiteiten, zoals kortgeleden Pitch & Putt golf. Daarnaast houden we ons bezig met de vraag hoe we onze leden op een creatieve manier met elkaar kunnen verbinden. Denk aan wisselende zitplaatsen tijdens diners of aan manieren om nieuwe leden zich welkom te laten voelen.”
Michiel: “We hebben een bescheiden taak, maar wel een waardevolle. We zijn vaak het startpunt van de invulling van bijeenkomsten.”

Hoe vaak vergaderen jullie?
Kirsten: “Gemiddeld zo’n zes keer per jaar.”

Zijn jullie tevreden?
Kirsten: “Over het algemeen zeker. De kunst is om te beseffen dat een bijeenkomst niet alleen geslaagd is als er tweehonderd mensen komen. Soms zijn bijeenkomsten met minder bezoekers ook heel waardevol. Iedereen komt weer iets anders halen en brengen. In de commissie evalueren we dat samen steeds.”

Zijn er ook verbeterpunten?
Kirsten: “Het mooiste zou zijn als we het jaarprogramma eerder rond hebben, maar om dicht op de actualiteit te blijven is dat niet altijd handig.”
Michiel: “Ondernemers besluiten vaak pas laat om te komen. Dan is het belangrijk dat je ook nog op iets actueels kunt inspelen.”

Wat waren mooie momenten?
Kirsten: “Voor mij zijn dat de gevarieerde sprekers tijdens de Happy Hours. Ik vond Mart de Kruif heel indrukwekkend, maar heb ook genoten van Edward Sturing, Edino van Dorsten en de voorjaarsrally van 2025.”
Michiel: “Soms valt een bekende spreker tegen en blijkt een onbekende spreker juist heel goed. Dat vind ik mooi.”

Waar zijn jullie trots op?
Kirsten: “Op Renate Berndsen, want zij doet echt het meeste werk aan de concrete voorbereiding en organisatie van de bijeenkomsten.”
Michiel: “Wij hoeven de bal vaak alleen maar in te koppen.”

Wat staat er nog op jullie wensenlijst?
Kirsten: “Haha, dat houden we nog even lekker binnenskamers!”



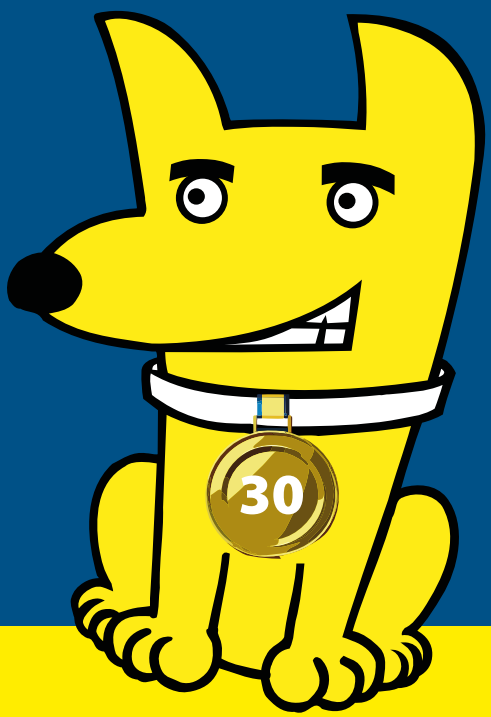
Vanaf links Renate Berndsen, Kirsten van Til, Jeroen Pastoor (boven), Remko van ’t Hof en Leonie Kok. Niet op de foto Michiel Pöpping.

Helcosol vestigt zich dichter bij Hollarts

Helcosol verhuist in 2026 van Reuver naar ’s-Heerenberg. De fabrikant van parasolvoeten komt daarmee dichter bij partnerbedrijf Hollarts in Didam. Dat moet de samenwerking tussen beide bedrijven versterken.

De aanleiding voor de verhuizing is het aflopende huurcontract van de huidige locatie in Reuver. In ’s-Heerenberg gaat Helcosol werken op een locatie van 3.500 vierkante meter. Daar investeert het bedrijf in nieuwe machines en een vernieuwde betoninstallatie.
Met die stap wil Helcosol niet alleen efficiënter werken, maar ook verder verduurzamen. Volgens het bedrijf zorgt de verhuizing voor ‘kortere management- en logistieke lijnen’ en biedt de nieuwe installatie kansen om energiezuiniger en efficiënter te produceren.

De productie voor het huidige tuinseizoen blijft nog in Reuver. Het team werkt daar tot medio 2026. Met de medewerkers zijn volgens het bedrijf passende afspraken gemaakt over hun verdere loopbaan of een mogelijke overstap naar ’s-Heerenberg.
In oktober 2026 start de productie voor het nieuwe seizoen op de nieuwe locatie in ’s-Heerenberg. Helcosol is een Europese fabrikant van hoogwaardige parasolvoeten. Het bedrijf produceert volledig in Europa en levert ook white label-oplossingen.



Bello

Beveiliging en Veiligheid in de Liemers

Mercurion 26 | 6903 PZ Zevenaar
0316 - 34 20 65 | bello@lindus.nl

Arink
Vastgoedonderhoud.nl

* Schilderen
* Glaszetten
* Behangen
* Onderhoud

info@arinkvastgoedonderhoud.nl

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs

Succesvol ondernemen in de Liemers



Wil je het beste uit je bedrijf halen? Wij helpen je graag om je financiële en fiscale situatie te optimaliseren. Zo kun je succesvol ondernemen, nu en in de toekomst. Met een vast contactpersoon en korte lijnen helpen wij je snel op weg. Bel ons voor een kennismaking. Wij gaan voor het beste resultaat.

- actuele administratie
- periodiek signaleren
- onderneming en privé
- salarisverwerking en HR

Je bent van harte welkom op ons kantoor in Doetinchem, Duiven en Varsseveld
T 026 - 362 08 78 l info@wenv.nl l www.wenv.nl

Berend Wopereis van DLA ICT

'Young Lindus maakt netwerken toegankelijker voor jonge ondernemers'

NAAM - *"Berend Wopereis, 28 jaar. Ik kom uit Lichtenvoorde, dus eigenlijk van buiten de Liemers. Daar ben ik op dit moment betrokken bij de ontwikkeling van wijk 't Jozefhof, een CPO-project (Collectief Particulier Opdrachtgeverschap), een manier om samen met anderen een woningbouwproject op te zetten"*
BEDRIJF - *"Ik werk als accountmanager bij DLA ICT. In die rol fungeer ik als strategisch partner voor klanten. DLA ICT is een ICT-dienstverlener en kennisorganisatie die klanten helpt met betrouwbare en toekomstbestendige IT-oplossingen."*

Hoe lang al lid van Young Lindus?

"Ongeveer twee jaar. Ik ben een collega opgevolgd die ook lid is geweest."

Waarom ben je lid geworden?

"De Liemers is een prachtige regio met veel mooie bedrijven. Met DLA ICT werken we met een aantal organisaties uit deze regio samen, maar we zien ook nog veel groeipotentieel. Voor ons is het daarom waardevol om niet alleen bij Lindus, maar ook bij Young Lindus actief te zijn."

Wat maakt Young Lindus anders dan het reguliere Lindus-netwerk?

"Voor jonge ondernemers en young professionals maakt Young Lindus netwerken toegankelijker. Uit eigen ervaring weet ik dat het best een grote stap kan zijn om op doorgewinterde ondernemers af te stappen en een gesprek te beginnen. Bij Young Lindus merk ik dat die drempel lager ligt, omdat je met mensen van ongeveer dezelfde leeftijd praat. Daardoor ontwikkel je je netwerkvaardigheden op een laagdrempelige manier, terwijl je tegelijk waardevolle en leuke nieuwe contacten opbouwt."

Wat leer je er zoal?

"De bedrijfsbezoeken geven een mooi kijkje achter de schermen bij organisaties. Daarnaast zijn er themabijeenkomsten waarin actuele onderwerpen worden besproken. Ook hoor je waar andere ondernemers of professionals tegenaan lopen."



Wat heeft Young Lindus je opgeleverd?

"Naast een groter netwerk ook concrete business. Tijdens een bijeenkomst zagen we bijvoorbeeld kansen voor een soort één-twee. Wij zagen mogelijkheden voor een ander bedrijf en zij zagen tegelijkertijd kansen voor ons. Die bereidheid om elkaar te helpen en te versterken is bij Young Lindus duidelijk aanwezig."

Nog een tip?

"Het zou interessant zijn om eens een gezamenlijke bijeenkomst van Young Lindus en Lindus te organiseren. We kunnen veel van elkaar leren."

Liemerse Uitdaging lanceert MVO de Liemers

'Geen nee meer zeggen tegen sponsoraanvragen'

Als ondernemer ken je het wel. Je bent druk met je bedrijf en dan klopt er weer een vereniging of goed doel aan de deur met een sponsorverzoek. Je wilt best iets betekenen, maar het houdt een keer op. En eigenlijk wil je ook niemand teleurstellen. Daar heeft de Liemerse Uitdaging iets op gevonden.

Lindus stond twaalf jaar geleden mede aan de basis van de Liemerse Uitdaging. Feitelijk is het een bedrijvennetwerk dat als verbindende schakel fungeert tussen partijen die wat voor elkaar kunnen betekenen, maar elkaar niet altijd weten te vinden. Dankzij een uitgebreid netwerk fungeert de Liemerse Uitdaging als een bruggenbouwer tussen het bedrijfsleven en maatschappelijke organisaties. Met gesloten beurs worden verenigingen en instellingen geholpen met spullen en diensten. Maar niet elke aanvraag past in het bestaande aanbod.

Een stap verder

Met 'MVO de Liemers Maak Impact!' gaat de Liemerse Uitdaging een stap verder. Het is een nieuwe manier voor bedrijven om maatschappelijke organisaties in de regio te steunen. Het idee komt van ondernemer Roel Dijkman (Dijkman Coating 's-Heerenberg).



Roel Dijkman spreekt een filmpje in voor de Liemerse Uitdaging.

Hoe het werkt? Ondernemers stellen een deel van hun budget voor maatschappelijk verantwoord ondernemen beschikbaar in een gezamenlijke MVO-pool. Het geld houden ze in eigen beheer. Roel Dijkman: "Aanvragen van verenigingen komen altijd binnen via de Liemerse Uitdaging. De matchgroep, bestaande uit ondernemers, beoordeelt of een aanvraag aan de voorwaarden voldoet en of er een match gemaakt kan worden in de vorm van kennis, kunde of materialen. Lukt dat niet, dan kan een bedrijf uit de MVO-pool voortaan worden gevraagd om de aanvraag financieel mogelijk te maken. Bij grotere of duurdere projecten kunnen meerdere bedrijven samen optrekken."
"Ondernemers kunnen dankzij MVO de Liemers maatschappelijk verantwoord ondernemen op een manier die bij hun bedrijf past", vertelt voorzitter Sjoerd Geurts van de Liemerse Uitdaging. "Die bedrijven hoeven zelf geen aanvragen meer te beoordelen of af te wijzen, maar kunnen doorverwijzen naar de Liemerse Uitdaging. De Liemerse Uitdaging zorgt voor de verbinding met maatschappelijke organisaties, ondersteunt bij de uitvoering en zorgt voor positieve promotie rond een gerealiseerde aanvraag."

Op 1 oktober geeft de Liemerse Uitdaging meer uitleg over MVO de Liemers tijdens een de themabijeenkomst 'Maatschappelijk verantwoord ondernemen' van Lindus.
Meer informatie: info@liemerseuitdaging.nl.



Als ondernemers meedoen, ontstaat er meer kracht om plannen van de grond te krijgen.

Door Sjoerd Geurts

Steeds meer bedrijven uit de regio sluiten zich aan bij het Lifeport Partnerfonds. Met dat fonds wil het bedrijfsleven samen investeren in de toekomst van de regio Arnhem-Nijmegen.

Steeds meer bedrijven sluiten zich aan bij het Lifeport Partnerfonds

In tien jaar tijd moet daarvoor 204 miljoen euro beschikbaar komen. Het geld is bedoeld voor vier thema's die voor ondernemers en inwoners van groot belang zijn: innovatie, talentontwikkeling, wonen en bereikbaarheid.

Onder de naam Lifeport werken bedrijven, overheden, onderwijs- en kennisinstellingen samen aan de toekomst van de regio. Het gaat dan om onderwerpen als innovatie, werk, talent, wonen, bereikbaarheid en gezondheid.
Het Lifeport Partnerfonds is opgezet als aanvulling op investeringen van het Rijk, de provincie en gemeenten. De gedachte daarachter is helder: als ondernemers ook meedoen, ontstaat er meer kracht om plannen echt van de grond te krijgen. De overheid heeft aangegeven de inleg van het bedrijfsleven te verdubbelen. Zo kan de regio sneller werken aan grote opgaven die al langer spelen.

Toekomstbestendig

Voor ondernemers is dat geen ver-wegverhaal. Het raakt juist de dagelijkse praktijk. Bedrijven hebben mensen nodig. Die mensen moeten hier kunnen wonen. Ze moeten hun werkplek goed kunnen bereiken. En bedrijven willen zich vestigen in een regio die aantrekkelijk en toekomstbestendig is.
Daarom richt het fonds zich op onderwerpen die direct met dat vestigingsklimaat te maken hebben. Bij talentontwikkeling gaat het bijvoorbeeld om om- en bijscholing, techniekpromotie en het aantrekken van nieuw talent. Bij wonen draait het om het aanjagen van woningbouw. Bereikbaarheid gaat over openbaar vervoer, fietspaden, hubs en betere verbindingen. En bij innovatie gaat het om nieuwe toepassingen en ontwikkelingen in sectoren als energy, health en semicon.

Samen vooruit

Volgens Jan van Dellen, directeur van The Economic Board, is het fonds vooral bedoeld om samen vooruit te komen. "Bedrijven kunnen hiermee bijdragen aan projecten die de regio sterker maken. Tegelijk investeren ze in een omgeving waar talent graag wil wonen, werken en leren. Dat maakt het fonds ook interessant voor ondernemers die verder kijken dan hun eigen bedrijf. Wie meedoet, investeert niet alleen in de regio, maar sluit ook aan bij een netwerk van bedrijven, overheden en kennisinstellingen. Deelnemers kunnen meedenken over de ontwikkeling van de omgeving waarin zij zelf ondernemen."

Binnen ondernemersverenigingen in de regio krijgt het fonds inmiddels steeds meer aandacht. Zo kwam het Lifeport Partnerfonds ook ter sprake tijdens de zomerbarbecue van Lindus deze maand. Jan van Dellen: "Dat laat zien dat het onderwerp leeft. Want de vragen zijn herkenbaar: hoe houden we de regio aantrekkelijk, hoe trekken we talent aan en hoe zorgen we dat groei niet vastloopt? De kracht van het fonds zit in de combinatie. Het gaat niet alleen om economie, maar ook om leefbaarheid. Niet alleen om vandaag, maar ook om de jaren die voor ons liggen. Dat maakt het fonds tot meer dan een financiële regeling. Het is vooral een manier om als regio samen richting te kiezen."
De boodschap is dan ook simpel. Een sterke regio ontstaat niet vanzelf. Daarvoor zijn investeringen nodig, maar ook samenwerking en betrokkenheid. Het Lifeport Partnerfonds wil daar een aanjager van zijn.



Jan van Dellen:
"Het gaat niet alleen om economie, maar ook om leefbaarheid."

Masterplan voor wooneiland op terrein IJzergieterij Doesburg

De voormalige IJzergieterij in Doesburg moet een nieuwe toekomst krijgen als woongebied. De eigenaren van het terrein en de gemeente Doesburg onderzoeken gezamenlijk de mogelijkheden voor herontwikkeling van de historische locatie aan de Turfhaven en Hanzekade.

De Doesburgse ondernemersfamilie Roelofsen kocht, samen met een bevriende zakenrelatie, al in 2008 het terrein met gebouwen om de maakindustrie in een bedrijfseconomisch lastige periode veilig te stellen voor de toekomst. De eigenaren hechten sterk aan het behoud van maakindustrie, werkgelegenheid en ondernemerschap in Doesburg. Toen vorig jaar duidelijk werd dat een doorstart van de gieterij niet mogelijk was, ontstond de vraag: wat past hier wél op lange termijn?

Nieuw wooneiland

In de eerste plannen ontstaat een nieuw wooneiland met een mix van wonen, werken en ontmoeten. Naast appartementen is ruimte voorzien voor groen, horeca, kleinschalige bedrijvigheid en nieuwe ontmoetingsplekken. Daarmee blijft het terrein niet alleen van betekenis voor bewoners, maar ook voor ondernemers en de economische dynamiek in Doesburg. Mede-eigenaar Harm Roelofsen ziet vooral kansen voor starters, jongeren en senioren. “De oude fabriek wordt een fijne plek om te wonen, werken, ontmoeten en ondernemen”, zegt hij.







Bruisende Techniekdag de Liemers in Giesbeek

Techniekdag de Liemers heeft opnieuw laten zien hoe leuk, breed en verrassend techniek kan zijn. Op het terrein van InnoFields in Giesbeek maakten veel jongeren, ouders en andere belangstellenden kennis met de wereld van bouwen, programmeren, onderzoeken en experimenteren.

Royal Eijkelkamp en het Living Lab Soil Valley waren dit jaar gastheer van het evenement. Jongeren van 8 tot en met 14 jaar konden op een laagdrempelige manier zelf aan de slag. Juist dat zelf doen bleek opnieuw de kracht van de dag. Niet alleen kijken, maar proberen, ontdekken en ervaren stond centraal.
Bedrijven en onderwijsinstellingen uit de regio verzorgden verschillende activiteiten. Daarmee kregen bezoekers een goed beeld van de mogelijkheden die techniek biedt. Van innovatieve toepassingen tot praktische opdrachten: de Techniekdag liet zien dat techniek overal is en volop kansen biedt voor de toekomst.

De organisatie kijkt terug op een geslaagde editie met veel belangstelling. Techniekdag de Liemers werd georganiseerd door VNO-NCW Midden en Lindus, in samenwerking met vertegenwoordigers van onderwijsinstellingen en bedrijven.









Zevenvoort Hospitality

'We zijn de huiskamer voor hardwerkende medewerkers'

Door Sjoerd Geurts

Op bedrijventerrein 7Poort in Zevenaar runnen Pablo en Linda van Dick-Hogerhorst sinds september 2024 hun bedrijf Zevenvoort Hospitality. De naam verwijst niet alleen naar hun geboorteplaatsen Zevenaar en Westervoort, maar ook naar hun eerste locatie op 7Poort, waar ze het bedrijfsrestaurant verzorgen bij logistiek dienstverlener Dachser in Zevenaar.

Hoe is Zevenvoort Hospitality ontstaan?
Pablo: "We zijn al enkele jaren eigenaar van Eet-Lokaal in Zevenaar. We werden benaderd door Stefan Raimondo en Sabine Grootherder van Dachser om mee te denken over de invulling van een nieuw bedrijfsrestaurant. Gaandeweg vonden we het zó leuk dat we tegen elkaar zeiden: 'We gaan het zelf doen!'"

Wat doen jullie precies?
Linda: "We verzorgen van maandag tot en met vrijdag tussen 08.30 en 19.00 uur ontbijt en lunch in een volledig vernieuwd bedrijfsrestaurant met professionele keuken. We zijn er voor de loods- en kantoormedewerkers van Dachser, maar ook voor chauffeurs die na een lange reisdag bij ons aanschuiven of een afhaalmaaltijd mee naar huis nemen."

Hoe combineren jullie dit met Eet-Lokaal?
Pablo: "Dat doen we door goede, zelfstandige cateringmedewerkers op locatie te combineren met een strakke planning en heldere communicatie. Linda verzorgt de bestellingen en de planning, ik richt me vooral op events."

Hoe gaat het tot nu toe?
Linda: "Het gaat goed. We hebben een mooie vaste basis opgebouwd, zeker ook door alle extra evenementen zoals jubilea, verjaardagen, open dagen, kerstmaaltijden en paasmaaltijden. We zijn echt een huiskamer geworden voor de medewerkers van Dachser."

Wat maakt jullie concept bijzonder?
Pablo: "Steeds meer chauffeurs van allerlei nationaliteiten weten ons te vinden. We serveren halal,



Slim reizen helpt hinder rond A12-brug beperken

De werkzaamheden aan de betonnen IJsselbrug bij de A12 zijn positief verlopen. Reizigers, werkgevers en logistiek ondernemers pasten hun plannen aan en beperkten daarmee de hinder in de regio.

De werkzaamheden waren op woensdagochtend 13 mei, een dag eerder dan gepland, klaar. Tot 31 mei volgden nog enkele nachtelijke afsluitingen. De afsluiting vroeg veel van iedereen die dagelijks gebruikmaakt van de A12 en de verbindingen in de omgeving. Toch bleef de overlast in veel gevallen beperkt. Dat kwam mede doordat veel reizigers gehoor gaven aan de oproep om thuis te werken, buiten de spits te reizen of een ander vervoermiddel te kiezen.



Ook ondernemers speelden een belangrijke rol. Voor bedrijven had de hinder soms direct invloed op de dagelijkse bedrijfsvoering. Leveringen moesten anders worden gepland, roosters werden aangepast en afspraken met klanten en leveranciers tijdelijk anders ingericht. Volgens A12 Slim Reizen en Rijkswaterstaat lieten ondernemers daarmee zien dat zij praktisch en flexibel konden omgaan met de situatie.
Rijkswaterstaat en A12 Slim Reizen trokken al vroeg samen op in de communicatie over de werkzaamheden. Gemeenteraden, ondernemers en ondernemersverenigingen werden geïnformeerd over de verwachte hinder en mogelijke oplossingen. Daarnaast ontvingen 150 werkgevers in de regio een informatiepakket van de mobiliteitsmakelaar.

Verschillende acties

Ook werden verschillende acties ingezet om mensen te stimuleren anders te reizen. Zo was er 50 procent korting op treinreizen buiten de spits en zette Arriva extra treinen in. Via de app Da's Zo Gefietst werd een fietschallenge georganiseerd, waaraan 495 mensen meededen. Omdat ook het fietspad over de IJsselbrug tijdelijk was afgesloten, konden forenzen en scholieren gratis gebruikmaken van de pont tussen Rheden en Lathum.
Voor werkgevers waren er bovendien overbruggingsbikes beschikbaar. Alle vijftig e-bikes werden verhuurd. Onder meer Ideaal Houtindustrie uit Zevenaar en Volta Energy uit Duiven maakten gebruik van de actie. Volta Energy huurde zes e-bikes.
"We zijn enorm tevreden over onze overbruggingsbikes", zegt Roel Bleumer, CEO van Volta Energy. "Ze zorgden er niet alleen voor dat medewerkers zonder vertraging en file op het werk konden komen, het is ook nog eens duurzaam. En bij Volta Energy zijn we dol op duurzaamheid!"
Volgens A12 Slim Reizen blijft slim reizen ook de komende jaren nodig. In de regio staan meer werkzaamheden op de planning.
Meer informatie: **www.a12slimreizen.nl**.



<- Pablo en Linda van Dick Hogenhorst slaan hun vleugels verder uit.

vegetarische en ter plekke bereide maaltijden en gerechten voor een vriendelijke prijs. We willen toegankelijk zijn voor iedereen die hier binnenloopt."

Zijn er al plannen voor uitbreiding?
Pablo: "Zeker. We zitten nu op een punt waarop we willen uitbreiden door broodjes en lunches te gaan bezorgen bij andere bedrijven in de regio. We zoeken op dit moment extra personeel om die groei mogelijk te maken. Daarna willen we een webshop opzetten en actief bedrijven benaderen voor lunchbestellingen."

Waar liepen jullie in de beginperiode tegenaan?
Pablo: "Als je met nieuwe medewerkers een bedrijf start, is alles voor iedereen nieuw. Inmiddels, na bijna twee jaar, staat er een compleet ander team. Maar wel een team dat precies doet wat wij voor ogen hadden."

Wat is het verschil met een regulier restaurant?
Linda: "Hier heb je te maken met gasten die dagelijks aan je toonbank staan. Daardoor bouw je echt een band op. Je merkt snel wat mensen waarderen en waar behoefte aan is. Dat directe en dagelijkse contact maakt het werk juist bijzonder."

Hebben jullie 'onderweg' veel aangepast?
Pablo: "In het begin hebben we het assortiment telkens bijgesteld en aanpassingen gedaan om het iedereen naar de zin te maken. Na een paar weken wisten we haarfijn wat onze gasten van ons verwachten."

Is het lastig om aan personeel te komen?
Pablo: "Nee, eigenlijk niet. De werktijden zijn uitstekend voor mensen die 's avonds op tijd thuis willen zijn en liever niet consequent in het weekend werken. Dat maakt het aantrekkelijk."

Waar willen jullie over vijf jaar staan?
Pablo: "We hopen onze bezorgtak voor broodjes en lunches in de regio stevig te hebben uitgebouwd. Daarnaast staan we ervoor open om een plek of rol te vervullen in de uiteindelijk te realiseren Fashion Outlet. Daarover gaan we nog in gesprek met de projectontwikkelaar."

NIEUWS

Lindus-bijeenkomst levert drie vouchers Rabobank op

Ondernemers ontdekken praktische kracht van AI

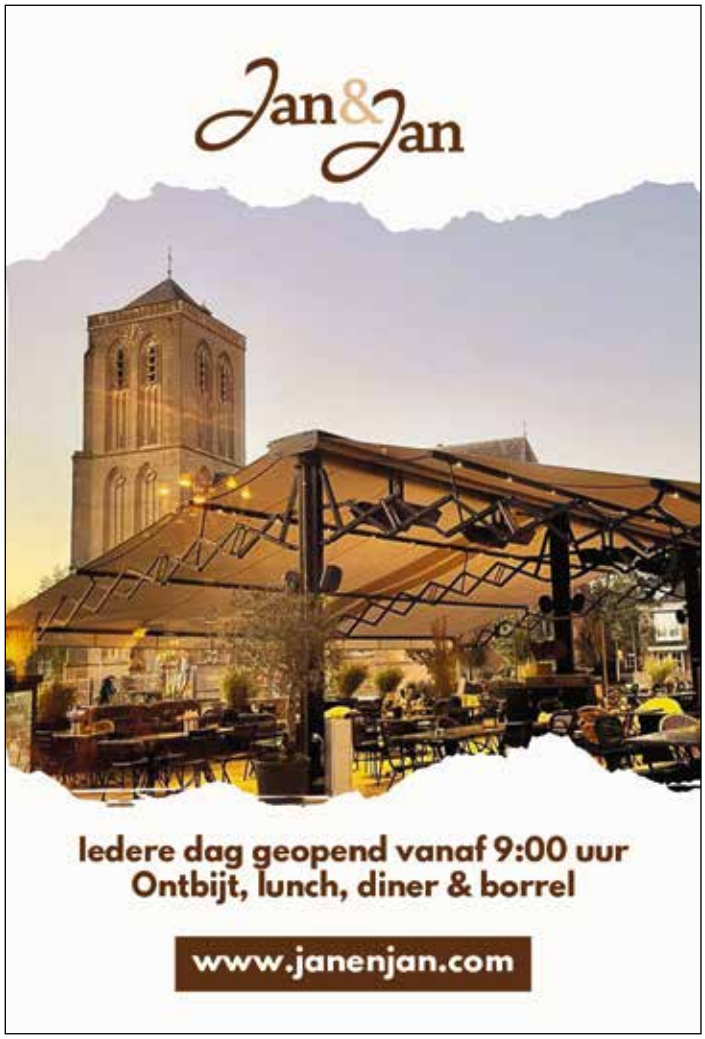
Kunstmatige intelligentie klinkt voor veel ondernemers nog groot en ingewikkeld. Toch hoeft beginnen met AI helemaal niet zo moeilijk te zijn. Dat werd duidelijk tijdens de Lindus-themabijeenkomst IT & AI Discovery op 3 februari. Job Sluiter, Daan Verlinden en Peter Vos van JODA AI (voorheen IT Student Lab) lieten daar zien hoe bedrijven op een praktische manier met IT en AI aan de slag kunnen.

De belangstelling voor de bijeenkomst was groot. De zaal zat vol ondernemers uit de Liemers die wilden weten wat AI voor hun eigen bedrijf kan betekenen. "Veel ondernemers zijn nieuwsgierig, maar ze zoeken vooral houvast", zegt Job Sluiter van JODA AI. "Ze willen geen abstract verhaal over de toekomst, maar concrete voorbeelden waar ze morgen iets mee kunnen."
Rabobank koppelde aan de bijeenkomst drie vouchers van 1.000 euro voor ondernemers die na een vervolggesprek met JODA AI. daadwerkelijk aan de slag wilden. Inmiddels zijn Packcenter, Vitamee en Tevel/Enduteq gestart met een traject.
Bij Packcenter werkt JODA AI aan een centrale AI-kennisbank. Daarin worden onder meer bedrijfskennis, productinformatie, protocollen, prijslijsten en klantvragen samengebracht. "Wij noemen dat het kloppend AI-hart van de organisatie", zegt Job. "Als alle belangrijke kennis op één plek staat, kunnen medewerkers sneller antwoorden vinden en klanten beter helpen."
Bij Vitamee keek een young professional enkele weken mee in het bedrijf. Daar lag de nadruk op de vraag hoe Microsoft Copilot kan helpen om dagelijkse werkzaamheden slimmer te organiseren. Bij Tevel/Enduteq wordt gewerkt aan een systeem waarmee e-mails beter kunnen worden opgeslagen en teruggevonden.
Volgens Job Sluiter laat het vervolg zien dat AI vooral praktisch moet worden gemaakt. "De eerste stap is niet meteen een slimme chatbot of een ingewikkelde tool. Begin met je data. Verzamel wat belangrijk is, breng structuur aan en zorg dat medewerkers ermee kunnen werken. Pas dan kan AI echt waarde toevoegen."



Rabobank ondersteunt drie ondernemers met een voucher om na de Lindus-bijeenkomst concreet aan de slag te gaan met IT en AI.

Rabobank Arnhem en Omstreken werkt met het uitdelen van vouchers van harte mee aan het 'mooie initiatief', vertelt directeur Cris van Arkelen: "Als coöperatieve bank investeren we graag in initiatieven die ondernemers in onze regio verder helpen. Met deze vouchers stimuleren we dat kennis over IT en AI in onze omgeving direct wordt toegepast, zodat bedrijven nieuwe kansen kunnen benutten en toekomstbestendig blijven."







doetinchem + zevenaar + wijchen + deventer + twello — stolwijkkelderman.nl

Van gemeentelijke fusie tot golfbaan en bedrijfsbezoek

Maart - Happy Hour Gemeentelijke Herindeling, Turmac Cultuurfabriek Zevenaar

De voorgenomen fusie van Doesburg, Duiven, Westervoort en Zevenaar stond op 24 maart centraal tijdens het Happy Hour van Lindus in de Turmac Cultuurfabriek in Zevenaar. Burgemeester Lucien van Riswijk van Zevenaar nam de aanwezigen mee in de stappen richting één nieuwe Liemerse gemeente. Izaäk Streefkerk en Martie Hakkesteegt uit Vijfheerenlanden deelden hun praktijkervaringen met een eerdere herindeling. Onder leiding van Lindus-voorzitter Axel Jansen ging het gesprek over kansen, risico's, identiteit en samenwerking. Daarna was er volop ruimte om te borrelen en te netwerken.





Op 19 mei werd sportiviteit en ontmoeting gecombineerd tijdens het Happy Hour bij Pitch & Putt Golf in Doetinchem. De deelnemers konden de golfbaan op voor een rondje Pitch & Putt of hun concentratie en reactievermogen testen bij het kleiduifschieten. Voor beginners was er een clinic, zodat iedereen mee kon doen. Na de activiteiten werd de middag ontspannen voortgezet met een borrel en barbecue, waar volop gelegenheid was om bij te praten en nieuwe contacten te leggen.

Mei - Happy Hour Pitch & Putt, Doetinchem



















Lindus was tijdens het Happy Hour op 28 mei te gast bij Ter Heerdt - Verbeek NV in Zevenaar. Algemeen directeur Jos Eringfeld vertelde over de historie, activiteiten en nieuwste ontwikkelingen van het bedrijf, waaronder geslachtsbepaling in het ei. De bedrijfshal was voor de gelegenheid omgetoverd tot eventlocatie. Na de presentatie konden de aanwezigen verder kennismaken met het bedrijf én met elkaar, onder het genot van een borrel en eten bij de verschillende foodpoints.



Mei - Bedrijfsbezoek Ter Heerdt – Verbeek N.V., Zevenaar















AVITAS
MADE TO MOBILISE

Meerwaarde in mobiliteit nodig?

| Operational lease
| Shortlease / Rent
| Wagenparkbeheer
| Inkoop / Verkoop
| Onafhankelijk advies
| Zoekopdrachten

Plan nu een vrijblijvend adviesgesprek in:

088 - 374 17 42
info@avitas-autolease.nl

JIJENZIJ

Jouw recruitmentpartner uit Zevenaar
op het gebied van Finance & Control.

> Finance Recruitment
> Executive Search
> Interim Management & Advisory

Specialist in Oost-Nederland

92% succes rate

Eerste shortlist binnen 4 weken

87% recurring business

085 - 773 34 50 | info@jijenzij.nl | www.jijenzij.nl

NIEUWE LEDEN

Projectvloeren Nederland, Duiven

Projectvloeren Nederland is al ruim 30 jaar de vloeren-specialist voor zakelijk Nederland. Van PVC en gietvloeren tot tapijt en marmoleum: voor elke ruimte biedt het bedrijf een passende vloeroplossing.



Ian van Dijk

Vermeulen Reinigingstechniek, Zevenaar

Vermeulen Reinigingstechniek is sinds 1971 een landelijke groothandel in professionele reinigingstechniek. Het bedrijf levert hoogwaardige reinigingsapparatuur, onderdelen en accessoires voor verschillende sectoren. Met deskundig advies, een breed assortiment, snelle levering en vakkundige monteurs voor service en onderhoud in de werkplaats en op locatie, staat Vermeulen bekend als een betrouwbare partner in professionele reinigingsoplossingen.



Rob (l) en Vincent Booltink

Timing MKB

Timing is al ruim dertig jaar specialist in uitvoerend werk. Het bedrijf ziet werk als meer dan alleen inkomen: het draagt bij aan persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke waarde. Met ruim 25.000 flexkrachten en payrollmedewerkers is Timing een belangrijke speler op de Nederlandse arbeidsmarkt. Als onderdeel van het Franse familiebedrijf PROMAN behoort Timing, met meer dan 900 medewerkers, tot de top 3 grootste uitzendorganisaties van Nederland.

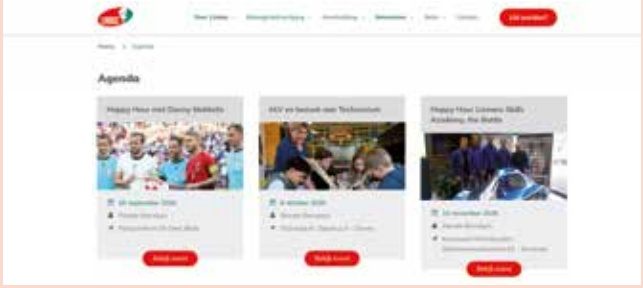


Dennis IJsveld

AGENDA

10 september	Opening verenigingsjaar met Danny Makkelie, Partycentrum De Deel, Beek
24 september	Young Lindus gaat racen met Mex Jansen
1 oktober	Themabijeenkomst Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen
6 oktober	Algemene Ledenvergadering en bezoek aan Technasium - Duiven
10 november	Happy Hour: Liemers Skills Academy - the Battle, Kunstwerk Musiater, Zevenaar
19 november	Young Lindus op bedrijfsbezoek bij Warempel, Zevenaar

Kijk voor de meest actuele agenda onze website



Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 26, 6903 PZ Zevenaar

Verschijning
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.800 exemplaren

Advertentie acquisitie
- Dianne de Geus
  Mob. 06 18 17 05 79
- Renate Berndsen
  Tel. 0316 34 20 65 / 06 12 96 76 15
  renate@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 26
6903 PZ Zevenaar
info@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Renate Berndsen
Marieke de Jong
Henk Vellekoop
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst Sjoerd Geurts

Fotografie Jacques Kok

Vormgeving Bureau de Clou

Drukwerk Productiemannen

Verspreiding SB Post

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld.
Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Interesse?
Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

Nieuws te melden?
Een verhuizing op stapel? Een prijs gewonnen? Wanneer uw bedrijf nieuws te melden heeft, horen wij het graag. Stuur in dat geval een kort bericht naar e-mail: info@lindus.nl.
Onze redactie bepaalt al naar gelang de nieuwswaarde - die er natuurlijk wel moet zijn - of het bericht in onze digitale nieuwsbrief of in magazine DUS wordt geplaatst.





Ross kijkt uit naar morgen

Bij Ross zijn we gespecialiseerd in diverse rechtsgebieden van ondernemingsrecht, vastgoed, arbeidsrecht tot familiezaken.

Met onze expertise behartigen we uw belangen: we stellen contracten op, onderhandelen voor u de beste deal en zo nodig procederen we voor u. Samen leggen we de basis voor uw succesvolle ondernemersreis, waardoor het niet alleen nu voldoening geeft maar ook een inspirerend hoofdstuk wordt in de voortdurende groei van uw toekomst. U kunt rekenen op deskundige ondersteuning voor zowel uw zakelijke als persoonlijke kwesties.

ROSS

Uw toekomst, onze expertise

Mercurion 20 I, 6903 PZ Zevenaar, +31 (0)316 52 77 52, www.ross.nl, info@ross.nl