DUS

81
Negentiende jaargang, juli 2025
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers



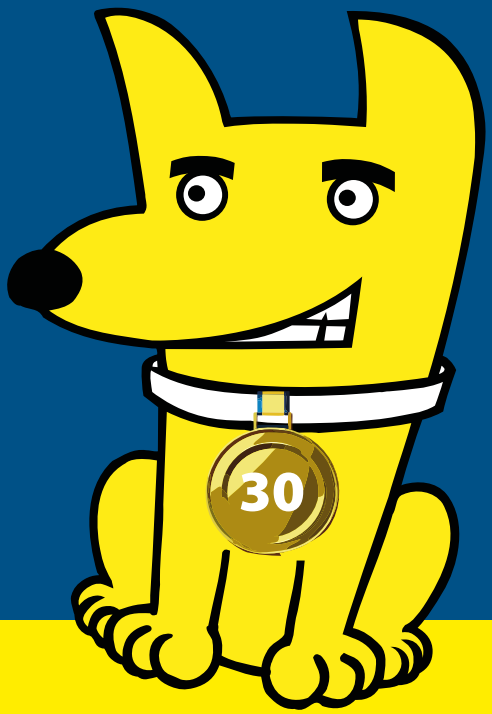
Erik Hendriks (Hendriks Coffee)
‘Koffie is geen detail maar een graadmeter in je bedrijf’

Nederrijn Schoonmaak
‘We zijn geen familiebedrijf, maar het voelt wél zo’

Henk Vellekoop (VTC Travel Solutions)
“Het is krachtig om je kwetsbaar op te stellen”

LINDUS

30 jaar trouwe dienst!



Mercurion 26
6903 PX Zevenaar
T 0316 - 34 20 65
bello@lindus.nl

Bello

Beveiliging en Veiligheid in de Liemers

KONINKLIJKE
OOSTERBERG



- GEZOCHT -

Commercieel medewerker elektrotechniek Zevenaar

Binnen het gezellige team van de vestiging Zevenaar krijg jij de rol van vraagbaak voor alles wat de (elektro) technische inhoud betreft. Voor de klanten én voor je collega's. Je weet wat er nodig is bij installatieopdrachten en helpt klanten – van ZZP'ers tot internationale installatiebedrijven – precies de juiste producten vinden om ook hún klanten weer blij te maken. Bij Oosterberg draait alles om klantvriendelijkheid. Natuurlijk willen we omzet maken, maar we zijn net zo blij als we klanten kunnen helpen om met een slimme oplossing juist minder te besteden. Jij denkt met ze mee, komt met suggesties voor aanvullende producten en geeft slimme tips over alternatieven en innovaties. Zo geef je bij elk contact de klant nieuwe redenen om een volgende keer opnieuw voor Oosterberg (en voor jou!) te kiezen.

Concrete taken zijn verder:

- samen met het verkoopteam vaststellen van de commerciële strategie en targets;
- telefonisch, via e-mail en aan de balie overleggen met klanten en alert inspelen op vragen;
- offertes maken (en waar nodig) in overleg met je collega's;
- binnen jouw expertisegebied klanten ondersteunen met technische specificaties;
- samen met de buitendienst opvolgen van de door jou gemaakte adviezen en offertes.

WERKENBIJOOSTERBERG.NL

INHOUD



6

Erik Hendriks (Hendriks Coffee)
'Duurzaamheid? Wij doen gewoon wat logisch is'



12

Lindus Energiecollectief biedt zekerheid in onzekere tijden



13

Richard van Manen (Farmusol)
'Als twaalfjarige aan de cola met Bennie Jolink'



22

Henk Vellekoop (VTC Travel Solutions)
"Het is krachtig om je kwetsbaar op te stellen"

En verder

4 Minister Van Weel aanwezig op veiligheidsevent Bello
4 Leo Haentjes zwaait na 25 jaar af bij Bello
5 Visie Radouan Moumen: 'Zonnepanelen? Reken jezelf niet rijk'
12 Lindus Energiecollectief biedt zekerheid in onzekere tijden
14 Nederrijn Schoonmaak: 'We zijn geen familiebedrijf, maar het voelt wél zo'
17 Bestuurslid Fred van Hooff: 'Lindus maakt verschil in de Liemers'
22 Ton Spaargaren platformcoördinator gemeente Duiven
23 Vitamee neemt initiatief voor nieuwe Mosaics-vereniging

Voorwoord

Grenzen vervagen in de Liemers

Wie in de Liemers onderneemt, merkt het steeds nadrukkelijker: de grenzen vervagen. Letterlijk én figuurlijk. Waar gemeenten voorheen vooral hun eigen koers volgden, groeit de bereidheid om samen op te trekken. Een ontwikkeling die wij als Lindus van harte toejuichen.

Of het nu gaat om woningbouw, werklocaties of energie: de opgaven stoppen niet bij de gemeentegrens. Alleen door samen te werken, kunnen we bouwen aan een krachtige regio. Gelukkig wordt dit besef steeds breder gedragen. De Liemerse gemeenten zoeken elkaar op, stemmen beleid met elkaar af en durven gezamenlijke keuzes te maken. Dat is een positieve en hoopvolle ontwikkeling.
Een mooi voorbeeld is de gebiedsontwikkeling van bedrijventerrein Zuidspoor in Zevenaar. Ook deze wordt afgestemd met de buurgemeenten. De eerste schetsen voor grootschalige woningbouw zijn gepresenteerd, met actieve betrokkenheid van ondernemers via een inloopavond. De gemeente denkt mee over verplaatsing van bedrijven, waarbij bedrijventerrein 7Poort 2 - waar inmiddels grondaankopen plaatsvinden - een logische optie is. Zulke trajecten vragen wel om vroegtijdige afstemming. Daarvoor pleit ook Fred van Hooff (bestuurslid Lindus) in deze DUS bij grote infrastructurele projecten, zoals de doortrekking van de A15 en de verbreding van de A12. Alleen op deze manier kunnen ondernemers, overheden en bewoners samen kansen grijpen, in plaats van achteraf te moeten bijsturen.
Ook de energievraagstukken zijn urgenter dan ooit. In veel delen van de regio is een aansluiting op het energienet niet vanzelfsprekend. Hoewel er initiatieven ontstaan, zoals het Lindus Energiecollectief, is het definitieve antwoord nog niet gevonden. Wat wél werkt, is samenwerking: bedrijven bundelen hun inkoopkracht, delen kennis en zoeken samen naar slimme, duurzame oplossingen.
Wat ons als Lindus trots maakt, is dat die samenwerking niet alleen bestuurlijk zichtbaar is, maar ook voelbaar in de verhalen van ondernemers. Dat lezen we in deze DUS. Van de sociale betrokkenheid bij Nederrijn Schoonmaak tot het vakmanschap van Hendriks Coffee. En van het jubileum van Bello tot de veerkracht van Henk Vellekoop.



En dan is er nog Montferland. Officieel onderdeel van de Liemers, maar gevoelsmatig ligt dat soms toch anders. De verwevenheid is groot, de samenwerking hecht. Wij zouden Montferland graag aan boord houden. We begrijpen dat dat op weerstand kan stuiten, maar wie weet wat de toekomst brengt.

Veel leesplezier!

Axel Jansen, Voorzitter Lindus

DUS magazine. Negentiende jaargang, juli 2025. Nummer 81

Op 7 oktober draait alles in Turmac Cultuurfabriek om veilig ondernemen

Waakhond Bello viert jubileum met veiligheidsevent

Dertig jaar waakt Bello al over de bedrijventerreinen in de Liemers. De bekende gele waakhond viert zijn jubileum op dinsdag 7 oktober met het interactieve veiligheidsevent 'Waaks!' in de Turmac Cultuurfabriek in Zevenaar. Minister David van Weel van Justitie en Veiligheid is benaderd om als gastspreker aanwezig te zijn.



SBBL is in de Liemers beter bekend onder de naam Bello. Herkenbaar aan de gele waakhond aan het begin van alle bedrijventerreinen. Vanaf dag één viel de gerichte aanpak van criminaliteit in de smaak.
Tijdens veiligheidsevent Waaks! op 7 oktober worden Liemerse ondernemers niet alleen geïnformeerd, maar ook geïnspireerd, zegt Anja van Norel, voorzitter van SBBL/Bello. "Dat gebeurt op een moment dat we het in de Liemers goed doen. De aanpak van Bello werkt: het aantal incidenten is laag en de betrokkenheid van ondernemers - in de Liemers zijn 369 bedrijven aangesloten - is hoog. Genoeg redenen om stil te staan bij ons jubileum."
Tijdens het veiligheidsevent komen actuele thema's voorbij gericht op veilig ondernemen. De organisatie is in handen van SBBL/Bello, in samenwerking met partners zoals de gemeenten, Lindus, Securitas, politie en brandweer.

Interactieve sessies

De bijeenkomst begint met een plenair gedeelte. Daarna bezoeken de deelnemers vier interactieve sessies in carrouselvorm. Iedere groep gaat langs vier ruimten, waaronder Filmhuis Zevenaar, de bibliotheek en de patio van het gemeentehuis. In deze ruimtes staan vier veiligheidsthema's centraal: cybercrime, ondermijning, ondernemersveiligheid (met onder andere aandacht voor digitale nalatenschap) en bedrijfsbeveiliging. "Het moet een avond worden die blijft hangen", aldus Anja van Norel.
"Het wordt niet alleen zenden, maar we gaan echt het gesprek met elkaar aan. We kiezen voor dynamiek, beeld, geluid en interactie."

Inspiratie op je bureau

Tijdens iedere sessie wordt een hapje en drankje geserveerd, goed voor een compleet diner verspreid over de avond. Bezoekers gaan niet met lege handen naar huis: iedereen ontvangt een set 'Bello Inspiratiekaarten'. "Dat is een spel voor ondernemers. Elke kaart behandelt een veiligheidsthema, zoals phishing, en bevat drie prikkelende vragen. Zo'n kaartenset op de vergadertafel kan zomaar leiden tot een goed gesprek."
Alle ondernemers uit de Liemers worden uitgenodigd voor het event. "We willen het breed trekken, maar er is wel een maximum aantal deelnemers dat we kunnen ontvangen."

De bijeenkomst begint op 7 oktober om 17.30 uur en loopt door tot 21.00 uur, met daarna een netwerkborrel in het Grand Café van de Turmac Cultuurfabriek. De aftrap vindt plaats in de grote cultuurhal met een plenair programma.
Scan de qr-code voor aanmelding.

Leo Haentjes zwaait na 25 jaar af bij Bello

Na een kwart eeuw neemt Leo Haentjes (67) afscheid als beveiliger bij SBBL/Bello. Hij reed jarenlang zijn rondes over de Liemerse bedrijventerreinen, eerst bij Rial, later via G4S en uiteindelijk bij Securitas. "Maar voor mij bleef het altijd Bello", zegt Leo, die zijn werkzaamheden overdraagt aan collega Peter Tolkamp.

Leo was geen beveiliger die alleen maar keek. Hij handelde. "Ik heb boeven achtervolgd, inbraken voorkomen en panden bewaakt alsof ze van mezelf waren. Dat werk deed ik vaak in het holst van de nacht. Ik deed er ook sales bij. Vond ik mooi, maar ik wilde nooit alleen maar verkopen. Ik deed het voor Bello, dat is mijn kindje."
Officieel gaat hij op 4 mei met pensioen, maar vanwege zijn gezondheid nam hij al wat eerder gas terug. Peter Tolkamp, al sinds 1995 betrokken bij Bello en jarenlang Leo's collega, neemt het stokje over. Leo: "Peter en ik zijn een soort tandem geweest. Hij weet precies wat het werk inhoudt."



Peter Tolkamp (58) vindt het jammer dat Leo stopt maar is zelf geen onbekende. "Ik ben vanaf het prille begin al betrokken bij de beveiliging van de Liemerse bedrijventerreinen. Ik was zelfs op de openingsreceptie van SBBL aanwezig. Wij gaan Leo missen."
Peter neemt een stuk sales over van Leo Haentjes. "Leo heeft achttien jaar lang ook klanten geworven. Dat stukje relatiebeheer neem ik over. Samen met mijn collega's blijven we ons inzetten voor de veiligheid van de bedrijventerreinen. We doen het erg goed in de Liemers met lage criminaliteitscijfers, maar moeten beseffen dat het geen vanzelfsprekendheid is."

de VISIE van

Infotorial

Radouan Moumen
Strategisch energie consultant
Moumen Energy

Zonnepanelen? Reken jezelf niet rijk

Energie was ooit simpel. Je sloot een contract, betaalde de rekening en kon verder met ondernemen. Maar die tijd is voorbij. De energiemarkt is een ondoorzichtige jungle geworden, zeker voor bedrijven met zonnepanelen.

De regels zijn rigoureus veranderd. Energiebedrijven maken vanaf 2025 een scherp onderscheid: bedrijven zonder zonnepanelen krijgen lage tarieven, bedrijven mét zonnepanelen betalen fors meer. Niet omdat leveranciers duurzaamheid haten, maar simpelweg omdat zij verlies lijden als bedrijven plotseling veel minder stroom afnemen dan vooraf afgesproken.
Leveranciers kopen namelijk jouw volledige verbruik in voor de hele looptijd. Als jij vervolgens de helft zelf opwekt, moeten zij die te veel ingekochte stroom verkopen op een verliesgevende markt. Dat verlies verhalen ze zonder pardon op jou.
Daar komt bij dat de overheid haar koers volledig heeft omgegooid. Waar verduurzaming eerst topprioriteit was, heeft het nieuwe kabinet alle remmen losgelaten. Gas uit de Noordzee mag weer, steun voor zonnepanelen droogt op en het salderen verdwijnt per 2027. Bedrijven die investeerden in duurzame energie komen nu bedrogen uit.
Alsof dat nog niet genoeg is, werken energieleveranciers niet uniform. De ene partij verhoogt je variabele kosten, de ander je vaste lasten en weer een ander duwt negatieve teruglevertarieven door je strot. Iedere leverancier rekent anders af. Wat vandaag voordelig lijkt, kan morgen een financiële strop zijn.
De verschillen zijn inmiddels enorm. Voor een gemiddeld bedrijf kan een verkeerd energiecontract makkelijk duizenden, soms zelfs honderdduizenden euro's extra kosten over een looptijd van drie tot vijf jaar. Eén verkeerde keuze en je betaalt jarenlang de hoofdprijs.
Daarom zeg ik: zonder onafhankelijke, deskundige hulp is het bijna onmogelijk geworden om nog een verstandig energiecontract af te sluiten. De markt is simpelweg te complex geworden voor doe-het-zelvers.
Duurzaamheid is prachtig, maar niet als het je bedrijf financieel onderuit haalt. Laat je adviseren door een expert die de hele markt overziet en niet slechts één kant van het verhaal vertelt. Koop in via collectieve inkoopcontracten. Het scheelt soms tienduizenden euro's per jaar. De energiemarkt is veranderd in een mijnenveld.



Ik wens iedereen een zomer vol zon toe, maar vooral een zomer waarin je financiële verstand het wint van goedbedoelde idealen.



Altop Kunststoftechniek viert zilveren jubileum met feestweekend

Met een feestelijk weekend vol ontmoetingen, verhalen en herinneringen vierde Altop KunststoftecÚiek begin april haar 25-jarig bestaan. In het pand aan de Matjeskolk in Beek bezochten ruim duizend bezoekers de relatiedag en open dag.

Op vrijdag trapte burgemeester Harry de Vries van de gemeente Montferland het jubileum officieel af. Hij sprak de aanwezigen toe tijdens de relatiedag. Op zaterdag stroomde het terrein vol met familie, vrienden, oud-medewerkers en andere geïnteresseerden die een kijkje kwamen nemen achter de schermen.
Alle bedrijven binnen de Altop Groep presenteerden zich met een eigen stand en speciaal voor deze gelegenheid werd een jubileummagazine uitgebracht. In het hele pand hing voelbaar de trots op wat in 25 jaar is opgebouwd: van een innovatieve kunststofspecialist tot een bloeiende bedrijvengroep met een stevige regionale worteling.
Het jubileumweekend leverde niet alleen veel bezoekers op, maar ook mooie gesprekken, leuke ontmoetingen en een sterk gevoel van verbondenheid.

Techniekdag De Liemers smaakt naar meer





Sleutelhangers smeden, VR-ervaringen opdoen en vooral ontdekken hoe leuk techniek kan zijn. Techniekdag De Liemers op zaterdag 24 mei bij Dachser in Zevenaar was, mede dankzij de enthousiaste medewerking van het gastbedrijf, opnieuw een groot succes.

Dankzij de inzet van standhouders en vrijwilligers beleefden ruim 1.700 bezoekers een leuke èn leerzame dag vol techniek. De Techniekdag inspireert jongeren om te kiezen voor een technische opleiding of loopbaan. Kinderen, jongeren, ouders en leerkrachten, maar ook de standhouders zelf, genoten zichtbaar van de tientallen doe-activiteiten die bedrijven en onderwijsinstellingen aanboden. Het enthousiasme was aanstekelijk en werd niet belemmerd door de regen in de namiddag.
Techniekdag De Liemers is een initiatief van VNO-NCW Midden en Lindus en wordt georganiseerd in samenwerking met regionale onderwijsinstellingen en bedrijven.

Bekijk de aftermovie en foto's op **www.techniekdag.nl** en proef de sfeer van deze geslaagde editie.

Erik Hendriks van Hendriks Coffee geeft medewerkers veel vrijheid

‘Koffie is geen detail maar een graadmeter in je bedrijf’



Door Sjoerd Geurts

Het is een vrolijke drukte in het tijdelijke onderkomen van Hendriks Coffee op bedrijventerrein Kollenburg in Didam. Monteurs lopen af en aan, er worden koffiemachines afgesteld en uit een proefopstelling klinkt het geruststellende gezoem van vers gezette koffie. Kantoorhond James loopt ondertussen tevreden tussen de medewerkers door.



Erik Hendriks: "Ik wandel graag. Bijvoorbeeld samen met mijn hond James van en naar het werk."



Het is de 'tussenfase' van Hendriks Coffee, dat over bijna een half jaar terugkeert naar bedrijventerrein Hengelder in Zevenaar, waar op dit moment een gloednieuw pand wordt gebouwd. Een mooi moment om in gesprek te gaan met Erik Hendriks (35), die samen met zijn broer Peter (34) het familiebedrijf runt.

Je bent de tweede generatie in het familiebedrijf?

Erik Hendriks: "Het begon met mijn vader. Die werkte jaren als ontwikkelaar voor een bedrijf dat eigen koffiemachines maakte. Eerst in Nederland en later in Duitsland en China. Dat werd hem te belastend. Hij besloot voor zichzelf te beginnen. Aanvankelijk wilde hij vooral componenten ontwikkelen voor de koffie-industrie. Uiteindelijk bouwde hij hele machines. Peter en ik hielpen vaak in de assemblage mee. Als bijbaantje. Mijn moeder deed de boekhouding. Tegenwoordig werken hier al zestien mensen!"

Wat is jullie corebusiness tegenwoordig?

"We produceren jaarlijks ongeveer honderdvijftig koffiemachines en zijn dealer en servicepartner van het merk Jura. Negentig procent van onze klanten huurt een apparaat van ons. Wij verzorgen service en onderhoud en leveren tegenwoordig ook alle producten die er bij komen kijken."

In 2014 nam jij het bedrijf samen met je broer Peter over?

"Mijn vader wilde in 2014 een stapje terugdoen. Maar hij werkt tot op de dag van vandaag nog steeds mee. Hij kan het niet loslaten en daar zijn we maar wat blij mee. Mijn zus Meike koos voor een andere richting. Peter en ik zijn vol enthousiasme aan de slag gegaan."

Wat is jullie achtergrond?

"Peter had zijn studie Small Business & Retail Management afgerond. Ik studeerde Economie aan de Universiteit in Nijmegen. Alleen heb ik daar vooral genoten van het studentenleven, haha. Ik kwam er na vijf jaar zonder papiertje af. Dat heb ik later goed gemaakt door in deeltijd op de HAN Bedrijfseconomie te gaan studeren. Dat ging me beter af."

Verliep de samenwerking met je broer meteen goed?

"Eigenlijk liepen we elkaar in het begin in de weg. We deden hetzelfde. Geleidelijk ontstond er een mooie verdeling: Peter doet nu techniek en ontwikkeling, ik meer de commerciële kant. Dat werkt prima."

Dat betekent dat jij er op uit moest om klanten binnen te halen?

"Het voordeel is dat achter elke bedrijfsdeur een koffiemachine staat. Het nadeel is dat ons product niet bepaalt of een bedrijf succesvol is. Toch heeft koffie invloed op de sfeer. Als de machine stilstaat, leidt dat tot frustratie. Nieuwe klanten binnenhalen lukte vooral door vol te houden en goed te registreren. Als iemand zei: 'We hebben nog twee jaar een contract met een andere leverancier', dan noteerde ik dat, zodat ik precies wist wanneer ik terug moest komen. Verder werkte ik aan onze zichtbaarheid. Tot op de dag van vandaag. Sponsoring van verenigingen of gewoon aanwezig zijn in kantines zorgt ervoor dat mensen denken: hé, die is van Hendriks Coffee. Ik ben ook bestuurslid van Lindus en commissielid van Young Lindus geweest. Zo ontstaan de contacten. Maar als je iemand kent, begint het feitelijke werk pas. Alles draait uiteindelijk om goede koffie en goede apparatuur."

Als ondernemer moet je ook met personeel omgaan. Ligt jou dat?

"Dat hoort er bij. Ik stel mezelf vaak de vraag: zou ik hier zelf willen werken? Het moet leuk zijn. Een stuk vrijheid speelt daarin een grote rol. Een monteur bepaalt bij ons zelf hoe hij een probleem oplost. Ook qua werktijden zijn we flexibel. We hebben iemand die veel doet in het verenigingsleven en soms overdag daar naar toe wil. Hij mag van ons zijn dag zelf indelen, zolang het werk maar gedaan wordt. Vertrouwen werkt twee kanten op: als het druk is, staat diezelfde collega ook op zaterdag voor je klaar."

Hoe drink jij je koffie?

"Haha, mooie vraag. Toen ik hier begon, dronk ik helemaal geen koffie. Dat duurde een paar maanden want als je met koffie werkt, wil je ook begrijpen wat je maakt en hoe het smaakt. Tegenwoordig kan ik genieten van een goede espresso, cappuccino is niet aan mij besteed."

Wat zegt koffie over een organisatie?

"Koffie lijkt misschien een detail, maar is een graadmeter in het bedrijf. In bedrijven waar mensen klagen over de koffie, gaat het eigenlijk best goed. Want als het grootste probleem op kantoor de koffie is, dan is er kennelijk weinig anders écht mis. Het is een soort teken van welvaart op de werkvloer. Natuurlijk moet de koffie gewoon goed zijn, maar het is ook zo'n onderwerp waar iedereen iets van vindt en dat maakt koffie belangrijker dan je misschien denkt."



Vanaf links vader Joris Hendriks en zijn zoons Peter en Erik.

AVITAS
MADE TO MOBILISE

Meerwaarde in mobiliteit nodig?

| Operational lease
| Shortlease / Rent
| Wagenparkbeheer
| Inkoop / Verkoop
| Onafhankelijk advies
| Zoekopdrachten

Plan nu een vrijblijvend adviesgesprek in:

088 - 374 17 42
info@avitas-autolease.nl









Waar komen jullie klanten vooral vandaan?

"We hebben een paar landelijke klanten, zoals EuroParcs. Daar staan onze machines op bijna alle recepties. Zo'n tachtig procent van onze klanten zit gewoon binnen een straal van vijftig kilometer rond Zevenaar en Nijmegen."

Wat zijn de belangrijkste trends in koffieapparatuur?

"Bij productiebedrijven is snelheid belangrijk. Daar moet in een korte pauze veel koffie gezet worden. Dus proberen wij machines te ontwikkelen die én bonenkoffie leveren én snel genoeg zijn. Daarnaast zie je dat bedrijven steeds vaker machines willen zonder topping zoals melk en cacao, gewoon pure koffie. Dat betekent dat we ons ontwerp aanpassen: eenvoudiger, compacter en stabieler."

En hoe zit het met koffietrends zelf?

"Smaakbeleving wordt steeds belangrijker. Mensen zijn gewend geraakt aan goede koffie thuis, dus accepteren ze op het werk geen slap bakkie meer. De filterkoffie in thermoskannen is zo goed als verdwenen. Ook de koffiejuffrouw loopt niet meer rond. Nu draait het om persoonlijke instellingen, sterktes en melanges. Een andere trend is dat bedrijven bewuster worden in hun productkeuzes. Fairtrade, Rainforest Alliance, klanten vragen daar steeds vaker naar. Koffie is allang geen bijzaak meer. Het is een klein moment van comfort en aandacht voor medewerkers. En hoe beter die koffie, hoe groter dat gebaar wordt."

Hoe ziet jouw leven buiten het werk eruit?

"Ik maak lange dagen, maar het werk voelt nooit als een opgave. Ik woon samen met mijn vriendin Nienke in Zevenaar. We hebben geen tuin, maar wel een ruim appartement met een groot dakterras waar je heerlijk in de zon kunt zitten en kunt barbecueën. Thuis kan ik goed los komen van mijn werk. Thuis doe ik niets voor de zaak. Ik heb wel een computer, maar die gebruik ik zelden. Natuurlijk bekijk ik wel eens een mailtje op mijn telefoon, maar ik probeer thuis echt af te schakelen. Dat gun ik mijn medewerkers trouwens ook: als je er niet bent, moet je er ook niet mee bezig zijn."

Waar haal je ontspanning uit?

"Ik heb een racefiets en wandel graag. Bijvoorbeeld samen met mijn hond James van en naar het werk. Verder heb ik een oude auto, een Volvo Amazon uit 1967. Die kocht ik ooit met het idee dat ik er zelf aan zou sleutelen. In de praktijk ontbreekt de ruimte daarvoor. Ik rij er wel graag mee rond. Zo'n oude auto spreekt me aan omdat die gewoon goed is gemaakt. Met een beetje onderhoud heeft zo'n auto het eeuwige leven. Dat vind ik fascinerend. Het is hetzelfde als met andere spullen: ik houd ervan als iets degelijk is en lang meegaat. Niet elk jaar een goedkoop wegwerpproduct, maar iets waar je jaren plezier van hebt. Ik heb bijvoorbeeld een Engelse handgemaakte schaar besteld van honderd euro. Daar zat een wachtlijst op. Dat klinkt misschien overdreven, maar het is waarschijnlijk de laatste schaar die ik ooit koop. En wat dacht je van koekenpannen in de aanbieding bij de supermarkt. Als er elk jaar een pannenzegel spaaractie is voor nieuwe pannen, zegt dat iets over de kwaliteit. Ik ben opgegroeid met één degelijke pan in huis. Ik kan me niet herinneren dat die ooit is vervangen."

En zakelijk? Hoe verhouden jullie bedrijf en duurzaamheid zich tot elkaar?

"We importeren gebrande koffiebonen uit Italië, want dat is hét espresso-land. Maar we laten ook blends samenstellen bij een Nederlandse branderij. Drie van onze blends zijn gecertificeerd met keurmerken zoals ik ze net noemde. Niet omdat het moet, maar omdat steeds meer klanten daar naar vragen. Voor mij zit duurzaamheid vooral in logische keuzes. Ik heb zelfs moeite met al die duurzaamheidskeurmerken. Veel van die certificaten voelen als greenwashing. Onze Nederlandse blends worden CO_2-neutraal gebrand, maar dat gebeurt nog steeds op gas. Om dat te compenseren worden er CO_2-certificaten gekocht. Dat voelt dubbel, maar we moeten er wel in mee omdat veel klanten hun duurzaamheidsdoelen hebben. Ik zie ook veel bedrijven pronken met duurzaamheid terwijl de praktijk iets anders laat zien. Wij proberen gewoon te doen wat logisch is en bij ons past. Zo hebben we een elektrische bus aangeschaft, niet omdat het moest, maar omdat het op dat moment de beste keuze was. Ik geloof veel meer in het duurder maken van een slechtere optie zoals diesel. Dat werkt beter."

Tot slot, je telt de dagen af naar het nieuwe pand?

"Over vijf maanden hopen we te verhuizen. Daar krijgen we meer ruimte. In totaal gaan we naar zo'n tweeënhalf keer het volume dat we nu hebben. Dat biedt lucht, letterlijk en figuurlijk. Het is ook een pand dat we helemaal naar onze eigen wensen hebben ontworpen. Geen gasaansluiting, wel een warmtepomp op het dak, dikke geïsoleerde pir-panelen en zonnepanelen waarmee we zeventig procent van onze stroom zelf opwekken. We zijn geen grootverbruiker, dus netcongestie speelt voor ons geen rol. Wij hebben geen fabriek, maar assembleren vooral. En zoals gezegd, het draait hierbij niet om het etiket 'duurzaam', maar om logische keuzes en degelijkheid. Net als onze machines: die bouwen we op een manier dat ze lang meegaan. Wij willen niet verdienen aan vaak vervangen, maar aan stabiel gebruik."



Erik Hendriks: "Over vijf maanden hopen we te verhuizen."

WAT VOOR
COMMUNICATIEDING
JE OOK HEBT BEDACHT;
LEG HET BIJ ONS NEER,
DAN KOMT HET GOED.



PM
PRODUCTIE MANNEN
DAN KOMT HET GOED!

PRODUCTIEMANNEN.NL



VAN DORP. VOOR MORGEN.

Uw gebouwtechniek duurzaam geregeld

- ✔ Technisch Beheer
- ✔ Gebouwveiligheid
- ✔ Gebouwautomatisering
- ✔ Energiemanagement
- ✔ Zwembadtechniek
- ✔ Railinfra
- ✔ Inspecties
- ✔ Projecten

vandorp.eu | werkenbijvandorp.eu



de coöperatieve **Rabobank**

Veronika Rohozhkina:
'Blunderpodium zou mooie toevoeging zijn'



NAAM
"Veronika Rohozhkina (29), ik woon in Arnhem. Oorspronkelijk kom ik uit Oekraïne, maar ik woon inmiddels al negen jaar in Nederland."

BEDRIJF
"Ik werk als commercieel manager bij de Cervo Group die ooit is opgericht in Didam, maar nu is gevestigd in Arnhem. De Cervo Groep is een internationale uitzendorganisatie. Wij zijn gespecialiseerd in het leveren van arbeidskrachten in sectoren zoals logistiek, distributie, productie & food, warehousing en hotel & retail."

Young Lindus?
"Ik ben nu drie jaar lid van Young Lindus. De Cervo Groep is al langer lid van Lindus. Het is ontzettend waardevol om op deze manier in contact te komen met jonge ondernemers en professionals die, net als ik, hun netwerk willen uitbreiden en actief op zoek zijn naar groei en samenwerkingsmogelijkheden."

Wat is er zo bijzonder aan Young Lindus?
"De open en nieuwsgierige houding van de leden. Iedereen wil kennis en ervaringen met elkaar delen, wat zorgt voor een inspirerende en toegankelijke sfeer. Young Lindus richt zich op jonge ondernemers en professionals die in een vergelijkbare fase van hun carrière zitten. Dit zorgt voor een dynamische groep mensen. We herkennen veel in elkaar en kunnen elkaar echt helpen bij uitdagingen en ambities."

Het bevalt dus?
"Ik geniet enorm van de bijeenkomsten, vooral omdat ze telkens bij verschillende bedrijven worden gehouden. De bijeenkomsten zijn informeel, interactief en gericht op persoonlijke ontwikkeling en netwerken. En we krijgen van binnenuit te zien hoe andere bedrijven opereren en groeien."

Wat brengt het je nog meer?
"Young Lindus helpt me bij het opbouwen van een sterk netwerk en waardevolle zakelijke connecties. Daarnaast geeft Young Lindus inzicht in hoe andere ondernemers en bedrijven omgaan met uitdagingen en kansen."

Wat is jouw leukste ervaring?
Elke bijeenkomst heeft iets unieks, maar een paar activiteiten sprongen eruit. Zo vond ik het bezoek aan Jan & Jan in Didam erg gezellig en leerzaam, was de kookworkshop bij De Groene Schuur een leuke, interactieve manier om te netwerken. Verder was het bedrijfsbezoek aan Vink Kunststoffen inspirerend."

Tips?
"Een sessie waarin ondernemers hun leermomenten delen, vergelijkbaar met een 'blunderpodium'. Dat zou een mooie toevoeging kunnen zijn."

Boeiende bedrijfsbezoeken Young Lindus

Maart - Kab accountants / adviseurs








April - IA Groep







Lindus Energiecollectief biedt zekerheid in onzekere tijden

Een hoge energierekening is niet alleen vervelend, het kan voor bedrijven zelfs het verschil maken tussen winst en verlies. Dat beseft Lindus maar al te goed. Samen met strategisch energieconsultant Radouan Moumen richtte Lindus daarom een energiecollectief op. Doel: ondernemers in de Liemers ontzorgen en tegen de scherpst mogelijke tarieven laten inkopen, mét zekerheid voor jaren.



Jeroen Willems en Radouan Moumen

‘Energiemarkt is de sonar van de wereldeconomie’

“De energiemarkt maakt turbulente tijden door”, zegt Jeroen Willems, bestuurslid van Lindus. “En dat terwijl de behoefte aan rust, overzicht en zekerheid bij ondernemers juist groter is dan ooit. Daarom hebben we besloten dit te gaan organiseren. We willen Lindus-leden helpen in de vaak ingewikkelde energiemarkt met vele aanbieders.”
Niet ieder bedrijf heeft een eigen energie-expert in huis. En daarom schakelde Lindus Radouan Moumen in van Moumen Energy. Hij adviseert honderden bedrijven over hun energietarieven en benadrukt de kracht van het collectief.
Radouan: “Een grootverbruiker betaalt soms 5 à 6 cent minder per kilowattuur dan een klein bedrijf. Via het collectief kunnen ook kleine bedrijven profiteren van die grootzakelijke tarieven.”

Moment van inkopen

In het collectief wordt samengewerkt met energieleverancier Eneco. Al werkt Radouan Moumen zelf met meerdere leveranciers samen. De truc zit volgens hem in het moment van inkopen. Veel ondernemers wachten tot hun contract bijna afloopt. Een klassieke denkfout, volgens Radouan. “De energieprijzen zijn nu laag. Dus zeggen wij: koop nú in, voor de periode tot en met 2028 of zelfs 2029. Dan heb je een vast tarief voor jaren. Dat is geen gok, dat is risicobeperking.”
Hij volgt dagelijks het wereldnieuws en ziet de risico’s toenemen. “President Trump zorgt in de wereld voor onrust. Daarnaast is de gaslevering vanuit Qatar en de situatie rondom Iran onzeker. Er hoeft maar weinig te gebeuren voordat de prijzen met honderden procenten gaan stijgen. Dan wil je als bedrijf een vast contract hebben.”

Geen paniek meer

De verhalen uit 2022 liggen nog vers in het geheugen, toen de energieprijzen tot grote hoogten stegen. Radouan: “Ziekenhuizen, scholen, fabrieken, iedereen raakte in paniek. Er werd op het hoogtepunt voor stroom 60 cent per kilowattuur betaald en meer dan drie euro per kuub gas. Dat was echt niet vol te houden.”
Jeroen knikt. Hij ziet hoe bedrijven nu anders kijken naar energie. “Ze willen niet per se de allerlaagste prijs. Ze willen stabiliteit. Weten waar ze aan toe zijn. Dat kunnen wij bieden.”

Hoe werkt het?

Het collectief werkt simpel. Bedrijven melden zich aan, Radouan analyseert hun verbruik en de looptijd van hun huidige contract. Zodra er een gunstig moment is, krijgen ze een seintje. “Als ze akkoord zijn, koop ik in. Ze betalen een eenmalige fee, daarna is alles geregeld. Voor het collectief hebben we al 1,5 miljoen kWh ingekocht.”
En dat loont. Een bedrijf in Nijmegen wist de energieprijs vast te zetten tot het einde van Trumps nieuwe termijn als president. Resultaat: een besparing van 1,3 miljoen euro per jaar.
Wat begon als een initiatief voor leden van Lindus, groeit inmiddels snel. Radouan: “Bedrijven melden zich dagelijks aan. Ook bedrijven met zonnepanelen kunnen meedoen, al krijgen die een aangepast tarief vanwege de risico’s voor leveranciers.”
Voor Lindus is het energiecollectief een voorbeeld van hoe ondernemers samen sterker staan. “Duurzaamheid en innovatie zijn voor ons speerpunten,” zegt Jeroen. “Dit past daar perfect in. Het collectief geeft onze leden grip op hun energie én op hun toekomst.”
Radouan: “De energiemarkt is de sonar van de wereldeconomie. Die moet je serieus nemen. Zeker nu.”

Wat zijn de voordelen?

Deelnemende bedrijven profiteren niet alleen van lagere tarieven, maar ook van flexibiliteit. Ieder bedrijf sluit zijn eigen contract af met Eneco. Moumen Energy zorgt voor de voorbereiding en onderhandelingen van de contracten. Ondernemers die willen meedoen, sturen een e-mail met hun gegevens naar Jeroen Willems via jeroen.willems@wta-bv.nl. Gevraagd worden onder andere het huidige energieverbruik, de einddatum van het lopende contract en de gewenste looptijd. Op basis daarvan ontvangen bedrijven een vrijblijvend voorstel van Eneco.

Burgemeester Anne-Marie Fellinger: ‘Mijn deur staat voor u open’

Met het afleggen van de eed werd Anne-Marie Fellinger op 22 mei officieel benoemd tot burgemeester van de gemeente Montferland. Tijdens een bijzondere raadsvergadering in Gouden Handen in ’s-Heerenberg nam ze het ambt over van waarnemend burgemeester Harry de Vries.



De nieuwe burgemeester brengt een stevige dosis ervaring mee, onder andere als officier van justitie. Minstens zo belangrijk is haar uitgesproken ambitie om samen te werken met inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties.

“Ik kijk ernaar uit om samen verder te bouwen aan een krachtige, betrokken en toekomstgerichte gemeente”, zei Fellinger in haar toespraak. “Graag wil ik met u allen kennismaken en zonder oordeel luisteren. Want samenleven betekent ook: naar elkaar luisteren. En voor wie mij wil spreken: mijn deur staat voor u open.”

CV Richard

van Manen, CFO bij Farmusol in Arnhem

Naam Richard van Manen
Geboren 10 augustus in Rheden
Woonplaats Didam
Burgerlijke staat Getrouwd met Mireille Berendsen, we hebben samen vier zoons: Koen, Pim, Koen en Niels. Ja inderdaad mijn vrouw had twee zoons en die heeft ook een Koen.
Opleiding LEAO, Master of Business Administration (MBA).
Arbeidsverleden Op zeventienjarige leeftijd moest ik in militaire dienst. Daarna pompbediende tot mijn 22e. Vervolgens zat ik op de vrachtwagen tot mijn 31e. In 1998 ben ik bij Riksen Arnhem aan de slag gegaan: ondersteuning van de orderdesk, financiële administratie en procesverbetering binnen de organisatie. In 2006 ben ik me samen met de vierde generatie Riksen (Albert) gaan doorontwikkelen in de financiële dienstverlening ten behoeve van supply chain. Nu ben ik CFO bij Farmusol BV.
Bedrijf Farmusol is een one-stop-shop dienstverlener voor de chemische industrie en is gevestigd in Arnhem. Wij zijn gespecialiseerd in semiconductor- en agro chemicaliën. In deze specifieke branches worden zeer hoogwaardige speciale chemicaliën toegepast.

Waar kennen we je van? "Van Didam, Oud-Dijk. En als CFO bij Farmusol."
Passie? "Auto's, F1."
Social media? "Facebook, LinkedIn, voornamelijk om te kijken hoe anderen het doen."
Krant? "De Gelderlander, Financieel Dagblad."
Biertje? "Op zijn tijd."
Vakantie? "Spanje."
Altijd op zoek naar? "Entertainment en mensen vermaken."
Houdt niet van? "Onrecht en misbruik maken van…"
Grootste blunder? "Te snel vertrouwen hebben in anderen, wat ervoor heeft gezorgd dat ik vaak mezelf tekort heb gedaan."
Vertel iets verrassends over jezelf? "25 jaar geleden zijn we met twee man naar de F1 in Hockenheim geweest. Vanaf dat moment heb ik altijd lieve mensen om me heen gehad die ook mee wilden met mijn enthousiaste manier van F1 beleven. We gingen meestal in kleine groepjes tot zo'n twintig man. Tot Max Verstappen verscheen en we het voor elkaar kregen om met 250 man naar Oostenrijk te gaan. We hebben iedereen laten genieten van een week vol lol, bier, entertainment en natuurlijk de race. Als klapper: iedereen was in oranje behalve wij. Fluorgeel, haha."
Sociale netwerken? "Vitesse supporter sinds 1981 en lid van de Business Club sinds 2007. Natuurlijk lid van Lindus en ik woon her en der thema-avonden bij. In Didam lever ik regelmatig een bijdrage aan diverse verenigingen."
Veranderen aan jezelf? "Ik heb geleerd van het verleden en de veranderingen al doorgevoerd."
Graag ontmoeten? "Bennie Jolink. Op mijn twaalfde mocht ik mee naar de Stokvishal naar een concert van Normaal. Na afloop heb ik achter de schermen met Bennie Jolink een cola gedronken."
Favoriet restaurant? "Terras van Jan & Jan in Didam en Café Jansen in Doetinchem."
Webshop? "BOL.com. Gemak en alles beschikbaar."
Duurzaam? "Voor de volgende generaties moeten we allemaal duurzaam worden. Iedere bijdrage is er eentje."
Liemers? "Ik ben tot mijn twintigste opgegroeid in Arnhem, waarna ik naar Didam ben gegaan. De Liemerse gemoedelijkheid is precies wat ik nodig heb om fijn te leven."



'Als twaalfjarige aan de cola met Bennie Jolink'

Ontspanning? "Wandelen, toeren door de Eifel met een cabrio en op vakantie naar Spanje."
Drive? "Goed zijn voor mezelf, dan kan ik ook goed zijn voor mijn gezin en directe omgeving."
Grootste uitdaging? "Kinderen klaarstomen voor een onzekere toekomst."

Door Sjoerd Geurts

“Als het moet, maken we zelfs de slofjes van mevrouw Jansen schoon. We gaan graag een stapje verder in ons schoonmaakwerk.”



Nederrijn Schoonmaak groeit in zorg en vertrouwen

‘We zijn geen familiebedrijf, maar het voelt wél zo’

Linda Willemse en Jasper Koetsier: “Veel innovaties in de schoonmaakbranche.”

Aan het woord is Linda Willemse. Als teamleider Zorg bij Nederrijn Schoonmaak weet Linda als geen ander hoe belangrijk oog voor detail is in haar werk. “We komen bij mensen in hun eigen omgeving, soms zelfs op hun kwetsbaarste momenten. Dan telt elk gebaar.”
We zijn vandaag op bezoek bij Nederrijn Schoonmaak in Duiven. Daar gaat schoonmaken allang niet meer over alleen stofzuigen en dweilen. Het bedrijf, dat ruim 45 jaar geleden werd opgericht, met ook een vestiging in Rosmalen, heeft zich ontwikkeld tot een partner in hygiëne, menselijk contact en vertrouwen. En dat allemaal met een scherp oog voor innovatie én het persoonlijke gezicht van het vak.
Nederrijn Schoonmaak heeft als werkgebied Gelderland en Noord-Brabant.
We hebben afgesproken met operationeel directeur Jasper Koetsier, die al bijna zeventien jaar bij Nederrijn werkt. Ook collega Linda Willemse sluit aan. “Ik begon als operationeel manager”, zegt Jasper. “Inmiddels ben ik vier jaar operationeel directeur “Het mooie is dat de wereld om ons heen verandert, maar de kern van ons werk hetzelfde blijft en dat is mensen ontzorgen.”

Kantoren en zorg

Nederrijn Schoonmaak richt zich als schoonmaakbedrijf op diverse sectoren, waaronder kantoren van veel bedrijven. Ook in de Liemers. Vooral de laatste jaren verandert de schoonmaakbranche snel, vertelt Jasper. “De coronapandemie was een keerpunt. We maakten al schoon in de zorg, maar de vraag nam in die tijd enorm toe. Tegelijkertijd viel de leisure sector stil. We hebben toen de focus verlegd en de zorg naast het bedrijfsleven als een van onze kernsectoren versterkt.”
Dat zorgsegment is sindsdien niet meer weg te denken. Waar eerder de nadruk lag op kantoren (nu 35%) en scholen (nu 25%), is inmiddels zo’n 30% van de opdrachten afkomstig uit de zorg. Leisure zorgt met 10% voor het resterende werk.
In kantoorpanden is het schoonmaken anders dan in de zorg, dat een andere manier van werk én medewerkers vraagt. Linda: “Schoonmaken in de zorg gebeurt vaak overdag, terwijl bewoners gewoon thuis zijn. Je bent onderdeel van hun dagritme. Het vraagt sociaal sterke mensen, die een praatje maken én tegelijk hun werk goed doen. Dat is een vak apart.”

Protocol

Sinds corona wordt er volgens Linda anders naar de schoonmaakbranche gekeken: “Infectiepreventie is veel belangrijker geworden. Elk zorgcentrum heeft z’n eigen protocollen, waar wij mee moeten werken. Dat vraagt niet alleen kennis van middelen en methodes, maar ook persoonlijke verantwoordelijkheid. Je kunt pas goed schoonmaken als je weet hoe je jezelf beschermt. Onze mensen krijgen daar gerichte instructies voor. Want als je in een locatie werkt waar bijvoorbeeld het norovirus heerst en je gebruikt je handschoenen niet goed, ben je zelf ook zo ziek.”





Schoonmaakrobot Rein

De nieuwe manier van werken, vraagt ook nieuwe innovaties. Ook op dat vlak zit Nederrijn bepaald niet stil. Op een school in Rosmalen rijdt sinds kort een schoonmaakrobot rond die is omgedoopt tot 'Rein', vernoemd door de leerlingen en gewrapt als een vos. "We hebben nu een stuk of twaalf van die robots in gebruik," zegt Jasper. "Ze nemen het zware werk uit handen en zorgen voor een hogere en constante schoonmaakkwaliteit."

De robot vervangt de schoonmaker niet, maar ondersteunt die. "De hoeken, tafels en het sanitair, daar komt nog steeds een mens aan te pas", legt Linda uit. "En iemand moet ook eigenaar zijn van zo'n robot: filters schoonmaken, het apparaat bedienen, storingen verhelpen. Dat verzorgen wij ook."

Duurzaamheid speelt daarbij een steeds grotere rol. Zo maakt Nederrijn gebruik van gerecyclede werkwagens en probiotische schoonmaakmiddelen. Jasper: "Het enige agressieve middel dat we nog gebruikten, was ontkalker. Maar zelfs daar hebben we een alternatief voor gevonden: een apparaat met ultrasone trillingen dat kalk uit de toiletpot verwijdert."

Aandacht voor de mens

Wat Nederrijn als bedrijf bijzonder maakt, is de manier waarop het omgaat met klanten én medewerkers. "We spreken liever van samenwerkingen dan van contracten", zegt Jasper. "We komen letterlijk bij mensen over de vloer. Dan bouw je een vertrouwensband met elkaar op."

Ook intern leeft die gedachte. "We zijn geen familiebedrijf, maar het voelt wél familiair", zegt Jasper. Linda knikt bevestigend: "We helpen elkaar en springen bij als het nodig is. Het zit in kleine dingen: even bellen met een collega na een goede kwaliteitskeuring, een klein cadeautje. Het gaat om gezien worden."

Jasper: "Dat gevoel van onderlinge verbondenheid draagt ook bij aan het werkplezier. Dat koesteren we bij Nederrijn. Op 30 januari werd bijvoorbeeld de 'Dag van het Werkplezier in de Zorg' gehouden. Geen loze marketing, maar een oprechte blijk van waardering voor het werk van de mensen in het veld. Ze voelen zich thuis bij ons."

Opdrachtgevers

Nederrijn is actief in heel Gelderland en Noord-Brabant. De lijst van opdrachtgevers is groot. Daar zitten aansprekende namen bij. Van de Brabanthallen, Het Liemers College en het Rijn IJssel College tot de tbs-kliniek in Nijmegen, ZZG Zorggroep en De Drie Gasthuizen Groep in Arnhem. "We komen op plekken waar je normaal niet snel binnenloopt", zegt Linda. "Geen dag is hetzelfde."

"En dat is precies wat het werk zo aantrekkelijk en uitdagend maakt", vindt Jasper. "Schoonmaken vraagt soms veel van onze mensen. Vooral in de ouderenzorg, waar bewoners vaak maar kort verblijven. Vandaag maak je een praatje, morgen is iemand er niet meer. Daar moet je tegen kunnen."

Beroep met waardering

Hoewel het werk steeds geavanceerder en uitdagender wordt, blijven er vooroordelen bestaan over schoonmaakwerk. Al worden ze wel minder. Jasper: "Vies werk, wc's schoonmaken, dat idee leeft bij sommigen mensen nog steeds. Maar het vak krijgt ondertussen wel meer waardering . Dat heeft ook te maken met de betere arbeidsvoorwaarden. De lonen zijn de afgelopen jaren flink gestegen. Vorig jaar zelfs met bijna 13 procent. Daardoor melden ook meer jongeren zich."

Met een jaaromzet van ruim 33 miljoen euro wil Nederrijn de komende vijf jaar doorgroeien naar 38 miljoen euro. De zorg blijft daarin een belangrijke pijler. "We willen ons verder specialiseren", zegt Jasper. "Bijvoorbeeld door de zorg nog meer te ontzorgen."

Linda: "We pakken in de zorg steeds meer werkzaamheden op. Zo maken we doen ook al bedden op. Dat helpt, want ook daar is een personeelstekort."

En dat vooral zonder veel poespas. "We zijn als bedrijf misschien soms te bescheiden", lacht Jasper. "Dat past bij ons. De Liemers is een no-nonsense gebied. Maar we hebben bijvoorbeeld al vier jaar het PSO 3-certificaat voor sociaal ondernemen. Andere bedrijven zie ik dat dat groots aankondigen, wij vieren dat intern en gaan gewoon weer door. We zijn doeners. Geen grote woorden, maar wel groot in betrokkenheid. Voor onze klanten én voor onze mensen."

'Een eigen app voor meer binding met elkaar'

Nederrijn heeft ongeveer duizend medewerkers in dienst. Om de binding te versterken en communicatie te verbeteren, lanceerde Nederrijn vorig jaar een eigen app. Medewerkers kunnen er nieuws lezen, vragen stellen en meedoen aan acties. Jasper: "Zoals laatst een prijsvraag met paaseieren. Gewoon iets leuks. Het helpt om het contact persoonlijk te houden, ook op afstand."

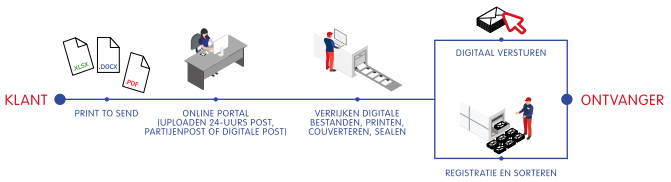


SBPOST

SOCIALE ONDERNEMING

DUURZAAM TRANSPORT

✓ Ervaar het gemak ✓ voordelige tarieven ✓ landelijke dekking



EENVOUDIG POST LATEN PRINTEN EN VERZENDEN

Ben je op zoek naar een oplossing voor het makkelijk versturen van post? SBPost is gespecialiseerd in het printen en verzenden van digitaal aangeleverde documenten. Of het nu gaat om informatieve brieven of flyers met een marketing boodschap. Wij zorgen ervoor dat het wordt geprint, verpakt en verzonden.

- ✓ Eenvoudige digitale aanlevering
- ✓ Nauwkeurige print- en verzendprocessen
- ✓ Bespaar tijd en kosten

SOCIAAL, DUURZAAM EN VOORDELIG

Wij werken met respect voor mens en milieu. 84% van onze postbezorgers heeft een afstand tot de arbeidsmarkt. Post bezorgen doen wij zoveel mogelijk op de fiets. En onze tarieven zijn altijd scherp.

WWW.SBPOST.NL 0313 - 670 290 SALES@SBPOST.NL

MFS Overnamebegeleiding & Bedrijfsadvisering

"Voor een succesvol overname traject"



MiltenburgFS
Max Miltenburg

+316 51 93 56 23
max@miltenburgfs.nl
www.miltenburgfs.nl

grip op je financiën is grip op je bedrijf

grip
accountants en adviseurs



grip op...
accountancy | pre-audit service | fiscaal advies | juridisch advies | strategisch advies
corporate finance | hr- en salarisadministratie | ondernemen over de grens

Vestigingen in Duiven en Doetinchem | www.gripadviseurs.nl

grip staat voor grip

Bestuurslid Fred van Hooff

‘Lindus maakt echt verschil voor ondernemers in de Liemers’



Ze doen hun werk vaak op de achtergrond. We zien niet altijd waar de bestuurders van Lindus zich mee bezighouden. Maar hun werk is onmisbaar. In deze rubriek voelen we onze bestuurders aan de tand. Vandaag Fred van Hooff. In het dagelijks leven is hij directeur van NTP Zevenaar. Sinds februari 2024 is Fred bestuurslid van Lindus. Met als portefeuille ‘Infrastructuur’.

Fred van Hooff: “Als Lindus een verbindende rol spelen.”

Tevreden over je eerste jaar als bestuurslid van Lindus?

“Jawel. Het was een druk, maar leerzaam jaar. Ik heb Lindus goed leren kennen, maar ook de regio vanuit een ander gezichtspunt. Wat ik erg waardeer, is dat Lindus echt de verbinding zoekt tussen ondernemers, overheden en andere partijen. En ik merk dat Lindus echt het verschil maakt voor ondernemers in de regio.”

En over je eigen bijdrage?

“Daar ben ik over het algemeen tevreden over. Ik heb mijn kennis en ervaring kunnen inbrengen, zeker op het gebied van infrastructuur en gebiedsontwikkeling. Bij onderwerpen zoals de belastbaarheid van viaducten of de impact van grote bouwprojecten kan ik vanuit mijn achtergrond goed uitleggen wat er speelt en wat dat betekent voor ondernemers. Tegelijkertijd weet ik ook dat ik nog niet altijd even zichtbaar ben geweest, vooral door drukte in mijn dagelijkse werk. Dat wil ik het komende jaar verbeteren. Ik zie genoeg kansen om mijn bijdrage te vergroten.”

Wat is op dit moment het grootste thema binnen jouw portefeuille?

“Dat is zonder twijfel de doortrekking van de A15 en de verbreding van de A12. Grote projecten, met enorme impact. Wat mij betreft zitten we nu in een soort stilte voor de storm. Rijkswaterstaat hoopt voor de zomer financiële overeenstemming met de aannemer te bereiken en ook de planning rond te hebben. Wat spannend blijft, zijn de kosten. Sinds het oorspronkelijke plan zijn de prijzen voor bouwmaterialen en arbeid tot 25 procent gestegen. Bij kleinschalige projecten is dat al vervelend, maar bij een megaproject als dit praat je al snel over honderden miljoenen euro’s extra. Dat zal weer tot discussies leiden. Het is belangrijk dat we dat als regio goed blijven volgen en de druk er op houden.”

En wat staat er naast deze ‘snelwegdossiers’ op de rol?

“Denk aan het verplaatsen van bedrijventerreinen zoals Zuidspoor, de grote woningbouwopgave aan de zuidkant van Zevenaar, recreatieontwikkeling bij de IJssel, én de zorgelijke staat van een aantal viaducten in de regio. Vooral dat laatste raakt onze logistieke ondernemers direct. Als de belastbaarheid van bruggen en viaducten afneemt, heeft dat gevolgen voor zware vracht en routes. Dan moet je als ondernemer schakelen en daar willen we als Lindus vroegtijdig over meedenken.”

Haakt Lindus in dat soort trajecten wel op tijd aan?

“Dat kan altijd beter. Er zijn veel initiatieven die elkaar de komende jaren letterlijk en figuurlijk elkaar gaan kruisen. Als dat niet goed op elkaar afgestemd wordt, ontstaat er chaos. Daarom moeten we ook eerder betrokken worden in de planningsfase van dit soort trajecten. Niet achteraf, maar aan de voorkant. Zodat we de belangen van onze achterban echt kunnen behartigen en risico’s kunnen verkleinen.”

Hoe ervaar je de samenwerking binnen het bestuur van Lindus?

“Die is sterk. Onder leiding van een enthousiaste en gedreven voorzitter brengt iedereen een eigen perspectief mee en we spreken met elkaar over de volle breedte van onderwerpen. Ik zie veel samenhang tussen de portefeuilles. Mobiliteit raakt arbeidsmarkt, maar ook duurzaamheid en onderwijs. Wat ik ook waardeer, is dat er mensen bij Lindus zitten met een goed geheugen. Zoals Renate Berndsen op kantoor. Ze is het historisch geweten van Lindus. Ze voorkomt dat we steeds opnieuw het wiel proberen uit te vinden.”

Heb je nog wensen?

“Jazeker. Mijn belangrijkste wens is dat we als regio nog beter gaan samenwerken, over gemeentegrenzen en belangen heen. Daarom zijn we ook voor een Liemerse gemeente. Er liggen grote opgaven op het gebied van bereikbaarheid, woningbouw en duurzaamheid en die kun je niet meer los van elkaar oplossen. Ik hoop dat we daarin als Lindus een verbindende rol kunnen blijven spelen.”



Eerste e-truck Müller Fresh Food Logistics

Müller Fresh Food Logistics, onderdeel van logistieke dienstverlener Dachser, heeft zijn eerste elektrische truck in ontvangst genomen. Met de inzet van deze e-truck zet Müller Fresh Food Logistics een belangrijke stap in duurzame logistiek.

De e-truck, een MAN eTGX, werd onlangs officieel in ontvangst genomen op de hoofdvestiging van Müller Fresh Food Logistics in Holten. Bij de overhandiging waren Barry Stegeman, Country Manager Food Logistics Netherlands en Aat van der Meer, Managing Director van Dachser in de Benelux, aanwezig. Dachser heeft al ervaring met het gebruik van e-trucks voor wegvervoer en ook Müller Fresh Food Logistics zet nu een elektrische truck in binnen het huidige wagenpark. De e-truck, met een actieradius van 500 kilometer en even wendbaar als de dieselvariant, is volledig uitgevoerd in de kenmerkende huisstijl van Dachser.



Samen succesvol groeien

Samen succesvol ondernemen in de Liemers. Want soms kun je best wat advies, ondersteuning en goede raad gebruiken. Als het gaat over de administratie, HR-zaken, de belastingaangiften, juridische zaken of bedrijfseconomische vraagstukken. Je kunt veel zelf, maar je weet dat je samen verder komt. Daarom kies je voor de ondernemende adviseurs van Kab. Zij werken niet voor je, maar mét je.

kabaccountants.nl

kab accountants adviseurs

Altijd in beweging

CD-Reclame

In- & Outdoor signing

Ontwerp
Signing
Drukwerk
Montage

www.cd-reclame.nl

ALTOP kunststoftechniek

www.altop.nl



Altop Kunststoftechniek B.V. + 31 (0)316 82 00 20 info@altop.nl

Onderdeel van Altop Groep

De Liemers telt 34 bedrijventerreinen verdeeld over vijf gemeenten. In deze nieuwe rubriek interviewen we ondernemers over hun terrein. Dit keer directeur Wolf Nathan van Nathan Systems op 7Poort in Zevenaar.

‘Ondernemers 7Poort werken goed samen’

7Poort
Zevenaar

Wat doet Nathan precies?
Wolf Nathan: “Nathan is specialist in lage temperatuur verwarming en koeling, vooral op het gebied van warmtepompen. We zijn actief in de nieuwbouw en utiliteitsbouw, hebben een eigen boorbedrijf, een serviceorganisatie en produceren oplossingen voor de verduurzaming van de sociale woningbouw. Vanuit Zevenaar bedienen we samen met onze vestigingen in ‘t Harde, Zwolle en België de markt.”

Tevreden over bedrijventerrein 7Poort?
“Ja, absoluut. 7Poort is een terrein waar de samenwerking tussen ondernemers goed is geregeld via parkmanagement. Zaken als infrastructuur, beveiliging en toekomstplannen voor het terrein worden actief opgepakt. De uitstraling wordt steeds beter en de sfeer is positief.”

Hebben jullie nog wensen?
“De bereikbaarheid per openbaar vervoer kan en moet beter. Er waren ooit plannen voor een treinstation, maar die zijn van de baan. Wel komt er waarschijnlijk een directe busverbinding tussen station Zevenaar en het bedrijventerrein, wat echt nodig is voor medewerkers en bezoekers.”

Wat zou jij willen aanpassen op het terrein?
“Bij de uitgang van 7Poort zou ik stoplichten plaatsen. Vooral in de spits is het soms lastig en onveilig om het terrein op of af te rijden. Bijvoorbeeld intelligente verkeerslichten voor de drukke uren. Dat zou veel schelen.”

Wat maakt 7Poort aantrekkelijk?
“De ligging is mooi. Je rijdt over de spoorbrug en komt dan onverwacht op een modern bedrijventerrein, verscholen achter het groen. Dat verrassingseffect waarderen bezoekers. De bereikbaarheid en uitstraling van 7Poort krijgen de komende jaren een verdere impuls als we de nieuwe op- en afrit krijgen richting de A12. Deze moet in combinatie met een nieuw groen verkeersplein een soepele aansluiting op het bedrijventerrein opleveren. De geplande komst van de Fashion Outlet Zevenaar draagt straks ook bij aan een groenere entree van het terrein. Alleen moeten we nog wel geduld hebben…”

Wolf Nathan: “Bereikbaarheid per openbaar vervoer kan en moet beter.”



Platform Ondernemersbelangen: er gebeurt veel op Liemerse bedrijventerreinen

‘Eén sterke Liemerse gemeente zou positie als regio enorm versterken’

Door Sjoerd Geurts

Netcongestie, regionale samenwerking, beveiliging, ontwikkelingen op bedrijventerreinen en fusieplannen Liemerse gemeenten. Er is vandaag veel te bespreken tijdens de bijeenkomst van het Platform Ondernemersbelangen van Lindus bij Jan & Jan in Didam.

De Liemers telt maar liefst 34 bedrijventerreinen, verdeeld over vijf gemeenten. In iedere gemeente heeft Lindus een contactpersoon bedrijven die de bedrijventerreinen daar vertegenwoordigt.
In het Platform Ondernemersbelangen komen de contactpersonen bedrijven samen met bestuursleden van Lindus en bedrijfscontactfunctionarissen van de Liemerse gemeenten. Twee keer per jaar wordt er in deze setting vergaderd om van elkaar te horen wat er op de Liemerse bedrijventerreinen allemaal gebeurt. Dat is best veel, zo blijkt ook dit keer. Er worden vandaag ervaringen uitgewisseld, adviezen gegeven en initiatieven verbonden aan elkaar. Voorzitter Axel Jansen van Lindus opent om precies half negen de ontbijtbijeenkomst. Te beginnen met een rondje langs de aanwezige bedrijfscontactfunctionarissen c.q. accountmanagers van de Liemerse gemeenten.

Doesburg, stad in beweging

Menno Feitsma (gemeente Doesburg) schetst het beeld van een stad in beweging. Moet Doesburg als gemeente snel fuseren, maar weet nog niet met wie. Verder zijn er ontwikkelingen op de bedrijventerreinen. “Op Beinum hebben we een inventarisatie gemaakt van de problemen rond netcongestie. We hebben in kaart gebracht wat er technisch mogelijk is en door de problematiek integraal te bekijken, hopen we bedrijven toch te kunnen helpen. Op Beinum-Oost werken we aan een betere cohesie tussen de ondernemers en in de binnenstad is er een Bedrijven Investeringszone (BIZ) opgericht. In een BIZ leggen ondernemers samen geld in om hun buurt aantrekkelijker, veiliger en gezelliger te maken.

Foodvillage Duiven

In Duiven staan veel ontwikkelingen op stapel, vertellen Jacqueline Koeleman en Judith Houben (beiden gemeenten Duiven en Westervoort). Jacqueline Koeleman: “De oplevering van Foodvillage komt eraan. In oktober is er een officiële openingshandeling en de grote opening staat voor april 2026 gepland.”



Op Innofase wordt gewerkt aan een energiehub en zijn er gesprekken met belangstellenden voor de kavels die nog beschikbaar zijn (totaal 4,5 hectare). Daarnaast is de centrumvisie voor Duiven vastgesteld. Judith Houben: “Dat is een belangrijke mijlpaal. We zijn samen opgetrokken met een klankbordgroep waarin zowel vastgoedeigenaren als de gemeente vertegenwoordigd zijn. Dat werpt zijn vruchten af.”

Camerabeveiliging Westervoort

In Westervoort loopt de BIZ op bedrijventerrein Het Ambacht goed, volgens contactpersoon bedrijven Hendrik Versteeg. “Ondernemers waarderen ook de vergroening die heeft plaatsgevonden. Verder werken we aan camerabeveiliging. De politie juicht het toe, maar het is wel aan ons om het slim aan te pakken.”

Recreatie in Montferland

De gemeente Montferland is bezig met de afronding van nieuw beleid op het gebied van recreatie en toerisme. De uitbreiding van bedrijventerrein DocksNLD2 in ’s-Heerenberg verloopt anders dan gehoopt. Mario te Kaat (gemeente Montferland): “De grondeigenaar be-





sloot niet aan de gemeente, maar aan een projectontwikkelaar te verkopen. We hebben daardoor niet het alleenrecht meer, maar praten nu met de ontwikkelaar om te kijken of we onze plannen alsnog kunnen uitvoeren."

Essentiële op- en afrit bij A12

Voor de regio is het volgens Mario te Kaat belangrijk dat de nieuwe aansluiting op de A12 ter hoogte van bedrijvenpark 7Poort in Zevenaar snel wordt gerealiseerd. Mario: "Die op- en afrit is ook essentieel voor de ontsluiting van Montferland en directe omgeving."
Pieter Hiemstra (gemeente Zevenaar) verwacht snel duidelijkheid: "De financiering van de verbreding van de A12 is nog niet rond. We hopen dat voor de zomer de financiële overeenstemming en planning rondkomen en er vervolgens snel bekend wordt wanneer de afrit kan worden gerealiseerd. Want dan pas worden ook de plannen van Fashion Outlet Zevenaar concreet."

Wachtkamer 7Poort 2

De gemeente Zevenaar zit ondertussen in de wachtkamer wat betreft de uitbreiding van bedrijvenpark 7Poort 2. Pieter Hiemstra: "Daar zijn bezwaren tegen ingediend en de Raad van State laat nog op zich wachten. Daarnaast is er nog een probleem. Als we aan de slag kunnen, is er ook stroom nodig en die kan nog niet geleverd worden."
In Zevenaar liggen er verder plannen voor bedrijventerrein Zuidspoor, nu nog de plek waar 141 bedrijven actief zijn. "Er zijn plannen om na 2030 het gebied te transformeren tot een grootschalige woningbouwlocatie. We hebben recent een bijeenkomst gehouden met de ondernemers om onze visie te delen."

Zevenaarse binnenstad

De binnenstad van Zevenaar is ook in beweging. Sinds januari is er een BIZ actief waarin vastgoedeigenaren en ondernemers samenwerken aan verbetering van het centrum. Pieter Hiemstra: "Provinciegelden uit het Steengoed Benutten-programma worden ingezet voor transformatie van leegstaand vastgoed. Een speciaal aangestelde 'transformatieaanjager' helpt daarbij richting te geven."
Op bedrijvenpark Hengelder/Tatelaar is sinds vorig jaar een werkgroep actief en een tijdelijk parkmanager aangesteld. En in Lobith is voor bedrijventerrein Halve Maan SPUK-subsidie van het Rijk aangevraagd om de organisatiegraad te versterken. "We starten daar met een nulmeting. Zo krijgen we inzicht in wat er leeft en wat er nodig is voor een toekomstbestendige aanpak."

Liemerse Ambassade

Er was tijdens het platformoverleg ook ruimte gereserveerd voor partnerorganisaties die zich Liemersbreed inzetten voor zaken die de ondernemers aangaan. Zoals de Liemerse Ambassade. "In de Liemerse Economische Visie (LEV) bundelen de gemeenten Doesburg, Duiven, Montferland, Westervoort en Zevenaar hun krachten", vertelt directeur Jan Ummenthum van de Liemerse Ambassade. "Gezamenlijk wordt ingezet op drie speerpunten: logistiek, maakindustrie en vrijetijdseconomie. De Liemerse Ambassade voert de LEV uit."
Op het thema maakindustrie kwam onlangs een regionale actietafel onderwijs en arbeidsmarkt bijeen bij Soil Valley in Giesbeek. Jan Ummenthum: "Daar gingen vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven, onderwijs en overheid met elkaar in gesprek. Bijvoorbeeld over hoe we jongeren enthousiast kunnen maken voor techniek en productieberoepen."
Kwartiermaker Henk Jolink werkt aan een landbouwagenda voor drie gebieden in de Liemers: Het Broek, Montferland en het Gelders Eiland. Jan Ummenthum: "Het Broek is al afgerond. Hierbij is speciale aandacht voor bodemkwaliteit, waterbeheer en innovatieve energieoplossingen op het erf."
Ook het Europese LEADER-programma levert zichtbaar resultaat op. "Steeds meer projecten krijgen in de Liemers een positieve beoordeling en mogen worden uitgewerkt tot een subsidieaanvraag. Daar zitten hele mooie initiatieven bij die bijdragen aan leefbaarheid, duurzaamheid en samenwerking op het platteland."
Op het gebied van recreatie en toerisme wordt met 'Kijk verder in de Liemers' - onder de vlag van de Liemerse Ambassade - de regio actief gepromoot, binnenkort zelfs met een Duitstalige website.

Groene Allianties de Liemers

Bij Groene Allianties de Liemers gaat het juist wat minder, vertelt Henk Dekker, ambassadeur van Lindus en contactpersoon namens Groene Allianties de Liemers. "We zitten in een dip en kampen met een gebrek aan financiële middelen. Er is weinig activiteit. Toch is stoppen geen optie. Een extern bureau heeft advies uitgebracht over de toekomst van Groene Allianties de Liemers. De conclusie is helder: we moeten door, maar dan wel in een andere vorm. Aansluiten bij een grotere partij zoals de Liemerse Ambassade of Lindus ligt voor de hand. Er lopen inmiddels gesprekken."

Bello is jarig

Voorzitter Anja van Norel van Stichting Beveiliging en Veiligheid Bedrijventerreinen de Liemers (SBBL/Bello) vertelt dat het dertigjarig bestaan dit jaar wordt gevierd met een veiligheidsevent. Ze wijst ook op de goede cijfers uit het onlangs gehouden tevredenheidsonderzoek. Het veiligheidsgevoel op de bedrijventerreinen blijkt dankzij Bello hoog.

Liemerse samenwerking

Axel Jansen sluit de bijeenkomst af. Maar niet zonder toch nog even te hinten op de fusiesignalen in de regio. "De Liemers beweegt richting een hechtere regionale samenwerking. Steeds meer signalen wijzen erop dat we als één regio willen én kunnen opereren. Lindus zet stevig in op die ontwikkeling en probeert ook Montferland actief bij de samenwerking te houden. Wij pleiten voor krachtenbundeling. Eén sterke Liemerse gemeente met een krachtige industrieclub erbij zou onze positie als regio enorm versterken."



Oud-wethouder volgt Henk Nijland op: 'Ik was direct enthousiast'

Ton Spaargaren contactpersoon bedrijven gemeente



Ton Spaargaren (72) is voor Lindus de nieuwe contactpersoon bedrijven voor Lindus in de gemeente Duiven. Hij volgt Henk Nijland op, die deze rol acht jaar heeft vervuld. Ton Spaargaren was in de periode 2016-2022 wethouder in Duiven. Hij is getrouwd met Yvonne Beek, vader van twee kinderen en opa van inmiddels bijna drie kleinkinderen.

Na zijn periode als wethouder zat Ton Spaargaren niet stil. "Mijn vrouw en ik genieten volop van onze tijd samen", vertelt Ton Spaargaren. "Ik ben verder actief als vrijwilliger bij de Raad voor het Sociaal Domein in Duiven, waar ik me bezighoud met participatie, maatschappelijke ondersteuning en jeugdbeleid. Sinds 2022 ben ik tentamensurveillant aan de Hogeschool Arnhem Nijmegen (HAN), wat me waardevolle inzichten geeft in sociale en maatschappelijke ontwikkelingen bij jonge mensen. Deze ervaringen zijn heel nuttig, zeker als het gaat om jongerenbeleid."

Ton Spaargaren: "Uitwisselen van informatie, kennis delen en het bevorderen van samenwerking."

Toen Spaargaren door Lindus werd benaderd om de taak van contactpersoon bedrijven op zich te nemen, zag hij dit direct als een mooie uitdaging. Als contactpersoon bedrijven onderhoudt Spaargaren contacten met Lindus-leden op de bedrijventerreinen in Duiven. Hij behartigt daarnaast de belangen van alle bedrijventerreinen in de gemeente Duiven. Twee keer per jaar zit hij met collega contactpersonen bedrijven in de Liemers om de tafel voor regionaal overleg. "Mijn rol draait vooral om het uitwisselen van informatie, kennis delen en het bevorderen van samenwerking."

Aandachtspunten

Spaargaren ziet enkele belangrijke aandachtspunten voor de bedrijventerreinen in Duiven. "Het oplossen van de problemen rondom stikstof

In de rubriek Inzicht geven ondernemers een openhartig kijkje achter de schermen. Ze vertellen over momenten waarop het misging, over twijfel, tegenslag of verkeerde keuzes. Maar ook over wat ze daarvan leerden. Geen gladde succesverhalen, maar eerlijke inzichten die inspireren.

Henk Vellekoop, directeur van VTC Travel Solutions

"Het is krachtig om je kwetsbaar op te stellen"

Door Sjoerd Geurts



Henk Vellekoop (63) kennen we in de Liemers als directeur van VTC Travel Solutions, een reisorganisatie voor zakelijke klanten die niet alleen denkt in vluchten en hotelkamers, maar in totaaloplossingen.
Hij is voor Lindus ook al jarenlang bestuurslid met de portefeuille Veiligheid.
Toen corona uitbrak, stond zijn wereld plots op z'n kop. Maar het werd ook het begin van iets nieuws.

En toen was daar plotseling corona?

"Ik had een reis geregeld voor een groep wintersporters naar Tirol. Zaterdags zouden ze vertrekken. Twee dorpjes verder zat de eerste besmettingshaard. Het hotel belde op woensdag dat we niet konden komen."

En vervolgens kwam het razendsnel deze kant op?

"Binnen een paar weken had ik een leeg bureau. Wat ga je dan doen als ondernemer? Ik wilde geen mondkapjes of spatschermen importeren. En ook geen online events organiseren. Dat is niet waar mijn hart ligt. Ik ben er eens rustig voor gaan zitten. Wie ken ik? Wat vind ik

Duiven

en netcongestie is essentieel. Daarnaast moeten we voldoende ruimte creëren voor economische ontwikkeling."
Ook wijst hij op het belang van een goede balans tussen woningbouw en economische ruimte. Op dit moment werkt de Groene Metropool Regio aan een nieuw Regionaal Programma Werklocaties (RPW) voor de periode 2025-2028.
Ton Spaargaren benadrukt het belang van goede bereikbaarheid in de regio: "We moeten met z'n allen blijven investeren in kwalitatieve infrastructuur."
Spaargaren kijkt met plezier terug op zijn tijd als wethouder in Duiven, waar hij Henk Nijland namens de VVD opvolgde en zes jaar lang deel uitmaakte van het college van burgemeester en wethouders van Duiven. "Ik waardeerde de zakelijke en open cultuur waarin ruimte was voor verschillende standpunten en belangen. Die evenwichtige benadering wil ik ook meenemen in mijn nieuwe rol als contactpersoon bedrijven."

Vitamee neemt initiatief voor nieuwe Mosaics-vereniging

'Ondernemers bundelen krachten tegen ziekteverzuim'

In de Liemers en Achterhoek wordt gewerkt aan de oprichting van een nieuwe Mosaics-vereniging: een collectief van mkb-ondernemers dat ziekteverzuim op een andere manier wil aanpakken. Initiatiefnemer is Vitamee, een bedrijf dat is gespecialiseerd in verzuimbegeleiding en inzetbaarheid. Het doel: minder afhankelijkheid van verzekeraars, meer grip op kosten en betere ondersteuning voor werkgevers en medewerkers.

Een Mosaics-vereniging werkt zonder verzekeraar. Ondernemers bundelen hun krachten en dragen gezamenlijk de risico's van verzuim. Vitamee verzorgt de begeleiding vanaf de eerste ziektedag, inclusief preventie, interventies en administratieve ondersteuning. "Het huidige systeem sluit niet meer aan bij wat ondernemers nodig hebben", zegt Sandra Garretsen, directeur van Vitamee. "Wij geloven in een eerlijker, menselijker én efficiënter alternatief."
De vereniging is bedoeld voor bedrijven van 10 tot 100 medewerkers, uit uiteenlopende sectoren. De kracht zit in het collectief en de gedeelde waarden. "In deze regio werken we samen. Dat noaberschap zie je hier in de praktijk. Het draait niet alleen om risico's delen. We willen vooral investeren in vitaliteit en inzetbaarheid. Zodat ondernemers minder last hebben van verzuim en medewerkers duurzaam aan het werk blijven."
Ondernemers die zich aansluiten weten vooraf wat hun maximale schadelast is. Die transparantie is volgens Sandra Garretsen essentieel: "Je sluit je aan bij een collectief, niet bij een anonieme verzekeraar. Samen maken we keuzes die werken voor de regio."
De verzuimverenigingen van Mosaics bestaan al in andere regio's, onder toezicht van de Stichting Toezicht Verzuimcollectieven. Mosaics-verenigingen zijn er voor en door ondernemers, die daarom ook inspraak hebben in verenigingszaken.
De komende weken zoekt Vitamee contact met geïnteresseerde ondernemers. Op 1 januari gaat de regionale vereniging van start, hierbij is plek voor maximaal 50 bedrijven.



Henk Vellekoop: "Spreek je netwerk aan als dat een keer nodig is."

interessant? Ik ben actief bij Rotary, Lindus, VNO-NCW, jarenlang sponsor geweest bij De Graafschap. Ik kende dus veel mensen. Zoals Marcel Visser van logistiek bedrijf Visser Duiven. Ik belde hem en zei gewoon eerlijk: ik zit even zonder werk. Misschien kunnen we iets voor elkaar betekenen."

Dat lijkt me niet eenvoudig?
"Ik stelde me kwetsbaar op en dat voelde helemaal niet slecht. Marcel zei: kom maar praten en dat hebben we gedaan. Hij zag ook dat ik iets nodig had, maar óók dat ik wat te bieden had. Ik mocht bij Visser Duiven aan de slag."

Wat ging je doen?
"Iedere ondernemer heeft onafgemaakte lijntjes. Potentiële klanten waar je nog eens op terug wil komen. Maar door de drukte komt dat er niet van. Ik mocht dat oppakken op mijn eigen manier."

Wat bedoel je daarmee?
"Ik kan niet verkopen op koude cijfers. Ik wil een verhaal brengen waar ik achter sta. Emotie, aandacht, warmte, dat hoort ook bij mijn reiswereld. In het transport draait het om efficiëntie, techniek en grote aantallen. Die twee werelden samen zorgden voor mooie gesprekken en er zijn voor Visser Duiven leuke opdrachten uitgekomen. Marcel vertelde me onlangs dat het hem nog steeds wat oplevert. Ik heb het twee jaar gedaan tot corona voorbij was. In die tijd ook met veel plezier samengewerkt met zijn dochter en mededirecteur Cindy Visser."

Lukte het daarna om je eigen bedrijf snel op de rails te zetten?
"Na corona was het alsof iemand een palletje omzette. Niet langzaam, gewoon: boem. Met als resultaat twee uitstekende jaren achter elkaar. Alsof er niks gebeurd was."

Wat neem je mee van die periode?
"Het belangrijkste? Je moet het zélf doen. Er waren collega's die alleen maar klaagden. 'Waarom doet Europa dit wel en Nederland niet?' Daar kreeg ik genoeg van. Ik ben niet in paniek geraakt, maar heb wel geleerd: blijf in beweging. En blijf positief. Dat lukte ook dankzij een stabiele thuissituatie. Mijn echtgenote kon gewoon aan het werk blijven in het onderwijs. Wat ik verder geleerd heb is dat het best waardevol is om je kwetsbaar op te stellen. Dat voelde niet als zwakte, maar als kracht."

Een advies voor andere ondernemers?
"Spreek je netwerk aan als dat een keer nodig is. Wacht niet tot iemand anders iets voor je doet. Er zit zoveel warmte in de mensen om je heen, maar je moet wel durven vragen. En zelf ook iets geven."

GRAAFSCHAP COLLEGE WERKT

Op zoek naar scholing voor je medewerkers? Graafschap College Werkt verzorgt opleidingen, cursussen en trainingen speciaal voor werkenden. Onze adviseurs denken graag met je mee over een passend scholingstraject, desgewenst incompany.



MEER INFO?
Scan de QR-code of ga naar
www.graafschapcollegewerkt.nl

Graafschap College WERKT

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs

Succesvol ondernemen in de Liemers



Wil je het beste uit je bedrijf halen? Wij helpen je graag om je financiële en fiscale situatie te optimaliseren. Zo kun je succesvol ondernemen, nu en in de toekomst. Met een vast contactpersoon en korte lijnen helpen wij je snel op weg. Bel ons voor een kennismaking. Wij gaan voor het beste resultaat.

- actuele administratie
- periodiek signaleren
- onderneming en privé
- salarisverwerking en HR

Je bent van harte welkom op ons kantoor in Doetinchem, Duiven en Varsseveld
T 026 - 362 08 78 l info@wenv.nl l www.wenv.nl

Inspiratie opdoen tijdens Happy Hours Lindus

Kennis delen, inspiratie opdoen en elkaar ontmoeten. Tijdens de Happy Hours van Lindus in maart, april en mei kwamen ondernemers uit de regio bijeen op verschillende inspirerende locaties.



In maart opende Dynamic Logistics in 's-Heerenberg de deuren. Directeuren Arthur van Benthem en Ton Rosendaal lieten zien hoe hun logistiek dienstverlenende bedrijf innoveert op het gebied van opslag en voorraadbeheer. Wim Wiegerinck van MKB Datalab gaf een toegankelijke introductie in de mogelijkheden van Artificial Intelligence binnen de logistiek, gevolgd door een rondleiding door het bedrijf.

Een maand later draaide alles om de mentale kracht van leiderschap. In De Griethse Poort in Zevenaar nam Francesco Wessels zijn publiek mee in een boeiend verhaal over gedrag, weerbaarheid en presteren onder druk. Francesco werkte bij defensie, werd coach van de coaches maar is sinds kort weer terug bij defensie. Met zijn aanstekelijke energie en interactieve stijl wist hij de zaal niet alleen te boeien, maar ook uit te dagen. Er was volop ruimte voor vragen, persoonlijke inzichten en verdieping.
In mei kregen deelnemers een inkijkje bij Container Terminal Doesburg. Branchemanager Remco Römer vertelde boeiend over de groei van binnenvaartvervoer als duurzaam alternatief voor wegtransport, met aansluitend een rondleiding over de terminal.
Elke bijeenkomst werd afgesloten met een hapje, drankje en alle gelegenheid om te netwerken.

Maart - Dynamic Logistics










April - Francesco Wessels












Mei - Container Terminal Doesburg











doetinchem / zevenaar / wijchen / deventer

stolwijkkelderman.nl



NIEUWE LEDEN

Ambius

Ambius Nederland brengt werkomgevingen tot leven met interieurbeplanting, geurmarketing, kerstdecoratie en vers fruit. Van groene wanden en designbeplanting tot professionele geurdiffusie, sfeervolle kerstversiering en gezonde fruitoplossingen. Natuur en welzijn worden op een doordachte manier gecombineerd. Dankzij op maat gemaakte servicecontracten blijft het werkklimaat het hele jaar door fris, groen en vitaal.



Tim Vuurpijl

Bartels Technische Inspecties

Bartels Technische Inspecties voert technische veiligheidsinspecties uit aan elektrische (hand)gereedschappen, complexe machines, klimmaterialen, valbeveiliging en overige arbeidsmiddelen. Dit gebeurt conform de geldende normeringen, waaronder de NEN 3140.
Tot de klantenkring behoren honderden gerenommeerde bedrijven en overheidsorganisaties in de bouw, industrie, installatiebranche en zorgsector.



Erwin van den Belt

Bioplasticshop

Bioplasticshop is ontstaan vanuit een toekomstgerichte visie. De vraag naar kunststof blijft groeien, terwijl traditionele kunststoffen niet duurzaam zijn. Daarom richt Bioplasticshop zich op het aanbieden van biobased en biologisch afbreekbare alternatieven voor diverse toepassingen. Ontwikkeling, productie en levering van biobased en biodegradable plaatmateriaal vormen de kern van de activiteiten, bedoeld om bedrijven te helpen bij de overstap naar duurzamere oplossingen.



Marco Heezen

Boschmann Technologies

Boschman is dé one-stop-shop voor hoogwaardige en innovatieve verpakkingsoplossingen. Ondersteuning wordt geboden in elke fase van het verpakkingsontwerp, de assemblage of bij behoeften aan sintering- en moldingapparatuur. Van idee tot productie: pakketontwikkeling, montagediensten en geavanceerde productieapparatuur komen samen in één totaaloplossing.

Sevenaere Schoonmaakdiensten

Sevenaere is een echt Liemers schoonmaakbedrijf met een klantenkring die varieert van kantoren en scholen tot fabrieken, woningcorporaties en zorgpraktijken. Het werkgebied strekt zich inmiddels uit tot Nijmegen en Ede. Door bewust te kiezen welke opdrachten worden aangenomen, blijft de dienstverlening betrouwbaar en de kwaliteit gewaarborgd. Al meer dan 15 jaar staat het team garant voor tevreden klanten en een gecontroleerde, duurzame groei.



Justyna Piwowarczyk

Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 26, 6903 PZ Zevenaar

Verschijning
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.800 exemplaren

Advertentie acquisitie
- Dianne de Geus
  Mob. 06 18 17 05 79
- Renate Berndsen
  Tel. 0316 34 20 65 / 06 12 96 76 15
  renate@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 26
6903 PZ Zevenaar
info@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Renate Berndsen
Marieke de Jong
Henk Vellekoop
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst Sjoerd Geurts

Fotografie Jacques Kok

Vormgeving Bureau de Clou

Drukwerk Productiemannen

Verspreiding SB Post

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld.
Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Interesse?
Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

Nieuws te melden?
Een verhuizing op stapel? Een prijs gewonnen? Wanneer uw bedrijf nieuws te melden heeft, horen wij het graag. Stuur in dat geval een kort bericht naar e-mail: info@lindus.nl.

Onze redactie bepaalt al naar gelang de nieuwswaarde - die er natuurlijk wel moet zijn - of het bericht in onze digitale nieuwsbrief of in magazine DUS wordt geplaatst.

AGENDA

16 september	Happy Hour met Martijn Verspreek, Uitspanning 't Peeske - Beek
23 september	Themabijeenkomst 'Verzuim zelf verzekeren'
07 oktober	Veiligheidsevent 'Waaks!', Turmac Cultuurfabriek - Zevenaar
21 oktober	ALV met mixed dinner, Zalencentrum Gieling-Groessen
18 november	Happy Hour



Ross kijkt uit naar morgen

Bij Ross zijn we gespecialiseerd in diverse rechtsgebieden van ondernemingsrecht, vastgoed, arbeidsrecht tot familiezaken.

Met onze expertise behartigen we uw belangen: we stellen contracten op, onderhandelen voor u de beste deal en zo nodig procederen we voor u. Samen leggen we de basis voor uw succesvolle ondernemersreis, waardoor het niet alleen nu voldoening geeft maar ook een inspirerend hoofdstuk wordt in de voortdurende groei van uw toekomst. U kunt rekenen op deskundige ondersteuning voor zowel uw zakelijke als persoonlijke kwesties.

ROSS

Uw toekomst, onze expertise

Mercurion 20 I, 6903 PZ Zevenaar, +31 (0)316 52 77 52, www.ross.nl, info@ross.nl