Negentiende jaargang, oktober 2024
78
Magazine van Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers

DUS



Thijs Wagenaar (Secure2Go)
‘Als ondernemer je capaciteiten ook maatschappelijk inzetten’

Ilco den Ouden (DO-IT)
‘AI wordt partner in automatisering’

Sandra Wientjes
‘Mensen in de Liemers zijn bereid elkaar te helpen’

LINDUS

WESTERVELDENVOSSERS
Accountants | Adviseurs

Succesvol ondernemen in de Liemers



Wil je het beste uit je bedrijf halen? Wij helpen je graag om je financiële en fiscale situatie te optimaliseren. Zo kun je succesvol ondernemen, nu en in de toekomst. Met een vast contactpersoon en korte lijnen helpen wij je snel op weg. Bel ons voor een kennismaking. Wij gaan voor het beste resultaat.

- actuele administratie
- periodiek signaleren
- onderneming en privé
- salarisverwerking en HR

Je bent van harte welkom op ons kantoor in Doetinchem, Duiven en Varsseveld
T 026 - 362 08 78 l info@wenv.nl l www.wenv.nl



de coöperatieve Rabobank

INHOUD



6

Thijs Wagenaar (Secure2Go)
‘Ik heb een socialere blik op de wereld gekregen’



13

Sandra Wientjes (GO4 Mediation)
‘Mensen in de Liemers zijn bereid elkaar te helpen’



14

Agrio ‘s-Heerenberg
‘Wij boren graag nieuwe markten aan’



18

Ilco den Ouden (DO-IT)
‘AI wordt partner in automatisering’

En verder

5 Column Marcel Hielkema: Arbeidsmarkt draaiende houden
11 Rick Joosten haalt nieuwe energie uit ontmoetingen bij Young Lindus
12 VGK Adviseurs volop in beweging
17 Bestuurslid Jeroen Willems wil nieuwe focus op duurzaamheid
21 Bello beveiliging maakt zich op voor jubileumjaar
23 De Jeep is naast zijn vrouw de grote liefde van Ruud Reijmer

Voorwoord

‘Trots op Liemerse bedrijven’

Het nieuwe verenigingsjaar van Lindus is inmiddels een aantal weken onderweg. Een mooi moment om u te verrassen met een nieuwe uitgave van magazine DUS, gevuld met artikelen die perfect aansluiten op de actuele ontwikkelingen in het bedrijfsleven.

Neem bijvoorbeeld het verhaal van DO-IT en de razendsnelle ICT-ontwikkelingen die momenteel gaande zijn. Het bedrijfsleven kan daar niet meer omheen en in de Liemers lopen we gelukkig al behoorlijk voorop. Zo bracht ik onlangs een bezoek aan de Monaco Yacht Show, waar ik twee innovatieve Liemerse bedrijven tegenkwam: FlowGrill en DO-IT. Daar mogen we met recht trots op zijn.
Ik raad elk bedrijf in de Liemers aan om te investeren in jong talent, vooral met een affiniteit voor ICT. Gelukkig staat ICT in de Liemers al jaren hoog op de agenda, mede dankzij initiatieven zoals opleidingsbedrijf House of IT. ICT kan bedrijven helpen om de uitdagingen van de huidige arbeidskrapte aan te pakken.
Wat me verder opviel, was het interview met Thijs Wagenaar van Secure2Go. Hij benadrukt terecht dat we meer oog moeten hebben voor onze omgeving en duurzamer moeten ondernemen. Als Lindus hebben we hier onlangs ook aandacht aan besteed tijdens een themabijeenkomst. Daarin hebben we, in het kader van de CRSD-richtlijn, besproken wat er op ons afkomt op het gebied van duurzaam en eerlijk produceren. CRSD is een nieuwe Europese richtlijn die bedrijven verplicht om hierover te rapporteren.
Wat ik persoonlijk bijzonder vind, is het naderende jubileum van beveiligingscollectief SBBL/Bello. Lindus stond mede aan de wieg van Bello, een organisatie die je pas mist als die er niet meer is. Dankzij Bello zijn de criminaliteitscijfers op onze bedrijventerreinen opvallend laag.
Het artikel over LEADER onderstreept het belang van samenwerking in de Liemers. Lindus is vertegenwoordigd in de Liemerse Ambassade, waar LEADER onder valt. Dankzij de subsidies die we hebben weten binnen te halen, kunnen er prachtige Liemerse projecten worden gerealiseerd.
Tot slot wil ik graag de aandacht vestigen op Young Lindus. Al bijna zeventien jaar ontmoeten jonge talenten van Liemerse bedrijven elkaar op dit platform. Het is een perfecte opstap naar Lindus, waar we veel voormalige Young Lindus-leden nog steeds zien terugkeren. Dat is een mooie constatering.

Veel leesplezier!

Axel Jansen, Voorzitter Lindus



DUS magazine. Negentiende jaargang, oktober 2024. Nummer 78.

Creatieve ondernemers kunnen hun plannen indienen

LEADER stimuleert samenwerking en innovatie

Inwoners en ondernemers uit de Liemers kunnen sinds deze zomer gebruikmaken van het Europese subsidieprogramma LEADER, dat gericht is op het versterken van de leefbaarheid in de regio. Jolanda Kemna is aangesteld als coördinator om het traject te begeleiden en ervoor te zorgen dat lokale initiatieven optimaal worden ondersteund.



Volgens Jolanda Kemna zorgt LEADER voor samenwerking en innovatie in de regio." *Foto: Sven Scholten*

In 2023 werd de Liemers bijna 2 miljoen euro aan LEADER-gelden toegewezen, met als doel om uiteenlopende lokale projecten te stimuleren. Hoewel LEADER onderdeel is van het Europese landbouwbeleid, is het programma veel breder opgezet en richt het zich niet uitsluitend op de landbouwsector.
Er zijn verschillende programmalijnen opgesteld, waaronder het bevorderen van toekomstbestendige bedrijvigheid, het versterken van sociale en economisch vitale kernen en dorpen, het promoten van lokaal voedsel van een gezonde bodem en de ontwikkeling van een duurzame vrijetijdseconomie. Binnen deze thema's kunnen ondernemers hun ideeën indienen en subsidie aanvragen.
Volgens Jolanda Kemna biedt LEADER meer dan alleen financiële ondersteuning. "LEADER stimuleert samenwerking en innovatie in de regio", legt ze uit. "Het programma richt zich op het ondersteunen van innovatieve projecten die bijdragen aan een sterke, duurzame en toekomstbestendige regio."

Hoe werkt LEADER?

LEADER verstrekt subsidies aan projecten die voldoen aan criteria zoals innovatie, samenwerking en duurzaamheid. Mogelijke projecten zijn bijvoorbeeld het opstellen van een gezamenlijk plan om een bedrijventerrein te vergroenen, de opzet van een energiehub, de vermarkting van een bedrijventerrein of het behouden van talenten voor de regio.
Maar ook duurzame bedrijfsactiviteiten en het organiseren van gemeenschapsevenementen die de sociale samenhang versterken behoren tot de mogelijkheden. De subsidies kunnen oplopen tot 50% van de projectkosten met een maximum van € 80.000,-, wat een aanzienlijke impuls kan geven aan de ontwikkeling van lokale bedrijven.
De voordelen van deelname aan LEADER zijn veelzijdig. Naast de financiële steun bevordert LEADER samenwerking tussen lokale bedrijven, gemeenschappen en overheidsinstanties. Dit kan niet alleen leiden tot nieuwe zakelijke mogelijkheden en een uitgebreid netwerk, maar ook tot een sterkere gemeenschap en een veerkrachtigere economie. "Voor ondernemers biedt dit de kans om in gezamenlijkheid met andere bedrijven een focus te leggen op maatschappelijk verantwoord ondernemen. Dit zorgt vervolgens voor een imago waarmee je nieuwe klanten kunt aantrekken die waarde hechten aan duurzaamheid en betrokkenheid."

Aan de slag met LEADER

Ondernemers die geïnteresseerd zijn in de mogelijkheden van LEADER kunnen hun ideeën bespreken met Jolanda Kemna. Zij brengt deze vervolgens in bij de Lokale Actie Groep (LAG) die onder voorzitterschap staat van oud-wethouder Walter Gerritsen van de gemeente Montferland. Samen met de LAG wordt bekeken of een project in aanmerking komt voor subsidie en welke stappen er genomen moeten worden om de aanvraag te optimaliseren. Dit proces biedt begeleiding bij het opstellen van een gedetailleerd projectplan en een subsidieaanvraag.

Meer informatie is te vinden via www.leaderdeliemers.nl of te verkrijgen via Jolanda Kemna, telefoon: 06 2732 2294, e-mail: j.kemna@liemerseambassade.nl.

HPG Holding verandert de bedrijfsstructuur

HPG Holding BV, het moederbedrijf van kunststofspuitgieterij Hollarts Plastic Group BV en parasolvoetenfabrikant Helcosol BV, verandert de bedrijfsstructuur. Met als doel de synergie tussen beide bedrijven te versterken en de efficiëntie te verhogen.



De directie van HPG Holding neemt de leiding over Helcosol over. De directie bestaat uit Eric Willemsen, Oliver Goud en John den Breems. Voorheen hadden zij al de leiding over Hollarts. "In de nieuwe structuur beschikt Helcosol, naast een algemeen directeur, ook over een operationeel en een salesdirecteur", vertelt operationeel directeur Oliver Goud. "Dit biedt meer ruimte om specifieke projecten aan te pakken. We zijn bijvoorbeeld bezig met het stroomlijnen van operationele processen, waaronder de verplaatsing van de assemblage van parasolvoeten van de Helcosol-locatie in Reuver naar die van Hollarts in Didam. Daarnaast gaan we ons meer richten op productontwikkeling en innovatie."
In de vernieuwde opzet krijgt HPG Holding in Reuver ruimte voor productie en opslag. Daarnaast kan het bedrijf zich daar meer focussen op het betonproces, oftewel het vullen van parasolvoeten met beton.

Column

Arbeidsmarkt draaiende houden

Het is opmerkelijk dat het onderwerp arbeidsmarkt maar heel beperkt genoemd wordt in het hoofdlijnenakkoord van het nieuwe kabinet. Er wordt wel aangegeven dat werken moet lonen, de periode voor de WW wordt gekort en dat de zorg aantrekkelijker gemaakt moet worden om in te werken. Maar er wordt niet aangegeven waar die mensen dan vandaan moeten komen. En hoe komen we aan arbeidskrachten om netcongestie tegen te gaan, meer woningen en infrastructuur te bouwen en veiligheid en defensie te versterken? Er staan nu al veel meer vacatures open dan er werkzoekenden zijn. We hebben simpelweg te weinig mensen voor de grote opgaven van deze tijd.
Wanneer we in de toekomst toch nog onze vacatures willen invullen, moeten we ons focussen op het vergroten van het aanbod, het verminderen van de vraag en het verbeteren van de match tussen vraag en aanbod. Dat laatste gaat onder andere over een leven lang ontwikkelen. Jezelf, maar ook je werknemers blijven scholen. Ook zullen we scholieren al op jonge leeftijd moeten interesseren voor de banen van de toekomst, meer moeten sturen op vaardigheden zoals flexibiliteit en minder op hele specifieke vakvaardigheden die binnen een aantal jaar weer verouderd zijn.
Investeren in technologie zorgt voor een daling van de vraag naar werknemers. Daar waar we vroeger bang waren - robotisering en AI - kan het ons nu veel werk uit handen nemen. Maar ook sociale innovatie vraagt aandacht. Willen we in de toekomst stroom in ons huis hebben of binnen tien minuten boodschappen geleverd krijgen? Beiden zal niet meer mogelijk zijn.
Het vergroten van het aanbod kan door urenuitbreiding van huidige medewerkers, door gecontroleerde migratie, maar ook door de groep mensen die nu nog aan de kant staan en niet meedoen te betrekken; jongeren, ouderen, herintreders, statushouders en werkzoekenden met een zogenaamde arbeidsbeperking. Wanneer we de helft van de ruim 11.000 bijstandsgerechtigden in onze regio naar werk kunnen begeleiden, levert dat een enorm arbeidspotentieel op dat we echt hard nodig hebben. Dat vraagt van overheden en van werkgevers om te kijken naar wat iemand wél kan in plaats van wat iemand niet kan. Het zijn cruciale acties om onze bedrijven en daarmee de economie draaiende te houden.

Marcel Hielkema,
bestuurder-directeur
Scalabor



Paula van den Bosch voorzitter raad van commissarissen Scalabor



Paula van den Bosch is benoemd tot voorzitter van de raad van commissarissen van Scalabor bv. Scalabor is het sociaal ontwikkelbedrijf voor Midden-Gelderland en helpt werkzoekenden die ondersteuning nodig hebben bij het krijgen en behouden van een plek op de arbeidsmarkt. Paula van den Bosch volgt Peter de Leeuwerk op, die sinds de oprichting van Scalabor in 2018 deze functie heeft vervuld. Met haar uitgebreide achtergrond in strategisch management en organisatieontwikkeling, zowel in de publieke als de private sector, brengt Paula van den Bosch een schat aan ervaring en expertise mee naar Scalabor.

Synerlogic trots op certificering

Synerlogic heeft de FSSC 22000-certificering in de wacht gesleept. Hiermee wordt bevestigd dat het bedrijf voldoet aan het waarborgen van de strenge norm van ketenborging in voedselkwaliteit, voedselveiligheid, voedselfraude en voedselverdediging.



Synerlogic voldoet aan strenge eisen op het gebied van voedselkwaliteit.

Synerlogic, met de bedrijfsonderdelen Synerlogic Chemicals en In2Food, begon in 2023 met de transformatie van de HACCP-hal naar een Food Safe omgeving. Inmiddels staat er een Food Safe hal waarin, dankzij een geautomatiseerd proces, de productiemogelijkheden en capaciteit zijn uitgebreid.
De FSSC 22000 certificering betekent een verdere aanscherping van procedures, toegangsbeheersing en training van medewerkers. Daarnaast voldoet Synerlogic, als Seveso-bedrijf, aan de hoogste veiligheidseisen in Europa voor opslag en distributie van chemie.
"We zijn enorm trots op deze certificering," aldus ceo Mario Bussink van Synerlogic. "Als producent en distributeur van chemische ingrediënten voor de voedingsmiddelenindustrie weten we als geen ander hoe essentieel het is dat food gerelateerde chemie voedselveilig wordt geproduceerd en verwerkt. Deze certificering bevestigt onze voortdurende inzet voor voedselveiligheid en kwaliteit. Synerlogic is klaar voor de toekomst op het gebied van Food Safe."

Thijs Wagenaar (Secure2Go) mist ‘snelle wereld’ radio en televisie niet

‘Als ondernemer je capaciteiten ook maatschappelijk inzetten’

Door Sjoerd Geurts

Hij bewoog zich jarenlang in de flitsende wereld van radio en televisie. Als regisseur, verslaggever, technicus en geluidsman wist hij zich te onderscheiden. Bijvoorbeeld voor het productiebedrijf van Joop van den Ende. Thijs Wagenaar (45) trok zelfs met diskjockey Armin van Buuren de wereld over om livestreams te verzorgen. Tien jaar geleden gooide hij het roer radicaal om. De snelle mediawereld maakte plaats voor het ondernemerschap. Hij stichtte samen met levenspartner Béate van Kampen Secure2Go, een specialist in alarmerings-oplossingen. Anno 2024 bestaat het ‘familiebedrijf’ tien jaar.



Thijs Wagenaar stichtte 10 jaar geleden samen met levenspartner Béate van Kampen Secure2Go, een specialist in alarmeringsoplossingen op.



Thijs Wagenaar: "We bruisen van ideeën. We werken bijvoorbeeld aan een BHV Oproepsysteem."

Jouw carrière begon bij Stadsomroep Arnhem?

"Ik woonde in Arnhem en tijdens mijn havo-opleiding ben ik daar als technicus en verslaggever aan de slag gegaan. Daar ontstond mijn liefde voor journalistiek en media. Ik kreeg een baan aangeboden als regionaal correspondent voor het destijds nieuwe televisieprogramma Hart van Nederland. Ik heb die kans met beide handen aangegrepen. Ik werd er opgeleid als geluidsman. In die rol kwam ik vervolgens bij Joop van den Ende terecht. Ik vloog met cameraploegen de wereld over. Later pakte ik de rol van regisseur en televisiemaker op. Totdat deze wereld me tegen begon te staan…"

Je zocht een nieuwe uitdaging?

"Ik maakte in die tijd wel eens een film voor de politie en analyseerde bestaande beelden. Ik werd zelfs benoemd tot deskundige. En toen kwam die ene vraag van een politieagent. Hij kon de leverancier van noodknoppen niet bereiken, maar moest wel een gezin bescherming bieden. Met noodknoppen kun je rechtstreeks een alarmcentrale inschakelen. Ik heb wat rondgebeld en leverde ze."

Het begin van een nieuw hoofdstuk?

"Ja, inderdaad. Ik ging noodknoppen op voorraad houden en begon zelf mobiele persoonsalarmering te ontwikkelen van een betere kwaliteit. We zochten en vonden leveranciers van hoogwaardige onderdelen, die wij vervolgens zelf samenstelden tot een hoogwaardig noodknop systeem. Ik ging samenwerken met een alarmcentrale waar ik vertrouwen in had. Met KIWA zat ik om de tafel om onze knoppen te certificeren. Want we wilden het beter doen dan de bestaande leveranciers."

Dat deed je allemaal nog naast je mediawerk?

"Ik ben die tijd nog op wereldtournee geweest met Armin van Buuren om zijn optredens te videostreamen. Maar zelfs in Mexico werd ik 's nachts gebeld met vragen over de noodknoppen. Samen met mijn vriendin Béate van Kampen, die ook niet helemaal tevreden was in haar freelance werk, besloten we om onze noodknoppenactiviteiten onder te brengen een nieuw bedrijf: Secure2Go. Dat is nu tien jaar geleden. We begonnen in een klein kantoortje op bedrijventerrein Het Ambacht in Westervoort."

Meteen de focus op het bedrijf?

"Ik bleef nog wel wat productie- en televisiewerk doen. Er moest toch geld binnenkomen. We hadden al een dochter en de tweede was op komst. Desondanks vonden we nieuwe klanten en groeiden we voorzichtig. Maar we waren onervaren, hadden geen netwerk en spraken de taal van onze klanten niet. We rommelden die eerste periode een beetje aan, kun je achteraf zeggen."

Hoe wist je dit om te draaien?

"We zijn meer focus gaan zoeken. We besloten dat we meer professionaliteit moesten uitstralen. We waren te bescheiden en afwachtend. We beseften dat partijen bij ons moesten komen omdat ze dat écht wilden. Daarom zijn we verhuisd naar een mooier pand met uitstraling op de Impact in Duiven. Waar we klanten ook echt konden ontvangen. Wij wilden dat mensen vertrouwen op onze producten, dan moesten wij dat vertrouwen zelf ook uitstralen. Meteen daarna haalden we een grote klant binnen, die we op dat moment echt nodig hadden. Een grote partij waarvan de medewerkers door heel Nederland langs de weg werkten. Voor meer dan duizend collega's zochten ze een noodknop, die werd verbonden met hun eigen alarmcentrale."

En toen begon de bal echt te rollen?

"We namen een office manager aan voor de dagelijkse zaken. Hierdoor konden wij ons volledig richten op sales en marketing. Ik ben gestopt met alle media-activiteiten. Met deze klant konden we andere partijen binnenhalen. We groeiden en namen nog meer mensen aan. Inmiddels staan er elf collega's op de loonlijst."

Wat was de reden dat je zo kon groeien?

"De wereld veranderde. Woningcorporaties en gemeenten begonnen in te zien dat agressie





geen tijdelijk fenomeen was, maar een veranderend maatschappelijk beeld. Het product noodknop ging van 'nice to have' naar 'must have'. We wisten ons product ook beter te vermarkten. Vervolgens kwam de zorgsector erbij. Dat kwam mede doordat we een medewerker aannamen die in de zorg had gewerkt en vanuit eigen ervaring kon uitleggen hoe belangrijk een noodknop is. We verdeelden ons bedrijf in twee units. Onder de unit agressie en bedreiging vallen dienstverlenende bedrijven, de publieke sector, onderwijs en zorg. Oftewel iedereen die tijdens zijn werk met agressie te maken kan krijgen. Onder de unit alleenwerkers vallen mensen die werken buiten het zicht van een collega, maar toch hulp moeten kunnen inroepen. We richten ons nu ook op groei in België en Duitsland."

Wat zijn de plannen voor de toekomst?

"We bruisen van ideeën. We werken aan een BHV Oproepsysteem. Dat is een online platform binnen een bedrijf waar je alles op aan kunt sluiten wat een alarm kan geven, van een noodknop tot gasdetectie en brandmelding. Hiermee kun je de hele noodhulporganisatie binnen een bedrijf organiseren, gekoppeld aan de locatie waar het alarm is."

Worden de noodknoppen in de toekomst overbodig?

"Wij geloven niet dat de smartphone nu al de noodknop kan vervangen. We bereiden ons wel voor op een situatie waarin dit mogelijk wel gebeurt, maar de kwaliteit mag daar nooit onder lijden."

grip
accountants en adviseurs

Grip staat voor Grip. Voor wat we zijn. Gedreven om onze cliënten zo goed mogelijk te helpen. We gaan voor Resultaat, niet in kwantiteit, maar in kwaliteit. We zijn Inventief in advies. Elke dag, voor elke cliënt. Door betrokken te zijn en echt geïnteresseerd in de mensen voor wie we werken. Omdat alleen dan advies echt Persoonlijk is.

grip staat voor grip

Wordt het niet eens tijd voor méér Grip op de zaak?

Als ondernemer wilt u graag focussen op de zaken waar ú goed in bent. Dat doen wij ook bij Grip: u alle financiële, fiscale en juridische zaken uit handen nemen. Daarin zijn we net zo ondernemend als u – zowel regionaal, nationaal als internationaal. Resultaatgericht en inventief, maar ook persoonlijk en betrokken. Met ruim 70 medewerkers in twee kantoren zijn we adviseur, sparringpartner en aanjager tegelijk. Multidisciplinair samenwerkend om lijnen kort te houden, gedreven opererend om uw grip op de zaak tijdig te versterken.
Hoeveel Grip wilt ú eigenlijk op de zaak?

www.gripadviseurs.nl

Postbus 158, 6920 AD Duiven | Postbus 337, 7000 AH Doetinchem

AVITAS
MADE TO MOBILISE

Meerwaarde in mobiliteit nodig?

| Operational lease
| Shortlease / Rent
| Wagenparkbeheer
| Inkoop / Verkoop
| Onafhankelijk advies
| Zoekopdrachten

Plan nu een vrijblijvend adviesgesprek in:

088 - 374 17 42
info@avitas-autolease.nl



Thijs Wagenaar: "Inmiddels staan er elf collega's op de loonlijst."

Mis je de hectische mediawereld niet?
"Ik mis soms de gezelligheid van het team. Maar die periode was zo intens dat het goed was dat ik een tandje lager ging schakelen."

Wat is jouw passie in je huidige werk?
"Goede vraag. In mijn vorige wereld maakte ik bijvoorbeeld een film, die leverde ik in en daarna was het over en uit, en vergeten. Nu bouw ik aan iets wat blijvend is en steeds groter en belangrijker wordt. Als ondernemer heb je nooit rust en sta je altijd aan. Toch is de hectiek vergeleken met toen afgenomen. Ik hoef ook niet meer als freelancer achter opdrachten aan om geld binnen te halen. Het bedrijf zorgt voor een stabiele inkomstenbron. Geld maakt niet gelukkig, maar zorgt wel voor rust. Daarbij heb ik als ondernemer ook een maatschappelijke rol gekregen. Ons bedrijf is belangrijk voor elf gezinnen, die hun inkomen bij ons verdienen. Die door leuk te werken voor hun geluk deels van ons afhankelijk zijn."

Ben je als persoon veranderd nu je ondernemer bent?
"Ik ben rustiger en geduldiger geworden. Ik heb ook een socialere blik op de wereld gekregen. Ik erger me aan businessmeetings waar ondernemers hun Porsche voor de deur zetten, maar als je ze vraagt om honderd euro voor het Ronald McDonald Huis te doneren, geven ze niet thuis. Op dat vlak ben ik een idealist geworden. Een bekende ondernemer uit de regio noemt me altijd 'meneer de sociale ondernemer'. Ik vind die titel stiekem een eer. En ja, ik steun het Ronald McDonald Huis wel. Vroeger als freelancer was ik alleen verantwoordelijk voor mezelf en was ik egoïstischer. Dat is veranderd door het werkgeverschap, maar ook door de producten die we leveren. Misschien is dat ook de reden dat ik me maatschappelijk wil inzetten. Op allerlei fronten. Een voorbeeld? Zo ben ik voorzitter van de GMR van de school van mijn kinderen geweest."

Kun jij meteen goed met personeel omgaan?
"Béate is daar beter in. Ik moest er wel aan wennen, maar doe alles voor ze. Maar wij koesteren onze mensen. Onze lijnen zijn kort, het team klikt en iedereen krijgt dezelfde bonus. Wij lunchen samen en praten dan ook over andere zaken. Wij faciliteren die lunch. Iedere medewerker krijgt tien extra flexibele vakantiedagen per jaar die ze zelf mogen besteden, bijvoorbeeld om met een ouder naar het ziekenhuis te gaan of wanneer je je niet lekker voelt. Wij willen dat iedereen zich hier prettig voelt. Daar staan Béate en ik voor."

Heb je nog wel tijd voor je gezin?
"Dat was wel een dingetje. Wij zijn ouders van twee jonge kinderen, Suus (13) en Jasmijn (9). Zij zijn de rem die we nodig hebben. We eten 's avonds samen en in het weekend doen we leuke dingen. Ook tijdens vakanties trekken we eropuit. Ze helpen trouwens ook mee in het bedrijf. Ze vouwen doosjes en krijgen daar een vergoeding voor. Ze zijn dolenthousiast."

En wanneer je thuis bent, geen bedrijfsperikelen?
"Als de kinderen naar bed gaan, begint heel soms op de bank de 'aandeelhoudersvergadering', zoals we het gekscherend noemen. Maar we proberen die tijd vooral privé te houden."

En hobby's?
"Weinig. Al kocht ik een paar jaar geleden een klein sloepje. Daarmee hebben we bijvoorbeeld in Friesland gevaren. Nu ligt het sloepje in Lathum. Daar gaan we soms met z'n vieren varen. Op het water vind ik mijn rust. Daar gaat mijn hoofd even uit. Heerlijk."

Je wilde eigenlijk niet op de voorgrond. Maar toch dit interview?
"Haha, je hebt gelijk. Waarom? Ik wil andere ondernemers graag meegeven om oog te hebben voor hun omgeving in de breedste zin van het woord. Ik ben geen idealist op het gebied van klimaat of integratie. Ik ben absoluut niet woke. Maar als je de capaciteiten hebt om succesvol te ondernemen, kun je die capaciteiten ook maatschappelijk inzetten. Niet alleen geld doneren, maar ook het gesprek aangaan. Anderen helpen met jouw adviezen of motiveren. Meedenken met klanten over andere zaken dan jouw product. Meer oog hebben voor je omgeving. Houd af en toe iemand de hand vast die het moeilijk heeft, een collega of iemand anders in jouw omgeving. Het zijn kleine dingen waarmee je veel voor die ander kunnen betekenen. In Duiven woont Mary Ossevoort, die minderbedeelden helpt met boodschappen. Ik koop soms gewoon extra boodschappen die ik haar geef. Dat is helemaal niet ingewikkeld en op die manier kun je ook een rijk leven leiden..."



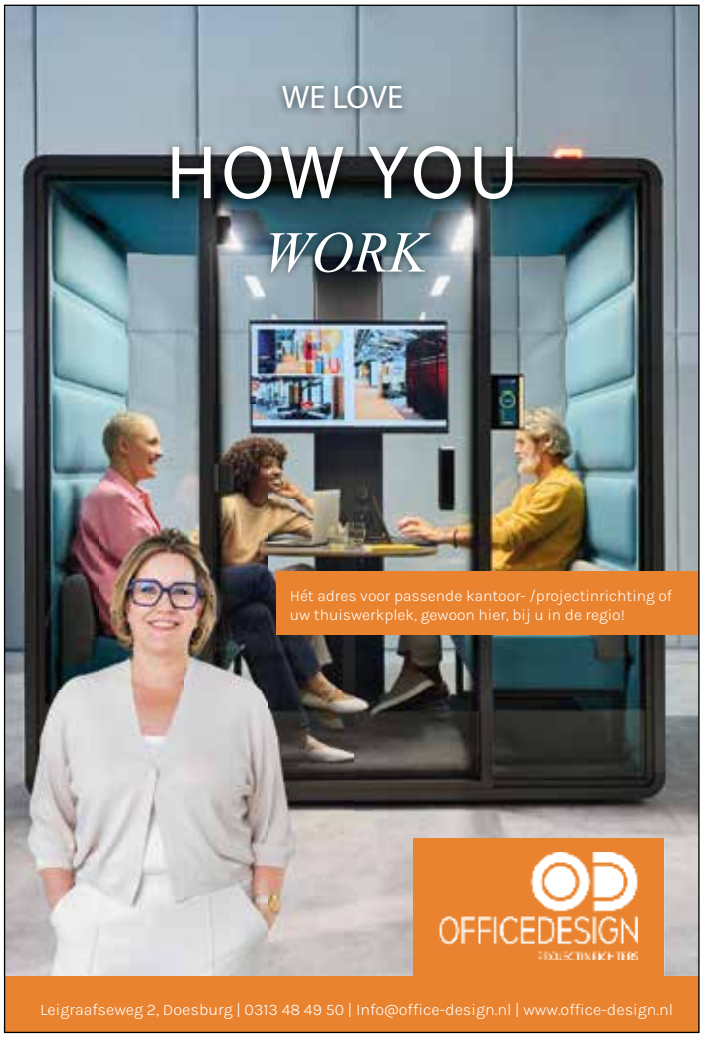


CD-Reclame

In- & Outdoor signing

Ontwerp
Signing
Drukwerk
Montage

www.cd-reclame.nl



Leigraafseweg 2, Doesburg | 0313 48 49 50 | Info@office-design.nl | www.office-design.nl



Samen succesvol groeien

Succesvol ondernemen doe je niet alleen.
Soms kun je best wat advies, ondersteuning en goede raad gebruiken. Als het gaat over de administratie, HR-zaken, de belastingaangiften, juridische zaken of bedrijfseconomische vraagstukken. Je kunt veel zelf, maar je weet dat je samen verder komt. Daarom kies je voor de ondernemende adviseurs van Kab. Zij werken niet voor je, maar mét je.

kabaccountants.nl

kab accountants adviseurs

Altijd in beweging

EMS AFBOUW DIDAM B.V.



- Scheidingswanden & gipsplafonds
- Systeemplafonds & led verlichting
- Brandwerende bekleding
- Zolder na isolatie
- Leveren van afbouw materiaal

www.ems-didam.nl

‘Veel bereidheid om kennis met elkaar uit te wisselen’

NAAM
“Rick Joosten (35), geboren en getogen in Zevenaar, waar ik ook nog steeds met veel plezier woon.”

BEDRIJF
“In 2013 ben ik begonnen bij Joosten Makelaardij. Met enige trots durf ik wel te zeggen dat ik sinds 2016 eigenaar ben. Ik ben inmiddels de derde generatie in het familiebedrijf. Het kantoor bestaat al sinds 1942. Mijn functie is makelaar en taxateur.”



Young Lindus?
“In 2018 heb ik mij aangesloten bij Young Lindus. Mijn vader Ton ging al jarenlang naar de bijeenkomsten van Lindus. Hij was ook actief binnen de vereniging. Hij nam me regelmatig mee. Dat beviel me goed. Joosten Makelaardij is al heel lang lid van Lindus.”

Wat steek je op van Young Lindus?
“Ik ben lid van Young Lindus geworden om in contact te komen met andere ondernemers en young professionals uit de Liemers. Daarnaast wilde ik mijn netwerk vergroten. Het leuke aan Young Lindus is de kleinschaligheid, de bereidheid om elkaar te ontmoeten en kennis met elkaar uit te wisselen. Uit alle gesprekken haal ik nieuwe energie en ideeën. De bijeenkomsten zijn altijd interessant, maar ook heel erg gezellig.”

Wil je verder nog iets kwijt?
“De Liemers heeft veel mooie bedrijven. Lindus en Young Lindus brengen deze bedrijven dichter bij elkaar. Dat is mooi om te zien en daar liggen ook veel kansen.”

Jullie zijn gastheer geweest voor Young Lindus?
“Begin dit jaar heb ik inderdaad de eer gehad om een bijeenkomst te organiseren. Ik heb de andere leden mogen ontvangen en verteld over ons bedrijf, het vak, de woningkrapte en hoe de markt er voor bedrijfspanden uitziet. Ik kreeg veel vragen en er was oprechte interesse van de andere leden in ons bedrijf. Dat heb ik erg gewaardeerd. Ik kan andere ondernemers adviseren ook de deuren een keer te openen voor een bedrijfsbezoek. Het is leuk en je haalt er meer uit dan ie van tevoren misschien denkt.”





Young Lindus geniet van bezoek aan Von Gahlen

Nog net voor het zomerreces ging Young Lindus op bezoek bij Von Gahlen in Zevenaar. Het werd een boeiende middag en een bijzonder kijkje in de keuken van dit innovatieve familiebedrijf.



Von Gahlen houdt zich bezig met het ontwikkelen, produceren, installeren en onderhouden van productiefaciliteiten en producten voor producenten van nucleaire geneesmiddelen. Deze producenten zijn voornamelijk academische ziekenhuizen over de hele wereld. Hier worden medische isotopen gemaakt voor de diagnostiek en behandeling van ziekten zoals kanker.
De oplossingen die Von Gahlen ontwikkelt, zorgen ervoor dat mensen beschermd kunnen werken tijdens de productie en het vervoer van medische isotopen. Hiermee dragen ze op een veilige manier bij aan de genezing van mensen.
Young Lindus brengt jonge talenten van de verschillende bedrijven met elkaar in contact. Ieder Lindus-lid mag twee ‘young potentials’ aandragen voor Young Lindus. Zij brengen regelmatig een bezoek aan een Lindus-bedrijf.
Bij Von Gahlen werden de gasten ontvangen door HR manager Femke Jentink. Femke is ook lid van Young Lindus. Verder waren managing directors Alex en Jaap Duiker en technisch directeur Gert Jan Veenstra aanwezig. Zij gaven met een korte presentatie en een boeiende rondleiding een mooi inkijkje in het moderne bedrijf. Natuurlijk was er na afloop voldoende tijd om na te praten onder het genot van een hapje en drankje.

Kantoor verhuist en biedt nieuwe dienst aan

VGK Adviseurs volop in beweging



Het is een bijzonder jaar voor VGK Adviseurs in Zevenaar. Het bedrijf van eigenaar Marco Klijnhout heeft niet alleen een nieuw onderkomen betrokken aan de Schievestraat, maar ook het dienstenpakket verder uitgebreid. Naast accountancy, belastingadvies en loonadministratie, biedt VGK Adviseurs nu ook interimopdrachten aan.

VGK Adviseurs werd 44 jaar geleden opgericht in Velp. Door de jaren heen is het bedrijf meerdere keren verhuisd binnen de regio. Tot begin dit jaar was het gevestigd aan de Voltastraat op bedrijventerrein Hengelder in Zevenaar. Het nieuwe pand is het voormalige onderkomen van drukkerij Antop.
"Ons team bestaat uit acht personen. Het kantoor aan de Voltastraat werd eigenlijk te groot voor ons", legt Klijnhout uit. "Vroeger moesten we als accountantskantoor grote papieren dossiers van klanten bewaren, maar die tijd ligt achter ons. Alles is nu gedigitaliseerd en de bewaartermijn voor de laatste fysieke dossiers is inmiddels verstreken. We zijn dan ook erg blij met onze nieuwe, compactere locatie."

Fiscale diensten

Marco Klijnhout nam VGK Adviseurs 24 jaar geleden over. Onder zijn leiding richt het bedrijf zich tegenwoordig niet alleen op accountancy, maar ook op fiscale diensten. "De vraag naar fiscale advisering is in de loop van de jaren sterk gegroeid. Daarom zijn onze medewerkers tegenwoordig zowel accountant als fiscaal specialist. Zij kunnen zowel de jaarrekening als de fiscale aangifte verzorgen, wat betekent dat we onze klanten volledig kunnen ontzorgen. Voor hen is het prettig om met één aanspreekpunt te werken voor meerdere disciplines."
VGK Adviseurs bedient vooral het midden- en kleinbedrijf (mkb), maar ook zzp'ers behoren tot de vaste klantenkring. "Soms verzorgen we de volledige administratie, maar het kan ook zijn dat we alleen de loonadministratie oppakken", vertelt Klijnhout. "Daarnaast groeit onze adviesrol richting ondernemers."

Interimactiviteiten

Een geheel nieuwe tak van dienstverlening zijn de interimactiviteiten. "We kregen regelmatig verzoeken van bedrijven om tijdelijk ondersteuning te bieden, bijvoorbeeld twee dagen per week op locatie of op afstand. Dat kan zowel administratief, secretarieel als op het gebied van managementondersteuning zijn. Het mooie van deze interimdiensten is dat we in contact komen met nieuwe bedrijven, wat vaak weer leidt tot extra opdrachten op andere gebieden."
Volgens Klijnhout is de laagdrempeligheid van VGK Adviseurs een belangrijk onderdeel van het succes. "Onze klanten hebben één vast aanspreekpunt en melden zich daardoor makkelijk voor bijvoorbeeld een vraag. In een tijd waarin er veel verandert, is dat belangrijk. Daarbij zijn vooral voor zzp'ers de fiscale regels steeds ingewikkelder geworden. Veel voordelen vielen weg en ze krijgen nu te maken met verplichte regelingen, zoals een arbeidsongeschiktheidsverzekering. Dat zijn niet per se slechte regels, maar veel zzp'ers kiezen voor zelfstandigheid vanwege de vrijheid. Dan kan een overvloed aan regelgeving behoorlijk tegenstrijdig voelen."
Ook de veranderingen rondom box 3 baren Klijnhout zorgen. "Het nieuwe kabinet wil dat het werkelijke rendement op vermogen, zoals vastgoed of aandelen, de basis gaat vormen voor de belastingheffing. Dat is nu nog het fictieve rendement. Dit zorgt voor veel onzekerheid bij ondernemers. Ze weten niet goed welke stappen ze moeten ondernemen. Wij proberen hen daarin zo goed mogelijk te begeleiden."



cv Sandra

GO4 Mediation

Naam Sandra Wientjes
Geboren 5 mei 1974 in Arnhem
Woonplaats Groessen
Burgelijke staat Samenwonend met Marc Boersma, twee dochters Suva (17) en Nuna (15).
Studie Rechtsgeleerdheid aan de RUG.
Arbeidsverleden Jurist, officemanager (samen met mijn partner Marc ruim vijftien jaar een mkb-bedrijf met twaalf medewerkers gehad).
Huidige functie MfN-registermediator met eigen praktijk GO4 Mediation en LVV-gecertificeerd extern vertrouwenspersoon met eigen bedrijf MKB Vertrouwenshuis (samen met twee compagnons).
Bedrijf "Ik ben voor mijn bedrijf GO4 Mediation gespecialiseerd familiemediator en arbeidsmediator. Dit betekent dat ik vaak mensen begeleid die uit elkaar gaan. Ik word ook ingeschakeld bij conflicten binnen families of familiebedrijven. Daarnaast word ik vaak ingezet bij kwesties op het werk. Dit hoeven niet altijd conflicten te zijn. Vanuit MKB Vertrouwenshuis ondersteunen en ontzorgen onze externe vertrouwenspersonen mkb-bedrijven bij het implementeren en uitvoeren van het beleid inzake psychosociale arbeidsbelasting. Zodat je als bedrijf kunt zeggen: 'We hebben het goed geregeld!'"



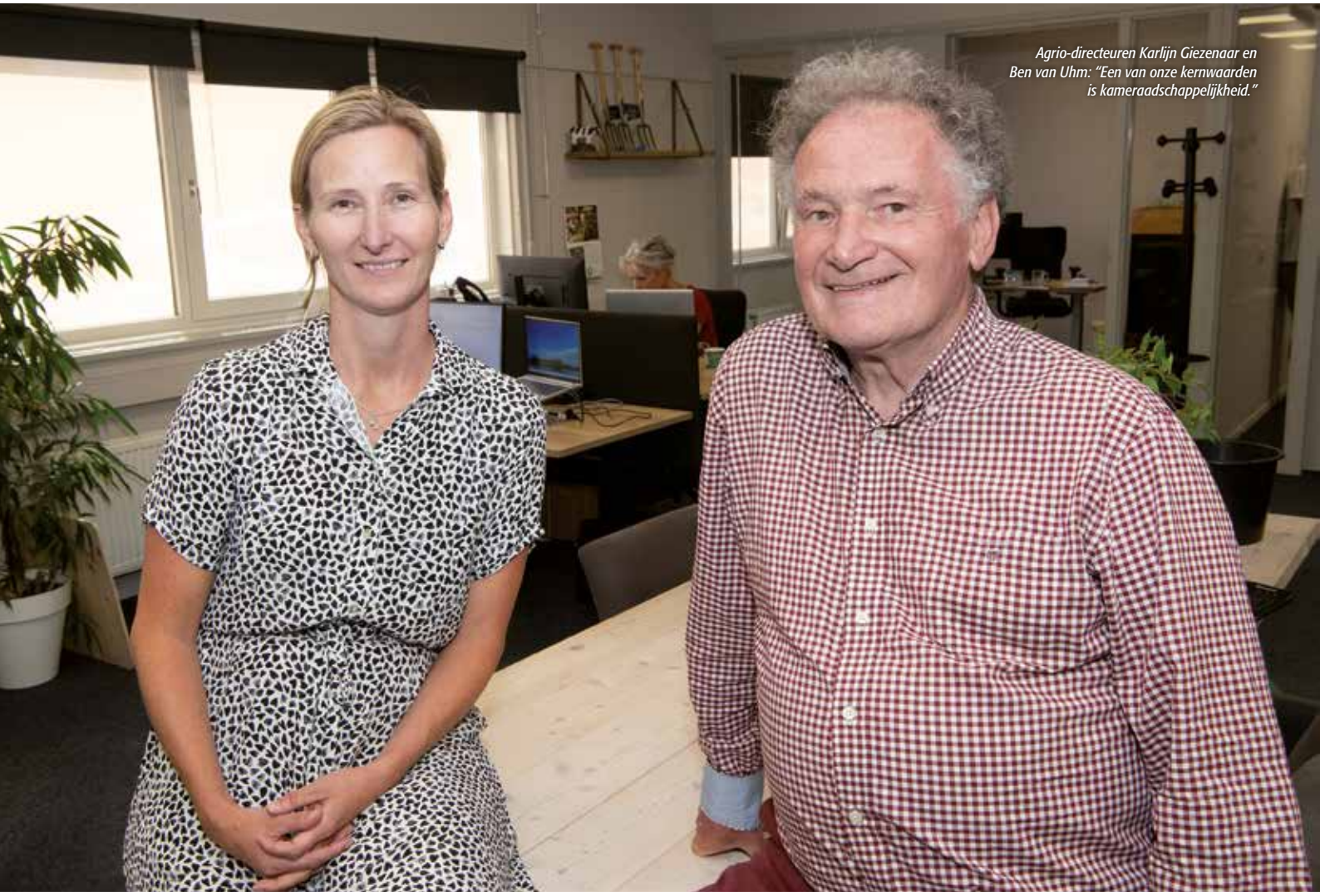
Altijd op zoek naar? "Het echte verhaal van mensen. Mijn ervaring is dat als je daarvoor openstaat, je regelmatig positief verrast wordt."
Social media? "Instagram: scrollen door posts van anderen. LinkedIn: mijn netwerk vergroten en zakelijk relevante accounts volgen om mijn kennis te vergroten."
Kranten? "De Volkskrant en het Financieel Dagblad."
Biertje? "Liever wijn of een gin tonic."
Vakantie? "Oei, heb je even… ik ben dol op reizen en beschik over een eindeloze bucketlist qua bestemmingen, maar Costa Rica is tot nu toe mijn favoriet."
Grootste blunder? "Te veel. Ik ben ervan overtuigd dat blunders je altijd iets brengen. Kwestie van omdenken."

'Mensen in de Liemers staan altijd open voor een praatje'

Verrassend? "Ik heb samen met mijn vriend een jaar met de camper door Australië, Fiji en Nieuw-Zeeland gereisd om op alle mogelijke plekken te kitesurfen."
Sociale netwerken? "Lions Duiven, Lindus en mijn fietsclubje Ciclisti di Gelato."
Favoriet restaurant? "Je kunt echt heerlijk eten bij de Italiaan La Rusticana in Arnhem."
Laatst gelezen boek? "Verslaafd aan ons eigen gelijk. Dit is een pleidooi voor perspectivistische lenigheid van Lammert Kamphuis. Aanrader voor iedereen!"
Tv-programma? "Het Perfecte Plaatje kijk ik samen met mijn dochters."
Duurzaam? "Zonnepanelen, hybride auto en we eten weinig vlees. Toch heb ik altijd het gevoel dat ik meer zou kunnen doen."
Liemers? "Ik heb in Westervoort en Groningen gewoond. Op mijn 32e ben ik naar Groessen gekomen. Wat me in de Liemers aanspreekt is de prachtige natuur, waarin je eindeloos kunt wandelen en fietsen. Maar ook de gemoedelijke sfeer die er hangt in de dorpen. Mensen in de Liemers staan altijd open voor een praatje en zijn bereid elkaar te helpen."
Ontspanning? "Een avondje dansen met vriendinnen."
Innovatief? "Binnen mijn werk sta ik altijd open voor nieuwe ontwikkelingen en kansen. Daar krijg ik enorm veel energie van. Privé voldoe ik erg aan de kenmerken van mijn sterrenbeeld Stier. Ik ben loyaal en mijn vriendschappen zijn langdurig en stabiel."
Verder iets kwijt? "Zoals aangegeven ben ik altijd benieuwd naar het verhaal achter de mens, een team, een familiebedrijf of een organisatie. Loop je ergens tegenaan en heb je behoefte om daar een keer over te klankborden onder het genot van een kop koffie of wandeling, bel, app of mail me dan!"

Mediabedrijf in ’s-Heerenberg is er niet alleen meer voor de boeren

Nieuwe ambities voor Agrio



Agrio-directeuren Karlijn Giezenaar en Ben van Uhm: “Een van onze kernwaarden is kameraadschappelijkheid.”

Door Sjoerd Geurts

De naam zegt het eigenlijk al: Agrio in ’s-Heerenberg is er voor de boeren, oftewel de agrarische sector. Het mediabedrijf bestaat inmiddels ruim 35 jaar. Toch is niets wat het lijkt. Agrio is als uitgever van magazines en kranten inderdaad een gevestigde naam in de agrowereld, maar inmiddels maken ook klanten van buiten de branche graag gebruik van de vele disciplines die worden aangeboden.

Vandaag hebben wij een afspraak met Agrio-directeuren Ben van Uhm en Karlijn Giezenaar. Hun bedrijf is gevestigd op bedrijventerrein ’t Goor. Bij de entree ontdekken we een Wall of Fame met tientallen medewerkers die al een jubileum hebben gevierd. “Een van onze kernwaarden is kameraadschappelijkheid”, vertelt directeur Ben van Uhm even later. “Dat is een belangrijke reden waarom mensen het bij ons zo naar hun zin hebben en hier lang werken.” We nemen plaats in de vergaderzaal annex studio, de plek waar bijvoorbeeld webinars worden opgenomen. Agrio is anno 2024 namelijk een crossmediaal mediabedrijf dat teksten in de geprinte media en online graag koppelt aan video en evenementen.



Kantoor in Wehl

Maar eerst een stukje geschiedenis. Ben van Uhm staat aan de basis van het bedrijf. Karlijn Giezenaar kwam drie jaar geleden de directie versterken. Ben: “Ik werkte destijds voor een uitgever in Nijmegen waar vooral businessbladen werden gemaakt. Ik ontdekte al snel het belang van de landbouwsector in de regio Oost-Nederland en kwam op het idee om een regionaal landbouwblad uit te geven.”
Het bleek een gouden idee. Nederland kende destijds wel het landelijke maga-

zine Boerderij, maar in de regio was er niets. Ben ging samenwerken met een uitgeverij in Wehl, die de redactie van de nieuwe krant 'Agraaf' invulde. De eerste regionale krant richtte zich vooral op de regio's Achterhoek en Liemers en kwam één keer per maand uit met journalistiek inhoudelijke verhalen. Via de bekende agrarische beurs Agrado in Doetinchem werd begonnen aan de opbouw van een adressenbestand. Ben vond echter dat zijn geesteskind ooit een abonnementenkrant zou moeten worden en dat lukte. Het aantal abonnees en adverteerders groeide, er was voldoende nieuws en de krant kwam al snel tweewekelijks uit.

Nieuwe uitgaven

Ben besloot zich los te maken van de uitgever in Wehl en voor zichzelf verder te gaan. Aanvankelijk ook vanuit Wehl, later vanuit 's-Heerenberg. Er kwamen snel nieuwe uitgaven op de markt zoals 'Vee en Gewas' voor de regio's Twente en Salland en 'Veldpost' voor Groningen en Friesland. Er werden medewerkers aangetrokken en de groei bleek niet meer te stuiten. Ben: "Het ging allemaal heel geleidelijk. Meer mensen, inmiddels al elf titels, meer specialismen. Met als resultaat dat we tegenwoordig bijna alles in eigen huis doen, van tekst en vormgeving tot video en het bouwen van websites. Alleen drukken en verspreiden laten we aan anderen over."

Boerenachtergrond

Karlijn Giezenaar voelt zich inmiddels helemaal op haar plek bij Agrio: "De kracht van de Agrio-uitgaven is al die jaren geweest dat lezers goede informatie kregen over hun branche. Daar is behoefte aan. Op onze eigenwijze manier timmeren we met onze magazines aan de weg. Soms ook wat minder braaf. Dat past bij ons."
Ben knikt: "De kwaliteit van onze journalistiek is altijd hoog geweest. Caroline van der Plas, inmiddels een bekende politica, won als chefredacteur van een van onze titels zelfs een journalistieke prijs. Net als enkele van haar collega's.



De kranten en magazines van Agrio kennen een regionale en sectorale indeling. Het land is in vier regio's ingedeeld waar in ieder gebied een algemene uitgave bij abonnees op de mat valt. "Want binnen de regio ben je ook benieuwd naar wat er bij de buren gebeurt", aldus Ben.





Daarnaast is er voor iedere landbouwsector een branchespecifieke uitgave. Karlijn: "Dat is een uitgave met specifieke vakinformatie voor die branche. Een akkerbouwer heeft bijvoorbeeld niks met varkens. Met die informatie vermoeien we hem niet. Overigens koppelen we aan al deze branches ook online portalen, die dagelijks worden voorzien van nieuwe verhalen."
Agrio opereert in een turbulente markt, merkt ook Ben: "Bedrijven sluiten de deuren of kiezen een nieuwe richting. We worden er niet altijd vrolijk van. Dat betekent ook wat voor ons, al blijf ik optimistisch. Er is nog steeds meer dan voldoende markt. Wij blijven ons daarbij ontwikkelen en hebben nieuwe ambities. Daarbij blijft er altijd behoefte aan specifieke informatie uit de markt."

Crossmediaal

Agrio boort graag nieuwe markten aan. Naast geprinte media, doen de gekoppelde online portalen het onverminderd goed. Er worden mooie crossmediale koppelingen gemaakt met bijvoorbeeld video of webinars. Karlijn: "We blijven ons doorontwikkelen. We willen gaan werken met minder portalen, waar iedereen toch snel de benodigde informatie kan vinden. Dat is enerzijds een efficiencyslag, maar we willen sowieso ook een minder grote scheiding tussen al onze media."
Ben: "Daarom gaan we alle uitgaven de komende jaren koppelen aan de nieuwe algemene noemer 'Sterke Erven'. We zijn er al voorzichtig mee begonnen. Sterke Erven is feitelijk een gemene deler van ieder bedrijf. Waar ieder bedrijf zich in herkent."
Of alle titels in de toekomst ook echt deze nieuwe titel gaan dragen met wellicht een branchegerichte ondertitel? Karlijn: "Dat is een mogelijkheid, maar niet op korte termijn. Iedereen is gewend aan de vertrouwde titels. Heel geleidelijk werken we eerst naar Sterke Erven toe. De content blijft hetzelfde, maar we stralen hiermee wel uniformiteit uit."
"Verder", zegt Ben, "kijken we ook over de grens. We hebben op het gebied van de pluimvee-houderij ook een digitale uitgave in Duitsland. Wellicht is daar op andere terreinen nog meer mogelijk."

Naober Magazine

Een bekende consumentenuitgave, die door een zusterbedrijf van Agrio werd uitgegeven, was tot voor kort Naober Magazine. Dit magazine is eerder dit jaar van de markt gehaald. Naober gaat nu verder als onderdeel van Landleven. Ben van Uhm: "Naober had in haar huidige vorm onvoldoende toekomst. Met bloedend hart hebben we besloten te stoppen met uitgeven om ons te kunnen focussen op de andere titels."

Niet klokken

Alle uitgaven en diensten worden bij Agrio verricht door zo'n zeventig medewerkers. Het verloop is klein, vertelt Karlijn. "Hier hoef je geen tijd te klokken. Mensen krijgen veel vrijheid. Als het werk maar gedaan wordt. Een goede sfeer en cultuur vinden we belangrijk. En het aardige is dat veel medewerkers een agrarische achtergrond hebben, dat zijn van nature harde werkers."
Ben: "Dan kom ik op onze kernwaarde kameraadschappelijkheid. Hoe ga je met elkaar, maar ook met klanten om? Dat moet op een ontspannen manier gaan en dat lukt. Het zit in onze genen."
Karlijn: "Onze mensen zijn trots op Agrio. Wij zijn op onze beurt trots op onze medewerkers. Daarom stellen we ze ook in de gelegenheid om zich persoonlijk te ontwikkelen via Good Habitz, waar ze zoveel cursussen kunnen volgen als ze willen. Dit bieden we overigens ook onze abonnees aan."

Diensten voor derden

Met zoveel disciplines in eigen huis heeft Agrio besloten de afzonderlijke diensten ook aan derden aan te bieden. Dan gaat het bijvoorbeeld over design, video, webinar en webdevelopment. Ben: "Er liggen bij het maken van kranten en magazines altijd pieken op bepaalde momenten. Daaromheen is er ruimte en willen we onze diensten breder aanbieden." Karlijn: "We beseffen dat de naam Agrio in die gedachte misschien niet handig is en daar kijken we op dit moment naar. Maar wij maken al mooie dingen voor de branche, waarom zouden we dat ook niet voor anderen doen?"



BIG FAT INTERNET *DIGITAAL PARTNER*
DE GRAAFSCHAP 2024-2029

BIG FAT & DE GRAAFSCHAP DOETINCHEM

MEER WETEN?

www.bigfat.nl/degraafschap

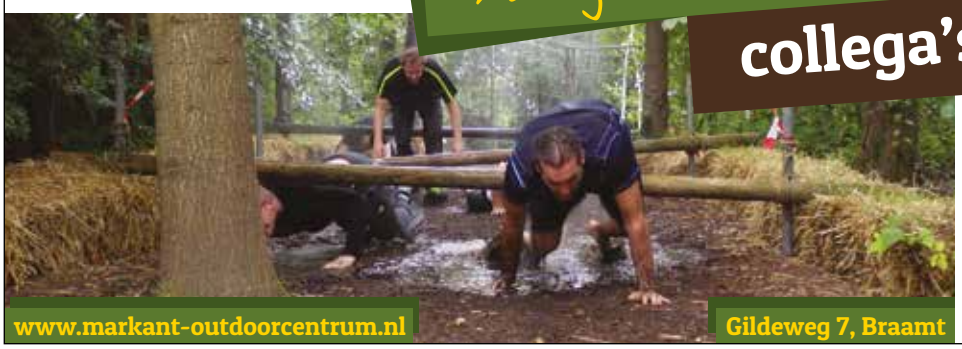
MARKANT outdoorcentrum







Doe je samen met collega's



www.markant-outdoorcentrum.nl

Gildeweg 7, Braamt

Bestuurslid Jeroen Willems wil nieuwe focus op duurzaamheid

‘Jongeren nog meer verbinden aan Lindus’

Ze doen hun werk vaak op de achtergrond. We zien niet altijd waar de bestuurders van Lindus zich mee bezighouden. Maar hun werk is onmisbaar. In deze rubriek voelen we onze bestuurders aan de tand. Vandaag Jeroen Willems. In het dagelijks leven mede-directeur van Willems technisch adviesbureau in Duiven. Sinds oktober 2022 bestuurslid van Lindus. Met in zijn portefeuille de thema’s duurzaamheid en innovatie.



Een bestuur is altijd in beweging. Is er de laatste jaren veel veranderd bij Lindus?
“Er zijn diverse wisselingen geweest binnen het bestuur en we hebben met Axel Jansen een nieuwe voorzitter gekregen. De portefeuilles zijn niet veranderd, maar we hebben de afgelopen tijd wel strategiesessies gehouden om nieuwe focus aan te brengen. Om de koers van Lindus een nieuwe richting te geven.”

Waarom is dat belangrijk?
“Tijden veranderen, het bestuur verandert, leden veranderen. Het is goed om periodiek alles weer even kritisch tegen het licht te houden.”

Zijn er al resultaten te delen?
“Het is te vroeg om inhoudelijk veel te zeggen. Maar onderwerpen als zichtbaarheid komen altijd voorbij. Daarnaast willen we iedereen blijven binden en ervoor waken dat we een ‘ouwelullenclub’ worden. Lindus is er zeker ook voor jonge generaties. Daarom willen we bijvoorbeeld wat extra aandacht gaan schenken aan Young Lindus.”

Waar onderscheidt Lindus zich in van andere verenigingen?
“Goede vraag. Wij zijn sterk in de hele Liemers. We hebben connecties met alle gemeenten en bedrijventerreinen in de regio. Daarmee kun je samen een vuist maken. We zitten met iedereen om de tafel. Samen sta je sterker. Daarnaast brengen we ondernemers uit de hele Liemers tijdens onze netwerkbijeenkomsten samen. Dat slaat best aan, durf ik wel te stellen. De bijeenkomsten worden altijd goed bezocht.”

Je noemt zichtbaarheid. Zijn jullie als bestuur wel zichtbaar genoeg?
“Volgens mij wel. Via onze nieuwsbrief en magazine DUS laten we van ons horen. Ook tijdens de bijeenkomsten zijn wij aanwezig en aanspreekbaar.”

Ben jij zelf wel zichtbaar genoeg?
“Dat zal best beter kunnen? Maar ik ben er niet de persoon naar om op de voorgrond te treden. Dat zit gewoon niet in me. We doen het samen. Ik bekijk het altijd als geheel.”

Wat kan er beter op jouw portefeuille?
“Voor duurzaamheid hebben we onze de afgelopen jaren laten leiden door Groene Allianties de Liemers. Ik sluit daar als bestuurslid van Lindus ook aan. Ik moet eerlijk bekennen dat het niet gebracht heeft wat we er van verwacht hadden. Er is te weinig van de grond gekomen. Het voelt een beetje als falen. Jammer, maar het is niet anders. Groene Allianties gaat wel een onderzoek laten doen over hoe nu verder.”

Dus hier moet je iets nieuws voor verzinnen?
“Het onderwerp staat weer op de agenda van het bestuur. Daar is in de strategiesessies van het bestuur ook over gesproken. Daar gaan we zeker iets mee doen.”

Noem nog eens een actueel onderwerp op jouw portefeuille?
“Netcongestie oftewel het dichtslibbende elektriciteitsnetwerk. Daar hebben veel ondernemers last van. Als ondernemer ben je vóór de elektriciteitsmeter afhankelijk van overheden en netbeheerders. Daar heb je weinig invloed op. Daar proberen wij als Lindus in diverse overleggen aandacht voor te vragen. Achter de meter kun je als ondernemer wel het nodige zelf doen. Oftewel de energie nuttig en efficiënt besteden. Wij willen ondernemers helpen met tips. Het artikel in de vorige DUS laat ook veel mooie creatieve oplossingen binnen de Liemers zien, waar andere ondernemers iets mee kunnen.”



OPROEP
wat is jouw passie?

De meeste ondernemers binnen Lindus kennen we vooral van hun bedrijf. Van de drive die ze hebben om te ondernemen en resultaten te boeken. In magazine DUS willen we ook de andere kant van de ondernemer leren kennen.

In de rubriek ‘Kan niet zonder…’ praten we met steeds weer een andere ondernemer over zijn hobby of sport. Van het sleutelen aan een mini, het besturen van een vliegtuig en het deelnemen aan een triatlon tot het fanatiek motorrijden. We hebben het allemaal voorbij zien komen in deze rubriek. We zoeken inmiddels weer nieuwe verhalen van ondernemers over de passie die ze in hun vrije tijd uitoefenen. Ben jij die ondernemer of ken jij een ondernemer met een leuke hobby? Laat het ons weten.
Of je nu elke ochtend voor dag en dauw op pad gaat om vogels te spotten, een meester bent in het bouwen van miniatuurwerelden, of het geheim kent van het perfecte ambachtelijke brood bakken – wij horen graag jouw verhaal.

Tip via e-mail: renate@lindus.nl.





DO-IT lijkt op geen enkele manier meer op het automatiseringsbedrijf dat dertig jaar geleden werd opgericht.

Didamse ICT-specialist DO-IT viert dertig jaar bestaan

Altijd op zoek naar nieuwe innovaties

Door Sjoerd Geurts

Heel af en toe krijgen ze nog de vraag: "Jullie zijn toch een computerwinkel?" Ilco den Ouden kan er wel om lachen. Zijn bedrijf DO-IT lijkt op geen enkele manier meer op het automatiseringsbedrijf dat hij dertig jaar geleden oprichtte samen met studiegenoot Johan Doeven. DO-IT is al sinds jaar en dag een grensverleggende innovator op het gebied van ICT.

'AI wordt een partner in automatisering'

Kunstmatige intelligentie oftewel artificiële intelligentie (AI) wordt door DO-IT omarmd. "Dat is een interessante ontwikkeling die wij nauwlettend volgen. Wij zijn bijvoorbeeld bezig met een sessie voor Microsoft Copilot, de AI-tool van Microsoft. Die is ook beschikbaar voor onze klanten. Daarmee kun je als bedrijf een efficiencyslag maken. Voorbeelden? AI produceert bijvoorbeeld automatisch documenten op basis van jouw aantekeningen. Of je laat met behulp van AI patronen ontdekken om problemen op te lossen. AI wordt een partner in automatisering."



Het kantoor van DO-IT vinden we op bedrijventerrein Kollenburg in Didam. De laatste jaren groeide het bedrijf snel, er werken al met al ruim tachtig medewerkers binnen de groep. DO-IT werd ooit vanuit een Enschedese studentenkamer opgericht. Ilco: "Samen met Johan woonde ik daar in een studentenhuis. Johan studeerde Elektrotechniek, ik Technische Bedrijfskunde. Johan kreeg in 1994 een industrieel automatiseringsvraagstuk voorgelegd van een bedrijf. Daar hebben we vervolgens samen twee jaar aan gewerkt. Feitelijk is DO-IT toen geboren. We zijn na deze eerste opdracht met kantoorautomatisering verder gegaan voor particulieren en bedrijven. Eerst leverden we vanuit ons studentenhuis diensten, later mochten we in een pand van een relatie aan de Endepoelstraat aan de slag, waar we ook een showroom hebben ingericht. Tot we in 2001 naar de huidige plek gingen."

PC-Privé

DO-IT profiteerde van het PC-Privé Traject dat de overheid destijds in het leven had geroepen. Mensen konden daardoor goedkoop via hun werkgever een computer aanschaffen en dat gebeurde massaal. "Toen de overheid daarmee stopte, vielen veel computerbedrijven om. Wij hadden echter ook veel mkb-bedrijven als klant en hielden genoeg werk over met het leveren van hardware en het beheer van systemen. We groeiden snel. Tegenwoordig ligt de focus niet meer op alleen de spullen. We richten ons al geruime tijd op 'Managed Services', zoals wij het noemen. Dat is het volledige beheer van de werkplek. Simpel gezegd: we zorgen dat je kunt werken."

DO-IT@School

DO-IT ontpopte zich als een innovatief bedrijf dat graag nieuwe wegen bewandelt. De particuliere klant maakte, zoals gezegd, plaats voor het mkb. Onder de nieuwe zakelijke relaties bevonden zich ook veel scholen. "We kregen de vraag of we digitale schoolborden konden leveren. Dat werd een succes. We zijn in 2006 reseller geworden van een bekend merk en kregen er andere merken bij. Daar is in 2007

onze tak DO-IT@School ontstaan. Tegenwoordig leveren we niet alleen digitale schoolborden, maar ook projectiemiddelen, displays en audiovisuele middelen. Zelfs hele trussconstructies, waarmee podia worden aangekleed. Daarvoor hebben we DO-IT PRO AV opgericht, waar ook bedrijven een beroep op kunnen doen. Denk bijvoorbeeld aan de inrichting van vergaderzalen en de verhuur van geluidsapparatuur bij bedrijfsfeesten."
DO-IT@School groeide. Er kwamen steeds nieuwe vragen voorbij. Zoals de mogelijkheid om kinderen te leren programmeren. "Op een onderwijsbeurs in Londen ontdekten we de Bee-Bot, een klein robotje. Daaruit ontstond de webshop B-Bot.nl, gericht op educatief speelgoed. Verder kwamen we in contact met IRIS Connect, een professionaliseringsplatform. Een school neemt daarmee lessen op met twee camera's. De ene camera is gericht op de docent, de andere op de klas. De beelden worden automatisch gesynchroniseerd en komen in een persoonlijke, beveiligde, omgeving. Zo kun je lessen analyseren en leren docenten zich te verbeteren dankzij (zelf)reflectie."
De onderwijswereld paste DO-IT als een maatpak, vertelt Ilco. "We kwamen in contact met uitgeverijen Vodix en Instruct. Twee uitgeverijen gespecialiseerd in digitale lesmaterialen. Hiermee bewogen we ons plotseling ook op de inhoud van de lesstof. We ontwikkelen ons materiaal (inhoud) en de leeromgeving (techniek) zelf. Inmiddels werken meer dan duizend scholen in Nederland met een van onze methodes. Branchevreemd? Nee hoor, alles wat wij doen heeft een ict-randje. De schoolactiviteiten hebben we tegenwoordig, samen met Vodix en Instruct, samengebracht in 'INNOVATORS in het Onderwijs'."





Hybrid Wall

DO-IT bewandelt graag nieuwe wegen. Een mooie uitvinding is de Hybrid Wall, een megagrote wand met camera en geluid voor collegezalen die gebruikt wordt bij een hybride vorm van lesgeven. Met studenten in de zaal en thuis, die wel zichtbaar zijn op het scherm. Waardoor de betrokkenheid groot blijft.
In coronatijd werd de flexibiliteit van DO-IT in het onderwijs eens te meer zichtbaar. Er werden in no-time nieuwe oplossingen bedacht om onderwijs op afstand goed in te richten. In coronatijd werd het portaal Virtual Meet, een virtueel conferentieoord ontwikkeld. "Met een echt gebouw waar je virtueel doorheen wandelt, waar je in de aula mensen ontmoet waarmee je kunt chatten. Vervolgens bezoek je een spreker, die je ook vragen kunt stellen. Het is online, maar gebaseerd op hoe wij zelf graag een fysiek evenement beleven. Zelfs aan de naborrel is gedacht. Je ziet elkaar, maar bepaalt zelf wanneer je weggaat. Het Graafschap College liet er meer dan duizend ouders en kinderen online samenkomen tijdens hun jaarlijkse open dag."

Internetveiligheid

Een actueel onderwerp in de ICT-wereld is de internetveiligheid. Of Ilco tips heeft voor het bedrijfsleven? "Jazeker. Ieder bedrijf maakt backups. Dat kan tegenwoordig veilig in de cloud, maar zorg ook altijd voor oudere back-ups op een vaste locatie.

Primeur in Monaco: Immersive Room

Een primeur. In Monaco werd begin september de door DO-IT gebouwde Immersive Room gelanceerd. De eerste op basis van led en touch. Een combinatie van augmented reality en virtual reality. Ilco den Ouden: "Ik noem het mixed reality. Je hebt geen bril op maar bevind je in een kamer van pak 'm beet 4 bij 4 meter. De wanden zijn gemaakt van led waarop projecties plaatsvinden. De wanden zijn volledig interactief. Wij leveren de techniek en software in de ruimte, een partner levert de content. Wat je er mee kunt doen? Trainingen, escaperooms en simulaties. In Monaco werd in onze Immersive Room het interieur van een jacht getoond. Je liep virtueel door het jacht heen door deuren te openen en knoppen in te drukken. Heel bijzonder."

Stel dat het in de cloud toch misgaat, dan kun je ergens op terugvallen. Op het gebied van veiligheid is 'awareness' heel belangrijk. Hoe ga je om met jouw gegevens. Grote bedrijven trainen hun medewerkers, maar kleinere bedrijven doen dat niet altijd. Toch zou iedere ondernemer hiermee aan de slag moeten. Er zijn automatische systemen waarmee je jouw medewerkers kunt testen. Bijvoorbeeld door ze geautomatiseerd een e-mail met zogenaamde hacklinks te sturen. Om te kijken hoe er op wordt gereageerd. Er gaat vaak iets mis. Ik zeg altijd dat er twee groepen gebruikers zijn: de groep die al een keer gehackt is en de groep die het nog gaat overkomen. Ook ik heb er mee te maken gehad. Ik zat te wachten op een pakket en klikte onbewust op een DHL-link. Ik had het snel door, trok de netwerkkabel eruit en het kwam goed. Het overkomt je soms gewoon."





Bijna 30 jaar trouwe dienst!



Al lid?

Sluit je aan en vier het feestje mee tijdens ons veiligheidsevent.

Bello

Beveiliging en Veiligheid in de Liemers

Mercurion 26
6903 PX Zevenaar
T 0316 - 34 20 65

Bello beveiliging maakt zich op voor jubileumjaar

Weinig inbraken op Liemerse bedrijventerreinen

De collectieve beveiliging van bedrijventerreinen in de Liemers werpt haar vruchten af. Het aantal inbraken met buit op de Liemerse bedrijventerreinen is de laatste jaren extreem laag. Zowel in 2022 als in 2023 werden er bij alle bedrijven die zijn aangesloten bij de collectieve beveiliging van Bello slechts elf inbraken genoteerd. Op 5 september stond de teller vooralsnog op 4. Dat is vergeleken met andere regio's in Nederland extreem laag, aldus Bello.

Stichting Beveiliging en Veiligheid Bedrijventerreinen de Liemers (SBBL) - in de Liemers beter bekend onder de naam Bello - is opgericht in 1995. Herkenbaar aan de gele waakhond aan het begin van de bedrijventerreinen. Vanaf dag één viel de gerichte aanpak van criminaliteit in de smaak. In 2003 werd een convenant gesloten met de Liemerse gemeenten, politie en Lindus. Waarin alle partijen zich verbinden aan het doel om samen zorg te dragen voor de kwaliteit van veiligheid op de Liemerse bedrijventerreinen. In 2021 werd het convenant geactualiseerd en delen we een aantal keren per jaar met de ketenpartners
"Het gaat goed met de beveiliging van Liemerse bedrijventerreinen", vertelt voorzitter Anja van Norel van SBBL. "Met een stabiele deelname van circa 60% van de bedrijven, wordt de collectieve beveiliging op Liemerse bedrijventerreinen breed gedragen. Maar liefst 370 bedrijven zijn aangesloten. Met als gevolg dat de deelname voor bedrijven betaalbaar blijft en dat de surveillance 's avonds, 's nachts en in het weekend verzekerd is. Natuurlijk werken we er aan om het percentage bedrijven nog hoger te krijgen. Dat ook de zogenaamde freeriders zich aansluiten. Dat zijn bedrijven die zonder te betalen profiteren van de beveiliging.

Ons streven is optimaal veilige bedrijventerreinen in de Liemers en dat bereiken we alleen door ons hier samen sterk voor te maken."

Dashboard

De feitelijke beveiliging van de bedrijventerreinen wordt al sinds jaar en dag gedaan door beveiligingspartij Securitas. Die zorgt voor een regelmatige terugkoppeling van de beveiligingsresultaten. "Wij krijgen ieder kwartaal een dashboard te zien zodat we als bestuur kunnen monitoren hoe het gaat met de beveiliging. We houden de vinger aan de pols voor wat betreft de aanrijtijden. Alle incidenten worden gedeeld. Securitas verzorgt voor ons de basisbeveiliging, maar ieder bedrijf kan zelf meer diensten bij Securitas afnemen zoals het openen en sluiten van panden."
Het bestuur van SBBL bestaat op dit moment naast voorzitter Anja van Norel uit de bestuursleden Cees Hommes (penningmeester) en Henk Vellekoop (lid namens Lindus). Zij worden ondersteund door Anton Jansen (politiefunctionaris en manager bij het Platform Veilig Ondernemen Oost-Nederland) en bedrijfscontactfunctionaris Mario te Kaat van de gemeente Montferland (namens de Liemerse gemeenten). Lindus is vanaf dag één betrokken bij SBBL. Andere samenwerkingspartners zijn de politie, brandweer en Liemerse gemeenten.



Anja van Norel: "Het ultieme doel is en blijft veilige bedrijventerreinen. Daar werken we samen met de ketenpartners continu aan."

Tevredenheidsonderzoek

Het komende najaar wordt er een tevredenheidsonderzoek uitgevoerd onder alle aangesloten bedrijven. "Het Graafschap College voert dit onderzoek uit. We denken wel dat we het als stichting goed doen, maar is dat ook zo en vooral ook waar het nog beter kan. We willen er met dit onderzoek achterkomen hoe onze leden de beveiliging waarderen en beleven en waar het beter kan."
SBBL kijkt stiekem ook al vooruit naar 2025, een jubileumjaar. "Dan bestaat SBBL dertig jaar en dat gaan we vieren met een veiligheidsevent, het liefst op een bijzondere locatie. De datum maken we binnenkort bekend. Verder kijken we actief naar uitbreiding van ons bestuur, dat op dit moment bestaat uit drie personen. Zodat we ook in de toekomst als bestuur slagvaardig kunnen handelen en een essentiële bijdrage leveren aan de veiligheid op de Liemerse bedrijventerreinen."





Visser Duiven neemt slimme maatregelen tegen netcongestie

Veel bedrijven hebben er last van. Duurzame maatregelen zijn noodzakelijk, maar het dichtslibbende elektriciteitsnetwerk (netcongestie) zorgt landelijk voor grote problemen. Voor logistiek bedrijf Visser Duiven is dat geen beletsel om verder te verduurzamen. Er is een strategisch plan opgesteld met slimme maatregelen waarmee het 105-jarige familiebedrijf de strijd met netcongestie aangaat.

Er gebeurde de afgelopen jaren veel bij Visser Duiven op het gebied van verduurzaming. Zo werden er jaren geleden al LNG auto's aangeschaft, met een veel lagere CO2 uitstoot dan de voorgangers die op diesel reden. Er werd gekozen voor extra lange LZV-vrachtwagens, die door de grootte relatief minder uitstoot hebben. Verder zijn de vier bedrijfspanden van Visser Duiven verduurzaamd.
"Daarnaast hebben we de samenwerking opgezocht met partners door het hele land", vertelt directeur Cindy Visser. "Onze partners vervoeren de kleine zendingen en deelladingen die buiten onze regio geleverd moeten worden. Hierdoor rijdt ons eigen wagenpark aanzienlijk minder kilometers, wat minder uitstoot betekent."
De plannen om elektrisch te rijden zijn op dit moment heel actueel. Visser Duiven heeft volgens directeur Marcel Visser slimme maatregelen bedacht om netcongestieproblemen te voorkomen. "We krijgen begin 2025 nieuwe megawatt aansluitingen op het net. Die zijn door Liander toegezegd. Dat betekent niet dat we meteen alle stroom die we nodig hebben mogen afnemen. Daarvoor is het net nog te vol. We hebben nu een plan om op gerichte momenten - wanneer het rustiger is op het net - stroom af te nemen voor onze nieuwe elektrische auto's. Die gaan we pas laden rond 23 uur 's avonds wanneer het rustiger is op het net. Dat gebeurt op een nieuw laadplein. Wij zijn in gesprek met Liander om voor die momenten straks wél meer stroom af te mogen nemen dan ons contract nu aangeeft. Daar gaan we samen zeker uitkomen. Onze afname wordt dan zo ingericht dat Liander op afstand kan controleren of wij ons aan de afspraak houden."

Visser Duiven plaatst ondertussen ook zonnepanelen op de daken. Die stroom kan eveneens worden gebruikt, maar wordt deels ook opgeslagen in batterijen. Voor de periodes dat er desondanks niet voldoende laadcapaciteit aanwezig is, wordt een generator geplaatst die op HVO100 kan draaien. HVO100 is een niet-fossiele brandstof die ongeveer 90% minder CO_2 uitstoot heeft dan diesel.

Kennissessies Groene Allianties de Liemers

'Doolhof aan instrumenten om slim te verduurzamen'

Welk instrument helpt mij als ondernemer om mijn bedrijf slim te verduurzamen? Die vraag stond centraal tijdens de eerste kennissessie voor mkb'ers in de Liemers. Organisator Groene Allianties de Liemers kijkt tevreden terug.

Vijftien ondernemers verzamelden zich op 25 september bij de IA Groep in Duiven voor de eerste van twee kennissessies. "Op dit moment gebeurt er op het gebied van duurzaamheid en regelgeving erg veel", vertelt Wim Nabbe van Groene Allianties de Liemers.



"Een mkb-ondernemer die zijn bedrijf en producten duurzaam en toekomstbestendig wil maken, moet voldoen aan tal van nieuwe regels en kan daarvoor kiezen uit een woud aan verschillende instrumenten. Maar welk instrument past het beste bij jouw bedrijf? Dat is de vraag waar alles om draait."

Groene Allianties de Liemers wil ondernemers op weg helpen met twee kennissessies. In de eerste kennissessie werden ondernemers wegwijs gemaakt in het doolhof aan instrumenten die er bestaan.
Dat bedrijven in actie moeten komen, is duidelijk. Steeds vaker willen klanten inzicht hebben in de duurzaamheidsmaatregelen die jouw bedrijf neemt.

Instrumenten

Tijdens de eerste kennissessie kwamen diverse mogelijke 'instrumenten' voorbij. Meet je voor jouw bedrijf de CO_2-voetafdruk of is het slimmer om gebruik te maken van de Sustainable Development Goals? Dit zijn duurzame ontwikkelingsdoelen die door de Verenigde Naties zijn vastgesteld. En hoe maak je slim gebruik van de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)? Deze nieuwe Europese richtlijn verplicht bedrijven uitgebreid te rapporteren over hun duurzaamheidsinitiatieven en de impact ervan op milieu, maatschappij en governance (ESG). Deze richtlijn geldt voor grote bedrijven.
Hoe neem je ISO-normen voor milieu- en energiemanagement bij de hand? Kies je bijvoorbeeld voor ISO26000? Deze internationale richtlijn voor maatschappelijk verantwoord ondernemen is vrijwillig, maar helpt organisaties wel bij het integreren van sociale verantwoordelijkheid in hun beleid en processen.
Wim Nabbe: "Het was een boeiende bijeenkomst waarin ondernemers veel uitleg kregen, maar ook concrete vragen konden stellen over mogelijke instrumenten voor hun eigen bedrijf."



De tweede werksessie op 6 november is praktischer ingericht. Dan wordt er concreter ingegaan op vragen uit de praktijk. Ondernemers kunnen zich daar voor aanmelden via info@gadeliemers.nl. Dat kan ook wanneer je de eerste kennissessie niet hebt bezocht.



'De Jeep is naast mijn vrouw mijn grote liefde'

"Officieel ben ik net met pensioen. Toch kun je me nog vaak op de zaak bij Stocker Centrale Verwarming in Zevenaar vinden. Om te werken, maar ook om in de speciale werkplaats te sleutelen aan mijn Jeep Willys. Ik ben opgeleid als accountant en leraar economie. Toch heb ik altijd iets met techniek gehad. Ik wilde eigenlijk automonteur worden, maar het liep anders. Een jaar of vijf geleden kocht ik een Jeep Willys. Dat is een van de Jeeps die in 1955 via de Marshallhulp als bouwpakketten naar Nederland kwamen. Ons leger nam toen de Jeep in gebruik. Ik heb 'm gekocht van een handelaar en was er meteen verliefd op. Vervolgens haalde ik de Jeep helemaal uit elkaar om deze onderdeel voor onderdeel weer in elkaar te zetten. In het begin was ik er iedere avond mee bezig, tegenwoordig probeer ik het te beperken tot één middag in de week. Ik kan er inmiddels mee rijden. Ik hoef 'm alleen nog op details af te werken. Ik heb er inmiddels ook een originele aanhanger bij gekocht. Die ben ik nu aan het opknappen. Ik vind het sleutelen aan pure techniek prachtig, maar ook het zoeken naar originele onderdelen. Soms ben ik er meer dan een jaar mee bezig voordat ik het onderdeel heb gevonden. Het moet origineel zijn. Ik wil niks namaken. De Jeep is na mijn vrouw mijn grote liefde."



Ruud Reijmer
Stocker Centrale Verwarming
Zevenaar

kunst werk!



VOOR KUNST, CULTUUR & KENNIS

LIEMERSKUNSTWERK.NL

KERSTKAARTEN OP MAAT

Wat jouw wensen ook mogen zijn, wij leveren het! Van afwijkend formaat tot diverse materialen.

EEN UNIEK ONTWERP COMMUNICEERT

antop

Didamsestraat 26 - 6901 HC Zevenaar
0316 524375 - www.antop.nl

De elektrotechnische groothandel

Oosterberg Zevenaar
Didamseweg 109
6902 PD Zevenaar



Nieuw bij Oosterberg



Airco's + toebehoren

Oosterberg brengt je verder.

KONINKLIJKE OOSTERBERG

Ben van der Burg motiveert en inspireert



Danny Makkelie moest helaas verstek laten gaan op 17 september tijdens de seizoensopening van Lindus bij Markant Outdoorcentrum in Braamt. De scheidsrechter werd door de UEFA aangesteld voor een Champions League duel. Oud-profschaatser Ben van der Burg bleek een waardige vervanger.

In een sfeervol decor stal Ben van der Burg de show met een gepassioneerde en humoristische presentatie. Ben groeide van top-sporter uit tot bekende Nederlander. Hij schuift bijvoorbeeld regelmatig aan in praatprogramma's, zoals VI en de Oranjezomer. Maar Ben van der Burg is ook digitaal ondernemer als directeur van Triple IT, marktleider in mobile streaming services.
Ben van der Burg nam de aanwezigen in zijn presentatie mee naar het randje van de menselijke mogelijkheden op digitaal en sportief gebied. Stilstand komt niet in zijn woordenboek voor. Nadat de gasten al wat eerder op de avond mochten genieten van een drankje en hapje zorgde Ben van der Burg als hoofdgast het dessert in de vorm van een tsunami aan motivatie en inspiratie. Een boeiende meeting!

Happy Hour september - Markant Outdoor, Braamt














WAT VOOR
COMMUNICATIEDING
JE OOK HEBT BEDACHT;
LEG HET BIJ ONS NEER,
DAN KOMT HET GOED.









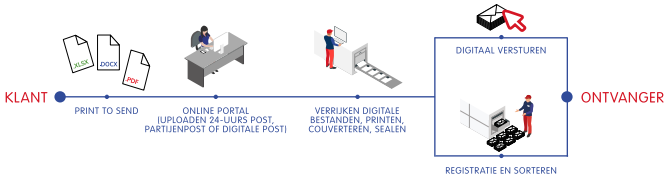
PM
PRODUCTIE MANNEN
DAN KOMT HET GOED!

PRODUCTIEMANNEN.NL

SBPOST

SOCIALE ONDERNEMING
DUURZAAM TRANSPORT

✓ Ervaar het gemak ✓ voordelige tarieven ✓ landelijke dekking



EENVOUDIG POST LATEN PRINTEN EN VERZENDEN

Ben je op zoek naar een oplossing voor het makkelijk versturen van post? SBPost is gespecialiseerd in het printen en verzenden van digitaal aangeleverde documenten. Of het nu gaat om informatieve brieven of flyers met een marketing boodschap. Wij zorgen ervoor dat het wordt geprint, verpakt en verzonden.

- ✓ Eenvoudige digitale aanlevering
- ✓ Nauwkeurige print- en verzendprocessen
- ✓ Bespaar tijd en kosten

SOCIAAL, DUURZAAM EN VOORDELIG

Wij werken met respect voor mens en milieu. 84% van onze postbezorgers heeft een afstand tot de arbeidsmarkt. Post bezorgen doen wij zoveel mogelijk op de fiets. En onze tarieven zijn altijd scherp.

WWW.SBPOST.NL 0313 - 670 290 SALES@SBPOST.NL

stolwijk kelderman
accountants fiscalisten



Samen bouwen aan duurzaam succes

Als ondernemer, manager of bestuurder deal je dagelijks met veranderingen. Dan is het prettig om voor cijfers, financiële processen en fiscale vraagstukken zekerheid in te bouwen. Wij zijn graag die specialist dichtbij, die altijd een extra stap voor je zet en die naast de data altijd de mens ziet.

▼ Zullen we samen bouwen aan jouw duurzame succes?

onderdeel van stolwijk kennisnetwerk

doetinchem zevenaar wijchen deventer

stolwijkkelderman.nl

NIEUWE LEDEN

Bruggenbouwers in de Zorg, Zevenaar

BruggenBouwers in de zorg is een organisatie die met hart voor de werkende mantelzorger de juiste bruggen bouwt. Bruggenbouwers in de Zorg brengt het aantal mantelzorgers binnen een organisatie in beeld. Ze worden preventief geïnformeerd zodat ze niet overlopen bij hun zorgtaken. Daardoor wordt verzuim verminderd of voorkomen. Bruggenbouwers in de Zorg kan op veel vlakken iets betekenen voor de mantelzorger.



Karin van Deelen

Crematorium de Liemers, Zevenaar

Crematorium de Liemers is een duurzaam crematorium, gevestigd in Villa De Wingerd in Zevenaar. Een bijzondere plek in het hart van de Liemers. Hier vind je alles onder één dak voor een volledige uitvaart.



Ronny van Haften

Flex Advieshuis, Duiven

Flex Advieshuis BV is gespecialiseerd in tweede spoortrajecten. Dit zijn trajecten voor werknemers die langdurig niet in staat zijn hun werk te doen. Flex Adviesgroep doet dit flexibel, adequaat en werknemergericht volgens de richtlijnen van het UWV en de Wet Verbetering Poortwachter. Flex Adviesgroep werkt samen met een netwerk van opgeleide en gecertificeerde re-integratieadviseurs die verspreid over het hele land werkzaam zijn.



Erick Pol

Houtindustrie Ideaal, Zevenaar

Houtindustrie Ideaal is producent van houten binnendeuren voor de woningbouw. Van standaard afgelakte opdek binnendeuren tot aan luxe binnendeuren met glas en 'techno look'. Klanten zijn bijvoorbeeld grote aannemers in Nederland. Daarnaast wordt er ook aan groothandels geleverd voor rechtstreekse verkoop aan de consument.



Guus Pieters

Colofon

Uitgever
Lindus, de ondernemersvereniging van de Liemers
Mercurion 26, 6903 PZ Zevenaar

Verschijning
DUS verschijnt vier keer per jaar en wordt verstuurd naar bedrijven in de Liemers.

Oplage
1.800 exemplaren

Advertentie acquisitie
- Dianne de Geus
  Mob. 06 18 17 05 79
- Renate Berndsen
  Tel. 0316 34 20 65 / 06 12 96 76 15
  renate@lindus.nl

Redactieadres
Redactie DUS
Mercurion 26
6903 PZ Zevenaar
info@lindus.nl

Bladcoördinatie
Marieke de Jong

Redactiecommissie
Renate Berndsen
Marieke de Jong
Henk Vellekoop
Sjoerd Geurts (hoofdredacteur)

Tekst Sjoerd Geurts

Fotografie Jacques Kok

Vormgeving Bureau de Clou

Drukwerk Productiemannen

Verspreiding SB Post

De redactionele inhoud is met zorg samengesteld.
Ten aanzien van eventuele onjuistheden van bepaalde gegevens kan echter geen aansprakelijkheid worden aanvaard.

Interesse?
Interesse in het lidmaatschap van Lindus? U mag als niet lid (maximaal 2 keer) naar onze Happy Hours komen om kennis te maken met de vereniging. Wilt u vaker komen dan is een lidmaatschap noodzakelijk. Neemt u gerust contact op met het secretariaat voor meer informatie.

Nieuws te melden?
Een verhuizing op stapel? Een prijs gewonnen? Wanneer uw bedrijf nieuws te melden heeft, horen wij het graag. Stuur in dat geval een kort bericht naar e-mail: info@lindus.nl.

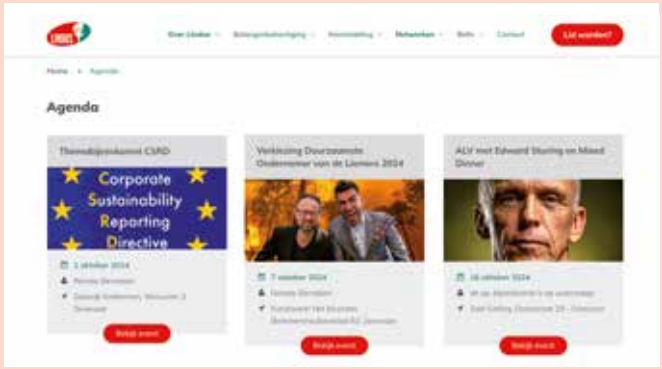
Onze redactie bepaalt al naar gelang de nieuwswaarde - die er natuurlijk wel moet zijn - of het bericht in onze digitale nieuwsbrief of in magazine DUS wordt geplaatst.

AGENDA

7 oktober Verkiezing Duurzaamste Ondernemer van de Liemers

16 oktober ALV met Edward Sturing en Mixed dinner

12 november Bezoek aan het Graafschap College met IG&D



KIJK VOOR DE MEEST RECENTE AGENDA OP WWW.LINDUS.NL



Ross kijkt uit naar morgen

Bij Ross zijn we gespecialiseerd in diverse rechtsgebieden van ondernemingsrecht, vastgoed, arbeidsrecht tot familiezaken.

Met onze expertise behartigen we uw belangen: we stellen contracten op, onderhandelen voor u de beste deal en zo nodig procederen we voor u. Samen leggen we de basis voor uw succesvolle ondernemersreis, waardoor het niet alleen nu voldoening geeft maar ook een inspirerend hoofdstuk wordt in de voortdurende groei van uw toekomst. U kunt rekenen op deskundige ondersteuning voor zowel uw zakelijke als persoonlijke kwesties.

ROSS

Uw toekomst, onze expertise

Mercurion 20 I, 6903 PZ Zevenaar, +31 (0)316 52 77 52, www.ross.nl, info@ross.nl