

PROMOTIE Regio de markt op met 'De Liemers helemaal goed!'

Slogan in rood en wit

- Gemeenten en Liemers 2020 vinden de tijd rijp om positieve punten uit te dragen.
- Steun van bedrijfsleven is een harde voorwaarde voor het doorgaan van de promotie.
- Voor regiomarketing is jaarlijks circa een ton nodig.

ZEVENAAR - Duiven, Westervoort, Zevenaar en Rijnwaarden gaan zich met de slogan 'De Liemers helemaal goed!' presenteren aan de rest van het land.

De kreet is gisteren een tijdens een 'sneak preview' gepresenteerd in het Musiater in Zevenaar, samen met een nieuw logo. Dat is een rode cirkel met witte letters en een lachende mond die veel weg heeft van een smiley.



De nieuwe slogan en het logo dat voor de Liemers gemaakt is.

De slogan en het logo zijn bedoeld om de positieve punten van de Liemers uit te dragen. Dan gaat het om de werkgelegenheid en het ondernemen nabij de A12, het prettige woonklimaat in de dorpen en

de stad Zevenaar, het goede onderwijs, het agrarische landschap, de rivieren en de rust en ruimte.

Met de 'sneak preview' is gisteren een eerste aanzet voor de regiopromotie gegeven. Promotiemateriaal en een actieplan zijn er nog niet. Wel komt vandaag de internetsite www.dlhg.nl in de lucht.

De komende maanden zal moeten blijken of het Liemerse bedrijfsleven de ideeën van de vier gemeenten en de organisatie Liemers 2020 steunt. Voor een goede regiomarketing is jaarlijks ongeveer 100.000 euro nodig. Dat bedrag zal voor een flink deel door ondernemers opgebracht moeten worden. Het streven is om in het eerste kwartaal van 2012 te beginnen.



Vervolg op pagina 22:

Vrolijk logo voor gelukkige regio

Vrolijk logo zet Liemers op de kaart als gelukkigste regio van het land

Vervolg van pagina 21

Met het ronde, roodwitte logo slaat de Liemers een andere weg in dan veel andere streken en steden in Nederland. Die kiezen vaak voor de kleuren blauw en groen, om water, lucht en natuur te verbeelden.

Het Liemerse logo is bedoeld als een krachtig signaal, zegt de Zevenaarse wethouder Anja van Norel. „We kiezen voor een plaatje dat mensen meteen herkennen en onthouden als ze het één keer gezien hebben. Daarmee tonen we lef. En de vrolijkheid straalt er vanaf. Dat past helemaal bij de Liemers.”

Aan de keuze voor de slogan en het logo is een jarenlange voorbereiding vooraf gegaan. De eerste aanzet is door de denktank Liemers 2020 gegeven, waarin vertegenwoordigers van het onderwijs, het bedrijfsleven en de overheden elkaar ontmoeten.

Liemers 2020 betitelt de regio tussen de Arnhem en de Duitse grens de 'gelukkigste regio van het land'. In de regio tussen A12 en de Rijn is het goed toeven, wonen, recreëren en werken. Het moment is nu aangebroken om daar ook de revenuen van te plukken, stellen de gezamenlijke initiatiefnemers van de slogan en logo.

De vier gemeenten en Liemers 2020 hopen dat de slogan 'De Liemers helemaal goed!' een gevleugelde uitspraak wordt. Daarbij is een belangrijke rol weggelegd voor de eigen inwoners, die hun trots op de streek hopelijk uitdragen als zij elders in het land zijn.

De Liemers zal niet van de ene op de andere dag grote bekendheid gaan genieten, beseft de Zevenaarse wethouder Van Norel tegelijkertijd. „Voor een goede regiomarketing staat een periode van acht tot tien jaar. Het zou al mooi zijn als we met carnaval zouden kunnen beginnen. Met op elk bierviltje in de Liemers het nieuwe logo.”