

Burgemeester Zomerdijk is duidelijk op boeiende forumavond van MKB Duiven

'Detailhandel op Nieuwgraaf nooit helemaal vrij'

Duiven gaat de detailhandel op bedrijventerrein Nieuwgraaf nooit helemaal vrijgeven. Die uitspraak deed burgemeester Henk Zomerdijk donderdag tijdens een boeiende forumavond van ondernemersvereniging MKB Duiven over het detailhandelsbeleid in de gemeente.

Zomerdijk herhaalde de eerdere toezegging om de detailhandelsnota, die dateert uit 1996, onder de loep te willen nemen. "Die nota is dringend aan actualisering toe. De samenleving gaat door en verandert. Maar de touwtjes op Nieuwgraaf helemaal vrijlaten: dat nooit. Dat zou de dood in de pot zijn voor het centrum van Duiven. Daar hebben we nu juist zulke grote plannen mee", zei de burgemeester.

Aanleiding voor de forumavond in het CCOG, waar zich rond de vijftig belangstellenden verzamelden, was de kritiek van ondernemer Frans Loonstra over oneerlijke concurrentie van groothandel Makro. Loonstra zat in het forum, dat verder bestond uit burgemeester Zomerdijk, Werner van Dinter van de Kamer van Koophandel (KvK) en Harry Lammerts van het landelijke 'Meldpunt oneerlijke concurrentie'.

De avond begon met een anekdote van voormalig kantoorboekhandelaar Joop Peters, die als ondernemer in het centrum van Duiven 32 jaar geleden te maken kreeg met de komst van de Makro. "Wij waren tegen, maar de overheid besliste: de Makro mocht komen. Het was niet tegen te houden. Ik ben zelf al snel weer vooruit gaan kij-

ken. Je kunt blijven drammen, maar je kunt beter de mouwen opstropen. Ik kreeg ook zo'n Makro-pasje en heb het niet ingeleverd, zoals andere ondernemers deden. Ik wilde het wel eens zien", vertelde Peters, die daarmee indirect Loonstra een advies leek te willen geven: staak je protest en richt je op je eigen zaak.

Loonstra vertelde naar aanleiding van zijn klacht over de Makro behalve talloze e-mailtjes en telefoontjes ook een uitnodiging te hebben gekregen voor de televisieshow van Paul de Leeuw. "Dat heb ik maar niet gedaan." De eigenaar van een computerwinkel aan de Rijksweg noemde het probleem tweeledig. "Enerzijds wordt selectief een uitzondering gemaakt op de regel dat detailhandel op Nieuwgraaf slechts beperkt toegestaan is. Anderzijds houdt de Makro zich niet aan de regels, terwijl ze zegt dat wel te doen."

Oneerlijke concurrentie

Harry Lammerts van het Meldpunt oneerlijke concurrentie zei dat het probleem niet typisch Duivens is. "Het ongenoegen wordt sterker. Het is de reden dat we onderzoek gaan doen naar de aard en omvang van dit probleem." Lammerts noemde de gang van zaken met het pasjessysteem van de Makro een 'circus'. "De Makro is er voor ondernemers, maar het manco is dat iedereen die bij de KvK staat ingeschreven een pasje krijgt. Een inschrijving bij de KvK maakt nog niet dat iemand ook een bedrijf heeft."

Twee vertegenwoordigers van de Makro, Harry Yntema en Julian Bak-

ker, hadden de moed getoond zich in het 'hol van de leeuw' te wagen. Zij deden hun best de kritiek van Loonstra en Lammerts te weerspreken. "Wij zijn er voor ondernemingen en instellingen. Daar zijn hele grote bij, maar ook kleinere. Ook zzp'ers komen bij ons spullen halen voor hun bedrijf", zei Yntema, die volhield dat de pasjes wél worden gecontroleerd.

Welles-nietes

Van Dinter (KvK) probeerde de discussie, die dreigde te onttaarden in een welles-nietes spelletje, wat breder te trekken. "Detailhandel op een bedrijventerrein werkt concurrerend én kan zelfs een kannibaliserend effect hebben. Als dat excessief wordt, werkt dat leegstand in de kern in de hand en neemt het voorzieningenniveau daar af. Aan de andere kant is nu eenmaal de trend dat de consument graag alles op één locatie wil kopen. Grote woonmalls, run shopping, webwinkels, branchevervaging, het is een gegeven. Kleinere ondernemers moeten zich daarom onderscheiden met service en advies op maat."

Zomerdijk erkende dat de gemeente ook 'worstelt' met de mogelijkheden die grote bedrijven als Intratuin, Gamma, Ikea en Makro hebben. "Met elk bedrijf hebben we heel gedetailleerd assortimentslijsten opgesteld, maar niet elk bedrijf is op een gelijke manier behandeld", zei de Duivense burgemeester.

Hij zei te blijven streven de detailhandel op Nieuwgraaf, met 14.000 arbeidsplaatsen een werkgever van for-



Het panel met Frans Loonstra, Harry Lammerts, Werner van Dinter en Henk Zomerdijk.



Makro werd vertegenwoordigd door Harry Yntema (r) en Julian Bakker (m).



In het publiek zaten naast ondernemers ook plaatselijke politici.

maat in de Liemers, beperkt te houden. "Bedrijven als Albert Heijn en de Media Markt kloppen ook aan voor een vestiging, maar wij willen een kans geven aan het centrum. Dat wil niet zeggen dat we niets doen. Daarom willen we de detailhandelsnota graag veranderen in samenspraak met de ondernemers", aldus burge-

meester Zomerdijk.

Het vragenuurtje bevestigde dat de oplossing niet voor het oprapen ligt en dat er tegengestelde belangen zijn. Bovendien doemen er weer andere 'bedreigingen' op voor de reguliere winkeliers, zoals webwinkels. "Dit lossen we in Duiven niet in ons eentje op", concludeerde Zomerdijk.