



Persbericht

Plaats

Arnhem

datum

8 maart 2010

Van

Kamer van Koophandel Centraal Gelderland

Economisch herstel Centraal Gelderland zet niet door *Ondernemersvertrouwen nog steeds fragiel*

Het economisch herstel in Centraal Gelderland van het vierde kwartaal van 2009 lijkt niet door te zetten. Dit blijkt uit de Conjuncturenenquête Nederland over het eerste kwartaal van 2010. Over de winstgevendheid is de ondernemer minder negatief. Uit deze ontwikkeling blijkt onder meer dat de eerder genomen (kosten)maatregelen hun vruchten beginnen af te werpen. De CPB-prognose voor 2010 onderstreept dit: zij verwacht een economische groei van 1,5 procent.

Belemmeringen

De extreme winterse weersomstandigheden hadden bij één op de tien bedrijven in Centraal Gelderland (10%, landelijk 9%) effect op de productie of omzet. Dat is bijna twee keer zoveel als begin 2009 (5%). Vooral in de landbouw (25%) en bouw (38%) was dit merkbaar. Maar opvallend genoeg hadden ook de detailhandel (11%) en vervoer- en communicatiebranche (23%) hier flink last van. De grootste belemmering is echter nog steeds onvoldoende vraag (33%, landelijk 35%). Dat blijkt vooral uit de gematigde omzetverwachtingen.

Omzet

Sinds het vierde kwartaal van 2008 zijn er elk kwartaal ten opzichte van het vorige kwartaal meer bedrijven met een dalende dan met een stijgende omzet. In het eerste kwartaal van dit jaar komt dit saldo licht positief uit. De bouw is de sector die de minst positieve omzetcijfers laat zien. Ten opzichte van het voorgaande kwartaal zijn de verwachtingen in de industrie, de detailhandel en de transportsector minder rooskleurig geworden.

Werkgelegenheid

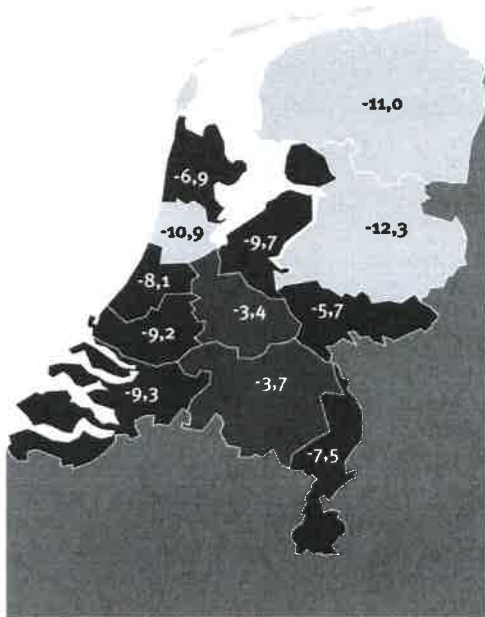
De werkgelegenheidsontwikkeling is begin 2010 iets somberder dan eind 2009 (per saldo van -15%), maar is nog altijd positiever dan het landelijke cijfer. Naar sector gekeken is het verlies aan werknemers het grootste in de bouwsector, gevolgd door de groothandel en de transportsector. In vergelijking met andere regio's in Nederland zijn de ondernemers in Brabant en Centraal Gelderland het minst negatief over de werkgelegenheid.

Ondernemersvertrouwen

Het vertrouwen van de ondernemers is nog niet geheel terug, het blijft fragiel. De duidelijke verbetering in het vierde kwartaal van vorig jaar zet niet sterk door. Het ondernemersvertrouwen daalt landelijk licht. Er zijn echter regio's waar dit vertrouwen, tegen de landelijke trend in, stijgt zoals in Midden- Nederland en Brabant. Samen met Centraal Gelderland gaan deze regio's aan kop voor wat betreft het ondernemersvertrouwen.



De index van het Ondernemersvertrouwen is de optelsom van negatieve en positieve verwachtingen van vier indicatoren: omzet, export, investeringen en werkgelegenheid.



Highlights binnen de regio

Bij het vergelijken van de regio's in Centraal Gelderland – de Achterhoek, Stadsregio Arnhem Nijmegen en de Vallei – blijkt dat de Vallei en de Achterhoek de beste omzetontwikkeling hebben doorgemaakt in het eerste kwartaal. In de Achterhoek is deze positieve ontwikkeling mede te danken aan een herstellende export. Alle regio's kenden het eerste kwartaal een negatieve werkgelegenheidsontwikkeling. Bij de Vallei is deze het meest positief te noemen.

De verwachtingen voor het tweede kwartaal gaan in de Achterhoek achteruit, waar ondernemers in de Vallei voor de komende periode juist positiever zijn. In de Vallei wordt de komende periode per saldo zelfs een toename van de werkgelegenheid verwacht. In de Stadsregio liggen de verwachtingen tussen de Vallei en de Achterhoek in en komen de verwachtingen overeen met het landelijke beeld. Binnen de Stadsregio is de Liemers het meest positief over de komende periode.

Conjunctuurenquête

De Conjunctuurenquête Nederland (COEN) is het gezamenlijke conjunctuuronderzoek van VNO-NCW, MKB Nederland, Centraal Bureau voor de Statistiek, Kamers van Koophandel en Economisch Instituut voor de Bouwnijverheid. Dit onderzoek brengt vier keer per jaar de belangrijkste ontwikkelingen en verwachtingen van het Nederlandse bedrijfsleven in kaart, uitgesplitst naar regio en bedrijfstak. Daarbij wordt in de analyse en de vraagstelling ingespeeld op actuele ontwikkelingen. De enquête is gebaseerd op kwalitatieve verwachtingen van ondernemingen en geeft daarom een stemmingsbeeld van ondernemers over de huidige en toekomstige gang van zaken.